

# 2023年质量演讲稿(模板8篇)

理想是信念的体现，是我们追求幸福和成功的力量。以下是一些开学典礼的图片和视频，让我们一起回顾一下这些难忘的瞬间。

## 质量演讲稿篇一

大家早上好！

质量是企业的生命。

一台机器，是由成千上万个零部件相互配合而成，只有各个零部件都充分发挥自己的功能，相互协调才能使得机器正常运转。企业，正如一台机器一样，每个员工就是这台机器的零部件，只有各个部门协力同心才能使得企业不断发展壮大起来。

企业的发展壮大，企业的良好形象，企业的生命都是由质量——这个基础来做保证的，没有质量做基础，什么品牌、发展、竞争力都是空中楼阁。质量是我们企业赖以生存和发展的基石，是我们企业的生命。

身在港口企业前场，每天面对的是成百上千辆汽车疏港，上万吨货物的倒运，稍有不慎就可能发生质量事故，生产质量——我们不得不提，不得不重视。但是，为什么还会发生质量事故呢？这就是由于我们和多人存在侥幸心理，思想麻痹，违规作业……认为这些都是小事，不会影响大局，不会发生质量事故。正是有了这样的思想，在前场作业中经常出现这样的现象：有人在疏港垛高时不注意及时降垛；有人在货物入库时不注意清扫货场；有人在疏港过程中不注意将连锁块从货物中清理出来……这些小事都会导致质量事故的发生，千里之堤，必然毁于蚁穴。

物竞天择，适者生存，在当今竞争激烈的市场经济中，一个企业要生存，要立于不败之地，靠得只能是良好的生产质量，三鹿事件就给了我们活生生的实例。振兴企业，人人有责，企业只有具备良好的质量意识才能求得持续的发展。

任何企业，并非有了优质的产品后就可以高枕无忧了，激烈的竞争要求企业必须具备求发展的理念，若企业不思进取，那么它的发展也会如同一潭死水，最终的结果只能是无谓发展。

港口企业，提供的产品是服务，诚挚的接待每一位客户，认真解决每一项工作，干好我们工作时间的每一秒钟，严把质量关，从现在做起，从自己做起，企业的生命就是我们的生命，提高我们的服务质量，干好我们份内的工作，充分发挥我们在企业的作用。

我们企业正处在提高企业形象，发展企业规模的关键期，这就使得我们每一位员工都要视责任如泰山，把质量放心中，与细节处求精，让质量是企业的生命这一观点融入我们的工作和生活，让我们把服务做到客户放心，让客户认可我们的企业。

质量是企业的生命，只有具备了良好的服务质量，具备了良好企业信誉，才能有企业发展和繁荣的基石。

## **质量演讲稿篇二**

各位领导，朋友们：

大家晚上好！

感谢大家的到来

在这样的一个9月，阳光明媚，花香淡淡，我们在尽情的享受

这平静，健康的生活。在谈论质量之前我想请问谁不愿笑语长在，哪个企业不愿兴旺发达，哪一个国家不愿繁荣昌盛。质量就如一根七彩的丝线把我们这一个个美好的愿望连接起来，构成一个稳定、祥和、五彩缤纷的美好世界。

多一分细心，少一分粗心；多一分责任，少一分推诿

我们是否还能保持最初的那份工作热情？

能否持之以恒地，以高度的责任感，

将自己毫无保留地彻底融于企业之中？

我们能否从看似平淡无奇的劳动中实现自己的个人价值，真正做好自己？

经常听到公司领导讲一句话，就是“要做事、先做人”。听起来很简单的六个字，但要真正做好却是何其的难。做企业人简单，慢慢来，时间长了，资历深了，机遇自然就来了。但这种想法在海螺行得通吗？绝对不行！我们每一个海螺人都能切实感到，凭等、凭靠、凭关系、凭投机取巧是绝对没有出路的！公司处在激烈的市场竞争环境中，要想激流勇进，它需要一批忠诚可靠、敢打敢拼、德才兼备的力量。就是我们不必怀疑，在本职岗位上尽自己100%的能力。

## 质量演讲稿篇三

尊敬的各位领导、同志们：

20xx年9月，我们迎来全国第xx个质量月，今天，我们在这里举行：

1. 质量是企业的命脉和门面，良好的施工质量是企业发展的根本。加强质量管理，细化施工方案，预防施工生产中质量

出现偏差，及时发现并纠正施工生产质量隐患，确保施工质量一次成优。

2. 增强施工生产的质量责任意识，明确施工标准、质量检查方法，加强施工细节管理强化职工培训与过程总结，注重全员参与，加大对违规行为的处罚力度，抓住关键环节，落实质量管理责任制。

