

2023年销售人员个人工作体会和心得感悟 (汇总16篇)

学习心得的写作可以培养我们的表达能力和思维逻辑能力，提升自己的写作水平。以下是小编为大家收集的关于工作心得的范文，供大家参考。

销售人员个人工作体会和心得感悟篇一

这些天的学习和锻炼让我受益匪浅，感受最深的是圣诞节时xx区xx广场新开业时，在xx店xx专柜帮忙促销xx彩电，让我感受到了销售的不易和带来的快乐，以及知道自己的不足。

在试营业第一天，10点半到达xx广场，那时已经人山人海了，看到这种情况，我们加快脚步赶往xx专柜。到达时人已经很多了，当时只有二个人在促销，我们就马上进入状态开始促销xx彩电。

对于我这个当时没有接受过任何培训的、只是上次在一个一天销量就3台左右的小专柜稍微学习了点电视知识和推销技巧来说，难度是非常大的。在xxxx店刚开始促销的时候只是到专柜口看到人就说：你好□xx电视看一下，都不敢主动去向顾客推销电视，怕自己的水平解决不了顾客的问题和说服不了顾客，从而使顾客灰心的走出xx专柜走向别的专柜。

过了一会儿，人流量越来越大，促销员根本就忙不过来，致使很多顾客进去后看到没人促销就走向别的专柜，看到这样的场景，我很担心，担心的是xx电视这次在xxxx店拿不到第一，从而没有一个好的开始。

在这样心里的情况下，我硬着头皮走向了顾客，用仅有的一点知识努力向顾客推销xx彩电，当然前面很多终究是推销不

成功的。在这种前提下，在顾客量少的情况下，我就站到促销员旁边看看听听他们是怎么推销的，怎么去问顾客和回答顾客，怎么取得顾客的欢心和好感。

就这样在边学习边推销的情况下，在过了一天大约一个多小时后，终于推销出了人生中的第一台电视[32e60hr]售价3399rmb[当时很兴奋，在开好单、带顾客买好单微笑着送顾客走的时候心里很高兴，还特意到卫生间小便了一下，在镜子里看了一下自己，觉得全身充满了激情。

后来，还是在边学习边推销的情况外加一股热情的情况下，当天在我的手里开了5单，最后回来的时候时间已经到了12点了，而且声音嘶哑、疲惫交加，一整天都是没饭吃的，只有回来的时候吃了一点饭，但当时仍然很兴奋和高兴，因为在我们的努力下[xx在卖场里销售额超过十万，排名第一。这天的经理让我感受到了一线导购员的艰辛和不易，想象他们是天天这样奋斗在一线却能坚持下来是一股多么令人佩服和学习的精神啊!之后我们就休息，准备明天再次赶往卖场。

在第二天，可能是人流量减少了，也可能是精神和声音真的没有第一天好了，这天在我手里开了3单。晚上在宿舍写这篇心得的时候，跟当时一起去的同事老彭聊天，他说有两点让他感受最深：一是我卖出了他这个老导购员都难以卖出的37105hr[售价3599rmb]二是在卖场当大家的声音都快说不出话的时候我说了一句：只要我还有一点声音在，我就会继续为顾客推销下去。他晚上说的时候我跟他说了，说卖了37105hr这台电视我记得，但那句话我不记得有没有说过。

从这次的促销中，让我学会了关于电视更多的知识，学会了推销电视的更多技巧，知道了用微笑迎接顾客是最好的推销，同时明白了自己在彩电这个行业中只是个刚入门的毛毛小子，以后等待自己学习和挑战的还有很多，让我有了前进的动力和奔头，希望我的未来会充满希望、更加美好!

销售人员个人工作体会和心得感悟篇二

首先，我想从自己作为一名普通的销售人员在跟进客户方面应具备的心得说起，也许我们在很多时候也会常说以下几点，问题是在于能将它投入到真正的行动去的人太少，所以有个很简单的事实，成功的是少数人。因为他们都是始终如一的去做，将它变成一种习惯。

心得一：主动才是积极——相信只有主动出击的人，才会有成功的机会。

在我开始刚做为一位销售员的时候，我每次见完客人之后，一旦被客户推拒我或同事问我为什么没有签成单，我有个恶习就是会对大家解释说：“我不会…，因为………，我的计划没完成，因为…”我总是在找借口，在抱怨。但我从未意识到给自己找借口的同时，我已经变得相当的消极了。一旦陷入这种自己挖好的心理陷阱中，有时候自然而然的怨天尤人，相应而来的就是许多你认为很倒霉的事在你身上发生，其时祸根就是你自己。说起我的转变也很有意思，那段时间我正在收看电视剧《少年英雄方世玉》，它的主题曲中的一句歌词给了我很大的启发，“要让人生更加漂亮，要努力才能有运”。从此“要努力才能有运”深深的刻入我的脑海中。每当我低落的时候，我都会暗暗给自己鼓劲，我坚信一点，只要有付出，就一定会有回报的。我开始以很积极的心态来对待客户，肯学着动脑去想方法跟进客人，事实证明一种结果，我比以前成功了许多。

心得二：以终为始——给自己在不同时期制定一个力所能及的目标

在我们已经开始处于一种积极向上的心理状态下，为了避免一种盲目性的积极，也可以说是一种没有方向性，往往是事倍功半，得不偿失。

在我做为一个新的销售人员时，我始终一开始，就把开单做为一种首要目标，而不会去不切实际去幻想要如何的一鸣惊人。如果这样，很可能最后把自己逼入到一个自己设定的心理死角中去。而你真正的潜力却得不到发挥，因为你一开始就为自己选择了一条极其难行的路，还没轮到你发挥的时候，你已经精疲力竭了。我赞成循序渐进的方式，当然你得给自己设定一个时间表，这样你才会有压力。

在对待自己的业绩上，我会为自己每个月的目标或每一阶段的目标设好一个较易完成的量，当然是以前期高点为目标，哪怕在这个月我是增长了几块钱的销售额，我也会觉得我在增长中，因为是这样，我一直保持着一种乐观的态度去对待工作。在客户跟进方面，我理解一点是，我现阶段不可能一次签约的客户，我就开始筹划如何进行下一次的跟进，当然我是首先进行客户急迫性的分类。可能我定的目标是在第二次的接触中，让那些在第一次接触中只认同我们服务少的客户，多认同我两点服务内容而以，因为这是我在第一次中，所判定的一些可容易再次切入的点。我相信一次又一次的认同，将带来我最终的成功。这只是一个简单的例子。事实上我们需要在客户的跟进方面做一些阶段性地评估以及持续修正及改良。但最重要的是有方法的坚持。

心得三：要客第一-----合理安排时间，做有价值客户的生意

做为一个销售人员，我们的时间有限的，我们不可能对那些点头认同服务的客户都觉得有希望，而在一个月的时间里个个不放过，从而浪费了大量的时间在那些因客观原因非要置后合作的客户身上。但你可以应用你空闲的时间来打电话，想一些方法来探探风，来决定客户的急迫层次。这就是我在上段中所提到的，见完一次客户后，首要的事是进行“客户急迫性的分类”，从而在中间找到一些重中之重的客户。何谓重中之重的客户呢？一般认为有以下几种条件：1. 见的是老板，2. 老板是真得较为清楚我们是做什么服务的，3. 有

