

# 最新本科论文开题报告精彩(精选13篇)

在报告范文的主体部分，我们需要对所要讲述的内容进行详细的叙述和分析。以下是小编为大家收集的一些优秀实践报告范文，供大家参考和借鉴。

## 本科论文开题报告精彩篇一

### 1. 选题的目的和意义：

中小企业是推动国民经济发展，构造市场经济主体，促进社会稳定的基础力量，对企业健康发展、培育壮大市场主体、扩大就业渠道、促进国民经济持续、稳定的发展具有十分重要的意义，对于占全国企业总数99%、工业产值60%、利税40%、就业机会75%的中小企业，现阶段不但是我国经济发展的重要力量，而且在对外贸易中占的比重也越来越大。

2. 探究中小企业的出口路径的意义中小企业能在国际市场大显身手，也能推动我国经济的可持续发展，有利于扩大企业市场，提高中小企业国际竞争力；有利于缓解中小企业资金短缺困难，可以利用出口获得发展资金，也可以吸引海外风投基金或者吸引外资合股以及从海外资本市场出口型中小企业是近年来我国贸易增长的中坚力量，是国民经济的生力军，其发展越来越关系到经济发展、社会稳定与和谐。产业集群化发展是目前世界经济发展中的一种重要经济现象，也是我国中小企业发展的必经之路，其对企业、区域、国家的经济发展都具有现实而深远的意义。对于我国出口型中小企业目前产业集群发展的现阶段而言，还存在很多问题，比较突出的一点就是集而不群，大而不强，缺乏整体协调发展的支持体系和战略部署。这一点，在当前全球经济危机的形势下尤为凸显。目前我国对出口型中小企业的研究还不多见，远远落后于实践中的需要。本文将从经济学视角，以我国出口型中小企业集群作为研究对象，以促进我国出口型中小企业产

业集群可持续发展、提高集群应对风险能力及集群竞争力为目标。

3. 选题研究的内容：该论题研究的内容主要是以下几个方面：

一、对“三网融合”背景下广电产业所面临挑战的研究

(一)广电产业运营模式的转变

(二)员工配置和技术能力的提高

(三)广电网络业务能力的提升

二、对“三网融合”背景下广电产业所面临机遇及对策研究

(一)机遇

1、拓展电视传播的新渠道

2、增强电视传播的互动性

3、扩大电视传播受众群体

(二)对策

1、加快广电网络的改造

2、开办内容新颖的节目

3、充分发挥自身的优势

4. 选题研究的技术路线、研究方法和要解决的主要问题：研究技术路线：首先，了解本论题的研究状况，形成文献综述和开题报告。其次，进一步搜集阅读资料并研读文本，做好相关的记录，形成论题提纲。第三，深入研究，写成初稿。

最后，反复修改，完成定稿。研究方法：运用文献分析法、文本细读法、比较法、综合分析法等进行研究。要解决的关键问题：（把自己的关键问题用两句话写下即可）

## 6、参考文献：

1. 陈乃醒：“我国中小企业进出口贸易服务需求”，《中小企业评论》xx年第10期。
2. 鲁桐主编：《中国企业跨国经营战略》，经济管理出版社xx年版。
3. 邹刚，黄祖辉，周连喜：“中小企业的国外市场进入模式与演进——以浙江省为例的若干分析”，《财贸经济》xx年第6期。
4. 李时民：《中小企业出口问题研究》，光明日报出版社xx年版。
5. 徐剑明：《国际营销实务与案例》，机械工业出版社xx年版。
6. 尹柳营主编：《中小企业如何发展与腾飞——国际化经营视角》，清华大学出版社xx年版。
7. 顾列铭：“中国如何拥有国际市场定价权”，《中国外资》xx年第2期。
8. 任建雄、吴兵：“中小企业国际化动因及其国际化战略选择”，《企业天地》xx年第5期。

## 7. 指导教师意见：

## 本科论文开题报告精彩篇二

开题报告是毕业论文答辩委员会对学生答辩资格审查的依据材料之一。开题报告包括综述、关键技术、可行性分析和时间安排等四个方面。

### 1. 国内外研究现状、水平及存在的问题

旅游景区是旅游业的重要组成部分，没有旅游景区旅游便没有了目的地，旅游经济的兴起，吸引了人们对旅游景区治理模式的研究。我国旅游业起步相对稍晚，但在旅游景区治理模式上也有诸多的研究成果，在借鉴国外的基础上，我国的学者已经着眼于中国情，对于政府、企业、集体在旅游景区治理中的地位，他们已经能做出认真的定位。我国每年都会有大批的专业人才走出校门，参与到旅游景区治理模式问题研究智能光的人也越来越多。我国旅游景区治理模式研究的佼佼者彭德成著有《中国旅游景区治理模式》一书并发表了大量文章，他对旅游景区治理模式这一问题研究的较为全面，并拥有其独特的见解。在《中国旅游景区治理模式》一书中，他详细论述了旅游景区的治理结构，现在主要几种旅游景区治理模式的优点和不足，旅游景区治理模式背后的利益纠葛等关键问题。但他也在书中表明，旅游景区治理模式这一命题具有长期研究的意义，它不应该被轻易定性，对他的研究也十分任重而道远。国外的旅游业起步早，尤其是欧洲的旅游业发展的最好，无论在旅游经济的可持续发展还是对遗产环境的保护都做得非常好。国外对旅游景区治理模式的研究比较全面也比较先进，创新之处也很多，但可持续和人始终都是研究的重点内容。

### 2. 选题的目的和意义

选取这个题目对于旅游景区的科学治理、旅游业的健康发展有着非常重要的意义。旅游业的快速发展让旅游景区治理成为了人们研究的焦点，我国旅游业起步相对稍晚，加之政府

干预的市场经济模式的影响，使得我国的旅游业处于了一种先天不足后天畸形的尴尬状况。因此在旅游景区治理模式上存在着诸多的问题，给旅游经济的持续发展和生态环境的保护带来不良影响，旅游业的混乱与其休闲娱乐放松身心的主旨背离愈远。通过对国内外旅游景区治理模式的深入研究，能够发现现有治理模式的弊端，找出对应的策略，从而对旅游景区的治理提出有意义的建议。

本文的主要研究内容是根据国内目前的旅游景区治理模式和国外的先进经验和研究成果，总结在旅游景区治理这一问题上的先进研究成果，并结合实际调查的结果辨清利弊。旅游景区的治理模式对旅游业的健康发展至关重要，通过分析已有旅游景区治理模式优缺点，理清在旅游景区管理中的利害关系，寻找到更加科学的治理模式，以期改善我国在旅游景区治理上的混乱状况。本文的研究目标是通过对我国旅游景区治理模式的研究，发现其问题并且通过查阅资料和研究论证，找出解决这些问题的对策。

第一阶段，选题和搜集整理资料。查阅相关书籍、期刊和学士论文，并对参考资料进行整理分类。

第二阶段，阅读参考资料，撰写提纲和开题报告，并进行修改。

第三阶段，撰写论文初稿，参考指导老师意见修改论文。

第四阶段，论文定稿，进行答辩。

1. 文献阅读

2. 综合分析

3. 对比总结

[5]陈芳. 旅游景区治理模式的选择[d].厦门：厦门大学，2006:1-8.

