

最新企业文化节宣传标语(通用13篇)

无论是成功还是失败，人生都值得我们总结，从中获得智慧和成长。如何利用人生中的每个时刻，让它们成为美好的回忆？以下是一些优秀的人生总结范文，供大家参考和借鉴。

企业文化节宣传标语篇一

- 1、机迂和努力是缺一不可的。机迂一定要抓住，而努力之后才可能有机迂。
- 2、坚持每天提高1%，70天工作水平就可以提升一倍。
- 3、企业说到底就是人，管理说到底就是借力。
- 4、要给用户意想不到的惊喜。
- 5、事前反复研究，慎之又慎；一旦做出决策，必须坚决执行，不容含糊。
- 6、在新经济时代，什么是克敌制胜的法宝？第一是质量，第二是质量，第三还是质量。
- 7、市场比作一块蛋糕。我们不过分地在现有市场抢占份额，而是去另创造一个市场，即另做一个蛋糕——另做一个蛋糕独享。
- 8、与狼共舞，必须自己成为狼，而且变成“超级狼”。
- 9、作为一个领导，你可以不知道下属的短处，却不能不知道下属的长处。
- 10、世界上最无价的东西是人心，要赢得别人的心，只有拿自己的心去交换。

11、企业家只有两只眼睛不行，必须要有第三只眼睛。要用一只眼睛盯住内部管理，最大限度地调动员工积极性；另一只眼睛盯住市场变化，策划创新行为；第三只眼睛用来盯住国家宏观调控政策，以便抓住机遇，超前发展。

12、有缺陷的产品等于废品。

13、我们不是“居安思危”，而是“居危思进”。

14、每一个人都是责、权、利的中心，“人人是经理，人人是老板”把每个人的潜能释放出来。

15、我能在冬天的严酷环境中生存下来，可能我会在春天是最漂亮的。

16、永远战战兢兢，永远如履薄冰。

17、卖信誉，而不是卖产品。

18、能者上，庸者下，平者让。谁砸企业的牌子，企业就砸谁的饭碗。

19、人人是人才，赛马不相马，给每一个愿意干事的人才以发挥才干的舞台。

20、打价值战，而不打价格战。

21、否定自我，创造市场。即赶在别人之前否定自己。

22、领导者需要完成的重要工作之一就是预测变化，规划未来。而要做到这一点，领导者必须具有洞察力和趋势分析能力。

23、市场永远不变的法则，就是永远在变。“变易，不易，简易”《易经》上这样说。

- 24、生产一代，研制一代，构思一代。
- 25、有记者问：“你在企业中应当是什么角色？”张瑞敏答：“第一，应是设计师；第二，应是牧师。”
- 26、盘活企业，首先盘活人。如果每个人的潜能发挥出来，每个人都是一个太平洋，都是一座喜马拉雅山，要多大有多大，要多深有多深，要多高有多高。
- 27、讲究实效，完善管理-提升品质，增创效益
- 28、持续改善是企业文化的.精髓-迎接变化勇创新高
- 29、只有淡季的思想，没有淡季的市场。
- 30、抓反复、反复抓，抓重点、抓提高。
- 31、核心竞争力是什么？我认为是在市场上可以赢得用户忠诚度的能力。
- 32、在位要受控，升迁靠竞争，届满要轮换，末位要淘汰。
- 33、部下的素质低，不是你的责任；但不能提高部下的素质，是你的责任。
- 34、说了，不等于做了；做了，不等于做到位了。
- 35、对员工忠诚，员工反过来就会对你忠诚；对员工负责，员工反过来就会对你负责。
- 36、上下同欲者，胜。
- 37、在互联网时代，企业生存的关键是速度。
- 38、下棋找高手。

39、永远比对手快一步。

40、我想引用美国历史上唯一一位连任四届总统的罗斯福的名言来回答你：“我们唯一害怕的只是我们自己”。

41、高标准，精细化，零缺陷。

42、企业强大难，保持长盛不衰更难；重要的不是个别人，一部分人，而是全体人员，即每一个细胞都充满活力才行。

43、堂堂正正做人，认认真真做事。

44、人无我有，人有我优，人优我奇。

45、顾客的难题，就是我们开发的课题。

46、没有十全十美的产品，但有百分之百的服务。

47、求才，识才，容才，用才，培才，育才，护才，将才，“八才”。企业必须关心人、理解人、尊重人、爱护人，即把人当作“人”而非“非人”。

48、管理无小事，“天下难事，必作于易；天下大事，必作于细。”（老子所言）可谓“成也细节，败也细节”。

49、企业文化培训有三个层次：企业文化精神，企业文化制度和企业文化物质。

50、只要派出一位主要领导人以及一个管文化的、一个管财务的、一个管质量的人（指海尔兼并一个企业后，派出四位这样的干部，就能激活这个企业）。

51、没有思路，就没有出路。

52、企业只有一项真正的资源——人；管理就是充分开发人

力资源，以做好工作（世界管理之父德鲁克名言）。

53、在任何时代，能满足人最深层、也是最本质需要的不是金钱和物质，而是自我价值的发现和实现（生理，心理，安全，尊重，自我实现）

54、要么不干，要干就要争第一。

55、斜坡球体理论：企业在市场所处位置，如同斜坡上的一个球体，需要强化内部基础管理，才能产生强有力的止动力。否则，球体肯定会向下滚动。

56、领导在与不在，企业照样良性运转。

57、管理有模式，无定式，这是管理的艺术性和科学性。

58、有记者问：“您的最终理想目标是什么？”张瑞敏回答说：“成为一个真正的世界品牌，不管走到全世界任何地方，大家都知道海尔是一个非常好的、我喜欢的品牌。”

59、人的素质过去是海尔成功的根本，今后我们面临的挑战也是人的素质问题。

60、80/20原则在我们集团管理理念上是一个重要的原则，即关键的少数制约着次要的多数；干部对出现的问题，无疑要负主要管理责任。

61、多点沟通，少点抱怨；多点理解，少点争执。

62、强化竞争意识，营造团队精神。

63、追求客户满意，是你我的责任。

64、只有不完美的产品，没有挑剔的客户。

- 65、争取一个客户不容易，失去一个客户很简单。
- 66、实施成果要展现，持之以恒是关键。
- 67、明确工作标准，品质一定会更稳。
- 68、借脑用脑没烦恼，借力使力不费力。
- 69、重视品质要付出代价，不重视品质代价更高。
- 70、投入多一点，方法好一点，绩效自然高一点。
- 71、因为有我，所以会更好。
- 72、不要小看自己，人有无限可能。
- 73、态度决定一切，细节决定成败。
- 74、只有勇于承担责任，才能承担更大的责任。
- 75、自我提升，良性竞争；相互欣赏，相互支持。
- 76、团结一条心，石头变成金。
- 77、您的自觉贡献，才有公司的辉煌。
- 78、追求客户满意，是你我的责任。
- 79、有一分耕耘，就有一分收获。
- 80、真诚，我们有以诚相待、诚实守纪、开诚布公的人文环境。
- 81、务实，踏实做事、忌浮戒躁，企业发展稳步向前。

