

2023年十一国庆节活动方案和简报 十一国庆节促销活动方案(通用7篇)

婚礼策划不仅涉及到场地布置和流程安排，还包括婚礼摄影、音乐选择以及婚礼礼仪等方面的规划。下面是一些成功的广告策划案例，希望能给您一些灵感。

十一国庆节活动方案和简报篇一

- 1、提高卖场人气，达到活动期间销售额的. 大幅提高；
- 2、提高××珠宝品牌在当地知名度，达到抢占市场份额的目的；
- 3、塑造××珠宝的品牌形象和提高美誉度，达到长期销售的目的、

9月28日—10月7日（以国庆期间为重点）

活动一：“喜从天降”活动

奖品设置：

每日3枚价值200元的女式手提包，法国香水，翡翠吊坠或手镯、

活动二：“拍挡射箭”活动

附：

“排挡射箭”场地布置图（略）：

返利说明：

射中红心几次者即返还百分之几的现金，

十一国庆节活动方案和简报篇二

一、活动目的：

为了丰富 __ 社区文化生活，与全体住户共庆 国庆佳节，让居民观赏精彩节目，__ 小区管理处与多家商户合作隆重举办了此次国庆晚会。

二、活动时间：

2014 年9 月29 日晚19：30—21：30

三、活动地点：

__ 小区活动中心广场

四、协作单位：

__ 日报、__ 公司

五、活动内容：

节目表演 现场抽奖

(一) 节目表演：

1、节目提供单位：__ 小区管理处、__日报、__ 幼儿园、__ 小区老年活动组织

2、节目内容包括歌伴舞、戏曲联唱、器乐表演、幼儿 舞蹈、老年人舞蹈等。

(二) 现场抽奖：

- 1、共发放 1000 张印有编码的晚会奖券(开场前在入口处发放)。
- 2、共设五个奖项：特等奖 1 名、一等奖 5 名、二等奖10 名、三等奖20 名。
- 3、抽奖方式：特、一、二、三等奖按投入抽奖箱中的副卷号码由嘉宾抽取。并在现场兑奖。
- 4、幸运奖用抽乒乓球上号码的方式抽取2 个末位数。幸运奖兑奖于晚会结束后在指定兑奖处兑奖。
- 5、特、一、二、三等奖不可重复，但以上奖项中奖者仍可参加幸运奖的抽奖。

六、现场布置：

(一)舞台：舞台设在活动中心广场东侧，舞台上铺设红色地毯，背景用红色幕布(上面粘贴晚会主题、主办单位、协办单位)，幕布四周用亮光纸和彩色汽球装饰，舞台上共挂红灯笼 100 对，舞台后侧阶梯上摆放高绿色盆景 30 盆，舞台前侧阶梯上摆放小花卉 120 盆，舞台灯柱上缠绕彩色汽球。舞台左侧为奖品存放点。(注：舞台须加以严控，除演员、相关工作人员及特邀嘉宾外任何人不得上去)。

(二)嘉宾席：嘉宾席设舞台正下方，共摆放6 张长条桌、24 把椅子(分成两排摆放)。嘉宾席上铺设红绒布、矿泉水、果盘、嘉宾牌和节目单。嘉宾席后面为小演员席，摆放 100 张小椅子。嘉宾席和小演员席周围拉警戒带并拉出嘉宾通道。

(三)兑奖处：设长条桌一张、椅子四把、标识牌一个以及相关奖品。

七、安全保障：

舞台上设 10 名安全员(每侧各 5 名)、嘉宾席左侧(包括嘉宾通道)设 4 名安全员、嘉宾席右侧设两名安全员、兑奖处设 4 名,其他 12 名安全员由主管安排设置在关键位置。

八、晚会所需物资:

九、经费预算:

物资购买(见上表格): 00 元

备用金: 00 元

共需经费: 00 元

十一国庆节活动方案和简报篇三

一、指导思想:

为庆祝第一国庆节,让全体巴蜀师生与国同庆,巴蜀小学以“我赢未来”为活动口号。创设情境,让队员们在体验角色,学会交流、合作、关心他人、帮助伙伴;培养队员的表达能力、组织能力、应变能力、理财能力;提高学生参与社会实践活动能力。

