

# 最新服装销售工作总结心得年终总结 服装销售工作总结心得年终(模板20篇)

单位的运作需要各个部门之间的协调合作，形成一个有机的整体。这些司法工作总结范文具有实用性、可操作性，可以为我们的工作提供有益的借鉴和启示。

## 服装销售工作总结心得年终总结篇一

顶级品牌与实用成本不但是整个服装产业的战略道路，更具体的体现在对现有终端的利用思路上，商场是高档品牌的战场，商场不但是一个销售的终端，更是一个平台，一个被诸多想做品牌的企业用金钱哄抬起来的整体的品质平台——进入商场，消费者面对的是与街边店截然相反的体验——这里的服装质量是绝对没有问题的，唯一有问题的是价格高了，英昂曾经为浙江一个不知名的品牌在上海的大商场成功的实施了错位经营，当年实现上百万的盈利。这里面涉及的品牌设计、产品设计等等都不是问题，关键是产品形式，而这些又最终是与企业的终端策略结合在一起的。

### (一)服装批发市场

目前服装批发市场的发展有四个特征：

1. 服装批发市场吸引了越来越多的直接消费者，这部分消费者主要为城市工薪阶层、学生、外来务工人员 and 流动人口，是处于消费阶层的中低部分。
2. 从前简陋的“大棚式”服装批发市场竞相改造，这些商厦式的服装批发市场在硬件上几乎不亚于百货商场，但在软件环境方面还有相当大的差距。这些商厦式的批发市场仍采用摊位形式，往往缺乏试衣间，每逢节假日更是人满为患。

3. 发展规模快速化，好多批发市场从原来的地摊式经营逐渐转化为规模化、专业化经营，面对消费者也发生了质的转变，有的甚至成为全国服装的批发基地。

4. 传统的批发市场走的是低价位的路线，以此求得销售量的提升。那么从目前来看，少数服装批发市场逐渐走上了品牌化的经营道路，创造出批发市场特有的品牌服装之路，当然还面临着价格上的问题，毕竟批发市场走的是低价格的路线。

目前就服装批发市场规模来说，年成交额百亿元以上的服装批发市场不下于10家；从消费者的需求来看，广大农村地区和城镇的低收入人群是批发市场的忠实客户。其次，作为中低档服装渠道的服装批发市场，整体上具有以下优势：低廉的价格、丰富的款式品种、款式翻新速度。

## (二) 大型百货商场

百货商场仍是服装销售重要的渠道。根据中华全国商业信息中心统计，2005年，排行前100家商场的服装月度销售额为49.02亿元，平均月销售额在5000万左右；其中前20名商场销售额为21.57亿元，占全部销售额的44%，平均销售额在1亿元人民币，说明尽管各地服装批发市场发展速度很快，但大型百货商店仍是服装服饰类商品销售的主要渠道，特别是中高档服装和品牌服装的销售，仍然以百货业态为主要渠道。

## (三) 连锁专卖的品牌经营店

专卖的品牌经营店在众多的服装品牌销售中最具亲和力，以其新颖的款式、统一的门户设计、赏心悦目的购物环境赢得了现代人的认可。通过这种模式的经营，既扩大了品牌的影响力又提高了销售额。

## (四) 服装超市与折扣店

目前服装超市与折扣店能否成为主销渠道尚难定论，但其的确已成为服装市场上一道新的风景线，超市供应的服装在款式上往往不流行，价格较实惠，质量一般也有保证。还有一些品牌服装主要是想借助超市的人气来提高知名度和提升业绩，其价格和打折活动同商场、专卖店往往一致。

至于折扣店，则既有品牌优势、又有批发市场的优惠价格，但大多数折扣品是过季的，而且在花色和型号上难以有保障。

### (五) 展会成为服装销售的又一渠道

随着服装产业经济的发展，不少服装品牌把展会作为业务拓展的渠道之一。展会除了具有市场推广功能外，还有着独到的销售功能，在展会上聚集了众多的品牌和买家，可以谈合作意向，达成经销合同，也可以寻找到加盟商等，其影响力不可小视。除此之外，不少展会也吸引了普通消费者。

当然还要提醒服装企业注意，参展不是目的，后续的跟进服务与市场开拓十分重要，是服装展会成果的一个延伸，使得意向客户转化成为真正的经销商。

### (六) 网上购物/电视购物

新技术与生活习惯或生活方式的变化，直接导致网络购物或者电视购物的快速增加。

网上购物主要针对无纸化办公的女性人群，主要是产品形象和流行元素；电视购物其陈述式的销售方式对于一些具有特定功能或者形式的服装产品特别有效。

这两种方式与百货商场一样，属于终端平台决定产品价格的情况，平常的产品用这种方式销售就可以达到300%-500%的溢价能力。对于某些价格便宜的卫视，相对于其他媒体的昂贵费用，这也是比较合算的方式。

中国现在有上亿的网民，网络普及速度越来越快，普及速度也加快了奢华产品的更新与普及速度，以前上百元的服饰，现在通过这样的渠道达到400-500元已经是比较平常的事情。

当然这种形式也存在一些限制，比如产品销售处于不可控状态，产销协调的压力会比较大。随着消费文化的持续深化，更多的人会倾向于选择独特的服饰产品，因此怎么把企业的战略、消费者需求以及新的销售途径结合起来，是一部分企业可以尝试的销售途径。

目前在美国，网上购物最大的是食品，其次是服饰。

### (七)店中店

相信一说起店中店模式，很多人会想到商场中开放的服装柜台，其实，这里的店中店模式其经营思路是与常规的截然相反的。

服装销售工作总结心得年终2

## 服装销售工作总结心得年终总结篇二

作为一名销售人员，年终总结是我们不可或缺的一项工作。通过对一年的工作进行复盘和总结，我们可以发现自己的不足之处，并为新的一年设定更具挑战性的目标。在这一年里，我遇到了很多难题，收获也不少。下面我将以五个方面来进行总结体会。

首先，我发现定期反思是十分重要的。在销售工作中，我们经常会面对种种挑战和压力，往往容易忘记自己的目标和初心。通过定期反思和总结，我发现自己的偏差思维，进而及时调整。同时，反思也让我明确了自己的工作方式和方

法是否正确，是否需要改进。通过这个过程，我更加清晰地了解到自己的不足之处，以及如何提升自己的工作效率和销售技巧。

其次，团队合作是成功的关键。在销售工作中，一个人的力量是有限的，而团队的力量却是无穷的。在过去的一年里，我有幸加入了一个优秀的销售团队。团队成员之间相互支持和合作，共同完成了一个又一个销售目标。团队合作不仅让我收获了良好的销售业绩，更重要的是提升了我的沟通和谈判能力。通过与团队成员的互动交流，我学会了更好地倾听客户需求，提供更优质的解决方案。

第三，客户服务是关键。在销售工作中，与客户的良好沟通和优质服务是确保销售成功的关键因素。我始终将客户利益放在首位，倾听他们的需求和关切，并及时提供专业的解决方案。我坚信只有客户满意了，销售业绩才能稳步上升。通过不断提升自己的销售技巧和积极主动的服务态度，我成功地与许多重要客户建立了良好的合作关系，为企业带来了可观的销售额。

第四，专业知识和技能的不断学习是必要的。销售工作是一个不断学习和成长的过程。面对市场竞争的不断加剧和用户需求的不断变化，我们必须保持敏锐的洞察力和专业的知识储备。通过参加各种行业会议和培训，我不断学习和了解最新的销售技巧和 market 趋势。同时，通过与同事的交流和分享，我也积累了宝贵的经验和技巧。这些努力都为我在销售工作中提供了更多的机会和优势。