## 本科论文开题报告精彩篇三

在“课题研究的方法”这一部分，应该提出本课题组关于解决本课题问题的门路或者说程序等。一般来说，研究性学习的课题研究方法有：实地调查考察法（通过组织学生到所研究的处所实地调查，从而得出结论的方法）、问卷调查法

（根据本课题的情况和自己要了解的内容设置一些问题，以问卷的形式向相关人员调查的方法）、人物采访法（直接向有关人员采访，以掌握第一手材料的方法）、文献法（通过查阅各类资料、图表等，分析、比较得出结论）等等。在课题研究中，应该根据自己课题的实际情况提出相关的课题研究方法，不一定面面俱到，只要实用就行。

## 本科论文开题报告精彩篇四

《樱桃园》是契诃夫的戏剧代表作，国内对于契诃夫的研究侧重于他的著名的短篇小说。对契诃夫戏剧《樱桃园》的研究则侧重于其喜剧性和象征性，很少有学者就其戏剧文本的诗性特征做探究。本篇论文着重在于学习契诃夫戏剧中的诗性特征。

本篇论文的基本内容是通过介绍《樱桃园》这部戏剧中的人物来探讨人物语言、戏剧形象、思想内涵等几个方面的特点，从戏剧本身包含的诗性特征入手，学习戏剧创作中作者是怎样把戏剧诗化的。

重点:本篇论文的重点分为两个方面，一是就《樱桃园》的戏剧文本语言分析诗性，另一方面是就其象征手法的运用进一步探讨诗性特征。

难点：本片的难点在于把握樱桃园的诗意形象，分析人物所

代表的社会阶层，从深处挖掘这部戏剧带来的真正意义。

## 一、简练、朴素的静态写意风格

(一)淡化情节和戏剧冲突

(二)简练、精确的人物形象刻画

(三)抒情性语言的大量使用

(四)真切、含蓄的心理分析

## 二、象征手法的广泛运用

(一)旧时代的象征——樱桃园的大多数

(二)资产阶级的象征——罗巴辛

(三)民主主义的象征——特罗菲莫夫和安尼雅

## 三、警醒、深刻的生活哲理

## 四、对未来的无限渴望

## 参考文献：

[1]契诃夫著.焦菊隐译.《契诃夫戏剧集》[M].上海：上海译文出版社，1980.

[2]叶尔米洛夫著.张守慎译.《论契诃夫的戏剧创作》[M].北京：中国戏剧出版社，1985.

[3]黑格尔著.朱光潜译.《美学?戏剧体诗》[M].上海：商务印书馆.1981.

[4]巴金.《巴金谈契诃夫》[m].北京:东方出版社,20xx.

[5]契诃夫著.汝龙译.《契诃夫论文学》[m].北京:人民文学出版社,1958.

[6]徐祖武.《契诃夫研究》[m].开封:河南大学出版社,1987.

[7]彭涛.《谈樱桃园》[j].北京:中国戏剧学院学报《戏剧》,20xx年第4期.

20xx.3.1——20xx.4.5初稿完成

20xx.3.16——20xx.4.5论文二次修改

20xx.4.6——20xx.4.12错别字和病句修改

20xx.4.16——20xx.4.27论文定稿论文答辩

## 本科论文开题报告精彩篇五

踏足《爱弥儿》研究之路绝非一个简单随意的沙滩拾贝，因为后者始终没有摆脱兴之所至的盲目性。但这并不是说沙滩拾贝毫无可取之处，若说真正的思想面临的是无路可走的荒原，那么沙滩拾贝未尝不是莫大的惊喜。不过，这同时意味着，只有当这惊喜作为沿途之风景而归属于更加宏阔的道路时，也即，只有当贝壳不仅仅是作为美丽的贝壳而更是作为透露出海洋信息的海之贝时，这惊喜才能超越自身而成为思想的。思想是道路的奋力延伸，一切不过是作为脚下的路而将被裹挟于身后的。对《爱弥儿》的到达，同样是惟一之思想在探索之道路上暂作回望的滞留之处。

首先，生活乃是一切问题的源出和归宿，对《爱弥儿》的朝



向也正是根源于此。我们当下引以为傲的生活被普遍定义为现代生活：“在许多现代社会中都存在着一种普遍的倾向，要将一种优越意识与现代性意识联系起来”[1]。现代人认为历史总是在进步的，但这一源自启蒙运动的对进步的乐观精神在19世纪末开始变得灰暗：“在法国之后的时期，现代社会被描绘成破坏性的和异化的”[2]。奉行理性和技术的现代性，在“耗尽了文化的意义”（韦伯）之后在根本上造成了现代人的“无家可归的状态”（海德格尔）。所以，作为生存于现代性中的我们不得不回溯现代性的源头以便重新检审我们生活的根基。在此一回首中，卢梭以一种突出的样式展示在我们面前：“现代性的第一次危机出现在让-雅克·卢梭的思想中”[3]。危机，乃是常态与危险因素的碰撞，这就意味着在危机之处，我们不仅能够目睹现代性的根本样态，亦能反思现代性的根本问题，细究之下，卢梭以一种拒斥而又推进的形象矗立在现代性的道路上。

