

# 商场开业活动营销策划方案 装饰开业一周年庆典活动策划方案(优秀8篇)

年会策划需要考虑参会人员的特点和兴趣，力求让每一个人都能感到满意和开心。小编为大家整理了一些常见的项目策划问题和解决方法，供大家参考借鉴。

## 商场开业活动营销策划方案篇一

一, 活动原则:创新、喜庆、经济、热烈

二, 活动整体议程:

1, 成立筹备小组

2, 发放邀请函

3, 现场组织及典礼仪式议程

4, 安排嘉宾接待人员

5, 现场安全保卫人员

6, 活动现场布置

7, 仪式正式进行

8, 现场服务措施

9, 仪式全部结束

10, 撤场、清理

三, 活动前期筹备及工作安排

- 1, 成立活动筹备小组, 确认小组每个人的工作分工及责任, 并且颁发通讯录、, 以便及时沟通。
- 2, 制订并发放现场人员工作证, 以确保工作人员的顺利出入。
- 3, 确定参加活动人员的名单以便做好相应的重点保安工作。
- 4, 确认现场需用的具体文字及文字的书写体。
- 5, 准备专业摄像、摄影设备, 由专业人士负责录制、照相, 工作小组提供摄影、摄像提纲及后期制作内容。
- 6, 拟订活动议程, 讲稿、程序安排。
- 7, 准备日程安排表格, 确认活动内容无误。
- 8, 专人安排接送嘉宾的车辆并放置停车区域。
- 9, 安排电工准备电源, 防止电源及备用电源。
- 10, 准备音响及备用音响, 并安装调试。
- 11, 鲜花安排专业园艺师在夜间插花, 以确保新鲜。
- 12, 明确责任现场的区域划分, 工作人员的定岗定位并发放对讲机。
- 13, 专人负责礼仪小姐及表演人员的落实。
- 14, 安排专人负责现场的区域安全, 安排专人负责现场重点区域的人员安全。
- 15, 专人监督宣传条幅印刷及文字、图案校对。
- 16, 专人监督气球升放及现场布置。

17, 专人负责活动现场的. 督导疏通工作。

18, 专人负责礼品的制作。

19, 现场彩排演练。

四, 分工流程解析图

五, 活动现场布置

1, 主门前: 根据公司具体环境, 故不搭设主席台, 以主门前为基地, 铺设全新地毯, 作为嘉宾讲话及公司领导剪裁之用; 前门玻璃主墙上铺盖红绸, 作为开业揭竿仪式之用。

2, 拱门: 以彩色气球交叉扎结而成的双层拱门, 拱门上悬挂开业横幅。

3, 双龙巨幅: 在玻璃楼体前悬挂两条楼体巨幅。

4, 酒盅花坛: 从拱门到主门的空距中左右各放置2个花坛。(共4个)

5, 欧式司仪台: 摆放在前门中间位置, 仪式主持、致词之用。

6, 签到处: 在大厅内设立签到处, 由专业的礼仪小姐在此为来宾做签到服务。

7, 爆喜球: 在前门上方悬挂2个爆喜球, 作为剪彩烘托气氛之用。

8, 竖幅: 在侧楼主体墙外挂满条幅。

9, 花篮: 主、侧楼底空位处摆放鲜花篮。

10, 氢、氦气球: 在主楼悬挂2个氢气球, 在侧楼悬挂4个氢、氦气球, 球下挂有开业条幅。

11, 音响用品:作为开业仪式致辞之用(话筒、音箱、卡座、调音台、功放)

六, 仪式主要内容:开业揭竿、剪彩仪式;来宾现场观摩;答谢酒会

七, 仪式议程与安排

1, 仪式前一天布置典礼现场(具体安排见五)

2, 仪式前一天全体工程人员进行典礼设施的准备与检测。

3, 仪式当日:

(1)7:30am

仪式现场所需设备全部到位。(现场布置、典礼所需及现场其他保障)

(2)8:10am

做最后的现场工作检查。调试音响、礼仪小姐、摄影师及现场所有工作人员到位, 工程部电工确保电源稳定。

(3)8:20am

音响调试完毕。

(4)8:40am

现场音乐响起, 聚揽人气。

(5)8:50am

礼仪小姐及现场接待、工作人员到岗,准备迎接领导和嘉宾的到来,并由礼仪小姐为来宾佩戴胸花进行签到服务,后由接待人员引领至大厅入座。

#### (6)9:18am

公司领导、主持人及来宾齐聚典礼现场。领导、来宾致词后,礼仪小姐将揭竿、剪裁用品备妥,主持人宣布开业,公司领导揭竿同时爆喜球爆开;而后由嘉宾、领导剪彩瞬间礼炮齐响。掌声中“招财进宝”表演开始。

#### (7)9:50am

在表演后由礼仪小姐引领来宾进行现场观摩,全程细致讲解,公司领导随行。

同时在前门外现场工作人员进行简单的现场清理(撤离话筒等)并继续播放音乐,吸引周边人群。

#### (8)10:10am

自助餐厅以备好答谢酒宴,由礼仪小姐引领来宾就座。

#### (9)10:20am

答谢酒会开始,由公司领导致答谢词。致词后由礼仪小姐和公司员工赠赠送精美礼品。

#### (10)10:30am

来宾就餐。

#### (11)11:00am

户外音乐停止,现场工作人员及庆典工作人员进行现场清理(横幅、拱门、花篮保留),工程部协助音响撤离。保安人员保障嘉宾离场疏散。礼仪小姐撤回大厅等候,恭送嘉宾离场。

(12)11:40am

## 商场开业活动营销策划方案篇二

### 活动的目的及意义

随着装饰和建材行业生产技术的发展进步,以智能化、人性化家居为特征的新家装潮流也初见端倪。阔达周年庆典活动突破以往的形式,以“绿色、智能、人居”为主题,结合十堰装修行业发展实际,用全新装修思潮和新颖生动的活动深入透彻地表现现代装修环保、智能、人性的崭新含义。

