

2023年庆丰收节系列活动 县农民丰收节 活动方案(优秀12篇)

在这个精彩的旅程中，让我们先来做一次开场白。总结是对一段时间内经历和体验的总结和概括，怎样写才能更好地反映出个人的成长和收获？以下是小编为大家整理的开场白范例，供大家参考和学习。

庆丰收节系列活动篇一

秋天，收获的季节。农田里那片片稻田翻着金浪，果园里琳琅满目的果实挂满枝头，散发着香甜诱人的气息。带着收获的希望和喜悦，我们将开展梁丰幼儿园首届秋收节活动。让孩子们走进自然、观察生活，探索秋天的奥秘、体验收获的快乐，进一步萌发热爱大自然、热爱家乡的情感。

庆丰收节系列活动篇二

1. 农业农村部人事司。组织“全国十佳农民”评选活动。
2. 农业农村部乡村产业发展司。组织中国美丽乡村休闲旅游行推介活动。
3. 农业农村部农村社会事业促进司、中国农民体育协会。组织第三届全国“美丽乡村健康跑”等农民体育健身活动。
4. 农业农村部农村合作经济指导司。组织“社企对接助力新型农业经营主体高质量发展”暨新型农业经营主体挂牌map乡村服务站活动、2022年“丰收季·全国农服进万家”系列活动。
5. 农业农村部科技教育司。组织“全国农牧渔业丰收奖（贡献奖）”评选活动。

6. 农业农村部渔业渔政局。举办第二十五届中国(象山)开渔节、云南元阳稻花鱼丰收节。
7. 农业农村部农垦局。组织“庆农业丰收促乡村振兴”农垦庆丰收活动。
8. 中国农业电影电视中心。举办第五届中国农民电影节、2022丰收中国万里行大型公益宣推活动和全国乡村文化产业创新发展大会。
9. 农民日报社。举办第二届“‘中国新农民’故事会”活动。
10. 中国农村杂志社。举办2022年中国村歌大赛。
11. 农业农村部管理干部学院。举办农村电商助力乡村振兴(2022)促进周活动。
12. 农业农村部农村经济研究中心。举办第二届印迹乡村创意设计大赛。
13. 农业农村部信息中心。举办2022年农业农村电商和品牌指数经验交流会。
14. 中央农业广播电视学校。组织举办第四届全国农民教育培训发展论坛。
15. 全国畜牧总站。举办2022年第五届全国农业行业职业技能大赛(家畜繁殖员)。
16. 中国动物疫病预防控制中心。举办2022年第五届全国农业行业职业技能大赛(动物检疫检验员、动物疫病防治员)。
17. 中国农产品市场协会、中国农村杂志社。举办品牌农产品热销庆丰收活动。

18. 中国优质农产品开发服务协会。举办首届中国茶叶交易会。

庆丰收节系列活动篇三

（一）举办2022年中国农民丰收节晚会。以“庆丰收迎盛会”为主题，以新时代乡村发展为题材，采用多种艺术形式，举办中国农民丰收节晚会，展现丰收美景，寄寓美好生活，喜迎党的盛会。

（二）组织2022年中国农民丰收节金秋消费季活动。组织开展多领域、多层次、多元化的产销对接和促消费活动，激发市场活力，促进农村消费，畅通国内大循环。举办923农产品电商直播活动。支持福建举办中国茶叶交易会，促进夏秋茶贸易交流，做强中国茶品牌，弘扬传承中国茶文化。

（三）发布惠农助农清单。组织农资生产经营企业、农产品加工物流企业、农产品批发市场、大型电商平台在丰收节期间集中发布一批惠农助农措施，把丰收节日办到农民心坎上。

（四）组织乡村振兴普法宣传活动。以“乡村振兴、法治先行”为主题，深入农村开展普法宣传活动，制作发放法治宣传资料，展播法治文艺节目，围绕农民关心的法律问题开展咨询服务，征集农村学法用法示范户典型案例，讲好示范户学法用法故事，为乡村振兴营造良好的法治氛围。

（五）大中城市“菜篮子”产品消费促进月活动。组织直辖市、计划单列市、省会城市等36个城市，聚焦“菜篮子”产品稳产保供工作，围绕扩生产、提品质、促消费、稳价格，推动建立“菜篮子”产品保供稳价调度平台，开展“菜篮子”产品营销推广活动及农业品牌精品推广月，提高城市自给水平，加强城市与主产区对接合作，形成稳定的对接机制，落实“菜篮子”市长负责制。

（六）举办农民艺术周活动。组织开展多种类型的农民歌唱、

书画、摄影、诗歌、传统技艺、手工绝活、非遗表演以及电影节、民歌会、故事会等活动。探索与有关单位合作编排以“丰收”为题材的经典剧目，丰富农民群众精神文化生活。

（七）开展丰收节物化标识系统发布活动。围绕“耕地”“种子”两大要害，广泛征集设计发布丰收节物化标识系统，固化丰收节标志性仪式。编制丰收节庆品牌活动目录，提升节日仪式感，促进丰收节化风成俗。

（八）开展数字乡村活动。支持河南省人民政府主办2022数字乡村大会，打造数字乡村建设展示成效的新窗口、促进交流合作的新平台。支持四川省委网信办主办首届数字乡村创新设计大赛，支持甘肃省陇南市举办特色丰收节庆活动。

（九）开展农民趣味运动赛事。组织举办“全国农民体育健身大赛”，开展农民喜闻乐见、农业特色突出、农村广泛普及的农耕农趣农味健身活动。组织各地农民开展龙舟、拔河以及收谷、抓鱼、棋类、球类等农民趣味运动赛事，丰富农民生活，传递丰收喜悦。

（十）开展“丰收故事我来讲——争做红领巾讲解员”实践体验活动。推出农耕文化实践营地，构建共建共育机制，打造经典实践体验路线，宣传优秀丰收故事讲述者，建设农耕文化少先队校外辅导员队伍，为广大少先队员提供红色寻访、参观学习、文化体验、志愿讲解、展示交流的机会，让少先队员在沉浸式体验中学习三农知识，讲述丰收故事，感受农耕文化。开展“我眼中的丰收”少儿农耕主题绘画展评活动，遴选优秀作品在丰收节主会场进行发布展示。

庆丰收节系列活动篇四

设立“中国农民丰收节”是党中央、国务院关心三农工作，推进乡村振兴战略，弘扬中华农耕文明和优秀传统文化的重大举措，具有极其重要的现实意义和深远的历史意义。为切

实办好__届“中国农民丰收节”南昌庆祝活动，特制订本方案。

一、指导思想

以“庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村”为宗旨，按照“务实、开放、共享、简约”的要求，充分发挥农民主体作用，突出地方民俗特色，在我市农村基层广泛开展喜闻乐见的节庆活动，进一步彰显“三农”工作的重要地位，提升农民的获得感、幸福感、光荣感，传承弘扬中华农耕文明和优秀传统文化，凝聚推动乡村振兴战略实施的强大动力。

