

最新圣诞设计方案做(实用8篇)

一个成功的营销策划要有明确的目标、清晰的定位和独特的竞争优势。小编整理了一些精选的调研方案范文，希望能为大家提供一些启示和帮助。

圣诞设计方案做篇一

领位台区域：背景装饰大圣诞快乐字贴。领位台小型鲜花合围，小吊旗装饰台边。

领位台等位区：等位区与xx中间区域装饰3米高圣诞树，缠绕装饰彩灯，悬挂满圣诞装饰物品。采用泡沫木版制作小形鹿拉雪橇和圣诞小屋陈列于圣诞树于领位台中间区域。

屋顶区域：自门口区域至电梯及会员区门口，采用两路凤眼型雪花吊顶装饰。灯框、墙顶框、电梯上顶边框等采用圣诞吊旗装饰。

地面：采用地毯铺路，两侧鲜花围边，花瓣铺两侧地面。或者采用小气球铺满地面，或者抛光后闲置。

- 1、所有领位着白雪公主服装迎宾。
- 2、圣诞老人于门口发放圣诞小礼品。
- 3、有条件于门口堆雪人，或者采用泡沫雪人装饰。
- 4、柱子、墙面粘贴图象或围红幅。
- 5、一个领位着巫婆装，于楼上包房区域游荡。
- 6、屋顶无雪花装饰区域，采用放射状彩旗装饰。

7、装饰，绿色植物；围花围。

8、背景音乐播放圣诞快乐歌（玲儿响叮当），或钢琴曲演奏。

1、白雪公主迎宾。

2、圣诞老人发放礼品。

3、鲜花、彩喷售卖。

4、提供立刻拍照相服务。

5、会员赠送圣诞礼品包。

6、大厅抽奖或奖品展示。

1、大小圣诞树，各一棵。

2、白雪公主9套，圣诞老人服装1套，巫婆服装1套。

3、大小松树门框各一个。

4、雪花100组（每组3种）。

5、大小吊旗3种各15米。

6、圣诞小饰品10包（每包50—100个）。

7、相机（拍得力相机）一个，相纸20盒。

8、孔雀眼20个、长舌头20个、手拍50个、小响锤50个（为装饰物）。

9、圣诞快乐门标大、中、小各2个。

10、圣诞礼品包括：糖果、小玩具、酒水商赠小饰品等（若干）。

11、鲜花、彩喷若干。

12、圣诞歌曲光盘一张。

13、彩灯8组。雪人一个；小房子、小雪橇、圣诞小老人、麋鹿4个。

14、其他圣诞装饰物品若干（依据现场采购选样而定）。

圣诞设计方案做篇二

1、知道圣诞节是西方的节日。

2、装饰圣诞树，布置场景。

3、在玩玩乐中体验过圣诞的快乐。

4、能够与同伴分享节日的快乐。

圣诞老人面具，各种圣诞装饰物品，圣诞树若干，小屋一间，积木若干，圣诞音乐等。

1、圣诞老人出现在孩子面前；‘孩子们，在过几天就是圣诞节了，在那天爷爷想给你们带来许多礼物，但是，有一个条件是，你们要搭好过节的地方，爷爷才会来噢。

2、老师请孩子们回忆看到漂亮的圣诞东西是什么样，讨论：请小朋友想一想、说一说：圣诞节常见到哪些东西？可以用哪些材料来制作？教室内有哪些东西可拿来布置？（例如积木、雪花片，然后分配角色。请一位孩子做总设计师，2，3位做负责人。

3、分组行动搭建圣诞大街，老师可以以负责人的身份一起去和孩子们商量布置场景。

4、请制作装饰材料的工作人员加紧工作，把成品送到圣诞大街来，共同装饰场景。

5、请总设计师检查工作，所有的工作人员联欢，结束游戏。

在日常工作中，能互相关心，互相沟通，团结协作，致力做好中二班的各项工作，使领导放心、家长满意、幼儿开心。在今后的工作中我们将继续努力，为幼儿园贡献自己的力量。

圣诞设计方案做篇三

为丰富广大员工的业余文化生活，加强公司内部沟通与交流，增进公司的`凝聚力和广大员工对企业的归属感，适逢圣诞节来临之际，策划举办“激情之夜圣诞狂欢”系列活动，让全体员工在公司共度佳节。具体事项如下：

1、活动主题：“激情之夜圣诞狂欢”全员大互动；

2、活动时间：（）12月x日20：00—24：00；

3、活动地点：公司篮球场；

4、活动形式：歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福；

1、情侣拍档（情侣站报纸）

主题：爱情的智慧魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

2、合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规；背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题：身无彩凤双飞翼