其次，在卢梭看来，“在人类所有的各种知识中，对我们最有用但是是我们掌握得最少的，是关于人的知识”[4]。卢梭在他的第二论文里以醒目的方式展示着他对古代和现代生活的双重批判，在此，卢梭从根本上把握了现代性的特征所在：正是关于人的认识的变革导致现代性的诞生。这也正相契合“主体性”作为“现代性的基本概念”[5]所标示出的深层内涵。但是，卢梭关于人的知识的探究并不仅限于“人是谁”这样的科学式的疑问，他更为关心的，乃是“人应当是谁”这样的深具人文关怀的问题。而这就意味着，《论不平等》作为人类之进程的历史展示仅是“一个可资参考的资料”[1]，更为重要的，乃是在此一资料之上对人类生活的重建：“我们这个时代的文学和科学，倾向于破坏的成分多，倾向于建设的成分少”[2]。言外之意，《爱弥儿》才是那最终的目的。所以，《爱弥儿》才是卢梭思想的根本展示。最后，卢梭在教育中呈现自己的根本思想意味着他对教育的独特观念：教育乃是“一切有益人类的事业中，首要的一件”[3]。教育关切的是人之为人，也即以人为目的的事业，而这也正是现代社会的根本谬误：将人作为工具：“某一专

业的一个精英学者很像工厂里这样一个工人，他终其一生无非是做一个特定的螺丝钉或者手柄，隶属于一种特定的工具或一台机器”[4]。教育所展示的这样一种对人的工具化的理解铸就了当今现代的技术化的生活，一切都在异化为可以算计的物。正是远眺到了这一点，卢梭才将文明社会的拯救寄希望于教育。这是一种远不同于古代和现代的思想，盖因为他为教育赋予了至高无上的地位。是教育，而不是政治或者科学，才是人类现代生活的救赎所在，这正是卢梭对问题重重的现代性的救治方案。所以，沿着对现代生活之追溯的指引，我们不得不将目光聚焦于耸立在现代性转折之处的卢梭上。而卢梭的思想或明或暗地被全部容纳在卢梭的教育论著《爱弥儿》里。《爱弥儿》不但揭示了现代生活的由来和问题所在，更重要的，它亦以一种值得深思的方式展示着人类生活应有的朝向。这也就是必得研究《爱弥儿》的根本原因。

## 二、研究目的和意义

本文的研究目的有两个，也即，在通达卢梭根本思想的道路上：1、呈现作为教育著作的《爱弥儿》在卢梭著作(思想)中的集大成的位置；2、深究卢梭的教育哲学思想与现代性的关联，梳理出卢梭不同于其他现代性思想家的现代性方案，展示卢梭作为“现代性思想家”而不是“反现代性思想家”的根本地位。

## 三、本文研究涉及的主要理论

一般地，对于西方思想家，其生平与思想并没有太大的关联。这当然不是以愚蠢的形式否定思想家的思想是在“生平”中得以孕育和展现的，而是说，在“知”、“行”分离的情况下，我们很难从生平中窥见思想家的真实思想，所以，对生平的研究实在不是件紧要的事。但是，卢梭是极其特殊的一位：“卢梭的作品与其人格个性的联系实在太紧密了”[2]。原因一方面在于卢梭童年的经历塑造了他的一生奉行的思想，另一方面，他将此番“塑造”明确地彰显在《忏悔录》里。

对卢梭生平的最好的介绍当然是他的自传——《忏悔录》，但是，很难有人能够跳出自身来评判自己，这对满是激情和坚定信仰的卢梭而言更是如此，所以我们需要来自他者的重新梳理和审视。萨利·肖尔茨[3]、雷蒙·特鲁松[4]之类的著者显然意图做这样的工作，但是，此类传记大部分停留在对《忏悔录》的简要重述上，并未对其做更深入的反思和解读。不过，对此，近来有两个研究趋势颇为值得关注。一是布兰查德的《卢梭与反叛精神——一项心理学研究》。观其书名，能够很清晰地看到著者的意图：“本书最好被描述为对卢梭和他的政治理论的心理分析”[5]。这样一种研究倾向显然建立在现代心理学的兴起之上，换言之，这是一种现代人的口味。无人能够否认心理学的价值，但是，心理学意图通过科学的确定性来客观地把握人脑的活动——思想，这实在远远超出了它的能力范围，所以，当它最终得出“卢梭建构理想的政治体系时他所陷入的两难境地的解决方法：个人偏见，个人口味，凌驾于公共利益之上的渴望，对于理智运行的感情损害”[6]这一结论时，一种更为广阔的对思想的思想被“心理活动”所遗忘了。卢梭的生平乃是作为“思想”生平而不是一种童年心理创伤的成年反映。另一研究倾向乃是与政治哲学的现代复兴相伴而生：《卢梭的榜样人生——作为政治哲学的忏悔录》。凯利看到了“卢梭修改了一些重大事件，以某种有意义的顺序加以记载，精心描绘，以揭示这些事件的一般含义”[1]，但是，他将卢梭对其生平的展示解读为“卢梭意图树立一个新的榜样人生，可以保存文明的幸福而无伤政治利益”[2]，这实在有着过度解释之嫌。因为在《忏悔录》里，卢梭宣称这是“一副完全依照本来面目和全部事实描绘出来的人像”[3]，这就是说，卢梭是在陈述自己的生平，他的榜样或者理想人格，不在于他自身，而在于《爱弥儿》。卢梭对“重大事件”的揭示，在童年时是为了肃清他的思想的来源，在中老年时，则是为了清白名誉的申辩。综上看来，卢梭的生平并未得到应有的如实的对待。

#### 四、本文研究的主要内容及研究框架

## (一) 本文研究的主要内容

6、最后，需要解读的是，《爱弥儿》的现代地位折射出的乃是现代性的朝向和精神。卢梭呈现在这条道路上的思想，虽然是对现代性的清醒批判起始的，但是，无论是在误解还是正解的情况下，卢梭都急剧地推进了现代社会的进程，根本原因在于，在“现代性”乃是对人之存在的前无古人的关注之意义上，卢梭本质上就是一个现代性思想家。

