

学校开展庆国庆活动方案及流程 开展国庆节活动方案(大全11篇)

婚礼策划是对婚礼流程、场地布置、婚纱摄影等细节进行全方位规划和安排的过程。活动策划是指通过精心的组织和安排，达到预定目标的一种行为。在活动策划中，我们需要明确活动的目的和主题，以便制定合理的计划。活动策划需要充分调动参与者的积极性，使他们对活动充满期待和热情。如何进行活动策划？我们需要先明确活动的目标，并制定相应的策略和计划。活动策划的关键是团队合作，大家需要紧密配合，担负起各自的责任和任务。以下是小编为大家收集的活动策划范文，供大家参考和学习。

学校开展庆国庆活动方案及流程篇一

通过国庆节的促销活动及广告宣传来聚集人气，为旺季经营奠定基础。

二、活动主题

迎国庆庆中秋，___火锅100店同庆“四喜临门”。

三、活动时间

_月_日-_月_日。

四、活动内容

1、由于很多加盟店在夏季天气比较炎热，顾客在夏季到火锅店用餐的机会不多，对“___”品牌有所淡忘，因此人气显得不旺，针对这种现象，公司建议加盟店采取直接打折的形式以吸引顾客的注意，吸引更多的顾客到店来消费，具体活动内容如下：

_月_日-_月_日菜品6.8折;

_月_日-_月_日菜品7.8折;

_月_日-_月_日菜品8.8折。

2、对于部分受天气影响不大的加盟店，人气一直比较好，公司建议加盟店采取返券的方式以留住老顾客，与老顾客之间维持良好的关系，提高回头率，具体活动内容如下：

在_月_日-_月_日对顾客进行返券，凡菜品消费满100元送30元代金券，满200元送60元代金券，以此类推。赠送的消费券在_月_日开始即可使用，有效期为1个月。当然，具体返券的金额与消费金额加盟店可根据实际情况调整。

3、因为国庆节是一个较为休闲的长假，加盟店在做以上活动时，还可以辅助性的做一些活动，如送些小礼品，也可以与当地的动物园、公园、电_等联系，以相对较低的价格购回，在客人消费金额达到一定标准后赠送门票，让客人感觉到店内消费还可获得更多实惠。

五、注意事项

1、采取打折形式的加盟店，一定要注意培训员工提高服务速度，解释工作要到位，特别是打折的项目一定要清晰，一般情况下锅底、味碟、纸筷、酒水、包房费等不打折。

2、采取返券的加盟店，则不需要对外宣传，只是由店经理或大堂经理对每桌顾客悄悄进行回报式的赠送，让顾客感觉到只有自己是尊重，是得到酒楼重视的客人，也提高他们对酒楼的信任与好感。

3、返券之后，加盟店必须做好登记，由谁发放，金额多少，编号多少，顾客姓名、电话等信息必须留下。并由经办人签

字确认。

4、店内必须组织员工进行培训，让员工了解详细的活动内容，并能向顾客解释。

5、消费券必须认真设计制作，不能出现漏洞，一定要在消费券上写明使用须知，如盖章生效、使用期限、不兑换现金、不外卖等。

六、宣传方式

1、采取打折的加盟店可以制作单由员工发放或采取夹报的形式发放，店外可制作水牌、横幅等宣传，店内员工也可进行口头宣传。如果条件允许的加盟店，还可以在城市里寻找位置较佳的大型户外广告牌对品牌、活动内容进行为期一月或短期宣传。

2、采取返券的加盟店则不需要进行大面积的宣传，可悬挂横幅，如“迎国庆、庆中秋，__火锅百店同庆”、__荣获“__影响力品牌”称号等。

学校开展庆国庆活动方案及流程篇二

“缤纷国庆节，五大惊喜大放送”。

20xx年

利用国庆节期间活动吸引更多的新顾客进店消费，从而扩大顾客群，提高店铺的整体营业额；同时通过一系列的促销活动适当引导顾客向高附加值的项目消费或多项目消费，提高客单价及利润；让顾客产生好感，提升品牌形象。

(一)天天前5名，低至5.1折

想烫就烫，活动期间每天前5名顾客消费原价元的数码烫可享受5.1折优惠。

(二)消费满送，消费满送

一次性消费满元(或充值元)送元的现金券；

一次性消费满元(或充值元)元送元的现金券。

(三)加“元”=“元”

