

# 最新mba论文选题方向哪个好写(优质7篇)

提纲可以帮助我们避免在写作过程中走题或者重复论述。提纲的编写需要我们严谨和全面地考虑文章的结构和段落的组织。以下是一些常见主题下的提纲范文，供大家参考和使用，希望能为大家的写作或演讲提供一些启示。

## mba论文选题方向哪个好写篇一

2 安庆一枝梅公司生产经营过程优化研究

3 南昌a食品公司ka管理方案研究

4 联想笔记本产品市场定位与营销策略研究

5 企业融资组合设计的讨论和上市公司债权融资浅析

6 深圳创华合作有限公司绩效考评分析

7 造纸企业树立正确的环保观念的重要性

8 商业银行住房抵押贷款证券化的效应分析

9 中国a寿险公司个人寿险业务-营销战略规划研究

10 电子客票系统建设应用项目管理案例分析

11 中国金融服务业bpo企业竞争力的若干问题研究

12 qfd在erp销售中的应用王敬轩

13 建筑工程寻租行为及工程监理研究

- 14公元电器公司营销规划研究
- 15中国建设银行并购战略研究
- 16天津市热电公司多角化经营战略分析
- 17广州东南西环高速公路营销策略研究
- 18河北省烟草公司发展战略研究
- 19企业人力资本投资风险及其防范
- 20联想服务器业务在国际竞争中的战略调整
- 21海星超市的营销策略研究
- 22对我国企业实施全面预算管理的探析
- 23医院管理若干问题研究
- 24精益制造理论及其在大型航空制造企业中的推进研究
- 25企业购并过程中的财务资源整合实证研究
- 26为国内中小民营企业引进员工职业规划和企业职业开发管理机制
- 27国有企业破产过程中银行债权保全研究
- 28国有商业银行信用卡业务的问题和对策研究
- 29人民币资本项目可兑换问题探讨
- 30我国酒店集团化发展战略研究

- 31中、美注册会计师行业监管的比较研究
- 32论国内管理培训公司核心竞争力的建立
- 33员工的可持续发展
- 34中国工商银行crm应用规划
- 35金融控股公司在中国
- 36阜新市中小企业总经理的培养
- 38四川建设工程质量安全咨询服务事务所企业化运作研究
- 39用erp提升我国电信通信工程施工企业的管理水平和市场竞争力
- 40e时代制造业的服务营销
- 41大西洋公司药芯焊丝营销战略研究
- 42中国风险投资制度的创新模型与实践
- 43变革时期我国军转民企业面临的困境及对策探讨
- 44fl制衣有限公司战略转型研究
- 45西北轴承股份有限公司供销物流管理研究
- 46非处方药营销体系研究
- 47国有商业银行产权制度创新研究
- 48我国国有股减持方法问题与对策研究

- 49我国建筑钢结构行业发展战略研究
- 50关于资产证券化在我国推行问题的研究
- 51证券信用交易的制度设计和政策建议
- 52我国上市公司国有股减持中的定价模型研究
- 53证券组合投资管理理论的拓展与应用研究
- 54视频服务器项目的市场研究
- 55税收筹划的理论实务探讨
- 56价值倍数法的提出及其在证券价值分析中的应用
- 57中国民营高科技企业薪酬体系设计与实证研究
- 58华诺威基因药业公司国内创业板上市问题的研究
- 59西北航空日本办事处日本雇员薪酬管理研究
- 60生物医药产业技术创新的风险控制
- 61新形势下中国医药企业营销策略研究
- 62佛山华新包装股份有限公司企业战略研究
- 63房地产开发企业风险分析
- 64《案例》：三t民营企业——创业、营销、发展之路
- 65《案例》：把握机会，合作致胜——日本多科莫公司成功推广无线上网业务的研究