二、活动主题

美丽南昌庆丰收幸福家园展新貌

三、主要活动

（一）领导活动

时间：9月23日__届“中国农民丰收节”之前

内容：1、市委、市政府主要领导深入基层，走访慰问和调研；

2、市委、市政府分管领导组织召开“一带一路”走出去企业家座谈会；

3、市委、市政府发表致“全市农民朋友的慰问信”。

（二）__届“中国农民丰收节”南昌庆祝活动

1、主场活动——南昌庆祝__届“中国农民丰收节”活动仪式。

时间：9月20日19:00—21:30。

地点：进贤县前坊镇西湖李家。

人员：市委、市政府分管领导，市直农口部门主要领导，各县（区、开发区、新区）分管领导1名，各县区农工部（农口综合部门）、农业局主要领导和分管领导。

议程：市政府副秘书长、市委农工部长、市农办主任刘荣根主持

（1）进贤县主要领导致欢迎词

（2）市农业局局长胡荣棣宣读市委、市政府“致全市农民朋友的慰问信”；

（3）市政府副市长樊三宝讲话；

（4）市委常委邱向军宣布__届“中国农民丰收节暨西湖李家圣塔庆丰收活动”开始；

（5）祭月表演；

（6）文艺表演；

（7）点燃圣塔。

2、系列活动

时间：9月15日—10月15日

地点：各县区、各休闲农庄

（三）三农战线成果宣传

时间：9月10日—10月16日

内容：1、在南昌电视台每日新闻开设“产业发展农民丰收”专题系列报道；

2、在《南昌日报》开设“促丰收庆丰收话丰收享丰收”专版；

3、掌上南昌每天推送有关庆祝“中国农民丰收节”相关信息内容；

5、在中央、省、大众媒体进行广泛宣传。

四、组织保障及工作要求

（一）强化组织领导。成立由市委市政府分管领导为组长，市委农工部、市农业局主要领导为副组长，各县区分管领导为成员的__届“中国农民丰收节”南昌庆祝活动领导小组，领导小组办公室设在市农业局，负责丰收节南昌庆祝活动的组织、协调、宣传、督导等相关工作。各县（区）要成立相应的组织机构，加强工作调度，搞好统筹协调，安排专项经费，确保活动顺利进行。

（二）落实工作责任。各县（区）人民政府、各开发区（新区）管委会、市直各相关单位要高度重视__届“中国农民丰收节”南昌庆祝活动，要按照总体方案的要求，结合实际，制定本辖区庆祝丰收节活动方案（方案请于9月15日前报市农业局邮箱nyjsc@__将责任落实到人，任务落实到位。各责任单位对所牵头的活动任务负总责，要组织开展“中国农民丰收节”南昌庆祝活动专项安全检查，及时排除安全隐患，强化责任意识和保障措施，确保活动过程中不发生意外和事故。

（三）注重宣传实效。各县区要充分发挥中央媒体、地方媒体及新媒体作用，从党的强农惠农富农政策、农业农村发展成就、农民生产生活巨大变化、中华传统农耕文明、当代农村新风民俗和我市农业结构调整九大农业产业发展成果等视

角切入，开展全方位、立体式、持续性报道，使“中国农民丰收节”南昌庆祝活动在全省乃至全国亮眼出彩。

（四）加强经验交流。要及时总结__届“中国农民丰收节”各项庆祝活动组织实施中的好经验好做法，取长补短、共同提高，推动节日越办越好、更上台阶。请各县区农业部门于10月20日前将__届“中国农民丰收节”活动总结（包括文字、图片、视频材料等）报送市农业局邮箱：

庆丰收节系列活动篇五

小班：走进果园尝一尝。

秋天的果园硕果累累，家长带孩子走进果园，品尝各种香甜的水果。爸爸妈妈可以给留下孩子纯真的笑脸，用照片定格那一刻收获的喜悦。

中班：走进农田摘一摘。

秋高气爽的季节家长可以带领孩子走进农田，体验“农家乐”。掰玉米、挖花生、刨红薯-----这些有趣的活动一定会让孩子收获成功、收获快乐，爸爸妈妈也可以用照片的方式记录下宝贝的收获。

大班：走进生活画一画

跟随秋姑娘的脚步，孩子们可以仔细观察生活中的美景：等待秋收的农田、果实挂满枝头的果园、鱼虾大丰收的渔船、诱人的阳澄湖大闸蟹-----将这些丰收的'喜悦画下来，并请家长记录好孩子的讲述稿，用图文并茂的方式传递秋的收获与喜悦。

（二）秋收韵

各年级组收集相应的活动资料，将幼儿秋收的成果以版块展览的方式布置出来。

庆丰收节系列活动篇六

- 1、正确感知5以内数量，巩固对5以内数字的认识。
- 2、将相应的数量与数字相匹配。
- 3、体验成功后的乐趣，增强参与活动的自信心。
- 4、初步培养观察、比较和反应能力。
- 5、有兴趣参加数学活动。

- 1、果园（树上贴有有1—5的点的不同水果）。
- 2、贴有1—5数字的汽车图。
- 3、1—5的水果图若干。
- 4、磁带、录音机。

一、参观果园

- 1、师：秋天到了，果园里的水果丰收了，小朋友看一看，果树上有些什么水果呀？
- 2、出示果树
- 3、师：请小朋友说说看每种水果都有几个呀？

二、摘水果

- 1、师：先告诉老师你最喜欢吃什么水果呢？为什么呀？

（一看到果树上有那么多水果，小朋友高兴极了，都七嘴巴舌地说开了，有的说：我喜欢吃香蕉，有的说我最喜欢吃苹果！）

幼儿a□我看到了石榴，我最喜欢吃了。

幼儿b□果树上香蕉，我喜欢吃香蕉。

2、师：树上这么多水果，我们把这些水果摘下来，好吗？

3、听音乐把幼儿带到立体水果树前。

（听说要摘水果，小朋友已经迫不及待了，很快就摘到了自己喜欢吃的水果）

幼儿a□我的苹果上有圆点，四个圆点。

幼儿b□我的香蕉上也有，是三个圆点。

三、送水果

嘀嘀嘀，开来了汽车。（出示汽车）

1、师：开来几辆汽车？帮汽车排排队。（请一个小朋友按1-5的顺序排好）

2、小朋友摘了这么多水果，我们用汽车把水果运回去吧！请小朋友仔细看一看你的水果是几个点子，应该乘几号车呢？
（幼儿讨论）

幼儿a□我的是苹果要坐第一辆，因为上面有一个圆点。

幼儿b□我香蕉上有三个圆点，我的香蕉要坐3号车。

3、送水果

师：请小朋友把水果送到点子和数字一样多的汽车上。（老师巡查，辅导）

4、运水果

“嘀嘀嘀，汽车出发了”（幼儿开着汽车出活动室）

这是一节在主题活动背景下的计算活动课，我在设计这节课的时候先想到了要从幼儿的兴趣入手，所以就把幼儿喜欢的水果放入课堂中，贴近幼儿的生活，能引起幼儿的兴趣，能与活动目标基本达成一致，同时我也有了丰富的教具，让幼儿有一个直观的感觉。