值此阔达装饰开业一周年之际,为感谢和真诚回报十堰广大市民和业主对阔达装饰公司的一贯支持和厚爱,特隆重举办阔达周年庆典活动。并通过本次活动将大力宣传介绍阔达装饰,活动期间(一个月暂定:8月\*日至8月30日),举行一次大型的优惠让利活动,目的让利百姓,回报社会,服务社会!

xx年阔达周年庆典活动将于8月\*日——8月30日举行,活动将创意迭出,精彩纷呈。互动、趣味、让十堰市民从中受益是阔达周年庆典活动的主题思想。整个活动处处有亮点,让十堰市民有收益是活动力争达到的效果。更有精彩礼品和丰厚奖项等着您。

阔达周年庆典活动新颖,符合十堰装修建材行业、市场的发展趋势以及十堰市民的家装消费习惯,“以业主为主角,真正让业主受益”的定位将是阔达周年庆典活动的关键,不仅直接促进了市场交易,也方便了与市场的沟通,对阔达品牌积累及今后的宣传推广有至为重要的意义。

## 活动目的

此次阔达周年庆典活动以传播家居装饰新文化为主题，服务广大车城消费者为宗旨，推广阔达装饰家居文化设计新理念、推动十堰家装业的整体水平、树立阔达装饰在十堰家装业界的品牌形象。提升阔达装饰企业员工的自豪感，以事促人，以人带事，从而进一步将整体团队精神再次升华；对外，将有效地创立阔达装饰公司良好的公众服务形象以及展示过去一年来取得的良好业绩，并在大众的关注下充分展示阔达装饰公司先进的企业理念、良好的企业文化氛围、一流的施工质量等等。最终取得良好的社会效益和经济效益。

活动时间： 暂定xx年8月\*日—30日

活动地点： 暂定六堰金城大厦，

主办单位： 阔达装饰公司

参加单位： （待定）

房地产商拟邀请： 、香格里拉

活动全程策划： 天下策划工作组

### 1. 天下策划工作组的具体工作

#### (1). 策划大纲文案

(1). 平面广告文案产品与企业广告语各类宣传品文案电视广告文案报纸杂志广告文案

#### (3). 公共关系文案

#### (4). 平面设计, 宣传品设计及印刷, 广告设计

## 二, 实施细则

### (一) 新闻联络会筹备

举行此次活动的新闻媒介联络会议，通报此次活动的主题和内容，发送统一的新闻发布稿给所有参会媒介单位。

地点暂定文贸一酒店内（联络工作由阔达装饰公关部门协调并及时通报活动筹备小组）

事先联络暂定媒介名单：

十堰日报社十堰晚报社东风汽车报社

十堰电视台经济频道十堰电视台生活频道

十堰电视台新闻频道雅中广告

### (二) 活动现场布置

举行“阔达周年庆典活动舞台布置，音响，演艺界目，广告条幅、拱形门□pop宣传海报、宣传单、现场安全部、、工程部，后勤部等相关负责人碰头会，作好具体工作安排和上交工作计划，提供相关名单（与会领导、嘉宾、记者、业主）节目单等，实行分层到位，具体人负责制。

各媒体、建材联盟商、相关部门的汇报工作情况，并落实各自的工作。各项工作基本到位，包括：

b□宣传海报、印刷品设计和印刷工作务必在\*月\*日完成。此工作负责人吴琼

c□主持人的联系，音响调试，节目的排练，电源电器的调试；



d□开幕式致词的审核批准，由李总进行审核（在\*月\*日前交付李总）。

e□嘉宾致词稿的准备；

f□嘉宾休闲区的落实工作；

g□迎宾小姐、乐队、人体dm的培训及宣传工作。

### （三）活动外场宣传准备

1、大幅海报指定阔达装饰专人在各在建小区门口张贴。（海报印刷事宜专人联络暂未定）

2、宣传单页由及宣传员在\*月\*日和\*日在人群密集区进行散发（人体广告宣传员请兼职大学生，要求形象较好）。

3、通过市内雅中广告在当期（\*月\*日发行）进行宣传，十堰晚报在\*日\*日进行广告和报道交叉进行宣传。

### （四）媒介宣传策略：

2、\*月\*日——\*月\*日在十堰电视台生活频道、新闻频道、经济频道、东风电视台作系列新闻报道（或专题报道）。

通过媒体强势宣传，造就强大的广告的优势，让车城各界和老百姓了解本次阔达周年庆典活动并积极参与到本次活动中来，树立阔达装饰的市场知名度和百姓亲和力，打造空前的盛况，成为市民关注的热点和车城新的亮点，让阔达走进千家万户，贴近百姓生活，达到广告空前宣传的效应。

阔达周年庆典活动内容：

阔达周年庆典服务宣言：

我们的价格实实在在！

我们的质量精益求精！

我们的服务不分昼夜！

我们的信誉诚信可靠！

我们要力造品牌企业

阔达周年庆典活动特色：

“阔达杯”十堰首届家装小姐大赛”

