

诚信兴商宣传总结报告 旅游局诚信兴商 宣传月活动总结(汇总8篇)

实践报告是对实践过程进行回顾和总结的方式，它可以帮助我们检验和评估自己在实践中的表现和能力。接下来是一些实践报告的写作经验和方法，供大家参考借鉴。

诚信兴商宣传总结报告篇一

为深入贯彻《国务院关于加快发展旅游业的意见》，认真落实全省旅游工作会议和旅游监管工作会议精神，按照《福州市20xx年“诚信兴商宣传月”活动实施方案》文件要求，9月份福州市旅游局结合全市旅游行业实际，认真布置、精心组织，开展了内容丰富多彩的“诚信宣传月”活动，取得了实效。现将活动情况总结如下：

今年的宣传月活动主题是“倡导诚信兴商，共建和谐社会”。旅游行业“诚信兴商”宣传月活动是一个进一步贴近百姓、贴近生活的宣传月活动。为做好此次宣传活动，市旅游局高度重视，密切结合工作实际，制定具体实施方案，并成立了福州市旅游局“诚信兴商”宣传月活动领导小组，加强对活动的组织领导。此外，精心部署，广泛动员，有针对性的开展工作，注重发挥相关部门、行业协会、企事业单位、新闻媒体参与“诚信兴商宣传月”活动的积极性，积极引导旅游企业诚信经营、优质服务，力争使宣传月活动取得明显成效。

- 1、与工商部门联合开展旅游广告专项检查。充分发挥两部门行政执法合力，严厉打击虚假、违法旅游广告，查处无经营资质和超经营范围发布旅游广告行为，同时以旅游广告为线索，查处非法转让经营资质、恶性价格竞争、强迫消费等违法违规旅游企业和从业人员。

- 2、旅游行风明察暗访检查。对重点旅游集散地、重点旅游出

入境口岸和重点旅游线路开展旅游行风检查。采取组织检查和跟团暗访、进入景区和饭店实地暗访等方式进行。对违法违规旅游企业和从业人员按照处罚规定实施处罚。

3、对星级饭店□a级景区进行复核检查。对所评定的星级饭店□a景区开展复核检查，复核率达所评定的星级饭店□a级景区数量的50%以上。

4、旅游市场检查月。9月份，组织县（市）区旅游局开展常态化市场检查活动，打击无证照非法从事旅游经营和服务活动的行为，查处恶性价格竞争经营行为，查处旅行社非法转让许可证行为，规范旅行社委托代理业务，查处强迫或变相强迫消费，查处因职业或年龄增加旅游费用等侵害旅游者利益的行为，协调公安、工商、交通、物价、质监等相关部门，开展联合行动，改善群众关心的旅游消费环境。

1、积极披露旅游诚信信息。在福州旅游政务网上定期将旅游投诉信息、旅游行政处罚信息、星级饭店和a级景区信息、导游检查信息和重要旅游投诉案件等向社会公告。

2、诚信告诫书和约谈促整改。建立诚信告诫书和约谈制度，凡被旅游诚信信息曝光、社交媒体曝光的旅游企业或旅游从业人员，均向其发旅游诚信告诫书，情节严重者约谈旅游企业负责人或旅游从业人员。

3、推进旅客满意度提升工作。积极推进将游客满意度调查结果转化为改善旅游消费环境的工作手段，对游客满意度指数较低、旅游消费环境长期得不到改善的单位，发出改善工作建议书，必要时约谈该地区相关负责人。

1、进社区、进景区宣传旅游诚信。组织志愿者进社区、进景区，开展旅游诚信宣传活动，广泛发放旅游诚信宣传品，推荐诚信优质旅游产品，引导旅游消费者理性消费。今年4月份以来，福州市旅游质量监督管理局组织旅行社、星级饭店、

