

企业文化的个人心得 学习企业文化个人心得(精选8篇)

读书心得是我们与书籍进行心灵对话的方式，能够让我们更深入地探索自己的内心世界。接下来，让我们一起欣赏一些读书心得的精华，感受阅读的深度和广度。

企业文化的个人心得篇一

透过参与培训，让我深刻的了解和感受到了我们公司企业文化的魅力，让我学习了许多，思索了许多，使得我的大脑经受了精神洗礼，受益匪浅。

企业文化是一种精神文化，是在长期的经营活动中构成的共同持有的志向、信念、价值观、行为准则和道德规范的总和。是企业长期的经营活动中构成的，只有长期的经营过程中，在员工中构成共同拥有的志向、信念、行为准则才是企业真正的文化。企业透过不断的企业变革，抛弃不利于企业成长的习惯和管理方式，学习和利用有利于促进发展的管理方法和制度，构成企业真正的文化。

我们公司企业文化正是贴合这一特点，是广阔员工群众才智的结晶，是实践和时间沉淀的结果。所以，企业文化和企业的成长和建设休戚相关，相得益彰。企业文化中的价值观基石信任、包涵、建设，及工作基石创新、敬重、乐趣，短短几个字，高度概括了我们公司文化的精髓。

我们每个人从小都树立自我的人生观和价值观。同样企业作为一个组织，也有自我的价值观，担当着社会职责。信任是员工归属感的重要方面，没有信任也就无从谈起建设，公司对员工的信任，才能让员工殚精竭虑，全力付出。信任是基于职责的信任，上级对下级的信任才能让下级有足够的空间和资源去处理事情，才能激发下级的创建力，同样，只有下

级能好好工作，不断创新，做好领导交代的任务，才能让上级去信任你，把更多更重要的事情放手让你去做。这种彼此之间的信任，才能让企业，上下级，员工之间都能建立起一种和谐的工作人文环境。

包涵是人与人之间相处的一种境界。一个不能包涵他人的缺点和错误的人，也将得不到别人的宽容和帮忙。海纳百川，有容乃大，壁立千仞，无欲则刚。个人要有虚怀若谷的胸襟，企业也要有包涵万物的情怀，只有这样才能成为江河。

但是，包涵绝不能纵容和包庇，出现了问题就要担当职责，而不能蒙混过关。没有嘉奖和惩处，企业的规章制度就将流于形式。大家做事情都不能严格的要求自我，上下级之间相互包庇，大打人情牌，这是要不得的，长期以往，企业也就面临着关门歇业的命运了。

当我们企业广阔员工做到了基于职责的信任，做到了有正确性的包涵，才能谈起公司建设问题。而只有把公司建设好，才能让员工有归属感，让员工有依靠。所以这种相辅相成的关系，就要求我们员工和企业的命运是休戚相关的。我们不是在为企业卖力，而是在为自我的生活和人生而不懈奋斗。我们工作的好处和人生的方向也就不会迷失了。

但是，企业文化也不是停留在工头上，也不是万能的，须要落到实处。海尔集团的企业文化是从砸冰箱起先的，砸冰箱事务剧烈的震撼了员工，也因此成为海尔成长的契机，从改善产品质量到全面质量管理，透过不断深化的企业变革，来实现企业的价值理念和员工的价值理念的融合。海尔不断变革，不断创新的历程，就是海尔特性的企业文化构成的过程。

所为，透过学习，让我的思想更加成熟，境界提升许多，工作更加专心，人生的方向更加明确。我会在今后的工作中，把这种精神和相识转化到工作中去，加强学习不断创新，和同事搞好关系，为公司的发展壮大贡献自我的力气。

企业文化的个人心得篇二

岁月如梭，转念间已是几个年头过去了，我在焦化厂中控工这个工作上，也已经工作了有几个念头了。焦化厂就犹如一个暖和的大家庭，在这个大家庭里，有着主动向上、永不服输的企业精神，有着服务社会的企业经营理念，更有着激昂人心的企业口号，在这样的一个大家庭里，在这些企业精神、企业价值、企业口号的指引下，我自己都能够真实地感受到自己的成长与改变。

不由得让人想到几年前刚进焦化厂的时候自己的青涩，而这短短的几年时间，因为在企业学习、现代、速度、精细的企业精神的指引下，我通过看书、培训等等方式，不断地进行学习与充电，努力提升自身的自己的职业素养，最终渐渐从一个什么都不会的菜鸟，成长为一个业务娴熟的老人了。在我们焦化厂，特别重视对员工的学习精神的培育。因为我们现在的这个时代，是一个日新月异的时代，不管是信息还是技术，都更新换代的很快。假如员工没有刚好地进行学问与技术的更新换代的话，那很快就会时代所淘汰的。因此，企业就提出了要学习、现代、速度、精细化的企业精神，就是要营造出一个努力学习的企业文化的氛围，从而让员工能够通过学问的更新换代以及精细化的操作，来保证企业的现代化发展。