## (二) 本文研究框架

本文研究框架可简单表示为：

五、写作提纲

摘要6-9

abstract9-12

致谢153

## 本科论文开题报告精彩篇六

首先要把在准备工作当中搜集的资料整理出来，包括课题名称、课题内容、课题的理论依据、参加人员、组织安排和分工、大概需要的时间、经费的估算等等。

课题在准备工作中已经确立了，所以开题报告的标题是不成问题的，把你研究的课题直接写上就行了。

比如我曾指导过一组同学对伦敦的文化诸如“伦敦糕”、伦敦木工机械、伦敦文物等进行研究，拟定的标题就是“伦敦文化研究”。

开题报告的主要内容包括以下几个部分：

## 一、课题研究的背景。

所谓课题背景，主要指的是为什么要对这个课题进行研究，所以有的课题干脆把这一部分称为“问题的提出”，意思就是说为什么要提出这个问题，或者说提出这个课题。

比如我曾指导的一个课题“伦教文化研究”，背景说明部分里就是说在改革开放的浪潮中，伦教作为珠江三角洲一角，在经济迅速发展的同时，她的文化发展怎么样，有哪些成就，对居民有什么影响，有哪些还要改进的。

当然背景所叙述的内容还有很多，既可以是社会背景，也可以是自然背景。

关键在于我们所确定的课题是什么。

## 二、课题研究的内容。

课题研究的内容，顾名思义，就是我们的课题要研究的是什么。

比如我校黄姝老师的指导的课题“佛山新八景”，课题研究的内容就是：“以佛山新八景为重点，考察佛山历史文化沉淀的昨天、今天、明天，结合佛山经济发展的趋势，拟定开发具有新佛山、新八景、新气象的文化旅游的可行性报告及开发方案。”

## 三、课题研究的目的是意义。

课题研究的目的是，应该叙述自己在这次研究中想要达到的境地或想要得到的结果。

比如我校叶少珍老师指导的“重走长征路”研究课题，在其

研究目标一栏中就是这样叙述的：

1、通过再现长征历程，追忆红军战士的丰功伟绩，对长征概况、长征途中遇到了哪些艰难险阻、什么是长征精神，有更深刻的了解和感悟。

2、通过小组同学间的分工合作、交流、展示、解说，培养合作参与精神和自我展示能力。

3、通过本次活动，使同学的信息技术得到提高，进一步提高信息素养。

#### 四、课题研究的方法。

在“课题研究的方法”这一部分，应该提出本课题组关于解决本课题问题的门路或者说程序等。

一般来说，研究性学习的课题研究方法有：实地调查考察法(通过组织学生到所研究的处所实地调查，从而得出结论的方法)、问卷调查法(根据本课题的情况和自己要了解的内容设置一些问题，以问卷的形式向相关人员调查的方法)、人物采访法(直接向有关人员采访，以掌握第一手材料的方法)、文献法(通过查阅各类资料、图表等，分析、比较得出结论)等等。

在课题研究中，应该根据自己课题的实际情况提出相关的课题研究方法，不一定面面俱到，只要实用就行。

#### 五、课题研究的步骤。

课题研究的步骤，当然就是说本课题准备通过哪几步程序来达到研究的目的。

所以在这一部分里应该着重思考的问题就是自己的课题大概

准备分几步来完成。

一般来说课题研究的基本步骤不外乎是以下几个方面：准备阶段、查阅资料阶段、实地考察阶段、问卷调查阶段、采访阶段、资料的分析整理阶段、对本课题的总结与反思阶段等。

## 六、课题参与人员及组织分工。

这属于对本课题研究的管理范畴，但也不可忽视。

因为管理不到位，学生不能明确自己的职责，有时就会偷懒或者互相推诿，有时就会做重复劳动。

因此课题参与人员的组织分工是不可少的。

最好是把所有的参与研究的学生分成几个小组，每个小组通过民主选举的方式推选出小组长，由小组长负责本小组的任务分派和落实。

然后根据本课题的情况，把相关的研究任务分割成几大部分，一个小组负责一个部分。

最后由小组长组织人员汇总和整理。

## 本科论文开题报告精彩篇七

“三网融合”彻底打破了电视的垄断局面，电视业务及其发展模式将面临较大的冲击。多年的积累使电视产业拥有了丰富的内容资源、相对低廉的服务资源、一大批专业的制作团队，以及相关牌照的发放权。在融合发展的环境下，电视媒体要想有所作为，就要抓住机遇，迎接挑战，扬长避短，积极制定一系列应对政策，提升自己的核心竞争力。综上所述，研究电视产业面临的生存现状，探究其寻求发展的路径，有着重要的现实意义。

由于“三网融合”对我国电视产业有重大影响，所以相关的研究比较多，综合起来主要是对“三网融合”背景下我国电视产业所面临的机遇与挑战以及应对策略进行了论述。

在“三网融合”环境下，掌握业务优势和渠道优势的电信运营商逐步向综合信息服务提供商转型，向媒体行业渗透，这必将打破现有的媒体竞争格局，将给电视媒体带来巨大的挑战，因此把此项内容作为研究对象的人也比较多。

舒芳的《机遇与挑战——论三网融合对电视发展的影响》一文中指出：由于电信的业务能力大大增强，电视用户资源将受到较大冲击，同时电视业的广告市场会受到很大挑战，传统传输渠道的价值和地位降低，传统电视业务必将受到影响。

张海军在《谈三网融合给电视带来的影响》一文中说：各部门之间的竞争不仅有体制上的竞争，还有巨大的商业利益上的竞争，原本在传统媒体格局中处于较为有利地位的电视媒体不得不思考如何在激烈的新媒体竞争中站稳脚跟，赢得新的增长点。

崔杰在《解读三网融合下电视业运行体制》中指出：“三网融合”直接威胁广电企业的核心电视业务，使其在三网融合的竞争中处于不利地位。其次，电视传媒缺少相应的市场化运作经验，绝大多数企业仍处于转型过程中。此外，电视网络的整合程度较低，这增添了电视在三网融合后市场化运营体制改革的障碍。

“三网融合”具有重要的战略意义，电视业需抓住机遇，迎接挑战，扬长避短，积极制定一系列应对政策，来提升自己的核心竞争力，且以此作为研究对象的人也很多。

梁小兵在《三网融合系列举措推出将引发电视系统变动》中认为，电视业可借势完成全网整合，在巨大的存量用户的基础上，各地的电视运营商将有可能在统一的平台上运营数字



电视增值业务，乃至开展基础电信业务。其次，电视行业投资力度加大，对产业链上下游带来机会。再次，电视将有机会在电信业务上大展手脚。值三网融合之际，电视系统企业除可以继续做互联网接入外，还有可能提供idc业务、网元出租业务以及voip业务，电视业有机会在电信业务上大展手脚。

