

# 最新邮政领导讲话稿(大全8篇)

一个好的公司宣传语可以留下深刻的印象，使消费者在众多竞争对手中选择你。通过幽默、讽刺或双关语等方式增加趣味性。在这里，我们为您准备了一些优秀公司的宣传语，希望能给您的品牌传播带来一些启示。

## 邮政领导讲话稿篇一

在举国欢庆中华人民共和国xx华诞的日子里，我们迎来了第xx届世界邮政日。借此机会，我代表xx省邮政管理局，向关心支持我省邮政业发展的各级党委、政府和社会各界表示崇高的敬意和衷心的感谢！向全省邮政业的全体从业人员致以节日的问候和良好的祝愿！

今年世界邮政日的主旨是“邮政-正视现实，开拓创新”。这既深刻诠释了在信息通信技术迅猛发展的当今世界，邮政面临的严峻挑战，也明确了邮政应对挑战的正确路径：适应变化，把握机遇，开拓创新，转型升级，加快发展现代邮政。

今年是“ ”的开局之年。“ ”时期是全面建设小康社会的关键时期，是深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期，也是进一步巩固和深化邮政改革成果，加快邮政改革创新、转型升级、发展现代邮政，更好地适应经济社会发展和人民生活需要的重要时期。邮政站在新的历史起点上，抓好“ ”时期邮政改革发展至关重要。我们要以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，全面实施《中华人民共和国邮政法》，紧紧抓住战略机遇期，以科学发展为主题，以加快转变发展方式为主线，以转型升级为主要任务，以强邮惠民为目标，深化邮政改革，优化发展环境，增强服务能力，健全保障机制，满足社会需求，推动公共邮政服务均等化，支持企业做大做强，构建xx现代化邮政的基本架构， 开创邮政科学发展新局面，为全面建设小

康社会作出应有贡献。

加快转变发展方式，促进邮政全面协调可持续发展。加快转变发展方式是新时期促进邮政科学发展的关键。要以经济结构调整为主攻方向，着力优化邮政组织结构、业务结构、网络结构和区域发展结构。努力推动邮政普遍服务业务、邮政速递物流业务和邮政金融业务的协调发展，城市与乡村业务的协调发展。努力实现邮政转型，加速发展现代邮政。由主要依靠增加外延投入向主要依靠改革创新、科技进步、从业者素质提高和发挥网络、品牌、渠道优势、提升核心能力转变；由主要注重规模增长向规模、结构、质量、安全、效益并重转变。坚持把建设资源节约型、环境友好型邮政作为加快转变发展方式的重要着力点，走低碳、绿色、和谐的可持续发展道路。

着力健全完善覆盖城乡的邮政普遍服务体系，夯实邮政可持续发展的基础。邮政普遍服务是国家基本公共服务的组成部分，是重要的民生范畴。" "时期是提升邮政普遍服务的关键时期。要做到保基本，强基础，建机制，推进邮政普遍服务均等化。完善局所业务功能，实现所有的邮政局所开办法律规定的邮政普遍服务业务。大力加强邮政基础设施建设，推进"村邮户箱"工程和邮政服务进社区，基本实现邮政普遍服务网络有效覆盖，基本做到"乡乡设所，村村通邮"。健全邮政基础设施投资建设机制。按照统筹规划、条块结合、分层负责、联合建设的思路，积极推进邮政基础设施建设。完善邮政普遍服务保障和监督机制。研究建立邮政普遍服务水平监测和综合评价体系。全面贯彻落实《邮政普遍服务标准》并支持鼓励邮政企业提升服务水平。依法全面加强政府监管、社会监督和企业自律。通过全社会的共同努力，逐步建立起"覆盖城乡、惠及全民、水平适度、持续发展"的邮政普遍服务体系，适应经济社会发展和人民生活需要。

深化邮政主业改革，支持做大做强邮政企业。改革是推进邮政科学发展的强大动力和体制保障。要持续而深入地推进邮

政主业改革，支持做大做强邮政企业。继续推进邮政普遍服务业务和竞争性业务分业经营、分账核算。推动企业功能整合和服务延伸，融入产业链、服务链和供应链，促进与电子商务、制造业协同发展。推动企业利用邮政网络打造面向全社会的综合服务平台，大力发展金融、保险、政务和公共事务等代理代办业务，积极发展农村邮政物流，促进邮政服务可持续发展。依托综合交通运输体系，增强能力建设，提升服务品质，增强运作实力，打造服务品牌，强化网络、渠道和“三流合一”优势，不断提升专业化、现代化水平，充分发挥国有企业的骨干作用。