最后，积极心态是成功的保证。在销售工作中，我们经常会遇到各种压力和挫折，看待这些问题的心态会直接影响我们的工作状态和效果。我始终保持着积极向上的心态，将问题看作是一个机会，不断寻找解决问题的方法。在困难面前，我不轻易放弃，而是坚持不懈地努力，去寻找最适合的解决方案。正是积极的心态让我赢得了很多机会，也让我在销售

中不断成长和取得成功。

通过这一年的工作总结，我更加清晰地认识到自己的优势和不足，也更加明确了今后的发展方向。通过定期反思、团队合作、优质服务、专业知识和技能的学习以及积极心态的保持，我相信自己在新的一年里一定会取得更加出色的成绩。我将继续努力提升自己的销售能力，以更高的热情和更专业的知识，为客户提供更好的产品和服务。同时，我也会积极分享经验和与团队成员合作，共同成长和进步。

## 服装销售工作总结心得年终总结篇三

销售是一个充满挑战和机遇的行业，不论是对新手还是资深销售人员来说都是如此。随着一年的结束，我们有必要对我们的销售年终工作进行总结和反思，以便为明年的销售工作做出更好的计划和准备。在这篇文章中，我将分享我个人的心得体会，并对销售年终工作总结提出一些建议。

首先，在销售年终工作总结中，我们应该回顾过去一年的销售成果和业绩。回顾过去的工作，我们可以对我们的优势和不足有更深入的了解。对于那些取得成功的销售，我们可以分析成功的原因，以便在以后的工作中复制和推广；对于那些没有达到预期的销售，我们应该深入分析失败的原因，并制定相应的改进计划。通过回顾过去一年的销售经验，我们可以总结出一些成功的销售策略和方法，并将其运用到以后的销售工作中。

其次，销售年终工作总结还需要评估团队和个人的表现。销售工作往往是一项团队合作的工作，组建一个高效的销售团队是其中至关重要的一环。我们应该评估团队的协作能力、目标达成情况以及个人的工作贡献。同时，也要对个人销售能力进行评估，包括个人销售额、客户满意度、销售技巧等等。通过评估团队和个人的表现，我们可以发现潜在的问题和瓶颈，并及时采取相应的措施进行调整和提升。

第三，销售年终工作总结还需要总结出一些宝贵的经验和教训。通过对过去一年的销售工作进行总结，我们可以发现一些成功和失败的经验教训。成功的经验对我们来说是宝贵的财富，我们应该总结出具体方法和策略，并将其运用到以后的销售工作中。而失败的经验也同样重要，我们可以从中吸取教训，避免犯同样的错误。总结经验教训对于我们提升销售能力和水平具有重要的意义。

第四，销售年终工作总结还需要制定明确的目标和计划。通过对过去一年的销售工作进行总结，我们可以检验我们的目标是否达到，如果没有达到，我们应该找出原因，并制定新的计划和目标。目标和计划的制定应该具有可行性和挑战性，同时也应该结合市场和客户需求的变化来进行调整。一个好的目标和计划可以为我们提供明确的方向和动力，使我们有信心和决心在明年的销售工作中取得更好的成绩。

最后，在销售年终工作总结中，我们需要调整和提升销售技巧和能力。销售工作是一项需要不断学习和提升的工作，我们应该不断提高自己的销售技巧和专业技能。在销售年终工作总结中，我们可以找出自己的销售短板，针对性地进行培训和学习。同时，我们也可以学习其他优秀销售人员的经验和成功案例，不断丰富自己的销售工具箱。通过不断提升自己的销售技巧和能力，我们可以更好地应对市场和客户的需求，提高销售效率和销售水平。

总之，销售年终工作总结是一个重要的环节，它为我们提供了回顾过去、总结经验、检验目标和提高能力的机会。通过认真和深入地总结和反思，我们可以为明年的销售工作做出更好的计划和准备，提高销售绩效和工作效率。希望以上的建议和体会对大家的销售工作总结有所帮助，祝大家在新的一年里取得更好的销售业绩！

## 服装销售工作总结心得年终总结篇四

在商业竞争日益激烈的今天，销售工作成为了企业发展的重要环节之一。而年终工作总结，则是对过去一年销售工作进行总结、反思和总结经验的重要过程。对于销售人员来说，年终工作总结不仅是展示自己工作成果的机会，更是学习和进步的契机。本文将以1200字的篇幅，总结我作为一名销售人员过去一年的工作体会和心得。

### 第二段：工作态度和能力的成长

在这一年的工作中，我经历了从一个刚入职的新人到逐渐熟悉销售工作的历程。刚开始的时候，我没有太多经验和技巧，但我对销售工作充满了热情和动力。通过不断地学习和实践，我不仅提高了自己的销售技巧，也拓展了自己的人脉和销售渠道。我逐渐意识到，销售工作不仅仅是销售产品，更是与客户建立长久的合作关系，以及与团队协作共同达成销售目标。我努力培养自己的销售技能、人际关系和团队合作能力，以更好地适应和成长。

### 第三段：团队协作和沟通能力的提升

在过去的一年里，我所在的销售团队积极参与团队活动，并不断提高我个人的团队协作和沟通能力。在团队中，我学会了倾听和尊重他人的观点，同时也能够积极地表达自己的意见和想法。我发现，良好的团队合作和有效的沟通对于销售工作的成功至关重要。通过和团队成员的互动和协作，我不仅得到了他们的帮助和支持，也学到了不少销售技巧和解决问题的方法。我相信，在今后的工作中，能够与团队保持良好的沟通和协作关系，将是提高销售绩效和达成销售目标的关键。

### 第四段：客户关系的建立和维护



作为一名销售人员，与客户建立和维护良好的关系是我工作中最重要的任务之一。在过去的一年里，我积极拜访客户，与他们建立了深厚的信任和合作关系。通过与客户的面对面交流，我了解到他们的需求和问题，并提供了合适的解决方案。同时，我也通过电话、邮件等方式与客户保持着密切的联系，不断了解他们的反馈和意见。通过建立良好的客户关系，我不仅成功赢得了一批新客户，也得到了老客户的长期支持和信任。客户的满意度和反馈对于我个人的销售业绩和发展至关重要。因此，在未来的工作中，我将继续努力，与客户保持紧密的合作关系，并不断提高自己的服务水平和专业能力。

#### 第五段：学习与进步的重要性

在过去的一年里，我深刻体会到了学习与进步的重要性。销售工作是一个不断学习和成长的过程，只有不断提升自己的专业知识和技能，才能更好地适应市场的变化和客户的需求。因此，我不断参加培训和学习课程，提高自己的销售理论知识和实践应用能力。同时，我也积极关注销售领域的最新动态和趋势，使自己的销售策略和方法始终保持更新和有效。通过不断学习和进步，我相信自己将能够在销售领域中取得更好的成绩，为企业的发展贡献自己的力量。

#### 结尾：

总结一年的销售工作，我深感这是一次难得的学习和成长之旅。通过与客户和团队的合作，我不仅提高了自己的销售技巧和团队协作能力，也建立了良好的客户关系。在今后的工作中，我将继续努力，不断学习和进步，为企业的发展和客户的满意度做出更大的贡献。同时，我也将保持积极的态度和热情，面对销售工作的挑战和机遇，成为一名更为出色的销售人员。

# 服装销售工作总结心得年终总结篇五

顶级品牌与实用成本不但是整个服装产业的战略道路，更具体的体现在对现有终端的利用思路上，商场是高档品牌的战场，商场不但是一个销售的终端，更是一个平台，一个被诸多想做品牌的企业用金钱哄抬起来的整体的品质平台——进入商场，消费者面对的是与街边店截然相反的体验——这里的服装质量是绝对没有问题的，唯一有问题的是价格高了，英昂曾经为浙江一个不知名的品牌在上海的大商场成功的实施了错位经营，当年实现上百万的盈利。这里面涉及的品牌设计、产品设计等等都不是问题，关键是产品形式，而这些又最终是与企业的终端策略结合在一起的。