但这节课上还有很多不足之处，如教学内容有点简单，对大部分幼儿来说没有挑战性，并且在送水果的环节有点混乱，在此之前我没有设想周到。在以后的教学中我会更加努力，不断完善我的教学。

庆丰收节系列活动篇七

以“xx”为主题办好今年丰收节，引导广大农村地区庆祝中国共产党百年华诞，营造全面推进乡村振兴的浓厚氛围，制定本方案。

（一）指导思想

秉承“xx”宗旨，坚持“农民主体、因地制宜、开放创新、节俭热烈”原则，广泛发动、下沉基层，引导带动广大农村地区和社会各界开展群众性庆祝活动，充分展示建党百年来我国三农发展的沧桑巨变，充分展示广大农民在革命建设改革各个时期的历史性贡献，充分展示全面建成小康社会的历史性成就，充分展示蓬勃的时代气象、灿烂的农耕文明、光明

的振兴图景，打造繁荣乡村文化、传承农耕文明的重要平台，打造拉动乡村产业、活跃城乡市场的重要平台，打造农民干事创业、扶农助农的重要平台，推动丰收节成为响应党中央号召，“践行党的宗旨，永远保持同人民群众的血肉联系”的重要载体，成为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的重要力量。

（二）基本原则

——立足重要节点，保持血肉联系。在建党百年的重大历史节点，系统梳理百年历程中三农主线，充分展现三农事业取得的历史性成就、发生的历史性变化，引导基层党员干部响应党中央号召，保持同人民群众的血肉联系，将“听党话、感党恩、跟党走”活动引向深入，推动丰收节成为密切党群干群关系的重要载体。

——把握发展机遇，凝聚振兴合力。深刻领会三农工作重心转向全面推进乡村振兴，牢牢把握实施乡村全面振兴的发展机遇，把丰收节打造成为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要平台，为乡村振兴创造机遇、营造氛围、凝聚力量。

——坚持文化铸魂，提升节庆内涵。深入挖掘传统优秀农耕文化，盘活地方和民族特色文化资源，不断丰富丰收节历史文化内涵。发挥丰收节在构建城乡公共文化空间方面的作用，创新节庆内容和形式，促进乡村文化资源与现代消费需求有效对接，推动构建可持续发展的乡村文化生态。

——激发市场力量，释放消费潜力。大力发展节庆经济，顺应城乡居民消费升级需求，推动乡村资源全域化整合、多元化增值，吸引城乡居民广泛参与丰收节，形成新的消费热点，推动城乡要素互动，激发乡村振兴活力。

中国农民丰收节组织指导委员会层面的主场活动安排在长江

流域，呼应长江经济带高质量发展和长江大保护战略，四川德阳、湖南长沙、浙江嘉兴分别代表长江上中下游承办主场活动。

（一）浙江嘉兴主场活动

围绕“庆丰收、感党恩”主题，组织“1+7”系列活动。以中国革命红船启航地为背景，着力呈现农民群众奋发昂扬的精神面貌，充分展现乡村振兴的光明前景，营造城乡共庆丰收、共迎党的百年华诞的浓厚氛围。重点活动包括□20xx年中国农民丰收节（浙江）群众联欢活动，智慧农业、数字乡村最新成果及应用场景展示，“种业振兴”希望之种接力活动，以及金秋消费季展销、农创实践、长江水文化习俗展演、农产品集市、农民村晚等系列活动。

（二）湖南长沙主场活动

围绕“庆丰收、感党恩”主题，突出深厚的红色文化基因、灿烂的稻作历史文化、雄厚的水稻育种实力，展示扛稳粮食安全大旗的坚定决心。重点活动包括：国之大者——粮食安全与稻作文化论坛、全国农民文化艺术展演，以及农民趣味运动会、“乡村振兴看我家”拍客大赛、特色农产品展销月、“新农人”农机操作技能大赛、“泥腿子”书画大赛、青年农民创新创业论坛、“十八洞村”摄影大赛等乡村特色活动。

（三）四川德阳主场活动

围绕“庆丰收、感党恩”主题，突出展示全面建成小康社会新面貌、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，突出展示以“三星堆”为代表的长江上游古蜀文明，以及地域民族特色鲜明的民俗文化。重点活动包括□20xx年中国农民丰收节（四川）群众联欢活动、乡村绿色发展研讨会、中国·罗江诗歌大会、“听党话、感党恩、跟党走”专题宣讲活动，以及金秋消费季四川专场、寻找100个川渝乡村女能人系列活动、

四川农业农村改革优秀案例遴选、农民艺术与农村非遗文化展等特色活动。

（一）农业农村部重点活动

1、举办农业农村部庆祝中国共产党成立100周年主题展。为生动展示中国共产党百年来带领亿万农民从翻身得解放到脱贫奔小康的光辉历程，引导激励广大干部群众从中汲取智慧和力量，举办“百年伟业三农华章——农业农村部庆祝中国共产党成立100周年主题展”，已于7月1日在全国农业展览馆开展，展览面积1900平米，展出时间1年半，同步推出线上展览，用大量史料和文物再现党成立100年来三农领域具有重大历史意义的政策和事件。

2、组织20xx年度“全国十佳农民”“全国十佳农技推广标兵”揭晓活动。揭晓20xx年度“全国十佳农民”“全国十佳农技推广标兵”，展示深耕农业、服务乡村的先进典型，激发广大农民的创新创业热情，推动乡村人才振兴。鼓励各地在丰收节期间推选一批具有时代精神、笃行实干的优秀农民代表和农技推广人员，推出一批在保障粮食和重要农副产品有效供给、巩固拓展脱贫攻坚成果中发挥重要作用的新型农业经营主体代表，广泛宣传x三农典型，激发投身乡村振兴的积极性、主动性、创造性。

3、组织金秋消费季活动。为贯彻落实党中央、国务院决策部署，畅通国内大循环、有效促进农村消费，9月初联合相关部门在北京共同发起中国农民丰收节金秋消费季活动，组织开展多领域、多层次、多元化的产销对接和促消费活动，激发市场活力、释放消费潜力。引导各类市场主体策划节日营销，推动农产品销售、乡村旅游，活跃城乡市场、壮大县域商业、提升流通效率，带动乡村产业发展。联合北京服装学院发布乡村劳动者系列服装服饰，并组织品牌推介、直播带货、科技推广和文化交流等活动。