所获奖项：拍档奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得拍档奖。

4、平安夜祈福礼物互派送

主题：“缘”来是你一情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

美者获奖，让你和他(她)认识后接下来就你俩自由发挥啦！

5、鸿运当头签牵玉手。

6、吉它及舞蹈表演。

7、圣诞礼物大派送

组织方式：选取后勤2名员工穿上圣诞老人服扮演圣诞老人，在圣诞节夜派送礼物。如公司有人上夜班可趁夜班员工下班之机派送（平时公司搞活动因为上班的缘故夜班无机会参加，在厂区外下班的路上给他们一个意外的惊喜）

项目： 金额/元备注

圣诞老人派发小礼品500糖果、小饰物、生活用品等。合计：4100。

由x后勤组负责组织协调，由行政后勤组及员工关系组负责圣诞节活动的全面工作。

圣诞设计方案做篇四

我们不在乎吃什么，不在乎玩什么，也不在乎在那里度过，只在乎身边是不是有三班的每一个人，只在乎能不能让忙碌的心灵能回到集体里感受温暖，今年的圣诞节让我们一起来放松平时忙碌生活带来的压力，感受我们三班的归属感。

娱乐八卦：张浩

活动总规划□ledwin□卢明

033073班全体成员

- 1、 沿路班级取景拍照，为以后“班级文化项目建设”准备素材。
- 2、 到目的地后，到超市购买所需物品。
- 3、 快乐之家班级狂欢——ktv□台球、乒乓球□ps游戏、棋牌游戏、自助厨房。

a□一部分秀厨艺展示自己才华，为大家准备丰盛的团圆饭。

b□另一部分各自寻找娱乐场所，放松自嗨。

4、 八点结束后，有事情的各自安排离开，没有事情的大家可以一起去逛逛街，购购物，一起回校。

融资：小文：300元

真一：300元

炎华：300元

除他们三人，班级成员每人上交十元班费，一并划入此次活动经费。

总资金：900+260=1160元

资金大致规划：70元 班级班旗制作

350元 场地费+设施

1、本次活动的意义特殊，时间安排合理，特班委要求班级成员无特别重要事情请准时参加。

3、请大家放开身段，敞开肚皮，一起狂嗨。

4、呵呵，请同志们不要铺张浪费。

1、特别鸣谢：小文、真一、炎华的大力支持，和班级成员的积极参与，祝大家身体健康，天天开心，学习进步。

2、剩余经费归入班费。

3、最后祝大家圣诞节快乐，考试考一个好成绩。

4、整个活动解释权归属033073班班委。

圣诞设计方案做篇五

2、通过一系列企划活动，吸引客流，增加人气，直接提升销售业绩。

20xx年12月2日——12月27日

1、海报：根据银座总店安排。

2、电视：为期一个月，11月10日—12月10日插播德州电视台、德州路旁电视，每晚7：30分播出30秒广告促销活动，共60次，费用共计：14108元。

3、场内外广告牌宣传：总体要求：活动公布一定要提前、准确无误，排版美观大方，主题突出。

4、卖场气氛布置：

总体要求：节日气氛隆重、浓厚、大气、温馨。（单独出台方案，在此略。）

(1)分时间段的圣诞节活动安排：

(为使活动具有连续性、衔接性，容易记忆，将活动按周安排，轮番对顾客进行促销，持续刺激消费者的购物欲望，加深顾客对银座的印象，不断实施消费行为。)

第一周：12月2日—12月6日

1. 购物积分送大米，积多少送多少！

市场分析：目前，积分卡是我们吸引顾客长期实施消费行为

的一项有效促销措施，但德州百货集团的长期稳驻，对方可能会推出更优惠于我方的让利手段，要稳定积分卡客户，势必推出比对方更为有利的政策，使银座稳驻德州。

活动时间：12月2日—6日每晚7：30开始

活动内容：

“顾客是永远的上帝，德州银座的发展更离不开顾客的支持”，为了感谢对银座长期支持而又忠实的顾客，特推出对顾客的超值回报：凡于此期间当日晚7：30以后凭积分卡一次性购物积分满10分送10斤米，积15分送15斤，积20分送20斤，积30分送30斤，积40分送40斤，积50分以上限送50斤，如此优惠，如此心动，还不赶快行动！凭积分卡和电脑小票（限当日7：30之后小票，金额不累计）到商场出口处领取。送完即止。生鲜20xx斤优质大米。

第二周：12月7日—13日

2. 银座积分卡再次与您有约！

分析：由于第一周活动的促销力度相当大，不仅会吸引积分卡顾客的消费，更会吸引无积分卡的顾客，那么，怎样满足这批无积分卡的顾客呢？唯一办法：再次发行一期积分卡，从而再次扩大我们的积分卡客户，争取市场份额。