二、活动意义:

为培养我校学生节约的道德品质,树立正确的理财观、价值观,我校根据队员年龄特点,坚持以体验为主要教育形式,开展巴蜀小学国庆节“我赢未来”跳蚤市场活动,号召全校学生将闲置的各类物品(旧衣物、旧书籍、旧玩具等)或自制小作品到现场进行模拟交易,开开心心迎国庆,快快乐乐大换购。

走读班二至六年级的学生主要以卖家的身份出现。卖家同学在活动中以“六个一”为主要内容，即：绘制一张宣传画(广告);制作一张收支表;交一群合作伙伴;搭建布置一个展台;卖出一件商品;写一篇体验过程日记。活动结束后，人人汇报销售心得，班级评选出十名“国庆销售小能人”并表彰。

住读部和一年级的同学主要以买家的身份出现，每人准备20元钱，比比看用同样的20元钱每个人都能够淘到一些什么宝贝，活动结束后班级总结，人人汇报自己的淘货心得，看谁淘的宝贝经济实惠，民主投票选出十位班级“国庆淘宝小行家”，班费购买小礼物奖励“国庆淘宝小行家”。

学生在参与体验活动过程中，通过全校上下的教育，学生不仅仅能够体验快乐，还能体会到什么是科学的理财，体验挣钱的艰辛，提高社会交往能力，开阔视野，磨练意志和品质，升华道德情感，对进一步做好未成年人思想道德建设工作具有积极的指导意义，让孩子们智商、情商与财商在活动中同发展。

三、活动准备：

标语：“我赢未来”——巴蜀小学庆祝国庆节第三届“跳蚤市场”活动。

四、活动步骤：

(一)、活动时间：九月三十日上午

时间

内容

8∶00—9∶00

统一收听广播时间

9□00—9□40

入场时间

9□40—11□00

交易时间

11□10—11□50

班级总结及表彰

(二)、活动地点：大操场(见附图)

(三)、参加对象：全校师生

(四)、活动方法：

学校统一规划，年级部协调实施。

五、活动建议：

(一)、准备部分

1、学生模拟自主设计《营业执照》，特别标注所出售商品需要家长及班主任共同签字。

2、各年级部提前根据学校所划分的区域安排好各班的位置。

4、班主任教育每组同学建立小组，小组成员轮换销售，以便让更多同学参与到买卖角色体验中来。

5、各班主任可以引导学生认识各种商品及流通方式，将家中

闲置的可再利用的物品带至学校，进行分门别类地整理、登记。

6、班主任老师要精心组织，加强环保意识教育、做好安全和诚信教育、校园环境保护建议。

7、建议学生自备适当的零钱，选择购买合适适量的书籍与物品。

8、班级经营团队要加入活动，协助班主任开展工作。

(二)、实施部分

1、学生可以将自己不需要的旧书籍、文具等物品带到学校中，变旧为宝。

(1)估价。正确估价是出卖旧物的前提。可以根据货物的新旧程度，分别给出合理的价格，体现诚信为本的经商原则，然后在商品明显处贴上标签。(出售商品均需要明码标价，活动中各年级部可以组织市场管理老师巡视检查，如发现违规经营，将取消经营资格。)

(2)小店家需要在店铺醒目位置挂放好有家长与班主任签名的经营许可证，按年级安排到指定位置摆摊。

2、各小学校要对各班进行校园环保教育，安排专人在活动中，活动后检查所划分区域的清洁卫生，将检查结果纳入班级“流动红旗”评价，活动完毕后各年级部长要检查清洁卫生，校长室复查。

3、如果当天下雨，活动改为室内进行，各小学校组织学生室内有序流动淘换交易。

六、场地安排

篮球场

二年级销售区域

小小世界

跑道：二年级销售区域

三年级销售区域

四年级销售区域

五年级销售区域

六年级销售区域

十一国庆节活动方案和简报篇四

1□xx电器有限公司成立19周年，为更好的证明了xx的实力，传达xx的经营理念，提升企业品牌形象，开展全方位的推广活动势在必行。

2、直接竞争对手好万家利用大量资金（无论是在电视广告、报纸、单张上）全力反搏；国美电器欲于国庆前后在xx开业；大环境上，国美、苏宁、永乐等电器连锁大鳄正在吞噬二、三级别市场，家电行业ji战越演越烈。