## (一)服装批发市场

目前服装批发市场的发展有四个特征：

1. 服装批发市场吸引了越来越多的直接消费者，这部分消费者主要为城市工薪阶层、学生、外来务工人员 and 流动人口，是处于消费阶层的中低部分。
2. 从前简陋的“大棚式”服装批发市场竞相改造，这些商厦式的服装批发市场在硬件上几乎不亚于百货商场，但在软件环境方面还有相当大的差距。这些商厦式的批发市场仍采用摊位形式，往往缺乏试衣间，每逢节假日更是人满为患。
3. 发展规模快速化，好多批发市场从原来的地摊式经营逐渐转化为规模化、专业化经营，面对消费者也发生了质的转变，有的甚至成为全国服装的批发基地。
4. 传统的批发市场走的是低价位的路线，以此求得销售量的提升。那么从目前来看，少数服装批发市场逐渐走上了品牌化的经营道路，创造出批发市场特有的品牌服装之路，当然还面临着价格上的问题，毕竟批发市场走的是低价格的路线。

目前就服装批发市场规模来说，年成交额百亿元以上的服装批发市场不下于10家；从消费者的需求来看，广大农村地区和城镇的低收入人群是批发市场的忠实客户。其次，作为中低档服装渠道的服装批发市场，整体上具有以下优势：低廉的价格、丰富的款式品种、款式翻新速度。

## (二) 大型百货商场

百货商场仍是服装销售重要的渠道。根据中华全国商业信息中心统计，2005年，排行前100家商场的服装月度销售额为49.02亿元，平均月销售额在5000万左右；其中前20名商场销售额为21.57亿元，占全部销售额的44%，平均销售额在1亿元人民币，说明尽管各地服装批发市场发展速度很快，但大型百货商店仍是服装服饰类商品销售的主要渠道，特别是中高档服装和品牌服装的销售，仍然以百货业态为主要渠道。

## (三) 连锁专卖的品牌经营店

专卖的品牌经营店在众多的服装品牌销售中最具亲和力，以其新颖的款式、统一的门户设计、赏心悦目的购物环境赢得了现代人的认可。通过这种模式的经营，既扩大了品牌的影响力又提高了销售额。

## (四) 服装超市与折扣店

目前服装超市与折扣店能否成为主销渠道尚难定论，但其的确已成为服装市场上一道新的风景线，超市供应的服装在款式上往往不流行，价格较实惠，质量一般也有保证。还有一些品牌服装主要是想借助超市的人气来提高知名度和提升业绩，其价格和打折活动同商场、专卖店往往一致。

至于折扣店，则既有品牌优势、又有批发市场的优惠价格，但大多数折扣品是过季的，而且在花色和型号上难以有保障。

## (五) 展会成为服装销售的又一渠道

随着服装产业经济的发展，不少服装品牌把展会作为业务拓展的渠道之一。展会除了具有市场推广功能外，还有着独到的销售功能，在展会上聚集了众多的品牌和买家，可以谈合作意向，达成经销合同，也可以寻找到加盟商等，其影响力不可小视。除此之外，不少展会也吸引了普通消费者。

当然还要提醒服装企业注意，参展不是目的，后续的跟进服务与市场开拓十分重要，是服装展会成果的一个延伸，使得意向客户转化成为真正的经销商。

## (六) 网上购物/电视购物

新技术与生活习惯或生活方式的变化，直接导致网络购物或者电视购物的快速增加。

网上购物主要针对无纸化办公的女性人群，主要是产品形象和流行元素；电视购物其陈述式的销售方式对于一些具有特定功能或者形式的服装产品特别有效。

这两种方式与百货商场一样，属于终端平台决定产品价格的情况，平常的产品用这种方式销售就可以达到300%-500%的溢价能力。对于某些价格便宜的卫视，相对于其他媒体的昂贵费用，这也是比较合算的方式。

中国现在有上亿的网民，网络普及速度越来越快，普及速度也加快了奢华产品的更新与普及速度，以前上百元的服饰，现在通过这样的渠道达到400-500元已经是比较平常的事情。

当然这种形式也存在一些限制，比如产品销售处于不可控状态，产销协调的压力会比较大。随着消费文化的持续深化，更多的人会倾向于选择独特的服饰产品，因此怎么把企业的战略、消费者需求以及新的销售途径结合起来，是一部分企

业可以尝试的销售途径。

目前在美国，网上购物最大的是食品，其次是服饰。

## (七)店中店

相信一说起店中店模式，很多人会想到商场中开放的服装柜台，其实，这里的店中店模式其经营思路是与常规的截然相反的。

## 服装销售工作总结心得年终总结篇六

时间飞逝，转眼间又是一个年头，回首2016年这一个年头，可以跟自己稍微安心的说句，这一年没有是一个收获颇多，让自己感觉较为踏实的一年。2016年3月自己有幸加入了sunwin这个大家庭，负责matalan的跟单，虽然不是新毕业的大学生，毅然还是有种好奇和忐忑，带着一颗学习和进步的心，开始了这一年的生活。

今天回首一年来的风风雨雨，有紧张，有感慨，更多的是喜悦。如果让我总结这一年的收获和进步，是闯三关。第一关，批量大货关。作为一个普普通通的merchandiser,首先第一个重要的任务便是跟牢工厂，保证大货交期。还记得客人在2014年4月8号下了一大批订单，有几百个之多，因为是初来咋到，很多东西都是不懂，一次接到的订单数量比以前的都要多好几倍(matalan订单很碎，每个订单的数量相对较小，导致每年有一千多个订单)如果说一个新手，在没有经历过如此多的订单的情况下如果内心不慌，那是骗人的，当时自己内心同样压力很大，再加上跟老员工的交接也是在很短的时间内完成，很多东西也只是了解很少，并且很多故事都不知道，甚至一些流程都不是很熟悉，一下子怎样安全度过大货高峰期这个艰巨的任务便摆在了我们这个team每一个人的面前，带着一颗惶恐的心开始了摸索之路。很庆幸maggie、笄总、bobby、karen的指导，后来直接领导frank

的到来更是缓解了压力。

跟着bobby到工厂学习跟工厂的沟通，跟着karen学习跟客人的交流，心里面逐渐踏实了许多。使自己能够静下心来思考手里面的单子，曾经跟老同学说过每天像打仗一样，都要闯很多关，每次眼瞅着就要闯不过去了，为了船期跟工厂纠纷过，甚至因为找不到its的测试负责人而愤慨过，因为进仓的事情去仓库搬过货…也就是经历了许多，让自己明白了一点：无论什么问题，学会追根溯源，无论什么问题，多留一个心眼，小到工厂寄一个大货样，并不是你发了邮件，打了电话就ok了，中间有可能工厂的人忘记了，导致无法及时寄大货样等等。闯过了大货这一关让我对一句话有了更深的理解：无事时如有事般提防，方可消意外之变；有事时如无事般镇定，才能解局中之危。

第二关：处理危机能力 如果是仅仅的接到订单，安排给工厂，然后出货，那么外贸每天也就没有什么故事发生了。一次qa验货到工厂验货，下周一要进仓了，结果工厂说没订衣架，等给工厂从别的工厂掉来衣架□qa验出贴纸工厂弄丢，工厂在没通知的情况下擅自在外面的小辅料厂订(matalan指定香港的辅料商)，发现后，第一时间给工厂订，将本来需要十五天的时间跟香港多次沟通缩短到五天。这让自己认识到了平时在跟工厂沟通的过程中，要事先通过邮件，电话等方式跟他们沟通，不能过于相信工厂，更不能拖延，从而避免一些不必要的事情发生。第三关，宏观把握问题的能力。最后要说的是，通过近一年的学习，总结，自己认为首先要从宏观上去把握事情，从开发的过程中，到接到订单跟工厂核对，送测，提交产前样，大货样，到订舱等等，这些所有的每一步都要想好，脑子里面有一个总体的框架，一定要把每一个点做好。最后希望在新的一年里，自己以全新的面貌来迎接新的挑战，希望自己能够跟同仁齐心协力，努力让自己的工作做得更好。