我坚信，有国家邮政局和省委、省政府的正确领导，有各级党委、政府和社会各界的大力支持，有业内各市场主体的紧密配合，通过深入贯彻实施《邮政法》，大力发展现代邮政，xx邮政业将会为推动全省转型跨越发展作出新的、更大的贡献，谱写全省邮政业发展的新篇章。

## 邮政领导讲话稿篇二

在举国欢庆中华人民共和国67华诞、深入学习贯彻党的精神的日子里，我们迎来了第46届世界邮政日。借此机会，我代表国家邮政局，向关心、支持我国邮政事业发展的各地区、各部门和社会各界表示崇高的敬意和衷心的感谢！向全世界邮政业的同行们，特别是我国邮政行业的广大干部职工致以节日的问候和良好的祝愿！

当前，我国邮政业发展进入了历史上最好的时期，通过改革极大释放了行业蕴藏的巨大生产力，全行业保持持续快速发展态势，发展质量水平稳步提高，服务民生和经济社会发展的基础性作用逐步增强，行业面貌发生历史性变化，进入了在新的历史起点上实现新突破的崭新阶段。邮政全行业深入学习贯彻党的精神，确定把“建成与小康社会相适应的现代邮政业”作为到20xx年的奋斗目标，为全面建成小康社会贡献力量。

到20xx年，我国邮政业将在转变发展方式取得实质性进展，发展质量、效益明显改善的基础上，实现业务收入比20xx年翻两番以上，占gdp比重超过0.6%，达到国际上同期同等收入国家水平。其中快递业务收入达到4000亿元以上，比20xx年翻三番。人民群众用邮水平将全面提高。企业培育将跃上新台阶。中国邮政集团公司按世界一流邮政企业标杆规划发展，在世界500强中的排位将稳步上升，并有望进入100强以内。同时邮政业还将培育出2个年业务收入超千亿元和若干个年业务收入超五百亿元、服务质量好、竞争能力强、管理规范的大型快递企业或企业集团。国际化经营能力和行业文化软实力将会持续增强，创新型发展战略将会取得重大进展。

为实现上述目标，我们将注重处理好邮政基本公共服务领域和竞争性领域、产业升级和加快发展以及发挥行业管理作用和尊重市场规律三个方面的关系，重点抓好五个方面的工作：一是着力激发市场主体新活力。注重引导、培育企业的创新驱动发展新动力。增强发展后劲，构建现代邮政业发展的管理机制和技术体系。推动市场主体加快建立现代企业制度，完善多种所有制并存、多元市场主体竞合、多层次服务共生的邮政市场新格局。促进提高市场集中度，保证行业各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争。提升行业的开放型经济水平。二是着力完善保障监督邮政普遍服务的长效机制。健全邮政基础设施投资保障机制，增强邮政普遍服务能力。推动完善邮政普遍服务财政补贴机制。健全邮政普遍服务综合绩效考核机制，形成责权统一的邮政普遍服务保障与监督机制。三是着力培育建设生产要素市场。培育供给充分、层次丰富的劳动力市场。构建多元化、运作高效的资本市场。形成技术先进、标准统一的生产装备和技术市场。加快收寄、分拣、运输、投递等环节生产装备及新技术的研发和推广应用。开发渠道丰富、规范有序的运输和配送资源市场，提升邮政和快递网络的承载能力。四是着力促进协调发展。优化产业结构，促进区域协调发展，促进产业联动发展。依托综合交通运输体系，推动企业功能整合和服

务延伸，融入产业链、服务链和供应链，提升产业层次，促进与电子商务、制造业等协同发展。五是着力加强行业文化建设。以践行社会主义核心价值观体系为核心，努力建设面向现代化、具有行业特色的文化体系。

在党中央、国务院的坚强领导下，依靠全行业广大干部职工的共同拼搏努力和全社会的广泛支持，邮政全行业将会加快改革创新、转型升级，加快推进建设与小康社会相适应的现代邮政业，为实现邮政业中国梦的美丽梦想而努力奋斗，为经济社会发展和人民生活改善、全面建成小康社会作出新的更大的贡献。