3、为了减少xx电器有限公司挂绿店的搬迁造成的负面影响，强势宣传博罗店的成功签约。

4、中国传统的国庆节，是一个假期较长，消费能力强，拉动商品消费、进行品牌宣传的好机会。

综上所述，我们应充分利用以上契机，最合理的整合资源，

有计划、有策略的开展一次时间跨度较长的系列促销活动，带动经济增长，实现品牌形象与商品销量的同步提升。

1、活动主题

国庆期间活动口号：诚信铸就、十九辉煌；众店齐庆、礼礼俱到；（具体时间：9月24日——9月30日）

国庆期间活动口号：贺国庆、一元家电惊爆全城，挑战价格极限。（具体时间：9月28日——10月5日）

2、活动思路：充分利用两大契机，通过特惠酬宾、豪礼派送、一元特价机热销等一系列促销手法，直接让消费者“礼”、“利”双收，从而提高公司商品销量及展现xx辉煌历史。

3、活动时间：9月24——10月5日

xx各连锁店（包括xx店）

总监督：总负责部门：销售管理、采购部、各分店

各分店总负责人：各分店店长（监督人：销售管理部、采购部）

1、各分店全场特价

各分店特价商品要保持在80%以上，特价商品主要定位在

a□库存量较大、急需处理商品

b□其它商家主推商品及公众敏感性机型

c□我司主推商品

d□厂家规定特价商品。

具体特价商品及销售定位见商品部下发的销售定位表，要求特价与原价的差距有一定的幅度。

2、来就送（司庆有喜、畅饮畅赢，1000瓶可乐与您饮）

活动主要针对司庆期间光临xx电器连锁店的顾客，不需购物即可免费赠送小可乐一瓶，人限1支，先到先得，送完即止。可乐可由市场部统一购买或由各分店根据自身需要购买，各店限350支，要做到有计划、有节制派送，活动结束后根据实际送出数量再和市场部结算。

3、购又送（购物送麦当劳券）

活动主要针对国庆期间在xx电器连锁店购物的顾客，凭购物单，购物满1000元送价值20元麦当劳使用券；购物满3000元送价值30元麦当劳使用券；购物满5000元送价值50元麦当劳使用券；购物满5000元送价值100元麦当劳使用券。

日日新店由xx负责联系券□xx店由xx负责联系□xx店由xx负责联系，先从麦当劳或肯德基负责哪出50张，10月4日各分店活动结束后根据实际送出数量再和对方结算。

4、厂家好礼送

及我司所存在的赠品做统一配送并于活动前2天传到各分店，各分店根据采购部所制定的赠品配送政策事先书写好海报，活动前1天晚上张贴在对应商品上，同时采购部根据赠品在活动前根据赠品情况进行对应调拨。

5、老总签名、字字重金

活动期间联系众厂家资源分别在9月24日、25日，10月1日、2

日、8日、5日（星期六、日）开展老总签名售机活动，活动形式：签名优惠、现场竞猜、游戏娱乐、文艺表演、购机有礼、现场新机及主推机展示、赠送礼品等。

十一国庆节活动方案和简报篇五

以贯彻党的精神为指导，以“敬业奉献、关爱服务”为主题，以凝聚党员、凝聚群众、凝聚社会、构建和谐安庆为目标，以组建“党员志愿者服务队”为形式，以围绕市委市政府中心工作开展服务活动为主体内容，引导和动员市直单位党员干部为建设和谐、文明、美好安庆亮身份、树形象、尽义务、做贡献。

二、参加对象

市直单位在职共产党员及入党积极分子。

三、活动原则

1、坚持党员自觉与组织引导相结合。

既要激发广大党员履行义务，服务群众、奉献社会的自觉意识，引导他们在社会生活的方方面面以实际行动发挥作用，又要在党组织的领导下，有计划、有组织、有针对性地为群众办实事、解难题，为社会公益事业献爱心、作贡献。