服装销售年度工作总结 | 服装销售年终工作总结 | 服装销售个人工作总结

服装销售年度工作总结 | 服装销售年终工作总结 | 服装销售个人工作总结

## 服装销售工作总结心得年终总结篇七

20xx年是比较忙碌的一年，也是动荡的一年。xxx内衣在x总和x总及各部领导带领下，贯彻公司文化及理念，开创行业重大创新，为我们共同的目标去奋斗。回顾这一年的工作历程，作为xxx内衣xx品牌的销售人员，没能完成公司的既定目标，工作中存在不少的问题，希望公司能给予指正。为了来年更好的完成xxx的营销工作、实现既定目标，特对阶段性的销售工作进行总结，让初入内衣行业的我有史可鉴。

刚进公司那会，什么都不懂。公司本着培养的目的把我招至xxx的大家庭，通过近一年的学习及摸索，我主要从以下两方面来总结与展望未来。

- 1、团队性开发市场，促使熟知区域市场经济状况及竞争品牌的市场分布。
- 2、企业强大团队的建设，团队及人才的培养，不断通过培训补充团队战斗力。

如：不惜血本的逐步完善团队建设及人员配置。xxx团队的成立及区域人员的分布，让我感到不会顾此失彼且提高了市场的开发及维护能力。各方面的培训，让我们了解到更多的行业知识及销售技巧。同时通过沟通学习了解到自己的不足及改进方法，不至于走弯路。团队的建立及培训让我们有了方向及期望。

经过这一年来的工作的磨练，能得到公司的认可我感到非常

荣幸。临近年终，展望20xx年，自己有必要对工作做一下回顾，目的在于吸取教训，提高自己，以使把工作做得更好，自己也有信心和决心，在新的一年里把工作做得更出色。最后祝xxx能在公司和我们小组的共同努力下创造财富。

## 服装销售工作总结心得年终总结篇八

面对寒假，我们身担重任，需积极响应学院的号召及思想，积极地投身到社会实践中去。当我背着沉重的包袱回家时，总是有两种思想在挣扎着，一是回家帮忙的饿意愿，二是投入社会，感受社会实践的那份甘甜。

几经徘徊，有一种力量在鼓动着自已果断地作出了决择，选择回家帮忙的路……原因很简单，那便是留给我们最初的感动，家人的忙碌，父母的付出。

的确，他们的那份付出是无私的，伟大的。从而在更深层次而言，作为一名中华儿女，我们更要留住那份拳拳的赤子之心，并将之宏扬，因为他们是我们中国的文化精髓的一部分，对我们而言，那样做更是一份深沉的责任。

在此家里也是搞服装生意的，在帮忙之余能够学习的地方也是较多的，正所谓：“小生活，大道理”。而且我还是带着一份感恩的心而来，牢牢地记住，滴水之恩，涌拳相报的道理。

一份感恩的情，一颗学习的心，让我投入到家里面这门小经营当中，这次虽然不是真正意义上的社会实践，但我在这次实践中收获的是一段快乐而又难忘的时光，我不仅从母亲，顾客身上学习到了很多东西，更重要的是，我在这短短的时间里，体会到通往社会之路的几点：

### 第一点真诚

您可以伪装你的面孔，但绝不可以忽视真诚的力量。从商有从



商的原则,对待客人我们即要真诚,更要遵循顾客至上的准则.你的一席微笑,一瞥眼神,都会有意无意地触动到顾客的敏感度.与人为善,择善而从;敬人者,人恒敬之;爱人者,人恒爱之.我们真诚待人不仅能从心灵上获取对方的信任,更是让顾客发自内心的感受到我们对他的重视.

凡事总要用发展的眼光看问题,金碑银碑,不如顾客的口碑,更不如有口皆碑.顾客对我们的许可,那才称得上是一笔巨大的,无以比伦的巨大的精神财富.

## 第二点沟通

沟通可以使很多事情变得顺利;沟通可以使关系更加和谐,因此,我们便要主动的与顾客之间构造出一座沟通的桥梁,让我们能够更加清晰的知道,顾客到底需要什么,又或者在言语中,我们可以推论出什么衣服才更加适合他,让他们能够买到称心如意的货物,从而另我们的商品交易能够更加顺利的进行.

其实,沟通不仅在商业上能够另我们获利,但对于我这为学生而言,这更是一次难得的学习机会,另我的口才与交流能力有了一次质的飞跃,真可谓是实现了一次”双赢”

## 第三点激情与耐心

激情与耐心,就像火与冰,看似两种完全不同的东西,却能碰撞出最美丽的火花.的确,每一个顾客的思想,喜好都是不一样的,面对各式各样的衣服,便会不由自主的挑剔起来,这便会令你既是烦躁不安又是一份无奈,面对如此烦琐的活儿,我们是否可以坚持下去,靠的便是那份来自心灵最深处的激情.

面对那样的工作,务必会让人感到身心的疲惫,但感觉是快乐的,因为我已经把它当成了一次学习的机会,而我更是要紧紧地抓住这次难得的机会,所以心里很是满足,我明白,其实不管在哪个行业,激情与耐心都是不可以缺少的,激情让我们对工

作充满热情,充满动力,愿意为共同的目标而奋斗.

耐心则让我们细致地对待工作,力求做好每个细节,精益求精.激情与耐心互补足进,才能碰撞出最美丽的火花,工作才能作到更好.

#### 第四点主动

事无贵贱,无长无少,道之所存,师之所存也,周围所接触到的人,只要他们有值得我们学习的地方,我们便要虚心认真的向他们学习,正所谓:”事事洞明皆学问,人情练达既文章.”当我们可以选择的时候,一定谨记把主动权掌握在自己手中,或许我们的学习对象是会比我们的学历低一点点,但作为工人或是顾客的他们,有时候至少回字经验上要比我们多得多,自然也就有他们的可取之处.

所以当我们用该的主动去请缨,能为自己赢得更多的机会,只要是勤问,勤学,勤做,就会有意想不到的收获.在此期间,自己接触其他人,和他们的交流机会也增多了,而正因为这样,我在工作中也逐渐变得勇敢,虽然开始也会有所顾顾忌,怕主动请缨会招来不必要的乱子,更怕那种另类的眼神会围绕着自己打转,但事实告诉我应该对自己有信心,应该有勇气去尝试,即便在尝试中失败,也能让自己成长,没有锻炼机会,谈何积累和成长?而这一切,只能靠自己去争取,等待只能让你在沉默中灭亡.只有主动,才能为自己创造良机.

#### 第五点讲究条理

条理性在我们的工作中或许并不能轻易地审察出他的重要性,但在工作上,我们除了要具备良好的逻辑思维外,更重要的便是要养成条理性的好习惯.例如,当我们记帐簿时,因为生意比较火爆,交易的人数又相对较多,如果记帐时不注意讲究条理的话,不仅不能准确的记录相应的销售情况,而且将会导致日后翻查工作的不便.因此,条理性便站在了一个相当重要的

位置了。处理一项工作,如果不讲究条理,一定会让你的工作手忙脚乱,效率低下.

其实,其他工作也是一样,讲究条理能让你事半功倍,记得曾经在美国电视领域颇有成就的一个人说过,事情在有紧急性和重要性之分时,如果按条理分清主次,在逐一处理,那么你会觉得工作是那么轻松,养成讲究条理的好习惯,能让我们在工作中更加收益匪浅.