活动时间：12月7日—11日

活动内容：狂欢圣诞节，银座积分卡再次与您有约！只要您在我商场购物满100元加2元即可获得积分卡一张，这张积分卡除享受以前约定的优惠外，在圣诞节期间享受更超值的优惠、更无限的回报。一卡在手，惊喜时时有！

注：凭电脑小票（当日小票有效，金额不累计）到银座服务台

办理。

第三周：12月14日—18日

3. 奶粉文化周

活动时间□20xx年12月14日—12月18日

活动内容：结合天气和饮食的特点，在此期间重点推出奶粉促销，组织3个厂家进行培训和保健宣传，如惠氏、美赞臣、优博等，并要求每个厂家提供相应赠品进行赠送和促销，计700份，此期间提供10个奶粉惊喜特价。

第四周：12月21日—12月27日

4. 狂欢圣诞节，加一元多一件！

活动时间：12月23日—25日

活动内容：凡于此期间，当日在我商场一次性购物满58元及以上者均凭小票加一元得一件超值礼品。（每日限量，先到先得）

购物满58元加1元得银座特制精美圣诞帽一顶（限量300顶日用）购物满118元加1元得红柚子一个（限量300个）

购物满218元加1元得500ml优质生抽一瓶（限量300瓶食品）

圣诞设计方案做篇六

冬天来临，幼儿自然而然地感受到气候的变化，发现人们的生活起居、穿戴打扮有了变化，也会因为冬日里的节日而欣喜不已。

1. 能从周围环境的变化中感知冬天明显的季节特征，对大自然的变化产生兴趣和探究愿望。
2. 能尝试用多元方式表达自己对冬季的认识，学会保护皮肤及懂得御寒保暖的方法。
3. 了解圣诞节的由来，感受节日的快乐。

1. 主题墙面环境

布置“欢迎圣诞爷爷”的主题墙饰，包括以下几个板块：美丽的冬景、冬天的活动和节日的祝福。

2. 互动墙面环境

以长袜为道具，在每只长袜上贴上硬纸板，将班里每个孩子的名字写在硬纸板上。用图钉在长袜的顶端打个洞，并贴上圣诞海报或标语。然后将图钉钉在互动墙面上，留出足够的空间给孩子们悬挂长袜。孩子们每天到校后可以将贴有自己名字的长袜挂在相应的钉子上。

3. 相关区域融合

美工区：投放各种纸张、颜料、彩笔、剪刀等，以及圣诞老人和圣诞树的图片，让幼儿绘画或泥塑。

1. 尝试用排序的方法装扮圣诞袜，运用不同的材料进行表现。
2. 体验圣诞节的快乐气氛。

经验准备：收集有关圣诞节的图片。

材料准备：圣诞袜纸样人手一份、棉花、赤豆、黄豆、橡皮泥（红、黄、绿）、雪花片（各种颜色）、盒子、双面胶、记号笔、银币、糖果、范例。

利用不同的材料进行制作。

(1)师：再过几天是什么节日啊？你们喜欢过圣诞节吗？为什么？

(2)师：圣诞节的时候，圣诞爷爷会来给小朋友送圣诞礼物，你们开心吗？

(1)观察材料：看看是谁把圣诞袜打扮的这么漂亮啊？

(3)观察颜色：橡皮泥的颜色是怎么排队的？豆豆的颜色是怎么排队的？

(4)边观察，边演示。

撕去袜筒上的双面胶，沾上棉花(小块粘)。

用黑笔宝宝划伤袜筒上的花纹、周围的花纹、中心花纹。

用银笔宝宝点缀，画上闪闪发亮的银光灯。

用颜色排队的方法粘上橡皮泥。

用颜色排队的方法在橡皮泥上粘上雪花片和豆豆。

撕去袜子后面的双面胶。

找到另一半粘起来。

(1)师：小朋友想不想做一个漂亮的圣诞袜？

(3)师：你们只有圣诞袜的一面，里面不能放礼物，怎么办？

(1)幼儿带着自己做的一面圣诞袜去找好朋友，交流制作圣诞袜的快乐。

(2) 圣诞老爷爷给小朋友送礼物。

圣诞设计方案做篇七

每年的12月25日是西方一个重要的节日——“圣诞节”，它源于基督徒庆祝耶稣基督诞生的庆祝日，而圣诞节的前一天12月24日称为“平安夜”。“圣诞节”是西方非常重要的一个节日好比中国人的“春节”，在这一天有很多代表性的习俗如：父母给孩子赠送礼物，开圣诞派对以及吃圣诞大餐等。

1、通过活动让学生了解西方的节日和西方文化，充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同学共庆节日的快乐情绪。让孩子们在表演，游戏中学习英语，展示英语，提高学生的学习兴趣和效果。

2、“圣诞节”是本学期结束之前，年度最后一个大型及重要的西方传统节日。通过本次活动让学生及家长对弗朗特长学校有更深入的了解，扩大弗朗的地区影响力，巩固在读学生数，吸引新生参读，为下学期开学招生打下基础。

