

我的产品说明书(精选8篇)

一个成功的公司宣传语能够引导人们对我们的品牌和产品产生好奇，并愿意进一步了解和购买。不断优化：宣传语需要经过不断试用和优化，以确保其在市场中的实际效果。“品味精彩人生” - 美国运通

我的产品说明书篇一

生产日期：2007年12月8日

生产商家：老爸和老妈

保质期：终生

储存：18岁以下适宜在家里储存；18岁以上适合存放在社会。

性格：本品在班级像是一只厉害的“母老虎”，在家里像是一只被驯服的野兽。比如，有一次我们在做眼保健操，在我们班鼎鼎有名的“捣乱大王”——杨白告文（这只是一个外号，他的真名叫杨皓文），本品严厉的大喝一声“做眼操”，这个杨白告文就立刻乖乖的做起了眼操。

成分：调皮，可爱，成长，希望，有趣。

主治功能：本品对于老爸老妈是非常厉害的增进感情的神药，对于爷爷奶奶、外公外婆，是喜笑颜开的必备品。

我的产品说明书篇二

生产日期□20xx年3月6日

性别：和妈妈一样

保质期：一生

脾气：软硬兼施

就拿最后一次来说，中午听写，没有老师看，教室变得乱七八糟，我就在上面读，下面三组五组时不时讨论：“啊？什么？再读一遍！”我彻底被激怒了，吼道：“我是来读书的，你们可以高高兴兴的说话！我每天在课堂上问候纪律，所以你可以准确地说出来。好了，我不再读了，发言的人把今天的听写抄10遍！（注意这个数字）”全班鸦雀无声，我松了一口气，又开始看书了。过了一会儿，我敏感的耳朵听到了说话的声音，那是来自我们组的杨浩！我的心被我无名的愤怒震惊了。我一直叫大家不要说话，连团队成员都知道。我该怎么办？我喊道：“杨浩，你，抄我的话，数我10遍！”刚才，正在愉快地交谈的杨浩，立刻把他的笑脸变成了哭喊的脸，既像撒娇又像恳求。我想咬着牙说：“没得商量！”但是，我还是原谅了他，但是没办法，因为有很多话要数。我本来打算告诉他下课不用抄。没想到他下课来找我讨论：“组长，请别让我抄，我知道错了。”

“嗯. 让我想想“我说过这话，但事实上，我早就原谅他了。

爱好：比较广

我最喜欢的是阅读。每当有一本好书在手，我总是有丰富的感情。看到感人的情节，我成了一个泪流满面的人；看到幽默会笑得前仰后合，看到精彩的片段会如痴如醉。有一次我拿起一本书，我拒绝放下。看到有人在看一本我没读过的书，我忍不住去借，甚至忘了吃饭睡觉。真是不眠不休。

缺点：粗心

我不是瞎说。粗心是我的致命缺陷。我是数学的代表。数学本来是一门严谨的课，但在我的身体里却成了“哥德巴赫猜

想”，和语文一样不可预测。比如有一个应用问题，我的计算和思路都很正确。然而我写答案的时候抄错了。就这样，100分向我招手，离开了。然而，我已经下定决心要摆脱它。

功能：完成

家庭清洁工、服务员、按摩师、律师、心理学家和法官。

这就是我，一个真实的我。

我的产品说明书篇三

大家好，我生产于20xx年7月20日产出，名邹尚焯。我背着许多沉甸甸的外号，如“邹尚华”“邹上叶”“邹上火”……最烦的就是别人叫我“小短腿”，因为我的腿不长，跑起步来，步子也小，虽人跑两步，我得跑三步，因此时常跑最后一名，大家都嘲笑我。

我腿短，力气可不小，眼睛也亮，可以和鹰眼相提并论，不管从哪个角度过来的东西都躲不过我的眼睛。这不，你听，我的物品开口说话了。

足球说：“它的脚力太大了，一个大脚，能把我踢懵，我飞在空中，像飞行员在空中表演飞行特技。我经常被他踢漏气，瘪瘪的，被风一吹，都不知道哪里去啦！不过，在赛场上，他的这双大力脚可派上用场上，我总是能在他的`运送下，准确地传到队友脚下，快速地和球网妈妈拥抱。”