### 邮政领导讲话稿篇三

金秋十月风送爽，津门万象盈欢祥。在举国欢庆新中国67岁华诞之际，我们迎来了第47届世界邮政日。在此，我谨代表中国邮政集团公司天津市分公司，向长期以来关心、支持邮政事业发展的各级党委政府、社会各界和广大邮政客户表示衷心的感谢！向全市邮政干部职工，致以节日的祝贺和诚挚的问候！

“情系万家，信达天下”是今年世界邮政日的主题，它全面展示了邮政作为国家重要的公用事业和通信基础设施，连通世界、沟通城乡、遍布全国的网络优势和特有功能，深刻地诠释了邮政根植于社会、服务国计民生的根本宗旨，充分发挥了在促进国民经济和社会发展、保障公民基本通信权利、承担普遍服务义务等方面的重要作用。

天津是中国近代邮政的发祥地，是大龙邮票的首发地。百余年来，天津邮政伴随着天津的城市发展而成长变化。近年来，在市委市政府和中国邮政集团公司的正确领导下，天津邮政主动适应经济发展新常态，以系列重要讲话精神为指导，以“四个全面”战略布局为统领，认真落实京津冀协同发展战略和集团公司20xx年建成世界一流邮政企业的战略部署，

充分发挥邮政行业优势，主动融入天津经济社会发展大局，为天津地方经济建设和社会和谐进步做出了贡献。

面对错综复杂的宏观经济形势，天津邮政主动适应新常态，齐心协力、攻坚克难，深入推进改革转型创新，持续加强核心能力建设，着力突破金融业务销售化转型和产能提升，积极构建邮政综合服务平台，大力实施邮政业务转型发展，保持了邮政经济稳健运行。广大干部职工通过开展“适应新常态、再上新台阶、开展新一轮创业”解放思想大讨论活动、积极践行“三新”，认真组织“三严三实”专题教育，积极落实集团公司“一体两翼”经营发展战略，天津邮政的综合实力和品牌形象也逐步提升。今年前8个月实现总收入11.5亿元，完成全年预算的67.8%，同比增长9.3%。在刚刚发布的20xx年《财富》世界500强名单中，中国邮政排名143位，比去年又前进25位。

天津邮政忠实履行国家普遍服务和特殊服务义务，彰显了国有企业的责任和使命。天津港“8·12”特别重大火灾爆炸事故发生后，天津邮政第一时间响应，精心安排营投工作，全力保障服务质量，确保机要通信畅通，并主动参与政府、社会救援，得到了各级领导的充分肯定。上半年，天津邮政用户满意度为93.4分，同比提高2.44分。

天津邮政为解决好“最后一公里”问题，加快能力建设步伐。按照“重新组网，一网多层，立体交叉，统一管理”的思路，扎实推进投递网改革建设，通过整合资源、优化流程、调整机制、以投提质，实现了投递网的能力提升。投资5863万元改造邮区中心局，打造强大的邮政陆运网，改造后包分机处理邮件能力达日均30万件，为满足老百姓快速增长的寄递需求打下坚实基础。

天津邮政积极服务广袤城乡，加速发展农村电商。中国邮政集团公司开发的“邮掌柜”系统在天津的各个村镇安家落户，为促进农村流通渠道建设，更好地服务三农打下坚实基础。

截至8月底，天津邮政发展邮掌柜1511家，累计交易146万笔，交易金额1个亿。有4位邮掌柜入围全国邮政第一季“百大邮掌柜”评选活动，成为天津邮政开发农村电商的典范。

天津邮政广泛与社会各界合作，积极融入和服务地方经济。经过不懈努力，今年7月，中国邮政集团公司与天津市政府签署战略合作协议，双方广泛开展合作，共同打造邮政金融服务中心和邮政电子商务平台、“一带一路”文化传媒平台、邮政综合便民服务平台。同时与市旅游局签署了全面战略合作协议，将天津邮政博物馆纳入“一带一路”、京津冀协同发展战略的文化交流体系和城市旅游管理体系中。天津邮政博物馆开放五年来已免费接待社会各界人士十余万人次，成为宣传展示美丽天津的重要窗口。天津邮政先后建立了“相声”主题邮局、“致青春”主题邮局、“我的大学”主题邮局、“航母”主题邮局等10余家特色主题邮局，以邮票、明信片为载体，向中外游客展示天津风貌、宣传天津地方文化。为纪念天津大学建校120周年，中国邮政集团公司于今年10月2日发行《天津大学建校120周年》邮票一枚，用邮票的方式记录天大120xx年走过的辉煌历史，彰显天大独特的历史文化底蕴，成为天津地方题材邮票的又一力作。天津邮政与“闯先生”合作，搭建天津邮政跨境电商创业平台，为“大众创业、万众创新”拓展了新天地。