4、组织“乡村振兴法治先行”普法宣传活动。依托丰收节，在广大农村掀起《乡村振兴促进法》宣传贯彻的热潮。广泛开展群众性法治文化活动，展播农业农村法治文艺节目；运用农家书屋、乡村大讲堂等平台，就《乡村振兴促进法》重点内容进行专家解读；依托互联网平台，组织鲜活生动的网上宣讲，展播《乡村振兴促进法》宣传片；引导、支持各类法律服务机构通过提供巡回服务、远程服务等方式，深入农村开展法律咨询服务；组织《乡村振兴促进法》有奖知识问答，激发农民群众学法用法积极性。

5、推荐一批中国农民丰收节农耕文化研学基地。依据《农业农村部办公厅、教育部办公厅关于开展中国农民丰收节农耕文化教育主题活动的通知》精神，推荐一批中国农民丰收节农耕文化实践教育基地。依托丰收节，通过开展丰富多彩的主题教育活动，让青少年感知民俗、追寻历史、体验农事、崇尚自然，树立文化自信、厚植爱国情怀、提升品格修养、培养奋斗精神。

6、增补中国农民丰收节推广大使。增补聘请陈锡文、薇娅担任中国农民丰收节推广大使，参与丰收节公益宣传活动，承担各自领域的公益推广义务，旨在进一步发动社会各界广泛参与丰收节，提升节日影响力、凝聚力、号召力。

7、组织丰收节系列宣传活动。联合中宣部“学习强国”学习平台，组织“我把丰收献给党”全国300个县联动庆丰收，开展县域品牌、县域旅游、特色农产品等推介活动，支持各地开展党史知识竞赛活动。联合腾讯在线视频，以“丰收有你有我”为主题，举办20xx年中国农民丰收节“乡村振兴”公益视频大赛，用视频展现、网络投票的方式，立体呈现丰收中国的景象、亿万农民的风采、全面小康的喜悦、乡村振兴的幸福。联合农民日报社，组织中华全国农民报协会40多家新闻单位及主流新媒体平台，共同发起“古村落里的丰收中国”大型主题活动，展示全国古村落的传统习俗、历史文脉、乡村产业、丰收图景。组织各大社交媒体、短视频平台等共

同发起“庆丰收、感党恩”系列庆丰收话题和传播活动，引导全民参与互动。

（二）其他成员单位重点活动

1、国家民族事务委员会。动员全国1652个中国少数民族特色村寨，开展以“千村万寨心向党·载歌载舞庆丰收”为主题的庆丰收活动，表达各民族群众听党话、感党恩、跟党走的心声。

2、司法部。组织各级普法部门开展“美好生活·民法典相伴”主题活动，把民法典宣传融入各项庆祝活动中，组织法律服务者、普法志愿者到现场为农民群众解答法律问题。通过新媒体平台在丰收节前后，推送维护农民合法权益的典型案案例，开展以案释法。

3、文化和旅游部。联合农业农村部、安徽省人民政府举办第八届中国农民歌会。

4、国家卫生健康委。组织开展“服务百姓健康行动”大型义诊活动周，方便群众在家门口看病就医。

5、国家广播电视总局。组织指导各级广播电视及网络视听媒体围绕丰收节主题，开展全方位、立体式、持续性宣传报道。鼓励引导广播电视及网络视听节目制播机构积极创作播出三农工作、丰收主题相关纪录片、广播电视和网络视听节目、宣传片、公益广告等，结合脱贫攻坚、全面小康和乡村振兴等重大主题，讲好x三农故事。

6、国家林业和草原局。指导举办“湖南长沙油茶丰收节”“中国·天府油橄榄节”“浙江临安山核桃开杆节”“陕西韩城花椒节”等系列活动。指导全国重点经济林节庆活动整体纳入丰收节，统一使用丰收节标识。

7、国家乡村振兴局。组织推广脱贫地区特色产业发展经验做法和典型案例，广泛宣传社会各方帮扶产业发展的生动事迹。结合消费帮扶，助推脱贫地区做好农产品产销对接。

8、中华全国总工会。组织共庆“中国农民丰收节”慰问活动，各省、自治区、直辖市总工会组织本地工会在丰收节期间以适当方式慰问农民工。

9、共青团中央。组织扎根三农的青年代表，开展“乡村振兴青年先锋”宣讲交流活动；以县级青年创业组织成员的产品为重点，指导支持各级团委依托互联网平台开展直播带货活动；开展“我和我的家乡”网络活动，引导广大青年增厚家乡感情、增进三农认知。

10、中华全国妇女联合会。举办返乡入乡创业就业妇女人才培训；结合各地“巾帼脱贫故事会”开展“感党恩、话丰收”系列活动；开展惠农政策宣讲、巾帼电商培训、农产品线上助销、“妇”字号农业基地成果展示、女农民劳动技能竞赛、爱粮节粮宣传、先进典型表彰等主题活动。

11、中国文学艺术界联合会。组织开展20xx年中国文联赴西藏和新疆采风创作主题实践活动、脱贫攻坚主题电影推荐活动、第10届全国农民摄影大展、“我们的节日·中国农民丰收节”系列活动、“庆丰收感党恩”文艺志愿服务活动、电视文艺乌兰牧骑慰问活动。

12、中华全国供销合作总社。组织开展“金秋消费季·供销合作社在行动”活动、全国供销合作社20xx年中国农民丰收节主题日活动、中国供销集团农产品产销对接活动、“金扁担红背篓”城乡服务创新大会和“跟着供销社去秋收”等宣传活动。

1、两岸农民共庆丰收节——走进福建台湾农民创业园活动（农业农村部对台湾农业事务办公室负责）。

- 2、“乡村振兴法治先行”《乡村振兴促进法》专题普法浙江嘉兴等地现场活动（农业农村部法规司负责）。
- 3、第二届“县乡长说唱移风易俗”现场展演（农业农村部农村社会事业促进司负责）。
- 4、第二届全国“美丽乡村健康跑”活动（农业农村部农村社会事业促进司负责）。
- 5、“社企对接助发展农民合作社庆丰收”活动（农业农村部农村合作经济指导司负责）。
- 6、“新农具服务农民美好生活”全国农民手机应用技能培训活动（农业农村部市场与信息化司负责）。
- 7、农业品牌助农惠民行动（农业农村部市场与信息化司负责）。
- 8、湖南、河北、广东、陕西、新疆等五场脱贫地区农产品产销对接活动（农业农村部市场与信息化司负责）。
- 9、第二十四届中国（象山）开渔节（农业农村部渔业渔政管理局负责）。
- 10、云南元阳稻花鱼丰收节（农业农村部渔业渔政管理局负责）。
- 11、广西稻渔丰收节（农业农村部渔业渔政管理局负责）。
- 12.20xx年农垦“庆丰收颂党恩启新程”暨首届北大荒文化旅游节（农业农村部农垦局负责）。
- 13、作物种质资源科普开放日活动（农业农村部种业管理司负责）。