企业的专心沟通、真诚服务的工作理念，真的是让我受益匪浅，给了我很大的帮助。记得刚进入焦化厂的时候，我真的是很年轻，不管是工作经验还是社会阅历都还尚浅，许多事情都不会。因此，在刚参与工作的那一段时期，我是很苦闷的。尤其是公司的口号就是恒久争先。因此，在这样的企业文化的感召下，企业呈现出一种良性的竞争态势。按理说，这样的良性的竞争态势，是可以激发员工工作的主动性的。但是由于我作为一个新人，许多东西都不会。因此，有了这种竞争的存在，就会让我很有压力感与压迫感，所以那时候，我整日的精神都很惊慌，生怕自己哪里做的不好，或许我

的骨子里就拥有永不服输的精神吧，导致我很想做得很好，很想得到别人的认可与赞扬吧。但是作为一个新人，终究还是有许多生涩的地方的，尽管我再努力，还是有许多地方做得不够完善的地方。这种志向与现实存在的’差距，让我一度很是苦闷，心情也不高。

尽管一度觉得自己坚持不下来，甚至有想放弃的念头。但是我想到了公司永不言败的口号，我就在想：为什么别人可以，我就不行以呢？我并不比别人笨。于是，我就常常把我在工作中遇到的一些问题与思想上的困扰与前辈和同事哥们进行沟通沟通。在焦化厂，讲究的就是真诚地沟通沟通，所以说对于我的问题与困扰，许多人都赐予了我热忱地帮助。这些和善、真诚的哥们，在我遇到困难的时候赐予我热忱地帮助，在我心情低落的时候赐予主动地引导，在我做得美丽的时候对我赞扬赐予我信念。正是在这群工作伙伴的陪伴下，我度过了那段磨合期与适应期，并且做的越来越得心应手了。

其实，正是由于这些哥们的帮助与扶持，我才能够更好地熬炼自己，做好工作。因此，对于这个焦化厂这个大家庭，真的是满怀感谢。于是乎，我会带着感谢之心，在更加仔细工作的同时，也会更加主动主动地帮助现在的新人，因为我理解他们的困惑与苦难，也明白他们须要有人带领与指导。因此，当有新人入职的时候，我会主动询问他们有什么不懂的地方，有上呢吗须要帮助的地方，然后尽自己的最大可能，来赐予他们适当的帮助，让他们更快地成长。这或许就是我们焦化厂的一种美妙的传承吧。

良好的企业文化，不仅可以调动员工工作的主动性与热忱，也可以让员工产生一种视厂如家的念头，从而增加员工对企业的认同感与归属感，因而可以产生出一种企业与员工共同发展、和谐相处的美妙氛围来的。我们焦化厂的企业文化，不能说是最好的，但是应当是最适合我们的，是最能够团结我们整个焦化厂的一种精气神。在这股精气神的凝合下，我们的焦化厂以及我们焦化厂的全体员工，团结一样，努力拼

搏，必定会让我们的焦化厂以及我们的美妙生活，更上一层楼的。

企业文化的个人心得篇三

企业文化、制度、目标和规划等，还有新员工价值培训。下面分享我的一些感悟。

一、目标。

公司有大的目标，有详细的规划。作为我自己也要有目标和计划，只有自己不断的学习和成长，成为公司需要的人才，才能跟上公司大的发展。

二、先做人后做事

子曰：“有才无德，小人也；有德无才，君子也；然德才皆具者，圣人也。”，“小赢凭智，大赢靠德”，这些名言都告诉我们要做什么样的人。指导思想不对，又怎么能把事情做好呢？做好人就是为了树立正确的指导思想，从而做好事。

要勇于承担责任，有团队精神，善于学习，有向心力，了解组织或他人的需要。

三、态度决定命运

情绪是心态的. 调节器，学会掌控自己的情绪，理性态度对待工作。培养自己好的习惯，形成好的性格，从而改变命运。

四、对“我无法…/我不要…/我能够…/我一定…”的训练深有感触。

经常说“我无法….”，会让自己的常常感到无奈，迷茫。

经常说“我不要….”，就会让自己破罐子破摔，脚踩西瓜皮滑到哪里算哪里。

经常说“我能够….”，会让自己感觉到希望，有信心。

经常说“我一定….”，就会更让自己挖掘潜力，有信念有目标。

所以，在自我的话语词典中，要把“无法”，“不要”抹掉。多对自己说“我能够”，“我一定”。自我的激励很重要！

成功来源于两股力量：

1、别人的鼓励和赞美

2、自我的激励。

五、时间的管理

时间对于每个人来说都是公平的，只有24个小时。所以，在工作中，做好时间的管理尤为重要。分清重要、紧急，分清主次，就能每天的工作安排有序。即使计划的事情当天没有完成，但也把当天最重要最紧急的事情完成了。否则的话，工作效率就会很低，重要紧急的事情没有做，做的都是不太重要的或者缓急的事情。

