

中秋做月饼活动 中秋月饼活动策划(模板8篇)

通过答谢词这种形式，我将把我最真挚的感激之情传达给你们。答谢词中可以适当地加入一些个人的感悟和体会，使其更加真实和独特。在下面的答谢词范文中，我们可以感受到作者的真实情感和对对方的深深感谢之意。

中秋做月饼活动篇一

中秋节是我国的传统节日，以中秋节为主题设计和组织丰富多彩的活动，有助于帮助幼儿初步了解中秋节的相关文化，感受花好月圆和合家团圆的美好氛围。

1. 知道农历八月十五是我国传统的节日——中秋节，初步了解中秋节的有关风俗习惯。
2. 积极参与中秋节的有关活动，乐意用不同的方式表达自己对节日的感受。
3. 在活动中感受节日的欢乐气氛。

1. 各色彩纸若干，作画工具
2. 收集各种月饼盒子布置活动室。

(一) 了解中秋节的来历

1. 通过讨论月亮的变化，让孩子们知道农历的八月十五是中秋节，是我们国家的民间节日。
2. 介绍中秋节的来历，让孩子们知道中秋节又叫团圆节。

3. 了解人们在中秋节的的活动。问：你喜欢过中秋节吗？你们知道中秋节要吃什么吗？

(二) 制作纸灯笼

(1) 导入活动：

师：为了迎接中秋节我们做一些灯笼来装扮教室吧。

(2) 讲解示范：

1. 提问：你看到过什么样的灯笼？

2. 告诉幼儿老师给小朋友准备了正方形和圆形的彩纸。

3. 请个别幼儿在纸上大胆作画。画前先请他说说准备画什么样的灯笼，老师提醒幼儿要把图案画大，以便让人清楚地知道这是什么灯笼。

4. 老师示范剪流苏。

先将一个小正方形纸折一个细长条，打开后，用剪刀从下往上剪流苏。直至剪到刚才的折线处。

5. 将剪下的流苏和幼儿讨论后，贴在刚才画好的灯笼的下方中间处。

(3) 幼儿操作：

重点：老师提醒幼儿要将图案画在纸的中间，并且画大。

难点：流苏尽量剪细。

帮助能力弱的幼儿完成作品。

(4) 展示作品：

幼儿将自己做的灯笼悬挂在事先准备好的线上。然后相互介绍和欣赏。

中秋做月饼活动篇二

策划执行□xx

活动时间□20xx年9月3日星期六

活动背景：中环城项目是香港中环集团在合肥投资的继“中环国际大厦”、“中环东方名景”、“中环凯悦”后又一个地标性建筑。总投资金额达28亿元的“中环城”项目坐落于合肥“141”城市战略发展规划的西南副中心，座落于合肥市经济技术开发区，北临繁华大道，东临翡翠大道，南临石门路，毗邻大学城和翡翠湖公园。紧邻规划中的地铁3号线，金寨路高架桥的贯通连接市区，仅需十分钟便可直达老城，中环城距离政务新区、高新区和滨湖新区近在咫尺，南向可直达合肥肥西县城。以“文化”、“资本”和“主题商业”为主要元素的中环城在建成之后，将直接辐射和影响合肥市区、政务新区、经开区以及肥西县，西向间接辐射高新区，东向影响滨湖新区。在未来的版块规划中，中环城也将联合周边其他项目一起，打造合肥翡翠湖板块“的城市副中心。

中环城，总占地面积约266亩，总建筑面积达70万平米，

绿化率高达40%。一座城，以70万平米城市融合体恢弘矗立在政经核心区位，诉说一段关于终极生活理想。

线上部分(线上宣传)

亲情篇：每年的中规中矩的中秋佳节，平庸呆板的月饼盒礼物，是否让你有点厌烦？是否想为亲朋好友亲手送上一份特别

礼物，来中环城艺术馆，让我们亲手制作做一份吧！以温情做皮，幸福做馅，在diy中共渡浓情佳节，在互动中感受节日温暖。

趣味篇：巧克力、蛋糕、饼干……各种各样的食品diy风潮过后，月饼diy在今年中秋前悄然兴起。吃惯了传统造型的月饼，自己试着diy月饼，肯定会让这个中秋更有趣味。您可以全家齐上阵，带着宝宝一起来参加活动，让孩子在趣味中体会亲情的温暖以及这一传统佳节——中秋的意义。