“阔达杯”十堰首届家装小姐大赛”的规模空前，将产生巨大的影响，并在大众的关注下充分展示阔达装饰公司先进的企业理念、良好的企业文化氛围等等。最终取得良好的社会效益和经济效益。

阔达周年庆典活动最抢眼球的一出重头戏——“阔达杯”家装小姐大赛大赛是力求通过美丽的家装小姐形象，展示人与家、人与环境、艺术与生活的和谐统一，表达出现代都市人追求以人为本的居住理念和人性化的设计思想。

本次““阔达杯”家装小姐大赛”比赛的选手整体素质都将很高，特别是各式各样的才艺表演更是为这些模特整体形象锦上添花。展示完个人才艺后，便进入了组合演绎“家居服装展示秀”的环节。选手们通过户外装、家居装、家居内衣秀等形式展示了人与家居文化的关系。当然，作为与其他模特最大的区别就是对家装的理解。选手们娴熟的家装知识对答，更是体现了这些模特的专业素质。

“阔达杯”十堰首届家装小姐大赛”主题：“选择阔达，美在我家“在十堰，家装小姐是个新生事物，要表现出与时

装模特、汽车模特等不同的地方，自然就是模特对家装和居住概念的理解。因此，本次大赛的报名工作结束后，便将对这些选手进行紧张的专项技术训练和家装知识培训，希望通过模特对家装的理解，传达出人与家，艺术与生活完美结合的独特内涵。

具体内容：

8月18日下午4：30，将在香格里拉举行的家装小姐大赛预选，让冰冷的钢筋混凝土变得鲜活起来。（建议）

预选赛上，先是参赛的选手逐一亮相，紧接着是这些选手进行的才艺表演。精彩的才艺表演，现场选出的10名佳丽将进入8月28日在十堰金城大厦一楼及大厅举行的决赛。来自十堰某知名婚纱摄影将对这些佳丽进行化妆、造型、写真拍照等“包装”工作。

8月\*日晚19时30分，将十堰金城大厦一楼及大厅举行“阔达”杯十堰首届家装小姐大赛总决赛舞台，镁光闪烁、音乐幻化、身姿曼妙，一场别开生面的模特表演在这里举行。这就是本次家居文化节最抢眼的一出重头戏——“阔达”杯十堰首届家装形象小姐大赛总决赛的现场。

8月\*日--30日阔达装饰家装夜市文化月

家装夜市文化月主题：“休闲时光、快乐家装”

以服务社会大众为中心，突出“一站式”优势，推出全新“家装夜市文化月”以展会形式，力求让消费者形成“做家装就到阔达”的概念，推出全新的月度不同主题，结合新颖的表达方式，力求每周有特色，场场有惊喜，带给消费者前所未有的实惠和便利。阔达装饰家装夜市将是品牌、服务、互动消费的盛会，阔达装饰将奉行慎重参与、精心策划、强势宣传的一贯宗旨，创办出家居消费活动第一品牌。

为期三十天（8月\*—30日每天19：30至21：30）的“阔达装饰家装夜市文化月”将在十堰金城大厦一楼及大厅隆重开市。也是十堰今夏阵容最为强大、内容最为丰富的一次家装盛会。

本次夜市内容丰富、贴近消费者。夜市文化月最大的优势就是弥补了大多数家装市场打烊过早和家装公司过于分散的缺陷，让市民可以在空闲之时，大部分消费者在夜市现场了解了家居装修的设计新理念和新趋势，了解了家居装饰材料的性能及选购知识。

背景分析：八月正是家居装修的大好时节，无奈白昼酷暑，烈日炎炎，令你烦躁难耐，而且大多市民工作繁忙，无暇顾及自己装修的事。到了晚上，气温凉爽，何不来家装夜市走一遭，乘着凉风习习，既可以消暑，又能得到全面的家装咨询，十分方便。消费者可以全家来逛，共同了解家装企业、家装潮流，家装知识等；阔达与消费者开展面对面的沟通是十分必要的，其效果将是非常明显的。闲庭信步之余为市民的新居描绘一个完美的蓝图。

现场氛围构思：

把建行一楼大厅现场布置成一个彩色飘带飘扬的空间。并利用24个中型射灯从中空照射，使整个场地浮现一种灵异、飘扬、轻舞飞扬的感觉。在场地中心设置一台大型投影仪，投射在舞台上的大型屏幕上播放着春阔达装修实景的ci光盘，充分展示阔达“健康·环保”家装的风貌，场地周围星罗棋布散落着小花纹点桌布的咖啡桌，川流不息的waiter[]红酒、咖啡、悠扬的轻音乐、浓郁的人文氛围、优雅大方的服务小姐……众多的元素使现场业主能充分体验到阔达的卓越风貌。一个平常如此普通的大厅如今成了一个城市的大客厅。在回荡着轻盈的背景音乐的环境中，边喝边聊，在这里能充分体现你尊贵的身份和与众不同的品位。留下你劳累一天的疲惫，带给你绝无仅有的享受。