- 82、高效，高效运作、卓越管理，精英团队活力无限。
- 83、责任，我们为我们的行为、行动和结果负责。
- 84、自我提升、良性竞争，相互欣赏、相互支持
- 85、心态正，事业成，不成也成
- 86、事不三思总有败，人能百忍自无忧
- 87、得意时应善待他人，失意时你会需要他们
- 88、保持环境清洁，做位可爱的人
- 89、爱护公物，珍惜资源，勤俭节约，共同发展
- 90、生活因拼搏而存在，拼搏因生活而永恒
- 91、为自己养成一个好习惯，给别人留下一个好印象
- 92、遵守厂规厂纪，争当优秀员工
- 93、合格的员工从严格遵守开始
- 94、立足新起点，开创新局面
- 95、塑造人的品质，建立管理根基
- 96、企业以人为本，员工以厂为荣
- 97、以厂为校，以厂为家；互相学习，互相关怀
- 98、转变观念转变作风，让企业文化生生不息
- 99、和传统的昨天告别，向规范的未来迈进

- 100、企业的成功来自于每一位员工的付出
- 101、争做一流员工，共造一流产品，同创一流企业
- 102、要有好的灌溉，才有好的成果
- 103、我们的理念是：没有最好，只有更好
- 104、持续改善是企业文化的精髓迎接变化，勇于创新
- 105、适应公司的日常变化，不抱怨
- 106、面对变化，理性对待，充分沟通，诚意配合
- 107、在工作中有前瞻意识，建立新方法，新思路
- 108、创造变化，并带来绩效突破性地提高
- 109、勇于承认错误，敢于承担责任
- 110、激情--乐观向上，永不言弃
- 111、热爱工作，顾全大局，不计较个人得失
- 112、要想不被淘汰，只有跑在前面
- 113、每天进一步，踏上成功路
- 114、今天工作不努力，明天努力找工作
- 115、一等二看三落空，一想二干三成功
- 116、以积极乐观的心态面对日常工作，不断自我激励，并获得成功

- 117、不断设定更高的目标，今天的最好变现是明天的最低要求
- 118、敬业--专业执着，精益求精
- 119、上班时间只做与工作有关的事情，没有因工作失职而造成的重复错误
- 120、今天的事不推到明天，遵循必要的工作流程
- 121、持续学习，自我完善，做事情充分体现以结果为导向
- 122、得客户者得天下
- 123、产品与产品的差异在于细节
- 124、以人才和技术为基础，创造最佳产品和服务
- 125、人才第一，追求一流，引领变革，正道经营，共存共赢
- 126、优质产品，丰厚成果
- 127、品质为本，财富为果
- 128、累积点滴改进，迈向完美品质
- 129、一丝之差，优劣分家
- 130、手连手，发扬优质精神
- 131、自检互检，确保产品零缺点
- 132、品质是生产出来的，不是靠检验出来的
- 133、留意多一点，问题少一点

- 134、每天自我检讨，品质自然更好
- 135、杜绝不良思想，发扬优质精神
- 136、你思考，我思考，品质提升难不倒
- 137、找方法才能成功，找借口只会失败
- 138、品质你我做得好，顾客留住不会跑
- 139、革除马虎之心，提升产品品质
- 140、没有措施免谈管理，没有计划如何工作
- 141、整理整顿做得好，工作效率步步高
- 142、没有品质，便没有企业的明天
- 143、品质，企业未来的决战场和永恒的主题
- 144、全员参与，强化管理，精益求精，铸造品质
- 145、讲究实效、完善管理、提升品质、增创效益
- 146、创新突破稳定品质，落实管理提高效率
- 147、时时寻求效率进步，事事讲究方法技术
- 148、预防保养及时做，生产顺畅不会错
- 149、细心、精心、用心，品质永保称心
- 150、上下沟通达共识，左右协调求进步
- 151、一个疏忽百人忙，人人细心更顺畅

- 152、以科技为动力，以质量求生存
- 153、团结一条心，石头变成金
- 154、要有好的灌溉，才有好的成果
- 155、做好品质记录，打好品管基础
- 156、顾客是我们的上帝，品质是上帝的要求
- 157、每天进一步，踏上成功路
- 158、勤俭节约、爱护公物，以厂为家，共同发展。
- 159、培养优质素养，提高团队力量
- 160、成功者找方法，失败者找借口
- 161、团队精神，是企业文化的核心
- 162、技术是基础，管理是动力
- 163、行动是成功的开始，等待是失败的源头
- 164、有品质才有市场，有改善才有进步
- 165、讲究实效、完善管理、提升品质、增创效益
- 166、培育礼仪员工，创造团队精神
- 167、态度决定一切，细节决定成败
- 168、态度决定行为，行为培养性格，性格决定命运
- 169、诚信立足，创新致远

170、持诚信互利共荣，以厚德载物

171、有一份耕耘，就有一份收获

172、您的自觉贡献，才有公司的辉煌

173、五湖四海聚一厂，情同手足友谊长

174、培育礼仪员工，创造文明团队

175、只有勇于承担责任，才能承担更大的责任

企业文化节宣传标语篇二

1. 因为有我，所以回更好。

2. 要做大事，不要做大官。

3. 人人动脑筋，事事没烦恼。

4. 团结一条心，石头变成金。

5. 大事讲原则，小事讲风格。

6. 小企业做事，大企业做人。

7. 建立威信，携手共赴目标。

8. 心有多大，舞台就有多大。

9. 技术是基础，管理是动力。

10. 每天进一步，踏上成功路。

11. 没有平常心，易做失常事。

12. 立足新起点，开创新局面。
13. 高标准，精细化，零缺陷。
14. 工作是要做好，而不是做了。
15. 有一份耕耘，就有一份收获。

企业文化节宣传标语篇三

- 2、以市场为导向以网络为基础以人才为根本以发展为前提。
- 3、专业代理，优势尽显，素质提升，你能我能。
- 4、超越自我，敬业创新。
- 5、计划是时间的最好保障，时间是效率的坚实基础，效率是行动的优化大师，行动是成功的唯一途径。
- 6、乱丢乱吐，文明全无；废物入箱，才合规章。
- 7、从源头抓好质量，实现可持续发展。
- 8、心态正，事业成，不成也成。
- 9、敬业创新务实高效。
- 10、品质是企业发展的命脉，是员工生活的保障。
- 11、热情服务、转变观念、增强知识、迎接挑战。
- 12、宁可因高目标而脖子硬。
- 13、同心才能走得更远，同德才能走的更近。

