

2023年老人中秋节活动方案设计 老人中秋节活动方案(大全5篇)

项目策划可以帮助团队明确目标，明确任务流程，提高项目执行效率。下面是一些经典的广告策划案例，让我们一起来学习和借鉴。

老人中秋节活动方案设计篇一

中秋敬老月，情满养老院。

通过活动，为园区老人共度佳节，给老人们带来心灵上的慰藉，感受温暖，分享快乐。

20xx年xx月xx日上午09：30

养老院二楼餐厅

养老院二楼

- 1、园区入住老人：154人。
- 2、演出队：27人，其他家属按10元/人收费。

（一）前期准备

- 1、联系义演人员，确定演出节目内容、确定活动主持人。
- 2、确定用餐标准为三荤两素（比平时多加一荤一素）
- 3、养老院每位老人发放：桔子1个、苹果1个。
- 4、音箱设备、话筒。

（二）活动过程

1□xx月xx日上午8：00组织社区员工准备会场；

2、8：30分护理人员组织老人到二楼餐厅，安顿好，维护好现场秩序；

3、9：30分，主持人宣布活动开始；

5、其它工作人员帮忙收拾碗筷，等老人离开后再用餐。

1、食堂——保障用餐质量及用餐时间。

2、行政人员——统筹活动时间安排及后勤服务保障，人员分工护理人员、护士、护理主任——保障老人安全、协助老人上下楼、依据老人情况采取相应措施。

3、服务保障——xx月xx日早上全员待岗，不做其它安排，食堂帮厨每一桌人落实到具体服务的人员，负责上菜和收碗筷。

1□xx月xx日按正常时间上班，早上8：00所有人员正常出勤。各部门人员上班时间准时到达园区，由行政部组织到二楼餐厅将餐厅饭桌收起来，布置好会场。活动结束后将饭桌搬回餐厅并摆好桌椅，准备老人用餐场地。

2、各部门人员必须准时到场按以上表格内容开展工作，若未按时到场或未按要求执行的`人员将给予100元乐捐。

3、会场座次安排。

老人中秋节活动方案设计篇二

为了推动我校教育事业蓬勃发展，让退休教师为校献计献策，近日，宣汉县芭蕉镇中心校举行了以“教育求发展，退休教

师把法献”为主题的老年人茶话会。学校领导和退休教师在会上共谋发展畅所欲言，为学校教育事业的发展出了许多金点子，从而有效地推动我校素质教育纵深发展。

学校教育要发展，退休教师出“金点”

退休教师漆明熙为学校教育发展献计献策：一是不要忘掉学校教育的宗旨：教好书，育好人。学校应该在抓好安全的前提下，努力提高学校的教育教学质量。二是学校要知能善任，用好现有的人才资源。三是学校要明确校园场所的边界，保管好学校公共财物。四是学校要抓好学生的品德教育，别忽略了学生的思想道德建设。五是学校要把“两免一补”的经费落实到真正贫困的学生身上。

退休教师要健康，学校为他们献“药方”

学校党支部书记关心退休教师身体健康，为15名退休教师开了“良方”：1、饮食要有规律，合理搭配营养；2、定期检查身体，防病于未然；3、保持良好的心态，稳定好自己的情绪，寻找乐子；4、加强体育锻炼，增强体质，提高自身免疫能力。

退休教师有苦多倾诉，学校来帮助

学校校长给退休教师许下诺言：如果退休教师有什么苦衷，你们就给我们学校倾诉，学校将倾囊相助。本年度，学校退休教师黄绍清身患“疝气”住院，学校工会组织人员亲临病房看望，还送去了慰问品和慰问金。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

老人中秋节活动方案设计篇三

深入贯彻落实科学发展观，围绕构建文明和谐社会，以弘扬志愿服务精神、关注农村养老事业、改善留守老人生活质量为目的，构筑以政府为主导、村组为依托的为老服务体系，组织结对帮扶人员和志愿者开展关爱留守老人帮扶活动，为老年人提供新型居家养老服务，让老年人老有所养、老有所依、老有所盼、老有所乐，不断提升乡村文明程度。

以促进王桥和谐为目标，动员全村群众力量。由村书记牵头，妇代会主任为主要责任人，坚持“自我管理、自我服务、自我保护、自我教育”的原则，建立起老年群众自愿参加，自愿组合的组织，开展“亲情牵手”活动，以心灵关爱、精神抚慰为主，以物质帮助为补充，帮助留守老人做些力所能及的事情，形成关怀留守老人的良好风尚，优化留守老人生活环境，让留守老人生病能求助、困难能化解，营造稳定和谐、生活幸福的良好氛围。

关爱留守老人帮扶活动，按照就近就便的原则，分成多个小组，实行“一对一”或“多对一”的服务模式，在镇党委政府的指导下，以村委会为主体，组织、监督对所在辖区的留守老人开展服务活动。