软文如下：（仅供参考）

我不在家里，就在咖啡厅里；我不在咖啡厅里，就在去咖啡厅的路上！

因为咖啡已不单是喝咖啡，它是一种文化，是一种休闲的方式。

我爱咖啡，更爱家，和这份休闲的家装咖啡文化！

咖啡是传统的、老旧的，提起它，似乎总与几百年几千年的风雨飘摇连在一起；咖啡又是现代的、年轻的、新鲜的，它是今天都市人时尚生活的一个内容。

咖啡桌上有哲学，咖啡里有沧桑，咖啡壶里煮的是生活，咖啡杯里盛的有梦想。咖啡屋是轻松消遣、休闲娱乐的场所，这是心灵靠岸的地方。

如人所说：咖啡屋就是城市大客厅。

在8月\*日—30日在各知名小区举办经典家居摄影展。

本次比赛将目光聚焦在我们日常生活居住的家和家人，主题是“阔达——让家更美丽！”，并希望通过此次摄影展传播和倡导阔达“绿色、自然、环保、健康”的家居理念。

用相机捕捉住缤纷的色彩，用镜头留下美好的记忆。

展示主题

和家庭相关的主题故事及图片

装修过程中的点点滴滴

充满个性和创意的家居装饰

其他：所有一切愿意表达的和家居相关的细节和故事，彼此珍藏与分享。

题材、体裁与风格围绕家居装修为主，反应个人家居生活、装修图片为主，倡导绿色、自然、环保、健康，以上主题仅供参考。

展现的每一件作品都显示出阔达家装的卓越品质，精益求精的设计折射出装饰先进的居住理念和文化底蕴。经典家居摄影展是这次活动的一个亮点；现代住宅装饰设计理念趋势巡礼，十堰知名小区给装修户提供最前沿的现代住宅装饰设计风格，展示最新装修的趋势；专家将告诉我们如何健康装修；优秀家装作品以图片来展示，让我们对时尚家居装饰有一个直观形象的感觉。

现代住宅装饰设计的风格可谓是千变万化，有简朴淡雅的，有华丽高贵的，有古典中国式的，也有浪漫西洋式的……经过精心筹划的“xx阔达经典家居摄影展”8月日正式开幕了，活动安排在每周五、六、日进行，它将带领大家一同领略阔达名品、经典、时尚的现代住宅设计，感受别致生活。

阔达开业一周年的相关优惠大酬宾内容：

阔达转盘抽奖：阔达公司推出专业设计、首席设计师双设计师全程服务；无抵押装修贷款担保，推出《家装贷款担保合同》，签约客户还送家政服务、空气质量检测、地板护理各一次，并参与“转盘转转转将”获得100元至2000元不等奖品。购买材料的，阔达现场提供特价陶瓷洁具。（建议在夜市）

阔达一送二免：活动期间的签约用户，阔达将免收设计费、管理费，送装修质量保险。

阔达幸运签约：将以人文、科技、环保三大主题贯穿五个亮点活动，一是以超低买断价格，推出厨房革命，消费者可享

受实惠；二是8月份组织报名者前往建材超市“淘金”；三是省钱快乐装修大算盘；四是签约者获赠5000元奖品；五是签约户提供平面户型图后，以三维立体虚拟户型效果图供签约者参考。

阔达赠送小家电：交纳定金1000元者，可获赠价值1488元的空调一台，交纳500元定金者可以获赠lg微波炉一台，签订合同者，工程款4万元以下可以享受8.8折优惠，工程款4万元以上除享受8.8折优惠以外，还可以选择购买巨迪橱柜5000元送1388元抽油烟机优惠。

阔达赠送提示光盘：美迪准备了3000张家装知识、细节提示的光盘派送给光顾者，签订合同工程款在3.5万—6万元者，送价值1480元的抽油烟机或活动衣架，装修工程款在6万以上的，两样礼品皆送。此外还有主材在现有价格下调5%，送家政服务、室内空气检测等多项优惠。

阔达送两免：送签合同者厨房、卫生间地砖，效果图一张，并免设计费和环保检测费用。

阔达四重惊喜：交1000元定金可享受100元—500元的现金券反馈；并有相关专业书籍赠送；4月26日，阔达在1周年庆时，向客户回赠500元—2000元的消费券；装修工程款在4万—8万元、8万—14万元、14万元以上者，分别享受1200至5000余元的装饰材料优惠卡。

阔达周年庆典期间，主办方将共送出1000多件的奖品，奖项共设“家居”、“时尚”、“顶刮刮”3项大奖，其中作为“时尚”奖项的最高奖——免费香港三日游的奖项更是重中之重。

## 商场开业活动营销策划方案篇三

地点□xx广场购物中心大厅

主题：“大xx”的开发□xx分会场的设立等诸多因素，必将带动xx经济飞速提升□xx广场位于xx;拥有整合购物中心、写字楼、五星级服务式公寓、云霄餐厅于一体的国际设施;集办公、购物、居住、娱乐、餐饮共同架构的全功能平台;势必成为都市核心，掌控都会心脏动脉的首善之区。

xx广场的开业庆典，向xx宣告了xx时代的来临;向中国宣告了xx作为国际大都市的开始;是新时代的庆典，是新纪元的庆典!