- 14、您的自觉贡献，才有公司的辉煌。
- 15、成就团队辉煌，助我人生成长。
- 16、快快乐乐上班来，平平安安回家去。
- 17、超越自我，追求卓越，勇创一流，勇创新高。
- 18、质量认证，企业全球化的通行证，也是企业管理的起点。
- 19、业务规划，重在管理，坚持不懈，永葆佳绩。
- 20、与时俱进拼搏向上团结务实争创一流。
- 21、需求万变努力不变。
- 22、创新是根本，质量是生命，务实是宗旨，效益是目标。
- 23、创新是企业声明的源泉。
- 24、制造须靠低成本，竞争依赖高品质。
- 25、勤俭节约爱护公物，以厂为家，共同发展。
- 26、今天工作不努力，明天努力找工作。
- 27、做好了，才算做了。
- 28、虚心明理，实心却欲。
- 29、一丝之差，优劣分家。
- 30、只有勇于承担责任，才能承担更大的责任。
- 31、我们极度鄙视一切乱丢乱吐等不文明行为。

- 32、敢于竞争善于竞争赢得竞争。
- 33、树立核心价值观，而且要善于学习，更要善于创造。
- 34、安全是最大的节约，事故是最大的浪费！
- 35、实施三大战略创信誉，培育企业文化树形象。
- 36、iso企业打开全球化市场的金钥匙。
- 37、以厂为校，以厂为家；互相学习，互相关怀。
- 38、你思考，我思考，品质提升难不倒。
- 39、高质量服务，高技术创新，高速度发展。
- 40、今日的质量，明日的市场。
- 41、得意时应善待他人，失意时你会需要他们杜绝不良思想，发扬优质精神。
- 42、安全是遵章者的光荣花，事故是违纪者的耻辱碑！
- 43、你投入了心血、汗水、智慧，工程回报你安全、优质、效益！
- 44、杜绝不良思想，发扬优质精神。
- 45、要想不被淘汰，只有跑在前面。
- 46、振奋精神，开拓进去，内聚人心，外树形象。
- 47、美好家园靠我们共同建造。
- 48、精品意识在我心中，精品工程在我手中。

- 49、指挥十遍不如带头一干，空谈千言不如做好一件。
- 50、讲团结，发扬团队精神；重科技，以科技促发展；强管理，向管理要效益。
- 51、人才第一，追求一流，引领变革，正道经营，共存共赢。
- 52、最大的破产是绝望，最大的资产是希望。
- 53、如果不换位思考，那么就思考换位。
- 54、品质你我做得好，顾客留住不会跑。
- 55、上下沟通达共识，左右协调求进步。
- 56、考试虽是一种压力，却是增长能力的催化剂。
- 57、积极深化改革，迎接市场竞争；肩负发展重任，再铸南电辉煌。
- 58、找方法才能成功，找借口只会失败。
- 59、衷心感谢社会各界对电建事业的理解、关心和支持！
- 60、百年大计，质量第一。
- 61、质量是企业的生命，安全是职工的生命！
- 62、产品是企业的形象，质量是企业的信誉。
- 63、高速度发展企业，高效益回报社会，高品质富裕员工。
- 64、效益靠质量质量靠技术技术靠人才人才靠教育。
- 65、我们可以平凡，但不能甘于平庸。

- 66、开拓创新，立足市场求发展；优质高效，用心服务为用户。
- 67、团结拼搏务实高效。
- 68、科技是第一生产力，人力是第一资源。
- 69、把生命注入到产品中去，产品就会在市场上活起来。
- 70、修身重德，事业生根。
- 71、自我提升，良性竞争。相互欣赏，相互支持。
- 72、诚信为本，创新为魂。
- 73、认真学习“xxxx”□身体力行“xxxx”□
- 74、客户满意，人脉延伸，良性循环，回报一生。
- 75、没有措施免谈管理，没有计划如何工作。
- 76、诚实做人，精心做事。
- 77、做好品质记录，打好品管基础。
- 78、行动是成功的开始，等待是失败的源头。
- 79、精彩源于电信创造自在生活。
- 80、信誉为本服务是根扶掖人才敬业荣群。

企业文化节宣传标语篇四

- 1、机迂和努力是缺一不可的。机迂一定要抓住，而努力之后才可能有机迂。

- 2、坚持每天提高1%，70天工作水平就可以提升一倍。
- 3、企业说到底就是人，管理说到底就是借力。
- 4、要给用户意想不到的惊喜。
- 5、事前反复研究，慎之又慎；一旦做出决策，必须坚决执行，不容含糊。
- 6、在新经济时代，什么是克敌制胜的法宝？第一是质量，第二是质量，第三还是质量。
- 7、市场比作一块蛋糕。我们不过分地在现有市场抢占份额，而是去另创造一个市场，即另做一个蛋糕——另做一个蛋糕独享。
- 8、与狼共舞，必须自己成为狼，而且变成“超级狼”。
- 9、作为一个领导，你可以不知道下属的短处，却不能不知道下属的长处。
- 10、世界上最无价的东西是人心，要赢得别人的心，只有拿自己的心去交换。
- 11、企业家只有两只眼睛不行，必须要有第三只眼睛。要用一只眼睛盯住内部管理，最大限度地调动员工积极性；另一只眼睛盯住市场变化，策划创新行为；第三只眼睛用来盯住国家宏观调控政策，以便抓住机遇，超前发展。
- 12、有缺陷的产品等于废品。
- 13、我们不是“居安思危”，而是“居危思进”。
- 14、每一个人都是责、权、利的中心，“人人是经理，人人是老板”把每个人的潜能释放出来。

15、我能在冬天的严酷环境中生存下来，可能我会在春天是最漂亮的。

16、永远战战兢兢，永远如履薄冰。

17、卖信誉，而不是卖产品。

18、能者上，庸者下，平者让。谁砸企业的牌子，企业就砸谁的饭碗。

19、人人是人才，赛马不相马，给每一个愿意干事的人才以发挥才干的舞台。

20、打价值战，而不打价格战。

21、否定自我，创造市场。即赶在别人之前否定自己。

22、领导者需要完成的重要工作之一就是预测变化，规划未来。而要做到这一点，领导者必须具有洞察力和趋势分析能力。

23、市场永远不变的法则，就是永远在变。“变易，不易，简易”《易经》上这样说。

24、生产一代，研制一代，构思一代。

25、有记者问：“你在企业中应当是什么角色？”张瑞敏答：“第一，应是设计师；第二，应是牧师。”