66 《案例》：广州苍明通讯连锁经营有限公司——一间寻呼企业的重组与发展过程

67 《案例》：朗讯科技有限公司——以市场为导向的企业核心竞争力建设

68 《案例》：美的厨具用品制造有限公司——寻求发展之路

69 《案例》：卜内门太古漆油(中国)有限公司——重整产品策略，创造竞争优势

70 《案例》：莱特集团公司——市场竞争战略分析

71 《案例》：广州市城市建设开发集团有限公司——成功回顾与发展思考

72 《案例》：约克广州空调冷冻设备有限公司——竞争性的运作管理和企业发展

73 《案例》：美国费氏公司——重整中国市场的财务策略，迎接双重挑战

74 《案例》：广东电信公司——电信服务满意度分析与对策

75 《案例》：广州奥普通信发展有限公司——宽带增值业务的发展

76 《案例》：第一制药(中国)有限公司——“必妥”产品在中国市场的开发

77 《案例》IBM在中国——调整市场战略，全面重组业务

78 《案例》：佛山邮政发展战略——构建佛山最大的物流配送服务企业

79 《案例》：广东光泰电信器材公司——厉行变革、开拓创新、再塑行业领导地位

80 《案例》：中港第四航务工程局——未来市场之路

81 内部营销理论及实践之初步研究

82 外国跨国公司在华市场营销策略研究

83 《案例》：广东金荔集团公司——买壳上市成功因素分析及思考

84 《案例》：汤姆逊佛山彩色显像管有限公司——彩管行业态势与竞争战略

85 《案例》：洪达建材(深圳)有限公司——面对市场，重建竞争优势

86 《案例》：东浚“荔景苑”——重新定位的营销策略

87 《案例》：中远集装箱运输有限公司——强化市场营销，应对国际竞争

88 《案例》：东科制罐有限公司——中小型企业营销策略初探

89 《案例》：沃特工程塑料厂——实行6sigma质量管理，提升企业管理水平

90 《案例》：天翔花园——小企业的竞争战略和持续竞争优势的初步思考

91 《案例》：广东md集团空调营销公司——空调营销策略

92广东喜之郎集团有限公司——喜之郎品牌管理

93《案例》：广东省tie公司与广东nie公司——合并重组分析

94《案例》：广州钢铁集团有限公司——广州钢铁集团有限公司的战略选择

95上海华谊(集团)公司建立、健全经营者激励与约束机制的探索和实践

96民营房地产企业(xhl)发展战略研究——兼xhl的项目运作实证分析

97试论新形势下上海外轮代理公司营销策略

98船舶管理的发展及中国航运业的应对

99集成电路测试运作与研析

100中信实业银行市场营销研究

论文参考题目——金融【2】

1. 商业银行股份制改造及赏识问题的研究

2. 中央银行监管中在的问题及解决途径

3. 商业银行的经营风险及防范

4. 加入wto对我国金融业的影响及对策

5. 我国证券市场发展的现状，问题及对策

6. 建立我国二板市场问题研究

7. 关于我国利率市场化问题的研究
8. 通货紧缩及其治理对策
9. 如何培育和重塑个人信用制度
10. 加入wto后中国银行业与国际市场接轨问题
11. 市场营销在银行中的应用
12. 银行中间业务问题及其前景研究
13. 银行金融创新问题

## **mba论文选题方向哪个好写篇二**

### (一) 国际金融方向：

- 1、利率与汇率走势分析
- 2、改革国际货币体系研究
- 3、中国人民币汇率趋势
- 4、国际油价预测与分析
- 5、重新认识“美元”主导的国际金融资本
- 6、关于外汇储备和国际收支结构的几个问题
- 7、将外资引用提高到一个新的高度
- 8、漫谈金融自由化

### (二) 金融改革方向：



- 1、商业银行改革初探
- 2、论“债转股”的完善与创新
- 3、我国不良资产重组的研究
- 4、农村合作金融的研究
- 5、建立个人信用体系的必要性
- 6、银行内控“新趋势”研究
- 7、美国金融危机和风险管理研究
- 8、新兴市场金融危机研究
- 9、论金融自由化中的金融监管
- 10、金融经营监管模式利弊分析
- 11、分业经营利弊分析
- 12、金融混业“热”的冷思考
- 13、混业经营利弊分析
- 14、加强内部控制，防范银行经营风险
- 15、构建商业银行风险管理体系
- 16、金融结构调整与证券市场发展
- 17、中国家庭理财模式问题

(三) 金融知识方向：

- 1、聚类分析在股票市场板块分析中的应用
- 2、股市的可预测性
- 3、建国以来利率调整问题
- 4、谈谈利率计算的公式
- 5、企业债券筹资研究
- 6、金融宏观分析的基本思路
- 7、积极财政政策的效应分析
- 8、我国财政货币政策评价与分析
- 9、金融领域动荡研究
- 10、通货膨胀理论

(四) 货币银行学方向：

- 1、国际收支赢余和中央银行对冲操作研究
- 2、利率市场化的国际经验
- 3、论人民币汇率机制及自由兑换前景
- 4、货币政策制定过程中如何协调利率政策和汇率政策
- 5、人民币汇率制度研究
- 6、关于发展公开市场业务的探讨
- 7、关于货币调控方式的研究

- 8、管理浮动汇率下的货币供给和货币政策
- 9、公开市场操作工具的选择
- 10、国际资本流入情况下的汇率政策选择
- 11、宏观经济均衡与人民币汇率水平的确定
- 12、金融资产价格波动与货币政策目标
- 13、中国金融资产结构分析及政策含义
- 14、银行货币信贷管理问题探讨
- 15、国民收入分配、金融结构与宏观经济稳定
- 16、防范和化解金融风险、促进经济发展
- 17、国际银行风险管理的方法
- 18、借鉴国外经验、建立我国存款保险制度
- 19、我国开放条件下的金融效率与金融风险
- 20、我国金融风险的制度性成因及对策探讨
- 21、防范和化解金融风险研究
- 22、论防范金融风险的财政措施
- 23、开放型经济条件下的货币政策研究
- 24、中国金融市场发育与开放问题
- 25、中国宏观经济政策搭配问题