## 后记

在这一段时间的实践生活中,凡事多观察,多留意.工作让我学会很多,懂得了很多,虽然时间不长,但是他将为我以后的人生产生积极的作用,也将是我以后永久的回忆。

## 服装销售工作总结心得年终总结篇九

总的来讲,服装销售在整个销售过程中具有不可替代的作用,不仅代表了企业的外部形象,而且还起到加快销售的作用,具备良好素质的服装导购员,除了熟悉商品之外,也应该具有足够的耐心,并且能够掌握一些好的服装销售技巧。

首先,服装销售除了能够将服装很好地展现给客户,并且还有向客户适当推荐其他服装的工作,以吸引顾客购买其感兴趣的更多服装。针对这一点工作,我总结如下:

- 1、推荐服装时候要有信心,大方、坦诚地向顾客推荐服装,销售就应该具备十足的耐心、细心,让客户对自己产生信任感。
- 2、为顾客推荐适合于顾客体型、品味的服饰,为客户在挑选服装时候出谋划策,提示相关细节,帮助客户选择。
- 3、结合不同款式服装,向顾客讲解每款服饰适合穿着的场合。

4、配合服饰特点进行推荐。每种类型的服装具有不同的特征，如功能，设计，质量和其他方面，都应该适当向顾客说。

5、谈话中注意技巧。向顾客推荐服装时候，语气应该有礼貌、在充分听取顾客意见的基础上，再向顾客推荐。

6、观察、分析不同顾客喜好追求，结合实际向顾客推荐服装。

其次，必须注意把工作重点放在销售技巧上。销售是有针对性的营销，关键在于销售技巧的掌握。服装销售涉及方方面面知识，要对服装的功能，质量，价格，时令，面料等其他因素都做充分了解，顾客特点，运用销售技巧完成销售。主要侧重于以下几个环节：

1、注重思考，了解顾客购买服装的穿着场合，购买服装的目的与想法，帮助顾客挑选相应服饰，促进销售成功。

2、言辞简洁，字句达意。与顾客交流当中，言辞要简单易懂。不能说太过专业性的行内话，应该试图以通俗语言向顾客讲解。

3、具体表现，要根据实际情况，随机应变地推荐服装，必要情况下，不去打扰顾客，让顾客自行挑选，当顾客咨询时候耐心倾听、细心讲解。

以上就是我做服装销售这一年的工作总结，在新的一年里，我将继续努力工作，不断学习，吸取工作经验，不断改进自己的工作方法，为公司销售更加辉煌的绩而奋斗。

## **服装销售工作总结心得年终总结篇十**

刚到雅格尔的专卖店，负责接待我们的公司主管已经等在店里了，他亲切的接待了我们，问了我们实践的目的与想法，并简要介绍了卖场工作的技巧，使我们受益颇多。紧接着，

店里的导购小姐带领我们开始学习各种基本技能。首先是打领带，看她三下两下就打出了漂亮的领带，本以为是很简单的事，但到我们自己打时，才明白没有什么绝对简单的。

我们虽说在学了几次后就能打出领带了，但那形状实在是称不上好看啊，只能说“会打”，却不是“打好”。但我们没有轻易放弃，一次又一次，我终于打出漂亮的领带了。接着是如何看各种衬衫，西服的材料以及它们的尺码适合怎样体形的人士，这真的很考验记忆力，我们在导购姐姐说完后又认真记忆了一遍才算真正明白。最后便是正式上班了。

一整天的站着，对顾客说：“欢迎光临雅格尔”。我们很累，但更多的是快乐，因为我们学到了以前所不知道的知识，也体会到了赚钱的艰辛，最重要的是，我们在仓库看到的那句话——拒绝是推销的开始。

微笑，耐心是成功开始销售的关键

——迎来成功的销售

雅戈儿卖场实习的第二天，我们终于收到了员工的服装，换上的一瞬间，感觉自己更像一名合格的导购员了。这一天。今天我们收获了成功的喜悦，远远好于昨天的销售状况，我们卖出了一套西服和一些t恤，以及衬衫和裤子。

当时看见有客人来了，便迎了上去，我们微笑着向顾客介绍适合他的衣服，当他需要别的码子时，马上去换。其实当时是有些不耐的，但我还是努力保持脸上的微笑，耐心的为顾客服务，终于，第一笔生意成功了，我们卖出了一件衬衫。当时，一直站立的疲惫感消失了，第一天销售为零的挫败感也烟消云散了，真的很有成就感。

通过这两天的销售经历，我明白了很多也学到了很多：做事要一定要有耐心，还要保持良好的心态，保持你的微笑，去

面对，这样才把事情做好，对任何事都不能心存轻视，要认真对待每一项工作。

服装销售年度工作总结 | 服装销售年终工作总结 | 服装销售个人工作总结

服装销售年度工作总结 | 服装销售年终工作总结 | 服装销售个人工作总结

## 服装销售工作总结心得年终总结篇十一

今年是我的本命年，去年的6月，我跳入了服装行业。至今天止，快有9个月时间了。

怎么说呢，感触特别的深，也特别的多。做着自己喜欢的工作，也痛苦着。今天我特别想写点我的心情。

在这将近一年的时候，我终于明白了服装，设计，生产，质量，价格，仓库，销售，渠道，专卖店等等那些流程是怎么回事。

都说这两年，服装经营很激烈，不好做了。就像开饭店，每天有店关门，也有新的店开业。周而复始。纵观历史，起步，成长，高潮，衰退，死亡。我想，不止是服装，其它的行业也一样。市场竞争，优胜劣汰。

创业初期，我们常常加班到很晚，八九点是正常的，九十点常有，最晚是凌晨三点多。妈妈呀，回去冲个澡，衣服都不想洗，一躺在床上就睡着了。唉。苦啊。第二天还要大早起来上班。现在想起那段时间，真是初生牛犊有使不完的劲。

公司的这个新品牌，可谓一波三折。拓展经理换了好几个。最后的结局是，最初创业的那一伙人，都散了。我也离开了那个公司，这个，一会再说。

来了虎门后，我只有一个朋友在这边。其它的人，都是只认识。我来东莞这些年，同学、朋友都在市区。我常常感到恐慌。我不知道有没有人和我一样，没有朋友，会觉得很害怕。

也许有人也会说，朋友，也可以是同事嘛。是的，我现在的的朋友都是后面认识的同事。

没有什么聚会，也不参加什么社团，工作，上班，周末休息一天睡到中午，哪也不想动。

来了这边，特别特别的累。

## 服装销售工作总结心得年终总结篇十二

衣食住行，衣排在最前面说明在我们的生活中衣服的重要性。而服装的销售却因为现在发展迅速的社会，市场变得拥挤，我们如果对自己没有一个明确的定位，没有一个吸引顾客的方面，我们的销售工作就会变得难做。

现在的人因为生活的富足，生活的品味也不断提高，不仅仅像以前一样只追求着吃饱穿暖，而是想着如何让自己变得更加的好看，也更加时尚，我们就要在服装销售上紧跟潮流，利用顾客这样的心理销售更多的产品。

在推销服装时，我们要做的是观察顾客的喜好是什么样的，以他们的意见为主，在这样的前提下，我们就可以根据客户的特点推荐适合他们的服装。比如说顾客想要让自己看起来更高，我们有什么建议，或者说顾客想让自己看起来不那么胖，要怎么挑选衣服等等。在这个过种种，考验的是我们观察细节的能力，还有对于服装的熟悉程度，就此可以提出要想提高业绩，最重要的还是我们的知识储备。在工作期间我们可以先了解我们负责的服装的特色，适合什么样的人群，以及可以有什么样的搭配，会造成什么样的效果，这样心里有一个底，这样我们在推销的过程中会更加的顺利。

我们的学习还可以扩大一些范围，不仅仅在我们工作中，还可以订阅一些时尚杂志，通过对于时尚杂志的阅读了解现在的流行是什么，也让自己和一些顾客之间有共同话题，提高成功的几率。