较大的认同感(最好是在沟通中,他自己曾很清楚的说过我们服务中他认同的部分)4。有给一个较近期的承诺(当然这点是需要我们在见第一次时,就有进行逼单,才可能获取的)5。别忘了为自己下次上来提早留下一个借口(诸如:送计划书,送资料,有时间顺路拜会他,回去申请优惠让他等你的答付等等借口,能编则编,目地只为一个下次方便上来)。

心得四:三赢思维-----站在公司,客户,自身的三方角度上力求平衡

在整个的销售过程中,最忌晦的是让客户觉得我们是处在一种销售方的位置上。买和卖天生就是一种对立统一体,问题在于买卖的过程中,做为我们销售方如何因势利导,往统一方向行进,重要的是让客户觉得我们在他的位置上一直为他着想。我觉得在这个问题上,我们要直面它,有时可以通过言语直接告诉我们的客户,我们做为一个公司的销售人员,我们一定会站在他,公司与自身的角度,去力求三者利益达到一种平衡(这样对客户直说有时很容易让客人觉得我们坦诚,因为他们最惧怕是一些不诚恳的人),让你的客户加深对你的信任度,为自己下一步的跟进工作铺平路子。而且这样贴心的话,要记往常在客户面前找合适的机会,一而再,再而三的说,加深他对你的感知度。让他喜欢上你。那你也就快将成功了。当然,我说得是你必须真得发自内心的诚意对待你的客户,尽可能设身处地帮他想。别忘了,假的永远装不成真的,永远别把你的客人当傻瓜,要不然你就将铸成大错。(很简单,他们能做老板,能有位子,一定有其过人之处),我们与他们至始至终,永远是平等互利的,因为我们是真得来帮他做生意的,帮他赚钱来了。

心得五:知彼解己-----先理解客户,再让客户来理解我们

在进行完与客户和第一次亲密接触后,我们一定会碰到许多客人因不理解,误解产生诸多问题而将我们拒之门外的事。也会因一些老客户用了我们的服务后,因很多主客观的原因,

不愿同我们继续合作下去。当遇到这样的一些障碍时，我们不能先去抱怨客户，他不够理解我们。事实上我们是有可能挽回这些客户的，虽然达不到百分之百的成功率，但我们经过一些方式的努力后，事实证明我们将大多数的客户，争取回来了。如何先理解客户呢？那我们必须先要进行区分对待，对于新接触而抗拒的客人来说，关键在于别太在意他说什么，甚至可以认为他们这只是一种托辞罢了（别忘了，客户他的思想也会随时在变的，永远没有一成不变的客户）。我们只需记得持续不定期的将我们公司最好的事物，分阶段通过e-mail□贺年卡，传真，电话等沟通方式告诉他，是行之有效的办法（当然这份工作，你除了自己做一部分外，你也可以通过你的助手或其他部门的同事要求协助，这样你的精力就可以分担出来）。而你的这批客户，有一天你在打电话给他们时，你会很惊奇的发现客人的态度来了个大转变，哦，机会来了！

心得六：博取众长-，汲取众力-----集思广义，人多点子多

我相信一点，一个人的能力总是有限的。在近两年的销售工作中，我发现一个很有感触的事。就是我的很多签约的合同，之所以能成，很多时候是因为我接纳了上司，同事的意见和点子，灵活的应用。当有时的确需要上司和同事的帮助的时候，我会借助他们的力量，合力去完成一笔生意。认知自己的限制，珍视人的差异性，互补不足，并懂得感谢帮助你的同事，互相交流各自所拥有的丰富经验尤为重要。

心得七：不断更新，不断超越———不断成长，蓄势待发

锯用久了会变钝，只有重新磨后，才会锋利再现。我们做为一个销售人员，如果不懂得随时提升自己，有一天我们也将从旧日所谓的辉煌中跌入低谷。对于我们来说及时的汲取新知识原素相当重要，除了书本外，我认为在工作中，用心去学是相当重要的，我们能从客户那儿学来丰富的产品，外贸知识（我习惯到客人那边后，不管他有没有可能近期成为我们

的客户，我都会花点时间，与他交谈。从而学到点他们行业的知识，下次我可以用在与他相类似的客户身上，日积月累，我们也会成为各行各业的行家)那时谈此类客户，我们多了一样至胜的利器。我们也可以从同行那边学到知识，那样才能“知彼知己，百战不殆”，在竞争中，让自己处在一个有利的位置。我们要不断的超越自己，紧记一句话，不要与你的同事去比较长短，那样只会令你利欲熏心，而让自己精力涣散。与自己比赛吧，你在不断超越自己的同时，很可能你已经超越他人，而你是没在任何恶性压力下，轻松达到一个顶峰。

希望我的这七点心得体会，能给大家带来些实质性的帮助，也期望能有机会分享到你们的经验!销售人员太辛苦了。

销售人员个人工作体会和心得感悟篇三

公司安排的本月27号到29号的培训，我首先感谢公司给予的这次难得的机会，从训练结束我得到了一个充分的学习，感觉自己上了一个台阶。从各个训练的角度来说是对销售人员来讲是对我们的一种培训的技能。是我们的一种提高人体素质的体现。尤其对总部陈刚陈经理的培训课收获颇大。使我深刻的了解到公司的成立和发展，手机传媒和逛街一样成为了公众获取生活信息、进行购物消费的重要方式。网络信息量大，沟通快速，无需服务人员直接面对客户，还具备多媒体展示的优点，并讲解了有关的数据库方面的知识。最后还灌输我们销售员要先做人后做事的思想，让我们记住3点：1、不断学习2、坚持3、要有一颗感恩的心。因为这次的培训了，让我体会到我们不管做什么事情，什么工作，对待任何事物我们都要用一种努力认真的态度去做好它。最主要是要靠我们的努力，我们的素质，技能，决心。时间就是金钱，技术就是饭碗，参加了公司的培训对此受益匪浅，而且让自己的技能的得道了提高。我了解到，做销售业务员之类的都必须凭着认真仔细的态度做好每件事，所以做好这个工作，不仅能锻炼自己，也是公司的重要岗位。而且现在竞争越来越注

重创新，提高竞争能力了。是时候展现我们培训的知识了。所以我们要努力，赢得市场。

销售人员个人心得体会范文5

作为销售人员看着巴西夏季奥运会落幕，中国健儿留下了很多精彩的瞬间，其中最让我难忘的是中国女排战胜塞尔维亚女排取得了奥运金牌，女排时隔12年又站在了奥运最高领奖台彻底引爆了国人的激情，从小组最后一名出线到夺得冠军，好像对女排来说没有不可能，还是我们记忆中一直赢的女排，一时间全国上下呼唤“女排精神”。作为一名销售人员，在感动的同时也在思考女排精神给了我什么样的启迪。

首先，做事要有信念。女排教练郎平说，只要女排出去，就是要冠军，就是要赢。我们女排从不找借口，输了就是自己做得不够好，没有任何理由。三大球我敢说女排就是压力最大的一支队伍，但是就是要在这种压力下生存！女排队员，从小就自带光环，“我是女排的，我要有女排精神，我不能随便输球，我必须争冠军”。