活动期间消费元(或充值元)，加元可购买原价元的产品，即省元；购买元以上其它美容/美发产品可以优惠元，详细参与活动产品请向店员咨询。

(四)夏日套餐精选，漂亮更出色

1、美容超值体验套餐：原价元，体验价元(每人限体验一次)，皇室spa松筋驻颜术(元)+中医经络祛黑眼圈(元)+全息身体理疗=元。

2、烫+染+护理+水木年华高效润发，原价元，活动优惠价元美一天。

(五)“新”的选择，特惠放送

式洗护元，活动期间尝新体验价元

主要以折扣优惠吸引顾客进店，创造销售机会；具体烫及原价多少请根据本店实际情况设定；本打折项目只是吸引顾客进店的吸引点，尽量不拿本店主推项目来打折，顾客进店后，只需告知顾客有此项活动，可以向顾客推荐更高端的项目或套餐。

注：部分生意比较差的分店可以以此方式设定有一定利润受欢迎的项目为主推。

(2) 元面值的现金券不能使用于洗剪吹及特价项目/套餐，每次限用一张，不能兑现金，不设找赎，不能与其它优惠活动同时使用，有效使用期：月日至月日。

(3) 消费满或均指顾客结帐时的金额，送券时如顾客不能接受元面值的现金券时，可以送三张面值元的现金券代替元面值的现金券。顾客进店消费。

学校开展庆国庆活动方案及流程篇三

八喜同庆，燃情

1、抢购一重喜：活动期间每天上午9点到12点，数款情侣对戒和部分精美首饰按国庆酬宾特价999元发售，每人限购一款，12点后回复原价销售。

2、红包二重喜：活动期间购买钻饰满1800元以上的顾客均可凭小票参加“红包大惊喜”大抽奖活动，即可当场获得抽取的红包中卡片的现金，100%中奖，奖项设置如下：

一等奖：现金500元红包，让您找到捡钱的感觉。

二等奖：现金100元红包，让您买到超值的首饰。

三等奖：现金20元红包，让您省下回家的交通费。

3、寻宝三重喜：来店顾客无论购买与否都可参加“国庆寻宝”活动，参与方法是在店内首饰标签处寻找“国庆宝箱”字样的卡片，凭卡片兑换宝物，宝物是价值388元18k项链一条，共免费送出五个宝物（数量可调整）。

4、复购四重喜：如顾客以前在本店已经购买过珠宝首饰，则在活动期间再次购买镶嵌类钻石饰品“每1000元优惠101元”的惊喜复购价。

5、团购五重喜：如顾客与其亲友在活动期间同一天一起购买镶嵌类钻饰，则可享受团购优惠，优惠办法是两人都可享受“购1000元即送100元现金”的特大优惠。

6、新人六重喜：凡购买镶嵌类首饰2800元以上的新人凭购物发票即可获得流行婚纱或新娘中式礼服一套（或指定婚纱影楼888元摄影券一张）。

7、返券七重喜：凡购买即送100元现金券，现金券可下次购买镶嵌类钻饰或翡翠时冲抵现金。

8、国庆八重喜：凡10月1日出生、身份证中有“101”（连号）、手机号码中有数字“101”的顾客购买钻饰1800元以上即优惠101元（素金不参与优惠活动）。

（2）印制活动宣传页2000份在月日起派发；

（4）月日起通知老顾客和会员参加活动。

（略）

学校开展庆国庆活动方案及流程篇四

1、活动主题：构建和谐社区共创温馨家园——金牛小区庆国庆健身联谊活动。

以联络物业公司与业主、业主与业主之间的感情为主旨、以丰富社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的国庆节社区氛围，创建昆明最具文化内涵的新型品牌社区为目标！

2、活动目的：树立小区的品牌文化，培养业主热爱自己社区的情感；加强各方沟通，提高业主满意度，稳固与彰显物业公司在业主心目中的地位；回馈业主，报答社会，提高佳园物业公司、金牛小区的知名度和美誉度。