在销售的过程中我还有一点领会就是保持适当的距离，不能过热的热情让顾客感到烦躁，从而导致销售失败，也不能看见顾客打了一声招呼就走，应该时刻注意顾客的动向，当顾客有看重的服装时及时的提供帮助，这需要我们对于顾客心理的有所揣摩，换位思考一下，如果我们自己作为顾客应该需要什么样的环境。

虽然在工作时也初窥门径，销售的业绩也能够得到保障，但是在我们的工作中学习还是不能停止的一件事情，尤其是要时刻保持谦逊的姿态才能赢得顾客的好感。

## 服装销售工作总结心得年终总结篇十三

20xx年已经过去，在这将近一年的时间中我通过努力的工作，也有了一点收获，下面我对一年的工作进行简要的总结。

我是x月份到公司工作的□x月份开始组建市场部，在没有负责市场部工作以前，我是没有销售经验的，仅凭对销售工作的热情，而缺乏行业销售经验和行业知识。为了迅速融入到这个行业中来，到公司之后，一切从零开始，一边学习产品知识，一边摸索市场，遇到销售和产品方面的难点和问题，我经常请教xx经理和总公司几位领导和其他有经验的同事，一起寻求解决问题的方案和对一些比较难缠的客户研究针对性策略，取得了良好的效果。

通过不断的学习产品知识，收取同行业之间的信息和积累市场经验，现在对xx市场有了一个大概的认识和了解。现在我逐渐可以清晰、流利的应对客户所提到的各种问题，准确的



把握客户的需要，良好的与客户沟通，因此逐渐取得了客户的信任。所以经过大半年的努力，也取得了几个成功客户案例，一些优质客户也逐渐积累到了一定程度，对市场的认识也有一个比较透明的掌握。在不断的学习产品知识和积累经验的同时，自己的能力，业务水平都比以前有了一个较大幅度的提高，针对市场的一些变化和同行业之间的竞争，现在可以拿出一个比较完整的方案应付一些突发事件。对于一个项目可以全程的操作下来。

对于xx市场了解的还不够深入，对产品的技术问题掌握的过度薄弱，不能十分清晰的向客户解释，对于一些大的问题不能快速拿出一个很好的解决问题的方法。在与客户的沟通过程中，过分的依赖和相信客户，以至于引起一连串的不良反应。本职工作做得不好，感觉自己还停留在一个销售人员的位置上，对市场销售人员的培训，指导力度不够，影响市场部的销售业绩。

在将近一年的时间中，经过市场部全体员工共同的努力，使我们公司的产品知名度在xx市场上渐渐被客户所认识，良好的售后服务加上优良的产品品质获得了客户的一致好评，也取得了宝贵的销售经验和一些成功的客户案例。这是我认为我们做的比较好的方面，但在其他方面在工作中我们做法还是存在很大的问题。

从上面的销售业绩上看，我们的工作做的是不好的，可以说是销售做的十分的失败。在xx市场上□xx产品品牌众多□xx由于比较早的进入xx市场□xx产品价格混乱，这对于我们开展市场造成很大的压力。

客观上的一些因素虽然存在，在工作中其他的一些做法也有很大的问题，主要表现在：

- 1) 销售工作最基本的客户访问量太少。市场部是今年x月中旬开始工作的，在开始工作到现在有记载的客户访问记录

有xx个，加上没有记录的概括为xx个，x个月xx天的时间，总体计算三个销售人员一天拜访的客户量xx个。从上面的数字上看我们基本的访问客户工作没有做好。

2) 沟通不够深入。销售人员在与客户沟通的过程中，不能把我们公司产品情况十分清晰的传达给客户，了解客户的真正想法和意图；对客户提出的某项建议不能做出迅速的反应。在传达产品信息时不知道客户对我们的产品有几分了解或接受的什么程度□xx汽车运输有限公司就是一个明显的例子。

3) 工作没有一个明确的目标和详细的计划。销售人员没有养成一个写工作总结和计划的习惯，销售工作处于放任自流的状态，从而引发销售工作没有一个统一的管理，工作时间没有合理的分配，工作局面混乱等各种不良的后果。

4) 新业务的开拓不够，业务增长小，个别业务员的工作责任心和工作计划性不强，业务能力还有待提高。

现在xx市场品牌很多，但主要也就是那几家公司，现在我们的产品从产品质量，功能上属于上等的产品。在价格上是卖得偏高的价位，在本年销售产品过程中，牵涉问题最多的就是产品的价格。有几个因为价格而丢单的客户，面对小型的客户，价格不是太别重要的问题，但面对采购数量比较多时，客户对产品的价位时非常敏感的。在明年的销售工作中我认为产品的价格做一下适当的浮动，这样可以促进销售人员去销售。

在xx区域，因为xx市场首先从xx开始的，所以xx市场时竞争非常激烈的市场。鉴于我们公司进入市场比较晚，产品的知名度与价格都没有什么优势，在xx开拓市场压力很大，所以我们把主要的市场放在地区市上，那里的市场竞争相对来说要比xx小一点。外界因素减少了，加上我们的销售人员的灵活性，我相信我们做的比原来更好。

市场是良好的，形势是严峻的。在xx市场可以用这一句话来概括，在技术发展飞快地今天，明年是大有作为的一年，假如在明年一年内没有把市场做好，没有抓住这个机遇，我们很可能失去这个机会，永远没有机会在做这个市场。

在明年的工作规划中下面的几项工作作为主要的工作来做：

1) 建立一支熟悉业务，而相对稳定的销售团队人才是企业最宝贵的资源，一切销售业绩都起源于有一个好的销售人员，建立一支具有凝聚力，合作精神的销售团队是企业的根本。在明年的工作中建立一个和谐，具有杀伤力的团队作为一项主要的工作来抓。

2) 完善销售制度，建立一套明确系统的业务管理办法销售管理是企业的老大难问题，销售人员出差，见客户处于放任自流的状态。完善销售管理制度的目的是让销售人员在工作中发挥主观能动性，对工作有高度的责任心，提高销售人员的主人翁意识。

3) 培养销售人员发现问题，总结问题，不断自我提高的习惯培养销售人员发现问题，总结问题目的在于提高销售人员综合素质，在工作中能发现问题总结问题并能提出自己的看法和建议，业务能力提高到一个新的档次。

4) 在地区市建立销售，服务网点（建议试行）根据今年在出差过程中遇到的一系列的问题，约好的客户突然改变行程，毁约，车辆不在家的情况，使计划好的行程被打乱，不能顺利完成出差的目的。造成时间，资金上的浪费。

5) 销售目标今年的销售目标最基本的是做到月月有进帐的单子。根据公司下达的销售任务，把任务根据具体情况分解到每月，每周，每日；以每月，每周，每日的销售目标分解到各个销售人员身上，完成各个时间段的销售任务。并在完成销售任务的基础上提高销售业绩。

我认为公司明年的发展是与整个公司的员工综合素质，公司的指导方针，团队的建设是分不开的。提高执行力的标准，建立一个良好的销售团队和有一个好的工作模式与工作环境是工作的关键。

## 服装销售工作总结心得年终总结篇十四

2021年即将过去，又到了写服装销售工作总结时候，这是我做营业员几个月以来第一次写服装销售工作总结，也是因为写了这一份服装销售工作总结我很多的感触，针对这几个月的服装销售情况，我现在将我的销售心得总结如下：

在服装销售过程中，作为一个营业员必须掌握很好的服装销售技巧，工作中除了将服装展示给顾客，和详细描述之外，推荐是不可少的。既然是推荐服装，那么就必须以引起顾客购买的兴趣为目的。所以我在推荐服装时，总结了以下方法：