这就是信念。这就是拿过冠军和没拿过冠军的差别，自我的高要求、高标准是不一样的。如果你抱着必须成功的信念，你就很可能再业绩开发上更进一步，抱着这种信念，如果不能成功，对不起公司，对不起团队，同时对不起自己，如此无形中就会给自己强大的动力。有了信念遇到困难不是轻易的去放弃，而是支撑自己走下去，去想办法克服困难，去找解决方案。有了信念不会患得患失，会调动自己的所有力量把事情做好，有了信念会朝着目标坚定的前进。女排精神不是每次都必须赢，而是不抛弃、不放弃，在经历一次失败之后在坚定的出发。

第二，敢于挑战困难。女排出师不利，第一场比赛就输了，淘汰赛要碰上巴西女排，要知道巴西可是上届奥运会冠军，东道主，公认的夺冠热门，具有天时地利人和，女排队员没

有害怕，认真准备比赛，最终艰难赢下了比赛。

我们在市场的开发中也会遇到很多的困难，来自客户的，来自市场的，甚至来自公司内部的，市场的高速发展，带来了许多机遇，也面临了很多挑战，我们不仅仅面对价格的竞争，更是要做好品质与服务，在讲究体验的时代，怎么样更好地为客户提供性价比最高的解决方案，这就要求我们除了充分了解客户需求，了解竞争对手，更要和自己赛跑，或许客户会质疑你的价格，质疑你的品牌知名度，但正是因为有了这些质疑，才会让自己通过努力，通过行动来充分证明。这些对于敢挑战困难的人来说都不再是阻碍前进的绊脚石，因为成功的路上就是解决一个又一个问题，挑战一次一次的困难。

第三，把自己的优势发挥到最大。塞尔维亚女排进攻强劲，第一局就大比分领先，中国女排则加强拦网和防护，伺机反击，把握住每一个得分机会，团结作战，精密布局，依靠不屈不挠，牢牢咬住每一分的斗志，最终战胜了对手。我们拥有的资源是一定的，每个人，每个组织，总会有自己的长板和短板，但如何最大化的发挥自己的长板来弱化短板带来的风险，怎样把自己的优势发挥到极致甚至避免失误则成了成功的关键因素。

我们在面对市场时也是如此，我们有自己的长处也有自身的不足，关键我们如何让客户看到我们的优势，并将我们的优势发挥到最大值，需要我们竭尽全力。公司如此，个人更是如此。

有人曾经问，女排精神是什么？郎平说：“女排精神不是赢得冠军，而是有时候知道不会赢，也竭尽全力。是你一路虽走得摇摇晃晃，但站起来抖抖身上的尘土，依旧眼中坚定。人生不是一定会赢，而是努力去赢！”

女排精神在感动我们的同时，我们更应该将这种精神动力转化到我们以后的行动中，坚定自己的信念，不怕任何困难挑

战，发挥出自己的优势，在市场开发中做出成绩，为企业创效，实现自己的价值。

销售人员个人心得体会范文

销售人员个人工作体会和心得感悟篇四

在我开始刚做为一位销售员的时候，我的业绩做得很差劲，我却跟自己解释说：“我不会，我的计划没完成，我总是在找借口，在抱怨。但我从未意识到给自己找借口的同时，我已经变得相当的消极了。其时祸根就是自己了。说起我的转变也很有意思，我无意中听到的一句歌词给了我很大的启发“要让人生更加漂亮，要努力才能有运”。从此“要努力才能有运”深深的刻入我的脑海中。每当我失败低落的时候，我都会暗暗给自己鼓劲，我坚信一点，只要有付出，就一定会有回报的。我开始以很积极的心态来对待客户，肯学着动脑去想方法跟进客人，事实证明一种结果，我比以前成功了许多。

做为一个销售人员，我们的时间有限的，所有来店的客户都是有希望成交的，而在一天的时间里个个不放过，从而浪费了大量的时间在那些因客观原因非要置后合作的客户身上。首要的事是对客户进行分类，从而在最短时间内找到一些重中之重的客户。

在进行完与客户和第一次亲密接触后，我们一定会碰到许多难缠的客人，误解也会产生诸多问题。当遇到这样的一些障碍时，我们不能先去抱怨客户，他不够理解我们。事实上我们是有可能挽回这些客户的，虽然达不到百分之百的成功率，但我们经过一些方式的努力后，事实证明我们将大多数的客户，争取回来了。如何先理解客户呢？那我们必须先要进行区分对待，对于新接触而抗拒的客人来说，关键在于别太在意他说什么，甚至可以认为他们这只是一种托辞罢了。我们只需记得我们得将我们产品的优点亮点告诉他。你会很惊奇

的发现客人的态度慢慢转变，这样，机会来了！

锯用久了会变钝，只有重新磨后，才会锋利再现。我们做为一个销售人员，如果不懂得随时提升自己，有一天我们也将从旧日所谓的辉煌中跌入低谷。对于我们来说及时的汲取新知识原素相当重要，除了书本外，我认为在工作中，用心去学是相当重要的。我相信一点，一个人的能力总是有限的。我们同事之间互相交流各自所拥有的丰富经验优为重要。下次我可以用在相类似的客户身上，我们就有更多成功的把握了。我们也可以从同行那边学到知识，那样才能“知彼知己，百战不殆”，在竞争中，让自己处在一个有利的位置。我们要不断的超越自己，紧记一句话，不要与你的同事去比较长短，那样只会令你利欲熏心，而让自己精力涣散。与自己比赛吧，你在不断超越自己的同时，很可能你已经超越他人，而你是没在任何恶性压力下，轻松达到一个顶峰。

销售人员个人工作体会和心得感悟篇五

我是xx年初迈进郑州，放弃了计算机行业，毅然决然选择了销售（业务），起初志向是想能够锻炼自己能够独立事业的轨道，怀着勇于挑战自我、荣辱不惊的态度去做事！！！面对困难挫折、委屈打击、孤独无助我偷哭了很多个夜晚，并不向谁求助，而是寻找解决的方法咬牙挺过去！一切地一切都不算什么，令我痛心得是没有人真正能够读懂关心我。

我带着一脸茫然进入市场部，说实话，进市场部大大超出了我的意料之外。起初，我怀疑自己，并不是怀疑自己的能力，而是怀疑自己的毅力。因为我知道，市场部是所有部门中最忙、最累、最辛苦的一个。我生怕自己不能做好这份工作，怕自己会偷懒。时刻提醒自己：我可以不做这份工作，但既然做了，就一定要做好。一共做了三个行业，都是没有目的的方向的去工作，就好像是无头苍蝇乱撞，寻找点去试验竞争，挑战一种极限！每个转折都是有原因的，并不是我没有坚持，是有太多的无奈！

深知自己是一个很情绪化的人，有着两面性：表面刚硬、内心脆弱。在看了李强的演讲后，让我有着很深的感触，也领悟到了自己很多的缺陷：任性、倔、心高气傲、自以为是、脾气语气刚烈，聪明反对聪明误，不顾及别人的感受，独断专行！人的一生一共有三天：昨天、今天和明天，昨天是一张发票，今天是一张钞票，明天是一张支票！所以应该将一切归零，把握今天，从新找准自己的定位与价值。告别xx年，喜庆xx年又是一个新的开始新的起点能够重新规划自己。