一旁的空竹也开腔了：“我觉得足球说得对，我要飞速转才能吃饱，而主人每天让我吃饱饱的，有能量和主人做配合，我还和主人一起参加过比赛，我用了最后的能量发出了最闪的光，比赛第一名妥妥地收入囊中。”它的脸上满是得意。

“它的脚太臭啦，像100万块臭豆腐一样臭。”球鞋不满地说话了，“他把我穿了一年零两个月，鞋底上的土是他20xx年的时候弄上去的，现在还没有掉，呜呜呜，我自己都觉得难为情！”

墙上的钟听到了他们的对话，也清了清嗓子说：“他一点也不爱惜时间，明明十分钟就可以完成的作业，他得用一个小时，质量也不高。哎！真让人头疼！”

看完了我的产品说明，你了解我了吗？我向你保证，我会不断优化产品结构，做一个优秀的男孩。

我的产品说明书篇四

毛重：26公斤

产地：中国浙江省温岭市

出厂日期：2002年1月17日

产品特点：该产品目前高度为1.32米，偏瘦，双眼皮，大眼睛，鼻子有点塌，嘴巴小小的，一笑就会露出两颗大门牙。出厂时，可能发生了基因突变，左胸靠近腋下的部位留下了一个小小的痕迹（胎记），这个痕迹是该产品的防伪标志。该产品热爱学习，有非常强烈的求知欲，特别喜欢看书，遇到不懂的问题要问上好几十遍，还爱琢磨为什么会是这样而不是那样。只要一看到书，不管是什么书，都会立刻拿在手里，看得津津有味。看得太投入时，常常会情不自禁地笑出声来。该产品拥有丰富的科学知识和想象力，最喜欢滔滔不绝地向他人描述想象中的画面。最讨厌发言时别人不认真听。特别提醒：每逢此时，该产品的状态会发生改变——脸部涨红，牙关紧闭，双拳握紧，紧接着会发出“狮子吼”——生气了！该产品生气时会变得非常暴躁，请勿靠近！

该产品特点还有很多，如果你对该产品有兴趣，请和他交朋友吧！

我的产品说明书篇五

品名：叶赞扬，又名仔仔。

生产日期：北京奥运年11月13日。

产地：富阳区叶先生和杨女士家。

型号：高140厘米，重38千克。

配料：骨骼、血液、脂肪等生物原料，脂肪含量与同类产品相比较为高。

产品特性：健康活泼的小伙子，具有聪明会想办法、能干又善良的特性；会陪人唱歌、和人跳舞，会跆拳道；还会讲故事，尤其擅长历史故事和兵器武器小常识，是居家旅行必备的小开心果。

注意事项：1、本产品特别怕饥饿，食量大，一次能吃25个水饺，或者一大碗面条，记得别饿着他。

2、本产品一旦发起疯来连爸爸妈妈都害怕，因为他会问十万个为什么，有问不完的问题。

价钱：无数，那就是“识得此宝者分文不取，不识此宝者重金不卖”。

保质期：一百年。

质量投诉电话：13666644303

我的产品说明书篇六

作用：做家务(在学习中)

生产日期□20xx年4月4日

保质期：100年

问题：马虎(正在改进中)

性格：急性子(也在改进中)

表面：乌黑茂密的头发，水灵灵的大眼睛，皮肤不黑不白、有一点黄。

本产品比较马虎请谅解，比如：有一次在学习语文园地三的时候，正在学习语文园地三的读读背背谚语时，学完了谚语：绳在细处断，冰在薄处裂等谚语后，老师说：“谁能说一个以前学的谚语？”本产品举起了手来，脑子里想的是：三个臭皮匠，顶个诸葛亮。说出来的却是三个诸葛亮，顶个臭皮匠，引得全班哄堂大笑，连平时严肃的老师都笑了。后面才说：是三个臭皮匠，顶个诸葛亮。全班才想起是以前学的谚语，老师笑着说：“被你这么一笑，全班都想起来了”。本产品才坐下来了。