旅游景区等旅游企业，利用周末双休时间，深入人口密集的社区设置旅游法制与诚信经营宣传咨询服务台，为社区居民提供旅游维权法律咨询服务、推出大幅度的`优惠及优质的旅游产品，让市民在家门口就能享受到出游的实惠和便利。截止9月份，累计发放各类宣传资料78种共计8千余份，发放各类旅游纪念品500余个，接待社区居民咨询约3000余人次。

2、公益广告宣传。利用多种资源及多种宣传渠道，开展旅游诚信公益宣传，开通和升级“福州旅游政务网”，对涉及旅游相关事务及审批许可的进行全面公示。

3、“诚信兴商宣传月”和“质量月”活动。结合活动组织媒体记者对旅游行业内涌现的诚信经营旅游企业和从业人员进行集中宣传报道，展示诚信经营风采，树立诚信经营品牌；组织各类旅游企业在营业场所的醒目位置摆放、发放诚信经营宣传品，设置诚信宣传展板，张贴诚信经营宣传画，提高旅游企业诚信经营、品牌经营意识；通过专题报道、专栏、专访、网上活动专区等形式，深入报道“诚信兴商宣传月”和“质量月”系列活动，扩大宣传覆盖面，推进旅游诚信宣传。

组织旅游行业协会开展诚信承诺活动，开展自律教育，协会向会员发出诚信倡议书，号召企业诚信经营，弘扬雷锋精神，践行社会主义核心价值观，全心全意为游客服务，引导企业向社会做出诚信承诺。强化自律信用体系建设，积极树立诚信典型企业。积极贯彻国标或行业标准，规范企业经营管理，提升服务水准。通过广泛评议和认真考察，联合福州市诚信促进会，评定36家旅游企业为20xx-20xx年度旅游诚信单位。

通过开展旅游诚信宣传，进一步增强旅游行业诚实守信意识，净化市场环境，引导旅游企业和从业人员自觉规范经营行为，遵纪守法，信守合同；宣传引导旅游企业和从业人员优质服务，丰富旅游产业和服务供给，满足人民群众增长的旅游需求，促进和引导旅游者理性消费；净化旅游消费环境，提高

旅游服务质，提升旅游消费者信心。

诚信兴商宣传总结报告篇二

近日，为庆祝《保密法实施条例》颁布实施2周年、《保密法》颁布实施6周年，启动七五保密法制宣传教育，切实增强领导干部、涉密人员的保密意识和保密常识。根据安委字〔20__〕4号文件要求，安远县档案局紧紧围绕增强保密法制观念，落实全员培训教育，提高保密责任意识这一主题开展保密法制宣传月活动，具体开展五项活动：

一是完善涉密岗位管理。根据工作需要及人员变动情况，及时调整了保密领导小组，明确职责分工，同时全体干部职工签订保密承诺书，做到规范管理。

二是组织保密学习教育。利用周五支部学习时间，组织全体人员学习保密法律法规、保密技能；组织全体干部职工集体观看了保密宣传教育片《没有硝烟的战场》，进一步增强干部职工的保密意识。

三是大力营造宣传氛围。采取悬挂横幅标语、张贴保密宣传图画、计算机屏保设置警示标语、举办保密知识测试等多种形式，大力营造宣传活动的浓厚氛围。

四是认真开展保密自查。我局根据县国家保密局的要求，对保密进行彻底、全面的自查，及时堵塞安全漏洞，消除了失密、泄密隐患。

五是健全保密安全制度。除了落实好原有相关保密安全制度外，还完善了对计算机及其网络系统的保密管理，存储介质及其纸介质文件资料管理，保密监督等一系列制度。

保密法制宣传月活动的有力开展，宣传普及了保密知识，提高了全体干部职工特别是涉密人员保守国家秘密的责任感和

使命感，进一步提升了我局保密质量。

诚信兴商宣传总结报告篇三

月26日由省商务厅、省委宣传部、省文明办、省网信办、省发展改革委、省经济和信息化委、海关广东分署、省国税局、省地税局、省工商局、省质监局、广东出入境检验检疫局、省新闻出版广电局、省食品药品监管局、省旅游局、外汇管理局广东省分局、省贸促会、省企业联合会、省商业联合会、省消委会等20个部门联合主办，广东省企业联合会承办的2016年广东省“诚信兴商宣传月”启动仪式在广东大厦国际会议厅隆重举行。主办单位、有关地市商务主管部门、有关企业、商协会及媒体代表等200多人出席启动仪式。