这期的培训虽然结束了，我会立足自我，完善自我。我相信我选择的不仅仅是一份工作，更是一份事业。希望在不久的将来自己能在公司的舞台上展示我的精彩。

最后希望公司在以后的日子里能继续为我们提供一些个人素质修炼方面的培训和学习的机会。作为我是做设计方面工作的，同时也希望能有一些能提高专业素质方面的学习机会。感谢公司提供的培训机会！

企业文化的个人心得篇四

华为企业文化可以用高工资、高压、高效率这九个字作为概括，这个文化特征是和华为的行业特点及它企业自身的资源劣势所确定的。

其实华为始终在寻求方法解决这个问题，我们有理由信任华为存在着很多困难与危机，但没有理由信任任正非完全没有看到这架高速飞行的火箭存在的问题。无论是员工持股制度还是内部创业，都是华为试图在解决员工真正成为企业老板或者说是尝试过一下老板瘾的一种制度支配，但结果并没有想象中那么完备，终归真正老板的体会往往并不在物质上，而是在社会地位、权利和荣誉感，甚至更多地说是老板肩上的责任感，而这些仅仅通过股权或其它类似的方式是无法解决的。

同甘不共苦，不是人都可以做到。不同甘却共苦，信任除了上帝之外没有人这么宏大。因此，同甘共苦是全部企业对员工的共同期望，这也是最基本的要求。

企业文化的个人心得篇五

通过对企业文化的学习，我深受感动，倍受鼓舞。企业文化是在肯定的社会历史条件下，企业在物质生产过程中形成的具有本企业特色的文化观念，文化形式和行为模式以及与之相应的制度和组织结构，体现了企业及其成员的价值准则、经营哲学、行为规范、共同信念和凝聚力。因此，一个企业只要存在一天，企业文化就同时存在。□xxxx公司的企业文化核心是同心文化，心气足、人气旺、风气正是同心文化的基本特征。建设优秀的企业文化就是要用先进的观念管理企业，使员工的心往一处想，劲儿往一处使。再先进的技术，假如没有驾驭再训练有素而对工作充溢热忱的员工手上，也难以发挥作用。真正先进科学的企业文化，使能高让每一位员工认同企业目标并为之奋斗的文化。

企业文化的树立，不仅仅是一种公司的宣扬手段，最重要的是如何将其落实下去，让公司里面的每一名员工都能深刻的体会到企业文化对公司发展的重要性。只有当员工深刻的意识到自己的行为是符合企业文化要求的，到处以企业文化来严格要求自己，那么企业文化才能真正的发挥其最终的效果。

企业形成了优秀的企业文化，也就为企业打造了高素养的员工队伍，而这支优秀企业文化武装起来的员工才是企业真正的核心竞争力。企业的功能是鼓舞士气，陶冶情操，塑造学问型职工，培育奉献精神，为提高基层的凝聚力，战斗力供应强大的精神动力和智力支持。而要实现这一功能，就必需不断增加企业文化的吸引力和感召力。这是因为，文化的功能是能否发挥的程序最好，最终取决于文化是否能够吸引人和感召人，能否为广阔职工所接受并转化为强大的精神动力。

增加企业文化的吸引力和感召力，必需解决好文化建设以人为本、为职工服务的问题。我们发展企业文化的目的，就是要为广阔职工供应丰富多彩的精神文化产品，不断满意干部职工日益增长的精神文化生活需求。企业文化建设，只有紧紧围绕广阔职工的精神文化生活须要，才能真正把他们凝合到先进文化建设上来。

xxxx公司的以人为本、追求卓越、和谐发展、同心跨越充分体现了xx文化的人文和谐可持续发展。而其中的核心价值观以人为本、和为贵、效为先更是对成长中xxxx公司的发展起到了重要推动作用。通过学习《企业核心价值观》，使我清晰了什么是价值观？企业价值观的内涵是什么？对企业核心价值观也有了进一步的相识。价值观是企业文化的核心，现代的企业价值观是一个企业的灵魂，是供应了衡量内聚力的尺度，没有核心价值观的企业无异于一盘散沙，没有正确价值观的企业就像大海中失去了航向的船只。它为企业在树立品牌、创建商誉、建立声望中起着主导作用。我们要做大与做强xxxx企业，就应当确定有自己特色的企业价值观，用不变

的企业价值观来迎接瞬息万变的市场挑战。面对广阔市场，我们要树立能够指导企业集体行为的独特的价值观。核心价值观作用的最集中的体现便是当企业或者企业个人在企业运营过程中面临冲突，处于两难选择时应当如何做的时候，这样做可以，那样做也可以，但必需有个确定，支持这个确定的便是核心价值观。我们的价值观人为本、和为贵、效为先，并非是指成就，而是一种精神，一种动力，一种工作伦理。它驾驭着一个人或一家企业的生命和灵魂，使之走向胜利，使企业的一切工作都以卓越的成效完成，真正做到更上一层楼。