企业没有规矩不成方圆，应学会适应企业的文化、理念、环境，要懂得“适者生存”！！！要想走在别人的前端，就要用积极向上的心态愿意虚心请教别人：“读万卷书，不如行万里路；行万里路，不如阅人无数；阅人无数，不如明师指路”，人外有人，山外有山，要处处为师，因为静下心来，每个人一定有价值值得学习的地方，只有比别人认真，比别人付出的更多，才可能看到想要的收获。一首诗说得好：“事在人为，休言万般皆是命；静由心造，退后一步自然宽”，所谓师傅领进门，修行在个人，成败与否，都要端正自己的心态，应面对结果，自我反省（人争的是气不是理）。也深深体会到行行出状元，没有不赚钱的行业，只有不赚钱的人，没有做不成的事，只有做不成的人也不是向往成功就可以成功，向往卓越就可以拥有卓越！成功一定有方法，失败一定有原因！要学习成功人的优点，观察失败人杜绝它的缺点！

好比：没有高山就显不出平原，没有大智慧就不知道自己肤浅，没有见过坏的就不知道自己优越，没有见过好的不知道自己的缺陷，所以要善于总结自己，才能创造无限精彩！

“静坐常思己过，闲谈莫论人非，能受苦乃为志士，肯吃亏不是痴人，敬君子方显有德，怕小人不算无能，退一步天高地阔，让三分心平气和”短短一段格言，能够让我领悟到做人做事的一种风格！所以做事要先学会做人：“眼中有人，心中有事，方足大业”。在公司是一个团队，要学会在其位

谋其政！学会服从聆听别人说的话，因为服从是对别人的一种尊重，也是一种智慧；所以才会拥有行动力、执行力、思考力。这样自己才会有一个不断成长的过程。我还记得小时老师给我讲过这样一个故事《吃水不忘挖井人》，是啊，无论何时何地就要学会感恩！知恩图报，善莫大焉！众多人的动力来自两点：一是对未来不可知，不安于现状，导致一直在向前不断地拼搏、不断的努力；二是“爱”心存感恩是一切动力的源泉。可谓每个成就事业的人他们都是高尚的，他们是在给我们国家创造财富，“万里长城今犹在，可见当年秦始皇”令我们耐人寻味啊！！！所以要学会换位思考，做人傻一点、蠢一点、勤奋一点，只要用心做事，自己才有收获。

心在哪里，收获就在哪里！只有走过路的人才知道什么叫路，只有走过路的人才知道路是平坦还是坎坷，只要功夫深，铁棒也能磨成针，无论做什么事都要多个角度去考虑事情，以老板的心态对待公司，不能对一个行业光说明白、知道，而是一定要学会干！！！人之初，性本“懒”，当你有了想法就…（干吧），当你遇到困难就…（学吧）！成长过程是自然规律，不能拔苗助长，一山看着一山高，到了那山没柴烧！

销售人员个人工作体会和心得感悟篇六

在我开始刚做为一位销售员的时候，我的业绩做得很差劲，我却跟自己解释说：“我不会？，因为xxxx□我的计划没完成，因为xxxx”我总是在找借口，在抱怨。但我从未意识到给自己找借口的同时，我已经变得相当的消极了。其时祸根就是自己了。说起我的转变也很有意思，我无意中听到的一句歌词给了我很大的启发“要让人生更加漂亮，要努力才能有运”。从此“要努力才能有运”深深的刻入我的脑海中。每当我失败低落的时候，我都会暗暗给自己鼓劲，我坚信一点，只要有付出，就一定会有回报的。我开始以很积极的心态来对待客户，肯学着动脑去想方法跟进客人，事实证明一种结果，

我比以前成功了许多。

做为一个销售人员，我们的时间有限的，所有来店的客户都是有希望成交的，而在一天的时间里个个不放过，从而浪费了大量的时间在那些因客观原因非要置后合作的客户身上。首要的事是对客户进行分类，从而在最短时间内找到一些重中之重的客户。

在进行完与客户和第一次亲密接触后，我们一定会碰到许多难缠的客人，误解也会产生诸多问题。当遇到这样的一些障碍时，我们不能先去抱怨客户，他不够理解我们。事实上我们是有可能挽回这些客户的，虽然达不到的成功率，但我们经过一些方式的努力后，事实证明我们将大多数的客户，争取回来了。如何先理解客户呢？那我们必须先要进行区分对待，对于新接触而抗拒的客人来说，关键在于别太在意他说什么，甚至可以认为他们这只是一托辞罢了（别忘了，客户他的思想也会随时在变的，永远没有一成不变的客户）。我们只需记得我们得将我们产品的优点亮点告诉他。你会很惊奇的发现客人的态度慢慢转变，这样，机会来了！

互相交流各自所拥有的丰富经验尤为重要。下次我可以用在相类似的客户身上，我们就有更多成功的把握了。我们也可以从同行那边学到知识，那样才能“知彼知己，百战不殆”，在竞争中，让自己处在一个有利的位置。我们要不断的超越自己，紧记一句话，不要与你的同事去比较长短，那样只会令你利欲熏心，而让自己精力涣散。与自己比赛吧，你在不断超越自己的同时，很可能你已经超越他人，而你是没在任何恶性压力下，轻松达到一个顶峰。

销售人员个人工作体会和心得感悟篇七

招商工作做了一年多，各式各样的测算做了几十版，算完自己的账再算人家的账，感觉自己快成账房先生了；各种类型的汇报，写了一篇又一篇，招商模式，商业部分招商计划、价

格体系、整体推盘方案…前前后后谈了十几个客户，终于有要签框架协议了，可是领导突然改主意了，整租变成大部分自用，感觉就像终于找到了成功的钥匙，却发现人家把锁芯给换了。

然而，当抱怨诉尽，静下心来思考总结这一年的工作，我发现，其实，一切我们曾付出过的，都不是白白的浪费了，就像能量守恒定律，那些与客户沟通谈判的能量转化为我们对项目的认知及对待各种客户的经验；那些做投资测算分析的能量，转化为了我们对数据的采集分析能力；那些写过的方案，也许决策层根本没看到，但却锻炼并提高了我们独立思考、提出问题、解决问题的能力。我相信，不管项目的招商模式如何变化，万变不离其宗的是，此类项目的前期报批报建、后期招商运营工作的工作流程、工作要点。所以我们要注意对这些方面的梳理、总结。我部门在按时保质完成领导布置的各项工作任务的同时，还通过查找各类书籍文献，梳理完成了“房地产开发全过程流程图”、“项目前期报批报建标准流程”、“房地产投资项目可研报告标准模板”，以期能够对日后类似项目的前期报批报建工作、可研报告编写、项目操盘流程工作起到一定的规范及指导作用，同时正在梳理前期报批报建工作流程图。另外，房地产开发工作，实操经验是很重要的，在这一年中，我从一开始在内部讲解项目ppt时还经常紧张的手心冒汗，到现在能够驾轻就熟的向客户介绍(此处检讨：离郭总要求的如数家珍还有一定距离，还要加强学习)；从独自研究第一太平的投资测算表，研究每一个公示、每一个链接、每一项指标，到自学房地产评估知识，现在已经掌握了整个投资评价体系；从像写财务分析报告一样写方案汇报到现在用郭总的话说：终于有点房地产企业汇报文件的模样了，虽然很多工作做的还不够，但至少我成长了，那么所有的付出就都是值得的。