环境布置:

## 1、外部

大厦底层的群楼外部，帕尼灯打出xx企业的标志、信条和流水、焰火等特效灯光。探照灯照亮高空中的气球、充气物、条幅、彩带，整个xx广场在一片花团锦簇中，熠熠发光。

## 2、内部

门口设签到台、礼品、纪念品发放台;地面铺设红地毯，引导嘉宾就坐或参观;大厅内悬挂红绸，横幅;中心为半径x米的红色基础舞台和蓝色半球形升降舞台;上空悬垂巨大的金元宝;四周为嘉宾就坐区域、餐饮台。

活动构成:

轻松惬意的迎宾茶会;

流光异彩的文艺表演;

丰盛愉悦的节日晚宴;

简洁热烈的开业庆典。



## 创意综述：

此次活动不同于以往的开业庆典，在夏季来临之际，为人们提供一个轻松愉快的环境。活动从惬意的下午茶开始，为业内人士提供了叙旧、接洽的场所。在文艺演出中，晚宴不知不觉地开始，跳脱以往一切舞台形式的羁绊，不要司仪刻板的报幕，不用来宾拘泥宴会的礼节；热烈的气氛尽在轻松的环境中产生、升腾。在文艺演出和宴会的尾声中，领导的到场无疑将全场的气氛推到高潮，避免以往庆典活动的虎头蛇尾之虞。

## 第一部分：迎宾茶会

时间：下午5：30

地点：购物大厅

内容：

- 1、大屏幕播放xx广场宣传片。
- 2、礼仪小姐10名，向贵宾配戴胸花，引导贵宾进入主会场。
- 3、嘉宾入场时领取小礼物，礼物上皆标有数字。（互动节目时嘉宾凭此参与）
- 4、入场嘉宾可在礼仪小姐的引领下，到购物中心内部参观各种设施、场所。
- 5、嘉宾也可到自助餐饮台前拿取茶点，就坐，自由交谈。
- 6、半球形主舞台两侧，24名女孩奏响《喜洋洋》《步步高》《紫竹调》《三六》等轻快的民间乐曲，为就座的嘉宾伴宴。

## 第二部分：文艺表演和晚宴

演员阵容：\_\_\_\_\_

时间：晚6：00-7：00

地点：中心舞台

内容：

一、打击乐表演，表演者□xx女子打击乐团

二、杂技：滚杯，表演者□xx杂技团

三、杂技：小晃板，表演者□xx杂技团

四、杂技：蹬人，表演者□xx杂技团

五、hiphop劲舞，表演者□xx街舞组合

六、男声独唱，演唱者□x

七、女声独唱，演唱者□x

八、男声独唱，演唱者□x

九、女声独唱，演唱者□x

十、魔术，表演者□x

## 商场开业活动营销策划方案篇四

一、开业活动目的：

- 1、确立佰通汽贸河东分店的公众形象，赢得各大媒体的关注。
- 2、通过开业活动聚集人气，展现佰通汽贸有限公司的全新形象，提高知名度。
- 3、通过开业活动，加强佰通汽贸有限公司在当地的影响，推动销售工作。
- 4、通过独特的活动形式、吸引公众与媒体视线，提高传播效果。

## 二、前期宣传方案：

开业活动的成功由前期宣传是否到位来决定。只有前期宣传做好了，才能保证开业活动的成功举行。我们在思想上一定要有这个意识，宁可推迟开业，也不要在前期宣传上马虎。前期宣传的方式和具体操作：

### 1、藤源信息有限公司dm报纸10000万份宣传单：

藤源信息有限公司dm报纸10000万份，夹带媒体：《广西日报》、《梧州日报》重点夹带到单位3000份，县城沿街全商铺4000份，一个星期内县城20个繁荣商铺门口藤源信息有限公司报纸架投放量20\_\_份，重点投放米兰国际售楼部大堂报纸架和安泰超市门口报纸架，金鸡、新庆、象棋、天平、岭景属大型乡镇沿街繁荣商铺藤源信息报纸架投放量1000份。)注：佰通汽贸河东分店开张内容，地图，店面礼品图片。

a□开业信息：时间、地点、标题、预约电话(可提供提前预约)

b□优惠活动内容

c□企业相关信息，文化内涵为主

发布日期：12月28日。

### 三、开业活动促销内容的设计：

首先需要有一个相对超低价位产品来吸引顾客并引爆市场，这个价格需要特别的强调出来，醒目。同时设计促销内容要相对比较热闹的感觉，譬如价格折扣、促销礼品等，甚至可以采取转奖，抽奖等。

### 四、开业活动现场氛围的营造：

拱门、彩旗、地毯、吊旗、气球、易拉宝、花篮等传统方式都可以采用。气势一定要大，譬如拱门做一个，一字排开等，才能够真正做出气氛来。同时礼品的摆放也要有气势，堆头要大，给人感觉礼品很多，很值钱等。路演的目的一个是吸引前来参观的顾客的注意，能够准确找到位置；另外也能够吸引所有市民的关注，甚至媒体的注意。对现场氛围的营造也是一个补充。

#### 1、终端布置：（参考）

(1) 周边街区(建材市场内)：“邻近街和市区主干道布标宣传

(2) 店外：

” 门外设置大型拱门

“门口用气球及花束装饰。

(3) 店内

” 门口设立明显标示企业logo的接待处，向入场者赠送活动宣传品(各个汽车品牌宣传单页)

“设立迎宾和导购小姐。

” 设立导示系统，设立明显标示企业logo的指示牌

“顶端悬挂pop挂旗。

” 店内相关区域设立休息处，配备服务人员并进行礼品和宣传品的发放。

“店内相关位置设立业务宣传台，摆设相关礼品、宣传品展示品、纪念品，并提供咨询服务。在终端布置中我们会与开业庆典的主题相结合，公司全体人员在会场中都力争做到“细心、精心、认真、全面”

3、剪彩仪式：（参考）

## 商场开业活动营销策划方案篇五

一、活动意义：

爱浪品牌云南首家旗舰店的开业无论就单店的销售、业界的影响，还是对爱浪品牌在云南地区的宣传，招商推广、渠道拓展都是至关重要的第一步，准确的说是爱浪登陆云南的抢滩之战，是事关能否成功登陆、站稳滩头堡进而打开局面的首役，其意义不言而喻，而开业庆典恰逢五一黄金周，更是一年难得的冲量收获之机；自然也是各商家争相捕捞之时，因此本次开业庆典活动将遵循差异与创新、专业的原则，力求毕一役之功，实现品牌宣传和实现销售相得益彰，创造双赢之局面。