活动时间□20xx年9月26日、27日两天

地点：王桥村

采取多种方式，为留守老人特别是高龄留守老人提供生活照

料、心理抚慰、健康保健、文体娱乐、法律援助等服务，积极为他们排忧解难。具体服务活动内容如下：

1、生活照料。组织志愿者上门，开展帮助老人做饭、打扫卫生、洗衣服被褥、购买生活必需品等志愿服务，解决留守老人生活中的急难问题，切实为留守老人提供生活方便和养老保障，提高留守老人的生活质量，使他们真正感受到党和政府的温暖、社会的关爱。

2、心理抚慰。为精神寂寞和有心理疾患的留守老人开展精神关怀服务，通过给留守老人打问候电话、上门走访慰问、为老人读报纸、陪老人聊天等方式，有针对性地留守老人进行心理辅导，帮助留守老人摆脱心理寂寞和精神孤独，保持乐观健康的精神状态。

3、法律援助。将镇司法所下发的老人权益保护相关法律条文及法律援助程序等宣传册发放到老人手中，对涉及子女赡养、财产继承等纠纷积极为其争取法律援助，做到应援尽援，有效维护留守老人的人身权、财产权、赡养权等合法权益。

5、文化娱乐。依托村文化活动室、老年健身活动设施等，组织留守老人开展体育、娱乐等群体活动，丰富老人的精神文化生活。引导他们开展自娱自乐的文娱活动，使留守老人老有所为，老有所乐。

1、高度重视，加强组织领导。要从深入贯彻落实科学发展观、保障和改善民生的高度，把“关爱留守老人服务行动”摆上群众性精神文明创建活动的重要位置。

2、强化管理，抓好工作落实。要根据空巢老人的实际情况，认真研究关爱的特点和规律，分类建立留守老人信息档案，提高志愿服务和结对帮扶的针对性和有效性。

老人中秋节活动方案设计篇四

今年x月x日是中秋节，为了应对xx10周年大庆，提前引爆并释放消费高潮，因此对于我们来说，这是一次很好的提高门店销售额、提升某商场品牌形象和应对xx10年大庆的好机会。

此次促销，应该做到参与促销的商品面广、数量多，力度大，利用节日的双重性，促进商品的连带销售。

具体内容如下：

x月xx日（周五）——x月x日（周日）

合家团圆渡中秋

某商场商城及八一店、某商场购物广场□xx店

【超市中秋档期dm海报x月x日—x日同步跟进】

xx店中秋同步跟进

活动主题：月饼+红酒某商场携您度中秋

（黄金、珠宝、化妆品、大家电等特殊品类不参加活动）

活动时间□x月x日（周五）——x月x日（周二）

活动简述：因为商场现有品牌自行举行的折扣，某商场不承担费用，所以广告宣传上突出“现有折扣上再送”，顾客心理感受是不一样的，可以在不承担费用的基础上取得顾客认为比较实惠的活动力度，同时突出了中秋送月饼红酒活动，比较温馨，贴切节日特色。）

在所有品牌现有折扣上

当日现金消费满200元，可凭购物发票或小票再获赠“温馨月饼”一块。（单独包装，价值约8元）

当日现金消费满500元，可凭购物发票或小票再获赠“亲情月饼”礼盒一份。（价值约40元）

当日现金消费满1000元，可凭购物发票或小票再获赠“月饼红酒”套装礼盒一份。（价值约80元）

各店按照赠礼价值自行同月饼厂家协商，定制礼品，活动结束后，按照实际赠送数量结款，费用原则上同参加品牌各承担50%。

“月圆中秋，情浓某商场”中秋礼品节

中秋节期间，在各门店划出专门区域，开辟中秋商品系列展销区，展销商品品类包括：月饼、酒类、礼盒等中秋节日系列商品，方便顾客在该区域进行选购。

月饼、酒类、礼盒等中秋节日系列商品展销的'商品品类等由各门店自行挑选组织，地点可选在超市或超市外的公共区域。

老人中秋节活动方案设计篇五

和谐邻里共度中秋

9月26日—9月27日

1、居民家中

2、社区服务中心活动室

社区、股份经济合作社、工疗站、辖区单位及志愿者等。

(一) 是开展中秋节前慰问主题活动

由社区组织社工和志愿者开展慰问帮扶活动，亲切慰问退休老党员、空巢老人、残疾人、特困家庭及建筑工地工人等，为他们送去祝福和慰问，让他们在节日里深切感受到大家庭的温暖。

(二) 是开展文化中秋主题活动

1、“中秋文艺联欢”：辖区文艺爱好者、舞蹈队、武术队、越剧队文艺大联欢，居民同欢乐。

2、“诗话中秋”：青少年诗歌美文朗诵会。并评出优秀奖若干名，并颁发奖品。

活动名称项目内容金额（元）

中秋慰问活动月饼500

文化中秋活动文艺联欢600

“诗话中秋”活动“诗话中秋”奖品1000

合计：2100