曾经有个前辈跟我说：你做的每一件事都不会白做的。有些事看上去可能没什么立等可取的价值，但叠加在一起就是你的态度。态度这东西千金难换，多少老板有钱也买不来一个

愿意用心工作的员工，能力再强，也无法弥补态度的短板。因为一个人的成就常常取决于他愿意做多少，而不是他能做多少。曾听到过这样一句话，我觉得特别有道理：你现在的态度，决定十年后你会成为什么样的人。能力代表现在，态度代表未来。进退之间的差别就取决于一个人的态度。

有时候，人特别糊涂。我们愿意花大价钱提高自己的智商、情商，也愿意费尽心思地去做大项目，认识大人物，可却常常忘记一个简单的道理，态度也是一个人的核心竞争力。

没有好的态度，能力会与日俱减。但只要态度积极，能力差也早晚能够得到改进。无数天才都告诉过我们，这个世界根本没有天才，你以为的天赋，不过是别人锲而不舍的态度。

具体的工作，已在部门工作总结里做了详尽的叙述，所以我对自己的工作要求就是解决一个态度问题：告别“差不多”先生。

“差不多得了”是很多人的口头禅，其中也包括我自己。其实明明可以做得更好，却用“差不多”这个借口让自己妥协了。或是怕麻烦，或是好面子，老用“差不多”来欺骗自己，安慰自己说“可以了”。但是，如果凡事只求差不多，那么，就会差很多。所以，在日后的工作中我将尽力把每一项工作做到最好，不凑合，不妥协，把实力留给自己，把态度留给世界。

最后预祝我们建设办齐心协力，发挥驱动力，顺利完成总院建设项目

销售人员个人工作体会和心得感悟篇八

为期两个星期的销售实训完毕了，我在这两个星期的实训中学到了很多在课堂上根本就学不到的知识，受益匪浅。此刻我就对这两个星期的实训做一个工作小结。但接到企业实训

的消息时候，第一感觉是让人兴奋的，因为对于一个在校学生来说，第一次以班级为单位进入的企业参加真真正正的工作实训，真正接触社会上的工作，真正与客户打交道，实属不容易，时机难得。

为了能够更好地适应外面、社会上的工作，在出去实训的时候，在学校参加了一个简短的培训，虽然这个简短的培训没有涉及多少工作技巧，工作要求，可是却培养了我们的团队协作本领，这次的培训让我们迅速组建成一个个小组，表达出了我们小组里的空前团结、班级同学们的反响本领和应急本领。仅用一个晚上和一个上午的时间，我们在教师和企业负责人的指导和安排下，我们就迅速做好了分组、各个卖场的人员安排和进入卖场工作的'前期工作。接下来的就是正式进入到工作岗位，开始为期两个星期的实训主要局部工作。

经安排，我被分配到广西大学附近的国美电器卖点。在那里我们将进展为期七天的工作，我们的工作是为了保证tcl公司这次的购机签售活动能够圆满成功，我们负责协助西大卖场帮助西大附近的居民了解这次的活动，并且引领他们到西大国美专卖店购机，参加这次活动。

在这次工作中，我们的详细工作就是到西大国美专卖店附近发传单、贴海报、设咨询台为客户讲解和拦截客户。

在这几天的工作中，让我明白了实际的工作中和在学校学习的理论知识有如此大的差距，很多理论知识只是一个根底，现实的行动中需要的理论知识却很少。在现实的工作中，除了理论知识，更多的是需要实践本领和技巧，如：如何讲解，用怎样样的词语、语气和顾客讲解、沟通；怎样样去一边发传单一边讲解，如何对待路人的眼神和语言等。

在这个实训过程中我学会了如何和顾客接触、如何去了解顾客的需求，如何把这次活动的目的传达给消费者以及适应社会的一些本领，对这次的活动流程有了一个比较详细的了解，

对现实的社会有更近一步的了解。当然，这次实训也让我自我对学到的理论知识有了一个时间认证，不再是以前盲目的以为跟着理论走，死记硬背，懂得如何运用理论结合实际，理论和实际相结合。这次的实训，让我对自己本专业有更进一步的了解，为自己以后真正参加工作做好准备，能够指导自我接下来的学习和生活，让自我不再盲目地学习和探索。

销售人员个人工作体会和心得感悟篇九

我加入xx销售团队已五年有余，五年足可以影响人的一生，很幸运我选择了正大，正大接纳了我。在正大集团这个大的平台中，我逐渐找到了人生的定位，回首过去一步步的脚印，有几点心得与大家分享：

坚持不懈，不轻易放弃就能一步步走向成功，有了顽强不息的精神，才能事半功倍。持续的工作难免会令人疲惫，也许小憩能给人以安慰，然最困难之时，只需再坚持一下，希望之曙光便呈于眼前。在销售过程中，面对客户提出各种各样的异议，如果你放弃解释的机会，那么同时客户也就流失了，若坚持说服下去，交易便可达成。成功往往就在于多一个电话、多一次沟通。同时还要坚持不懈的学习饲料的专业相关知识，让自己过硬的专业素养，技术技能去真诚的打动客户。

作为销售人员，首先应该是个好听众。通过聆听了解客户的各面信息，不应当轻易以短浅的“经验”来判断，“一看这客户就感觉他不会跟我合作”“这个客户太刁钻，太抠门”，导致一些客户流失，应该通过客户的言行举止来判断他们潜在的想法，从而掌握客户真实信息，把握购买的心理，在适当实际，一针见血点中要害，直至成交。

辛勤的工作造就优秀的员工。我深信这一点，因此，自从我进入销售部的那一刻开始，我就一直保持着认真的工作态度和积极向上的进取心。无论做任何细小的事情都努力做到最好，推销自己的产品首先必须要充分熟知它，保持热情，热

诚的对待客户；脚踏实地的跟进客户，使不可能变为可能，使可能变为现实。点点滴滴的积累造就了我目前取得的成绩，同时维护好老客户的关系，他们对我的付出都报以充分的肯定，还会带来更多潜在的客户，使我的工作成绩更上一层楼。这是我在销售工作获得的最大收获和财富，也是我最值得骄傲的地方。

每个人都有状态不好的时候，积极、乐观的销售员会将此归结为个人能力、经验的不完善，把此时作为必经的磨练过程，他们乐意不断向好的方向改进和发展，而消极、悲观的销售员则怪罪于机遇和时运，总是抱怨、等待与放弃。

龟兔赛跑的寓言，不断地出现在现实生活当中，兔子倾向于机会导向，而乌龟总是坚持核心竞争力。现实生活中，也像龟兔赛跑的结局一样，只有不断累积、脚踏实地的人才能最终赛过机会主义者。人生有时候像爬山，当你年轻力壮的时候，总是像兔子一样活蹦乱跳，一有机会就跳槽、抄捷径，一遇见挫折就想放弃。人生是需要积累的，“不积跬步无以至千里”有经验的人像是乌龟一般，懂得匀速徐行的道理，我坚信只要方向正确，方法正确，一步一个脚印，都结实地踏在前进的道路上，反而能提前到达终点。

