

# 2023年圣诞节策划案活动流程 圣诞节策划书(模板10篇)

典礼往往是一种象征性的行为，能够激发参与者的情感和认同感。典礼的结束可以配以一些庆祝活动或祝福语，为特殊事件画上圆满的句号。以下是小编为大家收集的典礼范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 圣诞节策划案活动流程篇一

20xx年x月x日

相约圣诞之夜

策划具有独特风格的节日促销活动，引发市民对xx百货的强烈关注，为冬季旺销打好基础。

xx广场

公益活动（主持人的串词穿插在节目中，发挥语气的渲染之势）

每年的圣诞之夜，你是否会想到那个卖火柴的小女孩，是否会想起那个此项的老奶奶，其实在我们的周围，也有许多需要我们关心的孩子，伸出您热情的双手，献出您的爱心，让我们共同给她们点亮“希望的火柴”。

您只要将自己的购物小票投在捐款箱内，我们就会将顾客投票金额的1%作为爱心公益捐款给这些孩子们，并从中征集xx名公益热心者，在圣诞节当天，扮演成圣诞老人去看望全市各大孤儿院、福利院儿童，给孩子们送去礼物，并与孩子一同嬉戏游乐。礼物设置：冬衣、食品、玩具、帽子、袜子等。

操作说明：邀请相关媒体对此次活动进行报道，并邀请公证单位对此活动进行公证，此次活动有助于引导市民关心和爱护弱势群体，提倡公益爱心，也有助于提升xx百货的美誉度。

### （一）卖场圣诞氛围营造

1、划出圣诞商铺区域，陈列各种圣诞礼品，圣诞树排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞气氛，将商场变成圣诞晚会的天堂。

2、营业员和收银员全部戴上一顶红色圣诞帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

3、门前广场可设置这样一个场景造型：在雪地上耸立着一座别墅式的房子，房子周围是浓郁的圣诞树，并有着一个美丽的花园，整个房屋透着黄色温暖的灯光，透过窗户可以看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋中飘出。整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生，充满了情趣。

注：音乐必不可缺少的，给整个场景增加动感，可以播放一些经典的曲子。

### （二）主持人节目促销活动

1、购物送免费餐券。

兑换地点：总服务台。

商场消费满xx元，可获xx饮食免费券一张xx元，满xx送两张，限单张小票，不可累计。操作说明：对于年轻顾客和小孩来说，过圣诞节总是免不了吃的，餐券倍受欢迎。

## 2、购物送手套，还有连环大惊喜。

商场购物满xx元，凭购物小票，赠送一双手套（手套价值xx元左右），在手套里还藏有奖券。同期可开展“手套节”，展出销售不同款式的各类手套。

奖券奖项设置（可根据实际情况定夺）

一等奖□xx名，xx奖励。

二等奖□xx名，xx奖励。

三等奖□xx名，xx奖励。

四等奖□xx名，圣诞贺卡一张。

所有奖券都应该写上祝福语：圣诞快乐、新年快乐。

操作说明：手套也是人们不可少的防寒用品，购物送手套，对客户来说比较实用，将奖券藏在手套里也是一个新颖的促销方式，跟西方的小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。作为赠品的手套可为同一价位不同款式不同颜色的手套，顾客在选定一幅手套后不可再次挑选更换。奖券制作尺寸不宜太大，以方便藏在手套里不会轻易掉出来。

注：购物赠品还可为一些时尚台历、圣诞礼品、平安符（平安夜赠送平安符）等。

## 1、购物送xx礼物

定制一个圣诞大蛋糕，直径可长达几米，上面有“圣诞快乐”几个大字，并插满蜡烛，到晚上八点，大家一起许愿，然后一同吹灭蜡烛，整个场景周围用圣诞树、彩灯等装饰，并配以音乐营造氛围，凡x日当晚x点至x点在商场购物满xx元

的顾客，凭购物小票即可分得一块蛋糕，分完为止。

## 2、狂欢帽子节

展出款式新颖，色彩鲜丽的各款男女老少的帽子，部分帽子和手套半价销售。让人们在享受暖冬的同时，增添一抹亮丽的风采。操作说明：在寒冷的冬天，帽子是不可少的御寒用品，同时也是时尚青年们着装的一大点缀。在帽子展出陈列上，可以突出红色的圣诞帽，一方面渲染节日氛围，另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