广东省商务厅党组成员、巡视员罗练锦代表主办单位致辞，省发改委、省工商局、海关广东分署、省消委会分别就各自部门对企业信用管理制度进行解读。东莞市美容美发行业协会、广东罗浮宫家居集团分别就诚信建设及信用促消费等分享了经验。在启动仪式上，省企业联合会向广大企业发出了《诚信兴商，共续辉煌》的倡议，企业代表共同签署《广东企业诚信公约》，承诺要以诚信创建树立广东企业的良好形象。启动仪式结束后，与会人员参观了诚信宣传长廊，了解我省2016年商务诚信建设成果。

“诚信兴商宣传月”活动举办来，广东省各有关部门密切配合，与广大企业和社会各界一起，积极开展社会信用体系建设的理论与实践探索，全省信用体系建设稳步推进，法规制度和标准规范初步建立，跨部门守信联合激励和失信联合惩戒机制不断建立，各地区、各行业信用制度不断完善。6月广东省被列为全国4个开展商务诚信公共服务平台建设试点的地区之一，目前平台建设已进入内部演示阶段，预计今年年底试运行，明年3月可正式上线运行，打造一个政府主导、社会共建、“互联网+商务诚信”的商务诚信服务平台，为企业和社会公众提供公共服务。

今年的“诚信兴商宣传月”活动以“诚信促消费”为主题，重点在信用体系建设相关政策法规、跨部门联合激励和联合惩戒机制成果、信用建设工作进展等方面的宣传，树立广东企业诚信经营的良好形象，致力推进“信用广东”建设。

更多相关优秀文章推荐：

1. 2016年诚信兴商宣传月活动总结
2. 2016全国诚信兴商宣传月活动总结
3. 开展2016年诚信兴商宣传月活动总结
4. 诚信兴商宣传月活动总结
5. 诚信兴商宣传月开展活动总结
6. 诚信兴商宣传月活动总结范文
7. 开展诚信兴商宣传月活动总结
8. 开展诚信兴商宣传月主题活动总结

诚信兴商宣传总结报告篇四

为深入贯彻《商务部等19个部门关于开展20xx年“诚信兴商宣传月”活动的通知》，邹城市旅游局结合旅游行业实际，认真布置、精心组织，开展内容丰富多彩的“诚信兴商宣传月”活动。

为做好此次宣传活动，局领导高度重视，密切结合工作实际，制定具体实施方案，广泛动员，有针对性的开展工作，积极引导旅游企业诚信经营、优质服务，力争使宣传月活动取得明显成效。

我局积极开展“诚信兴商宣传月”活动，组织全市a级景区、旅行社、星级饭店利用横幅led屏、宣传栏等展播诚信旅游、放心消费宣传标语。结合文明旅游志愿服务活动，深入全市a级景区发放诚信旅游、放心消费宣传材料，营造诚信氛围。

与工商部门联合开展旅游市场秩序检查。加大对“不合理低价游”的打击力度，紧盯价格、合同、购物等重点环节，严厉打击参与“不合理低价游”的旅行社、导游、购物店、“黑社黑导”等市场主体。

通过开展“诚信兴商宣传月活动”，进一步增强旅游行业诚信守信意识，净化市场环境，引导旅游企业和从业人员自觉规范经营行为，遵纪守法，信守合同；宣传引导旅游企业和从业人员优质服务，丰富旅游产业和服务供给，满足人民群众增长的旅游需求，促进和引导旅游者理性消费；净化旅游消费环境，提高旅游服务质量，提升旅游消费者信心。