心在哪里收获就在哪里。只有走过路的人才知道什么叫路，只有走过路的人才知道平坦还是坎坷。无论做什么都要坚持，销售工作带给我成长、成熟的机会；在今后的工作中，我将以最大的热忱回报它！

销售人员个人工作体会和心得感悟篇十

传统意义上的销售，是通过一切手段把东西卖出去，把钱收回来，这里的一切手段包括坑蒙拐骗，所销售的业绩是短暂和偶然的，当然没有战术，没有方法的销售也是低效率的销售。如同拿挺机枪在马路上乱突，倒下的战利品，没倒下的也不知其所以然。

现实中，销售精英们往往是精准销售，有战术，有体系，有制度，有方法，如同战争里面的狙击手，往往是一颗子弹干掉一个敌人。

通过这次培训让我对销售有了更深的认识，首先是一个企业的销售由三个部分组成，老板营销力，团队营销力，和个人营销力，老板负责营销系统，团队负责营销管理，个人讲的是沟通技巧，一个企业的销售应该按照这个大方向来执行，这样销售才会进入良性循环，产品销得好，企业有生命力。

作为个人应该在遵守公司营销系统和营销流程外，努力提高个人沟通技巧，其中沟通技巧主要有两点需要注意，第一就是在销售沟通初期，能够把销售目标模糊化，客户信息清晰化；第二点是献殷勤，其中有个词语叫做感动，尽量多的给客户制造意料之外的事情。老师提到，营销有98%是经营人性，只有2%经营商品。

如何提高客户满意度这一点老师也有全面阐述，服务好坏，满意与期望值有关，客户的期望值与承诺有关，所有要尽可能少的可以给承诺太多。结合到现实中，许多客户对我们公司的仪器设备挑三拣四，服务如何如何不好，仔细回想一下和当初的承诺就不难找到原因。

在介绍产品时，应该把加一些负面信息和数字信息，这样能够快速提高客户的兴趣，比如某某厂因为环保超标罚款xx万，某厂在海关被查等等。

x老师讲的销售翻番的秘诀中，主要是对一些实际个案进行分析讲解，个人形象问题，基本礼仪问题，站坐行姿势等，种种细节其实是更是我们应该注意到的，在孤岛逃生的游戏中，我学到了在分析客户心态中，客户所想的其实我们很多并不清楚，很多时候我们都以为客户明白，其实客户并不明白。在我们现实业务中这样的案子太多了，行行行，其实什么都不懂，如歌了解客户真是心态，是一门很大的学问。

x老师认为每个业务都应该有自己独特的魅力，不管是正派还是歪门邪派，做业务最怕没个性，这点我认为很对，现实中个性业务太少，普通业务太多，太平凡，太普通，很难独树一帜，这样就容易引起客户视觉疲劳。在个性培养中我觉得还有很多地方需要提高。

x老师说人要弄清楚为何而生，才能明白人生的价值，这个问题是在是个很大的问题，我常思索这个问题的答案，而我们又是为什么而生活呢，希望做一个对社会有用的人，能够帮助更多需要帮助的人我想应该是我的梦想。

学习是快乐的，收获是愉悦的！再次感谢公司给予我这次学习的机会，我将在今后的生活中学以致用，不断提高业务技能，提升业务方法，真正发挥出学习的用处！

销售人员个人工作体会和心得感悟篇十一

我来到x虽然只有一个月的时间，但在这短短的一个月里，却让我感到公司领导对工作的精益求精，不断创新，对员工的无微不至——让我感到加入x是幸运的。能成为公司的一员，我感到无比自豪，相信这种自豪感将使我更有激情的投入到工作中。

作为一名进入一个全新工作环境的新员工来说，尽管在過去的工作中积累了一定的工作经验，但刚进入公司，难免还是有点压力。为了能让自己尽早进入工作状态和适应工作环境，有问题及时请教同事，积极学习工作所需要的各项专业知识，努力提高自己的业务水平。这段时间我学到了很多知识，自己的技术水平也得到了很大提高，过得非常充实和快乐，再累也是值得的！在这里，我要特别感谢在这段时间帮助过我的领导和同事，正是因为有了他们无微不至的关怀和不厌其烦的帮助，才使我得于尽早从那种紧张情绪中解放出来，使我尽快地适应了环境，全情地投入了工作！因为正如我了解的那

样□x是关心自己的每一个员工，给每一个员工足够的空间展现自己！

在x□我喜欢这个工作岗位，因为这个岗位具有很高的挑战性，能让我把十多年的知识学以致用，并能很好的发挥我制定计划、处理问题等方面的能力，正因为对工作的喜欢，使我能全情投入到工作中去。我知道惟有积极的行动才能带来丰硕的成果。为了做好销售这项工作，我正用心的做着领导交给我的每一项任务。

对于我来说□x是一个区别于以往的新环境，所接触的人和事物一切都是新的。作为新员工，我会去主动了解、适应环境，同时也要将自己优越的方面展现给公司，在充分信任和合作的基础上会建立良好的人际关系。除此之外，我还要时刻保持高昂的学习激情，不断地补充知识，提高技能，以适应公司发展。在工作中我可能会有迷惑和压力，但是我相信只要能端正心态、有十足的信心勇敢地走下去，就一定会取得成功。

销售人员个人工作体会和心得感悟篇十二

销售工作的基本法则是，制定销售计划和按计划销售。销售计划管理既包括如何制定一个切实可行的销售目标，也包括实施这一目标的方法。每个人都有各自的特点，都有各自的方法，关键是要找到最适合自身的一套方式和方法。

二、客户关系管理

对客户管理有方，客户就会有销售热情，会积极地配合。如果对客户没有进行有效的管理，或者客户关系管理粗糙，结果，既无法调动客户的销售热情，也无法有效地控制销售风险。所以必须想尽方法维护好客户关系，关注客户的各个细节，随时让客户感觉到你与他同在。

三、信息反馈

信息是企业决策的生命。业务员身处市场一线，最了解市场动向，消费者的需求特点、竞争对手的变化等等，这些信息及时地反馈给公司，对决策有着重要的意义，另一方面，销售活动中存在的问题，也要迅速及时地反馈给公司，以便管理层及时做出对策。业务员的工作成果包括两个方面：一是销售额，二是市场信息。对企业的发展而言，更重要的是市场信息。因为销售额是昨天的，是已经实现的，已经变成现实的东西是不可改变的；有意义的市场信息，它决定着企业明天的销售业绩、明天的市场。

四、团队战斗力

发挥团队的整体效应很重要。充满凝聚力的团队，她的战斗力是最强大的，势不可挡。所以每一个人，不管自己是哪个部门或哪块业务，都必须时刻记得自己是团队中的一分子，是积极向上的一分子，记得我的行动离不开团队，我的行动会影响到团队。团队为了不断巩固和增强其战斗力，也会义不容辞地支持每一位销售人员的积极行动。共同努力，共同进步，共同收获。

五、“销售当中无小事”

“管理当中无小事”，一位出色的经理同时也是一位细心的领导者。同样，“销售当中无小事”。销售更应慎重、谨慎，去寻找一个双赢的法则。在学习、总结、实践、摸索、尝试中提高。

