

食品安全宣传的策划方案 食品安全宣传 策划方案(优秀8篇)

游戏策划需要团队成员进行深入的市场调研和玩家需求分析，并根据分析结果进行游戏内容的设计和优化。通过以下范文的阅读，希望能够给大家提供一些创意和思路，帮助大家更好地进行广告策划工作。

食品安全宣传的策划方案篇一

为了认真贯彻落实县镇关于食品安全宣传周的的安排部署，结合我校实际，特定本方案。

坚持以人为本，开拓创新，贴近实际，贴近生活，贴近师生的原则，创新食品安全宣传形式和内容。全面普及食品安全法规和基本知识，增强学校管理人员食品安全监督能力，强化从业人员食品安全责任意识，养成师生良好的食品行为习惯，不断提小学生食品安全知识的知晓率，确保师生食品卫生安全和身体健康，保障校园和谐稳定。

关注食品安全，共建和谐校园！

(一)举行“食品安全宣传教育活动”。

在本次专题教育活动期间，我校各年级要集中开展以下活动：

- 1、每个班级要在健康教育课任课教师或班主任的主持下，结合学校安全工作要求，上一节以食品安全为主要内容的健康教育课。
- 2、召开一次食品安全主题班会。分班级采取同伴教育的形式，以“食品安全，关系你我他”为主题，交流和分享食品安全的经验。

3、办一期以食品安全为主题的《卫生与健康》宣传栏，同时，通过黑板报、校园网、广播等形式，多渠道向小学生宣传食品安全有关知识。

4、开展校园食品安全监督岗活动。通过在学生中建立“校园安全监督岗”，调动学生自我约束、自我管理的积极性，纠正和制止学生中的不良卫生行为习惯，使学生养成科学、安全、合理的饮食习惯，防止校园食品安全事故发生。

(二)建立学校食品安全机制。

1、成立食品安全宣传领导小组

组长：蒋淑堂

副组长：刘守山

成员：王举祥、杜春利、李健合、全体班主任。

2、聘请校外辅导员。为了建立学校食品安全的长效机制，任命食品安全校外辅导员(辅导员由沙沟村卫生员担任)。

(三)开展校园食品安全检查。

在宣传教育周活动期间，我校领导和乡卫生院负责人等组成联合检查组，对学校食品安全进行检查。一查学校查校园内小卖部是否规范；二查幼儿园食堂各项卫生制度是否落实。

(一)高度重视，增强协作

我校教师要高度重视宣传教育活动，把工作落实到每个人、每个环节。积极与卫生部门配合好、协作好，通过齐抓共管，使学校食品卫生安全工作取得明显成效。

(二)强化宣传，营造氛围

在食品安全宣传教育活动期间，我校以宣传为重点，在校园醒目位置悬挂宣传横幅，营造浓厚的宣传氛围。宣传的内容有：“保障食品安全，建设和谐校园”；“师生利益无小事，食品安全是大事”；“关注食品安全，关爱人生健康”；“学习食品安全知识，提高自我保护能力”等。

(三)总结经验，自查效果。

各班要采取师生访谈、发放问卷、知识竞答等方式自查活动效果，并对宣传教育活动进行总结，形成书面材料报送学校德育处。

食品安全宣传的策划方案篇二

向学生及家长宣传食品安全法律法规的科普知识和正确的饮食观念和食品安全观念。使他们了解食品安全知识、提高自我保护能力，让全社会知晓政府严厉打击食品违法行为、保障人民群众饮食安全的决心和信心，形成人人关心和支持参与食品安全工作的良好氛围。

20xx年6月17日至27日。

师生共治同心携手维护学校食品安全

(一)举行食品安全宣传周启动仪式

首先召开班主任会议公布宣传周活动方案，在此基础上，于6月18日各班教师向家长召开了关于食品安全的会议，举行宣传周活动仪式。

(二)宣传手段多样化

1、利用户外电子音箱播出食品安全宣传周活动主题“师生共治同心携手维护学校食品安全”。

2、充分利用家校联系栏、黑板报等进行食品安全知识宣传。

3、6月19日上午进行集中宣传教育活动，各班级开展形式多样、丰富多彩的食品安全教育活动，引导幼儿科学饮食，提高自我保护意识和能力。

1、各班级、精心组织、积极筹划，充分利用宣传周的有利时机，提高学校的食品安全水平。

2、要将活动期间的好做法、好经验、好典型宣传出去，提高宣传周活动的影响力。

食品安全宣传的策划方案篇三

为进一步加强食品安全宣传工作，推广普及《食品安全法》，如何策划食品安全的宣传活动方案呢?小编就给大家介绍一下关于开展食品安全宣传活动该如何写实施策划方案，欢迎大家参阅。

一、指导思想

为深入贯彻科学发展观，大力践行科学监管理念，通过有计划、分步骤的开展食品安全宣传教育活动，深入普及食品安全法律知识和科普知识，积极营造人人关注食品安全的社会氛围，确保公众饮食安全。坚持正面宣传为主的方针，牢牢把握正确舆论导向，坚持食品安全普法教育和普及科学知识宣传相结合，强化政府对食品安全负总责的责任意识，强化食品生产经营企业是食品安全第一责任人的责任意识，提高人民群众食品安全的参与意识，全面促进全市食品安全监管工作和提高全市食品安全水平。