黄升民在《三网融合下电视产业的发展》中说：我国电视产业发展的关键在于加快自身网络整合，并转变运营模式，高度重视媒体内容集成和运营，建立完善电视媒体内容集成、分发和运营平台，努力打造数字媒体内容基地，建立内容合作运营机制，逐步从网络管理向媒体内容业务管理过渡，向综合内容提供商的方向发展。

吴铮悦在《三网融合下电视产业的生存之道》中指出：目前电视的一项紧迫任务是大力发展新媒体，积极与新媒体融合发展，大力加强媒体性质的功能和业务建设，采取不同于传统媒体的发展思路和政策措施，促进新媒体又好又快的发展。

吴升高在《三网融合下电视传媒体制创新走势》中指出了电视产业今后的发展方向，即事业企业并轨，逐步实行企业体制；打破地域界限，建立全国性的网络体制；加快重组并购，形成多元化的产权结构；超越分业管理，确立全覆盖的监管体制和手段。

从以上研究材料可以看出，大力发展“三网融合”提高我国信息产业整体实力这一重大举措对电视业的影响，成了传媒、业界和各方面专家研究的热点。“三网融合”是大势所趋，这是由多种原因所决定的，但是，电视业在以此为契机面对挑战的具体实践过程中的诸多困难很少有人提及，我将试图着力对此加以探究，为之前研究的不足做必要的补充。

该论题研究的内容主要是以下几个方面：

### （一）广电产业运营模式的转变

(二) 员工配置和技术能力的提高

(三) 广电网络业务能力的提升

1、拓展电视传播的新渠道2、增强电视传播的互动性3、扩大电视传播受众群体

1、加快广电网络的改造

2、开办内容新颖的节目

3、充分发挥自身的优势

4. 选题研究的技术路线、研究方法和要解决的主要问题：

研究技术路线：首先，了解本论题的研究状况，形成文献综述和开题报告。其次，进一步搜集阅读资料并研读文本，做好相关的记录，形成论题提纲。

研究方法：运用文献分析法、文本细读法、比较法、综合分析法等进行研究。要解决的关键问题：（把自己的关键问题用两句话写下即可）

6、参考文献：

签名：

年 月 日

教研室主任或组长签名：

年 月 日

说明：本表另行装订成册。

## 本科论文开题报告精彩篇八

- (一) 核心竞争力的概念
- (二) 核心竞争力的特征
- (三) 核心竞争力的'内部构成
- (四) 核心竞争力的管理
- (五) 核心竞争力培育的必要性

- (一) 柒牌集团简介
- (二) 柒牌集团核心竞争力培育的措施
- (三) 柒牌集团核心竞争力培育的效果分析
- (四) 对柒牌集团核心竞争力培育的建议

- (一) 我国民营企业核心竞争力培育的现状
- (二) 我国民营企业核心竞争力培育中面临的问题
- (三) 我国民营企业从柒牌集团核心竞争力培育措施中得到的启示

## 本科论文开题报告精彩篇九

当下中国社会正处于传统/现代/后现代、东方/西方/全球化、主流/精英/大众的相互并峙、胶着、对话、整合的拼贴状态之中。主流文化、精英文化、大众文化之间诸种复杂的矛盾辩证关系因此也在逐步地厘清和调整。作为文化系统的重要组成部分,娱乐现象成为当下东西方国家现代生活的显著特征,娱乐文化对于社会的进步和发展,尤其是对于一个国家和民族

的精神生活而言,具有不可低估的文化建构作用。

随着全球化、跨国化、现代性进程的加剧,中国的娱乐化现象成为全球娱乐化潮流中的一个投影,娱乐之风愈演愈烈,并向中西部城镇、乡村迅速延展开来,深刻地影响着我们原有的生活方式、感知世界的方式、精神交往方式、话语方式和审美方式,成为我们时代一种新的文化范式。

改革开放的日新月异使得中国社会转型期的政治、经济、文化语境与国人心理正在发生悄然的变化,娱乐现象较之传统发生了前所未有的变革,正在逐渐形成一整套符合自身规律的话语机制,也有着自身存在的合理性与必然性。新世纪伊始,娱乐泛化的现实更显现出对国人的巨大影响力和在经济学上的巨大潜力,但也因此留下美学上的巨大空洞。

总之,娱乐带来了对社会、文化、政治、经济、道德、美学等整体性的影响与冲撞,并表现出一系列的精神症候。本文从文化研究的角度出发,解读国内20世纪90年代以来娱乐现象的源起、特征、本质、功用,试图通过分析娱乐文化的形成背景、基本表征,对其价值体系、审美旨归、未来走向上有本质的把握,提出要培育与现代文明社会更加合拍的高品位娱乐精神,确立娱乐文化的正确发展方向。本论题总体上从如下部分阐述:绪论:对当下中西方娱乐现象的文化语境进行总括,对20世纪以来国内的娱乐运动进行大致梳理,使论题更具当下性,并提出本论题所期望达到的理论意义与创新之处。

第一部分:聚焦20世纪90年代以来的娱乐现象与娱乐文化。通过分析娱乐的概念、内涵与问题的语境,探讨90年代以来娱乐急遽泛化的动力学因素,分析娱乐活动的实践与存在方式,由此提出,娱乐已然成为生活本身,并成为当下中国一种新的文化范式。

第二部分:从文化学角度阐释20世纪90年代以来国内娱乐文化表现出与传统迥异的根本性变化与特征转换,尤其表现在平民

化对精英化的解构,狂欢化对庄重化的颠覆,身体化对人格化的悬搁,以及模式化对个性化的置换;转型期的娱乐文化因此呈现出不同的文化表征。

第三部分:叩问娱乐文化的价值功能,对娱乐文化做出价值判断,即娱乐解决了什么问题,对娱乐进行自我确证。娱乐文化除了具有一般文艺所共有的娱乐功能、认识功能、教化功能、审美等多种功能外,还显示出其他诸多重要价值功用:娱乐成就了经济建设“软实力”,娱乐满足了人们多元心理需求,娱乐开掘了生命与生活的真义,娱乐葆有了文化生态的多样性;并由此提出,实现了经济价值,还只是娱乐价值体系的低级功能,而仅仅局限于满足视听感官的基本需求,也只实现其文化价值的初步;追求更高层次的精神陶冶、审美的功能,找回被理性与科学淹没的“人性”,发现自身,发现生活,是娱乐价值的终极意义。