总之，企业的建设，最终经营的是人的思想，最终的落脚点是武装人，塑造人，鼓舞人，通过xxxx公司的企业核心来体现企业的价值，实现企业和谐，促进企业发展。

以上是我一些个人的心得，在今后的工作中，我会用xxxx公司的企业价值观来提示自己、激励自己，把企业价值观溶入到工作中，使自己真正成为一名企业文化的践行者。

企业文化的个人心得篇六

追求客户满足，是你我的责任，适应公司的日常改变，不埋怨，那么关于学习企业文化个人心得该怎么写呢，下面是我为大家整理的关于学习企业文化个人心得范文三篇，供大家参考。

学习企业文化个人心得1

岁月如梭，转念间已是几个年头过去了，我在焦化厂中控工这个工作上，也已经工作了有几个念头了。焦化厂就犹如一个暖和的大家庭，在这个大家庭里，有着主动向上、永不服输的企业精神，有着服务社会的企业经营理念，更有着激昂人心的企业口号，在这样的一个大家庭里，在这些企业精神、

企业价值、企业口号的指引下，我自己都能够真实地感受到自己的成长与改变。

不由得让人想到几年前刚进焦化厂的时候自己的青涩，而这短短的几年时间，因为在企业学习、现代、速度、精细的企业精神的指引下，我通过看书、培训等等方式，不断地进行学习与充电，努力提升自身的自己的职业素养，最终渐渐从一个什么都不会的菜鸟，成长为一个业务娴熟的老人了。在我们焦化厂，特别重视对员工的学习精神的培育。因为我们现在的这个时代，是一个日新月异的时代，不管是信息还是技术，都更新换代的很快。假如员工没有刚好地进行学问与技术的更新换代的话，那很快就会时代所淘汰的。因此，企业就提出了要学习、现代、速度、精细化的企业精神，就是要营造出一个努力学习的企业文化的氛围，从而让员工能够通过学问的更新换代以及精细化的操作，来保证企业的现代化发展。

企业的专心沟通、真诚服务的工作理念，真的是让我受益匪浅，给了我很大的帮助。记得刚进入焦化厂的时候，我真的是很年轻，不管是工作经验还是社会阅历都还尚浅，许多事情都不会。因此，在刚参与工作的那一段时期，我是很苦闷的。尤其是公司的口号就是恒久争先。因此，在这样的企业文化的感召下，企业呈现出一种良性的竞争态势。按理说，这样的良性的竞争态势，是可以激发员工工作的主动性的。但是由于我作为一个新人，许多东西都不会。因此，有了这种竞争的存在，就会让我很有压力感与压迫感，所以那时候，我整日的精神都很惊慌，生怕自己哪里做的不好，或许我的骨子里就拥有永不服输的精神吧，导致我很想做得很好，很想得到别人的认可与赞扬吧。但是作为一个新人，终究还是有許多生涩的地方的，尽管我再努力，还是有許多地方做得不够完善的地方。这种志向与现实存在的'差距，让我一度很是苦闷，心情也不高。

尽管一度觉得自己坚持不下来，甚至有想放弃的念头。但是

我想到了公司永不言败的口号，我就在想：为什么别人可以，我就不行呢？我并不比别人笨。于是，我就常常把我在工作中遇到的一些问题与思想上的困扰与前辈和同事哥们进行沟通沟通。在焦化厂，讲究的就是真诚地沟通沟通，所以说对于我的问题与困扰，许多人都赐予了我热忱地帮助。这些和善、真诚的哥们，在我遇到困难的时候赐予我热忱地帮助，在我心情低落的时候赐予主动地引导，在我做得美丽的时候对我赞扬赐予我信念。正是在这群工作伙伴的陪伴下，我度过了那段磨合期与适应期，并且做的越来越得心应手了。

其实，正是由于这些哥们的帮助与扶持，我才能够更好地熬炼自己，做好工作。因此，对于这个焦化厂这个大家庭，真的是满怀感谢。于是乎，我会带着感谢之心，在更加仔细工作的同时，也会更加主动主动地帮助现在的新人，因为我理解他们的困惑与苦难，也明白他们须要有人带领与指导。因此，当有新人入职的时候，我会主动询问他们有什么不懂的地方，有上呢吗须要帮助的地方，然后尽自己的最大可能，来赐予他们适当的帮助，让他们更快地成长。这或许就是我们焦化厂的一种美妙的传承吧。

良好的企业文化，不仅可以调动员工工作的主动性与热忱，也可以让员工产生一种视厂如家的念头，从而增加员工对企业的认同感与归属感，因而可以产生出一种企业与员工共同发展、和谐相处的美妙氛围来的。我们焦化厂的企业文化，不能说是最好的，但是应当是最适合我们的，是最能够团结我们整个焦化厂的一种精气神。在这股精气神的凝合下，我们的焦化厂以及我们焦化厂的全体员工，团结一样，努力拼搏，必定会让我们的焦化厂以及我们的美妙生活，更上一层楼的。