3. 各级管理人员要站在中国水电四局的角度上，坚持树立和落实质量是施工进度和效益的保障、以预防为主和以人为本的工作理念，切实履行监督管理职责。

4. 要统一思想认识，做到政令畅通，任何人不得只顾眼前和局部利益，忽视产品质量的高标准要求。

5. 加大处罚力度，严抠施工管理过程的质量细节，加强过程检查。

6. 做好各项规章制度的执行情况并有效实施。

7. 做好宣传工作，各项规章制度和措施大家要熟悉，并创造良好的工作环境。

认真贯彻落实9月份质量“活动月”的工作，改善工作方法，加强管理，强化认识。以便在今后的施工过程中把各项管理工作做的更好。

质量工作建议：

1. 提高各层次人员的素质是提高产品质量的根本。

2. 确定制度、规范方法、明确职责、透明考核。

3. 加强培训，不断提高。

4. 加大宣传，好坏皆提。
5. 根据实际不断持续改进。
6. 不为一时的方便而苟且敷衍。

最后，预祝20xx年9月全国第xx个质量月活动取得圆满成功！

谢谢大家！

## 质量演讲稿篇四

各位领导，各位同事：

您们好！

金秋九月，正是集团公司产出的繁忙季节，但有些职工却因为一时疏忽给自己和企业造成了损失。看着公司质量宣传栏和曝光台上一件件质量事故，在为这些责任者扼腕痛惜的同时，我对“质量”这个老话题有了新的认识和感受。

企业以质量谋生存。任何企业，若想在星罗棋布的同行中立足，若不讲求质量，注重信誉，那么后果不堪设想。格力因除湿机召回事件，导致海外布局受困损失近10亿。丰田公司20xx年爆发的“召回门”事件愈演愈烈，分析人士预计，丰田召回汽车数辆或超千万。庞大的召回数字背后，是目前还无法预估的经济损失，但再大的经济损失都无法与一个企业的信誉损失相比。丰田作为全球最先进的汽车公司都会出“召回门”这样的质量疏忽，其教训不可谓不惨痛。

任何企业，并非以优质的产品谋取生存之后，就高枕无忧了。树欲静而风不止，一个企业正像一颗树，而发展之势如狂飙卷地。近年来，中国家电产业面临着全球经济放缓、成本高涨、节能减排、环保要求日益严格的严峻态势，转型升级需

要更为凸显。美的空调产业同样处于关键的变革时期，怎样才能抓住历史机遇，迎接未来挑战，再次领跑变频空调行业，续写“美的千亿传奇”。这需要我们从未来社会 and 市场需求出发，在空调节能、低碳环保、性能及可靠性、智能等“精品制造”上狠下功夫，打造产品差异化能力，从而在整体上提升产业的创新能力和竞争力。

美的若想在竞争中生命不息，发展不殆，那么必须使全体员工增强质量意识，加强生产现场管理，进行质量攻关，才能够促进企业的更大发展。作为设备管理者的我们如何在制造过程中以自身实际行动做好精品，促进美的产品力提升呢？为确保产品制造质量，从设备管理方面窃以为需要从以下几个方面去努力。

1、提高员工满意度和归属感，培养员工主人翁意识。对员工情绪进行调节，避免员工工作中带情绪造成制造过程不一致问题的发生。

2、加强员工培训力度，对精品工程要求进行全员宣贯。加强设备操作人员培训，提高其操作调试技能，避免因操作技能低，调试能力弱造成设备参数出错，造成不一致问题；加强检验人员培训，确保检验人员具有对检测仪器进行准确检查和准确使用的能力。