## 3、其他促销活动

圣诞服装大特卖：冬季休闲服装、西装、风衣、羽绒服、保暖内衣等。圣诞特卖：开设圣诞疯狂抢购区，可分为一元、五元、十元等抢购区，抢购商品为一些小商品，如圣诞小礼品、袜子、手套、毛巾、巧克力、饼干等。圣诞玩具节：对年轻消费群体特别是小孩子来说，玩具总是吸引力的商品之一，展出销售不同类别、不同款式的玩具，对于促进圣诞销售会有很大的帮助。

## 圣诞节策划案活动流程篇二

鼓舞飞扬音乐无处不在——xx居圣诞音乐动感之夜

20xx年xx月xx日晚7：00至9：30

xx

以音乐为主题，以舞蹈为媒介

包括：

1、以外请的`xx队表演经典金曲及应景的英文歌曲为主线。

2、穿插火热街舞。

3、突出“残酷一叮”游戏：发动业主事先自报节目，节目可包括：唱歌、乐器表演、舞蹈或其他。在限定时间(一分钟内)未被叮走的，可获得圣诞老人亲手送上大礼品一份。至于被叮走的可获得小丑送上小礼品一份。

4、加入互动的游戏：超级无敌估歌仔，大小同庆(踩报纸游戏)。

超级无敌估歌仔：请上两组人(每组五人)，分站在舞台两边，放音乐猜歌名，组员之间可以互相商量，猜到的跑到扩音器前讲出歌名，以一组估出最多者为胜。

大小同庆：请上三组人，每组三人。首先是三人同时站在一张同开的报纸上，通过者，进入下一关。三个人同时站在1/2报纸上，通过者再下一关，三个人同时站在1/4报纸上，坚持到最后者为赢，长度为8分钟。

5、结束时圣诞老人在台下与小朋友玩游戏(蜈蚣步、超级无敌估歌仔、拨河)送小礼品，肯德基“奇奇”出场与小朋友玩耍。

xx居所有业主

1、晚会前期筹备工作组负责人□xx

2、晚会当晚现场工作负责人□xx

## 圣诞节策划案活动流程篇三

1、活动主题：暖暖圣诞季

2、活动目的：为了丰富广大员工的业余文化生活，加强公司

内部沟通与交流，增进企业的凝聚力和广大员工对企业的归属感，适逢圣诞节来临之际，公司特策划举办活动让全体员工在公司共度一个快乐有趣的'圣诞节。

3、活动地点：壹加壹（宁波）美容医院四楼会议厅

5、参与人员：壹加壹（宁波）美容医院全体员工

6、活动形式：集体游戏为主

7、现场布置：主背景摆设一个挂满铃铛、雪花、贺卡、礼品盒、蝴蝶结等装饰品的圣诞树（最好带彩灯）。室顶斜拉装饰网，上悬挂彩条、丝带。其余地方填充迷你圣诞树、驯鹿雪橇、雪花、靴子等相关装饰物，墙壁柜子上可用透明胶布粘贴图片，另外再吹一些气球，营造出祥和、热烈和祝福之情，富有亲和力的氛围。

8、聚会人员：每人发放一顶圣诞帽、手掌拍，备若干瓶喷花、喷带，加强节日气氛。

9、其他物资准备：

（1）茶水供应、饮料

（2）水果、糖果、花生、瓜子及其他的小零食

（3）杂物：透明胶布、卷纸、剪刀、纸杯等

（4）各种游戏道具（详见具体游戏）

1、分组：将参与人员分为四组，以部门为单位进行组队，部门与部门之间可以联合组队，每对限定人数为20人左右，每队商议得出队名，并选出本队的队长。之后游戏的参与人员由队长最终决定。

2、游戏准备：每位参与人员在活动之前准备好一份圣诞礼物并附上祝福贺卡并署名，进入会场前将礼物交予活动组织人员并将写有自己名字的纸条折好投入纸箱中待用。

3、奖品发放：每组游戏胜利队伍的参赛人员可获得奖品一份。每组游戏的参与者可获得参与奖一份。（为了鼓励每位员工都参与进来，尽量避免一人参与多次游戏）

5、秩序维护：主持人主要活跃现场气氛、讲解游戏规则，另外安排一至两名游戏秩序维护者以及奖品发放者。（秩序维护者和奖品发放者可穿上圣诞老人服装）

### 游戏1、最佳拍档踩报纸

道具准备：准备若干张报纸（大小一致）

组织方式：每队选出6位参赛人员。2张4开的报纸放在地上，每张报纸上站5个人（一个小组），另一人作为代表参与猜拳（剪刀石头布），输掉的小组须将脚下的报纸对折后再站在上面（所有的双脚都不许着地），纸上先剩一个人或零个人的为输方。游戏进行三轮。