安昌幸福小学、永昌小学、弗朗英语秋季班所有学生

安昌二小校本部、永昌小学校本部、新北川文化馆

主办单位：北川弗朗特长学校

协办单位：新北川文化馆

12月19日-12月23日

从知识性、趣味性、娱乐性等方面安排活动内容，注重学校对学生对家长的人文关怀以体现弗朗特长学校“以人为本，

一切为了学生”的办学方针，辅之成果展示、广告宣传等内容。

1、知识性—圣诞节风俗讲解、英语句子学习、英语歌曲演唱。

2、趣味性—互动游戏、游园活动。

3、娱乐性—节目表演。

4、人文关怀—礼品派发、学校对学生的新年祝福，学生的新年愿望以及学生“给爸爸妈妈的话！”。

5、成果汇报、广宣—手抄报、书写展、英语类节目表演、下期招生宣传。

1、12月19日前各班完成书写手抄报收集、节目准备。

2、12月15日前完成邀请卡设计和印刷，12月21日前完成邀请卡发放。

3、12月22日完成手抄报和学生书写作品张贴。

4、活动时间安排：

时间地点项目

12月19日

(下午4:40-5:20)幸福小学阶梯教室

(1-3年级学生)

1、讲解圣诞节背景风俗、象征物。

2、学唱歌曲“wewishyouamerrychristmas”

3、游戏活动。

4、礼品派发。

12月20日

(下午4:40-5:20) 幸福小学阶梯教室

(4-6年级学生)

1、讲解圣诞节背景风俗、象征物。

2、学唱歌曲“wewishyouamerrychristmas”

3、游戏活动

4、礼品派发

12月23日

1、圣诞节介绍。

2、师生互动游戏。

3、节目表演。

4、礼物派发。

5、学生游园活动。

5、各班节目。

6、要求：

(1)尽量戴圣诞帽。

(2) 领取礼物时必须说□merrychristmas

圣诞设计方案做篇八

无论你是否同意，12月是属于圣诞节的。寒冷的季节因为有了这个传统节日而变得生动鲜活起来。这不，你看大街小巷已经弥漫了红红绿绿的圣诞味道，有红色的圣诞帽、绿色的圣诞树、可口的香槟、亮丽的霓虹灯。

在这美丽的圣诞即将到来的时候，你是否在筹划着如何把居室装饰、点缀一番，在温馨、惬意的环境中给自己的心情好好放个假，然后带着亲人朋友的圣诞祝福和美好的希望开始新的一年呢？面对摇曳的圣诞烛光、闪烁的装饰彩灯、巧加点缀的圣诞树等五彩缤纷的圣诞装饰品，你能抵挡住诱惑吗？所以，趁今年圣诞之际，自我做主□diy扮靓家居吧！

圣诞布置并不难，首先要懂得利用颜色来表现环境气氛。一般来说，红、绿、金、银是象征新年喜庆的`四种主色，非常适合布置圣诞家饰。你可以先检视自家原有的家具颜色及背景底色，再选定一个色调作为布置主色，再以其同色系或加上搭配性高的金、银两色做搭配，就能为居家带来抢眼的圣诞装饰效果。

圣诞树是圣诞节的主题中心。选择一株大小适当的圣诞树放在客厅，礼物则放在圣诞树下。装扮圣诞树，应先从最顶端开始，像是系一颗星星，或是放上个天使、圣诞老人，以此为基点，再由上而下挂上小饰品。

餐桌布置最重要的是以桌布和餐具体现焦点，用色彩搭配的方式营造气氛。圣诞大餐是圣诞节时不可或缺的重头戏。餐桌布置最重要的是运用桌布与餐具作为焦点，用色彩搭配的方式来营造餐厅的圣诞气氛。

孩子的幸福总是无边无际，度过了充满期待的一天，终于到

了最兴奋的时刻了。不知圣诞老人今年会不会送来自己想要的礼物?睁大眼睛想亲自等来满载礼物的圣诞老人，但兴奋了一天太疲倦了，不知不觉中还是进入了梦乡，睡前却不会忘记把袜子系在床头，为了明天欢愉的尖叫。

平安夜是属于两个人的浪漫。选一套火红色的床上四件套，绣着金丝的花朵，符合平安夜热烈浪漫的气息;将床头的旧相框换成有圣诞花环图案的新相框;善用蜡烛的人，只需花很少的钱，就会让自己的家显得很有品位。

为自己打造一个圣诞夜的洗浴时间，也一样充满了神奇的魅力。当和朋友、家人分享过圣诞大餐和分发礼物的喜悦之后，终于到了独享安宁的时候了。为自己打造一个圣诞夜的洗浴时间，是不是也一样充满了神奇的魅力。