3、提高生产环节各岗位人员品质“把关”意识。生产线应在生产流程中的适当工序设立检验点，确保最终产品与产品技术要求一致；检验点要规定应检验的项目、方法和要求。

2、定期巡线，检查设备参数设置是否标准化和被控制人员熟知和执行？

3、加工产品时设备负荷是否超过额定负荷，是否有生产次品的隐患，若有，制定出对策。

4、设备额定精度是否满足生产，生产中是否用spc控制精密度和准确度，如无，是采用何种方法，要进行验证。

1、将保养与维修标准化，并予以培训和执行。

2、坚持做好操作工人为主设备5s和一级保养（清扫、润滑、点检等）。

3、监督设备管理部门做好二、三级保养。

4、遏制机器异常时，维修部门和生产部门相互推诿不处理而继续生产的现象，应把设备管理责任制度化。

5、要重视设备慢性损耗，坚决消除只要机器转，不会要人管的思想。

6、做好备品/备件的验收，保管，使用工作。

7、推行/落实相关的设备管理tpm活动。

1、对设备参数要求等标准统一规范，统一制定下发标准工艺技术文件，明确设备技术文件管理要求。并对技术文件的统一编制、变更、执行进行有效监督和管理。

2、编制确实可行的设备操作规程，巡查操作规程的执行力。

3、每日按规定时效进行设备点检。

4、落实首检制度：含故障修复后的首检、每日首检、批量首检。

5、超负荷和病态生产的控制方法：改变参数/降低效率/加油和清洁频次增多/更换关键部件/抽检频次和数量增多/spc管制等。

- 1、用于检测的仪器必须经外定期校准、检查和检定，标准统一，以满足测量、检验和实验一致性要求。
- 2、检测和实验仪器应有明确、统一的操作规程。
- 3、编制测量设备清单（名称，编号，测量范围，精度，校正周期，校正方法，使用部门等），指定部门/人专门管理，建立使用人责任和使用方法培训。
- 4、标识测量设备/工具，编制校正/操作/保养说明书。
- 5、规范使用量测工具，遵守精密仪器的使用环境规定，严禁将测量设备当生产工具使用。
- 6、及时进行设备技术变革、引进精密检测、分析仪器，对每个质控环节进行充分有效控制和检测。

只有每一个美的人都能在实际工作中参与到精品制造中来，进行质量攻关，学习打造产品差异化能力，相信我们的美的，定会以过硬的竞争优势矗立于世界白色家电之林，实现真正的美的梦，中国梦。

## 质量演讲稿篇五

质量在我们每个人手中，质量强国是我们每个人的责任，对于质量与责任，效益，我有以下认识：

我们的企业就像一台机器，是由成千上万个功能各不相同的零部件配合而成的。

而我们每个岗位上的员工就是一个个小小的零件。

只有我们发挥出各自的作用才能保证这台机器的正常运行，才能够生产出质量好的产品。



但是如何才能让大家尽可能的发挥自己的动力为企业奋力工作呢?我认为是靠着一份责任，一种对岗位身份的认同感。

也许工作时我们常常把“责任”挂在嘴边，但是一旦有了困难，有了问题，“责任”又常常被我们抛之脑后。

像一些工人师傅干活时犯了经验主义错误，没有把图纸看懂读透就盲目动刀，结果把活加工报废。

还有一些师傅只顾干自己的工序，既不管下道工序留量够不够，装卡方不方便也不愿交流工作技巧，导致加工过程费时费力……凡此种种都是责任心不足造成的。

企业的发展离不开“质量”，更离不开员工的“责任”。

尽管“质量”与“责任”是两个不同的概念，但它们是辩证统一的。

没有“责任”就没有“质量”，责任心越强，产品质量就越好。

那么，如何保证员工都尽职尽责地保证产品质量呢?我以为，要从大处着眼，小事入手，事无巨细，层层把关。

以风电增速机为例，所谓“大处着眼”，就是要按照公司打造一流的风电增速机生产线，成为国际知名的风电增速机供应商的目标而尽职尽责。

但是风电产业投资大、规模大、牵涉到设计、工艺、生产、设备、销售、售后等多个部门。

要实现总的目标必须要从小处入手，将目标分解细化，落实到每个员工具体的工作职责之中，激励大家从细微的工作做起，从自己做起。

比如加工一件齿轮看似简单，但也要经历车、磨、滚齿、磨齿、钻孔等数道工序。

所以说，质量无小事。

怎样抓好每一道工序质量，进而抓好产品整体质量呢？

一是要强化全员质量责任意识。

一线的工人大部分质量管理意识不强，认为只需要做自己份内的事情，管理与自己无关。

这就造成了各个环节质量意识的脱钩。

因此，向基层灌输质量责任意识是非常必要的而且要分层次一级一级地传下去，把复杂的理论通俗化，做到浅显易懂，符合工人的口味，让他们听得进，记得住，把握得了。

这样才能在工作中落实下序检查上序，各工序互相检查的工艺纪律。

二是要切实加强质量追究的责任。

比如磕碰划伤这样看似琐碎的问题仍然屡禁不止。

也许因为中间工序多，转运次数多导致了风险的产生，但是为什么不在发生质量问题之前多采取预防措施？如果每个环节的参与者层层负起责任，严格把关，抓好细节措施，并且像爱惜自己眼睛一样爱护产品，那么，平时容易疏忽的对质量不负责任的现象是能够避免的。