天津邮政积极落实“互联网+”国家战略，坚持以信息化为引领，积极打造服务城乡的综合便民服务平台。在全市亮相的邮政智能报刊亭成为“美丽天津、智慧城市”的一张靓丽名片，用户除了可以办理邮政业务，还可以与智能屏实时互动，能上网查天气，了解政务新闻等。天津邮政加大服务能力建设力度，累计新增crs114台，atm24台，建设自助银行22处；在全市建成3724个邮政便民服务站，将邮政业务方便、快捷的延伸到城市社区、农村乡镇，为老百姓提供代收电费、话费，有线电视费，代办邮政业务、助农取款等送到家门口的便民服务，服务百姓超亿人次，实现邮政通、票务通、商品通，打造了10分钟便民服务圈。

在经济发展新常态下，唯改革者进，唯创新者强，唯改革创新者胜。天津邮政将按照“一体两翼”经营发展战略，全力以赴抓好转型升级；坚持不懈深化改革，增强企业发展活力；加快能力建设，增强企业竞争实力；加强精细化管理，提升企业运营效率；提高服务质量，着力改善用户体验；加强干部职工队伍建设，构建和谐邮政企业，为建设世界一流邮政企业，实现天津邮政健康可持续发展做出新的更大的贡献！

## 邮政领导讲话稿篇四

在举国欢庆中华人民共和国67华诞的日子里，我们迎来了第47届世界邮政日。借此机会，我代表山西省邮政管理局，向关心支持我省邮政业发展的各级党委、政府和社会各界表示崇高的敬意和衷心的感谢！向全省邮政业的全体从业人员致以节日的问候和良好的祝愿！

今年世界邮政日的主旨是“邮政-正视现实，开拓创新”。这既深刻诠释了在信息通信技术迅猛发展的当今世界，邮政面临的严峻挑战，也明确了邮政应对挑战的正确路径：适应变化，把握机遇，开拓创新，转型升级，加快发展现代邮政。

今年是“”的开局之年。“”时期是全面建设小康社会的关键时期，是深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期，也是进一步巩固和深化邮政改革成果，加快邮政改革创新、转型升级、发展现代邮政，更好地适应经济社会发展和人民生活需要的重要时期。邮政站在新的历史起点上，抓好“”时期邮政改革发展至关重要。我们要以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，全面实施《中华人民共和国邮政法》，紧紧抓住战略机遇期，以科学发展为主题，以加快转变发展方式为主线，以转型升级为主要任务，以强邮惠民为目标，深化邮政改革，优化发展环境，增强服务能力，健全保障机制，满足社会需求，推动公共邮政服务均等化，支持企业做大做强，构建山西现代化邮政的基本架构，开创邮政科学发展新局面，为全面建设小康社会



作出应有贡献。

加快转变发展方式，促进邮政全面协调可持续发展。加快转变发展方式是新时期促进邮政科学发展的关键。要以经济结构调整为主攻方向，着力优化邮政组织结构、业务结构、网络结构和区域发展结构。努力推动邮政普遍服务业务、邮政速递物流业务和邮政金融业务的协调发展，城市与乡村业务的协调发展。努力实现邮政转型，加速发展现代邮政。由主要依靠增加外延投入向主要依靠改革创新、科技进步、从业者素质提高和发挥网络、品牌、渠道优势、提升核心能力转变；由主要注重规模增长向规模、结构、质量、安全、效益并重转变。坚持把建设资源节约型、环境友好型邮政作为加快转变发展方式的重要着力点，走低碳、绿色、和谐的可持续发展道路。