14、第四届中国农民电影节（中国农业电影电视中心负责）。

15.20xx“丰收中国万里行”大型公益宣推活动（中国农业电影电视中心负责）。

16、《丰收年幸福味》特别节目（中国农业电影电视中心负责）。

17、首届中国乡村文化产业创新发展大会（中国农业电影电视中心负责）。

18、河北邯郸广府庆丰收活动（农民日报社负责）。

19、“一粒米的前世今生”稻作文化展（中国农业出版社负责）。

20.20xx年中国村歌大赛（中国农村杂志社负责）。

21、第一届印迹乡村创意设计大赛（农业农村部农村经济研究中心负责）。

22、组织丰收节短视频制作、推广活动（农业农村部信息中心负责）。

23、第三届全国农民水果采收邀请赛（中国农民体育协会负责）。

24.20xx中国（庆阳）农耕文化节（农村社会事业发展中心负责）。

25、农业品牌热销暨产销对接活动（中国农产品市场协会负责）。

26、“都市庆丰收”上海专场活动（中国优质农产品开发服

务协会负责）。

（一）加强组织领导。各级农业农村部门要发挥牵头作用，加强与相关部门的统筹协调，建立常态化工作机制，长远规划部署，推动丰收节工作纳入政府重要工作议程。

（二）加强典型示范。及时总结各地各部门的好经验好做法，打造一批丰收节品牌节庆活动，加强典型引领，推动交流互鉴，让节日活动越办越好。

庆丰收节系列活动篇八

为深入贯彻落实《中共中央关于全面加强新时代少先队工作的意见》，进一步加强新时代少先队工作建设，切实增强少先队员的光荣感，确保“红领巾奖章”争章活动精神的贯彻落实，让学生度过一个有意义的寒假，特设立此活动。

20xx年xx月xx日-xx月xx日

全体同学

健体章

争章标准：根据本年级体育寒假作业的锻炼项目，坚持打卡24天以上的，获健体章“达标”等级评价。（开学后各班根据《红领巾争章情况完成表》打卡情况及学生活动照片等情况，选取参与学生总数的10%颁发健体章“良好”等级评价。）

传承章争章标准：根据学生参与活动情况，可获得传承章“达标”“良好”等级评价。具体活动如下：

1、传承好家风，弘扬好家训（必做）

“家庭”是社会的细胞，是人生的第一所学校。好的家风家训是弘扬和传承中华优秀传统文化的重要途径，是培育和践行社会主义核心价值观的有效载体，是促进好的社会风气形成的重要基石。各位同学把自己的家风或家训写在《红领巾争章情况完成表》上，作为争章活动的开始。

2、听爸爸妈妈讲红色故事，让红色基因、革命薪火代代相传。
(选做)

假期内同学们听爸爸妈妈讲红色故事，致敬革命先烈，礼赞党和祖国的伟大。在假期中每位同学至少听四个故事，并在《红领巾争章情况完成表》上写出感想，即达成此项活动。

3、百善孝为先，孝为德之本。(选做)

孝敬父母，尊长敬老，历来是中华民族的传统美德。过年了，同学们要感恩父母和长辈对自己的关爱与照顾，在假期期间，通过帮忙干家务，为父母长辈按摩等方式尽孝心，打卡14天即达成此项活动。

4、传承好年俗。(必做)

春节，是中国人心中最重要的传统节日，也是传承中华民族传统文化的重要载体。同学们要留住“年味”，学习优秀年俗。并在《红领巾争章情况完成表》简单记录。

老师的推荐：

(1) 剪纸(必做)

中高年级学生可利用假期学习剪纸艺术，将个人作品贴在a4纸上，不能贴的交成品，参与学校开学后的剪纸比赛。请家长注意提醒学生使用剪刀时注意安全。家长和学生一起完成会更好哦。

(2) 贴(写)春联(选做)。

无联不成春，有联春更浓。春节前夕写春联，贴春联，贴“福”字早已成为一种民族观念的展示和人文精神的象征。春联它不仅承载着人们对新春的美好希望和祝福，更让人真切地感受汉字书写以及源远流长的中华传统文化的魅力。同学们可以在过年时帮家里贴春联，也可以尝试动笔写一写哟。

(3) 包饺子(选做)

过年吃饺子是北方人的习俗。吃饺子就是为了取“更岁交子”的意思。这个风俗开始于明朝初年，原来“交子”的谐音便演变为“饺子”。饺子的形状像元宝，包饺子就意味着包住了福运，包住了财运。吃饺子就意味着留下了团圆美满，留下了幸福平安。同学们试着包包饺子吧。

(4) 做贺卡，拍拜年视频。(选做)

(5) 做花灯(选做)

正月里来正月正，正月十五闹花灯。灯笼，一直是我们的吉祥物。元宵佳节除了吃汤圆、舞龙、舞狮、猜灯谜，最重要的一项活动就是赏花灯了。要是手里提着一个自己亲手制作的小灯笼，在月圆之夜穿梭于灯河人流之中，是否会留下虎年别样的回忆？同学们尝试一下吧。

(6) 其他

五十六族兄弟姐妹是一家。中华民族是个大家庭，有非常多的优秀年俗等着同学们去学习，大家可以选择自己感兴趣的年俗，传承它，保护它，一起来争当传承年俗的小能手。

以上推荐完成四项即达成此活动。

评价标准：在完成“传承好家风”“传承好年俗”两项活动的前提下，完成其他任意一项活动，获得传承章“达标”等级评价；完成全部活动，获得传承章“良好”等级评价。

（开学后各班根据《红领巾争章情况完成表》打卡情况及作品上交等情况，选取参与学生总数的10%颁发传承章“优秀”等级评价。）

学生的健康成长需要学校和家庭共同努力，希望家长朋友们能够配合学校开展好此项活动，做好指导与监督，共同见证孩子的成长。

庆丰收节系列活动篇九

各行政村、各单位：

经党中央批准、国务院批复，自2018年起，将每年农历秋分设立为“中国农民丰收节”。这是第一个在国家层面专门为农民设立的节日，充分体现了以党中央对“三农”工作的高度重视，对广大农民的深切关怀，向全社会传递了重农崇农的价值取向。在脱贫攻坚的关键时期、全面建成小康社会的决胜阶段、实施乡村振兴战略的开局之年，做好首届“农民丰收节”活动，对于提升广大农民的获得感、幸福感、光荣感，具有重大而深远的意义，结合__镇的实际，特制订本方案：