二、活动目的：

1、演练和复制中低空商业宣销模式；

- 3、展现实力，树立形象，扩大行业影响力；
- 4、品牌宣传和推广，为市场开发、渠道拓展奠定基础；
- 5、促进销售，提升销量

### 三、活动思路：

综上意义和目的的概述，结合云南市场现状，拟将目标群体锁定为25 - 40岁的中青年购房者，宣传对象确定为专业的装饰公司卫浴行业的行销人员和零售终端加盟和潜在的经销商。活动思路确立为“爱心浪漫专业优惠”暨情感诉求为爱心浪漫。爱心是结合了云南的抗旱救灾，体现了公益性和爱浪品牌的社会责任；浪漫则是迎合了目标群体中青年的追求。有效结合了爱浪————源自法国浪漫之都极具浪漫情怀和浪漫生活的色彩。功效诉求为专业优惠。专业代表权威，满足人们对品质的要求，有助于树爱浪————卫浴专家的专业形象。优惠让利，物美价廉则是最具打动人员的，也是促销最直接的手段，迎合任性“贪便宜”的恒古心理。故本次活动的重中之重是活动现场气氛的营造和专业的推广，专业化的. 产品知识和促销技巧。

### 四、活动时间：

xx年5月1日

### 五、活动地点：

昆明市西山区大商汇a区13栋1号店

### 六、活动主题：

感恩二十年开业大酬宾

## 七、活动内容：

1、免费派送；2、买赠活动；3、特价让利；4、现金返还；5、爱心拍卖（或限时抢购）；6、幸运抽奖（互动游戏）

形式：

2、买赠活动。设立买赠区，部分产品开展买一送一优惠活动；

3、特价让利。设立特价区，部分产品开展“感恩二十年特价二折起”的让利活动；

6、幸运抽奖。

1)、趣味互动、有奖问答、歌舞区插入企业、品牌宣传产品展示、有奖问答、礼品奖励；

2)、现场购买者可参与幸运抽奖

奖项设置□a□特等奖“爱浪”价值4376元爱浪浴室柜一套

b□一等奖“云南”价值3000元牌电动车

c□二等奖“旗舰”价值1000元奥克斯手机一部

d□三等奖“开业”价值500元手机一部

e□幸运奖“庆典”价值38元礼品一份

□a□1名b□2名c□5名d□5名e□不限）

## 八、前期准备

1、场地：场地联系、外联公关的确定、场地布置（详见场地

布置示意图)

## 2、物料准备:

(1)、产品储备□a□特价产品、买赠产品、拍卖产品的储备;

(3)、活动物料□a□彩虹门1个(内容:“爱浪云南旗舰店开业庆典”□□b□拱门4~5个(内容同上及增加□□c□气球(略□□d□条幅100条(祝贺条幅30条、宣传条幅50-70条□□e□吊旗式x展架10个□f□舞台背景图1幅□g□三角条旗、彩旗100支□h□花篮20盆□i□红地毯20米、红绸布一面、剪刀、红花托盘各5付。

其他:援带或制服15套、饮水机2台、纸杯10包、矿泉水10箱

(4)、文案资料:

1)、派赠登记表格300张、抽奖券300张;

2)、宣传单10000-xx0份(80%用于前期宣传派发,20%用于现场);

3)、活动海报500张;

4)、客户邀请函300份;

5)、活动立牌展板□a□活动信息、专区,10块□b□企业宣传板10块

6)、产品卖点知识的提炼、致辞稿等

## 3、广告宣传:

(1)、电视报纸:电视流动字幕(开业信息招商信息)连续播15天。报纸a□软文(6期□b□分类广告(10期□c□夹报



(10000份)

(2)、通讯网路□a□网上发布开业活动信息□b□移动群发短信

(3)、地面宣传□a□宣传单的派发，投递数量10000份，投递区域、社区、商尝闹市等□b□海报张贴，数量300 - 400张，社区报栏、楼高等（广告公司实施□□c□宣传条幅，数量50 - 100条，周边地段、路口、社区（广告公司实施）

(4)、客户宣传a□对各地建材市场卫浴从业者可视为潜在加盟者进行邀约□b□对部分装饰公司进行邀约。

4、人员储备和分工：现有人员10人，现新增临时促销和人员10名。

九、活动执行（详见活动计划实施细则推进表，此略）

十、费用预算：

（总计95476元，不含产品特价、赠送成本预算）

（一）、

(1)、场地费用5000元；(2)、礼品500份，5000元；纪念品200份□xx元，合计7000元；(3)、活动物料彩虹门、拱门4000元；条幅100条，3000元；(4)、其他3000元，共计10000元。

（二）、

宣传单xx份，3200元；海报500张，1000元；立牌展标20块□xx元；表格200元。合计6400元。

(三)、广告费用1、电视10000元，报纸10000元；2、短信群发1000元。合计21000元。

(四)、宣传费用1、地面宣传、人员各用xx元；2、歌舞xx元、乐队1000元、礼仪800元。合计3800元。3、新增临时人员及补贴住宿费用10人x60元+10x30=900元。