着力健全完善覆盖城乡的邮政普遍服务体系，夯实邮政可持续发展的基础。邮政普遍服务是国家基本公共服务的组成部分，是重要的民生范畴。”时期是提升邮政普遍服务的关键时期。要做到保基本，强基础，建机制，推进邮政普遍服务均等化。完善局所业务功能，实现所有的邮政局所开办法律规定的邮政普遍服务业务。大力加强邮政基础设施建设，推进“村邮户箱”工程和邮政服务进社区，基本实现邮政普遍服务网络有效覆盖，基本做到“乡乡设所，村村通邮”。健全邮政基础设施投资建设机制。按照统筹规划、条块结合、分层负责、联合建设的思路，积极推进邮政基础设施建设。完善邮政普遍服务保障和监督机制。研究建立邮政普遍服务水平监测和综合评价体系。全面贯彻落实《邮政普遍服务标准》并支持鼓励邮政企业提升服务水平。依法全面加强政府监管、社会监督和企业自律。通过全社会的共同努力，逐步建立起“覆盖城乡、惠及全民、水平适度、持续发展”的邮政普遍服务体系，适应经济社会发展和人民生活需要。

深化邮政主业改革，支持做大做强邮政企业。改革是推进邮政科学发展的强大动力和体制保障。要持续而深入地推进邮

政主业改革，支持做大做强邮政企业。继续推进邮政普遍服务业务和竞争性业务分业经营、分账核算。推动企业功能整合和服务延伸，融入产业链、服务链和供应链，促进与电子商务、制造业协同发展。推动企业利用邮政网络打造面向全社会的综合服务平台，大力发展金融、保险、政务和公共事务等代理代办业务，积极发展农村邮政物流，促进邮政服务可持续发展。依托综合交通运输体系，增强能力建设，提升服务品质，增强运作实力，打造服务品牌，强化网络、渠道和“三流合一”优势，不断提升专业化、现代化水平，充分发挥国有企业的骨干作用。

我坚信，有国家邮政局和省委、省政府的正确领导，有各级党委、政府和社会各界的大力支持，有业内各市场主体的紧密配合，通过深入贯彻实施《邮政法》，大力发展现代邮政，山西邮政业将会为推动全省转型跨越发展作出新的、更大的贡献，谱写全省邮政业发展的新篇章。

## 邮政领导讲话稿篇五

金秋十月，普天同庆。在举国欢度国庆佳节后，我们又迎来了第47届世界邮政日。借此机会，我谨代表中国邮政集团公司湖北省分公司，向长期以来关心、支持湖北邮政改革发展的各级党委、政府、社会各界及广大邮政客户表示诚挚的感谢！向辛勤工作的全省邮政员工致以节日的问候！

“情系万家，信达天下”，是本届世界邮政日的主题，也是邮政始终坚守的价值取向。不仅生动展现了邮政网络在沟通城乡、连接大众方面的独特优势，也充分彰显了邮政作为国家重要的社会公用事业，在保障公民基本通信权利、促进经济社会发展中的独特作用。

近年来，在省委、省政府和中国邮政集团公司的正确领导下，湖北邮政深入学习贯彻党的xx届三中、四中全会精神，在推进富强湖北、创新湖北、法治湖北、文明湖北、幸福湖北建

设中，积极发挥促进作用，紧紧围绕“同业领先、省内一流、社会认同、员工幸福”这一目标，加快转型发展，实现了从传统邮政向提供邮务、电商、银行、保险、证券等多元服务的现代综合服务企业的华丽转身。20xx年，业务规模位居全国同业第8位，提前一年实现了“”规划目标。先后荣获“全国五一劳动奖状”、“湖北省最佳文明创建先进行业(系统)”等荣誉称号，并受到了省政府的通令嘉奖。

在实现企业自身价值的同时，湖北邮政牢记“人民邮政为人民”的服务宗旨，积极贯彻落实《湖北省邮政条例》，认真履行普遍服务和特殊服务职责，着力建设功能完善的邮政便民综合服务平台，不断拓展邮政服务的深度和内涵。主动融入湖北社会经济发展变革，发挥邮政独具优势，大力开展送农资、资金、信息、文化下乡服务工作，为城乡大众提供便捷的支付结算、理财、保险、证券等普惠金融服务，为中小企业提供仓储、配送、资金融通等综合服务，为老百姓提供购物、销售、生活、金融、创业“五个不出村”的邮政特色农村电商服务，以“国家名片”邮票等载体宣传推广湖北。主动履行企业公民责任，在今年6月1日长江“东方之星”客轮翻沉事件中，以大爱精神全力承担起邮政通信保障、应急物资调拨、志愿者服务等任务，赢得了广泛赞誉。