余论:大众娱乐时代的到来是社会进步的表现,是历史发展之大势。但当下的娱乐活动、娱乐现象、娱乐文化还存在一些显在的弊端,中国急需对消费时代的娱乐文化进行认真审视,以纠正、避免已经出现或可能出现的异化现象、“精神沙化”现象。针对这一客观现实,本文对娱乐文化进行理性的美学分析与价值批判,并由此提出,当人们浸淫在无所不在的娱乐生活中,寻求一种张力之美是绝对必要的。余论从中国建设小康社会与和谐社会的具体国情出发,呼吁应当完善娱乐理论,健全娱乐操作体系,构建丰富、健康的、彰显中国本土文化特色的娱乐文化。

## 一、娱乐何谓<sup>14</sup>

## 本科论文开题报告精彩篇十

当下中国社会正处于传统/现代/后现代、东方/西方/全球化、主流/精英/大众的相互并峙、胶着、对话、整合的拼贴状态之中。主流文化、精英文化、大众文化之间诸种复杂的矛盾

辩证关系因此也在逐步地厘清和调整。作为文化系统的重要组成部分，娱乐现象成为当下东西方国家现代生活的显著特征，娱乐文化对于社会的进步和发展，尤其是对于一个国家和民族的精神生活而言，具有不可低估的文化建构作用。

随着全球化、跨国化、现代性进程的加剧，中国的娱乐化现象成为全球娱乐化潮流中的一个投影，娱乐之风愈演愈烈，并向中西部城镇、乡村迅速延展开来，深刻地影响着我们原有的生活方式、感知世界的方式、精神交往方式、话语方式和审美方式，成为我们时代一种新的文化范式。

改革开放的日新月异使得中国社会转型期的政治、经济、文化语境与国人心理正在发生悄然的变化，娱乐现象较之传统发生了前所未有的变革，正在逐渐形成一整套符合自身规律的话语机制，也有着自身存在的合理性与必然性。新世纪伊始，娱乐泛化的现实更显现出对国人的巨大影响力和在经济学上的巨大潜力，但也因此留下美学上的巨大空洞。

总之，娱乐带来了对社会、文化、政治、经济、道德、美学等整体性的影响与冲撞，并表现出一系列的精神症候。本文从文化研究的角度出发，解读国内20世纪90年代以来娱乐现象的源起、特征、本质、功用，试图通过分析娱乐文化的形成背景、基本表征，对其价值体系、审美旨归、未来走向上有本质的把握，提出要培育与现代文明社会更加合拍的高品位娱乐精神，确立娱乐文化的正确发展方向。本论题总体上从如下部分阐述：绪论：对当下中西方娱乐现象的文化语境进行总括，对20世纪以来国内的娱乐运动进行大致梳理，使论题更具当下性，并提出本论题所期望达到的理论意义与创新之处。

第一部分：聚焦20世纪90年代以来的娱乐现象与娱乐文化。通过分析娱乐的概念、内涵与问题的语境，探讨90年代以来娱乐急遽泛化的动力学因素，分析娱乐活动的实践与存在方式，由此提出，娱乐已然成为生活本身，并成为当下中国一种新

的文化范式。

第二部分:从文化学角度阐释20世纪90年代以来国内娱乐文化表现出与传统迥异的根本性变化与特征转换,尤其表现在平民化对精英化的解构,狂欢化对庄重化的颠覆,身体化对人格化的悬搁,以及模式化对个性化的置换;转型期的娱乐文化因此呈现出不同的文化表征。

第三部分:叩问娱乐文化的价值功能,对娱乐文化做出价值判断,即娱乐解决了什么问题,对娱乐进行自我确证。娱乐文化除了具有一般文艺所共有的娱乐功能、认识功能、教化功能、审美等多种功能外,还显示出其他诸多重要价值功用:娱乐成就了经济建设“软实力”,娱乐满足了人们多元心理需求,娱乐开掘了生命与生活的真义,娱乐葆有了文化生态的多样性;并由此提出,实现了经济价值,还只是娱乐价值体系的低级功能,而仅仅局限于满足视听感官的基本需求,也只实现其文化价值的初步;追求更高层次的精神陶冶、审美的功能,找回被理性与科学淹没的“人性”,发现自身,发现生活,是娱乐价值的终极意义。

余论:大众娱乐时代的到来是社会进步的表现,是历史发展之大势。但当下的娱乐活动、娱乐现象、娱乐文化还存在一些显在的弊端,中国急需对消费时代的娱乐文化进行认真审视,以纠正、避免已经出现或可能出现的异化现象、“精神沙化”现象。针对这一客观现实,本文对娱乐文化进行理性的美学分析与价值批判,并由此提出,当人们浸淫在无所不在的娱乐生活中,寻求一种张力之美是绝对必要的。余论从中国建设小康社会与和谐社会的具体国情出发,呼吁应当完善娱乐理论,健全娱乐操作体系,构建丰富、健康的、彰显中国本土文化特色的娱乐文化。

中文摘要4-6

abstract6-11

一、娱乐何谓14

文档为doc格式

## 本科论文开题报告精彩篇十一

姓 名：自己名字

指导老师：老师名字

专 业：汉语言文学教育

系 别：中文

年 级：自己年级

### 1 课题论证

#### （1）国内外研究现状

中国的两大世情小说《红楼梦》、《金瓶梅》。

对他们的研究是中国古代小说研究领域中的两大学术热点。

被称为中国第1奇书的《金瓶梅》从106世纪末问世后，研究者1开始不是很多，但是随着中国学术的从古典向现代转型，随着小说价值观念的变革与更新。

对《金瓶梅》的研究渐渐的由微入深，被学术界称为“金学”。

并受到国外学者的高度重视。

现如今的外文译本有英、法、德、意、拉丁、芬兰、俄、日、朝、越、蒙等10几种文种。



对其做出了各方面的重大研究，并称其为中国通俗小说的发展史上1个伟大的创新。

国内外的众多评论者并对其的创作时代、作者，及其所要暴露的社会矛盾和小说中所剖视扭曲的人性、悲剧性，性的描写，人物性格的刻画，语言的运用，并对其形成的网状结构做出了大量的归纳和探究。

《红楼梦》与《金瓶梅》之间有着10分明显的继承和发展的关系。

《红楼梦》是《金瓶梅》的1个重大的突破。

引起了众多的人对《红楼梦》的评论和研究的兴趣，并形成了1种专门的学问——红学。

《红楼梦》这部伟大的作品是属于中国的，也是属于世界的。

《红楼梦》在国外有多种的译本：英、法、日等10几种语种的译本。

并且国内外众多的评论者对其版本、作者，以及其的社会悲剧，人生悲剧，爱情悲剧，人物性格，个性化的文学语言，写实与诗化的融合，浑融1体的网状结构做出了大量的归纳和探究。