互动篇：活动结束后将对来访客户的.的创意月饼进行评选设一、二、三等奖。奖品为“20xx周华健合肥演唱会门票”，让大家在趣味和亲情中互动，努力完成自己的作品。另还有绿色月饼回馈来访客户哦，送完即止，敬请把握！创意篇：你可以妙手生花，可以尽情发挥，可以展现自我，在这里没有拘束，没有规定□diy出属于你自己的风格和特色。9月3日下午14点，带上你的相机，将照片发送到安房网论坛，我们的平台将留住你创意非凡的快乐时刻。

线下部分(线下执行)

一、活动简介：

为能感谢广大客户对“中环城”项目的长期关注和支持，值此中秋佳节来临之际，“中环城”将和xx房产网隆重推出“月圆中秋情满中环”自制创意月饼亲情活动。中秋，一直是中华民族的传统佳节，赏菊赏月赏秋色是节日里不可缺少的活动，然而品月饼更是少之不得的优良传统。合家团圆，共享天伦，赏美景的同时，一份象征团圆和美的月饼更能为佳节锦上添花。倘若能为亲朋好友自制月饼，或是做出自己喜爱的创意月饼，那么将更会使这本已饱含情意的节日显现出特有的浪漫和温馨。来访本次活动的客户即有绿色月饼赠送，送完为止。另外，活动结束后将对来访客户的创意月饼

进行评选，设一、二、三等奖，奖品为“20xx周华健合肥演唱会门票”。

二、活动目的：

中形成一个认知概念，为后期营销做客户积累。

三、活动主题：“月圆中秋情满中环”

四、活动前期准备

a□活动时间及场地：9月3日下午14点中环城艺术馆

b□活动推广□x网论坛、平面媒体、制作专题视频投放网络、电视或广播媒体(费用较高)

c□现场宣传品制作、印刷

1) 条幅或彩虹门宣传(字样以双方协商为准)

2) 海报、展板宣传(x展架或易拉宝，海报中体现“x网策划执行”字样)

3) 宣传页、手提袋(可由中环城提供现有宣传品或策划方负责设计)

4) 工作人员现场工作证、来宾登记簿

d□主办方提供活动的场地和与活动相关的物料；e□组合音响、液晶电视、歌曲碟片

播放“中环城”宣传片(主办方提供)

f□相关人员准备：男女主持人各一名，活动现场引

开始前，主持人介绍“中环城”项目。

组织评选团，在活动结束后对客户作品进行评选，选出一、二、三等奖，邀请新闻媒体人员对本次活动进行报道，以上人员双方共同商定。

五、费用预算

六、未尽事宜，双方另行协商

中秋做月饼活动篇三

以中秋月饼的消费来带动卖场的销售，以卖场的形象激活月饼的销售。预计日均销量在促销期间增长10%—20%。

1、买中秋月饼送可口可乐

买90元以上中秋月饼送355ml可口可乐2听。(价值3.6元)

买200元以上中秋月饼送1250ml可口可乐2瓶。(价值9.2元)

买300元以上中秋月饼送20xxml可口可乐2瓶。(价值13.6元)

2、礼篮：分别为298元、198元、98元三个档次。

298元礼篮：七星香烟+加州乐事+价值80元中秋月饼+脑白金

198元礼篮：双喜香烟+丰收干红+价值60元中秋月饼+脑轻松

98元礼篮：价值40元中秋月饼+20元茶叶+加州西梅

3、在促销期间(9、3——9、12)，在卖场凡购满300元者，均可获赠一盒精美月饼(价值20元/盒)。

4、在9月10日的“教师节”，进行面向教师的促销：凡9月9—10日两天在xx购物与消费的教师，凭教师证可领取一份精美月饼或礼品(价值20元左右的)。

1、媒体

营销策划品牌策划

在音乐交通频道，隔天滚动播出促销广告，时间8、17—9、12，每天播出16次，15秒/次。

2、购物指南

在9、段落样式、字体13的物指南”上，字号的促推出销信息100%。

3、店内广播

从卖场的上午开业到打烊，每隔两个小时就播一次相关促销信息的广播。

2、若在交通频道上的宣传不能达到效果时，可选择在报纸等其他媒体上进行补充宣传；

3、市场部应进行严格的跟踪，对出现的任何异样及时进行纠正。

中秋做月饼活动篇四

20xx□09.11——10□7

盛隆超市在这美好的秋季与您相约，9月11日“花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

花好月圆人团圆盛隆送礼喜连连

卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

中秋档可是销售黄金段，为了快速有效的抢占市场份，向广大客户及潜在客户广发短信

一重喜

一次性购物满30元，可抽“仲秋礼券”1张，60元2张，单张小票最多限5张；

a□购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵3元；（此券限活动期间使用）

指定月饼品种有：

b□购保健品或酒（指定商品）可分别抵1元、2元、3元使用。（此券限活动期间使用）；已买断的`酒为使用品牌。

中秋礼券

a类保健品或酒此券可抵1元1盛

b类保健品或酒此券可抵2元

c类保健品或酒此券可抵3元二重喜

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“盛隆团圆奖”、“盛隆喜庆奖”、“团圆奖”、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a□团圆奖集齐“团、圆、奖”3个字奖价值200元的奖品（礼券、现金）