学习企业文化个人心得2

华为企业文化可以用高工资、高压力、高效率这九个字作为概括，这个文化特征是和华为的行业特点及它企业自身的资

源劣势所确定的。

其实华为始终在寻求方法解决这个问题，我们有理由信任华为存在着很多困难与危机，但没有理由信任任正非完全没有看到这架高速飞行的火箭存在的问题。无论是员工持股制度还是内部创业，都是华为试图在解决员工真正成为企业老板或者说是尝试过一下老板瘾的一种制度支配，但结果并没有想象中那么完备，终归真正老板的体会往往并不在物质上，而是在社会地位、权利和荣誉感，甚至更多地说是老板肩上的责任感，而这些仅仅通过股权或其它类似的方式是无法解决的。

同甘不共苦，不是人都可以做到。不同甘却共苦，信任除了上帝之外没有人这么宏大。因此，同甘共苦是全部企业对员工的共同期望，这也是最基本的要求。

学习企业文化个人心得3

企业文化是企业在生存和发展过程中形成的价值观、经营思想、管理模式、团队意识和行为规范的总和，是一个企业区别于其同类企业的基本标记。通过企业文化的学习，使我更进一步了解了柳汽企业文化的内涵，明确了我们究竟要怎么把企业文化融入我们的工作中去。

企业文化强调的是以人为本的文化，人是学问和技术的载体，因而企业文化重在对人的潜能的发挥，而这种潜能的最终目标是转变员工的思想相识，提高他们的专业理论和技术实力，从而形成企业核心竞争力。柳汽的企业精神是：独立自强、创优创新、同心同德、为国为民，它是一种动力，一种工作理念，它是公司的生命和灵魂，使公司走向胜利，使公司的一切工作都以卓越的成效完成，真正做到更上一层楼。而核心价值观持续改进，创优创新；靠大靠强，质量优先；海纳百川，客户至上更是对柳汽的发展起到了重要推动作用。详细体现在：持续改进强调积累，积少成多，化时间为空间，

积累一点点的进步为巨大的进步；创优创新要求我们每位员工多换一个角度去思索问题，或许就能找出更好的方式给客户创建的价值、获得更多的回报；靠大靠强则要求我们在整个生产经营过程中始终以更好的企业为标杆，包括他们的组织、文化、管理都应当成为我们整个生产经营，使我们的工作有了明确的目标和方向；质量优先说出了质量恒久是企业的生命线，是企业持续生存发展的基础；海纳百川指出了汽车行业是技术密集、人才密集型企业，汇聚各种人才，先进的技术管理，彼此相互融合、创新，企业方能做强做大；客户至上，顾客就是上帝，以为客户创造价值为动身点，提高公司产品的知名度。目前，我公司和国内外大公司相比还有较大的差距，我们的品牌知名度还不高，同时我们的产品和国内外知名企业相比也存在的肯定的差距，唯有通过持续改进，创优创新；靠大靠强，质量优先，确定有自己特色的柳汽精神，用不变的核心理念来迎接瞬息万变的市场挑战，只有这样才能在激烈的竞争中立于不败之地。

总之，企业的经营建设最终的落脚点是人，企业文化只有通过武装人，塑造人，鼓舞人来实现企业和谐，促进企业发展。因此，只有我们每位柳汽人在日常工作都能留意到自己的行为是符合柳汽企业文化要求并有意识去改正，到处以企业文化来严格要求自己，激励自己，把企业价值观溶入到工作中，那么企业文化才能真正的发挥其最终的效果。

本文来源：网络收集与整理，如有侵权，请联系作者删除，谢谢！

企业文化的个人心得篇七

转变观念

转变作风

让企业文化生生不息，塑造人的品质，建立管理根基，那么关于学习企业文化个人心得该怎么写呢，下面是我为大家整理的关于学习企业文化个人心得范文三篇，供大家参考。

学习企业文化个人心得1

化生活需求。企业文化建设，只有紧紧围绕广阔职工的精神文化生活须要，才能真正把他们凝合到先进文化建设上来。

四海宏源一家人充分体现了宏源文化的'和谐可持续发展。而其中的核心价值观凝合、荣誉更是对宏源发展起到了重要推动作用。通过学习企业核心价值观，使我清晰了什么是价值观？企业价值观的内涵是什么？对企业核心价值观也有了进一步的相识。价值观是企业文化的核心，现代的企业价值观是一个企业的灵魂，是供应了衡量内聚力的尺度，没有核心价值观的企业无异于一盘散沙，没有正确价值观的企业就像大海中失去了航向的船只。它为企业在树立品牌、创建商誉、建立声望中起着主导作用。我们要做大与做强，就应当确定有自己特色的企业价值观，用不变的企业价值观来迎接瞬息万变的市场挑战。面对广阔市场，我们要树立能够指导企业集体行为的独特的价值观。核心价值观作用的最集中的体现便是当企业或者企业个人在企业运营过程中面临冲突，处于两难选择时应当如何做的时候，这样做可以，那样做也可以，但必需有个确定，支持这个确定的便是核心价值观。我们的价值观凝合、荣誉，是一种精神，一种动力，一种工作伦理。它驾驭着一个人或一个企业的生命和灵魂，使之走向胜利，使企业的一切工作都以卓越的成效完成，真正做到更上一层楼。