二、活动主题

以贯彻实施《食品安全法》为主线，广泛深入宣传食品安全

法律法规及食品安全知识，努力提高全市人民食品安全意识。

三、主要内容

(一)大力宣传《食品安全法》、《食品安全法实施条例》、《农产品质量安全法》及《乳品质量安全监督管理条例》等食品安全相关法律法规，提高全民的食品安全和法律意识。

(二)宣传食品安全相关标准知识。提高食品监管人员和企业从业人员的食品安全标准知识水平，促进食品企业食品安全自控能力的不断提高。

(三)广泛宣传党和政府关于食品安全的方针政策;科学、准确、全面报道国家、省、市食品安全形势和发生的各类事件;充分报道有关部门执法成果、开展食品安全专项整治和查处违法生产经营案件取得的成效。

(四)宣传优秀企业、优良品牌和优质产品，充分发挥舆论监督作用，褒奖遵纪守法行为，曝光漠视食品安全、制售假冒伪劣食品等违法犯罪行为，增强全社会对食品安全的信任程度。

(五)加强对广大农民的食品安全教育培训。大力宣传“无公害食品”行动计划，向农民传授农业种植、养殖的安全知识，使农民自觉抵制使用高毒高残留农药和国家禁止使用的渔药、兽药。

(六)突出抓好食品生产经营者的教育培训。定期举办各类讲座和培训班，对食品生产、经营单位的法人代表和从业人员进行食品安全法律法规、食品安全管理体系以及食品安全基础知识等内容的培训，使依法经营、规范生产成为企业职工的自觉行为，不断强化企业作为食品安全第一责任人的责任。

四、主要形式

市级食安委成员单位、各县(区)食安委办公室结合本地实际,选择群众喜闻乐见和丰富多彩的宣传形式,在广大城乡普遍开展生动活泼、富有实效的《食品安全法》宣传教育活动。

(一)开展食品安全知识“三进”(进农村、进社区、进学校)活动

1、开展《食品安全法》进农村宣传活动。特别关注广大农村的食品安全,充分运用电视、广播、报刊、图片、墙报、宣传资料以及“三下乡”等各种形式和途径,向广大农民宣传《食品安全法》,提高食品安全意识,维护自身权益。同时,组织发动广大农民积极参与食品安全监督网、信息网建设的活动,改善农村食品安全监管薄弱的状况。

2、开展社区食品安全法律、法规及安全知识的宣传教育。把食品安全知识宣传教育作为建设和谐社区的重要内容,对社区居民进行食品安全依法维权和科普知识宣传,提高居民食品安全科学消费水平和鉴别、抵制问题食品的能力。

3、开展学校食品安全法律、法规及安全知识的宣传教育。充分利用学校各种宣传媒介,在推广“四个一”宣传经验的基础上广泛开展《食品安全法》宣传教育活动,引导学生形成科学、安全、合理的饮食习惯,提高食品安全意识和防范能力。

(二)开展“三优”宣传报道活动

组织新闻媒体结合食品安全信用体系建设,广泛宣传各食品安全监管部门依法监管、科学监管的工作情况,大力宣传优质食品、优良品牌和优秀企业,引导重点企业对生产的产品做出食品安全承诺,进一步增强全社会的消费信心。

(三)开展食品安全科普宣传活动

利用电视、报纸、杂志、互联网等媒体,结合与老百姓生活

密切相关的粮、油、肉、菜、蛋、奶、酒、饮料、方便食品、儿童食品等，通过开设宣传台、开辟媒体专栏、印发宣传材料等形式，对公众进行食品安全知识及依法维权和科普知识教育，宣传普及食品安全常识，增强消费者自我保护意识。要求食品生产经营企业、食品市场、商场、餐饮单位都要进行采取悬挂标语、制作宣传栏等形式的食品安全宣传。

(四)开展从业人员食品安全知识培训

市级食品安全各职能部门及各县(区)食安委办公室要组织食品生产、流通、消费各环节的从业人员进行食品安全法律法规知识集中培训学习，普及食品安全知识，增强食品安全从业人员食品安全意识。

五、工作要求

一是提高认识。各地各部门要坚持以科学发展观统领全局，紧紧围绕保障食品安全这一中心任务，坚持以人为本，执政为民，充分认识食品产业发展与食品安全工作的重要性和所面临的严峻形势，进一步增强工作的责任感和紧迫感。

二是精心组织。各地各部门要高度重视，周密筹划、精心组织好宣传活动，形成宣传声势。注重发挥行业组织、食品企业、科研教育机构和消费者的参与作用，把食品安全宣传教育活动与食品安全专项整治工作、食品安全日常监管工作、食品安全信用体系建设及“食品安全示范单位”建设有机结合起来，互相促进，增强宣传教育的针对性和有效性，确保宣传活动的效果。

三是突出重点。积极宣传我市食品行业的优质产品、优良品牌和优秀企业，维护我市食品行业信誉；强化社会监督，严惩不法犯罪行为，大力实施食品放心工程，实现全方位监管，营造食品安全良好社会氛围，保障广大人民群众饮食安全；拓宽工作思路，在实践中不断探索食品安全宣传教育工作的方