当前，正处于中国经济发展进入新常态、湖北加快构建促进中部地区崛起战略支点、湖北邮政加速转型发展的关键时期。湖北邮政将紧紧围绕省委、省政府和集团公司的战略部署，依托邮政通政、通商、通民的独特网络体系，继续在推进“五个湖北”建设中积极进取、奋发作为；将以创新驱动、竞进提质为主线，加快现代信息技术应用和商业模式创新，推动企业持续健康快速发展；将牢牢把握“互联网+”和电子商务蓬勃发展的机遇，着力围绕消费品下乡和农产品进城，助推我省农村经济发展；将围绕便民惠民，进一步整合渠道资源、丰富服务功能，打造群众满意的公共服务平台；将围绕企业社会责任，关爱员工、帮扶弱者、回馈社会，锻造湖北邮政优秀企业品牌。

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。我们坚信，在省委、省政府和上级邮政部门的领导下，在社会各界的关心支持下，湖北邮政通过奋勇拼搏和创新实干，必将迎来更加广阔的发展前景，必将为促进湖北经济社会发展做出新的、更大的贡献！

## 邮政领导讲话稿篇六

在举国欢庆中华人民共和国xx华诞的日子里，我们迎来了第xx届世界邮政日。借此机会，我代表国家邮政局，向关心、支持我国邮政事业发展的各地区、各部门和社会各界表示崇高的敬意和衷心的感谢！向全世界邮政业的同行们，特别是我国邮政行业的广大干部职工致以节日的问候和良好的祝愿！

邮政业是现代服务业的关键产业，是推动流通转型、促进消费升级的现代产业，是物流领域的先导产业。当前，行业正处在大有可为的战略机遇期，发展态势长期向好。今年政府工作报告明确提出“发展物流快递，把以互联网为载体、线上线下互动的新兴消费搞得红红火火”。在xx届全国人大三次会议记者会上，向世界发出了“我很愿意为网购、快递和带动的电子商务等新业态做广告”的最强音。

看似寻常最奇崛，成如容易却艰辛。邮政体制改革以来，沿着改革开放铺就的石梯，我国邮政业走过坎坷、迈过崎岖，矢志不渝向着更高境界果敢攀登，不断把“不可能”变成了可能，把“可能”变得更精彩。20xx年，全行业顶住经济下行压力，保持了持续快速发展的良好态势，业务总量完成3696亿元，同比增长35.6%；业务收入完成3203亿元，同比增长25.7%。其中，快递业务量首次突破百亿大关完成140亿件，问鼎世界第一，最高日处理量超过1亿件。今年也充满惊喜，前7个月快递业务量已超百亿件，比去年提前了3个月；8月份全国快递业务量完成16.9亿件，超过去年“双11”旺季单月最高水平。这些数字就像打开了一扇窗户，让人们看到，当

不断深化的邮政改革拆除体制机制屏障时，社会活力竞相迸发、改革红利持续释放、创新潜力不断涌出，行业发展的新动能亦汇聚而成。

当然，也要清醒认识到，行业面临着转方式、调结构、防风险等多重任务，与世界先进水平相比还有不少差距，竞争力不强等问题还比较突出，行业安全形势依然严峻。我们必须深入贯彻“四个全面”战略布局要求，保持战略定力、坚定发展信心，稳态势再鼓干劲、促改革再增动力、调结构再添活力、抓管理再加韧劲，更高地擎起邮政业改革开放、创新发展的大旗，服务好“两个一百年奋斗目标”，加快推进与小康社会相适应的现代邮政业建设进程。

加快建设普惠邮政，推动公共服务换挡升级，让每个居民都能以合理的价格获得优质的寄递服务，共享邮政业改革发展成果。加快建设智慧邮政，打造科学发展新引擎，综合利用大数据等先进技术，通过精准、动态、科学的管理和信息共享，全面提升行业供给能力、运行效率、安全性能和服务质量。加快建设安全邮政，实现持续健康快速发展，维护邮政通信与信息安全，防止和减少安全事故，保障人民群众生命和财产安全。加快建设诚信邮政，夯实行业发展基础，让诚实守信成为行业基本行为准则，建立良性运行秩序，构建服务社会的文明形象。加快建设绿色邮政，实现循环低碳环保，减少收寄、分拣等各个环节对环境的污染和资源消耗，实现邮政业“低污染、低消耗、低排放、高效能、高效率、高效益”发展。