诚信兴商宣传总结报告篇五

为推动诚信宣传，提高企业和公民诚信意识，进一步加强商务诚信建设，根据省商务厅《关于继续开展20xx年“诚信兴商宣传月”活动的通知》和咸宁市质强办《关于在全市开展20xx年“质量月”活动的通知》（咸质强办文[20xx]8号）文件精神和相关要求，我市各县市区商务局于9月11日至9月30日在各辖区内开展了“诚信兴商宣传月”活动。现将活动情况总结如下：

围绕“弘扬诚信理念促进高质量发展”活动主题，我市各县市区商务部门组织工作人员开展了相关准备工作。

一是成立了以市商务局局长为组长、分管副局长为副组长、市局市场秩序科为牵头负责的领导小组办公室，组织各县市区商务局按照统一部署因地制宜开展宣传活动；各县市区也

相应成立宣传月活动组织协调机构，有计划、有组织地推动当地诚信兴商活动的开展。

二是制定并印发《市商务局关于开展20xx年“诚信兴商宣传月”活动的通知》，明确此次宣传活动主题、主要内容和工作要求。要求各县市区商务局结合当地实际迅速制定了活动方案，保障各地宣传周宣传工作有条不紊开展。

三是督促各县市区商务部门按照“文字精要、灵活多样、图文兼顾、通俗易懂”四项要求，精心准备各类宣传资料，并配合当地政府工作安排部署，有计划、有重点、有步骤地开展形式多样、内容丰富的商务诚信宣传活动。

一是组织开展现场宣传活动。各县市区商务局联合多部门参加了当地政府组织的20xx“诚信兴商宣传月（质量月）”宣传启动仪式，并利用公共场所集中开展现场宣传和咨询活动，重点宣传了单用途商业预付卡、直销、成品油、药品流通、商务诚信“红黑名单”制度等政策法规；并现场向公众发放《单用途商业预付卡消费警示》、《单用途商业预付卡企业备案办事指南》、《追溯系统对食品安全的重要性》、《肉菜流通追溯流程示意图》等宣传资料；向公众展示本地区重要产品追溯体系建设工作及成效，普及追溯知识，传播追溯理念，增进公众对追溯体系的认识，提高公众对追溯体系的感知度。

二是组织开展“进企业、进学校、进农村”宣传活动。

1、通过走访调研方式，主动向预付卡发卡商户宣传单用途预付卡相关的政策法规和制度，答疑解惑，动员、督促、指导合规发卡；并在咸宁市商务局官网向全市发卡主体发布预付卡备案公告，告知发卡企业在规定期限内到我商务部门进行预付卡备案登记；同时建立了媒体沟通协调机制，利用咸宁日报、香城都市报、咸宁广播电台、电视等新旧媒体以及各种渠道，向广大民众多次发布单用途预付卡消费警示，引导

社会公众增强风险意识和辨别能力。

2、深入各大商超、农贸市场、酒店等重点企业，通过悬挂横幅、张贴标语、设立咨询台等方式，开展20xx年重要产品追溯体系建设、农村假冒伪劣食品治理暨食品安全知识、成品油、药品流通、直销行业等宣传活动，引导企业开展“诚信商家”、“文明标兵”评选活动，强化企业行业自律力度，建立行“诚信商家”、“文明标兵”评选管理长效机制，树立诚信企业标杆，让诚信守法企业利益得到最大化，加快商务领域诚信体系建设进程；鼓励商贸企业结合“10.1国庆节”开展线上线下信用消费商品促销活动。

3、组织家政企业进行家政服务信用信息平台信息的录入与培训。

截止目前，我市商务系统共参与宣传784人次，印制并发放宣传资料4300余份，展示宣传板24个，开展现场咨询达1110人次，媒体报道6次，传统新闻媒体宣传18次，“两微一端”媒体宣传达6200余次，宣传覆盖人数达64200人次。通过此次宣传，有效调动了社会各界共同关注，取得了良好的效果。