式方法，不断创新工作机制，丰富工作内涵，树立食品安全宣传教育先进典型，有选择地开展食品安全宣传教育示范点创建活动。

四是狠抓落实。市级食品安全各职能部门及各县(区)食安委办公室要按照统一要求，结合各自实际，制定具体宣传方案和措施；针对突出问题和薄弱环节，集中人力、物力、财力，重点突破，全面推进；要坚持集中宣传和日常宣传相结合，把一些行之有效的宣传形式和方法制度化、经常化，扎实开展好本年度食品安全宣传教育活动，务求取得实效。

五是及时总结。市级食品安全各职能部门及各县(区)食安委办公室要及时将本地本部门食品安全宣传教育计划方案、各项工作进展情况、先进典型、宣传活动相关数据等报送市食品安全协调委员会办公室，以便集中宣传。3月25日前报送本地本部门食品安全宣传教育计划方案；食品安全宣传教育活动工作总结于12月10日前报送。

六是检查评价。市食品安全协调委员会办公室将把各地各部门开展食品安全宣传教育情况纳入食品安全工作督查考核内容。

一、宣传主题

认真贯彻实施《食品安全法》，切实维护公众身体健康和饮食安全。

二、活动目的

通过深入宣传《食品安全法》，强化食品生产经营者的法律意识、责任意识、诚信意识，提升管理水平；提高消费者的食品安全意识、维权意识和识别假冒伪劣食品的能力；营造人人关心食品安全、积极参与食品安全建设的社会氛围。

三、活动形式

(一)开展《食品安全法》实施集中宣传咨询活动。

示范区食品安委办决定于20xx年5月26日(星期二)上午九点到十一点在杨陵区区政府门前开展《食品安全法》集中宣传活动。工商、质监、药监、卫生、畜牧、商务等成员单位要积极准备,按时参加集中宣传活动。活动内容包括:在街道主要路段悬挂横幅;现场设立食品安全宣传咨询台,发放食品安全宣传资料,设置宣传图版;展示假劣食品,讲解识假辨假知识;公布举报、投诉电话,受理群众举报投诉的形式,帮助群众解疑释惑,提高群众对《食品安全法》的认识。

(二)开展食品安全宣传月活动。

示范区食品安委会决定将六月份确定为《食品安全法》宣传月。要求各成员单位采取多种形式大力宣传《食品安全法》,增强食品生产、经营者食品安全法律意识和自律意识,增强广大消费者的维权意识和自我保护能力;宣传党和政府关心、重视食品安全的方针、政策;宣传食品安全监管执法成果和开展食品安全专项整治、查处违法生产经营食品案件取得的成效。质检、工商、卫生、农林、商务等部门要通过举办各类讲座和培训班,对食品生产、经营单位法定代表人(负责人)及相关从业人员进行食品安全法律法规、食品安全管理体系以及食品安全基础知识等内容的培训,增强企业食品安全“第一责任人”的意识。

(三)开展食品安全知识进农村、进社区、进学校工作。

1、要积极开展农村《食品安全法》学习、宣传咨询活动。通过电视、广播、图片、墙报、宣传资料等形式和途径,向广大农民宣传《食品安全法》,提高广大农民食品安全意识和自身维权意识。

2、开展《食品安全法》等相关法律及食品安全知识进社区宣传活动。把《食品安全法》宣传作为“20xx年食品安全宣传进社区”的重要内容，向社区居民宣传《食品安全法》以及消费维权和科普知识，增强社区居民安全消费、科学消费观念，提高鉴别、抵制“问题食品”的能力。

3、开展《食品安全法》进学校宣传活动。由各单位对学校食堂的管理人员、厨师开展《食品安全法》培训，确保学校食品安全；对学生进行《食品安全法》和科学合理饮食的宣传，提高学生食品安全意识。

四、工作要求

1、各成员单位要充分认识开展《食品安全法》宣传活动的重要意义，加强领导，积极筹划，精心组织实施，结合实际，制定具体的实施方案，确保宣传活动落到实处，做到领导重视，组织严密，形式多样，内容丰富，群众参与气氛热烈。

2、要加强与新闻媒体的沟通联系，做好宣传报道工作，努力营造人人关注食品安全的良好社会氛围。通过印发科普读物、宣传材料、公布服务电话等形式向全社会提供食品安全服务。

3、宣传活动要突出主题，贴近生活，多措并举，采取群众喜闻乐见的形式，抓住群众关心的热点问题展开宣传教育，确保宣传效果。

4、各成员单位请于20xx年7月5日前将《食品安全法》宣传工作总结报示范区食品安委会办公室。

一、宣传周活动主题

20xx年食品安全宣传周的主题为“共建诚信家园，同铸食品安全”。

二、宣传周活动时间

20xx年6月11日-17日。

三、内容

(一)食品安全整顿工作协调领导小组要在6月11日举办宣传周启动仪式，并结合业务主管部门工作安排，有序安排宣传周活动内容。

通过展览演示、实地观摩、咨询讲座、现场服务、发放资料、在线访谈、启动重大专项、专场新闻发布等形式，系统展示过去一年取得的工作进展及未来的目标规划，积极开展针对食品从业人员、监管队伍的培训指导和解疑释惑，细致梳理、积极回应、主动发布各自领域食品安全热点问题和科普知识。