一、活动主题及主办单位、承办单位

（一）活动主题：知党恩，共享丰收成果；

庆丰收、助力乡村振兴。

（二）主办单位：中共__市__镇委员会、__市__镇人民政府

（三）承办单位：三道河子村、长青村。

二、活动时间和主持人

(一)活动时间。_____。

(二)主持人：由三河村和长青村各推选一名。

三、活动内容

(一)亿万农民庆丰收活动

1、文艺节目演出 由承办单位三道河子村和长青村以及镇文化站安排5个庆祝丰收的文艺节目。节目要体现出农民自编自导自演的特点，充分展现新时代农民的精神风貌。

2、趣味运动比赛 活动现场将设置三个比赛项目分别是：筷子捡豆子、扒苞米、五人男子拔河。

筷子捡豆子：三道河子村和长青村各派出3人，用筷子将黄豆夹到空碗内，每人规定时间1分钟，三分钟后空碗内豆子多的村获胜。奖励证书。

徒手扒苞米：三道河子村和长青村各派出3人，准备大小一致的玉米20棒，限定时间为3分钟，每人一分钟将玉米脱粒棒数多的村获胜，获得证书。

五人男子拔河：三道河子村和长青村各派出男性5人，三局两胜制，获胜的村获得证书。

(二)成果展示晒丰收活动

1、“粮食大王”评选活动 由承办单位三道河子村和长青村各选送一组(3-6种)农作物，两村单独计票。与会所有人员均可投票，活动现场将为每个与会人员发放玉米棒，将玉米棒投入到自己心仪的农作物下方设置的篮子内。获得玉米棒最多的为优胜。优胜者将获得“三道河子村/长青村粮食大王”

称号的证书和纪念品，并佩戴大红花与颁奖嘉宾合影留念。

2、“孝老爱心”家庭表彰活动 本周内，由承办单位三道河子村和长青村各选送三组“孝老爱心”家庭，活动现场发放证书和纪念品。并选择其中一户为代表发言。

(三)社会各界话丰收活动 活动现场将邀请近几年对三道河子村和长青村发展提供巨大帮助的领导和企业代表发言，并在寄语本上签字留言，共话丰收，共襄盛举。

(四)全民参与享丰收活动 由承办单位三道河子村和长青村负责将玉米、南瓜等农作物煮熟，在活动临近尾声时，由穿戴着花头巾的服务人员分发给所有的与会者。

(五)电商促销助丰收活动 现场与电商企业签订合作意向协议。

四、活动顺序 活动正式开始之前 领导和嘉宾入场在寄语本上签字留念 1. 热场秧歌；

2. 领导致辞；

3. 扇子舞：走进新时代；

4. “文明家庭”和“乡村好人”表彰；

5. 葵花舞：祖国你好；

6. “粮食大王”评选环节；

7. 签订电商合作意向协议；

8. 舞蹈：相伴一生；

9. 社会各界寄语丰收；

10. 舞蹈：重回汉唐；
11. 趣味运动比赛环节；
12. 舞蹈：国家；
13. 品尝丰收果实；
14. 舞蹈：把我抱起来；
15. 结束语(闭幕)。

五、保障和应急预案 (一)活动保障 活动需成立保障小组，负责前期采买奖品、布置会场和活动当天的会场清理和搬运，并对现场发生的临时状况进行处理。

组长：

组员：(二) 应急预案 活动现场设置专门的疏散通道，并做好标志。活动现场要设置临时安置场所，如遇下雨下雪等恶劣天气，则活动取消，并前往临时安置场所。

>附件：

__镇首届农民丰收节所需事项清单

一、需要提前协调的部门和单位：

承办单位：三道河子村、长青村。

分工单位：文化站、农机站、农技站、卫生院、敖东书院。

寄语单位：中国交建集团、长春融汇合众设计公司，田原生态牧业公司、(未定完) 电商企业：(未定) 上级部门：市委宣传部、文明办、农业局、(未定完)。

邀请媒体：__时讯、__电视台、延边晨报、延边日报、快搜吉林网、中国吉林网。

二、需要准备的文字材料：

a >主持词 □ a >领导讲话稿 □

社会各界寄语。

农产品展示区介绍。

空飘条幅内容。

电商企业签订的协议。

庆丰收节系列活动篇十

因为疫情防控的需要，我们的校园生活按下暂停键，大家开始了居家学习生活。特殊时期居家就是最好的防护、最大的贡献。居家学习期间为更好地培养学生的劳动能力和打造勤俭节约的好家风，忻州市第二实验小学大队部开展“居家防疫爱劳动，打造勤俭好家风”线上红领巾争章实践活动，倡导全体同学养成热爱劳动、勤俭节约的好习惯。

20xx年秋季学期居家学习期间

（一）劳动实践活动（完成此项活动可争夺“劳动章”）

一年级：

1、学洗袜子、红领巾。

2、会扫地。

- 3、坚持每天自己按时洗漱。
- 4、会晾衣服。
- 5、饭前摆碗筷。
- 6、会洗水果。
- 7、分类整理玩具。
- 8、会剥水果给长辈吃。

二年级

- 1、自己的小衣物自己洗。
- 2、学会系鞋带、打绳结。
- 3、会整理书包和学习桌。
- 4、饭前帮家人盛饭、摆碗筷，饭后收拾、擦桌子。
- 5、帮父母择菜、洗菜。
- 6、学习叠衣服、袜子等。
- 7、学会给长辈捶背。

三年级

- 1、把干净的衣服叠起放好，并学会分类。
- 2、会用拖把拖地。
- 3、饭后收拾碗筷、洗碗。

4、学会叠被子、整理床铺。

5、学习垃圾分类的常识，能进行简单垃圾分类。

四年级

1、换床单，并放进洗衣机里。

2、学习做简单的饭菜。

3、打扫自己的房间。

4、爱护花草，学会正确给花浇水。

5、哄弟弟妹妹睡觉，讲故事。

五、六年级

1、定期和父母一起进行一次大扫除。

2、清洁厨房用具。

3、帮父母干简单的家务。

4、会用洗衣机，计量洗衣液。

5、学习管理植物，定期浇水、修剪等。

（二）勤俭节约实践活动（完成此项活动可争夺“节约章”）

1、变废为宝：和家人一起来一次手工制作，将家中的废旧物，如衣物、书报、玩具等重新组合，变废为宝，结合生活实际，设计一件简单的工艺品或科技小作品来美化生活，锻炼自己的动手能力、增进家庭成员间的感情。

2、光盘行动：每天每个家庭从我做起，从小事做起，从一日三餐做起，吃多少取多少，以“光盘”为荣，以“剩饭”为耻，用自己的实际行动将节粮爱粮理念内化于心、外化于行。

1、请队员们按照学校布置的每项活动要求，自行记录居家学习期间各项实践作业完成情况（如：计划表、手抄报等）。

2、争章活动要求全员参与(此项争章活动作为一年级小朋友分批入队的依据之一)，线上学习结束后，各中队根据分享成果进行小队互评，中队互评，各中队评选出优秀实践记录5份参加学校个人一星章评选。

3、各中队通过收集整理队员们的劳动实践成果，将本次实践活动以美篇或短视频作品的形式进行发布和推送，根据完成情况参加学校集体一星章评选。

敬请各位家长朋友配合落实，鼓励孩子积极参与，并把孩子劳动精彩瞬间分享班级群，互相学习。所有队员每天结束家务劳动后，要主动向父母汇报完成的情况与心得体会，家长耐心听取并应给予建设性的意见，及时反馈。