b□喜庆奖集齐“喜、庆、奖”3个字奖价值100元的礼品（礼券、现金）

c□盛隆奖集齐“盛、隆、奖”3个字奖价值12元的礼品（礼券、现金）

d□欢乐奖集齐“盛、隆、奖、团、圆、喜、庆”7个字任意一个

奖价值3元月饼小礼包一份（9月28前）

奖价值1元的盛隆购物券一张（9月28后）

奖项预设置□a共100个□b共1000个□c共10000个；

总店：关于中秋节的吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画（一中秋节的活动内容为主）、陈列区的布置。

连锁店：中秋节条幅、吊旗。

条幅：10米xx6元/条xx26条=1500元

中秋礼券：0.1元/张xx10万=1万元

吊旗：2.5元/张xx1000张=2500元

dm快讯：待定；广告费用：报纸、电视，待定

1、中秋礼券在外地定做印刷。策划部负责设计与联系印刷；

2、中秋礼券的左联由收银员负责收取。

- 3、吊旗dm快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。
- 4、连锁店负责各门店的条幅。
- 5、在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。
- 6、各店的中秋礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。

中秋做月饼活动篇五

为能感谢广大客户对“中环城”项目的长期关注和支持，值此中秋佳节来临之际，“中环城”将和xx房产网隆重推出“月圆中秋情满中环”自制创意月饼亲情活动。中秋，一直是中华民族的传统佳节，赏菊赏月赏秋色是节日里不可缺少的活动，然而品月饼更是少之不得的优良传统。合家团圆，共享天伦，赏美景的同时，一份象征团圆和美的月饼更能为佳节锦上添花。倘若能为亲朋好友自制月饼，或是做出自己喜爱的创意月饼，那么将更会使这本已饱含情意的节日显现出特有的浪漫和温馨。来访本次活动的客户即有绿色月饼赠送，送完为止。另外，活动结束后将对来访客户的创意月饼进行评选，设一、二、三等奖，奖品为“20xx周华健合肥演唱会门票”。

中形成一个认知概念，为后期营销做客户积累。

“月圆中秋情满中环”

a□活动时间及场地：9月3日下午14点中环城艺术馆

b□活动推广□x网论坛、平面媒体、制作专题视频投放网络、电视或广播媒体(费用较高)

c□现场宣传品制作、印刷

1) 条幅或彩虹门宣传(字样以双方协商为准)

2) 海报、展板宣传(-展架或易拉宝，海报中体现“x网策划执行”字样)

3) 宣传页、手提袋(可由中环城提供现有宣传品或策划方负责设计)

4) 工作人员现场工作证、来宾登记簿

d□主办方提供活动的场地和与活动相关的物料; e□组合音响、液晶电视、歌曲碟片

播放“中环城”宣传片(主办方提供)

f□相关人员准备：男女主持人各一名，活动现场引

开始前，主持人介绍“中环城”项目。

组织评选团，在活动结束后对客户作品进行评选，选出一、二、三等奖，邀请新闻媒体人员对本次活动进行报道，以上人员双方共同商定。

中秋做月饼活动篇六

香月：12盒装，价格为988

尊月：12盒装，价格为768

雅月：8盒装，价格为518

尚月：8盒装，价格为358

秋月：6盒装，价格为258

礼月：4盒装，价格为188

本品适用于子女送给父母、下级送上级、公司节日礼品团购，公司福利，给客户送礼等等，更是白领及各类人士送自己的最好礼物，美味不容错过。

中秋做月饼活动篇七

引导和鼓励广大中小學生更加深入地感受中华经典，激发爱国热情，提高语言文化素养、书法能力、绘画能力、审美情趣和国家通用语言文字应用水平。

全校学生

1、诵读内容：以中国传统节日中秋为主题的中华诵读诗文或中小学教材中出现及推荐的经典古诗词、传统意义的儒家文化经典和蒙学读物。内容要求主题鲜明，积极向上，突出古诗文的深厚内涵和文化韵味。以集体诵读为主。