1. 举办《农产品质量安全法》颁布6周年主题纪念活动。
2. 举办“农产品质量安全科技年”相关活动。
3. 启动食品添加剂生产环节专项检查。开展对食品添加剂生产企业的专项监督检查和对食品添加剂使用监管工作的检查。
4. 组织消费者、媒体记者参观食品工业企业、“餐饮服务食品安全示范街”等。
5. 举办“食品安全标准日”系列活动，组织专家面向广大公众系统介绍食品安全标准、食品添加剂、食品安全营养等知识，集中开展食品安全热点解读、科普培训和消费指导。
6. 动员各级科协组织、所属相关学会在宣传周期间深入社区、高校、企业、公共场所等开展丰富多彩、形式多样的群众性食品安全科普活动。

7. 通过产品展示、举办科普展览、专家咨询、印发食品安全相关宣传资料和消费指导等多种形式直接向消费者宣传普及食品安全知识。

8. 根据业务主管部门的安排开展其他宣传活动。

(二) 由各级食品安全监管部门动员、指导本领域食品企业组织开展。要发动食品企业在宣传周期间开展业务培训、法制宣传、警示教育等多种形式的食品安全主题活动;督促大中型食品企业要组织至少一次集中活动。

四、工作要求

食品安全形势的持续稳定好转,离不开食品行业道德诚信素质的提升和全社会的共同努力。各师、各有关部门要以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,紧紧围绕宣传周活动主题,组织开展丰富多彩、形式多样、社会广泛参与的宣传教育活动,引导食品从业者牢固树立法律、道德、诚信意识,全面落实食品安全主体责任;推动社会各界积极参与监督,构建食品生产经营者诚信守法的外部约束机制;深入推进食品安全诚信文化建设,大力宣传诚实守信典型,为维护群众身体健康、促进社会和谐提供坚实保障,为迎接党的胜利召开营造良好的舆论氛围。

(一) 加强组织领导。各师、各有关部门要充分认识开展食品安全宣传周的重要意义,提早部署、精心组织、狠抓落实,确保活动取得丰硕成果;要提供必要的人员、经费保障,确保活动顺利开展,并形成规模、声势;要强化部门之间的协调配合,统筹利用好宣传教育资源,统一安排好活动时段、节奏;同时要同步部署防踩踏和消防等安全措施,落实应急预案,严防事故发生。

(二) 强化活动效果。要坚持广度和深度相结合,既要扩大活动覆盖面,利用各种载体,发挥各类媒体作用,采取多种宣

传报道手段，形成“报刊有文章、电视有影像、广播有声音、网络有专题、手机有信息”的全覆盖格局；又要推动重心下移，贴近生活、贴近群众、贴近实际，使活动进团场、进社区、进企业、进校园、进人员密集场所，做到社会广为知晓、员工深受教育。

(三)创新活动形式。按照群众喜闻乐见、针对关注热点、契合企业生产经营实际的原则，认真筹划活动内容和形式。要注意改进宣传方式，通过报道参与者体会等形式，充分彰显活动成果。

(四)完善长效机制。要坚持集中宣传和日常教育相结合，认真总结宣传周活动的好经验、好做法，运用到常态化的食品安全宣传教育工作中。要注意发现宣传先进单位，为传播食品安全诚信文化挖掘资源。要结合开展宣传周活动，掌握先进食品企业的安全管理模式，探索引导社会参与的手段，进一步推动食品安全诚信体系建设，完善社会监督机制，推进食品安全科学化监管。

食品安全宣传的策划方案篇四

为切实做好餐饮服务食品安全宣传工作，努力提高全社会食品安全意识，不断提升餐饮服务食品安全水平，按照《全国餐饮服务食品安全宣传教育纲要(20__—20__)》有关要求，结合20__年餐饮服务食品安全重点工作安排，制定本方案。

一、工作重点

按照“围绕中心、服务大局、促进发展”和“贴近生活、贴近群众、贴近实际”的要求，围绕20__年餐饮服务食品安全监管重点工作，精心组织、科学安排、深入发动、广泛宣传，唱响确保公众饮食安全的主旋律，努力营造餐饮服务食品安全工作的良好氛围。

(一)宣传餐饮服务食品安全监管法律法规制度。深入宣传《食品安全法》及其实施条例、《餐饮服务许可管理办法》、《餐饮服务食品安全监督管理办法》、《重大活动餐饮服务食品安全监督管理规范》、《餐饮服务食品采购索证索票管理规定》等与餐饮服务食品安全密切相关的法律、法规、规章和规范性文件。

(二)宣传餐饮服务食品安全监管工作举措、进展及成效。重点宣传地方各级餐饮服务食品安全监管部门认真贯彻落实国家有关加强餐饮服务食品安全监管与整治的各项工作部署，以及在履行监管职责、完善监管制度、创新监管机制、落实安全责任、加强日常监管、深化专项整治等方面所取得的成效。

(三)宣传餐饮服务食品安全先进典型。重点宣传餐饮服务食品安全示范单位、餐饮服务食品安全监管先进人物或先进事迹。

(四)普及餐饮服务食品安全知识。广泛宣传餐饮服务食品安全常识，进一步提高科学消费、理性消费意识。

二、工作安排

(一)跟踪报道深化学校食堂和旅游景区餐饮服务食品安全治理工作进展情况。选择典型，及时报道各地餐饮服务食品安全监管部门会同教育、旅游等部门贯彻落实《关于进一步加强学校食堂食品安全工作的意见》(国食药监食〔20__〕160号)和《关于进一步加强旅游景区餐饮服务食品安全监管工作的意见》(国食药监食〔20__〕353号)，促进学校食堂和旅游景区餐饮服务单位进一步落实食品安全主体责任的成效。结合餐饮服务食品安全百千万示范工程建设，组织新闻媒体于第三季度集中开展学校示范食堂和旅游景区示范餐饮服务单位宣传报道。