- 1、要赢得顾客对服装的信任感，就必须让自己有信心
- 2、根据顾客的客观条件，展示服装和解说，推荐的服装要是真的适合顾客的。
- 3、手势很重要，配合手势也是一种方法。
- 4、无论是功能、设计、品质每件商品都有自己的特征，向顾客强调服装的不同很重要。
- 5、注意观察顾客的反应，然后在适当时机，适时地促成销售
- 6、准确的说出不同类型服装的不同优点

重点就是销售技巧，这是我在服装销售工作总结中的领悟到的，好的服装销售技巧是获取成功的关键。销售是针对于服装的设计、功能、质量，价格等因素，根据不同的消费人群，

让顾客的心理由“比较”过渡到“信念”，最后销售成功。销售中最重要的一个环节就是在短时间内让顾客有购买的信念。那么销售有以下原则：

- 1、对顾客说明服装特性时，要言简意赅，突出服装商品最重要的特点。
- 2、随即应变是营业员必备的素质，根据顾客的情况而制定推销语言，不可千篇一律。

以上就是我的个人服装销售工作总结，虽不够完善，但却是这几个月通过自己的认真观察所得来的。在以后的销售过程中，为有更好的营业效果，我将做更好工作计划，及时总结经验和工作中的不足。

## 服装销售工作总结心得年终总结篇十五

通过这时间的学习，我对服装销售的一些基本知识有了一定的了解，同时，我通过实习的各个环节加深了职业的理解。现对20x年销售心得总结如下：

- 3、店里的员工在销售上也比较积极，大家都为同一个目标，但做得不足的地方也还有很多，比如销售，陈列等等都还有待提高。

20x年是承上启下的一年，我将会带领店员深刻总结，将我们这一年做的不好的地方及时改正，做得好的地方继续发扬，为20x年的工作做铺垫。

### 20x年计划

新的一年掀开新的一页□20x年年度计划如下：

- 2: 店铺形象: 要做到店铺的整洁, 商品的陈列及摆放;
- 6: 加强自我和员工的销售能力, 加大对新员工的培训力度;
- 7: 人员管理: 发现问题, 解决问题, 让团队更有凝聚力;
- 8: 晨会的坚持: 这不仅仅是一个简单的会议, 更重要是激励员工的士气;

在20x年, 我们将不断的学习, 不断总结, 增强各方面的专业知识, 新的一年, 新的希望, 新的起点, 让我们把压力变成动力, 争取在x年中突破目标, 再创业绩新高。

## 服装销售工作总结心得年终总结篇十六

总结是在某一特定时间段对学习和工作生活或其完成情况, 包括取得的成绩、存在的问题及得到的经验和教训加以回顾和分析的书面材料, 它可以使我们更有效率, 为此我们要做好回顾, 写好总结。但是总结有什么要求呢? 以下是小编整理的服装销售年终工作总结, 仅供参考, 大家一起来看看吧。

怎么说呢, 感触特别的深, 也特别的多。做着自己喜欢的工作, 也痛苦着。今天我特别想写点我的心情。

在这将近一年的时候, 我终于明白了服装, 设计, 生产, 质量, 价格, 仓库, 销售, 渠道, 专卖店等等那些流程是怎么回事。

都说这两年, 服装经营很激烈, 不好做了。就像开饭店, 每天有店关门, 也有新的店开业。周而复始。纵观历史, 起步, 成长, 高潮, 衰退, 死亡。我想, 不止是服装, 其它的行业也一样。市场竞争, 优胜劣汰。

创业初期，我们常常加班到很晚，八点是正常的，九十点常有，最晚是凌晨三点多。妈妈呀，回去冲个澡，衣服都不想洗，一躺在床上就睡着了。唉。苦啊。第二天还要大早起来上班。现在想起那段时间，真是初生牛犊有使不完的劲。

公司的这个新品牌，可谓一波三折。拓展经理换了好几个。最后的结局是，最初创业的那一伙人，都散了。我也离开了那个公司，这个，一会再说。

来了虎门后，我只有一个朋友在这边。其它的人，都是只认识。我来东莞这些年，同学、朋友都在市区。我常常感到恐慌。我不知道有没有人和我一样，没有朋友，会觉得很害怕。

在xxxx服饰上班到现在为止已经整一年多了。每天都处于一种紧张忙碌的学习状态之中。通过学习，我深深感到xxxx的博大精深，深深发现需要学习的知识太多太多。来xxxx后我被分在服饰区，现对今年工作加以总结。

来到服饰区，首先在现场站柜学习，了解服饰子的分类，质量，价位，产地以及服饰子的销售技巧，从而弥补对所在区域物品的不了解。其次，在每天的例行工作中，督促柜组卫生，疏通消防通道，监督导购穿工服，戴工卡，留意标价签的整齐摆放，正确书写，检查销售小票，磁扣的打定，录入单的填写，做到的预防工作。最后，根据实际情况，分析各柜组的不足之处，让各个柜组的各项工作都能得到更好的改进。这些现场工作看似都是一些繁琐的不值一提的小事，但是销售无小事，服务无小事，无数个小事堆积起来就是大事了。有本书写得好：细节决定成败。只有关注细节，关注日常小事，才能保持一个良好的销售环境，才能保证一个服务的良好进行，才能保证销售到更好业绩。

在业务方面也学了很多，从录入单的正确录入，标签的正确填写，导购员规章制度等简单的业务到跟重货制度，售后服务标准，商品质量三包的实施细则等高难度业务。但我个人

认为，学得虽然不少，但真正能用得到的并不是很多，因为所有的事情都是看人看事看情况而定，要做到真正服务于顾客，服务于供货商，并不仅仅是靠背会制度就能办到的。这就需要我们z实践中去学习制度，去体会xxxx理念，去处理所遇到的事情，需要我们不间断的学习，提高自身的素质，才能成为一名合格的xxxx管理人员。

在xxxx工作的这几天，因为服饰区是商场所有区域里售后最多的区域，所以除了现场工作和业务的学习外，看到最多的就是处理售后。而这些售后的处理又让我不止一次的感叹：顾客在xxxx就绝对是上帝！所有的售后服务都是以顾客为中心，站在顾客的立场上去理解顾客，去处理问题，尽量的让顾客满意。由于xxxx的售后服务好，也就同时给那些蛮不讲理的顾客带来了机会，强词夺理，但我们的售后人员并不与其强争，而是温和的给他们讲解三包的规定范围，用自己的态度和服务去感动这些难缠的上帝。

我作为一个新的管理人员，我一定要取其精华，努力学习，真正领会企业服务理念，并在日常工作细节上认真对待，争取成为一名优秀的管理人员，还希望各位前辈和领导能给予更多的指导。

回顾这一年来的工作，在公司领导及各位同事的支持与帮助下，我严格要求自己，按照公司的要求较好的完成了自己的本职工作。现将一年来的工作总结如下：

作为店铺的负责人，我深深的认识到，店铺不仅仅是工作的地方而且是公共场所，服装销售年终是承上启下、沟通内外、协调左右、联系四面八方的枢纽，是推动各项工作朝着目标前进的中心，因此：

首先，理顺关系（处理好我与上级领导的关系、与店员之间的关系、店员与店员的关系），处理好每日的账务，每日认真检查货品，每周对其陈列做出相应的调整。



由于身上责任较大，而我的学识、能力及阅历都有限，因此，不断向书本、领导和同事学习。经过不断学习、积累，能够从容的处理日常工作中的各类问题，完成了公司下达的总目标的81.07%。

由于我学识有限、经验尚浅，没有很好的处理出现的各类问题，这是自身问题，不可推卸的。在店员管理上及店员也存在着很大的问题，店员偶尔上班时情绪消极而影响销售。

进入公司快半年时间，由最初的坐在办公室看文件，到现在东奔西走，我开始正式融入这份工作，也慢慢喜欢这份工作。现将过去的一年的工作作以下总结。

1□xx月份刚进入公司，主要是对公司日常运作以及本职工作的一个了解阶段，通过查阅公司的各类文件和同事聊天了解公司情况和工作职责。

作为市场督导，首先要了解自己的货品，哪些畅销，哪些滞销都要清楚，同时还要具备一定的专业知识，演讲技巧。再者，要保持积极，持之以恒的工作心态。

在这过程中，也发现很多问题，包括货品，专柜形象，人员管理等方面都出现不同程度的漏洞，这也是我以后工作必须注重的，也深知市场督导作为公司与代理商的纽带，必须有专业的知识，良好的沟通能力、管理能力和十足的热情和责任心才能把工作做好。