26、盘活企业，首先盘活人。如果每个人的潜能发挥出来，每个人都是一个太平洋，都是一座喜马拉雅山，要多大有多大，要多深有多深，要多高有多高。

27、讲究实效，完善管理-提升品质，增创效益

- 28、持续改善是企业文化的精髓-迎接变化勇创新高
- 29、只有淡季的思想，没有淡季的市场。
- 30、抓反复、反复抓，抓重点、抓提高。
- 31、核心竞争力是什么？我认为是在市场上可以赢得用户忠诚度的能力。
- 32、在位要受控，升迁靠竞争，届满要轮换，末位要淘汰。
- 33、部下的素质低，不是你的责任；但不能提高部下的素质，是你的责任。
- 34、说了，不等于做了；做了，不等于做到位了。
- 35、对员工忠诚，员工反过来就会对你忠诚；对员工负责，员工反过来就会对你负责。
- 36、上下同欲者，胜。
- 37、在互联网时代，企业生存的关键是速度。
- 38、下棋找高手。
- 39、永远比对手快一步。
- 40、我想引用美国历史上唯一一位连任四届总统的罗斯福的名言来回答你：“我们唯一害怕的只是我们自己”。
- 41、高标准，精细化，零缺陷。
- 42、企业强大难，保持长盛不衰更难；重要的不是个别人，一部分人，而是全体人员，即每一个细胞都充满活力才行。

43、堂堂正正做人，认认真真做事。

44、人无我有，人有我优，人优我奇。

45、顾客的难题，就是我们开发的课题。

46、没有十全十美的产品，但有百分之百的服务。

47、求才，识才，容才，用才，培才，育才，护才，将才，“八才”。企业必须关心人、理解人、尊重人、爱护人，即把人当作“人”而非“非人”。

48、管理无小事，“天下难事，必作于易；天下大事，必作于细。”（老子所言）可谓“成也细节，败也细节”。

49、企业文化培训有三个层次：企业文化精神，企业文化制度和企业文化物质。

50、只要派出一位主要领导人以及一个管文化的、一个管财务的、一个管质量的人（指海尔兼并一个企业后，派出四位这样的干部，就能激活这个企业）。

51、没有思路，就没有出路。

52、企业只有一项真正的资源——人；管理就是充分开发人力资源，以做好工作（世界管理之父德鲁克名言）。

53、在任何时代，能满足人最深层、也是最本质需要的不是金钱和物质，而是自我价值的发现和实现（生理，心理，安全，尊重，自我实现）

54、要么不干，要干就要争第一。

55、斜坡球体理论：企业在市场所处位置，如同斜坡上的一个球体，需要强化内部基础管理，才能产生强有力的止动力。

否则，球体肯定会向下滚动。

56、领导在与不在，企业照样良性运转。

57、管理有模式，无定式，这是管理的艺术性和科学性。

58、有记者问：“您的最终理想目标是什么？”张瑞敏回答说：“成为一个真正的世界品牌，不管走到全世界任何地方，大家都知道海尔是一个非常好的、我喜欢的品牌。”

59、人的素质过去是海尔成功的根本，今后我们面临的挑战也是人的素质问题。

60、80/20原则在我们集团管理理念上是一个重要的原则，即关键的少数制约着次要的多数；干部对出现的问题，无疑要负主要管理责任。

61、多点沟通，少点抱怨；多点理解，少点争执。

62、强化竞争意识，营造团队精神。

63、追求客户满意，是你我的责任。

64、只有不完美的产品，没有挑剔的客户。

65、争取一个客户不容易，失去一个客户很简单。

66、实施成果要展现，持之以恒是关键。

67、明确工作标准，品质一定会更稳。

68、借脑用脑没烦恼，借力使力不费力。

69、重视品质要付出代价，不重视品质代价更高。

- 70、投入多一点，方法好一点，绩效自然高一点。
- 71、因为有我，所以会更好。
- 72、不要小看自己，人有无限可能。
- 73、态度决定一切，细节决定成败。
- 74、只有勇于承担责任，才能承担更大的责任。
- 75、自我提升，良性竞争；相互欣赏，相互支持。
- 76、团结一条心，石头变成金。
- 77、您的自觉贡献，才有公司的辉煌。
- 78、追求客户满意，是你我的责任。
- 79、有一分耕耘，就有一分收获。
- 80、真诚，我们有以诚相待、诚实守纪、开诚布公的人文环境。
- 81、务实，踏实做事、忌浮戒躁，企业发展稳步向前。
- 82、高效，高效运作、卓越管理，精英团队活力无限。
- 83、责任，我们为我们的行为、行动和结果负责。
- 84、自我提升、良性竞争，相互欣赏、相互支持
- 89、爱护公物，珍惜资源，勤俭节约，共同发展
- 90、生活因拼搏而存在，拼搏因生活而永恒

- 91、为自己养成一个好习惯，给别人留下一个好印象
- 92、遵守厂规厂纪，争当优秀员工
- 93、合格的员工从严格遵守开始
- 94、立足新起点，开创新局面
- 95、塑造人的品质，建立管理根基
- 96、企业以人为本，员工以厂为荣
- 97、以厂为校，以厂为家；互相学习，互相关怀
- 98、转变观念转变作风，让企业文化生生不息
- 99、和传统的昨天告别，向规范的未来迈进
- 100、企业的成功来自于每一位员工的付出
- 101、争做一流员工，共造一流产品，同创一流企业
- 102、要有好的灌溉，才有好的成果
- 103、我们的理念是：没有最好，只有更好
- 104、持续改善是企业文化的精髓迎接变化，勇于创新
- 105、适应公司的日常变化，不抱怨
- 106、面对变化，理性对待，充分沟通，诚意配合
- 107、在工作中有前瞻意识，建立新方法，新思路
- 108、创造变化，并带来绩效突破性地提高

- 109、勇于承认错误，敢于承担责任
- 110、激情--乐观向上，永不言弃
- 111、热爱工作，顾全大局，不计较个人得失
- 112、要想不被淘汰，只有跑在前面
- 113、每天进一步，踏上成功路
- 114、今天工作不努力，明天努力找工作
- 115、一等二看三落空，一想二干三成功
- 116、以积极乐观的心态面对日常工作，不断自我激励，并获得成功
- 117、不断设定更高的目标，今天的最好变现是明天的最低要求
- 118、敬业--专业执着，精益求精
- 119、上班时间只做与工作有关的事情，没有因工作失职而造成的重复错误
- 120、今天的事不推到明天，遵循必要的工作流程
- 121、持续学习，自我完善，做事情充分体现以结果为导向
- 122、得客户者得天下
- 123、产品与产品的差异在于细节
- 124、以人才和技术为基础，创造最佳产品和服务

- 127、品质为本，财富为果
- 128、累积点滴改进，迈向完美品质
- 129、一丝之差，优劣分家
- 130、手连手，发扬优质精神
- 131、自检互检，确保产品零缺点
- 132、品质是生产出来的，不是靠检验出来的
- 133、留意多一点，问题少一点
- 140、没有措施免谈管理，没有计划如何工作
- 141、整理整顿做得好，工作效率步步高
- 142、没有品质，便没有企业的明天
- 143、品质，企业未来的决战场和永恒的主题
- 144、全员参与，强化管理，精益求精，铸造品质
- 145、讲究实效、完善管理、提升品质、增创效益
- 146、创新突破稳定品质，落实管理提高效率
- 147、时时寻求效率进步，事事讲究方法技术
- 148、预防保养及时做，生产顺畅不会错