(二)深入宣传深化食品调味料和食品添加剂使用治理成效。动态发布各地餐饮服务食品安全监管部门以集体用餐配送单位、中央厨房、火锅店等为重点，全面开展餐饮服务环节食品调味料和食品添加剂使用监督检查进展及取得成效的信息。

(三)广泛宣传小餐饮食品安全整规试点成效。结合小餐饮食品安全整规试点座谈会，组织新闻媒体对试点地区落实地方为主、分类建设、综合治理、稳步推进的工作要求，创新工作思路，稳妥推进小餐饮食品安全整顿规范试点，努力探索小餐饮食品安全监管长效机制，进行专题采访报道。

(四)系列报道餐饮服务食品安全百千万示范工程建设成效。选择各地食品药品监管部门会同有关部门、行业协会，扎实开展示范工程创建活动，形成的具有典型示范作用的经验做法，组织新闻单位进行系列宣传报道，展示示范工程建设成效，充分发挥示范工程的引领和辐射作用。

(五)专题报道严厉打击餐饮服务单位违法违规行为情况。重点宣传各地餐饮服务食品安全监管部门集中整治餐饮服务单位使用非食用物质和滥用食品添加剂，严格落实投诉举报制度、责任人约谈制度、犯罪案件移交制度，依法查处餐饮服务单位违法违规行为，形成惩治高压态势，取得整治显著成效的情况。及时报道各地查处群众反映强烈、影响恶劣的违法违规案件情况。

(六)继续举办餐饮服务食品安全知识竞赛。国家食品药品监督管理局将于20__年8月举办第二届餐饮服务食品安全知识竞赛，竞赛试题通过网络、报纸等媒体向社会发布。各地餐饮服务食品安全监管部门要积极组织动员社会各界广泛参与答题活动。

(七)积极参与全国食品安全宣传周活动。各地餐饮服务食品安全监管部门要按照国务院食品安全委员会办公室的统一部署和要求，积极配合、主动参与全国食品安全宣传周各项活

动。各地要采取发放宣传品、张贴标语、发布公益广告、举办食品安全知识讲座等形式，向公众宣传餐饮服务食品安全法律政策和科普知识，宣传监管职责、监管措施和取得的成效。

三、工作要求

(一)加强领导，强化落实。要充分认识宣传工作的重要地位和作用，切实加强组织领导，周密安排部署，制定宣传方案，科学组织实施，有针对性地开展主题宣传教育活动。国家食品药品监督管理局将把宣传工作纳入监管绩效考核，推动宣传工作的深入开展。

(二)整合资源，形成合力。要充分发挥新闻舆论的引导、监督和推动作用，加强协调配合，充分发挥不同媒介的优势和特点，从不同侧面、不同角度进行全方位、高强度的宣传和报道，全面展示餐饮服务食品安全监管工作成效。

(三)统筹兼顾，务求实效。要将宣传工作与餐饮服务食品安全监管工作紧密结合起来，把宣传工作贯穿于各项监管工作的全过程，形成“以宣传促工作、以工作促宣传”的良性互动，使舆论宣传成为监管工作的有力助推器。

(四)广泛发动，鼓励监督。要充分调动社会力量参与食品安全监督，发动群众举报，鼓励媒体监督，曝光典型案件，揭露不法分子危害群众健康的恶劣行径，反映餐饮服务食品安全监管部门重拳出击的严厉措施，形成强大的舆论声势，为整治工作营造良好氛围。

食品安全宣传的策划方案篇五

为进一步推进食品安全宣传工作，集中开展以全国食品安全宣传周活动为重点的宣传活动的宣传，构建社会多方参与、严密有序的食品社会安全治理体系，特制定本方案。

深入贯彻严字当头，坚持“四个最严”，坚持源头严防、过程严管、风险严控，运用创新社会管理和统筹综合治理的基本思路，强化企业主体责任和市场自律机制，广泛动员社会多元主体，构建各方参与、严密有序的食品社会治理体系，推动食品安全事业步入共治与共享互为支撑的发展轨道。

1、全面贯彻落实县委和县政府关于食品安全决策部署。

2、突出尚德守法、共治共享食品安全为主题，引导食品生产经营者学法、知法、守法、用法，强化主体责任意识，开展尊法重信典型宣传，推进诚信体系建设，倡导食品生产经营主体自律行为，弘扬尚德守法的行业风气。

3、引导社会各界参与普法宣传和科学知识普及，积极参与社会监督，营造浓厚的食品安全社会共治氛围。

1、各成员单位及乡镇(街道)政府，要把食品安全宣传纳入年度工作计划，积极开展形式多样，内容丰富的食品安全宣传活动。

2、各成员单位及乡镇(街道)政府要以全国食品安全宣传周为契机，按照统一安排，突出宣传重点，贴近实际，形成规模声势，做好宣传报道和新闻服务，切实形成全媒体全覆盖格局。