### 游戏2、最大肺活量吹气球

道具准备：准备未吹气气球若干

组织方式：每队派出五人，首先由主持人向每人发放一个气球，比赛开始后每队按顺序进行吹气球，只有前一个人将气球吹爆后下一个人才可以开始吹气球。哪一组最先将所有气球吹爆就可以获得胜利。

### 游戏3：名人猜猜猜

道具准备：椅子，纸帽

道具准备：大小差不多的苹果若干

组织方式：每队想要参加的人都可以上台，两人一组，四组为一轮游戏。（根据参与游戏的人数临时改变每轮的参与组数）。每组两人面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，互相喂吃苹果，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜，所属队伍获得相应积分。

游戏5：疯狂大抽奖，礼物送送送

道具准备：电脑，投影仪，随机抽奖软件

组织方式：利用抽奖软件随机抽取赠送礼物

道具准备：抽签箱（两个），每位员工自己准备的礼物

组织方式：将入场时员工所写的签名纸条打乱，随机分装在两个箱子中，并由与会人员自主抽签。抽签结束后，由主持人根据礼物上所附贺卡名字进行派送。每个人根据自己抽到的纸条上的名字领取相应的礼物。

领导及各部门负责人发言

## 圣诞节策划案活动流程篇四

快乐过圣诞

20xx年12月25日晚7:00到9:00

教八104

12级英语教育2班全体成员

又到了冬天，圣诞节正悄然向我们走来。在这个特别的日子里，我们通过开展此次活动，既是为了庆祝这个美丽的节日，了解圣诞节的来历，感受圣诞节欢乐的气氛，又是为了增进大家之间的互相认识 and 了解，提升集体精神，美化大学生活。

本班有30名学生，29名女生，1名男生，系湖北科技学院外国语学院。他们正处于青春年少、意气风发的时期。这一时期，他们具有巨大的求知欲和一定的学习及评判能力，但其团结合作能力和社交能力较差。

- 1、向院系一间多媒体教室；
- 2、准备好主持人讲词；
- 3、购10顶圣诞帽、34张圣诞卡、零食小吃；
- 4、相关资料查找与打印；
- 5、白纸和笔；

- 1、搞好教室清洁；
- 2、装饰活动教室；
- 3、分配座位：嘉宾坐前排，学生坐二至五排。

- 1、主持人宣布开始致词：

又到了冬天，圣诞节悄然向我们走来。在这个特别的日子里，我们聚集在这里，以联欢的形式来欢庆圣诞佳节，让我们一起享受这个愉快的夜晚。

- 2、主持人邀请班主任为大家讲述圣诞节的来由和发展（利用ppt介绍）。

### 3、节目表演：歌曲□merry christmas□

小品《圣诞快乐》

小品《小崔说事》

.....

(节目间主持人评价上一表演并介绍下一节目)

### 4、游戏

a. 进行一个文化问题的有奖抢答环节(游戏规则:谁回答的最快最准,就可以获圣诞帽一顶和零食两份;同学、嘉宾皆可抢答)(问题5题)。

a.圣诞老人是什么时候出现的:(公元四世纪)

b.世界上第一张圣诞卡始于哪一年:(1843年)

c.圣诞大餐吃火鸡的习俗始于哪一年:(1620年)

d.耶稣诞生在犹太的哪一座小城:(伯利恒)

e.圣诞节节期是哪一段时间:(12月24日到第二年的1月6日)

b.心心相印,我来比你来猜.

游戏规则:游戏开始表演的1组两人先要面对面(1人为表演者,1人为猜测者),然后由主持人把要表演的成语写在纸上,让表演者通过做动作让猜测者猜,当表演者表演完,猜测者能在1分钟内说出正确答案就算过关.(金鸡独立、东张西望、眉开眼笑.....)。