总之，企业的建设，最终经营的是人的思想，最终的落脚点是武装人，塑造人，鼓舞人，通过企业核心价值观来体现企业的价值，实现企业和谐，促进企业发展，使企业的目标以接力形式传承并永续经营。

学习企业文化个人心得2

企业文化是企业生存和发展过程中形成的价值观、经营思想、管理模式、团队意识和行为规范的总和，是一个企业区别于其同类企业的基本标记。通过企业文化的学习，使我更进一步了解了柳汽企业文化的内涵，明确了我们究竟要怎么把企业文化融入我们的工作中去。

企业文化强调的是以人为本的文化，人是学问和技术的载体，因而企业文化重在对人的最大潜能的发挥，而这种潜能的最终目标是转变员工的思想相识，提高他们的专业理论和技术实力，从而形成企业核心竞争力。柳汽的企业精神是：独立自强、创优创新、同心同德、为国为民，它是一种动力，一种工作理念，它是公司的生命和灵魂，使公司走向胜利，使公司的一切工作都以卓越的成效完成，真正做到更上一层楼。而核心价值观持续改进，创优创新；靠大靠强，质量优先；海纳百川，客户至上更是对柳汽的发展起到了重要推动作用。详细体现在：持续改进强调积累，积少成多，化时间为空间，积累一点点的进步为巨大的进步；创优创新要求我们每位员工多换一个角度去思索问题，或许就能找出更好的方式给客户创建最优的价值、获得更多的回报；靠大靠强则要求我们在整个生产经营过程中始终以更好的企业为标杆，包括他们的组织、文化、管理都应当成为我们整个生产经营，使我们的工作有了明确的目标和方向；质量优先说出了质量恒久是企业的生命线，是企业持续生存发展的基础；海纳百川指出了汽车行业是技术密集、人才密集型企业，汇聚各种人才，先进的技术管理，彼此相互融合、创新，企业方能做强做大；客户至上，顾客就是上帝，以为客户创造价值为动身点，提高公司产品的知名度。目前，我公司和国内外大公司相比还有较大的差距，我们的品牌知名度还不高，同时我们的产品和和国内外知名企业相比也存在的肯定的差距，唯有通过持续改进，创优创新；靠大靠强，质量优先，确定有自己特色的柳汽精神，用不变的核心理念来迎接瞬息万变的市场挑战，只有这样才能在激烈的竞争中立于不败之地。

总之，企业的经营建设最终的落脚点是人，企业文化只有通过武装人，塑造人，鼓舞人来实现企业和谐，促进企业发展。因此，只有我们每位柳汽人在日常工作都能留意到自己的行为是符合柳汽企业文化要求并有意识去改正，到处以企业文化来严格要求自己，激励自己，把企业价值观溶入到工作中，那么企业文化才能真正的发挥其最终的效果。

学习企业文化个人心得3

近日，我仔细学习了省分行下发的《企业文化手册》，对建行、对自己的工作有了一个更加全面、清楚的相识。尤其是对于其中企业价值观中提到的为客户创造价值、为员工创造价值、为股东创造价值、为社会创造价值，我感受颇深。

为员工创造价值，就是要为员工的发展创造条件，为员工的生活供应保障，使企业成为员工的依托，使建行成为员工温馨的家、成长的乐园。这是员工充分发挥主子翁意识的重要条件；是员工专心工作，欢乐工作的不竭动力；更是员工提高执行力的根本缘由。

执行力确定着一个企业的核心竞争力。商业界有这样一种观点：确定企业发展的有三种力气，商业模式占百分之二十，市场机遇占百分之三十，执行力占百分之五十。执行力不强，再好的策略也只能是一纸空文，所以，执行力在核心竞争力中占据着核心地位。

对于商业银行的核心竞争力，大部分人的观点集中在产品和服务两大方面，但是这只是核心竞争力的两种表现形式。产品具有同质性，服务具有仿照性，能够表现出差异的在于执行力的发挥方面，这也是确定产品和服务质量的内在因素。所以说，商业银行核心竞争力的内涵在于执行力。提高执行力是企业文化建设的重要内容，是为员工创建价值的目的之一。