3、各成员单位及乡镇(街道)政府要设置食品安全宣传专栏，宣传普及食品安全常识，倡导科学、健康的食品安全消费观念，引导公众养成良好的饮食习惯。全年举办食品安全宣传专栏不得少于4期。

4、认真组织开展食品安全宣传六进活动。以人民群众喜闻乐见的形式，进一步推进食品安全宣传进机关、进市场、进乡村、进学校、进社区、进企业活动，将食品安全宣传教育深入到社会各层面，切实提高广大群众的食品安全意识和自我

保护能力。各乡镇(街道)政府制做固定的食品安全宣传标语不得少于8条，张贴食品安全宣传挂图不得少于50张；县食安办在县城选择一条主要街道集中开展食品安全宣传活动和食品安全宣传挂图的印制。

5、各成员单位及乡镇(街道)政府要组织食品生产、流通、消费各环节的从业人员进行食品安全法律法规知识集中培训学习，普及食品安全知识，增强食品安全从业人员食品安全意识。

6、农业技术推广人员要深入到田间地头，向农民传授农业种植、养殖的安全知识，使农民自觉抵制使用高毒高残留农药和国家禁止使用的兽药。

1、提高认识，精心组织。各成员单位及乡镇(街道)政府要将食品安全宣传工作纳入食品安全监管的主要内容，加强组织协调，明确责任分工，各司其职，各负其责，将食品安全宣传贯穿全过程，深入群众，贴近工作生活实际，形成全员参与、社会关注的工作机制。

2、狠抓落实，增强实效。各成员单位及乡镇(街道)政府要按照统一要求，结合各自实际，制定具体宣传方案和措施；要坚持集中宣传和日常宣传相结合，把一些行之有效的宣传形式和方法制度化、经常化，扎实开展好本年度食品安全宣传活动，务求取得实效。

3、加强总结，及时报送情况。各成员单位及乡镇(街道)政府要善于总结工作中的成效和经验，及时将工作进展情况、典型经验做法、工作总结、图片资料等报县食安办。

食品安全宣传的策划方案篇六

为加强食品安全宣传工作，提高我镇广大人民群众的食品安

全意识和食品安全知识，进一步提高我镇食品安全保障水平，根据津南区3.15食品安全宣传有关文件精神，特制定**镇食品安全宣传方案。要求如下：

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，坚持以人为本，以贯彻落实《国务院关于进一步加强食品安全工作的决定》和市、区食品安全工作会议精神为主线，通过广泛动员全镇广大人民群众参与“3.15食品安全宣传”活动，大力宣传党和国家加强食品安全工作的方针、政策、法律、法规和食品安全科普知识，强化全民的食品安全意识，营造人人关注、支持、参与食品安全的社会氛围，为构建和谐社会做出应有贡献。

20xx年3月10日—15日

更好地宣传发动群众，营造人人关心食品安全的社会氛围，提高生产经营者的法律意识、责任意识、诚信意识和消费者的食品安全知识及维权意识，推进食品放心工程的深入开展。

3.15食品安全活动在镇食品安全委员会组织指导下，各村(居)食品安全监控点组织开展宣传培训、咨询、服务等活动，镇食品安全办公室对活动进行督查。

(一)宣传《国务院关于进一步加强食品安全工作的决定》。

(二)食品安全有关法律法规知识、食品安全科普知识、食品质量安全市场准入知识、辨别假冒伪劣食品和有毒有害食品的基本知识、咨询和举报基本方法。

(三)近年来我区开展食品放心工程和食品安全专项整治取得的成果。

为使此次宣传活动的开展声势浩大并取得明显成效，主要部署开展如下活动：

(一)举办广场(街头)宣传咨询活动。3月15日上午, 全镇统一开展大型的食品安全广场(街头)宣传咨询活动, 由镇食品安全委员会负责组织协调和承办。

1、组织镇农委、商委、等有关部门对群众提出的食品安全问题进行现场答疑。

2、向群众发放食品安全宣传资料、利用广播的形式宣传有关食品安全科普常识、法律法规, 介绍食品安全监管部门职能。

3、利用我镇各村(居)安全协管员的优势, 由各村(居)安全协管员, 在本辖区受理和解答群众的投诉和咨询, 为推动食品安全理念的不断提升, 各村(居)要开展食品安全交流互动活动日。

(二)镇食品安全委员会在镇主要街道、商场、集市、等地悬挂宣传横幅、宣传标语等宣传形式, 形成浩大的宣传声势, 充分展示我镇对食品安全工作的重视。

各食品安全协管员, 要注意收集资料, 总结经验, 坚持日常宣传和集中宣传相结合, 使宣传教育成为食品监管的一项日常工作。

食品安全宣传的策划方案篇七

一、活动时间

20__年6月16日至6月23日

二、活动主题

20__年全县学校食品安全宣传周的主题为: “尚德守法, 品牌引领, 全面提升食品安全法制化水平”。

三、活动目的

1. 在广大青少年中普及食品安全知识，增强自我保护的意识和能力。
2. 进一步加强学校食品安全管理，保障中小学生的健康和安
全。完善全社会共同参与的学校食品安全监督管理体系。