春暖花开自开，疫散终有时！让我们一起行动起来，积极参与线上实践活动，丰富居家学习生活，学会独立，学会安排自己的时间，学会担当，学会珍惜，真正做到“停课不停学，生活即教育、劳动即学习”。望同学们不负韶华，不负自我，收获成长。

庆丰收节系列活动篇十一

秉承庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村的宗旨，遵循“务实、简约、喜庆、共享”原则，以“庆丰收迎盛会”为主题，聚焦全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化，实化节庆内容、活化节庆形式、深化节庆内涵、强化节庆市场，更多采取贴近农业生产、农村习俗、农民生活的载体，唱响爱党感恩主

旋律，讴歌中国特色社会主义新时代，展现乡村建设新面貌，弘扬传承优秀农耕文化，彰显中国农民新风采，把2022年中国农民丰收节办成一届创意非凡、内涵丰富、简洁务实、特色鲜明的农民盛会，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

庆丰收节系列活动篇十二

秉承庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村的宗旨，遵循“务实、简约、喜庆、共享”原则，以“庆丰收 迎盛会”为主题，聚焦全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化，实化节庆内容、活化节庆形式、深化节庆内涵、强化节庆市场，更多采取贴近农业生产、农村习俗、农民生活的载体，唱响爱党感恩主旋律，讴歌中国特色社会主义新时代，展现乡村建设新面貌，弘扬传承优秀农耕文化，彰显中国农民新风采，把20xx年中国农民丰收节办成一届创意非凡、内涵丰富、简洁务实、特色鲜明的农民盛会。

(一)群众庆祝丰收联欢活动。以农民群众为主体，通过互动式、情景式组团表演，开展行进式、沉浸式庆祝丰收联欢活动，展现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村图景，展示全面推进乡村振兴的光明前景。期间，举办20xx年度“全国十佳农民”“全国农牧渔业丰收奖(贡献奖)”等颁奖颁证仪式，展示智慧农业、数字乡村、种业振兴等现代农业发展最新成果和对台农业合作成果，展现各地农业非遗文化、传统民俗技艺等。

(二)巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接成果展。通过实物展示、视频讲解、图片文字等多种方式，多角度、多层次、全方位展示巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接成就，系统回顾历次中国农民丰收节精彩内容，用大量资料和实物再现具有重大历史意义的政策和事件。

(三)中国农民丰收论坛。聚焦“丰产丰收保供给”主题，邀请三农领域知名专家学者，重点围绕维护国家粮食安全、提

高耕地质量等内容开展研讨交流。同期，举办农业绿色发展论坛、打造新时代更高水平的“天府粮仓”论坛、国家乡村振兴智库高端论坛等3个分论坛，发布“‘大国工匠’农民技能大赛”获奖名单、100个丰收节庆特色活动等推选结果。举办“听党话、感党恩、跟党走”宣传教育活动主题展览，展示农业农村发展喜人成就，唱响爱党感恩的主旋律。设立“天府粮仓”主题展，全方位、多角度展示新时代“天府粮仓”的崭新形象。

(四)全国农业生产“三品一标”展示发布活动。着眼于生产方式的变革和提档升级，推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，展示发布全国农业生产“三品一标”典型案例、农产品“三品一标”典型案例、优质农产品特色品质技术、国家地理标志农产品、首批百强中国精品农业品牌和一批农作物品种、畜禽水产良种以及绿色生产新技术。运用视频、图片、模型等多种形式，集中展示国家农业绿色发展先行区绿色技术，推介特色品牌，展销绿色优质产品。

(五)全国农业高新技术成果转化交易活动。举办20xx全国农业高新技术成果交易活动，展示重大农业科技成果，促进技术交易，打造全年可交易的线上服务平台。举办全国农业科技成果转化大会，发布成果转化奖励项目政策信息，组织供需对接，召开科企融合发展联合体成立暨科企融合与科产融合峰会。

(六)“国宝与丰收”主题展。以“国宝与丰收”为主题，通过实物、图片、影像、文字等形式，展示展现我国诗词歌赋、曲艺剧目、文学经典、传统服饰、文物古迹、民间艺术、乡风民俗、乡村美食等方面有关丰收和农耕的内容，将文化精华与丰收节庆有机融合，传播农耕文化，共享丰收喜悦。

(七)“大国工匠”农民技能大赛活动。面向全国组织开展农民技能大赛，设立种养能手类、创业创新类、电商技能类、民俗艺术类等4类技能赛事，每类设“大国工匠”一二三等奖，

遴选优秀选手代表在主场进行展示。

(八)四川省首届“稻香杯”·丰收奖颁奖仪式暨农民“村晚”庆丰收活动。以感恩奋进、歌颂祖国、庆祝丰收为主题，举办农民“村晚”，充分反映全国农民喜庆丰收、积极向上、健康快乐的精神面貌，表达对党的深厚情感和真诚祝福。举办四川省首届“稻香杯”·丰收奖颁奖仪式，颁发稻香杯和丰收奖。

(九)中国乡村美食品鉴推广活动。举办成都国际美食节，邀请中国驰名商标企业、中国餐饮百强企业、中国川菜畅销品牌企业、中华老字号企业、海内外品牌餐饮企业和成都本土餐饮企业，以鲁菜、川菜、粤菜、闽菜、苏菜、浙菜、湘菜、徽菜以及京菜、藏餐、西北菜为重点，以特色乡村菜品为亮点，举办美食品鉴推广活动，推出一批南北兼顾、老少皆宜的丰收主题菜品。发布丰收节百名农民大厨、100道乡村特色菜品，开展《乘“丰”而来——丰收节美食盛会》融媒体宣传。

(十)四川农业博览会暨成都国际都市农业博览会。举办四川农业博览会暨成都国际都市农业博览会，全面展示四川农业农村发展成就，展销各地优质特色农产品，组织开展贸易洽谈活动。同期，举办中国农民丰收节金秋消费季等活动。

(一)举办20xx年中国农民丰收节晚会。以“庆丰收 迎盛会”为主题，以新时代乡村发展为题材，采用多种艺术形式，举办中国农民丰收节晚会，展现丰收美景，寄寓美好生活，喜迎党的盛会。

(二)组织20xx年中国农民丰收节金秋消费季活动。组织开展多领域、多层次、多元化的产销对接和促消费活动，激发市场活力，促进农村消费，畅通国内大循环。举办923农产品电商直播活动。支持福建举办中国茶叶交易会，促进夏秋茶贸易交流，做强中国茶品牌，弘扬传承中国茶文化。

(三)发布惠农助农清单。组织农资生产经营企业、农产品加工物流企业、农产品批发市场、大型电商平台在丰收节期间集中发布一批惠农助农措施，把丰收节日办到农民心坎上。

(四)组织乡村振兴普法宣传活动。以“乡村振兴、法治先行”为主题，深入农村开展普法宣传活动，制作发放法治宣传资料，展播法治文艺节目，围绕农民关心的法律问题开展咨询服务，征集农村学法用法示范户典型案例，讲好示范户学法用法故事，为乡村振兴营造良好的法治氛围。