全面履行部门法定职能，健全依法决策机制，坚持严格规范公正文明执法，强化内外部制约和监督，全面推进政务公开。坚持简政放权、放管结合、优化服务同时推进。千方百计破除阻碍行业创新发展的“堵点”、影响干事创业的“痛点”和市场监管的“盲点”。戮力同心多出促进行业改革开放的“硬招”、针对性强的“实招”和提升发展能力的“新招”。聚焦重点、突破难点，坚持创新驱动有的放矢，坚持

转型升级定向施策，坚持问题导向对症下药，坚持需求导向精准发力。进而加快发掘行业新的增长点并使之破茧而出，加快壮大行业新的增长极并不断蓄积力量，加快形成行业新的增长带并确保引领全局。

促进市场开放、资源共享、产业协同、绿色环保发展。大力实施“邮政+”战略，聚焦跨境贸易、先进制造业、现代农业、医药卫生等关联产业，拓展产业链、供应链和服务链，释放内生动力。引导支持邮政企业做大做强寄递主业，“变中求新、变中求进、变中突破”，进一步整合产品、盘活资源、突出核心、释放优势，不断增强国有经济的活力、控制力和影响力，不断提升邮政普遍服务能力。加速推动快递业务板块从“1+1”向“1+3”扩容转型，积极服务“中国制造20xx”<sup>□</sup>力争实现“”圆满收官，扎实推进“十三五”规划编制。主动对接“一带一路”国家战略，坚持“走出去”与“引进来”有机结合，以扩大开放促行业转型升级，推动形成优进优出开放型行业新格局。

通过邮政改革发展，我国已经成为一个体量庞大的邮政大国，正向着一个充满活力的邮政强国迈进。在党中央、国务院的坚强领导下，全行业必须不忘改革初心、饱含开放热情、肩负发展使命，站在新的起点上砥砺奋进，为经济社会发展和人民生活改善、全面建成小康社会作出新的更大的贡献。

## 邮政领导讲话稿篇七

在举国欢庆祖国华诞的日子里，第xx届世界邮政日踏歌而来。借此机会，我代表xx市邮政管理局，向关心、支持我市邮政事业发展的社会各界表示崇高的敬意和衷心的感谢！向全邮政行业的广大干部职工致以节日的问候和良好的祝愿！

回眸煞是惊艳。邮政体制改革以来，我市邮政业书写着一篇篇传奇，舞动着一出精彩，在发展的大道上阔步前行<sup>□</sup>20xx年，全市邮政业顶住经济下行压力，保持了持续快速健康发

展的良好态势，业务总量完成4.11亿元，同比增长28.45%；业务收入完成3.56亿元，同比增长20.37%。快递业务量绝对值列全省第三，快递业务量连续3年保持50%以上的速度增长。今年亦喜报频频，前9个月邮件、快件日均收投量达到15.8万件，9月份业务量超过去年“双11”旺季最高水平。枯燥的数据如涂满七彩，鲜艳夺目，这不仅是邮政体制改革所带来的活力竞相迸发，也是行业不断创新所激发的红利持续释放。

抬眼朝霞满天。邮政业被誉为现代服务业的关键产业，是推动流通转型、促进消费升级的现代产业，是物流领域的先导产业。在xx届全国人大三次会议记者会上，向世界发出了“我很愿意为网购、快递和带动的电子商务等新业态做广告”的最强音。纵观我市邮政业发展，“向外、向西、向下”战略，使“邮政网络连天下”不再只是宣传语；“五个邮政”战略，使邮政正从国内业务争夺走向国际业务扩张，从散、乱、小迈向规模化、集约化发展，从依赖人力转向依靠信息和科技应用。传统不起眼的小产业业已成为网络新经济的大支撑。

前路时不我待。当然，我们也清醒地认识到，我市邮政业与江、浙、沪、粤、闽发达地区相比差距巨大，安全形势严峻依然，服务还不能完全满足用户需求，行业规范化经营与发展依然前路漫漫。我们必须以“只争朝夕”的精神，鼓干劲、增动力，添活力、加韧劲，以改革、创新之姿，支持新经济，服务新生活，开创新时代。