在开展宣传活动期间，我局联合各县市区商务局开展了单用途商业预付卡、成品油安全生产、药品流通安全生产、直销行业等专项整治工作。

一是开展直销行业清理整顿行动。组织各县市区商务局在中秋、国庆期间，配合市场监管部门重点对5家外资企业、4家内资企业、共24个服务网点开展百日行动“回头看”工作，逐一排查直销服务网点是否已通过审核并备案，服务网点在经营过程中是否存在有虚假宣传、夸大宣传、超品种、超地域等违规销售问题，并对每家网点经营法人进行现场约谈。截止目前，共出动了监督检查人员42人次，辖区内正常经营的服务网点未发现有虚假宣传、夸大宣传、超品种、超地域等违法违规行为。

二是开展药品流通企业安全生产检查行动工作，组织各县市区商务局配合相关部门根据药品流通企业自查自纠情况开展安全生产风险隐患排查治理。截止目前，在检查的7家药品流通企业中未发现行业重大安全隐患，且各企业结合自身工作实际按照检查及自查发现的问题积极开展整改工作。

三是开展单用途预付卡专项整治行动。督促各县市区商务局对辖区内发卡主体进行排查，重点检查发卡主体工商登记、财务报表、发卡制度、发卡记录等相关材料、询问发卡企业负责人和具体经办人等方式掌握第一手材料，对符合备案条件而未备案的发卡企业要及时下发整改通知书，督促其在限定期限内完成备案。并联合市市场监管局重点对本年度已引起消费纠纷的发卡主体进行重点整顿，引导企业诚信合法经营。

诚信兴商宣传总结报告篇六

为了更好地贯彻县医疗保险局打击欺诈保险专业管理紧急会议精神，切实保障医疗保险基金的安全，医院领导人高度重视，自己安排部署，立即由院长任组长，各科主任为成员打击欺诈保险专业管理自我调查组，组织相关人员开展工作，比较检查标准，逐一执行，现总结本次自我调查自我调查情况。

1、根据自我调查要求，自我调查小组自我调查了我们公司照的执行范围、科室人员资格。没有发现超范围的工作，没有资格的工作现象。

2、根据自我检查要求，自我检查小组自我检查了我单位医疗设备的许可范围。医疗设备没有发现违反设备认可资格、使用范围的欺诈现象，设备和医疗技术人员资格服务能力一致，没有欺诈。医疗器械没有不合格的使用。

3、根据自我调查要求自我调查小组自我调查我们公司医药服

务价格标准。床位在核定范围内使用，住院出院第一、最后不存在重复收费现象，不存在分解收费现象，药品和诊疗费用按相关文件规定标准执行，制作药品账户单独保管，药品统一配送，严格执行两票制度，定期盘点药品，保管盘点表。药品严格按进、销、存系统执行，没有进、销、不一致现象，没有欺诈。

4、根据自我调查要求自我调查组自我调查了我们公司的财务。财务账簿齐全，严格按照国家、省、市统一收费标准收费，使用省统一收据，严格执行会计、财务管理等制度。

5、通过自我调查，我院医疗保险工作离医疗保险局的要求还有一定的差距。例如，个别医务人员思想上不重视医疗保险工作，业务上医疗保险学习不彻底，认识不充分，应及时做什么，应进一步巩固提高，同时加强专业技术学习。

今后，我院将进一步严格执行医疗保险各项政策规定，自觉接受医疗保险部门的监督和指导，要求相关人员根据欺诈骗保专业管理检查手册整理自己的岗位工作，定期开展自我检查，形成长期机制，坚决防止欺诈骗保现象的出现，确保医疗保险基金的安全运行。同时，加强业务学习，提高专业技能，加强医务人员交流，构建和谐医务人员关系，提高患者满意度。充分保障广大参保人员的基本医疗需求，提高我院医疗质量和服务水平，提高参保人员、社会各界对医疗保险工作的认可度和支持率。

