

# 最新母亲节活动方案内容 母亲节活动方案 (大全12篇)

一个好的调研方案应该包括研究目的、研究对象、研究方法、研究步骤等。对于刚刚接触广告策划的人来说，下面这些简明扼要的广告策划实例，能够帮助大家快速入门和理解。

## 母亲节活动方案内容篇一

20xx年五月的第二个周天5月10日是母亲节，为从培养学生健全的人格，传承中华民族的传统美德，凝聚和提升孝母感恩的良好道德风尚，充分发挥我校的优良传统感恩教育，进一步培养学生劳动观念，为此，我校开展感恩母亲节主题系列活动。现将具体事宜通知如下：

1、了解母亲节的来历，明白母爱的伟大；懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。

2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理潜力，构成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能用心主动的做一些力所能及的家务劳动。

1、透过下周一(x月x日)国旗下演讲，进行全员发动，宣布我校“感恩母亲节”活动方案。

2、学校组织开展一次感恩母亲节诗歌散文朗诵比赛，各班在班级开展预赛推选选手参加学校比赛。

3、班级开展“四个一”活动。即：召开《感恩父母》的主题班会。透过主题班会，让学生认识到，我们的成长，离不开父母养育之恩，使学生认识到知恩图报是中华民族的传统美德；写给父母一封信，抒发对父母的感激之情，能够把一些平时不好意思说出口的感谢妈妈的话大胆表达出来；帮妈妈做一件力所能及的事（如：洗衣、做饭、拖地、洗脚等）；开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。

1、充分重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强指导——班主任要根据本方案的要求，结合本班的实际，认真做好活动的指导工作，主题班会要指导学生提前进行分工准备。感恩卡在活动后各班推选10张参加学校评比和制作展板。

3、注重实效——各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

## 托班活动目标

1、学会用简单的行为表现爱自己的妈妈。

2、锻炼幼儿的语言表达潜力，动手实践潜力。

活动一：学说“妈妈我爱你，妈妈你辛苦”等爱的鼓励的话。

活动二：帮妈妈做一件小事情，用相机或者dv记录下来，主任老师修改到一齐，制作成视频进行分享。

活动三：制作一张简单的小贺卡，送给自己的妈妈。

小班活动目标：

- 1、能够主动说出对妈妈的爱。
- 2、为妈妈做力所能及的事情。
- 3、培养幼动手潜力，以及语言表达潜力。

活动一□dv拍摄，幼儿将自己想说的话用dv视频记录下来。

活动二：手工康乃馨。

中大班活动目标：

- 1、幼儿能够明白x月x日是母亲节。明白母爱的伟大。
- 2、能够用各种形式表达对妈妈的爱。
- 3、体会妈妈的艰辛，培养幼儿尊重妈妈的情感。

活动二《我的妈妈》绘画，将妈妈的样貌用画笔画下来。

活动三：《我给妈妈寄封信》，选取一个妈妈能够收到信的地址，给妈妈一个惊喜。

活动四：《我和妈妈有一个约定》，和妈妈定下一个属于只两个人的约定。

群众活动：

- 1、许愿树：将所有的爱全部都写在树上。让树实现我们的愿望，传递我们的爱。
- 2、爱的录音：将一些好听的母爱歌曲记录成mp3□

3、周末派对：以“母爱”为主题开展。透过歌曲、朗诵、亲子合唱等形式开展。

### 一、活动背景及目的：

母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲；让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。通过活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。

20xx年5月4日至20xx年5月22日

曲阜师范大学全体在校生

主题征文：“母爱无疆”