企业文化节宣传标语篇五

品质：

自检互检，确保产品零缺点。

品质是生产出来的，不是靠检验出来的。

生产没有质量的产品，等于制造无用的垃圾。

留意多一点，问题少一点。

每天自我检讨，品质自然更好！

老毛病，要根治；小问题，要重视！

我们的承诺：不做不良品。

一个木桶能装多少水是由最短的木条决定的。

管理：

技术是基础，管理是动力。

创新突破稳定品质，落实管理提高效率。

时时寻求效率进步，事事讲究方法技术。

讲究实效、完善管理、提升品质、增创效益。

没有措施免谈管理，没有计划如何工作。

无论做什么事情，都要记住自己的责任，无论在什么样的工作岗位，都要对自己的工作负责任，工作就是不找任何借口地去执行。身先士卒是有效的命令，以身作则是严格的规章。有效果比有道理更重要！

计划是时间的最好保障，时间是效率的坚实基础，效率是行动的优化大师，行动是成功的唯一途径。

节能降耗：

建设节约型企业从我做起，节约就是效益节约就是增效。| 挤掉多余成本损耗，节能环保、捍卫能源、回报社会！

减少浪费，降低成本，气氛融洽，工作规范，提升品质，安全保证。节能降耗从我做起，控制成本再接再厉。

点点滴滴降成本，分分秒秒增效益。

节能减排，科学发展，建设节约型企业。

员工准则：

对待企业：荣辱与共，共同发展；

对待工作：勤业敬业，发挥潜能

对待客户：至尊至信，共生共赢；

对待领导：服从理解，沟通信任

对待同事：坦诚相待，和谐共进；

对待自己：自律自励，成就自我

对待家庭：尊老爱幼，互亲互敬；

对待社会：遵纪守法，义利共济

用人准则：

人才的使用，当用其长处；

从长处看人，世无无用之人；

从短处看人，人人难逃平庸。

胜任本职工作就是人才，创新开拓就是优秀人才。

安全：

多看一眼，安全保险，多防一步，少出事故；绳子断在细处
事故出在松处；

责任重于泰山，安全高于一切；

安全人人抓，幸福千万家！

安全是稳定的基础，安全是幸福的保证。

企业文化节宣传标语篇六

导语：打造知识型员工，共创学习型企业。企业文化宣传标语怎么写？下面小编为您推荐企业文化宣传标语大全，欢迎阅读！

1. 部下的素质低，不是你的责任；但不能提高部下的素质，是你的责任。
2. 说了，不等于做了；做了，不等于做到位了。
3. 对员工忠诚，员工反过来就会对你忠诚；对员工负责，员工反过来就会对你负责。
4. 上下同欲者，胜。
5. 企业强大难，保持长盛不衰更难；重要的不是个别人，一部分人，而是全体人员，即每一个细胞都充满活力才行。

6. 没有十全十美的产品，但有百分之百的服务。
7. 求才，识才，容才，用才，培才，育才，护才，将才，“八才”。企业必须关心人理解人尊重人爱护人，即把人当作“人”而非“非人”。
8. 管理无小事，“天下难事，必作于易；天下大事，必作于细。”（老子所言）可谓“成也细节，败也细节”。
9. 打价值战，而不打价格战。
10. 否定自我，创造市场。即赶在别人之前否定自己。
11. 领导者需要完成的重要工作之一就是预测变化，规划未来。而要做到这一点，领导者必须具有洞察力和趋势分析能力。
12. 市场永远不变的法则，就是永远在变。“变易，不易，简易”《易经》上这样说。
13. 生产一代，研制一代，构思一代。
14. 盘活企业，首先盘活人。如果每个人的潜能发挥出来，每个人都是一个太平洋，都是一座喜马拉雅山，要多大有多大，要多深有多深，要多高有多高。
15. 只有淡季的思想，没有淡季的市场。
16. 抓反复反复抓，抓重点抓提高。
17. 永远比对手快一步。
18. 高标准，精细化，零缺陷。
19. 人无我有，人有我优，人优我奇。

20. 强化竞争意识，营造团队精神。
21. 您的自觉贡献，才有公司的辉煌。
22. 追求客户满意，是你我的责任。
23. 顾客的难题，就是我们开发的课题。
24. 效率成就品牌，诚信铸就未来。
25. 只要精神不滑坡，办法总比困难多。
26. 建设节约型企业从我做起，节约就是效益节约就是增效。
27. 实施三大战略创信誉，培育企业文化树形象。
28. 因为有我，所以会更好。
29. 不要小看自己，人有无限可能。
30. 态度决定一切，细节决定成败。
31. 只有勇于承担责任，才能承担更大的责任。
32. 多点沟通，少点抱怨。多点理解，少点争执。
33. 自我提升，良性竞争。相互欣赏，相互支持。
34. 团结一条心，石头变成金。
35. 有一分耕耘，就有一分收获。
36. 只有不完美的产品，没有不挑剔的客户。
37. 爱护公物，珍惜资源，勤俭节约，共同发展

38. 会而不议，议而不决，决而不行，这样的会议是属最浪费的行动。
39. 我们极度鄙视一切乱丢乱吐等不文明行为。
40. 以厂为校，以厂为家，互相学习，互相关怀
41. 找方法才能成功，找借口只有失败。
42. 在互联网时代，企业生存的关键是速度。
43. 争取一个客户不容易，失去一个客户很简单。
44. 每个人都是你的客户。
45. 今天工作不努力，明天努力找工作！
46. 成就团队辉煌，助我人生成长！
47. 尽职——是团队合作的基础！
48. 今天，你微笑了吗？
49. 善待别人就是善待自己！
50. 培育礼仪员工，创造团队精神。
51. 机迂和努力是缺一不可的。机迂一定要抓住，而努力之后才可能有机迂。
52. 坚持每天提高%，天工作水平就可以提升一倍。
53. 企业说到底就是人，管理说到底就是借力。
54. 要给用户意想不到的惊喜。

55. 事前反复研究，慎之又慎；一旦做出决策，必须坚决执行，不容含糊。
56. 在新经济时代，什么是克敌制胜的法宝？第一是质量，第二是质量，第三还是质量。
57. 市场比作一块蛋糕。我们不过分地在现有市场抢占份额，而是去另创造一个市场，即另做一个蛋糕——另做一个蛋糕独享。
58. 与狼共舞，必须自己成为狼，而且变成“超级狼”。
59. 作为一个领导，你可以不知道下属的短处，却不能不知道下属的长处。
60. 世界上最无价的. 东西是人心，要赢得别人的心，只有拿自己的心去交换。
61. 企业家只有两只眼睛不行，必须要有第三只眼睛。要用一只眼睛盯住内部管理，最大限度地调动员工积极性；另一只眼睛盯住市场变化，策划创新行为；第三只眼睛用来盯住国家宏观调控政策，以便抓住机遇，超前发展。
62. 有缺陷的产品等于废品。
63. 我们不是“居安思危”，而是“居危思进”。
64. 每一个人都是责权利的中心，“人人是经理，人人是老板”把每个人的潜能释放出来。
65. 我能在冬天的严酷环境中生存下来，可能我会在春天是最漂亮的。
66. 永远战战兢兢，永远如履薄冰。