四、活动内容

- 2、突出活动主题。各中小学校利用宣传栏、校园广播、讲座、主题班队会、国旗下讲话、家长会、知识竞赛、手抄报比赛、致学生家长一封信等多种形式在师生及家长中开展食品安全科普知识宣传活动。
- 3、开放学校食堂。开展学校食堂开放日活动，邀请学生家长参观学校食堂，提出改进意见。
- 4、开展管从业人员培训。对学校食堂从业人员开展普法宣传、业务培训、警示教育等食品安全主题活动，组织学校食堂管理人员进行食品安全管理经验交流，充分解读学习新修订的《学校食品安全法》内容。
- 5、完善应急预案。进一步完善学校的食品安全预案，提升学校食品安全管理水平。
- 6、发挥示范作用。选取学校食堂管理示范单位，组织召开学校食堂管理现场观摩会、典型经验交流会，推广好经验、达到示范辐射效果。

五、活动要求

1. 各中小学要加强组织领导，细化活动方案，创新活动形式，确保活动取得成效。

2. 充分激发师生、社区及家长的参与热情，突出宣传周主题，讲求实效，避免形式主义。

3. 做好学校食品安全宣传周活动成效和经验总结工作，各乡镇(街道)县直学校总结报告电子版于6月26日前报县教育局体卫艺科。

食品安全宣传的策划方案篇八

根据国务院食品安全委员会第三次全体会议精神 and 《国务院办公厅关于印发20____年食品安全重点工作安排的通知》

(国办发〔20____〕12号)要求，结合20____年全国食品药品监督管理工作安排，现就20____年餐饮服务食品安全重点工作提出以下安排，食品安全工作实施方案。

一、严厉打击餐饮服务食品安全违法违规行为

(一) 集中整治违规采购行为。国家局制定餐饮服务食品采购索证索票管理有关规定，细化餐饮服务单位食品采购索证索票和查验记录责任，进一步强化源头管理。各地要以乳制品、食用油、鲜肉和肉制品、酒、调味品和食品添加剂、集中消毒餐具等为重点品种，以学校食堂、幼儿园食堂、建筑工地食堂、旅游景区餐饮服务单位、集体用餐配送单位、中央厨房等为重点场所，对餐饮服务单位不落实食品采购索证索票制度的行为进行集中整治，严查采购病死畜禽及其制品、劣质食用油、劣质餐具等不合格产品的行为，严防不合格食品流入餐饮服务环节。

(二) 严厉查处违规经营行为。国家局制定餐饮服务食品安全管理规范，进一步规范餐饮服务单位经营行为。各地要严查各类餐饮服务单位，尤其是学校食堂、幼儿园食堂、建筑工地食堂、旅游景区等餐饮服务单位使用不合格食品原料，经营过期及劣质食品、病死畜禽及其制品、劣质食用油等行为，严查餐饮服务单位使用不合格餐具行为。

（三）加大违规案件稽查力度。各地要围绕餐饮服务食品安全突出问题和薄弱环节，加大对重点场所、重点时段、重点品种的稽查力度，坚决取缔不具备食品安全基本条件、存在严重食品安全隐患、整改仍达不到要求的餐饮服务单位。各地要通过及时进行责任约谈、及时曝光典型案件、及时移送司法机关，形成严惩违法违规行为的高压态势。

二、深入推进重点场所餐饮服务食品安全治理

（一）深化学校食堂和建筑工地食堂治理。各地要分别会同教育行政部门、住房城乡建设部门认真贯彻落实《关于进一步加强学校食堂食品安全工作的意见》（国食药监食〔20____〕160号）和《关于进一步加强建筑工地食堂食品安全工作的意见》（国食药监食〔20____〕172号），严查学校食堂、幼儿园食堂和建筑工地食堂是否具有餐饮服务许可证、场所环境卫生是否整洁、从业人员健康证明是否有效、索证索票制度是否落实、清洗消毒是否到位、加工制作是否规范、是否存在违法使用食品添加剂行为。重点检查各类食堂开展食品安全自查情况，以及是否针对突出问题和薄弱环节进行整改情况。要结合餐饮服务食品安全示范工程建设工作，组织辖区内学校食堂、幼儿园食堂、建筑工地食堂开展互查互评活动，并将互查互评结果向社会公布，鼓励公众参与监督。要加快推进餐饮服务食品安全量化分级管理的步伐，各省级食品药品监管部门要会同教育行政部门确定本地区学校食堂、幼儿园食堂食品安全量化分级管理进度安排，力争两年内各类学校食堂、幼儿园食堂全面实行量化分级管理。

（二）深化旅游景区餐饮服务食品安全治理。各地要会同旅游行政管理部门认真贯彻落实《关于进一步加强旅游景区餐饮服务食品安全监管工作的意见》（国食药监食〔20____〕353号），督促旅游景区餐饮服务单位从餐饮服务许可、从业人员健康、索证索票、加工制作、环境卫生、清洗消毒、食品添加剂使用等方面开展自查，对发现的突出问题认真整改。严查旅游景区餐饮服务单位使用存在安全隐患

的野菜、野果、野蕈和非食品原料、滥用食品添加剂等违法违规行为。大力开展餐饮服务食品安全量化分级管理，将餐饮服务食品安全工作纳入旅游景区质量等级划分与评定工作，督促旅游景区经营者认真履行相关责任。要加大节假日和重大活动期间监督检查力度。