3、主办单位：佳园物业金牛服务中心。

4、协办单位：维尼国际健身俱乐部、五维太极养生研究所、金牛武警中队。

5、活动时间□20xx年9月25日（周日）19：30~21：30，活动当天早上10：00维尼健身相关人员进入小区布置活动现场并开展宣传活动。

6、活动地点及主要内容：活动在金牛小区内小广场举行，主要内容以健身项目表演、业主现场身体测试、集体健身操（舞）表演以及互动游戏形式为主，节目之间穿插几个物管小常识有奖抢答，充分调动业主参与活动积极性，为日后小区物业服务起到先导宣传作用，最后以抽奖形式抽出业主大奖。

7、活动对象：金牛小区全体业主

8、现场布置：活动舞台铺红地毯、背景板悬挂电脑喷绘主题画面、音响设施安装及调试。现场布置由维尼负责、物业公司提供场地、电源、灯光及其他必要的协助。

9、小区内醒目位置提前5天悬挂活动宣传横幅。宣传工作务必做到位，及时将活动通知到小区业主，确保参与人数达到一定的规模。宣传工作由物业公司负责。

10、物业公司提前5天通知业主活动信息，请业主到物业公司报名参加表演，希望参与抽奖活动的业主需留下手机号，作为抽奖凭据。

- 1、主持人宣布活动开始并介绍活动主要内容；
- 2、维尼健身开场表演：搏击操；
- 3、物管小常识有奖抢答，由还原生活馆提供奖品；
- 4、五维太极少儿拉丁舞表演；
- 5、维尼健身瑜伽表演；
- 6、维尼健身傣族舞表演。

学校开展庆国庆活动方案及流程篇五

九月是个秋高气爽的季节，值此金风送爽的时节，全体员工上下一心，为了一个目标而努力，适逢中秋佳节和国庆佳节双节之际，公司决定率领大家开展一次户外有氧运动，经多方调查研究综合考虑，最终确定在颇具地方代表性的长安八景之一——翠华山风景区进行。

通过此次活动，本着劳逸结合的原则，发扬团队合作精神，增强团队凝聚力，提升员工间的协作能力，释放工作压力，缓解紧张情绪，提高员工满意度，增进员工间的亲和力以及对集体的归属感，“十一”大战前的意志励炼，以良好的工作状态迎接开工。

xx年9月17日（风雨无阻）

公司全体员工

风景秀丽的翠华山风景区。

登山运动——无限风光在险峰

8: 00-8: 30员工集合

8: 30-9: 30乘车抵达目的地

中途随机安排

18: 00乘车返回

设“体能最优奖”、“最佳互助奖”各一个，分别授于获胜小组。

a□矿泉水费用：20元x1箱=25元；

b□门票费：45元*12人=540元；

c□吃饭费：15元*12人=180元；

d□礼品费：50元以上共计795元。

3、歌王争霸赛

a□全体员工聚餐

b□员工与领导之间相互交流,实现零距离沟通

c□组织卡拉ok比赛

xx年9月18日（星期天）

好乐迪

公司全体员工

1、员工聚餐300元

2、卡拉ok比赛：360元

共计：660元。

比赛设三个奖项一等奖：玉兰油沐浴露或海飞丝洗发水

二等奖：一箱（红富士、葡萄、丰水梨）三选一

三等奖：棕榄旅行套装或威露士洗手套装

18：00用餐

20：00比赛开始

23：00评奖开始

23：30活动结束

附--卡拉ok比赛规则：每人献歌一曲。由现场抓阄指定3位评委，最终排名按平均分的高低，前三名获奖者将给予奖励。不唱歌者自由发挥，表演一个节目（节目需评委认可），否则将作为下次留守仓库的首选。

学校开展庆国庆活动方案及流程篇六

一、活动主题：

happy20__——圣诞游园活动及礼物对对碰

二、活动目的：

通过happy

20__活动一方面丰富____校园的学生生活，提高学生的生活

质量;同时也通过这次游园活动增强____学生对校园的感情,促进爱校之情。

三、具体活动策划方案

(一) 圣诞礼物派送——对对碰

活动时间:12.22—23(报名)

12.23晚派送贺卡

12.24下午,生科院操场对对碰(晚派送礼物)。

活动规则:总共设15对相对应的卡片,如黄蓉与郭靖等,23日晚把卡片送到参加该活动报名的寝室里,让其选取一张卡片,让其于之写者对对方的祝福,并保管好卡片,24日下午特定时间都到生科院操场集中。如果能寻找到对方,如:抽取黄蓉的寝室成员能寻找到抽取郭靖的寝室成员,则把两张卡片一起带到服务台去登记,服务人员将把礼物送到双方的寝室(或者现场领取)。

