

最新母亲节活动方案策划 国际母亲节感恩教育活动策划方案(精选6篇)

整改措施是针对某一问题或不足的情况下，采取的一系列改进、完善的措施和方法，以达到预期的目标和效果。接下来，我们将分享一些成功的营销策划经验和案例，希望能够给您带来启示。

母亲节活动方案策划篇一

在母亲节到来之际，为培养幼儿感恩母亲、关爱妈妈的美好情感，我们设计、开展了系列活动。“感恩母亲节”是活动的结束部分，是对前期活动的回顾和展示，也是一次节日开放活动。

一、前期活动

1. 谈话活动：我的好妈妈。
2. 结合“世界微笑日”进行社会活动《蜗牛的微笑》。
2. 语言活动：学习儿歌《我和妈妈》《健康快乐每一天》。
3. 音乐活动：学唱歌曲《笑一个吧》《小乌鸦爱妈妈》《我的好妈妈》。
4. 美术活动：手工制作“小花”，绘画“妈妈和我”。

二、活动目标

1. 和妈妈一起过节，共同感受节日的快乐。
2. 体会妈妈养育自己的辛苦，懂得感恩。

3. 用自己的方式为妈妈送去节日的祝福。

三、活动准备

1. 组织幼儿熟练演唱歌曲。

2. 母亲节活动ppt文稿、图片及音乐。

3. 向家长发出邀请函，与在活动中准备发言的家长沟通，确定发言内容。

4. 收集幼儿帮妈妈做事的照片。

5. 布置活动环境。

四、活动过程

（一）导入活动——欢迎妈妈的到来

家长和孩子成半圆形落座，孩子坐在妈妈的前面。播放音乐《妈妈的吻》。

幼：因为妈妈要过节了。

师：让我们用热烈的掌声欢迎妈妈的到来！

教师简单讲解母亲节的来历，向家长汇报前期开展的相关活动。

（二）欣赏图片——世上只有妈妈好

2. 师：这是谁？

幼：啄木鸟。

师：啄木鸟在干什么？

幼：喂它的小宝宝吃虫子。

3. 师：这位体积庞大的动物是什么呀？

幼：是大象。

师：小象怎么了？

幼：它累了。

师：原来小象是在学走路呢，它太小走不稳，总是摇摇晃晃地像要摔倒，象妈妈就赶紧用头来扶着它。小朋友，在你还走不稳的时候，妈妈是怎样扶着你学走路的呢？现在就请小朋友变小一些，请妈妈扶着宝宝学学走路（请家长合作）。

师：小朋友回头看看，妈妈扶着你学走路的时候，是什么样的姿势？

幼：两只手扶着我们，要弯着腰。

师：对，是一直弯着腰的，长时间的弯腰是很累的。那么下面就请小朋友伸出你的小手，握着妈妈的手，对妈妈深情地说一声：“谢谢你，妈妈。”因为就是这双手扶着你学会了走路。

4. 师：小朋友快看，在鸡妈妈的翅膀下藏着什么呢？

幼：是它的宝宝。

幼：用翅膀保护着它们。

师：对，鸡妈妈张开翅膀保护自己的宝宝。那么当小朋友遇到危险的时候，你的妈妈是怎样做的，我们来试一试好吗？

(示意家长合作，播放打雷下大雨的音效)

幼：没有。

(三) 家长讲话——妈妈真辛苦

师：小朋友们，其实妈妈的辛苦、对你们的关心和照顾还远远不止这些。妈妈要上班，下了班回到家里还要给你们做饭、陪你们玩耍、给你们讲故事。接下来，让我们一起听一听妈妈讲的“妈妈的故事”。

_____妈妈（个体业主）：出示和孩子一起读书的照片，突出妈妈对孩子的关心和帮助。

_____小朋友的妈妈（医生）：出示正在工作的照片，突出妈妈工作的繁忙。

_____小朋友的妈妈（教师）：出示辅导学生的照片，突出教师工作的特点，以及妈妈在忙碌中对孩子的关心。

(四) 家庭活动展示——做关心妈妈的好孩子

师：妈妈为了照顾我们，让我们能够健康成长，付出了很多很多。不过，我们小朋友也表现得非常好啊，我知道我们班的小朋友最近经常帮助妈妈，做了许多的事情，下面就让我们来看一看小朋友们的表现吧。