注意：本产品只有一个，独一无二，而且已卖完，买不到了。

我的产品说明书篇七

生产日期□20xx年11月21日

性别：和爸爸一样。

保质期：一辈子

性别：和爸爸一样。

脾气：暴躁

就说昨天吧，我的妹妹哭了，一直在大哭，我和爸爸一直哄妹妹，可是妹妹还在大哭，哭声嘹亮，搞的整楼的人家都听到了。这下我真的生气了，用力拍一下桌子，爸爸和妹妹都被我震住了。我真的帅不过三秒，因为妹妹被我震住的下一秒又哭了起来，爸爸也就震住0.13秒后反应过来大声的冲着我：“你这是什么暴躁的脾气，看你把妹妹吓成什么样了！”等爸爸反应过来，我早已一溜烟跑了。爸爸更生气，把我拽过来就是一顿揍……唉！我真的要改改这臭脾气，不然以后我就要吃很多很多的“竹笋炒肉”了。

兴趣：围棋迷

我对围棋特别感兴趣，让我每天做五十道围棋题，我也不会感觉累。有一次老师问要不要做一本一段的题，我不假思索地接受了。回家后，我拿出棋盘、棋子一道一道地摆出来，这些题目变化多，一题就试得我满头大汗，时间也用了不少，我经常安慰自己，时间还长着呢！妈妈一声又一声地喊我吃饭，我竟然没听到，直到妈妈把我拉到饭桌前，我才明白。我刚吃完饭，就又要去摆题了。每次试完一个变化，都有许多棋子，在我身边的棋子也越积越多，我似乎感到自己在黑白的海洋里摆题。爱整齐的妈妈经常说，先收一些吧，我充耳不闻，完全沉浸在围棋中，如醉如痴。

外号：超人工智能产品

同学说我这个“超人工智能产品”很可靠，问什么，答什么。就是考试时他们问我，我就像出故障一样，就不张口说话，他们还以为我这个“超人工智能产品”考试禁用呢！嘻嘻，小声地告诉你，我可是很聪明的，怎么会让他们抄到我的答案呢！

这就是我，看了我的说明书，你了解我了吗？

我的产品说明书篇八

啾哩啾哩，作为一个“人见人爱花见花开的可爱少女”，我的“制作人”，老爸老妈，竟然到现在还没有完全了解我的产品功能？哼，看来是时候让本小姐出示我的高大上产品说明书了！

咳咳，首先，生产日期：嗯——20xx年11月17日，生产方华茂红女士，也就是我的麻麻生产，很遗憾的是麻麻心有余而肚不足，没能成功的“批量生产”，我也就成了我们家这个生产厂家出产的唯一产品啦！

作为一个合格的老徐家女娃，我的保质期可是老长的！嗯……总之很长很长就对啦！嘻嘻。当然，我还是一个全自动超高级的高质量产品哦！可以在夜晚充当热水袋，平时可以成为超级暖和的小棉袄，关键时候还是特别管用的创可贴呢！是不是一个特别棒的产品啊！这可是我们家的特产哩！

嘿嘿，世上没有免费的午餐，我这个小产品，保养起来可是非常“高要求嘞”。第一，作为小吃货产品，一定一定要准时投喂美食！我是小吃货产品哦，我要吃肉，吃肉！吃甜品！吃生鱼片，吃牛排……吃呀吃呀！然后呢，还要带我出去走走玩玩哦，旅行也好，登山也好，远足也好！世界那么大，赶紧带我这个智能产品出去透透气哇！

更古怪的是，现在的生产方麻麻竟然打起了再次生产出老徐家二号智能产品的念头？哦！我的天，难不成还要来新产品与我争宠，把我这个老产品推向落伍之路？不不不！我们这一批00后智能产品可千万不能被10后超智能产品退下排行榜！冲啊！我才是最棒的老徐家土特产！

咳咳，知道了吧，这才是我这优秀产品的正确使用方式哟！