2、坚持集中活动与分散活动相结合。

密切关注群众所想所盼，针对群众生活中急需解决的突出问题，集中开展志愿服务活动。

同时，要根据服务项目的特点，把志愿服务活动延伸到群众需求的各个方面，成为党员自觉自愿、主动适时的爱心奉献。

3、坚持量力而行与务求实效相结合。

以群众需求、认可和满意为标准，既要充分发挥本单位的优势和党员的特长，积极主动地开展志愿服务活动，又要讲究实效，不搞一阵风、不搞形式主义。

四、活动形式

以市直各部门为单位，根据职能、行业、人数等实际情况，组建各单位(系统)党员志愿者服务队(视情可设立分队)，根据各自专长和优势，开展具有专业性、行业性特点的主题志愿服务活动。

不能单独组建志愿者服务队的单位，可申请加入“安庆市直党员志愿者综合服务队”开展多种形式志愿服务活动。

市直工委在此基础上组建“安庆市直机关党员志愿者服务总队”，负责对各单位、各类党员志愿者服务队活动的规划指导、协调评比、培训表彰和组织大型公益活动。

五、活动内容

1、开展创建文明城市志愿公益服务活动。

针对文明创建工作和公共文明中的薄弱环节，发动党员志愿者深入社区和公共场所参与城市建设和管理，积极开展文明交通、卫生保洁、清除违章街道广告、维护公共设施等活动，为建设美丽安庆开展志愿服务活动。

2、组织重大活动的志愿服务活动。

动员党员志愿者积极

参加全市重大活动、重要会议和大型文体赛事的志愿服务活动，引导党员干部在完成市委、市政府重大活动中当先锋、

作表率。

3、坚持开展扶贫帮困志愿服务活动。

积极开展以“走基层、访民情、送温暖、献爱心”为主题的固定性、经常性结对帮扶活动，引导党员志愿者为困难群体提供人性化、个性化服务，为构建和谐安庆尽职责、作奉献。

4、实施科教文卫志愿服务活动。

把科技、教育、文化、卫生、法律等作为志愿服务活动的重要领域，结合各单位业务工作，深入街道、社区、农村、企业，大力普及科学知识、传播先进文化、开展法律援助、提供医疗卫生服务等。

5、进行生态建设志愿服务活动。

围绕生态综合治理和环境保护，大力宣传生态文明观念和环境保护知识，组织引导党员志愿者参加义务植树、节能减排、整治污染、修复生态和保护野生动植物等生态文明实践活动，在森林城市建设，改善生态环境上做出贡献。

六、活动要求

1、提高认识，明确意义。

“党员志愿者服务”活动是深入贯彻党的精神和党的群众路线主题教育实践活动具体行动，是新形势下发挥党员先锋模范作用、联系群众、服务基层、维护党和政府良好形象的现实需要，是转变党员教育管理方式和机关工作作风、推动机关党建工作的一个有效载体，是机关党建工作围绕中心、服务大局的实践探索。

2、加强领导，营造氛围。

各单位党组织负责党员志愿者

服务活动的协调组织保障工作。

要加大对党员志愿服务活动的宣传力度，广泛宣传党员志愿服务的先进事迹，及时总结推广开展志愿服务的好做法、好经验，引导和推动志愿服务活动规范化、品牌化，营造“有困难找志愿者，有时间做志愿者”的良好氛围。