(1) 作品体裁不限，必须原创，字数在1000字左右。

(2) 将作品发送到@邮箱，注明姓名，院系，班级，电话。

(3) 投稿时间□20xx年5月4日至20xx年5月22日。

#### (1)、前期工作

以宣传公关为主，工作重心在宣传上，宣传以学校团委、学生工作部的指示为方向，进行全方位的包装宣传，利用一切可以利用的条件，宣扬社团文化；公关方面主要是联系学校领

导、报社、学生社团联合会等，以及进行具体公关策划，联系赞助商。

以下是前期工作要点

1. 组建筹备委员会；
2. 资金来源：商业赞助+会费bo款；
3. 赞助联系与洽谈；

## (2)、征文活动

下文将详细介绍活动流程，活动中工作重心以组织协调为主，各组各安其职，具体活动由具体专人负责，每位活动负责人及活动组长总结每天工作进度，每日由秘书组定时汇总并向总负责人汇报；每三天工作组全体组员进行一次短暂碰头会议，让各组了解其他小组工作进程进而了解进度，并针对将会出现的问题进行及时改正。

(3)、后期工作 以完成本次活动的意义为主，与报社、赞助商和兄弟社团保持长期友好联系等。

## 项目分值具体评分标准

主题内容30分主题鲜明，具有思想价值和现实意义；

内容符合比赛主题要求，富有启迪性和前瞻性；

感情真挚，标题醒目、新颖。

体裁结构20分文体明确，文眼明显，线索脉络清晰；

文章层次分明、结构合理；

布局严谨、自然、完整。

语言表达20分语言通顺流畅、符合逻辑；

写作技巧运用出色合理；

详略得当。

创新和亮点30分材料构思新鲜，见解独特；

章法架构具有独到之处；

文章文采洋溢。

(1)20xx年5月4日---5月7日进行活动宣传。

(2)20xx年5月4日---5月22日投稿。

(3)20xx年5月23日截稿，由优秀评委打分，在5月28日前公布获奖名单，并颁发校级荣誉证书。

(1)在各院系教学楼、宿舍宣传栏、食堂的宣传栏上张贴海报

(2)为做到全校参与，到各院系通知。

一等奖一名 二等奖三名 三等奖五名 优秀奖若干

获奖者颁发校级荣誉证书。

1、 黑色记号笔(写宣传海报)6支，每支1元，共计6元

2、 红纸(海报用纸)8张，每张0.5元，共计4元

3、 打印通知60张，每张0.1元，共计6元

4、 打印获奖名单15张， 每张0.1元， 共计1.5元

5、 获奖证书18张， 每张0.3元， 共计5.4元

费用合计： 22.9元

主办单位： 学生工作部

学生资助服务中心

承办单位： 学生家教协会

## 母亲节活动方案内容篇二

“世界地贫日”和“母亲节”宣传活动周策划方案 各市卫生计生委，自治区妇幼保健院，广西医科大学第一附属医院，自治区人民医院，广西中医药大学第一附属医院，广西中医药大学附属瑞康医院，广西人口和计划生育研究中心，广西计划生育药具管理中心，解放军303医院□ 20xx年5月8日是第xx个“世界地贫日”，同时也是“母亲节”。为全面推动地中海贫血和出生缺陷防控工作深入开展，宣传普及优生优育科学知识，在全社会营造重视和关注出生缺陷防控、关爱女性健康的良好氛围，经研究，决定在全区范围内开展“世界地贫日”和“母亲节”宣传周活动。现将相关事宜安排如下：

20xx年5月8-13日。

爱，与您同在。

以“世界地贫日”和“母亲节”宣传周活动为载体，以普及地中海贫血出生缺陷防治知识、优生优育科学知识、女性健康知识为目标，在全社会营造重视和关注出生缺陷防控、关爱女性健康的良好氛围。

开展形式多样，内涵丰富的宣传活动。利用广播电视、报刊杂志、墙报专栏、图文宣传品、培训讲座等形式，加强社会宣传；充分利用互联网、微博、微信等移动媒体，深入开展宣传倡导和健康教育；组织专家和医务人员下基层开展咨询服务和义诊活动。以《广西壮族自治区“世界地贫日”和“母亲节”南宁主会场宣传活动方案》为参照，开拓创新，组织开展本辖区宣传活动。

（一）加强组织领导。各级卫生计生行政部门要高度重视，加强组织领导，精心部署安排。结合自身职责和本地实际，制定切实可行的宣传活动方案，把科普知识、政策宣传有机结合，确保宣传效果。