附:该项活动最好是15个男生寝室与15个女生寝室进行,亦不排除个人参加。

宣传时应注明:名额有限,采取先到先得的方式决定。

(二) 圣诞游园活动

时间12.24(周五)下午

地点室外生科院操场

内容:7个小游戏组成,流程如下:

首先欲参加游园的同学们去服务台领取游园卡。

1、名称:知识问答活动(问题有关浙大以及西溪校区公管会等等)

道具:问题

参加人员安排:集体

游戏规则:抽取题目号码,回答相应的问题。(问题另附)

答对问题的给予卡片上一个过关标签,如未答对在相关部分划×。

2、名称:吹气球

道具:气球若干,内置小字条(字条上可以写表演节目,获得奖品等)

参加人员:5人一组,多次

游戏规则:参加人员按5人一组比赛(气球自行选取),依气球被吹爆速度取前3名,对球内的奖品予以变现。即主持人根据字条的内容给该同学对奖。比如:字条里写着跳绳一百,奖励桔子两颗,那么该同学只有得按字条的内容去做,主持人才可给予相应的奖励。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×。

3、名称:抢凳子

道具:凳子(若干)

参加人员安排:8人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛)

游戏规则:游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算,即8人摆7张),然后,参加人员在凳子外面围成一圈,主持人

敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队)，当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子坐下，因为凳子少一张，所以会有一人没凳子座，这个人就算是被淘汰了，这时要把凳子减少一张，其余的人继续玩，直到剩下最后一人为止，这人就算赢了。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

4、名称:心心相印，我来比你来猜

道具:游戏题目(可以是具有可表演性的成语或词语或诗)

参加人员:两人一组，可多组参加

游戏规则:游戏开始表演的一组两人先要面对面(一人为表演动策划，一人为猜测者)，然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上，让表演动作者做给猜测者看，当表演者表演完，猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时，就算过关。(注意:动作者可以用语言来解释，但不能说出动作中的字)。

学校开展庆国庆活动方案及流程篇七

为了加强爱国主义教育，增强学生爱国热情，培养学生良好的爱国情操。在国庆66周年到来之际，我校将组织全体学生开展以“祝福祖国，放飞梦想”为主题的系列教育活动。

“祝福祖国，放飞梦想”

20xx年9月28日—20xx年10月9日。

参赛主题：以感恩祖国为主线，围绕民族团结教育自拟主题

参与对象：初一——初三年级全体学生。（也可以上交感恩

祖国的绘画作品。)

活动要求:

(1)、班主任利用国庆假日时间,组织学生进行“感恩祖国”手抄报创作活动。通过报刊、电视等媒体的报道,积极了解国内外新闻,特别关注建国66周年以来,在民族团结上做出的努力。各班至少选择2份优秀作品上交。

(2)、在8k纸上,让学生自己设计版面,自己写,自己画,调动班级学生积极性,办出特色,增强学生的美感,成为他们展示自我的平台。

上交截止时间□20xx年10月9日

举行“行为规范知多少”知识竞赛,竞赛方式:每班选5名学生参加竞赛。

时间□20xx年9月30日大课间

地点:阶梯教室

参与对象:全体学生

文体要求:文章体裁以记叙文、散文、议论文为主。字数2000字左右,题目自定。

内容:

(1)班主任利用周三课间,对学生进行一次国庆长假期间学生安全法制的'教育,主要涉及出行交通安全、食品卫生安全、交往安全、用电用水用气安全等。

(2)政教处下发《国庆告家长书》,学生返校时上交家长回

执。

班主任利用9月30日（周日）课间向学生宣传本次活动，教育学生积极参加活动。

学校开展庆国庆活动方案及流程篇八

为庆祝中华人民共和国成立73周年，唱响爱国主旋律，构建和谐校园，丰富学生的校园生活，激励学生们具有积极向上，乐观进取的精神，增强学生的集体主义观念。根据学校统一安排，现决定举办“迎国庆红歌比赛”。