67. 卖信誉，而不是卖产品。

68. 能者上，庸者下，平者让。谁砸企业的牌子，企业就砸谁的饭碗。

69. 人人是人才，赛马不相马，给每一个愿意干事的人才以发挥才干的舞台。

70. 计划是时间的最好保障，时间是效率的坚实基础，效率是行动的优化大师，行动是成功的唯一途径。

71. 核心竞争力是什么?我认为是在市场上可以赢得用户忠诚度的能力。

72. 在位要受控，升迁靠竞争，届满要轮换，末位要淘汰。

企业文化节宣传标语篇七

1、企业是我的家庭，员工是我的家人；

2、我爱***, 我爱我的家；

3、为人处世：堂堂正正做人，认认真真做事。

1、创新不止，自强不息；

2、精工细作，铸就辉煌；

3、想你所想，强中自强；

1、适者生存、创新发展

2、团结拼搏、艰苦奋斗

- 1、坚持持续改进，满足顾客需求；
- 2、确保质量第一，增强竞争优势。

- 1、团结拼搏，开拓求实；
- 2、满足用户，科技进步。

1. 人才：广纳贤才、公平竞争；
2. 文化：博采众长、力求创新；
3. 管理机制：加强考核、鼓励优秀、末尾淘汰；
4. 技术与管理：学习培训、挖掘人才。

1. 真诚地对待：员工、上下级、用户、社会；
2. 诚实地进行：汇报工作、讨论问题、处理用户问题；
3. 诚恳地开展：批评和自我批评；
4. 严格的遵守：工厂的规章制度、个人的工作职责、国家的法律法规；
5. 做事要三心：虚心、耐心、细心；
6. 做人要四自：自我反省、自我调整、自我鞭策、自我控制；
7. 营销上：重合同、守信誉、一诺千金；
8. 生产中：保质保量准时交货，一丝不苟；
9. 服务时：顾客第一、热情真诚、一如既往；

10. 员工中：诚信在手中，自检不放松。

1. 一切行动听指挥

2. 不煽动组织罢工

3. 不泄露公司机密

4. 不贪污公司一元钱

5. 不盗窃公司财物

6. 不故意损坏公司设备

7. 不打架*****

8. 不违反安全章程操作

9. 不干私活不玩游戏。

企业文化节宣传标语篇八

1、机迂和努力是缺一不可的。机迂一定要抓住，而努力之后才可能有机迂。

2、坚持每天提高1%，70天工作水平就可以提升一倍。

3、企业说到底就是人，管理说到底就是借力。

4、要给用户意想不到的惊喜。

5、事前反复研究，慎之又慎；一旦做出决策，必须坚决执行，不容含糊。

6、在新经济时代，什么是克敌制胜的法宝？第一是质量，第

二是质量，第三还是质量。

7、市场比作一块蛋糕。我们不过分地在现有市场抢占份额，而是去另创造一个市场，即另做一个蛋糕——另做一个蛋糕独享。

8、与狼共舞，必须自己成为狼，而且变成“超级狼”。

9、作为一个领导，你可以不知道下属的短处，却不能不知道下属的长处。

10、世界上最无价的东西是人心，要赢得别人的心，只有拿自己的心去交换。

11、企业家只有两只眼睛不行，必须要有第三只眼睛。要用一只眼睛盯住内部管理，最大限度地调动员工积极性；另一只眼睛盯住市场变化，策划创新行为；第三只眼睛用来盯住国家宏观调控政策，以便抓住机遇，超前发展。

12、有缺陷的产品等于废品。

13、我们不是“居安思危”，而是“居危思进”。

14、每一个人都是责、权、利的中心，“人人是经理，人人是老板”把每个人的潜能释放出来。

15、我能在冬天的严酷环境中生存下来，可能我会在春天是最漂亮的。

16、永远战战兢兢，永远如履薄冰。

17、卖信誉，而不是卖产品。

18、能者上，庸者下，平者让。谁砸企业的牌子，企业就砸谁的饭碗。

19、人人是人才，赛马不相马，给每一个愿意干事的人才以发挥才干的舞台。

20、打价值战，而不打价格战。

21、否定自我，创造市场。即赶在别人之前否定自己。

22、领导者需要完成的重要工作之一就是预测变化，规划未来。而要做到这一点，领导者必须具有洞察力和趋势分析能力。

23、市场永远不变的法则，就是永远在变。“变易，不易，简易”《易经》上这样说。

24、生产一代，研制一代，构思一代。

25、有记者问：“你在企业中应当是什么角色？”张瑞敏答：“第一，应是设计师；第二，应是牧师。”

26、盘活企业，首先盘活人。如果每个人的潜能发挥出来，每个人都是一个太平洋，都是一座喜马拉雅山，要多大有多大，要多深有多深，要多高有多高。

27、所有成功的企业必须有非常强烈的企业文化，用这个企业文化把所有人凝聚在一起。上百年的企业，不知道有多少东西都变化了，惟独它的企业精神百年不变，这非常能够说明问题。所以企业文化就是企业精神，企业精神就是企业灵魂，而这个灵魂如果是永远不衰、永远常青的，企业就永远存在。

28、“日事日毕，日清日高”的oec管理模式，其含义是全方位地对每个人、每一天所做的每件事进行控制和清理，做到“日清日毕，日清日高”，每天的工作每天完成，而且每天的工作质量都有一点儿（1%）的提高。（日事日毕，解决

基础管理问题；日清日高，解决速度问题）。

29、只有淡季的思想，没有淡季的市场。

30、抓反复、反复抓，抓重点、抓提高。

31、核心竞争力是什么？我认为是在市场上可以赢得用户忠诚度的能力。

32、在位要受控，升迁靠竞争，届满要轮换，末位要淘汰。

33、部下的素质低，不是你的责任；但不能提高部下的素质，是你的责任。

34、说了，不等于做了；做了，不等于做到位了。

35、对员工忠诚，员工反过来就会对你忠诚；对员工负责，员工反过来就会对你负责。

36、上下同欲者，胜。

37、在互联网时代，企业生存的关键是速度。

38、下棋找高手。

39、永远比对手快一步。

40、我想引用美国历史上唯一一位连任四届总统的罗斯福的名言来回答你：“我们唯一害怕的只是我们自己”。

41、高标准，精细化，零缺陷。

42、企业强大难，保持长盛不衰更难；重要的不是个别人，一部分人，而是全体人员，即每一个细胞都充满活力才行。

43、“鲶鱼效应”——即通过内部竞争机制，把每个人的活力激活起来。（挪威民间传说：渔民捕沙丁鱼通常很难活着返港。偶尔一次发现有一艘船的沙丁鱼全活着返回。秘密原来里面有一条鲶鱼，它的存在使沙丁鱼们惊恐万状，左冲右突，结果反而都保全了性命）。