通过员工价值创建体系，体现以人为本的思想，使广阔员工树立主人翁意识，本着我是建行的一员，建行发展须要我们共同努力的心态主动主动领悟方针，落实工作，形成良好的氛围。更好地为客户创造价值，为股东创造价值，为社会创造价值，实现建行价值体系的良性循环发展，最终实现建行整体又好有快地发展。

将企业文化转化为深层次核心竞争力。先进的企业文化成就了优秀企业的神话。每一个胜利企业的背后必有其引人入胜的企业文化。企业文化在20世纪80年头由幕后走上了前台，成为全球企业家关注的话题。有了奋斗目标，我们必将背负起自己的使命，去创建一番辉煌。我们要将自己的使命定位在让客户满足、为股东增值、使员工欢乐、尽社会责任。

本文来源：网络收集与整理，如有侵权，请联系作者删除，谢谢！

企业文化的个人心得篇八

强化竞争意识

营造团队精神，今日工作不努力，明天努力找工作，那么关于学习企业文化个人心得该怎么写呢，下面是我为大家整理的关于学习企业文化个人心得范文三篇，供大家参考。

学习企业文化个人心得1

通过参与培训，让我深刻的了解和感受到了我们公司企业文化的魅力，让我学习了许多，思索了许多，使得我的大脑经受了精神洗礼，受益匪浅。

企业文化是一种精神文化，是在长期的经营活动中形成的共

同持有的志向、信念、价值观、行为准则和道德规范的总和。是企业长期的经营活动中形成的，只有长期的经营过程中，在员工中形成共同拥有的志向、信念、行为准则才是企业真正的文化。企业通过不断的企业变革，抛弃不利于企业成长的习惯和管理方式，学习和利用有利于促进发展的管理方法和制度，形成企业真正的文化。

我们公司企业文化正是符合这一特点，是广阔员工集体才智的结晶，是实践和时间沉淀的结果。所以，企业文化和企业的成长和建设休戚相关，相得益彰。企业文化中的价值观基石信任、包涵、建设，及工作基石创新、敬重、乐趣，短短几个字，高度概括了我们公司文化的精髓。我们每个人从小都树立自己的人生观和价值观。同样企业作为一个组织，也有自己的价值观，担当着社会责任。信任是员工归属感的重要方面，没有信任也就无从谈起建设，公司对员工的信任，才能让员工殚精竭虑，全力付出。信任是基于职责的信任，上级对下级的信任才能让下级有足够的空间和资源去处理事情，才能激发下级的创造力，同样，只有下级能好好工作，不断创新，做好领导交代的任务，才能让上级去信任你，把更多更重要的事情放手让你去做。这种彼此之间的信任，才能让企业，上下级，员工之间都能建立起一种和谐的工作人文环境。

包涵是人与人之间相处的一种境界。一个不能包涵他人的缺点和错误的人，也将得不到别人的宽容和帮助。海纳百川，有容乃大，壁立千仞，无欲则刚。个人要有虚怀若谷的胸襟，企业也要有包涵万物的情怀，只有这样才能成为江河。

但是，包涵绝不能纵容和包庇，出现了问题就要担当责任，而不能蒙混过关。没有嘉奖和惩处，企业的规章制度就将流于形式。大家做事情都不能严格的要求自己，上下级之间相互包庇，大打人情牌，这是要不得的，长期以往，企业也就面临着关门歇业的命运了。

当我们企业广阔员工做到了基于职责的信任，做到了有正确性的包涵，才能谈起公司建设问题。而只有把公司建设好，才能让员工有归属感，让员工有依靠。所以这种相辅相成的关系，就要求我们员工和企业的命运是休戚相关的。我们不是在为企业卖力，而是在为自己的生活和人生而不懈奋斗。我们工作的意义和人生的方向也就不会迷失了。

但是，企业文化也不是停留在工头上，也不是万能的，须要落到实处。海尔集团的企业文化是从砸冰箱起先的，砸冰箱事务剧烈的震撼了员工，也因此成为海尔成长的契机，从改善产品质量到全面质量管理，通过不断深化的企业变革，来实现企业的价值理念和员工的价值理念的融合。海尔不断变革，不断创新的历程，就是海尔特性的企业文化形成的过程。

所为，通过学习，让我的思想更加成熟，境界提升许多，工作更加主动，人生的方向更加明确。我会在今后的工作中，把这种精神和相识转化到工作中去，加强学习不断创新，和同事搞好关系，为公司的发展壮大贡献自己的力气。

学习企业文化个人心得2

12月24日，我嫁给了海航。这是当时我一脚踏进公司大门时惟一最贴切形容当时心情的语句，尽管它稍显矫情。

始终以来，我敬重神奇的海字，又因为钟爱航空，所以不行否认，单单从公司名称这项简洁而表面的因素来看，我曾经静默地做过海航的守望者。我信奉缘分，今朝与海航的不期而遇，我倍感珍惜。