1. 幼儿帮妈妈做事的照片。以采访的形式请幼儿说说自己在做什么，为什么要这么做（根据幼儿的能力设计、提出问题）请妈妈说一说当时的感受。

2. 幼儿给妈妈洗脚的照片。结合照片把家长的亲子活动记录读给幼儿和家长听。

师：小朋友们太棒了。妈妈虽然很辛苦，但是小朋友们都能

够体谅妈妈的辛苦，关心妈妈、帮助妈妈，妈妈再辛苦心里也是甜的。今天是妈妈的节日，接下来让我们一起用歌声来表达对妈妈的爱。

（五）表演活动——祝妈妈节日快乐

1. 歌曲《我的好妈妈》。幼儿站在妈妈面前演唱，为妈妈即兴表演。
2. 儿歌《我和妈妈》。请妈妈和孩子们合作朗诵。大屏幕展示儿歌内容，妈妈读上句，幼儿读下句。
3. 歌曲《小乌鸦爱妈妈》。请幼儿随音乐唱给妈妈听。
4. 儿歌《健康快乐每一天》。幼儿手拿送给妈妈的礼物“小花”（幼儿手工作品），与老师合作朗诵儿歌，朗诵结束时给妈妈戴上“小花”。
5. 歌曲《鲁冰花》音乐响起。师：最后，小朋友还有一份最最珍贵的礼物送给妈妈，那就是要给妈妈一个甜甜的吻。活动在动听的乐曲和亲吻妈妈的欢乐气氛中结束。

五、活动总结

母亲节是我们小二班进行的一个节日主题活动，也是第一次向家长开放的活动，在前期活动之后，《感恩母亲节》作为一个开放活动，以温馨、感人、热烈的场面，让妈妈们在幼儿园渡过了难忘的母亲节。

1. 活动的第一部分，以回顾“5月8日世界微笑日”的活动片段，带孩子唱歌曲《笑一个吧》，把“微笑”送给妈妈，作为第一件母亲节的礼物，渲染了活动气氛，调动了孩子兴趣。紧接着以动物图片作为导入，立刻缓解了幼儿因为家长在身边，兴奋引起的躁动，孩子的注意力被小动物吸引过来。画

面亲切感人，动物的爱，唤起了孩子的记忆，感恩之心油然而生。老师用悄悄话、捧着脸、握着手等不同的方式让幼儿对妈妈表示感谢，使得幼儿情感的表达呈现递增效果，让家长 and 幼儿都深切的感受到彼此之间的深厚情感。

2. 家长讲话部分，特别选择了比较有代表性的职业，教师、医生、个体经营者等，邀请她们讲讲自己的工作，以及在繁忙的工作之外对家庭、对孩子的付出。让幼儿了解更多的妈妈工作和担负家庭任务的辛苦。

3. 照片展示部分是幼儿最喜爱，也是妈妈们最为热衷的部分，妈妈这么辛苦，我们该怎样做？与上面的活动紧密衔接起来。幼儿家庭活动的照片展示在大屏幕上，受到大家的关注。有的帮助妈妈扫地；有的帮助妈妈摆碗筷。照片展示让孩子们受到了极大的鼓舞，是对幼儿的行为最有效的肯定和鼓励。更可以通过照片，促使幼儿相互学习，给予妈妈更多的关心。

4. 除了两首大家熟悉的歌曲外，《我和妈妈》是精心挑选出来的儿童诗歌，用接龙的方式妈妈和宝宝朗诵诗歌，使得现场洋溢着甜美与幸福。而《健康快乐每一天》被恰到好处地安排在欣赏歌曲《小乌鸦》爱妈妈的后边的朗诵，突出了宝宝长大后，妈妈老了，我们该怎么办？（学习小乌鸦，不离开妈妈，关心妈妈，带妈妈去看病等）效果非常好。