（二）总结宣传经验。各级卫生计生行政部门要认真总结本次宣传周活动经验，于5月18日前将活动情况（含总结材料、视频、照片、宣传资料等）以市为单位汇总后，通过电子邮件形式报送自治区卫生计生委妇幼处。

联系人：韦xx

电子邮箱□xx

## 母亲节活动方案内容篇三

没有人不爱我们的母亲，我们的成长见证母亲青春流逝，我们拥抱明天，母亲却在积累沧桑。随着年龄的增长，我们似乎多了许多沉稳，却淡忘了真切表达我们内心的情感，所以我们需要在这个特殊的日子向那暖暖的三春阳光颌首致意，对我们最爱的人倾诉出发自肺腑的感恩之情。

感恩母爱，烟丝儿在行动

为了活跃学院氛围，同时为迎接母亲节，特此举办此次活动，来提高大学生的思想意识，培养良好的创新精神，丰富大学



生活，让感恩的魅力在五月的春风里随梦想一起放飞。

## 活动一

1. 一封家书：以书信形式写封信表达我们对母亲的思念和满满的感激。
2. “烟丝儿的那些事儿”，以此为话题，在微博和微信平台进行宣传，大家通过网络写下给母亲做过的感人小事，并附上与母亲的合照。
3. ”妈妈，我想对您说”，以此为话题，在微博和微信平台宣传，写出自己心里想对妈妈说的话，并附上与母亲的合照。

## 活动二

摄影展：将参加活动一的同学与母亲的合照，并配合进行签名活动（在条幅上签上名字和对母亲的祝福）。

注：1. 参加活动一的同学在3个模式中至少任选其一。

2. 参与2，3话题的同学要@自己的妈妈

活动一作品不作具体要求，书信字迹工整，附上照片要清晰明了，并将照片洗成5寸。

请参加的同学在规定时间内将电子版照片发至xx[]洗好照片和书信交至学生会办公室。（书信由学院统一邮寄）

20xx年5月10日到12日

本次活动将本着“平等、公平、公正”的原则，对所有参赛作品进行评定，评定程序及标准如下：

集体奖：由xx统计网络宣传的结果和书信收集情况，统计各班级的参与度。

个人奖：由xx和各班宣传委员对各作品进行筛选，评出优秀的作品。

一等奖2名 德育分及证书奖励

二等奖3名 德育分及证书奖励

三等奖4名 德育分及证书奖励

优秀奖5名 德育分及证书奖励

优秀班组织奖两个

## 母亲节活动方案内容篇四

活动目的：

通过活动增进学生与身边女性长辈的亲情，引导学生学会感恩，学会表达自己真挚的情感。

活动内容：

1、最甜蜜的吻送给您

活动年级：1-3年级

负责人：仇俊杰、刘海青、刘洁

活动内容：班主任组织、发动学生在母亲节当天献给身边的女性长辈一个甜蜜的吻，以此来表达对女性长辈的感谢之情。

活动要求：各班在广泛组织全体学生参与的基础上，请家长配合用相机留下送吻的瞬间，回校后各班精选5张照片（电子稿），以学生姓名和班级命名，统一打包传给教导处王玉赞处。以备在大厅循环播出。

## 2、最想说的话送给您

活动年级：4、5年级

负责人：李春蕾、王宇

活动内容：班主任组织、发动学生在母亲节当天把自己平日里最想说但是一直没有说出口的话写下来念给身边的女性长辈听。

活动要求：各班在广泛组织全体学生参与的基础上，精选8份优秀的话送至教导处，以备在大厅展出，剩下的各班张贴在班级绒版内。学校将统一发纸。

## 3、最温暖的拥抱送给您，最甜蜜的吻送给您

活动年级：6年级

负责人：孙艳

活动内容：班主任组织、发动学生在母亲节当天送给身边的女性长辈一个温暖、给力的拥抱和吻，以此来表达对身边女性长辈的真挚情感。

活动要求：各班在广泛组织全体学生参与的基础上，请家长配合用相机留下送拥抱、送吻的瞬间，回校后各班精选3-5张照片（电子稿），以学生姓名和班级命名，统一打包传给教导处王玉赞处。以备在大厅循环播出。