然而，贾宝玉与西门庆作为是《红楼梦》和《金瓶梅》的两位男主人公。

国内外的众多评论者都对其2人的人物形象，语言风格，现实原型，性格内涵，性的体验，个人悲剧等都做出了归纳和探究。

《红楼梦》作为是《金瓶梅》的1个延续、1个发展，它的男

主人公贾宝玉与西门庆有着一定的联系，对其2人的研究在今后应趋向于2人的社会悲剧，人类悲剧，男人悲剧的诠释及分析。

## （2）现实意义

《金瓶梅》作为是中国的第1奇书，自问世以后，就为中国的世情小说的发展奠定了基础，并且把我国长篇小说的发展划分成了才子佳人的故事和家庭生活为题材描摹世态的及以社会生活为题材、用讽刺笔法来暴露社会\*暗的两大派系。

而《红楼梦》在批判的继承了《金瓶梅》的才子佳人小说的创作经验后又有了重大的突破。

成为了世情小说最伟大的作品。

在“54”文学革命者做出了新的评价，鲁迅等阐述了《红楼梦》的现实主义精神和杰出成就后，使《红楼梦》的现实主义精神得以回归。

直到现在，《红楼梦》、《金瓶梅》仍是许多作家永远读不完、永远值得读的好书。

成为中国作家创作出高水平的作品的不可多得的借鉴品。

然而，探讨两大名著的男主人公贾宝玉与西门庆的悲剧性，可以对两大名著中的社会悲剧，人类悲剧，男人悲剧更好的认识和了解，以供后人借鉴。

从而启发后世的世情小说的创作，使今后的世情小说创作中的人物悲剧性达到1个更高的巅峰。

## 2 方案设计

### （1）总论

没有《金瓶梅》就写不出《红楼梦》，从《红楼梦》与《金瓶梅》题材类似的角度引出中心论点。

## （2）分论

全文分3个部分

第1部分：阐述西门庆的悲剧性

西门庆1个市井无赖、流氓、淫棍，1个精明的商人，靠着他对金钱的占有肆意的挥霍、放纵，以自我为中心来实现他对肉\*放纵，及其通过金钱获得了强大的权利，随意的鄙弃人间，在此背后所体现出的社会的黑暗、腐bai□

构成了其特有的社会悲剧、人类悲剧、男人的悲剧。

第2部分：阐述贾宝玉的悲剧性

贾宝玉1块晶莹剔透的宝玉1个显耀的贵族，他的个性、他的自我、他对女孩子的尊崇迫使他与封建传统相背道。

他作为荣国府的唯1继承人，他肩负着荣国府的全部希望。

但是他自身的性格特点，使他成为了“大逆不道的不肖子。

第3部分：论证传统的价值观、传统的伦理观与贾宝玉、西门庆的悲剧性

传统的价值观、传统的伦理观，在贾宝玉与西门庆的行为中被肆意的践踏，新兴的与传统的极大的对立，但是封建的旧势力是无比强大的，最终，贾宝玉是失败的，西门庆是失败的，形成1个永恒的悲剧。

## （3）总论

总括全文，证实论点

更多汉语言文学毕业论文开题报告范文最新相关信息，请继续关注论文频道。

祝大家考试顺利。

大家还喜欢：

建设项目工程造价控制的探讨

## 本科论文开题报告精彩篇十二

一、论文(设计)选题来源：

- 1、长春广播电视大学毕业设计题目。
- 2、吉林省森工集团信息化发展前景与规划。
- 3、吉林省林业设计院网络中心网络改造与发展规划。
- 4、吉林省林业系统生态信息高速公路构建课题。

二、论文撰写与设计研究的目的：

跟随1946年第一台计算机在美国诞生，人类文明发展到一个崭新的时代。尤其是20世纪后10年，以计算机网络的飞速发展为契机，我们进入了信息时代。人们的生活和工作逐渐以信息为中心，信息时代更离不开网络，任何一个规模企业尤其开始依赖网络，没有网络企业就面临着落后。

吉林省的林业分布十分广泛，以长白山系为主要脉络的山地广泛分布各种森林资源，而作为林业及林业环境的发展，林业生态信息则是一个更为庞大的系统，快捷，准确，合理，

系统的采集，处理，分析，存储这些信息是摆在我们面前的十分现实的问题。在信息交流的这个世界中，信息好比货物，我们需要将这些货物(信息)进行合理的处理，其中以硬件为主的计算机网络系统是这些货物(信息)交流的“公路”和“处理厂”，我做这个题目，就是要为它画出一条“公路”和若干“处理方法”的蓝图。

由于森工集团这样的特定企业，其一，它是一个统一管理的企业，具有集团化的特点，网络的构建具有统一性。其二，它又在地理上是一个分散的企业，网络点也具有分散性。然而，分散中还具有集中的特点，它的网络系统的设计就应该是板块化的。从信息的角度来讲，信息的种类多，各种信息的采集传输处理角度也不尽相同，我们在设计的过程中不仅要考虑硬件的地域布局，也要考虑软件平台的配合。

没有最好，只有更好;更新观念，大步向前。我相信，在导师的精心指导下，经过我的努力，我将为它们创造出一条平坦，宽阔的“高速公路”。

### 1、论文(设计)研究的对象:

拟订以吉林省林业系统为地理模型，以林业网络综合服务为基本需求，以网络拓扑结构为设计方向，以软件整合为应用方法，开发设计一套完整的基于集散集团企业的.企业网络系统。