三是要把握好“责任”的度，正确处理好质量与进度、效益的关系。

一直以来，有的员工有这样的一种错误认识，认为要搞好产

品质量就会影响生产进度和效益。

其实，搞好产品质量与进度、效益并不发生矛盾，他们是相辅相成、相互制约、相互发展的矛盾结合体。

试想，产品质量搞好了，减少了返工，就节省了时间、加快了进度，也就节省的人力、物力的消耗，实际上就是提高了经济效益。

我们应该用辩证法看待质量与责任的关系，质量是出击的箭，责任是发射的弓。

只有弓的弹力无比，才能射出所向披靡的箭。

不光是我们精衡公司，整个集团公司的每一位员工都绷紧一根弦，张好一张弓，齐心协力射出“做强做优做大”中国二重这支展示雄风的利箭。

生产质量是企业的生命，是企业赖以生存的保证，企业如果失去了生产质量也就没有了生产效益，同时也失去了市场战斗力，所以生产质量对一个企业做强做大、经久不衰的根本。

仁者见仁，智者见智。

我认为：质量是一种态度。

那么我们要如何做才能提高企业的生产质量呢？一个企业对待“质量”的态度是这个企业领导者带头引导，管理层专注不二的执行。

上至各级领导，下至普通员工，首先要树立强烈的质量意识，管理者要深刻认识到“以质量求生存”的真实含义，认真解决生产现场中出现的问题，各级各班组要互相配合，始终坚持高标准，严要求，坚持按照厂里规定的质量标准办事。

牢固树立质量第一，对用户负责，对下一道工序正常生产负责，因为质量做好了，企业效益就有了，自然我们打工者的工资就有了保障。

其次要加强员工培训，生产质量和品质管理是需要有素质的员工执行，企业对员工要进行良好的教育和培训，促进员工素质的提高。

长期下来在作业层形成的一种品质，是拿不走，跑不掉，深入到每一个人心里的一种潜在的不用明示的规则；再次，企业要执行“三检制”。

”“三检制”是操作者自检，操作员与操作员之间互检和专职检验员专检相结合的检验制度，这就要求我们操作员用心，专检员专心，层层把关，认真对待缺陷，做到人人做质检员，人人担当责任，真正做到全员参与质量管理，把质量隐患杜绝和消灭在萌芽状态。

再发现质量问题，损失将会更惨重，会引起投诉；返工返修，产品价格打折，索赔更严重的是企业信誉下降，给顾客留下不能信赖的印象，导致订单减少等严重后果，这是每家企业都不愿意看到的情况，质量是制造出来的，不是检验出来的，产品的质量在我们每个员工的手中。

产品质量的保证，需要我们共同努力。

对于质量，我们不光要“心动”，更重要的是“集体行动”。

质量是一个企业的命，企业的魂，只有品质好，才有市场，才能赢得广大消费群体的认可。

品质有改善，企业才有进步，有发展。

才能走向更加光辉绚丽的大道。

## 质量演讲稿篇六

尊敬的领导们、亲爱的同事们：

大家早上好！

质量是企业的生命一台机器，是由成千上万个零部件相互配合而成，只有各个零部件都充分发挥自己的功能，相互协调才能使得机器正常运转。企业，正如一台机器一样，每个员工就是这台机器的零部件，只有各个部门协力同心才能使得企业不断发展壮大起来。

企业的发展壮大，企业的良好形象，企业的生命都是由质量——这个基础来做保证的，没有质量做基础，什么品牌、发展、竞争力都是空中楼阁。质量是我们企业赖以生存和发展的基石，是我们企业的生命。

身在港口企业前场，每天面对的是成百上千辆汽车疏港，上万吨货物的倒运，稍有不慎就可能发生质量事故，生产质量——我们不得不提，不得不重视。但是，为什么还会发生质量事故呢？这就是由于我们和多人存在侥幸心理，思想麻痹，违规作业……认为这些都是小事，不会影响大局，不会发生质量事故。正是有了这样的思想，在前场作业中经常出现这样的现象：有人在疏港垛高时不注意及时降垛；有人在货物入库时不注意清扫货场；有人在疏港过程中不注意将连锁块从货物中清理出来……这些小事都会导致质量事故的发生，千里之堤，必然毁于蚁穴。