歌颂伟大祖国，肩负神圣使命，成为国家栋梁。

拟定于9月30日在学校操场举办，若有变动另行通知。

- 1: 演唱内容：内容健康活泼，积极向上的优秀革命歌曲或爱国歌曲（各班自选曲目尽量不要相同）。
- 2: 选择歌曲的难易程度适中，演唱时间在3分钟左右。
- 3: 参赛班级自备伴奏，并拷入优盘。
- 4: 演唱者着装要统一、整洁、美观。
- 5: 各学班于9月28日前将节目单报团委处。节目单应包括节目歌曲名称、班级、表演者人数。
- 6: 要求各班全员参加。

政教主任安排学生会成员监督学生纪律，对违反纪律的学生给予扣分处理。

- 1、歌曲演唱完整流畅，无唱错、重唱等现象。（2分）

- 2、声乐整齐、音色统一，合唱效果统一、和谐。（2分）
- 3、咬字准确，吐字清晰，声音宏亮，有激情。（2分）
- 4、服装整洁、统一、学生出席人数。（2分）
- 5、进出场有序。（2分）

各班班主任进行打分，满分为十分，去掉一个最高分和一个最低分之后取得平均数作为最终得分。

特等奖一个，一等奖一个，二等奖两个，三等奖三个，并根据比赛得分依次颁发奖状及奖励现金60、50、45、40、35、30、25元。（有为有位）

学校开展庆国庆活动方案及流程篇九

为庆祝中华人民共和国成立xx周年，唱响爱国主旋律，构建和谐校园，丰富学生的校园生活，激励学生们具有积极向上，乐观进取的精神，增强学生的集体主义观念。根据学校统一安排，现决定举办“迎国庆红歌比赛”。

歌颂伟大祖国，肩负神圣使命，成为国家栋梁。

拟定于9月30日在学校操场举办，若有变动另行通知。

- 1：演唱内容：内容健康活泼，积极向上的优秀革命歌曲或爱国歌曲（各班自选曲目尽量不要相同）。
- 2：选择歌曲的难易程度适中，演唱时间在3分钟左右。
- 3：参赛班级自备伴奏，并拷入优盘。
- 4：演唱者着装要统一、整洁、美观。

5: 各学班于9月28日前将节目单报团委处。节目单应包括节目歌曲名称、班级、表演者人数。

6: 要求各班全员参加。

政教主任安排学生会成员监督学生纪律，对违反纪律的学生给以扣分处理。

1、歌曲演唱完整流畅，无唱错、重唱等现象。（2分）

2、声乐整齐、音色统一，合唱效果统一、和谐。（2分）

3、咬字准确，吐字清晰，声音宏亮，有激情。（2分）

4、服装整洁、统一、学生出席人数。（2分）

5、进出场有序。（2分）

各班班主任进行打分，满分为十分，去掉一个最高分和一个最低分之后取得平均数作为最终得分。

特等奖一个，一等奖一个，二等奖两个，三等奖三个，并根据比赛得分依次颁发奖状及奖励现金60、50、45、40、35、30、25元。（有为有位）

学校开展庆国庆活动方案及流程篇十

弘扬和培育民族精神，使员工了解建国xx年来建设及经济发展伟大成就，激发爱国主义情感，树立为构建社会主义和谐社会和中华民族伟大复兴做贡献的志向，并努力把远大志向化作每一天的具体行动，学会做人、学会学习、学会创造。进一步推动公司文化建设工作，增强员工的集体荣誉感。

企业员工凝聚力、归属感

公司活动室

此次活动项目分别设：象棋比赛、乒乓球比赛、跑胡子比赛、x牌（跑得快）比赛、安全谜语等五项。

此次活动比赛均以淘汰赛的方式进行。

1、象棋比赛：两人组成一局进行对弈，对弈开始两人用石头剪刀布的方式定谁先下。一局初赛结束胜出者进入复赛，初赛递补一名对弈，直至进入复赛选手满四名，自由组成两组对弈，决赛由两名胜者、两名负者分别组成两组对弈，最后决出一、二、三名。

2、乒乓球比赛：分别以单打的形式进行，从初赛中胜出者满三名进入复赛，进入复赛者以三局两胜的规则进入决赛，决出一二三名。

3、x牌（跑得快）比赛：初赛以手中的牌出完为胜出，满足三名选手直接进入决赛，决赛为一轮，首先出完牌者为第一名，其次两人，牌少者为第二名，以此类推，决出一二三名。

4、跑胡子比赛：初赛以50分为标准，一胡一分，直至50分止胜出者进入复赛，以此类推，最后有三人组成决赛，以其中一人满足50分结束，其他两名按分数高低排名，最后决出一二三名。