# 母亲节活动方案内容篇五

感恩母亲节□xx温情好礼相送

5月10日——5月15日

□xxx美容院

一：“感恩母亲，回馈母爱”。在母亲节当天，美容院可以推出特色护理的项目，譬如暖巢的保养，乳腺的疏通以及肩颈按摩等美容美体项目。从生理的角度，关爱女性的健康。

活动规则：母女同行可以享受双人价值一千六百元的护理套餐，活动当天只收费六百六十元。套餐包括中医养生，美白祛皱，香肩美颈的护理以及内分泌调理等项目。

二：“妈妈也可以年轻美丽”。在美容护理方面，许多上了年纪的妈妈可能都不太注重，因为她们把大部分的心思，放在了家务、丈夫和孩子的身上，不愿意花钱打扮自己。但是在母亲节的当天，只要是身为母亲的女性，都可以去美容院享受特权，获得不等的优惠或者折扣。

活动规则：凡事在母亲节活动期间，在店内消费达到二百元的顾客，都可以获赠母亲节大礼包一份。在店内消费达到五百元的顾客，都可以获得价值一千元的体验券一张。

三：“母亲节送温暖，给妈妈一份惊喜”。三八节日和母亲节，对于美容市场的业绩有很大的提升，所以许多美容院在节日当天，把美容卡当成送给母亲的最佳礼物。

活动规则：母亲节是一个感恩的节日，在节日之前，美容院要提前做好母亲节的好礼。到店的顾客，只要在美容院的心愿墙上写下对母亲的祝福，就可以免费的领取美容卡一张。如果懈怠母亲来参加，还可以获得更多的优惠。

美容院母亲节给顾客的短信：

1□xx美容院连锁加盟店，祝福天下母亲健康、美丽、常乐。

2：并不是只有母亲节，才去关爱母亲。三百六十五天，每一天都是母亲节□xx美容院连锁加盟店祝愿您的母亲身体健康，幸福永远。

3：她不是天上的云朵，不会随风而去。它不是海中的浪花，不会随波逐流□xx美容院连锁加盟店祝愿天下的母亲节日快乐。

## 母亲节活动方案内容篇六

“护蛋行动”，一个颇有创意而有趣的幼儿园活动——幼儿园将为每一个孩子准备一只生鸡蛋，从早上入园到下午离园都要随身带着鸡蛋，并想办法保护好鸡蛋，保护期为一天，要使它完好无损，蛋破即为护蛋失败。“护蛋”成功，鸡蛋作为奖励，让孩子感受成功的喜悦。

幼儿园活动意义：

1、此幼儿园活动培养幼儿的责任意识和感恩的心。

2、以“妈妈”的角色去保护好鸡蛋，并敢于去承担“护蛋”成功或失败的结果，总结经验。

3、对孩子们来说，不仅仅是“护蛋”而已，而是让他们感受妈妈对自己细心呵护的不易。

幼儿园活动准备：人手一份画有笑脸的生鸡蛋(周四中午画蛋)、保鲜袋。各班准备相机、标签(名字、破蛋时间)

幼儿园活动时间：5月11日

幼儿园活动延伸：家长可在母亲节聊天，延续此幼儿园活动。

附：（结束要和孩子聊聊护蛋心得）（鸡蛋很容易碎，不容易保护，而且要经常想起他。以此谈到辛苦爸爸妈妈，他们每天都会想着自己的孩子，把我们从那么小什么都会一直养育到现在，还要完成自己的工作，太不容易了！）

让孩子勇于承担护蛋的结果。

## 母亲节活动方案内容篇七

感恩母亲

5月12日—5月14日

女装、珠宝、化妆、针织家居

活动一：“送千禧良缘全家福”——全家的幸福是送给妈妈最好的礼物！

在本次活动期间，累计购物满588元的顾客，凭当日有效购物凭证，即可获得价值388元千禧良缘全家福免费摄影卡一张。每人限领一张。

领取地点□XXXX特设赠礼处。

活动二：“妈妈，谢谢您！”亲情特卖场

参加品类：女装、家居用品（礼品）、针织内衣。

特卖地点□XXXX

特卖时间：5月12日—5月14日。

活动三：“妈妈模特秀”——天下最美丽的永远是妈妈!