### 2、论文(设计)研究预期达到目标:

通过设计，论文的撰写，预期达到网络设计全面化，软件整合合理化，网络性能最优化，资金应用最低化，工程周期最短化的目标。

### 3、论文(设计)研究的内容:

### 三、主要问题：

设计解决网络地域规范与现有网络资源的利用和开发。

设计解决集中单位的网络统一部署。

设计解决多类型网络的接口部署。

设计解决分散网络用户的接入问题。

设计解决远程瘦用户网络分散点的性能价格合理化问题。

设计解决具有针对性的输入设备的自动化信息采集问题。

合理部署网络服务中心的网络平衡。

优化网络服务系统，营造合理的网络平台。

网络安全问题。

基本应用软件整合问题。

### 四、论文(设计)包含的部分：

1、地理模型与网络模型的整合。

2、企业内部集中部门网络设计。

3、企业内部分散单元网络设计--总体分散。

4、企业内部分散单元网络设计--远程结点。

5、企业内部分散单元网络设计--移动结点。

6、企业网络窗口(企业外信息交流)设计。

- 7、企业网络中心，服务平台的设计。
- 8、企业网络基本应用软件结构设计。
- 9、企业网络特定终端接点设计。
- 10、企业网络整合设计。

#### 五、论文(设计)的实验方法及理由：

由于设计的过程并不是工程的施工过程，在设计过程中详尽的去现场建设肯定有很大的难度，也不是十分可行的，那么我们在设计的阶段就应该进行仿真试验和科学计算。第一步，通过小型网络测试软件平台，第二步，构建多个小型网络搭建全局网络模拟环境，第三步，构建干扰源利用小型网络集总仿真测试。

#### 六、论文(设计)实施安排表：

- 1、论文(设计)阶段第一周次：相关理论的学习研究，阅读参考文献资料，制订课题研究的实施方案，准备试验用网络硬件和软件形成试验程序表及试验细则。
- 2、论文(设计)阶段第二周次：开始第一轮实验，进行小型网络构建试验，模拟网络服务中心，模拟区域板块，模拟远程及移动网络。
- 3、论文(设计)阶段第三周次：进行接口模拟试验，测试软件应用平台，完善课题研究方案。
- 4、论文(设计)阶段第四周次：完成第一轮实验，提交中期成果(实验报告1)。
- 6、论文(设计)阶段第六周次：完成结题报告，形成论文。

七、论文(设计)实施工具及参考资料:

小型网络环境, 模拟干扰环境, 软件平台。

吴企渊《计算机网络》。

郑纪蛟《计算机网络》。

陈济彪丹青等《计算机局域网与企业网》。

christianhuitema《因特网路由技术》。

美othmarkyas《网络安全技术——风险分析, 策略与防火墙》。

其他相关设备, 软件的说明书。

1、论文(设计)的创新点:

努力实现网络资源的全面应用, 摆脱将单纯的网络硬件设计为企业网络设计的模式, 大胆实践将软件部署与硬件设计阶段相整合的网络设计方法。

题目可行性说明及预期成果:

2、可行性说明:

由于题目结合了“吉林省森工集团信息化发展前景与规划”“吉林省林业设计院网络中心网络改造与发展规划”“吉林省林业系统生态信息高速公路构建课题”, 使得题目紧密结合生产实际, 于是进行《企业网络设计——基于集散企业的综合网络设计》具有现实意义。



# 本科论文开题报告精彩篇十三

## 一、 选题意义：

1、 目前国内对直复营销在中国企业中的应用与实践都有研究，但是对直复营销在国内服装企业的应用研究却寥寥无几，而对数字化直复营销策略在中国服装企业中的应用研究几乎没有。大部分的研究仅仅局限在计算机行业、邮政和笼统的中小型企业中，并且大部分服装品牌对数字化直复营销概念模糊。

2、 数字化直复营销虽然是一个新兴的名词，但是在欧美等一些发达国家中，数字化直复营销在服装业的应用已经非常普及且运用相当成熟，给企业带来了巨大的利润。在中国本土服装品牌走向国际化、品牌化、科技化的发展趋势下，运用数字化直复营销策略将会给中国本土品牌的发展带来巨大的潜力。

3、 通过调研中国本土品牌运用数字化直复营销策略的程度比较，并且实际案例，分析现今的应用现状以及应用给品牌带来的影响。对中国本土服装品牌的数字化直复营销应用现状提出有效的对策，来实现品牌的利润最大化，以低成本、高效率地推广品牌，提高品牌的核心竞争力。

## 二、 可行性分析：

中国本土服装企业所创造出来的品牌，尤其是休闲装品牌已经出现了严重地市场过剩现状，品牌产品的同质化，营销技术趋于模仿，品牌的创新和动力的缺失，使得国内服装本土品牌开始集体衰落。随着数字化时代的到来，大众化营销趋势向个性化营销的转变，发达国家通过数字化的直复营销战略，建立起了良好的顾客关系，为客户提供个性化的服务，销售业绩大幅度提升，这样高效的、可测量的颠覆性的新营销是非常具有可行性的。数字化直复营销虽然还没有在中国

本土品牌中普及，但是很多服装品牌已经试水数字化直复营销。互联网的急速普及，手机3g时代的到来，数字化直复营销策略必定给中国服装本土品牌的发展带来新的发展契机。

### 三、 解决的主要问题：

通过分析对以数字化直复营为服装品牌营销策略应用程度差异对比分析，结合案例分析，归纳应用现状。提出数字化直复营销在发展过程中所存在的问题，理论与实际相结合，提出适用于中国本土服装品牌的数字化直复营销对策来推进中国本土服装品牌的国际化、品牌化、科技化的进程，让中国本土品牌更好的发展。

### 四、 总体研究思路：

首先，分析中国本土服装品牌的发展趋势。分析在数字化时代的进程下，中国本土服装品牌发展数字化直复营销所具备的条件。再通过分析本土服装品牌的数字化营销策略应用程度的分析，结合某主导型本土品牌的个人访谈，总结出国内服装品牌发展数字化直复营销所存在的问题，提出有效的对策来解决现实问题。

### 五、 预期成果：

通过市场调研分析数字化直复营销在中国本土服装中的应用程度差异，结合中国本土服装企业发展现状，归纳出适用于中国本土服装品牌的有效数字化直复营销策略，使我国本土服装品牌能够通过这种有效的、可测量的、高回报的新营销策略来建立起良好的客户关系、提高品牌的核心竞争力、实现利润最大化，能够根据自身服装企业的实力来使营销策略更加创新、更加高效。真正地能顺应当今的新的营销趋势发展，实现个性化服务，建立起品牌价值，维护好顾客的关系。

## 六、 基本内容与纲要

## 七、 工作计划：

20 年12月10日 开题报告初稿

20 年12月24日 开题报告与任务书

20 年01月04日 论文初稿、外文翻译、文献综述

20 年03月22日 论文整理、格式修正

20 年04月01日 论文整理、格式修正

20 年05月12日 论文完成