2、手抄报及书法展示：以中国传统节日中秋为主题的.中华诵读诗文或中小学教材中出现及推荐的经典古诗词、传统意义的儒家文化经典和蒙学读物。以手抄报及书法的形式表现。

1、9月26日早读进行全校“我们的节日·中秋”经典诗文朗诵，要求语文老师课前准备好朗诵内容，并进班指导。黑板上书写主题。

2、9月26日大课间开展“我们的节日·中秋”经典诗文书法、手抄报展示活动。在北楼前举行，每班选出20幅书法作品，以及一到两幅手抄报作品，悬挂在准备好的区域，要求每个学生除了带好作品，还要带四个夹子。

3、本着全生参与的原则，要求每班每人书法作品，手抄报作品任选一项上交。

中秋月饼活动策划7

为了引导和激发节日消费，提升品牌形象增加销售额，以及为秋装上市做前期铺垫工作，拟于中秋节期间(9月21日——9月23日)浓情推出“情浓思乡月，特惠迎金秋”系列活动。

柏西商都

情浓思乡月特惠迎金秋

20xx年9月21日——9月23日(跨度三天)

柏西商都(1f—5f)

浓情金秋柏西特惠

活动内容：

全场流行商品5折(起)

活动细则：

a□活动期间，全场流行商品5折起(部分专柜及特价商品除外)

b□具体打折信息请见专柜明示

金秋购物柏西有礼

活动内容：

活动期间，凡在柏西商都百货区购物满800元，凭当日购物小

票可免费获赠“中秋礼盒”一份;购物满1500元,凭当日购物小票可免费获赠“中秋礼盒套装”一份。活动细则:

a□活动期间,凡在柏西商都百货区购物满800元,凭当日购物小票,移步至一楼服务台免费领取“中秋礼盒”一份;购物满1500元,凭当日购物小票可免费获赠“中秋礼盒套装”一份。

b□购物小票当天有效逾期不予兑换。

c□每位购客每天限送一份,数量有限送完即止。

d□各专柜不得作假,如有发现查实,取消活动参与权礼品兑换处:商场一楼服务台注:

1、中秋礼盒=精美月饼一盒;中秋礼盒套装=精美月饼一盒+红酒一支

2、各店按照赠礼价值自行同月饼厂家协商,定制礼品,活动结束后,按照实际赠送数量结款,费用原则上同参加品牌各承担50%。

3、本次活动解释权归柏西商都所有。

宣传策略:

1、5000份a4dm南方都市报夹报

2、卖场内中秋节日吊旗

3、卖场pop海报

4、户外海报

5、50000条区域短信

中秋做月饼活动篇八

为能感谢广大客户对“中环城”项目的长期关注和支持，值此中秋佳节来临之际，“中环城”将和xx房产网隆重推出“月圆中秋情满中环”自制创意月饼亲情活动。中秋，一直是中华民族的传统佳节，赏菊赏月赏秋色是节日里不可缺少的活动，然而品月饼更是少之不得的优良传统。合家团圆，共享天伦，赏美景的同时，一份象征团圆和美的月饼更能为佳节锦上添花。倘若能为亲朋好友自制月饼，或是做出自己喜爱的创意月饼，那么将更会使这本已饱含情意的节日显现出特有的浪漫和温馨。来访本次活动的客户即有绿色月饼赠送，送完为止。另外，活动结束后将对来访客户的创意月饼进行评选，设一、二、三等奖，奖品为“20xx周华健合肥演唱会门票”。

中形成一个认知概念，为后期营销做客户积累。

“月圆中秋情满中环”

a□活动时间及场地：9月3日下午14点中环城艺术馆

b□活动推广□x网论坛、平面媒体、制作专题视频投放网络、电视或广播媒体(费用较高)

c□现场宣传品制作、印刷

1) 条幅或彩虹门宣传(字样以双方协商为准)

2) 海报、展板宣传(x展架或易拉宝，海报中体现“x网策划执行”字样)

3) 宣传页、手提袋(可由中环城提供现有宣传品或策划方负责)

设计)

4) 工作人员现场工作证、来宾登记簿

d□主办方提供活动的场地和与活动相关的物料;e□组合音响、液晶电视、歌曲碟片

播放“中环城”宣传片(主办方提供)

f□相关人员准备: 男女主持人各一名, 活动现场引

开始前, 主持人介绍“中环城”项目。

组织评选团, 在活动结束后对客户作品进行评选, 选出一、二、三等奖, 邀请新闻媒体人员对本次活动进行报道, 以上人员双方共同商定。

XXX