(五)、其他费用1、客户差旅及住宿费用xx元；2、庆典宴席费用xx0元；3、奖品费用4376元+3000+xx+2500=11376元。

(六)、未尽费用约10000元。

十一、突发事件应急预案（略）

十二、活动评估及后期跟进

十三、未尽事宜详见方案实施细则及工作推进表。

营销中心

xx年x月4日

## 商场开业活动营销策划方案篇六

一、广场布置：

市场门前中央搭建5米×6米主席台、背景板为3米高×6米长，主席台铺红色地毯。

两侧各摆放16个花篮；跨主席台前放一20米跨度双龙拱门（或年年有余拱门），拱门两侧各放一个红色灯球柱；主席台上空悬放16个升空氦气球（取意六六大顺），气球下悬丝网印刷条幅；环广场四周插五彩刀旗100面；主席台西侧放一

大鼓，东侧为军乐队。整个广场呈现出一派喜气洋洋、热烈欢快的场面。

## 二、活动内容：

开业当日请两面大鼓，从早上8：00开始敲至中午12：00，典礼前和军乐队交叉进行演奏，剪彩过后文艺演出活动穿插进行，文艺演出以歌舞、小品为主，以张扬华荣市场与众不同的风格和营销理念，同时也为烘托开业期间的喜庆、欢快气氛。

## 三、媒体支持：

1、开业当日邀请《石家庄晚报》、《燕赵都市报》、《石家庄日报》相关栏目的记者；邀请石家庄电视台摄像记者以及河北广播电台、交通音乐台、石家庄人民广播电台相关记者到场，力争在相关媒体，以不同形式对华荣市场的开业及经营风格进行宣传报道。

2、开业前3—5天，在《石家庄日报》发布1 / 4版或1 / 2版广告，开业当日在该报发布1 / 2版或整版套红庆贺广告。

3、石家庄电视台提前5天开始播放15秒电视广告，每天播放1—2次，建议在黄金段位播放，时间为1个月；期间在专题时间播放1分钟的专题片，介绍华荣市场内的布局和优良环境，每周播放2次。

4、建议在石家庄电视台二套、三套各作30秒角标广告，加深消费者对市场的认知度和美誉度。

## 四、庆典仪式：

8月28日上午8：30大鼓敲起来、军乐队吹起来，以吸引过往行人，烘托市场的气氛。9：58庆典仪式开始，首先，宣布

主要的参会领导和嘉宾名单；然后，由市场管委会主任向各位来宾祝欢迎词；其次，由来宾代表讲话，由市场摊位的商家代表讲话；再次，由上级主管部门领导讲话；再次，由市领导讲话致贺词；最后，由主要领导和重要来宾为开业庆典剪彩，同时燃放礼花，军乐队、大鼓队同时响起来，漫天飞舞的彩带、花环和阵阵锣鼓把庆典仪式推向高潮。

## 商场开业活动营销策划方案篇七

时间：上午(10:18)

地点：溱湖宾馆广场

内容：活动节目

来宾：各级市局领导、嘉宾、及工作人员

溱湖宾馆开业庆典议程安排

2、10:10请参加庆典仪式嘉宾到宾馆店牌前广场集合；同时宾馆全体管理人员，员工着工作服立队广场，与嘉宾一起参加庆典仪式。

3、10：18请局一位副局长主持并宣布：溱湖宾馆开业庆典仪式正式开始。

礼仪小姐根据主持人时间安排工作。

请二位领导（待定）揭牌剪彩。同时，锣鼓、鞭炮齐鸣，礼炮、放飞气球。放冷焰火

请钟局讲话

请市领导讲话

宾馆领导致答谢词。

4. 主持人宣布仪式结束，迎宾小姐（宾馆老总等陪同）请各位领导和嘉宾参见宾馆场所。

11:30 庆典宴会正式开始，请领导和嘉宾用餐。

用餐结束，局领导和宾馆领导在宾馆大门外恭送客人。

5. 全程摄像、摄影跟踪。制作dvd光盘宣传片。

## 开业庆典现场布置方案

### 一、会标和标语的布置

1. 会标：由主办方负责会标尺寸、内容。

2. 横幅悬挂位置□a:大厅4条

3. 竖幅悬挂位置：

主楼4条，长度14米内容主办方提供。

北副楼20米，南副楼38米。可悬挂28条，每条10米

内容□xxxxx热烈祝贺溱湖宾馆盛大开业！

xxxxx热烈祝贺溱湖宾馆隆重开业！

副楼的横幅由施工方、材料商、祝贺单位提供，寸托宾馆开业当天红红火火，一片热闹的景象。

### 二、主舞台布置

1. 铺红地毯，面积计：324平方

2. 溱湖宾馆浮雕后面放置15米气拱门。上口与二侧包气球柱  
内容：热烈祝贺溱湖宾馆隆重开业！（3.18日开业内容）  
热烈祝贺泰州市优抚疗养院隆重开业！（3.19开业内容）
3. 沿着圆弧边放置二排花草（数字及花草品种由主办方确认）
4. （可选方案）舞台铺红色桌布，放置6捧鲜花。
5. 提供音响及麦克。专人负责调试。音响置于浮雕二侧。
6. 3.18晚，制作安装7.35x1.4灯布（泰州市优抚疗养院隆重开业）做背景，遮挡溱湖宾馆文字，再用装饰气球悬挂四周。