3、强化责任，定期督查。

机关党组织要建立党员志愿服务活动登记制度，将党员参加志愿服务活动的情况登记在册。

登记内容包括参加的时间、地点、内容、服务对象、取得成效等。

定期对党员参加志愿服务活动的情况进行检查，对服务效果进行评估。

对表现突出的，采取适当形式进行表扬或表彰。

开展活动情况及时报“先锋工程”办公室。

4、求真务实，确保实效。

党员志愿者在开展服务活动时要佩带党徽或服务标志，热忱服务，树立党员良好形象。

通过深入基层、深入群众，把基层的情况摸透，把群众的愿望摸准，努力为群众解决现实生活中的急事、难事、烦心事，把党和政府的关怀送到老百姓心中。

同时，在实践中经受锻炼，增长才干，从而进一步密切党群干群关系，切实转变机关党员干部作风，不断增强基层党组

织的创造力、凝聚力和战斗力，为美好安庆建设提供有力的组织保障。

十一国庆节活动方案和简报篇六

一、活动宗旨：

以“感恩伟大祖国，营造尊老氛围，建设和谐社区”为主题，在社区内营造文明、和谐、幸福的人文环境，进一步深化社区居委会服务体系，促进社区的和谐发展。

二、时间和地点：

时间：20__年9月24日(星期_)

上午9：30—11：30、

地点：花城社区文化广场

三、活动单位：

主办单位：花城社区居委会

协办单位：碧桂花城物业管理公司、碧桂花城学校

活动主题：感恩伟大祖国营造尊老氛围、建设和谐社区。

四、参加人员：

花城社区居民；特邀有关领导、嘉宾。

五、组织机构：

总策划：_

策划： _

成员： _

主持： _

十一国庆节活动方案和简报篇七

一、活动目的：

2. 给公司员工提供一个展示自我、相互交流的平台，以增进员工之间的真挚友谊，塑造公司优异企业文化，增强员工归属感。

二、活动对象：全体员工

三、活动时间□20xx年9月29日下午14：30——15：30(游戏时间为1小时)

四、活动地点：公司篮球场

五、活动内容(人人参与，得奖率预计100%)：

1 、呼啦达人：转呼拉圈比赛

参加游戏者在规定的圆圈内进行呼拉圈比赛，以2分钟为限，不掉下者为胜，即获得兑奖券一张。(该游戏主要用于调节现场的气氛)

道具：呼拉圈1个、计时器1个

说明：每人一次机会。人员安排：1人。(此游戏预计产生20件奖品)

2、眼力达人：比比谁的眼力好

道具：啤酒瓶二个，筷子十根。

说明：每人限3次机会，人员安排：1人。（此游戏预计产生40件奖品）

3、淡定达人：吹爆气球

道具：气球两袋，计时器1个

说明：每人一次机会。人员安排：1人。（此游戏预计产生20件奖品）

4、功夫达人：乾坤小挪移

1分钟内，将10个乒乓球用竹筷夹到相距2米的另一盘里。游戏过程中，乒乓球如果掉落，必须在拾回原处后，方能继续。1分钟夹到6-8个球可得一张兑奖券，9-10个可得两张。

道具：乒乓球10个，计时器1个

说明：每人一次机会。人员安排：1人。（此游戏预计产生20件奖品）

5、脑力达人：我猜我猜我猜猜猜

参与者可自由选择画板上的脑筋急转弯作答，答中2个得一张兑奖券。

道具：三脚画板1个，白纸若干张

地点：餐厅外过道

说明：每人一次机会。人员安排：2人。1人发奖券，1人比对

答案。(此游戏预计产生30件奖品)

6、肺力达人：吹蜡烛

桌上一排摆满10根蜡烛，在2米外，参与人员须两脚按八字距离张开，一口气吹熄前方10根蜡烛的给与一张兑奖券。

道具：20根蜡烛，10个一次性纸杯

地点：餐厅

说明：每人一次机会。人员安排：1人。(此游戏预计产生30件奖品)

六、活动安排：

1、现场布置：9月29日下午14:00前布置完毕，包含各游戏所需道具及物料，水果点心。

2、氛围营造：

a□横幅一条

b□彩带与气球装饰场地。

c□播放喜庆音乐及百丽公司歌曲作为背景音乐，音乐声音偏小，以不影响活动交流为宜。

七、人员安排：

共需12人(人力资源部全体人员担任本次活动工作人员)，

游戏区：7人；

奖品区：2人：1人登记，1人兑换奖品；摄影1人 总指挥1人；

协调人：1人；

八、活动所需道具及物品预算清单(预计现场游戏参与人数为120人、工作人员为12人)