当我和海航走得近一点、再近一点的时候，我发觉对她的仰慕之情愈加凝重，怀拥一种近乎痴迷的情愫无可自拔，我俨然看到了上演在大地上之夸父追日和鲲鹏展翅的故事。海口是个漂亮的城市，但非经济富足之地，以其自身城市的经济魅力，要创建一份事业，搭建一个舞台，尚且可以预见一股

强大的阻力。1993年，海航泰斗陈峰董事长和王健副董事长怀揣仅有的1000万元人民币，手持海南特区这把惟一利剑，神话般地在南海大地上创建了一座崭新的城堡。我心潮澎湃，翻滚暗涌，久久无法安静，看着如今已拥有600亿身价的海航、在中国民航业拥有强大话语权的海航，我的脑海时常出现当年如杯水车薪的1000万创业资金，我突然无法兴奋起来，试图不停的遐想，勤劳、和善、坚毅的海航在崛起的过程中究竟经受了多少无以言表的考验和艰辛。

经过第一天企业文化培训的我，没有自信汇报自己对海航文化的理解程度有多深刻，因为海航所推崇的企业文化就像人类文明摇篮之海般博大精深，须要我去渐渐学习、品位和体会。然而，爱上一种企业文化，就同时有一种无法抗拒的力气使我禁不住班门弄斧地表达一番。

学习企业文化个人心得3

通过对企业文化的学习，我深受感动，倍受鼓舞。企业文化是在肯定的社会历史条件下，企业在物质生产过程中形成的具有本企业特色的文化观念，文化形式和行为模式以及与之相应的制度和组织结构，体现了企业及其成员的价值准则、经营哲学、行为规范、共同信念和凝合力。因此，一个企业只要存在一天，企业文化就同时存在□xxxx公司的企业文化核心是同心文化，心气足、人气旺、风气正是同心文化的基本特征。建设优秀的企业文化就是要用先进的观念管理企业，使员工的心往一处想，劲儿往一处使。再先进的技术，假如没有驾驭再训练有素而对工作充溢热忱的员工手上，也难以发挥作用。真正先进科学的企业文化，使能高让每一位员工认同企业目标并为之奋斗的文化。

企业文化的树立，不仅仅是一种公司的宣扬手段，最重要的是如何将其落实下去，让公司里面的每一名员工都能深刻的体会到企业文化对公司发展的重要性。只有当员工深刻的意识到自己的行为是符合企业文化要求的，到处以企业文化来

严格要求自己，那么企业文化才能真正的发挥其最终的效果。

力。这是因为，文化的功能能否发挥的程序最好，最终取决于文化是否能够吸引人和感召人，能否为广阔职工所接受并转化为强大的精神动力。

增加企业文化的吸引力和感召力，必需解决好文化建设以人为本、为职工服务的问题。我们发展企业文化的目的，就是要为广阔职工供应丰富多彩的精神文化产品，不断满意干部职工日益增长的精神文化生活需求。企业文化建设，只有紧紧环绕广阔职工的精神文化生活须要，才能真正把他们凝合到先进文化建设上来。

XXXX公司的以人为本、追求卓越、和谐发展、同心跨越充分体现了XX文化的人文和谐可持续发展。而其中的核心价值观人为本、和为贵、效为先更是对成长中XXXX公司的发展起到了重要推动作用。通过学习《企业核心价值观》，使我清晰了什么是价值观？企业价值观的内涵是什么？对企业核心价值观也有了进一步的相识。价值观是企业文化的核心，现代的企业价值观是一个企业的灵魂，是供应了衡量内聚力的尺度，没有核心价值观的企业无异于一盘散沙，没有正确价值观的企业就像大海中失去了航向的船只。它为企业在树立品牌、创建商誉、建立声望中起着主导作用。我们要做大与做强XXXX企业，就应当确定有自己特色的企业价值观，用不变的企业价值观来迎接瞬息万变的市场挑战。面对广阔市场，我们要树立能够指导企业集体行为的独特的价值观。核心价值观作用的最集中的体现便是当企业或者企业个人在企业运营过程中面临冲突，处于两难选择时应当如何做的时候，这样做可以，那样做也可以，但必需有个确定，支持这个确定的便是核心价值观。我们的价值观人为本、和为贵、效为先，并非是指成就，而是一种精神，一种动力，一种工作伦理。它驾驭着一个人或一家企业的生命和灵魂，使之走向胜利，使企业的一切工作都以卓越的成效完成，真正做到更上一层

楼。总之，企业的建设，最终经营的是人的思想，最终的落脚点是武装人，塑造人，鼓舞人，通过xxxx公司的企业核心来体现企业的价值，实现企业和谐，促进企业发展。

以上是我一些个人的心得，在今后的工作中，我会用xxxx公司的企业价值观来提示自己、激励自己，把企业价值观溶入到工作中，使自己真正成为一名企业文化的践行者。

本文来源：网络收集与整理，如有侵权，请联系作者删除，谢谢！