5、安全猜谜比赛：此比赛定于9月18日晚项目部全体员工聚餐时进行，除出谜者吕江波、屈玲莉两人不能参加之外，其余人员均可参加，自由抢答；答对一题20元，答错一题罚啤酒一杯，总计50题。

6、每轮比赛设立两名裁判。

此次活动举办面向项目部全体人员，参赛人员自由报名，报

名项目数不定。

此次活动设立一等奖、二等奖、三等奖三个奖项，其中获奖者奖金分别为：一等奖200元、二等奖150元、三等奖100元；裁判奖励纪念品（个/人）。

此次“迎国庆”系列文体活动报名时间□20xx年xx月xx日至xx日；比赛时间□20xx年xx月xx日至xx日，具体比赛时间、比赛项目另行安排。

学校开展庆国庆活动方案及流程篇十一

店庆、国庆双节将至，自助ktv店面临严峻的市场形式，周边同行恶性竞争，团购、降价等多方面因素威胁，店借此国庆店庆期间拟计划做“双庆”活动，购买ipd2在自助ktv大厅，利用大厅屏幕，举办ipad切西瓜比赛，游戏规则简单移动，又富有挑战性。将ipad□切西瓜、大屏幕结合“双庆”，在自助ktv店举办活动，可以有效的将时尚、互动、好玩等元素有效结合，促进国庆、店庆期间大厅氛围的营造，利于提升企业的品牌形象，也能促进门店待客率的提高。

ipad水果达人秀

20xx.10.1-20xx.10.31

自助ktv店所有顾客

自助ktv解放路店

ipad切西瓜比赛灵感来源于休闲益智类游戏“水果忍者切西瓜”，这是一款基于目前年轻人最流行时尚的平板电脑ipad□游戏规则很简单，目的只有一个，就是砍水果！屏幕上会不断跳出各种水果——西瓜，凤梨，猕猴桃，草莓，蓝莓，香蕉，

苹果等等——在它们掉落之前要快速的全部砍掉!千万别砍到炸弹!不然就over了。

由于“一分钟或一分半钟模式”的随机性太大，比赛的分数往往取决于运气和游戏中爆发奖励分数的概率，所以我们决定放弃选用这种模式，而改用更为传统和公平的“经典模式”——就是游戏目录中选择英文“classic”的模式，即不的，以最终掉落三个水果或者切到炸弹为比赛结束的模式。经过实践，这种模式能够更公平公正地测试出玩家的真实水平。

1. 10月1日-10月30日期间凭超市小票参加活动，超市消费每满50元可兑换游戏筹码一个，凭游戏筹码至大厅参加游戏。(游戏筹码可累计使用)

2. 游戏得分及奖项设置：

得分奖品

200分k歌礼包一份(限次日使用)

300分现场赠送大爆米花一份500分现场赠送大果盘一份

600分100元包厢抵用券(限次日使用)800分200元包厢抵用券(限次日使用)

1000分邀请函一张(免唱3小时加6瓶啤酒，限次日使用)(游戏分数和奖项还有待实际验证后再确定)

3. 每日达人榜更新，取每日得分前20名录入达人榜，之后每日更新，最终留在10月30日达人榜上的人员进入10月31日ipad水果达人秀总决赛，最终得分的前三名分别颁发奖项。

冠军htc手机一部(附ipad2水果达人秀证书一本)亚军美的电磁炉一个(附ipad2水果达人秀证书一本)季军飞科剃须刀一

个(附ipad2水果达人秀证书一本)

1、苹果ipad2一台

2、高清数据转接头1个，15米高清数据线1条

3、比赛现场桌子/桌布

4、大厅大屏幕

1. 电梯海报、电梯门口海报、展架、桌贴、胸牌dm单、写字楼电梯门广告(拟)。

2. 活动每日达人榜(kt板+太空架制作)

3. 包厢字幕、点歌屏屏保、电脑屏保、会员短信、新浪微博、腾讯微博/空间

2一部、高清转接头、高清数据线(费用约4800元)

2. 现场物料布置费用2000元

手机一部800元，其他活动所需礼品为原有库存或由赞助商赞助。