地点：西广场 时间：5月13日、14日每天下午3：00—4：30

注意：走秀当中会穿插现场互动问答，答对有奖。

活动四：“康乃馨送妈妈”——花香饱含儿女心

活动时间：5月14日。

当日购物的顾客，凭当日单张小票(满10元)即可获得康乃馨一枝。每位限领一枝。

领取地点：南门共享空间特设赠礼处。

活动四：“最像母女、母子”评比

报名时间：5月12日、13日。 报名地点：西门总服务台。

报名手续：报名母女或母子需持户口本及母女或母子生活合照1张(大于5寸)登记。

比赛时间：5月14日下午3：00开始。 比赛地点：西广场。

比赛形式：现场公布。

奖项设置：

一等奖 2名 各奖价值388元奖品一份

二等奖 3名 各奖价值200元奖品一份

三等奖 5名 各奖价值150元奖品一份

在本次活动期间，绝对禁止导购员私自提价、私自收银，对

违反此规定的专柜，一经发现，商城将对商户处以罚款xx元！

对以上两种违规情况，进行举报者将奖励200元，对现场抓获违规者的奖励400元。

原有结算方式不变，同时，5月14日“康乃馨送妈妈”活动结算流程如下：

1、顾客凭当日单张机制小票(消费满10元)到赠礼处领取康乃馨。

2、工作人员验证小票合法性。

3、分部门(机制小票的部门前三位)登记即每部门一张《赠花登记表》，登记销售码、导购员编号两项内容。

4、在机制小票上盖赠品已领章(或字样)。

5、给顾客康乃馨一支。

6、5月15日一上班，赠礼人员将5月14日的《赠花登记表》交财务。

7、财务根据登记的销售码，查询所属供应商将供应商编码登记在《赠花登记表》指定位置。当日11：00前传递给各相应部门主管。

8、部门主管负责找导购员核对销售记录。

9、有异议与赠礼处人员联系。

10、当日18：30前核对无误，部门经理签字确认《赠花登记表》返回财务楼层会计

11、楼层会计根据确认的《赠花登记表》录入供应商费用，



每支壹元。

12、楼层会计将《赠花登记表》存档。

1、顾客在本次活动及之前任何活动期间购买的商品，均不允许出现无单退换货。

2、退货：在活动期间购物的顾客，退货时商城按照其购物凭证上实际付款金额退还现金。若顾客在本次活动中已领取奖品或礼品，则需连同奖品或礼品一起退回，如已使用无法退回，顾客需交纳相应现金，现金将从退货款中直接扣除，不足部分需由顾客补足。

## 母亲节活动方案内容篇八

20xxx年五月的第二个周天5月8日是母亲节，为从培养学生健全的人格，传承中华民族的传统美德，凝聚和提升孝母感恩的良好道德风尚，充分发挥我校的优良传统感恩教育，进一步的培养学生劳动观念，为此，我校开展感恩母亲节主题系列活动。现将具体事宜通知如下：

1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大；懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。

2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

1、通过国旗下演讲，进行全员发动，宣布我校“感恩母亲

节”活动方案。

2、学校组织开展一次感恩母亲节诗歌散文朗诵比赛，各班在班级开展预赛推选选手参加学校比赛。

3、班级开展“四个一”活动。即：召开《感恩父母》的主题班会。通过主题班会，让学生认识到，我们的成长，离不开父母养育之恩，使学生认识到知恩图报是中华民族的传统美德；写给父母一封信，抒发对父母的感激之情，可以把一些平时不好意思说出口的感谢妈妈的话大胆表达出来；帮妈妈做一件力所能及的事（如：洗衣、做饭、拖地、洗脚等）；开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。