迈步更须弥坚。建设我市与小康社会相适应的现代邮政业。

“打铁还需自身硬”。当前要把持续推进“普惠邮政、智慧邮政、安全邮政、诚信邮政、绿色邮政”建设作为我市邮政业当务之急。加快快递下乡，让每个公民都能以合理的价格获得优质的寄递服务，共享邮政业改革发展成果。加快科技推广应用，推进分拣自动化、收投智能化、管理数据化，全面提升我市邮政业供给能力、运行效率、安全性能和服务质

量。加快安全强制标准推行，维护我市邮政通信与信息安全，防止和减少安全事故，保障人民群众生命和财产安全，实现行业持续健康快速发展。加快建立良性运行秩序，让诚实守信成为行业基本行为准则。加快低碳环保循环，减少收寄、分拣等各个环节对环境的污染和资源消耗，实现我市邮政业“低污染、低消耗、低排放、高效能、高效率、高效益”发展。

把我市邮政业的发展融入于服务社会新经济和生活的洪流当中。“变中求新、变中求进、变中突破”，加强聚集发展和企业重组，整合产品、盘活资源，不断增强服务电商网络经济的能力和活力。大力实施扩容转型，聚焦跨境贸易、先进制造业，积极服务“中国制造20xx”□实施我市“邮政+”战略，拓展产业链、供应链和服务链，连接农业、医药卫生等关联产业。三是要迈好管理的步伐。坚持突破难点，持续严厉打击非法，保护合法，构建规范、文明的我市邮政市场新秩序。坚持聚焦重点，严格开箱验视，推行实名收寄，保护用户隐私，维护公众生命、财产安全。坚持破除堵点，以行业评价、企业评分、用户评议为推动力，解决好最后100米投递和延、破、丢问题，让社会满意、用户放心。

改革没有止境，创新没有尽头。全市邮政业只要坚持与时代相呼应，牢记服务责任和使命，饱含热情，砥砺前行，百年邮政必然青春永驻，灿烂辉煌。

## 邮政领导讲话稿篇八

大家好！

世界邮政网络是一个遍及全球各个角落的庞大网络。至今，它仍然是世界上最大的实物传递网。每天，超过60万个邮政局所为几十亿人口服务；每年，全球邮政处理4380亿件函件和60亿件包裹，并提供广泛的电子、金融和物流服务。



值此世界邮政日之际，我们应当记住邮政的基本价值及其为世界各地人民提供的大量公共服务，这些服务为各国经济的发展做出了巨大贡献。

今天，全球邮政每年处理和投递数千亿件函件，据估算，80%以上的函件来自企业、协会和政府机构，个人信函约占函件总量的5%至11%。

另一方面，由于邮政利用了日益普及的电子商务优势，包裹业务量在不断增长，邮政已成为网上交易用户青睐的投递商。

邮政金融业务也是颇受欢迎的邮政服务。全球越来越多的邮政致力于发展此项业务。在全球零售银行市场约51.8亿活期储蓄账户中，超过10亿的账户为邮政金融机构所持有。这些机构还为那些由于缺少银行设施或收入低而无法得到传统金融机构服务的人们提供储蓄和贷款业务。

与其它行业一样，邮政也深受经济危机的影响，并面临日益激烈的竞争。但是，在信息技术迅猛发展的时代，邮政仍然具有其自身的优势。无论在人们的日常生活中，还是在发生自然灾害时，邮政始终是保证人们和企业通信的重要渠道。

在日本今年遭受大地震后，我们听到很多感人的故事，日本人民通过邮政向突然受灾而孤立无援的朋友和亲戚寄送生活物资，或在重灾区建立的流动邮局中取款。邮政在鼓舞受灾的人们团结一致、激励斗志方面发挥了重要作用，为受灾者带来了希望。

这就是邮政服务的人文价值。邮政已经超越了其服务范畴，全球500万邮政员工，特别是投递员、窗口营业员、信息服务人员和其他人员，作为邮政服务的形象窗口，为社会和经济的发展提供了众多的、不可或缺的公共服务。

值此世界邮政日之际，让我们都能想起全球的邮政员工为世

界人民提供的所有服务。