## 5、过生日

a. 主持人致词：今天是圣诞夜，我们沐浴在这欢乐祥和的氛围中，分享着快乐，感受着亲情。同时，也为生日在12月份和一月份的. 同学庆贺生日。请我们的寿星上场。

b. 主持人采访：此刻，这么多人在为你们庆祝生日，你们最想说什么呢？……

c. 主持人过渡：是啊，我们茁壮成长，幸福生活，都离不开养育我们的父母，以及其他所有关心和帮助过我们的亲朋好友。让我们默默地为他们祈祷，祝愿他们健康、快乐！

6、主持人分发圣诞卡，让每个人写上自己的祝福。

7、全体一起唱班歌《我和你一样》

8、主持人宣词感谢嘉宾的到来，并作大会结束致词。

班会后期工作：

1、 清理活动教室；

2、 费用公布；

3、 班会评估总结。

1、 活动前相关资料准备齐全；

2、 保证嘉宾和全班同学准时出席；

3、 活动时注意安全、爱护公共财物；

4、 进行游戏活动时尽可能让所有同学和嘉宾都参与；

5、奖品准备要充分；

注：本次主题班会的经费由班费支付

## 圣诞节策划案活动流程篇五

欢庆20\_年圣诞节，丰富校园内学生的活动，学生们在圣诞节当天戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，装扮圣诞树，吃圣诞大餐，共同培养团队精神。

### 二、活动主题

携手共迎圣诞节

### 三、活动时间

20\_年12月\_\_日-12月\_\_日

### 四、活动对象

各部门、社团学生

### 五、活动内容

#### (1)活动前期准备

1. 宣传栏粘贴海报
2. 食堂门口悬挂活动横幅
3. 校内公众号文章宣传

#### (2)活动现场布置

圣诞树、圣诞帽、彩带、圣诞铁汁、礼品

## 六、活动流程

### 一、开场舞蹈

由社团学生准备，开场炒热晚会现场气氛，调动大家的积极性。

### 二、魔术表演

有社团学生准备。可邀请会魔术的同学准备魔术来晚会现场表演

### 三、圣诞老人出场

派发小零食，邀请其他人合照

### 四、节目表演

圣诞节前由各部门分工准备节目。

### 五、暖场小游戏

### 六、圣诞老人再次出场

向晚会现场全体人员派发礼品。

### 七、抽奖环节

抽出幸运来宾发放精心准备的圣诞礼品。

### 八、交谊舞表演

播放交谊舞歌曲，让全场来宾自由舞蹈

### 九、放圣诞歌曲

□wewishyouachristmas□□晚会结束

## 圣诞节策划案活动流程篇六

xx年xxx“圣诞美食狂欢夜”

圣诞年年有，今年大不同□xxx今年为你带来不一样的圣诞节。  
快乐一□xxx□快乐二□xxx.....

圣诞狂欢夜，美食游戏刷不停。

xx年12月24日

点 xxx广场

主办方□ xxx 承办方□ xxx

协办方□xxx

通过圣诞节的策划活动，扩大xxx与其他商家的知名度，加强商家与客户的感情联系，引导周边地区居民的消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

活动开始前(17:00开始)

1) 工作人员、表演人员全部到场；2) 场地布置完成；3) 音响设备检查完成；4) 礼品、奖品清点完毕；5) 整场活动流程彩排。 活动开始至结束(17:00-21:00)

1) 嘉宾入场：凭积分券入场，积分券印有不同的号数，号数作

为最后抽奖所用

表演一： 表演二： 表演三：

6) 最后抽奖：有三个箱子，里面装写有数字的乒乓球，分别抽

取百位、十位、个位

奖品：一等奖、二等奖.....

(1) 门口搭建一个圣诞拱门，拱门用圣诞枝、铃铛、霓虹灯装饰。

(2) 拱门旁放置相关人形架。

(3) 外面走廊位到门口位置铺红地毯；

(4) 需要2个圣诞礼服女生和1个圣诞老人迎宾。

内场：

(1) 入门位布置一个1.5米左右高的圣诞树(树上挂着彩灯、小饰

(2) 餐厅内装饰各种不同的彩灯、小饰品点缀；

(3) 走廊位放置相关人形架；

(4) 穿着相关服装的人员在场内游荡，与嘉宾们合照留念。

主题游戏：

(2) 2个主题游戏场景，场内包括游戏设备准备，场景侧面放置写有游戏规则的画架一个。

音响效果：

(1) 全场播放关于圣诞或者主题的歌曲；

(2) 小区域播放游戏环节的音乐。

3. 制作活动宣传单张，12月15日前开始在店面周围进行派单或

放在特地位置宣传；

1) 签到场：圣诞礼服女2名、圣诞老人1名(签完到后流动场内)；

2) 主题游戏处：工作人员2-5名，角色扮演2-5名(间中流动场内)；

3) 兑换处：工作人员2名； 4) 流动人员：机动2-5名

1) 人员服装：

2) 现场设备：

3) 现场布置物品：

4) 游戏道具：

5) 礼品奖品：

1) 主持人演员：

2) 演员服装：

3) 现场设备：

4) 现在布置物品：

5) 游戏道具:

6) 礼品奖品:

## 圣诞节策划案活动流程篇七

xx年xxx“圣诞美食狂欢夜”

圣诞年年有，今年大不同□xxx今年为你带来不一样的圣诞节。  
快乐一□xxx□快乐二□xxx□

圣诞狂欢夜，美食游戏刷不停。

xx年12月24日

点 xxx广场

主办方□ xxx 承办方□ xxx

协办方□xxx

通过圣诞节的策划活动，扩大xxx与其他商家的知名度，加强商家与客户的感情联系，引导周边地区居民的消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

活动开始前(17:00开始)

1) 工作人员、表演人员全部到场; 2) 场地布置完成; 3) 音响设备检查完成; 4) 礼品、奖品清点完毕; 5) 整场活动流程彩排。 活动开始至结束(17:00-21:00)

1) 嘉宾入场: 凭积分券入场，积分券印有不同的号数，号数作

为最后抽奖所用

2) 主持人鸣谢主办协办商并宣布活动开始

3) 主持人介绍本场活动饮食消费

4) 主持人描述整场活动游戏规则

整场游戏规则：每位嘉宾手持积分券一张，凭积分券上的“积分章”可到“兑换处”用相对积分兑换相对积分的礼品，获取积分方式以下：方式一：主题游戏一 方式二：主题游戏二 方式三：主题游戏三兑换礼品：礼品一、礼品二。

5) 主持人带引表演人员进行餐间表演

表演一： 表演二： 表演三：

6) 最后抽奖：有三个箱子，里面装写有数字的乒乓球，分别抽

取百位、十位、个位

奖品：一等奖、二等奖。

九、 场地布置 外场：

(1) 门口搭建一个圣诞拱门，拱门用圣诞枝、铃铛、霓虹灯装饰。

(2) 拱门旁放置相关人形架。

(3) 外面走廊位到门口位置铺红地毯；

(4) 需要2个圣诞礼服女生和1个圣诞老人迎宾。

内场：

- (1) 入门位布置一个1.5米左右高的圣诞树(树上挂着彩灯、小饰)
- (2) 餐厅内装饰各种不同的彩灯、小饰品点缀；
- (3) 走廊位放置相关人形架；
- (4) 穿着相关服装的人员在场内游荡，与嘉宾们合照留念。

主题游戏：

- (2) 2个主题游戏场景，场内包括游戏设备准备，场景侧面放置写有游戏规则的画架一个。

音响效果：

- (1) 全场播放关于圣诞或者主题的歌曲；
- (2) 小区域播放游戏环节的音乐。

3. 制作活动宣传单张，12月15日前开始在店面周围进行派单或

放在特地位置宣传；

- 1) 签到场：圣诞礼服女2名、圣诞老人1名(签完到后流动场内)；
- 2) 主题游戏处：工作人员2-5名，角色扮演2-5名(间中流动场内)；
- 3) 兑换处：工作人员2名； 4) 流动人员：机动2-5名

- 1) 人员服装:
  - 2) 现场设备:
  - 3) 现场布置物品:
  - 4) 游戏道具:
  - 5) 礼品奖品:
- 1) 主持人演员:
  - 2) 演员服装:
  - 3) 现场设备:
  - 4) 现在布置物品:
  - 5) 游戏道具:
  - 6) 礼品奖品:

## 圣诞节策划案活动流程篇八

更好地落实四年级小学英语书写教学目标，进一步加强对小学生良好英语学习习惯的培养，检阅四年级学生应达到的严格、规范的英语书写要求。

12月21日 地点：小会议室

四年级学生均可参加，可以经过班级初选

1. 书写内容：26个英文字母的大小写；书本第一至第三单元中的四会单词和四会句子。

2. 书写要求：字体：采用pep教材的斜体行书形式。书写内容由自己进行合理布局。

本次比赛由英语组教师评出一、二、三等奖若干名，进行奖励。

负责人：

五年级六年级英语知识问答

活动目的：让学生体验学习英语的趣味性，感受英语的魅力，寻求更广阔的英语天地，激发学生学习英语的积极性。

比赛时间：12月23日（五年级）12月24日（六年级）

地点：操场设点

参加对象：五年级学生

比赛形式：抽签问答相关英语知识内容，并赠送小礼品

## 圣诞节策划案活动流程篇九

回馈老生，吸引新生，促进招生。

xx.12.