物竞天择，适者生存，在当今竞争激烈的市场经济中，一个企业要生存，要立于不败之地，靠得只能是良好的生产质量，三鹿事件就给了我们活生生的实例。振兴企业，人人有责，企业只有具备良好的质量意识才能求得持续的发展。

任何企业，并非有了优质的产品后就可以高枕无忧了，激烈

的竞争要求企业必须具备求发展的理念，若企业不思进取，那么它的发展也会如同一潭死水，最终的结果只能是无谓发展。

港口企业，提供的产品是服务，诚挚的接待每一位客户，认真解决每一项工作，干好我们工作时间的每一秒钟，严把质量关，从现在做起，从自己做起，企业的生命就是我们的生命，提高我们的服务质量，干好我们份内的工作，充分发挥我们在企业的作用。

我们企业正处在提高企业形象，发展企业规模的关键期，这就使得我们每一位员工都要视责任如泰山，把质量放心中，与细节处求精，让质量是企业的生命这一观点融入我们的工作和生活，让我们把服务做到客户放心，让客户认可我们的企业。

质量是企业的生命，只有具备了良好的服务质量，具备了良好企业信誉，才能有企业发展和繁荣的基石。

## 质量演讲稿篇七

尊敬的各位领导、各位同事：

大家好！很高兴站在这里为大家汇报总结工作，接下来就我厂质量月活动工作做个简要的汇报：

一个集体的工作必须有明确的目标，就像文章的中心思想一样。如果没有明确的目标，就会眉毛胡子一把抓，抓不到点子上。在质量月中我们围绕质量指标和攻关项目，将指标层层分解明确到人，脚踏实地，不搞花架子。抓质量，开展了针对性的质量指标攻关，对清棉棉卷不匀率，梳棉棉结等指标开展了针对性攻关，有效控制了最差值的增长；在运转管理方面，要求值班长在巡回时，抓住细节问题，仔细排查，有效控制；设备方面做好一专多能的培训，做好质量管理的

传帮带；在安全方面，要求班组严格检查制度，认真排查隐患，有效的减少了安全事故的发生。在精细化管理和5s管理方面紧密围绕质量指标，做好了原棉混棉，从源头上控制了质量。得助于目标明确，落实到位，各项工作取得了一定的成绩。

时代虽然在发展，但是先进和落后的思想仍然会以不同的形式出现。特别是在新形势下，员工的荣辱观念，是非观念不清。为此我们围绕员工中出现的好人好事和不良倾向，进行了批评和表扬，特别是对一些是非不分，不知荣辱的事件进行了处理，树立了员工的正义感，弘扬了正气。在九月份质量月我们以此为重点，开展了围绕产品质量的明星员工五个一评选活动，活动要求在全员之间开展以质量第一、纪律第一、安全第一、操作第一、产量第一的五个一评选，对评出的每月一星，奖励100元，并且做专栏大力宣传，使员工学有榜样，赶有动力，有效激励了员工的工作热情。

我们企业是劳动密集型企业，技术水平的高低关系企业的质量水平。我们三分厂单工种多，备用工少，“多一个无处用，缺一个无处找”，人员调配困难，员工技术进步较慢。针对这种情况我们取消了调休制度，利用停台关车时间，进行一专多能培训。即一个工种必须会两个以上工种的工作。如车头工不仅要学会车头，又要会元盘；梳棉车工不仅会梳棉，又要会并条和络筒；并条车工不仅会梳棉，又要会气流纺和络筒。具体优点是：一是，在工资分配上向一专多能者倾斜，员工学习技术的热情高涨，工资得到了提高；二是，便于员工的生产调配，减少了富裕人员；三是稳定员工的操作和思想，使员工的技能得到了提高，满足了青年员工爱学习的需求；四是，有效的解决了关车人员岗位问题，发挥了用功效益最大化。如梳棉车工郭倩倩在短短的几个月不仅会梳棉，并且会络筒和并条；保全工王保东学会了从清棉、梳棉、并条、气流纺、络筒、除尘、空气捻接等七项技术；梳棉保全队长张永强，既会清棉又会气流纺。这些员工由于视野宽阔，团队意识强，在质量月中提出了许多合理化建议，为三分厂