销售工作个人体会

销售人员个人工作体会和心得感悟篇十三

对于销售助理的工作，我还没有接触的时候，我一直以为就是做助理的工作，给销售人员打打下手就好。反正谈生意拉销售都是销售员的工作，助理在旁边提着包就行，这样就能拿到销售的高额报酬——这是我最早的认识。也正是这样的看法，才让我跳槽到了销售行业。

可是我正式接触这一份工作，才知道这一份行业的不容易。销售助理的工作远不是表面上的那么风光，搬货物、收集客户资料，整理市场信息都需要我们来做，甚至销售的工作我们也要有涉及。最重要的，因为销售前期的工作都是我们来安排，所以销售员那边的业绩如果不好的，经常迁怒我们，觉得是我们没有总结好客户信息，才导致他们的销售成果出问题。而我们销售助理的工资都是与销售员的业绩挂钩的，我们只能小心翼翼的照顾着销售员的情绪。

毕竟转行是我自己的决定，所以我必须要为之负责。所以对待销售助理的工作更加用心，对待各项工作都更加用心，专门去向前辈请教。销售助理做的都是销售前期的工作，所业绩好不好，我们的工作十分重要。

1、所以我开始知道了我们需要仔细对待我们行业的各项信息收集，了解我们同行业的报价、货存以及发展规划，这样才能增加我们的竞争力。

2、销售助理必须要协助好销售员接待客户，我们只有服务好客户，让客户看到我们公司的优势，看到我们公司的诚意，才更加愿意购买我们公司的产品。所以我们需要提高自己的工作服务能力，提前跟客户预约，提前收集客户信息，方便销售员切入要点。只有客户满意了，工作才能顺利。

1、销售助理要能准确分析销售市场信息。

- 2、销售助理要有强的沟通能力，能够与客户和销售员打交道。
- 3、销售员要有强的忍耐力，能够接受销售员的批评。

销售人员个人工作体会和心得感悟篇十四

进入公司已经快2年了，不仅学习到了很多手机方面的知识和销售技巧，而且还积累了一些销售经验，为了能与大家一起进步，我把我在销售中的一些做法整理为以下几点：

好的开场白能够很好地促成顾客开单。顾客在进入一家卖场后，销售人员是整个营业厅各个部门的代言人，为达到成功交易，销售人员应该掌握好开场白的技巧。开场需要直接，快速切入正题。

开场的第一个技巧是销售“新”的产品或特色，对于新产品顾客会产生好奇心，会有较强倾听的愿望，销售人员要不断将卖场的产品表达出“新”来，将所有表达的东西呈现出来，和顾客一起欣赏，促使顾客对新产品的认知。销售人员可为顾客设想，帮助顾客去想象自己所需的外观和内在功能。这点对于开单帮助很大。

营造热销的气氛是因为人都有趋向热闹的特点，对于热销都有充分的好奇心，这就是良好的销售时机，因此销售人员需要适当营造热销气氛。如何营造热销气氛？除了接待的顾客以外，销售还应利用好正在拍照、摄像、开单的顾客来制造话题，通过你的语言表达来实现热闹气氛。例如：这个价格是全县最低的价格的，质量很稳定，每天都有多少人来订够，并且反映都很好，有很多人购买之后还带朋友来买，等等。要通过语言设计开场白，突出卖点，好的开始是成功的一半，精心准备的开场语言可以成功地促成更多销售。

优秀的销售人员要善于寻找自己卖场的优点，寻找会给顾客带来的好处，不成功的营销员往往会找到自己卖场的缺点来

安慰自己，允许自己不断失败。进入卖场的每位顾客，都是销售人员的潜在顾客，都存在成交的可能性。有数据统计：每位消费者都有消费的潜能。如果顾客预算是1000元购买一部手机，当他的消费潜能被激发出来后，最后可能花费到1500元以上。销售人员如果能够把握住机会，除了正常销售外，完全有可能开发出顾客的消费潜能，购买部分配件，无形中产生附加利润。

绝大部分人希望多赚，少花钱，还有一些人喜欢与众不同等等。聪明的销售人员要学会运用人性的弱点促成销售。多嫌的心态表现为希望花相同的钱赚取更多的利益。这样的顾客，在销售工作中随处可见，赠品可以很好地满足这种顾客多赚的心态。但在赠送之前，一些定要清楚顾客喜欢何种赠品，不然顾客往往会要求很多。销售人员要把握住一个尺度。尽管赠品的价格不一定很高，但是顾客并不愿意另外花钱购买。这就是赠品的魅力，人的弱点会认为获得的赠品是“不要白不要”，获得赠品就是多赚了。同时要尽量体现出赠品的价值感。

少花与多赠的心态是相互对应的，少花也是人性的弱点，利用促销、打折、免费都可以使顾客少花钱，从而极大地刺激顾客的消费欲望。

尽量先询问容易的问题，在一般的销售过程中，价格是最困难的问题，也是促成开单的关键之一，销售人员一定要从询问比较容易的问题开始，而将价格询问留在最后。当顾客对这部手机的所有价值充分认可了，再谈价格，就会减少很多很多阻力。过早的问及顾客的预算，还容易令顾客产生抵触心理。问到的预算往往都不是真话。

门市人员应学会在沟通中判断顾客的消费能力，然后为顾客设计预算。如果顾客及早地介入到价格中，门市人员可以运用一些像“没关系，价格一定会让您满意，先看看喜不喜欢这部手机，如果不喜欢的话，再便宜，你也不会购买的，是

不是？”然后继续讲产品或与顾客沟通，刺激顾客的购买欲望。若顾客刚进门就询问价格，此时，顾客的购买欲望并不足，只是在参考各个卖场的销售，价格很难让顾客满意。遇到这样的顾客可以充分把握好，让我们的服务把顾客留下，而不是夸夸其谈的把价格挂在嘴边，这样很容易流失成交机会。

销售人员很多都很头疼顾客的陪同者，你若忽略了这个人“第三者”的存在，成交就有了一定难度，销售人员要利用好“第三者”，关心得当。让“他”、“她”先认可你的态度，知道没有不一样的对待他们，他们得到同样的重视和关心。

在最后一要订单的时候，门市人员的心态是很重要的，要实现成功的销售，态度比技巧更重要，不要害怕被拒绝，被拒绝是很正常的。当顾客犹豫不决时，门市人员切记不能失去耐心，帮助客户做决定是很好的一种技巧。

在销售法则中有一个二选一法则，销售人员可以给顾客价格套系，让顾客决定1或者2，适当的强迫顾客从1或2中作决定。

数量有限或限期是销售行业经常采用的方式，当门销售人员明确、诚恳地告知顾客时，会增加顾客在时间以及限量方面的销售，紧迫感使顾客明确若现在不购买，就会错过极好的机会。销售人员要记住，不要轻易放走顾客，顾客出了这个门就不一定会是你的顾客。在谈判过程中，给顾客强大的压力。此时（今天）就是最好的机会。

销售人员需要清晰的知道，无论怎样降低价格，顾客也永远认为你在赚钱，而不会赔本。无论怎样强调打折、特价、没有利润，顾客永远不会相信这是事实。当顾客把最后的决定建立在价格上时，没有门市能够通过价格把握住所有顾客。