5. 制作礼物“微笑”，很好地和活动的开始部分相呼应，让幼儿用已有经验轻松地动手制作礼物，又能很好地和“微笑日”的活动衔接，再一次突出了“温馨五月，感恩母亲节”主题的意义。

6. 最后的送礼物和结束部分选用歌曲《鲁冰花》，再次勾起家长和孩子的感情互动；亲情浓浓，韵味萦绕。

六个板块，活动有序，连接自然，能够很好的调动幼儿的积极性，合适的互动环节，让活动洋溢着热情、和谐。让幼儿

和家长朋友共同渡过了一个美好的母亲节。

国际母亲节感恩教育活动策划方案

母亲节活动方案策划篇二

一. 活动目的:

1. 了解母亲节的来历
2. 为母亲送上节日的祝福
3. 想想母亲为你所做的一切，记得要爱自己的妈妈

二. 活动时间：5月__日

三. 活动地点：____农业大学信息学院

四. 活动经费:

1. 写祝福语的纸和笔的费用
2. 胶水的费用
3. 贴祝福语的纸板的费用
4. 宣传费用
5. 冲洗照片所需费用

五. 活动赞助：待定

六. 活动内容:

1. 前期准备工作

- a.准备母亲节来源的资料
 - b.准备写祝福用的笔纸和胶水
 - c.准备纸板
2. 活动宣传：在告示栏中贴出宣传内容
 3. 活动当天
 - a.准备好当天所需要的物资并检查
 - b.在操场摆出写有母亲节的来源的纸板
 - c.摆出纸笔请同学们为母亲写下节日的祝福
 - d.协会会员帮同学们把给母亲的祝愿粘在空白纸板上
 - e.指定协会会员拍下感人的一幕幕
 4. 后期活动：
 - a.负责人对此次活动进行总结
 - b.把所拍照片冲洗后，公示
 - c.收集有关母爱的名言警句一起公示
 - d.参与活动的人员写一篇活动心得
 - e.把该活动发表于协会论坛

国际母亲节温暖母爱活动方案范文

母亲节活动方案策划篇三

一、活动目的：

- 1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大；懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。
- 2、提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。
- 3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

二、活动内容、时间安排

（一）校红领巾广播站“母爱无边、真情献母亲”专题广播。

（二）学生代表讲话：主题“真情献母亲”。（5月11日周五课间操）

（三）开展班队会：“真情献母亲—做母亲优秀小帮手”。
（班主任自定）

（四）开展“真情献母亲—百名优秀小帮手”活动，评出“百名优秀小帮手”。（“五一”假期间）

活动形式：各班主任在“五·一”假期间倡导学生做妈妈的小帮手并摄影，把照片贴在a4纸上，附上文字说明。（注：班主任收集学生在家中劳动的资料“五·一”假期后上交德育处进行评选）

（五）收集资料作展板。（5月份）

三、参加对象：1—6年级

四、评选标准：

- 1、热爱祖国，热爱人民，模范遵守《小学生日常行为规范》。
- 2、文明礼貌，团结守纪，诚实守信、勤奋学习、身心健康、尊重他人、善于合作。
- 3、在家孝顺父母、关心亲人，是父母的小帮手，主动帮助家长做力所能及的家务事，勤俭节约、热爱劳动，事迹突出。
- 4、在学校是老师的小帮手，乐于帮助老师和同学，积极为班级建设献计献策。
- 5、在社区是合格的小公民，能热心参与社区的公益性活动，得到社区居民的好评。

五、评奖办法：

将在此次活动中评出“西海十佳小帮手”、“百名西海优秀小帮手”。

国际母亲节组织感恩活动策划方案

母亲节活动方案策划篇四

母爱是世界上最无私的感情，每年五月的第二个星期日是伟大的母亲节，在这个特殊的周末里，平时忙碌的子女们可以抽出时间陪他们逛逛街，不仅能表达对母亲的爱意，同时也能让她们感受年轻的生活方式。