1、充分重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强指导——班主任要根据本方案的要求，结合本班的实际，认真做好活动的指导工作，主题班会要指导学生提前进行分工准备。

感恩卡在活动后各班推选10张参加学校评比和制作展板。

3、注重实效——各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

## 母亲节活动方案内容篇九

温馨五月情 感恩慈母爱

20xx年5月8日-5月10日

女士服饰/女鞋/床上用品/羊毛衫/珠宝眼镜/运动休闲/箱包皮具/内衣4.5-6折

以上商品在享受以上优惠的基础上，刷二百贵宾卡再享8.5折优惠

宁波新东方医院联合二百推出‘关爱母亲购物送健康’活动。活动当天，凡在二百当天实际消费累计满200元，赠送一张由新东方医院提供的价值183的女性健康体检代金卡一张。

‘母爱无疆真情专递’——母亲节真情祝语题写活动

活动时间：5月10日‘母亲节’当天

凡在二百购物并在题写板上写祝语的顾客，每人赠送由晶都好时光提供的价值580元的‘三口之家’合家欢免费摄影券一张。（礼品有限，赠完为止）

## 母亲节活动方案内容篇十

做知识型职工为“xxx”做贡献

20xx年5月13日14：00时——16：00时。

XXXXXXXXXX□

当日休息，在xxx各生产一线服务的女xx□女xxx□女xx□女xxx□女教师、女医护人员及受到表彰的“好妻子”、“好妈妈”、“好家庭”的代表等120人。

互动式娱乐活动。即：

主席台下，由3人一组组成的4组12人的各单位（或联合团队）代表队，分别代表红、黄、蓝、绿4种颜色；对面观众席则按

入场时随机抽取的红、黄、蓝、绿4种颜色的卡片，分成红、黄、蓝、绿4种颜色的方阵（不分单位）。相同颜色的小组与方阵为遥相呼应的一个整体，回答问题时，可以相互补充、配合，合并计算分数。

（一）、答题活动：60秒计时答题、抢答题、必答题三种。

1、60秒计时答题。每组2轮。每小组选出一位队员，在60秒内，回答主持人提出的21个问题，队员只需回答“是”或“不是”即可。答题完毕，根据回答正确问题的数量每题计10分。每小组基础分为100分。

2、抢答题。共计三轮，每轮10题。当主持人提出问题后，小组可不必等主持人说“开始”再答题，随时都可以抢答。但回答错误要扣去10分，（不允许方阵代替小组回答问题），该问题由四种颜色方阵的队员举手示意，经主持人同意后回答此问题，回答正确可由工作人员发给纪念品。

3、必答题。共计1轮，4个题目。当主持人读完题目后，小组只需一位队员站起来回答即可。如三位队员均不能回答，可由相同颜色方阵的队员代替回答，如回答正确，可以合并计算分数；如方阵队员回答不正确或不完整，不可以由本方阵其他队员补充，该题不能得分；如小组与方阵队员均不能回答或回答错误，要扣去小组10分。

（二）、游戏活动：在三种答题活动之间安排三种游戏活动，由相同颜色的小组与方阵队员共同完成，并依名次分别给每组计分。三种游戏活动分别为：心有灵犀、丰收果实、离心力。

1、心有灵犀。小组与相同颜色方阵各派出一名队员（方阵队员可由小组商量后指定），二人相对站立，共同从四组备选题中选题。选题后显示器给出10个答案。由面对显示器的队员负责启发自己的队友，但不能直接说出答案或与答案相同

的.音与字,背对显示器的队员根据队友的动作和语言提示猜,1.5分钟内每猜对1个得10分。违规或猜对但超出规定时间不得分。

2、丰收果实。相同颜色的小组与方阵各出一名队员,共4组,每组发10个海洋球。相隔1米左右按前后站立,站在前面的队员将海洋球向背后抛,站在后面的队友用纸篓接,以接球多者为胜。按接球多少决出1、2、3、4名,并分别加10、9、8、7分。