44、人无我有，人有我优，人优我奇。

45、顾客的难题，就是我们开发的课题。

46、没有十全十美的产品，但有百分之百的服务。

47、求才，识才，容才，用才，培才，育才，护才，将才，“八才”。企业必须关心人、理解人、尊重人、爱护人，即把人当作“人”而非“非人”。

48、管理无小事，“天下难事，必作于易；天下大事，必作于细。”（老子所言）可谓“成也细节，败也细节”。

49、企业文化培训有三个层次：企业文化精神，企业文化制度和企业文化物质。

50、只要派出一位主要领导人以及一个管文化的、一个管财务的、一个管质量的人（指海尔兼并一个企业后，派出四位这样的干部，就能激活这个企业）。

51、没有思路，就没有出路。

52、企业只有一项真正的资源——人；管理就是充分开发人力资源，以做好工作（世界管理之父德鲁克名言）。

53、在任何时代，能满足人最深层、也是最本质需要的不是金钱和物质，而是自我价值的发现和实现（生理，心理，安全，尊重，自我实现）

54、要么不干，要干就要争第一。

55、斜坡球体理论：企业在市场所处位置，如同斜坡上的一个球体，需要强化内部基础管理，才能产生强有力的止动力。否则，球体肯定会向下滚动。

56、领导在与不在，企业照样良性运转。

57、管理有模式，无定式，这是管理的艺术性和科学性。

58、有记者问：“您的最终理想目标是什么？”张瑞敏回答说：“成为一个真正的世界品牌，不管走到全世界任何地方，大家都知道海尔是一个非常好的、我喜欢的品牌。”

59、人的素质过去是海尔成功的根本，今后我们面临的挑战也是人的素质问题。

60、80/20原则在我们集团管理理念上是一个重要的原则，即关键的少数制约着次要的多数；干部对出现的问题，无疑要负主要管理责任。

企业文化节宣传标语篇九

在现实生活或工作学习中，大家都不可避免地会接触到标语吧，标语以其时间性、阶段性和空间性的特色，表示着不同时代和不同地区人们的生活重点。那么什么样的标语才更具感染力呢？以下是小编帮大家整理的企业文化宣传标语集锦，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

1) 每天进一步，踏上成功路。

2) 不学习的人，实际上是在先择落后

3) 态度决定一切，细节决定成败

- 4) 只有一种失败，那就是半途而废。
- 5) 杜绝不良思想，发扬优质精神
- 6) 永远战战兢兢，永远如履薄冰。
- 7) 培育礼仪员工，创造团队精神
- 8) 只有勇于承担责任，才能承担更大的责任
- 9) 质量创效率，效率出效益。
- 10) 转变观念转变作风，让企业文化生生不息
- 11) 追求客户满意，是你我的责任
- 12) 提倡巧干不甘落后苦干，鼓励做好不是做了。
- 13) 专业进取，尊爱至诚，锲而不舍。
- 14) 海纳百川，厚积薄发。
- 15) 找方法才能成功，找借口只有失败
- 16) 有理想，用理想去执行一切任务的信念。
- 17) 坚持诚信，注重业绩，渴望变革。
- 18) 没有最好，只有更好。
- 19) 市场是企业的方向，质量是企业的生命。
- 20) 以人为本，心德为先
- 21) 坚持诚信，注重业绩，渴望变革

- 22) 自我提升，良性竞争；相互欣赏，相互支持。
- 23) 企业要兴旺，质量是保证。
- 24) 要有好的灌溉，才有好的成果
- 25) 不是不可能，只是暂时还没有找到方法。
- 26) 没有执着力，就没有竞争力。
- 27) 没有最好只是更好。
- 28) 坚持一流管理，生产一流产品，提供一流服务，创建一流企业。
- 29) 强化竞争意识，营造团队精神
- 30) 资源是会枯竭的，文化是生生不息的
- 31) 没有人会拒绝你的微笑。
- 32) 精益求精，铸造品质的典范。
- 33) 为自己养成一个好习惯，给别人留下一个好印象。
- 34) 严师出高徒，精工出细活。
- 35) 会而必议，议而必决，决而必行，行而必果。
- 36) 大事讲原则，小事讲风格。
- 37) 尊重员工个人的信念。
- 38) 成功是因为态度，失败也是因为态度。
- 39) 不要小看自己，人有无限可能

- 40) 小企业做事，大企业做人。
- 41) 心若改变，则态度改变；态度改变，则习惯改变；习惯改变，则人生改变。
- 42) 科技是第一生产力，人才是第一资源
- 43) 管理的第一个功课，就是先管好自己
- 44) 多点沟通，少点抱怨；多点理解，少点争执
- 45) 行动是成功的开始，等待是失败的源头。
- 46) 清清楚楚算帐，明明白白做人。
- 47) 我是我认为是的我。我们是我们认为的我们。想法决定行为，行为决定结果。
- 48) 追求客户满意，是你我的责任。
- 49) 多流一把汗，多操一份心，网创一批优质品。
- 50) 塑造人的品质，建立管理根基
- 51) 人与人之间的差别，一开始仅在于思维方式的不同。
- 52) 该说说到，说到做到，做到有效。
- 53) 创名牌、夺优质，全厂员工齐努力。
- 54) 团结一条心，石头变成金
- 55) 因为有我，所以回更好

企业文化节宣传标语篇十

- 2、充分发挥青年生力军作用，大力开展“青年文明号”活动！
- 3、我与公司荣辱与共，公司与我共同发展。
- 4、从源头抓好质量，实现可持续发展。
- 5、理直气壮抓发展，旗帜鲜明反。
- 6、克服困难，精心施工，优质、安全、准点完成工程建设任务！
- 7、坚持以质取胜，提高竞争实力。
- 8、求生存，敬业爱岗与公司共命运；谋发展，开拓进取创企业新局面！
- 9、爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献。
- 10、我不伤害自己，我不伤害他人，我不被他人伤害。
- 11、大力加强党风廉政建设，促进企业健康持续发展。
- 12、向质量要市场，向管理要效益。
- 13、消灭习惯性违章作业，牢固树立安全第一的思想！
- 14、超越自我，敬业创新。
- 15、爱企业就是爱自己。
- 16、居安思危，自强不息。
- 17、爱祖国、爱人民、爱劳动、爱科学、爱社会主义。