一、活动主题

周末和母亲做姐妹。

二、活动时间

20____年__月__日——20____年__月__日。

三、活动目标

通过母亲节活动，提升商场形象，扩大销售额。

四、活动对象

以都是白领女性为主高收入文化水平高观念先进。

五、活动宣传

主要通过平面媒体和户外进行宣传。

1、平面媒体：在当地报刊上做两周宣传。

2、户外：在商场外围悬挂大的宣传横幅和海报。

3、为了精准锁定目标消费者，可印制精美的母亲节宣传册两万份在主要繁华街道发放。

4、举办母女同台秀，吸引当地媒体关注，制造新闻效应。

六、活动内容

活动期间，来____百货购物可享受以下优惠：

1、凡是母女同来的，不仅能获得精美的小礼品，还能享受所有商品六折优惠。

2、凡是拥有抽奖券（购物满_____元）的母女，都有两次抽奖机会。

3、本百货公司还举行母女同台表演的pk秀，凡是有才艺的母女都可报名参加，获胜者有丰厚礼品。

4、母亲不能同来的，只要购买商品的会员我们可以免邮费寄送。

七、活动预算

报纸：_____元。

户外：_____元。

宣传册：_____元。

总计：_____元。

国际母亲节2021年感恩教育活动策划方案

母亲节活动方案策划篇五

一年一度的母亲节即将来临，为歌颂伟大的母亲，纪念母亲的恩情，发扬孝敬母亲的道德准则，____社区计生协会和妇联共同开展了“妈妈您辛苦了”母亲节活动。活动要求由学生拿出自己平时攒的零花钱，在5月12日（周日）母亲节的那一天，和爸爸一起邀请妈妈到郊外农庄度过一个轻松愉快的节日。通过活动培养孩子对母亲的敬爱之情，从而增强家庭和谐的福音。活动安排如下：

1、8：30社区门口集合出发，9：00到农庄

6、15：00上车回_____

报名条件：以家庭为单位报名（爸爸、妈妈及孩子），孩子8岁以上。

报名人数：8对家庭，

报名费用：每个家庭150元

报名地点：____社区居委会二楼

报名电话：

报名截止日期：5月9日

奖项设置：由五项游戏的总成绩分别设一等奖一名（奥运纪念币，价值200元），二等奖二名（奖品价值100元），三等奖三名（奖品价值50元），所有家庭均有参与奖。

国际母亲节孝敬教育活动策划方案

母亲节活动方案策划篇六

活动目标：

- 1、让孩子了解“母亲节”，通过一系列的亲子活动，让孩子更加了解自己的母亲。
- 2、让孩子与家长共同探讨制作“鸡蛋不碎”的方法，增进亲子间的感情。
- 3、让孩子感悟自己成长过程中妈妈所付出的艰辛，让孩子懂得感激身边的亲人。

活动准备：

- 1、发放调查表以及邀请函。
- 2、请家长预先在家与孩子一起探讨并且制作“鸡蛋不碎”的包裹，活动时带来幼儿园。

3、做好活动时的座位安排。

4、准备游戏的材料。

5、预先与几位家长代表联系，请她们准备交流材料。

活动过程：

一、活动开始

1、教师开场白：教师手拿母亲之花——康乃馨，随着一首大家熟悉的歌曲《感恩的心》响起，师：小朋友看，这是什么花？（康乃馨）你们知道后天是什么节日吗？（母亲节）这朵花就是要送给妈妈的花。

2、幼儿朗诵《游子吟》。

慈母手中线，游子身上衣；

临行密密缝，意恐迟迟归。

谁言寸草心，报得三春晖？

二、家长代表上前来交流育儿经验

三、集体活动：击鼓传花

游戏规则：鼓声停止时手拿到花者（无论是幼儿还是家长）都必须进行两人亲子表演。表演内容任选（可以是幼儿在园学到的本领，也可是家长的才艺特长）

四：智力大冲浪：鸡蛋不碎

游戏规则：

- 1、包裹鸡蛋的过程必须由家长与幼儿共同参与完成；鸡蛋必须是生的。
- 2、家长从高处扔下去的包裹必须由幼儿认领，打开包裹鸡蛋不碎者讲述原因，颁发奖品。

2021年温馨母亲节母爱活动方案策划