3、离心力。红、黄、蓝、绿方阵各出1名队员,分别按东、南、西、北四个方向站在一条由红绸子围成的圈内,红绸子放于腰部。每人面前放一个纸篓,在距纸篓60公分处放10个海洋球,当主持人说“计时开始”后,每人要用力向前取海洋球,放到纸篓中。在1分钟内,纸篓中海洋球多者为胜。记分方法同上。

(三)、娱乐活动:可在适当的时机(由主持人灵活掌握)安排有特殊才艺的女职工表演,用以调节气氛,准备道具等。

1、独唱□xxx——□xxx□□xxx——□xxxxxxxx□

2、反口令游戏1或2组(不记分)。每个方阵可出2名队员,共计8人,站成一字队,面向方阵。游戏规则为:主持人说“立正”,队员应“稍息”;主持人说“向左转”,队员应“向右转”反之亦然。错的马上淘汰下去,最后留下1—2人为胜利者,发放纪念品。口令为:立正、稍息、向左转、向右转、向后转、向前一步走等,主持人亦可即兴发挥,两个口令衔接时间越短越好。

3、独舞□xxxxxx

## 母亲节活动方案内容篇十一

- 1、母亲节促销活动方案，提高品牌知名度；
- 2、提高目标消费群体在酒店的购买率和消费额；
- 3、通过活动，增进酒店和公众了解和沟通，制造新闻线索，扩大对外形象宣传。

20xx年5月10日-11日(5月第2个周末)

母亲节活动目标群体为25岁-45岁之间时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，“回报养育之恩”的情结，可以引发其潜在的消费可能和情感需求。

- 1、广告主题：感恩母亲·母爱永恒！
- 2、广告词：世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。  
——但丁·(神曲)

1、赠送康乃馨鲜花：凡20xx年5月11日当天到店消费的女士每人赠送康乃馨1支。(客房由总台在客人登记时发放、唐人街美食城在客人落座后发放、品位自助餐厅在客人落座后发放，并致以母亲节日问候)

2、微博抽奖：到店消费晒照，并@酒店官微及3位好友，就有机会获得价值228元的免费自助餐券。

3、生日祝福：凡5月11日当天生日的女士，可凭身份证领取精美礼品一份。(酒店优惠券、纯天然成分的巴颜喀拉——红景天系列旅行套装)

4、女士营养菜单：餐饮部推出三道养颜营养菜肴。自助餐消费女士可免费任选一道菜肴。

5、优惠酬宾：活动期间原价228元观景自助餐，母亲节专享套餐□xxx元。唐人街美食城推出母亲节专享·港式下午茶套餐。

1、短信群发：感恩母亲·母爱永恒!5月11日最佳西方财富酒店推出“母亲节专享特惠活动，当天生日女士更有精美礼品赠送!(5月10日发送)(市场企划落实)

2、店内pop□大堂、餐厅门口、一楼电梯口各一块。(5月5日前完成)(市场企划落实)

3、网络推广：通过官方微博、官方微信展开线上推广，5月2日开始预热，5日起开展为期7天的线上抽奖活动，关注酒店官微并@3位好友，每日送出一张自助餐免费券。(市场企划落实)

4、主流媒体(海峡都市报、东南快报)：5月10日、5月15日，活动前、后软文报道。

## 母亲节活动方案内容篇十二

德尔顿是什么，为什么成为母亲节最畅销的礼品呢？

德尔顿在全球100多个国家获得金奖和专利技术，获得国家3c认证，不用防电墙，不用接地线，德尔顿始终坚持质量第一、售后第一的原则。

据了解，目前德尔顿的销量遥遥领先，稳坐热水器行业头把交椅。所以很多子女都竞相购买德尔顿速磁生活电热水器作为母亲节礼物，现在离母亲节还有一个月，但是产品已经快脱销了，还好德尔顿速磁生活热水器的商家配送货物及时，

让我们伴着节日的脚步赚得商机，让母亲的暖冬不是梦。