### 三、彩旗布置

1. 沿入口处至桥口长度约130米每边。隔6米插上一面彩旗，总计42面。
2. 桥口至宾馆北侧墙总长度约160米，隔6米在东围栏前花蒲内插一面彩旗，约需要26面。
3. 桥口至停车处花蒲长度约39米，隔6米插上一面彩旗，约需7面
4. 北主楼前花蒲长度约80米，隔6米插上一面彩旗，约需14面
5. 南副楼前花蒲长度约50米，隔6米插上一面彩旗，约需8面。
6. 入口处电线杆悬挂彩色三角旗，计：40米。
7. 从主楼至浮雕处悬挂彩色三角旗，约计：1000米。

### 四、广场和宾馆内花草布置（由主办方负责）

建议：广场花圃进行修缮，添加花草。

## 五、气拱门、气球布置

1. 入口处放置15米彩拱门一座，浮雕后放置一座15米气拱门。
2. 广场四角放置4个气球，桥口副楼前空地放置二只气球。

气球条幅内容，由主办方负责。

## 六、包金布布置

1. 主楼及副楼大门柱包金布，约需800米
2. 大厅内4个柱包金布，约需600米
3. 楼梯扶手及二楼中间四周扶手包金布，约需400米

## 七、方阵及停车布置

1. 30人腰鼓队，统一制服，宾馆广场流动工作。3.18早8：30前到达指定工作地点。（舞台前集中）
2. 备选方案：威风锣鼓队，统一制服，20人。3.18早8：30前到达指定工作地点。（舞台前集中）
3. 制作二杆停车指示牌。南停车场为政府机关部门车辆停放，北停车场为嘉宾及其他车辆停放。
4. 钢炮置于舞台北侧朝向东处空旷地。于3.17晚到运送到位。
5. 氦气球置于舞台南、北侧旁，待宣布剪彩时朝向舞台放飞。

## 八. 布置工作时间进度表

## 九、开业礼仪细节安排

- 1、剪彩彩球（根据剪彩人数确定花球由主办方确定）。
- 2、“金”剪刀、托盘（根据剪彩人数由主办方确定）。
- 3、胸花（根据当天参加领导及嘉宾人数由主办方确定）。
4. 3. 18当天安排6人礼仪小姐，3. 19当天安排4人礼仪小姐.
5. 3. 19揭牌所需要红绸布及花球（牌尺寸主办方提供）
6. 3. 16前所有现场布置全面结束，3. 17进行检查扫尾工作。3. 17晚

所有开业之使用道具全部到位。3. 18早8:30，所有工作人员到位。

## 十、会场示意图（见附表）

### 广告宣传计划及媒体投放：

开业前的广告宣传：开业一周前须在媒体投放广告以便让泰州老百姓认知溱湖宾馆这一全新倡导水乡风光回归自然的度假旅游天堂。为开业现场做好氛围工作，酒店应做好有关营销计划。

### 媒体投放：

1. 平面媒体：选择“泰州日报”“泰州晚报”做好政企界的宣传工作。

其它：扬子晚报现代快报。既作为宣传酒店开张又可以在新年到来之际发布贺岁广告，祝泰州人民新春快乐。



本公司可为酒店提供报纸代理业务。

2□dm发送。配合营销计划，发送3-5万张宣传dm□

本公司可以酒店设计印刷夹送dm

3. 户外媒体：市区发布60条左右条幅，以扩大影响力。，附近乡镇发布60条以扩大影响力。

## 商场开业活动营销策划方案篇八

\*\*\*公共关系公司受\*\*\*广场有限公司的委托，本着热烈隆重的原则，特拟订荆州投资广场开业庆典活动计划书，具体内容如下：

### 一、庆典活动

xx年9月29日上午开始，以下人员全部要求统一服装。

1、号鼓迎宾：选派60个小学生组成号鼓队负责迎宾演奏。

2、舞狮喜庆：选派双狮队和民间鼓乐队在现场表演（与号鼓队交替进行）

3、腰鼓队：选派20人组成腰鼓表演队在现场表演（与舞狮队同步进行）。

4、礼仪接待：选派10名礼仪小姐负责迎宾、接待、剪彩辅助工作等。礼仪小姐要求身高1.68米以上，长相端正秀丽，接待规范有礼貌，具有亲和力。

### 二、现场布置

1、庆典舞台：设立60平方米的红地毯作为庆典舞台。

- 2、组合音响二套：要求配备两组音箱、调控台、站架话筒和无线话筒，专业管理及技术人员4名。
- 3、彩虹门：投资广场大门口设置大型充气彩虹门（18米跨度）一座，上面布挂宣传字幕。
- 4、庆典会标：宽幅一开业庆典主题会标悬挂于庆典会主场。
- 5、气球条幅：设置8个大型气球条幅，开放于投资广场周围（具体地点由委托方指定）
- 6、祝福条幅：悬挂于投资广场临街一面（10条）
- 7、迎宾鲜花：在彩虹门前两侧各摆放四个鲜花篮（包括庆贺彩带）
- 8、喜庆礼花：采用无火药、无爆源、环保型庆典礼花12支。
- 9、迎宾接待台：设置于来宾入口处。
- 10、椅子：用于新闻发布会来宾就座。
- 11、摄像：专业摄像人员将新闻发布会和开业庆典整个过程录制成光碟一张。
- 12、三角彩旗（500米）：悬挂于投资广场的. 门前。
- 13、氢气球：开放空中，以增添喜庆气氛。

### 三、接待工作

- 1、礼仪小姐和投资广场选派的专人负责接待主要领导人及重要嘉宾。
- 2、由礼仪小姐为领导及嘉宾佩带胸花。

3、设立迎宾接待台，由礼仪小姐负责引导客人签名。