(五)大中城市“菜篮子”产品消费促进月活动。组织直辖市、计划单列市、省会城市等36个城市，聚焦“菜篮子”产品稳产保供工作，围绕扩生产、提品质、促消费、稳价格，推动建立“菜篮子”产品保供稳价调度平台，开展“菜篮子”产品营销推广活动及农业品牌精品推广月，提高城市自给水平，加强城市与主产区对接合作，形成稳定的对接机制，落实“菜篮子”市长负责制。

(六)举办农民艺术周活动。组织开展多种类型的农民歌唱、书画、摄影、诗歌、传统技艺、手工绝活、非遗表演以及电影节、民歌会、故事会等活动。探索与有关单位合作编排以“丰收”为题材的经典剧目，丰富农民群众精神文化生活。

(七)开展丰收节物化标识系统发布活动。围绕“耕地”“种子”两大要害，广泛征集设计发布丰收节物化标识系统，固化丰收节标志性仪式。编制丰收节庆品牌活动目录，提升节日仪式感，促进丰收节化风成俗。

(八)开展数字乡村活动。支持河南省人民政府主办20xx数字乡村大会，打造数字乡村建设展示成效的新窗口、促进交流合作的新平台。支持四川省委网信办主办首届数字乡村创新设计大赛，支持甘肃省陇南市举办特色丰收节庆活动。

(九)开展农民趣味运动赛事。组织举办“全国农民体育健身

大赛”，开展农民喜闻乐见、农业特色突出、农村广泛普及的农耕农趣农味健身活动。组织各地农民开展龙舟、拔河以及收谷、抓鱼、棋类、球类等农民趣味运动赛事，丰富农民生活，传递丰收喜悦。

(十)开展“丰收故事我来讲——争做红领巾讲解员”实践体验活动。推出农耕文化实践营地，构建联建共育机制，打造经典实践体验路线，宣传优秀丰收故事讲述者，建设农耕文化少先队校外辅导员队伍，为广大少先队员提供红色寻访、参观学习、文化体验、志愿讲解、展示交流的机会，让少先队员在沉浸式体验中学习三农知识，讲述丰收故事，感受农耕文化。开展“我眼中的丰收”少儿农耕主题绘画展评活动，遴选优秀作品在丰收节主会场进行发布展示。

1. 中央文明办。以“庆丰收、展新风、颂党恩”为主题，组织开展文明村镇创建成果展示活动，组织各地广泛宣传先进典型，充分反映乡村文明新气象。

2. 教育部。举办职业院校“文明风采”活动。

3. 国家民族事务委员会。动员全国1652个中国少数民族特色村寨，以“庆丰收 迎盛会”为主题开展庆祝丰收活动，促进各民族交往交流交融，铸牢中华民族共同体意识。

4. 司法部。指导各部门落实“谁执法谁普法”普法责任制，开展涉农主题法治宣传活动。组织乡村“法律明白人”为农民群众解答法律问题。通过新媒体平台推送维护农民合法权益的典型案例，开展以案释法活动。

5. 商务部。联合农业农村部等部门开展“金秋消费季”活动。

6. 文化和旅游部。开展全国乡村旅游精品路线——“稻花香里说丰年”主题推广活动。

7. 国家卫生健康委。组织开展“服务百姓健康行动”大型义诊活动周，方便群众在家门口看病就医。

8. 国家广播电视总局。组织指导各级广播电视及网络视听媒体围绕丰收节主题，积极创作电视节目，开展全方位宣传，讲好新时代三农故事。

9. 国家体育总局。举办毽球、门球、跳绳、龙舟等农民趣味赛事活动。

10. 中央广播电视总台。推出20xx年中国农民丰收节晚会、“中国风物”大集活动和《挑起我们的金扁担》《乡村服务社》《村庄十年》等节目，为中国农民丰收节营造良好氛围。

11. 国家林业和草原局。指导举办“中国(永州)油茶节”“云南大理漾濞核桃节”“甘肃陇南油橄榄节”“中国韩城花椒节”等系列活动。

12. 国家乡村振兴局。开展“强协作 促振兴——社会帮扶在行动”集中展示对接活动。

13. 中华全国总工会。以“庆丰收 迎盛会”为主题开展慰问农民工活动。

14. 共青团中央。开展“青耘中国”直播助农、“乡村振兴青年先锋”寻访选树宣传等活动。

15. 中华全国妇女联合会。开展“巾帼兴粮节粮庆丰收”推进活动。

16. 中国文学艺术界联合会。组织举办中国农民电影节、电影惠民放映□20xx年中国蚌埠花鼓灯艺术交流展演周□20xx年中国文联原创作品特别节目等活动。

17. 中华全国供销合作总社。组织开展“金秋消费季·供销合作社在行动”活动、中国农民丰收节全国供销合作社主题日活动。

1. 农业农村部人事司。组织“全国十佳农民”评选活动。

2. 农业农村部乡村产业发展司。组织中国美丽乡村休闲旅游行推介活动。

3. 农业农村部农村社会事业促进司、中国农民体育协会。组织第三届全国“美丽乡村健康跑”等农民体育健身活动。

4. 农业农村部农村合作经济指导司。组织“社企对接助力新型农业经营主体高质量发展”暨新型农业经营主体挂牌map乡村服务站活动□20xx年“丰收季·全国农服进万家”系列活动。

5. 农业农村部科技教育司。组织“全国农牧渔业丰收奖(贡献奖)”评选活动。

6. 农业农村部渔业渔政局。举办第二十五届中国(象山)开渔节、云南元阳稻花鱼丰收节。

7. 农业农村部农垦局。组织“庆农业丰收 促乡村振兴”农垦庆丰收活动。

8. 中国农业电影电视中心。举办第五届中国农民电影节□20xx丰收中国万里行大型公益宣推活动和全国乡村文化产业创新发展大会。

9. 农民日报社。举办第二届“‘中国新农民’故事会”活动。

10. 中国农村杂志社。举办20xx年中国村歌大赛。

11. 农业农村部管理干部学院。举办农村电商助力乡村振兴(20xx)促进周活动。
12. 农业农村部农村经济研究中心。举办第二届印迹乡村创意设计大赛。
13. 农业农村部信息中心。举办20xx年农业农村电商和品牌指数经验交流会。
14. 中央农业广播电视学校。组织举办第四届全国农民教育培训发展论坛。
15. 全国畜牧总站。举办20xx年第五届全国农业行业职业技能大赛(家畜繁殖员)。
16. 中国动物疫病预防控制中心。举办20xx年第五届全国农业行业职业技能大赛(动物检疫检验员、动物疫病防治员)。
17. 中国农产品市场协会、中国农村杂志社。举办品牌农产品热销庆丰收活动。
18. 中国优质农产品开发服务协会。举办首届中国茶叶交易会。