常见顾客提出的异议是“太贵”了，“用不起”，“比预算

高”，针对这些价格异议，门市人员要真正了解顾客的原因。对于顾客提出“太贵了”通常一般卖场会有一种错误的方式：“这样子还嫌贵呀”、“我们是最低的价格”、“多少钱你才肯买”，这一类的话好像暗示顾客嫌贵，就不要买了，如果想讨价还价就请走开，不要浪费时间，或者没有商谈余地，这些都是错误的说法。这样的方式很容易让顾客产生质量没有保证的想法。正确的回答方式应该是：“是的，只要我跟你说明我们贵的原因，其实我们贵得很值得，再就是对这个价格看您跟哪个档次的卖场比了。”通过这样的回答，门市人员可以再次包装营业厅的产品、服务，提升自己卖场的价值，刺激顾客的决定。

此外，销售人员也可以借机讲一些顾客选择我们的故事，以此来引导顾客，达到成功的目的。可以讲述别人盲目选择价格低的手机以后带来的烦恼，可以再次提醒顾客购买一部手机，质量和服务的重要性，让顾客启发自己。加上沉默的压力，这个时候就要再讲话了，任何话都是多余的，微笑看着顾客，让顾客做出回答，这样可以有效解决“太贵了”的问题。

综合以上问题，门市人员可以通过观察顾客的谈吐、穿衣打扮、职业类型来判断顾客的收入水平，判断他所说的是借口还是事实，然后灵活地进行处理。

销售人员个人工作体会和心得感悟篇十五

我是20xx年初迈进郑州，放弃了计算机行业，毅然决然选择了销售（业务），起初志向是想能够锻炼自己能够独立事业的轨道，怀着勇于挑战自我、荣辱不惊的态度去做事！！！面对困难挫折、委屈打击、孤独无助我偷哭了很多个夜晚，并不向谁求助，而是寻找解决的方法咬牙挺过去！一切地一切都不算什么，令我痛心得是没有人真正能够读懂关心我。

我带着一脸茫然进入市场部，说实话，进市场部大大超出了

我的意料之外。起初，我怀疑自己，并不是怀疑自己的能力，而是怀疑自己的毅力。因为我知道，市场部是所有部门中最忙、最累、最辛苦的一个。我生怕自己不能做好这份工作，怕自己会偷懒。时刻提醒自己：我可以不做这份工作，但既然做了，就一定要做好。一共做了三个行业，都是没有目的方向的去工作，就好像是无头苍蝇乱撞，寻找点去试验竞争，挑战一种极限！每个转折都是有原因的，并不是我没有坚持，是有太多的无奈！

深知自己是一个很情绪化的人，有着两面性：表面刚硬、内心脆弱。在看了李强的演讲后，让我有着很深的感触，也领悟到了自己很多的缺陷：任性、倔、心高气傲、自以为是、脾气语气刚烈，聪明反对聪明误，不顾及别人的感受，独断专行！人的一生一共有三天：昨天、今天和明天，昨天是一张发票，今天是一张钞票，明天是一张支票！所以应该将一切归零，把握今天，从新找准自己的定位与价值。告别xx年，喜庆xx年又是一个新的开始新的起点能够重新规划自己。

企业没有规矩不成方圆，应学会适应企业的文化、理念、环境，要懂得“适者生存”！！！要想走在别人的前端，就要用积极向上的心态愿意虚心请教别人：“读万卷书，不如行万里路；行万里路，不如阅人无数；阅人无数，不如明师指路”，人外有人，山外有山，要处处为师，因为静下心来，每个人一定有自己的值得学习的地方，只有比别人认真，比别人付出的更多，才可能看到想要的收获。一首诗说得好：“事在人为，休言万般皆是命；静由心造，退后一步自然宽”，所谓师傅领进门，修行在个人，成败与否，都要端正自己的心态，应面对结果，自我反省（人争的是气不是理）。也深深体会到行行出状元，没有不赚钱的行业，只有不赚钱的人，没有做不成的事，只有做不成的人。也不是向往成功就可以成功，向往卓越就可以拥有卓越！成功一定有方法，失败一定有原因！要学习成功人的优点，观察失败人杜绝它的缺点！好比：没有高山就显不出平原，没有大智慧就不知道自己肤浅，没有见过坏的就不知道自己优越，没有

见过好的不知道自己的缺陷，所以要善于总结自己，才能创造无限精彩！

“静坐常思己过，闲谈莫论人非，能受苦乃为志士，肯吃亏不是痴人，敬君子方显有德，怕小人不算无能，退一步天高地阔，让三分心平气和”短短一段格言，能够让我领悟到做人做事的一种风格！所以做事要先学会做人：“眼中有人，心中有事，方足大业”。在公司是一个团队，要学会在其位谋其政！学会服从聆听别人说的话，因为服从是对别人的一种尊重，也是一种智慧；所以才会拥有行动力、执行力、思考力。这样自己才会有一个不断成长的过程。我还记得小时老师给我讲过这样一个故事《吃水不忘挖井人》，是啊，无论何时何地就要学会感恩！知恩图报，善莫大焉！众多人的动力来自两点：一是对未来不可知，不安于现状，导致一直在向前不断地拼搏、不断的努力；二是爱心存感恩是一切动力的源泉。可谓每个成就事业的人他们都是高尚的，他们是在给我们国家创造财富，万里长城今犹在，可见当年秦始皇”令我们耐人寻味啊！所以要学会换位思考，做人傻一点、蠢一点、勤奋一点，只要用心做事，自己才有收获。

心在哪里，收获就在哪里！只有走过路的人才知道什么叫路，只有走过路的人才知道路是平坦还是坎坷，只要功夫深，铁棒也能磨成针，无论做什么事都要多个角度去考虑事情，以老板的心态对待公司，不能对一个行业光说明白、知道，而是一定要学会干！人之初，性本“懒”，当你有了想法就，当你遇到困难就！成长过程是自然规律，不能拔苗助长，一山看着一山高，到了那山没柴烧！

销售人员个人工作体会和心得感悟篇十六

说说这几天卖xx的一点心得体会吧，我此刻的这个柜台位置安排的不是很醒目，不像以前的格力空调，位置就在电梯口，别人一上电梯就能看得到。位置的不醒目使得这些天来的顾客很少，顾客来的第一反应基本是“xx是什么品牌，没听说

过”之类的，其实这也不能怪顾客[]xx进入国内市场本身就晚一些，对于广告这一块也没投入太大的`力度去进行宣传，相对来说明白的人必然就要少一些。

其实我本来也不是很清楚这个品牌，原先在南京的威孚金宁公司工作时，拖运的泵体上用带字胶带封着，胶带上就标着“bosch”的字样，先也没太在意，之后才经过网上查到是叫做“xx”的品牌，但也没去具体了解。

刚刚在威孚金宁公司工作没几个月，正好学校在办招聘会，我就抽空去了。在招聘会上，我看到了西门子公司在招聘会的现场，我就特地去看了一下，一看单位名字写着“博西华(南京)有限公司”，当时心中还有些疑问，心想为何不叫西门子，而叫做博西华。

自从卖了xx才明白，原先xx和西门子合并为一家，名字就叫做博西华，这才解开了我心中的疑问。俗话说的好：“酒香不怕巷子深”，此刻就冰箱洗衣机这一块[]xx和西门子是排行第一的。我相信，只要明白了解的多了，人自然而然会多起来的，我也会努力加油的！