- 18、讲文明从我做起，树新风从现在开始。
- 19、给我一次机遇，还你一个奇迹。
- 20、爱护自己，就像爱护自己的家园一样；请爱护这优美的环境，因为我们在这里生存。
- 21、干甲中华工程，创新世纪名牌！
- 22、事故不难防，重在守规章！
- 23、安全保证生产，生产必须安全！
- 24、重回旧战场，再度创辉煌！（平圩工程）
- 25、以质量求生存，以信誉促发展。
- 26、以“三个代表”为指针，努力培养“四有”职工队伍。
- 27、树立科学发展观，提升公司竞争力。
- 28、我们依靠企业生存，企业依靠我们发展。
- 29、质量赢得顾客，信誉创造效益。
- 30、遵章是安全的保证，违章是事故的祸根！
- 31、请爱护生命，草的生命和您一样重要；让我们轻松地呼吸吧，我的美丽也将是您的美丽。
- 32、树立质量法制观念，提高全员质量意识。
- 33、围绕工程建设，开展劳动竞赛，再展铁军风采！
- 34、尊老爱幼、男女平等、夫妻和睦、勤俭持家、邻里团结。

- 35、质量是企业的生命，安全是职工的生命！
- 36、从管理中创卓越，在施工中树形象！
- 37、精品意识在我心中，精品工程在我手中。
- 38、人人爱岗敬业，公司兴旺发达。
- 39、诚信为本，创新为魂。
- 40、严守标准，履行合同，工程优质，信誉至上。
- 41、树立“下道工序就是用户”的思想，讲求职业道德和职业责任！
- 42、快快乐乐上班来，平平安安回家去。
- 43、强化社会治安，打击犯罪活动，为工程建设创造出良好的施工环境！
- 44、奋发努力，扎实工作，创精品工程，建一流电厂！
- 45、事故不难防，重在守规章。
- 46、周密策划，科学管理，忠于设计，精心施工。
- 47、外树形象，提升企业竞争力；内强素质，激发职工创新力。
- 48、今天比昨天做得好，明天比今天做得更好。
- 49、不断超越，追求完美。
- 50、安全是最大的节约，事故是最大的浪费！

51、自身的形象是无言的诉说，衣冠整洁是您的自尊，社会文明需要您去装点。

52、讲职业道德，爱本职工作，树企业形象！

企业文化节宣传标语篇十一

- 1、优秀的职员：忠于公司忠于职业忠于人格。
- 2、今天的事不推到明天，遵循必要的工作流程。
- 3、实施三大战略创信誉，培育企业文化树形象。
- 4、培育礼仪员工，创造团队精神。
- 5、五湖四海聚一厂，情同手足友谊长。
- 6、激情——乐观向上，永不言弃。
- 7、今日的质量，明日的市场。
- 8、播下春的期望，收获秋的喜悦。
- 9、平等待人，心静如水；真诚待人，心洁如镜。
- 10、建立威信，携手共赴目标。
- 11、做一个边说边做的领导者。
- 12、质量不仅仅由生产者决定，更应由顾客决定。
- 13、建设节俭型企业从我做起，节俭就是效益节俭就是增效。
- 14、成功者找方法，失败者找借口。

- 15、品质合格是尽社会的义务，品质卓越是对社会的贡献。
- 16、质量是水企业是舟水能载舟亦能覆舟。
- 17、产品与产品的差异在于细节。
- 18、团结拼搏，高效创收。
- 19、自我提升、良性竞争，相互欣赏、相互支持。
- 20、上下沟通达共识，左右协调求进步。
- 21、用双手开拓进取，用本事创造未来。
- 22、安全是最大的节约，事故是最大的浪费
- 23、创立精品工程，回报xx人民！
- 24、不吃饭，不睡觉，打起精神赚钞票。
- 25、坚持“三不放过”的原则，进一步落实安全生产责任制。
- 26、检查走马观花、事故遍地开花。
- 27、不断超越，追求完美。
- 28、我与企业共勉，企业与我同在。
- 29、失败后懂得检讨，才是成功之母。
- 30、没有品质，便没有企业的明天。
- 31、全员参与、强化管理；精益求精、铸造品质。
- 32、努力营造创新环境，全面推进自主创新。

33、求生存，敬业爱岗与公司共命运；谋发展，开拓进取创企业新局面！

34、车间重地，安全第一。

35、人才第一，追求一流，引领变革，正道经营，共存共赢。

36、留意多一点，问题少一点。

37、羡慕别人拥有的，不如珍惜属于自己的。

38、贤者上，能者中，立者下，作者侧，庸者退。

39、成功者绝不放弃，放弃者绝不成功；

40、敬业从心开始，贡献从行出发。

41、人人守规章，个个保平安。

42、生命仅有一次，安全伴君一生。

43、安全保证生产，生产必须安全。

44、今天工作不安全、明天生活不保障。

45、持诚信互利共荣，以厚德载物。

46、不要小看自己，人有无限可能。

47、用好现有人才，稳住关键人才。

48、追求客户满意，是你我的责任。

49、身先士卒是有效的命令，以身作则是严格的规章。

50、人之所以能，是相信能。

企业文化节宣传标语篇十二

- 1、产业竞争靠产品，产品竞争靠质量。
- 2、不接受不合格品，不制造不合格品，不交付不合格品。
- 3、产品诚可贵，质量价更高。
- 4、保证品质，就是保证我们的生命线。
- 5、打造光伏行业的第一品牌。
- 6、生产没有质量的产品，等于制造无用的垃圾。
- 7、马虎大意，不良品就会从手中流走。
- 8、细心多一点，问题少一点。
- 9、品质坦荡荡，信誉铮铮响。
- 10、追求卓越，永不止步；追求质量，永不妥协。
- 11、品质为本，财富为果。
- 12、品质管理人人做，优良品质有把握。
- 13、一人疏忽百人忙，人人细心更顺畅。
- 14、以品质走进市场，用服务迈向世界。
- 15、没有一流的产品，只有一流的服务。
- 16、质量——价值与尊严的起点。

17、加强质量意识，端正质量态度，规范质量行为，树立质量风气。

企业文化节宣传标语篇十三

2、一丝之差，优劣分家。

3、重视合同，确保质量:准时交付，严守承诺

4、领导就是服务，权利就是职责。

5、人之所以能，是相信能。

6、热爱工作，顾全大局，不计较个人得失。

7、以厚德载物团结拼搏。

8、我与公司荣辱与共，公司与我共同发展。

9、全力生产，注意安全！

10、高起点、严要求、抓质量、保安全、促进度、争一流！

11、人才第一，追求一流，引领变革，正道经营，共存共赢。

12、质量是安全基础，安全为生产前提。

13、不断设定更高的目标，今天的最好变现是明天的最低要求。

14、质量是企业自下而上的根基，但需人人来扶持。

15、讲究实效、完善管理、提升品质、增创效益。

16、敬业从心开始，贡献从行出发。

17、人人守规章，个个保平安。

18、没有品质，便没有企业的明天。

19、兢兢业业每一刻，幸幸福福一辈子。

20、事不三思总有败，人能百忍自无忧。