工作的进展起到了积极的作用。

质量是企业的生命，近几年来我们企业一直是受益于质量效益之路。作为三分厂是以吃下脚料为主的新型纺纱，许多人认为，能纺成纱线就行，对质量要求不严。但是我们认为“上上人下有下品，下下人有上上品”，低档产品并不是代表是质量差的产品。在质量月中，我们利用各种形式宣传这个理念，使员工的质量意识有了进一步提高，新的理念正在为三分厂的发展起到积极的作用。在今后我们决心不讲理由，不讲客观，全力以赴，以最大的努力，用最多的心血，纺出最好的纱线，争取最好的客户，销售最好的价位，为公司创出最好的效益，为公司发展作出最大的贡献！

该说的一定要说到，说到的一定要做到，做到的一定要长期坚持。他们的核心是围绕细节说和做。事实上这些还涵盖了物的精细化，人的精细化，思想的精细化，观念的精细化。我们在质量月中，将影响质量的因素，进行了详细的分析在各个环节进行精细化。在清棉工序我们对元盘进行了平刀工艺改进，保证了抓取混合的均匀；对棉卷的纵横向不匀进行了分析测定；对影响棉卷质量的链条加装了张力轮；对影响棉卷大小头的棉箱角度进行了精确的调整。在梳棉工序对影响断头的龙头加装了垫块。在并条工序，严格按照混同工艺，定置管理坚持做好。在气流纺以断头追查各个细节。络筒在经验不足的基础上贯彻细查严查，保证了电清和空捻的合格。在整体质量控制上以长期稳定提高为原则，坚持用好筒罩，包布等。这些看似细微的的方面往往对质量的提高，工作的顺利开展起到决定性的作用。

综上所述，质量月开展后虽然取得了一点成绩，但是还有很多不足，在接下来的工作中我们将不断努力，向先进企业学习，努力奋斗，与时俱进，为公司的进一步发展做贡献。谢谢大家！



## 质量演讲稿篇八

尊敬的领导们、亲爱的同事们：

我们都知道质量的重要性，对于我们食品企业来说，质量不仅关心到企业的信誉和责任心，更包含了对消费者生命安全的责任。质量问题是企业生存和发展的关键，它不仅关系到企业的生死存亡，更关系到消费者的身心健康。

在社会经济高度发达的今天，“质量就是效益”，“质量就是生命”等理念都已深深的扎根于每个企业，任何产品都要经受市场无情的考验。“今天的质量”就是“明天的市场”，只有用合格的产品质量满足消费者的需求，才有可能不断的扩大市场的份额，创造出更好的效益。现在我们的公司已经通过了一系列的管理体系认证，公司在质量管理方面已经形成了一套完整的体系。这充分体现了我们早已视质量为公司竞争的工具和提高企业持续竞争力的优势。

千里之行，始于足下。一个企业发展过程中对质量的重视程度和定位不同，就会得到不同的效果，这就像一个人爬楼梯，如果分别以六层为目标和以十二层为目标，其疲劳状态出现的早晚是不一样的。著名作家卡耐基认为：把目标定在十二层，疲劳状态就会晚出现些，当爬到六层时，你的潜意识便会暗示自己：还有一半呢，现在可不能累，于是就鼓起勇气继续上行……在这里，目标高低带来的自我暗示几乎直接决定了你行为动力的大小。其实，在企业成长的过程中，几乎无时无刻不在“爬质量之楼”，这就需要一个坚定扎实的目标与定位，只有这样，才能保证不至于半途而废。

质量是我们企业员工生产出来的，不是检验出来的。要产出高质量的产品，需要我们大家的共同努力。企业的员工是产品质量的一线情报员，他们熟悉食品生产的各个环节中的每一个细节，加强每一个关键点的控制。有位企业家曾经说过：产品质量之所以最好，是因为只有百分之十靠技术，其余百

分之九十靠的是态度。可见只有我们对产品质量的态度矢志不移，我们的产品才会在激烈的竞争中脱颖而出。

作为一个食品企业，没有什么比食品质量安全问题还重要的问题了，我们在追求产品品质提升的同时，绝对不能放松了对质量安全问题的教育、检测和实践，只有依靠过硬的产品质量，企业才具有了在竞争中屹立不倒的过硬资本。“质量产生效益，质量赢得市场”，相信大家共同努力会使我们的企业永远立于不败之地。

值此质量月到来之际，希望大家能够将自己的质量意识进一步提高，为我们的企业把好关，为我们的品牌能够长久发展贡献自己的力量。