（三）稳妥推进小餐饮食品安全整规试点。各地要认真贯彻落实《关于开展小餐饮食品安全整规试点工作的通知》（食药监办食〔20____〕143号），在地方政府的统一领导下，建立健全部门协作机制，稳妥推进试点工作。要在摸底统计和分类建档的基础上，制定小餐饮食品安全整规试点工作实施方案，明确小餐饮整规具体要求。要探索分级分类治理途径，努力实现规范一批、提升一批、淘汰一批的治理目标。对经营基本条件不具备、食品安全管理制度不落实、存在严重食品安全隐患、整改后仍达不到要求的小餐饮，要坚决予以取缔。北京、天津、上海、重庆市应选择不少于2个区（县）作为试点地区，规划方案《食品安全工作实施方案》。各盛自治区应选择省会（首府）城市2个区（县）和不少于2个地级市作为试点地区。国家局加强对小餐饮整规试点工作的督导，适时开展小餐饮整规试点工作交流。

三、深化调味料和食品添加剂使用治理

各地要深入贯彻落实《关于切实加强食品调味料和食品添加剂监督管理的紧急通知》（卫监督发〔20____〕5号），严查餐饮服务单位食品调味料和食品添加剂采购索证索票、进货查验、台账记录等管理制度的落实情况，严禁餐饮服务单位采购和使用无合法生产资质以及标签不规范的食品调味料和食品添加剂。严查餐饮服务单位对采购的食品调味料和食品添加剂是否专项登记、统一存放、严格领用，是否按有效期使用，严禁餐饮单位超剂量标准、超适用范围滥用食品添加剂行为。加强对食品调味料和食品添加剂、非食用物质的抽检和监测，严厉打击在食品调味料中添加壳、粉、工业石蜡等非食用物质，以及超范围、超量使用食品添加剂的违法行

为。

四、加快推进餐饮服务食品安全示范工程建设

五、大力推动餐饮服务单位主体责任落实

各地要积极探索落实餐饮服务单位食品安全主体责任的机制，监督餐饮服务单位全面落实索证索票、人员培训、健康管理、设备维护、餐具清洗消毒等制度，强化对重点时段、重点品种和重点环节的管理。督促餐饮服务单位认真开展食品安全自查工作，对发现的'问题及时进行整改。鼓励和支持餐饮服务提供者采用危害分析和关键控制点[haccp]“五常法”、“六t法”等先进的管理制度。

各地要严把餐饮服务许可关，加强对餐饮服务单位的许可后续监管和执法检查，重点查处超期限经营和超范围经营，切实落实餐饮服务食品安全责任约谈、投诉举报和犯罪案件移交等制度，对不能持续满足许可条件、整改后仍不能达到要求的餐饮服务单位，要依法撤销许可；对违规采购、违规经营，存在严重食品安全问题的餐饮服务单位，要依法加大行政处罚力度，直至停业整改、吊销许可；对隐瞒食品安全隐患、故意逃避监管的，要依法从重处罚；对涉嫌犯罪的要及时移交司法机关，严禁以罚代刑。要建立健全餐饮服务提供者食品安全信用档案，健全餐饮服务提供者信用记录收集、管理、通报制度和行业退出机制。

六、切实加强餐饮服务食品安全监管能力建设

（一）加快职能交接和监管队伍建设。各地要按照“职能要尽快交接、队伍要尽快组建、制度要尽快完善、责任要尽快落实”的要求，进一步争取地方党委、政府支持，年底前基本完成盛市、县三级餐饮服务食品安全监管职责交接和人员划转；开展监管人员全员培训，加大餐饮服务检验检测、应急管理、重大活动保障、稽查执法、行政处罚、监管信息化

建设等培训力度；加快推动监管信息化建设进度，切实提高监督执法效率。

（二）提高餐饮服务食品安全检验能力。全面贯彻落实国家局《关于加快推进餐饮服务食品安全检验能力建设的意见》（国食药监食〔20____〕122号）和《关于印发餐饮服务食品安全检验机构技术装备基本标准和现场快速检测设备配备基本标准的通知》（国食药监食〔20____〕130号）要求，加快餐饮服务食品安全检验能力建设。各地要按照20____年国家餐饮服务食品安全监督抽检计划，以学校食堂、幼儿园食堂、建筑工地食堂、旅游景区餐饮单位、集体用餐配送单位、中央厨房等为重点场所，以凉菜、生食水产品、调味料和食品添加剂等为重点品种，以切配、清洗消毒为重点环节，加大监督抽检力度，扩大检验范围和频次，科学利用抽检结果并及时予以公布，充分发挥技术监督的支撑作用。继续开展调查与评价工作，及早发现、及早整治餐饮服务环节潜在的食品安全隐患。

（三）强化餐饮服务食品安全应急管理能力。根据《国家重大食品安全事故应急预案》制定情况，国家局抓紧制定餐饮服务食品安全应急预案，建立健全餐饮服务食品安全事故的信息报告网络，完善应急处置机制和程序。按照属地管理和分级响应原则，各地要及时开展餐饮服务食品安全事故应急处置，确保餐饮服务食品安全重大事故应急处置率达到100%。加大舆情监测力度，建立健全舆情监测机制，完善投诉举报渠道，及时收集群众、媒体反映的食品安全问题，及时核查、有效研判、妥善应对涉及餐饮服务环节的食品安全热点问题，稳妥、准确发布相关食品安全信息，及时公布问题处理情况。

七、全面加强餐饮服务食品安全宣传教育培训