(活动小游戏若针对小学生就指令简单，如针对初中生就指令稍加难度，要求也要比小学生高一些)

1、让每队的选手到指定地点就坐。

2、主持人宣布活动开始

### 3、主持人介绍这次活动的主要环节

(1) 圣诞歌：老师带全体唱圣诞歌或者新授圣诞歌

曲和相关英语，活跃场上气氛。

(2) 猜谜：

j法官进羊圈k双喜临门l导游(打一成语)

m阎王爷写日记(打一成语)n五句话(打一成语)

(6) 一展歌喉：由主持人随即给每队3首伴奏，猜出歌曲名字，并且唱出歌曲的高潮部分，能猜出来并且能唱出来的那队加二十分。应答的那队若是答不出来可以把这个机会给台下的观众，选手答不出来不扣分，且送礼品给观众。

(7) 唱歌接歌词：由主持人播放一段音乐，以抢答的形式，每答对一题得10分

(8) 从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则扣分，每次每人扣1分。

4、由主持人宣布冠军，颁发礼品。四、活动中应注意的问题

1、活动采取积分制，积分最高为获胜

2、活动中可设计抽奖活动和赠送课程代金券，在圣诞节活动现场报班可以享受优惠。

## 圣诞节策划案活动流程篇十

圣诞游园活动及礼物“对对碰”

通过活动一方面丰富大学生校园的学生生活，提高学生的生活质量；同时也通过这次游园活动增强大学生对校园的感情，促进爱校之情。

### （一）圣诞礼物派送——“对对碰”

活动时间：12.22—23（报名）

12.23晚派送贺卡

12.24下午，生科院操场“对对碰”（晚派送礼物）。

活动规则：总共设15对相对应的卡片，如“黄蓉与郭靖”等，23日晚把卡片送到参加该活动报名的寝室里，让其选取一张卡片，让其于之写者对对方的祝福，并保管好卡片，24日下午特定时间都到生科院操场集中。如果能寻找到对方，如：抽取“黄蓉”的寝室成员能寻找到抽取“郭靖”的寝室成员，则把两张卡片一起带到服务台去登记，服务人员将把礼物送到双方的寝室（或者现场领取）。

附：该项活动最好是15个男生寝室与15个女生寝室进行，亦不排除个人参加。

宣传时应注明：名额有限，采取先到先得的方式决定。

### （二）圣诞游园活动

时间12.24（周五）下午

地点室外生科院操场

内容：7个小游戏组成，流程如下：

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡。

1、名称：知识问答活动（问题有关浙大以及西溪校区公管会等等）

道具：问题

参加游戏人员安排：集体

游戏规则：抽取题目号码，回答相应的问题。（问题另附）

答对问题的给予卡片上一个过关标签，如未答对在相关部分划×。

2、名称：吹气球

道具：气球若干，内置小字条（字条上可以写“表演节目，获得奖品等）

参加游戏人员：5人一组，多次

游戏规则：参加游戏人员按5人一组比赛（气球自行选取），依气球被吹爆速度取前3名，对球内的奖品予以变现。即主持人根据“字条”的内容给该同学对奖。比如：字条里写着“跳绳一百，奖励桔子两颗”，那么该同学只有得按“字条”的内容去做，主持人才可给予相应的奖励。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

3、名称：抢凳子

道具：凳子（若干）

参加游戏人员安排：8人或多人参加（其中一人为喊话员不参加比赛）

游戏规则：游戏开始先把凳子成圆形（按参加人数减一计算，即8人摆7张），然后，参加游戏人员在凳子外面围成一圈，

主持人敲鼓或放音乐时参加游戏人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动（注意不能插队），当鼓声或音乐停下时参加游戏人员要迅速找到一张凳子坐下，因为凳子少一张，所以会有一人没凳子座，这个人就算是被淘汰了，这时要把凳子减少一张，其余的人继续玩，直到剩下最后一人为止，这人就算赢了。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

4、名称：心心相印，我来比你来猜

道具：游戏题目（可以是具有可表演性的成语或词语或诗）

参加游戏人员：两人一组，可多组参加

游戏规则：游戏开始表演的一组两人先要面对面（一人为表演动策划，一人为猜测者），然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上，让表演动作者做给猜测者看，当表演者表演完，猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时，就算过关。（注意：动作者可以用语言来解释，但不能说出动作中的字）。