诚信兴商宣传总结报告篇七

为了更好地贯彻落实县医保局关于打击欺诈骗保专项治理紧急会议精神，切实保障医保基金的安全，院领导高度重视，亲自安排部署，立即成立由院长任组长，各科室主任为成员的打击欺诈骗保专项治理自查自纠小组，并组织相关人员开展工作，对照检查标准，逐条逐项落实，现将此次自查自纠情况总结如下：

1、根据自查要求自查小组对我单位执业许可证执业范围、科室人员资质进行了自查。未发现超范围执业、无资质执业现象。

2、根据自查要求自查小组对我单位医疗仪器设备许可范围进行了自查。未发现医疗仪器设备有违反设备批准资质、使用范围的骗保现象，仪器设备与医技人员资质服务能力一致，不存在骗保情况。医疗仪器不存在不合格使用情况。

3、根据自查要求自查小组对我单位医药服务价格标准进行了自查。床位使用在核定范围内，住院出院首、末日不存在重复收费现象、不存在分解收费现象，药品及诊疗费用均按有关文件规定标准执行，建立药品账目并单独存放，药品统一配送并严格实行“两票”制度，定期盘点药品并保存盘点表。药品严格按进、销、存系统执行，未出现进、销、存不一致现象，不存在骗保情况。

4、根据自查要求自查小组对我单位财务进行了自查。财务账簿齐全，严格按照国家、省、市统一收费标准收费并使用省统一收据，严格执行会记、财务管理等制度。

5、通过自查发现我院医保工作距医保局要求还有一定的差距，如个别医务人员思想上对医保工作不重视，业务上对医保的学习不透彻，认识不够充分，哪些要及时做，还有待进一步夯实提高，同时需加强专业技术学习。

今后我院要更加严格执行医疗保险的各项政策规定，自觉接受医疗保险部门的监督和指导，要求相关人员按照打击欺诈骗保专项治理检查手册对自己的岗位工作进行梳理整改，定期开展自查并且形成长效机制，坚决杜绝欺诈骗保现象的出现，以确保医保基金安全运行。同时不断加强业务学习，提高专业技能，加强医患沟通，努力构建和谐医患关系，不断提高患者满意度。使广大参保人员的基本医疗需求得到充分保障，通过提高我院医疗质量和服务水平，增强参保人员、

社会各界对医保工作的认同度和支持率。

诚信兴商宣传总结报告篇八

游戏是幼儿的天性，是幼儿特有的生活和学习方式，对于儿童终生发展有重要意义。值此第六个“全国学前教育宣传月”，梅村中心幼儿园本学期的家长开放日邀请家长一起走进“主题空间游戏”，让家长以参与游戏的方式来了解梅幼的“主题空间游戏”，来陪伴孩子在游戏中获得收获与成长。近日，梅幼又举行了家教沙龙活动，围绕“游戏对幼儿童年生活的重要价值，及幼儿园‘主题空间游戏’的价值意义”这个话题进行畅谈。

在家教沙龙现场，家长们先观看了20xx年“全国学前教育宣传月”的公益宣传片——游戏，点亮快乐童年、无锡电视台来幼儿园对“主题空间游戏”做的专访，以及梅幼自己制作的“孩子们眼里的游戏”微视频，通过这一组视频的观看，家长们对梅幼这两年着力打造的“主题空间游戏”有了更深入的了解，对游戏在孩子心目中的地位也更加明晰。

接着，家长们开始抢话筒，讲述自己参与“主题空间游戏”的感受，聊自己在参与游戏的过程中看到的、听到的，想到的，分享在生活中和孩子一起玩的的游戏，等等。从家长的交流与分享中也能惊喜地看到他们看待游戏和教育的角度，甚至能感觉到在现场的交流和互动中，他们的教育观也在悄悄地发生着改变。

此次家教沙龙活动的时间虽然很有限，但在家长、教师面对面的激情碰撞下，收获却是无限的，相信在这些前沿家庭教育理念的引领下，在游戏的陪伴下，孩子的童年时光一定会留下最美好的记忆。