3□xx月份主要是订货会的相关事情，由前期的准备阶段到订货会结束，提升最快的是对货品的陈列方面。

通过市场部其他同事的指导，我对货品的陈列有了很大的进步，也分清三个品牌不同的陈列风格。但目前掌握的还是一些基本的陈列方法和局部的陈列方法，对整个卖场的陈列，和突显品牌风格的陈列方法还没能掌握。陈列没有固定的方

法，需要不断去尝试不断去学习，特别是一些国际品牌的陈列更值得我去学习。

xx月份的出差可以说是对我前期知识积累的一次检验。心得体会在xxxx驻店期间，对员工培训了基础知识和服务礼仪，基本可以流畅地讲完课程，但这过程中发现自己对皮料的了解还不够透彻，包括皮料的种类和皮料的护理方法。

在驻店期间除了培训，大部分时间都是做销售，一方面可以让我更了解货品，了解陈列；另一方面增加销售经验和卖场管理经验。

对于我来说，这些经历对日后工作将会有很大的帮助，特别是做培训的时候，有相关的卖场经验会更容易让销售顾问去接受我的一些见解。

对我来说，服装行业了解尚浅，要学习的还有很多。正因为这样，我必须以十足的热情和努力，不断提升自己。

xxxx年的工作继续围绕着提升专业知识开展，同时加强对整个行业的了解。现将xxxx年工作做以下计划：

- 1、继续加强自己的专业知识，熟悉新货品的销售情况。继续加强对培训资料的熟悉程度，加强普通话的锻炼。

- 4、争取年底有自己管理的区域，把之前积累的经验拿到实际管理中去，提高自己的管理水平，提高区域销售业绩，为公司创造效益。

岗位职责是职工的工作要求，也是衡量销售经理工作好坏的标准，自己始终以岗位职责为行动标准，从工作中的一点一滴做起，严格按照职责中的条款要求自己的行为，在业务工作中，首先自己能从产品知识入手，在了解技术知识的同时认真分析市场信息并适时制定营销方案，其次自己经常同其

它销售经理勤沟通、勤交流，分析市场情况、存在问题及应对方案，以求共同提高。在日常的事务工作中，自己能积极着手，在确保工作质量的前提下按时完成任务。

总之，通过实践证明作为销售经理技能和业绩至关重要，是检验销售经理工作得失的标准。今年由于举办奥运会四个月限产的影响，加之自己对市场的瞬息万变应对办法不多而导致业绩欠佳。

工作中自己时刻明白销售经理必须有明确的目地，一方面积极了解客户的意图及需要达到的标准、要求，力争及早准备，在客户要求的期限内供货，另一方面要积极和客户沟通及时了解客户还款能力，考虑并补充完善。

1、今年九月份，河南省润封基防腐防水有限公司在北京安定镇垃圾处理厂污水池需要881—h11防腐涂料，当时奥运会禁运刚刚结束，生产线还在石家庄没回迁，由于工期急对方要料急迫，自己在九月初就及时和生产线及时沟通，这样既节约了时间，又使生产线安排了进货，在生产线努力配合下，很及时给客户供了货，受到了客户的好评。

2、今年八月下旬，自己得知金九鼎公司急需环氧富锌涂料，自己了解后及时汇报领导并尽快寄去有关资料，自己深知，这是个有潜力的大客户，多次前去和客户进行沟通，虽然因为限产公司不能供货耽误了良机，但是通过和客户的交往，为产品以后的销售奠定了坚实的基础。

销售是一种长期循序渐进的工作，而产品缺陷普遍存在，所以销售经理应正确对待客户投诉，视客户投诉如产品销售同等重要甚至有过之而无不及，同时须慎重处理。自己在产品销售的过程中，严格按照公讣制定销售服务执行，在接到客户投诉时，首先应认真做好客户投诉记录并口头做出，其次应及时汇报领导及相关部门，在接到领导的指示后会同相关部门人员制订应对方案，同时应及时与客户沟通使客户对处

理方案感到满意。比如：有客户投诉901涂料白色差别太大，自己及时反馈给技术部，技术部做出改变配方解决问题的。

熟悉产品知识是搞好销售工作的前提。自己在销售的过程中同样注重产品知识的学习，对公司生产的涂料产品的用途、性能、参数基本能做到有问必答、必答，对相关部分产品基本能掌握用途、价格和施工要求。

涂料应用虽然市场潜力巨大，但北京区域多数涂料厂竞争已到白热化地步，再加之奥运会过后会有段因奥运抢建项目在新一年形成空白，再加上有些涂料销售已直接威胁到我们已占的市场份额，虽然我们有良好的信誉和优良品质，但在价格和销售手段上不占优势，销售任务的加30%，销售经理的日子并不好过；可是我们也要看到今年取得三合一认证，为明年打拼多了份保障，如果上三版市场，资金得到充分的支持，还是有希望取得好销售业绩的，关键是公司给销售经理更大更有力的支持和鼓舞。

这几年通过自己对涂料市场的了解，涂料生产厂家有二类：一类进口和合资品牌如杜邦、上海开林、上海国际、海虹等，此类企业有较强实力，同时销售价格下调，有的销售价格同我公司基本相同，所以已形成规模销售；另一类是和我公司生产产品相等，此类企业销售价格较低，如大连振邗氟碳漆销售价格仅为60元/公斤、此类企业基本占领了代销领域。沈阳一家企业已经挤入北京水利工程供货，石家庄金鱼牌饮用水涂料也在挤占我公司901的市场份额，北京通县紫禁城牌涂料日趋强大，很多钢构厂都用他们的涂料，尤其是环氧复锌涂料。

（一）、依据xxxx年区域销售情况和市场变化，自己计划将工作重点放在钢构厂供货渠道上，一是主要做好原有的钢构厂供货工作，挑选几个用量较大且经济条件好的如：绿创环保、华龙实业、华企光科贸等做为重点；二是发展好新的大客户比如金九鼎钢构、河北荣盛集团等，三是在某些区域采

用代理的形式，让利给代理商以展开销售工作，比如上海某贸易公司。

（二）xxxx年首先要积极追要往年的欠款，并想办法将欠款及时收回，及时向领导汇报，取得公司的支持。

（四）、为积极配合代理销售，自己计划在确定产品品种后努力学习代理产品知识及性能、用途，以利代理产品迅速走入市场并形成销售。

（五）、自己在搞好业务的同时计划认真学习业务知识、技能及销售实战来完善自己的理论知识，力求不断提高自己的综合素质。

（六）、为确保完成全年销售任务，自己平时就积极搜集信息并及时汇总，力争在新区域开发市场，以扩大产品市场占有率。

（一）xxxx年销售管理办法应条款明确、言简意赅，明确业务员的区域、任务、费用、考核、奖励，对模凌两可的条款予以删除，年底对销售经理考核后按办法如数兑现。

（二）xxxx年应在公司、销售经理共同协商并感到满意的前提下认真修订规范统一的销售管理办法，使其适应范围广且因地制宜，每年根据市场变化只需调整出厂价格。

（三）xxxx年应在情况允许的前提下对销售经理松散管理，解除固定八小时工作制，采用定期汇报总结的形式，销售经理每周到公司1—2天办理事务，如出差应向领导汇报目的地及返回时间，在接领导通知后按时到公司，以便让销售经理有充足的时间进行销售策划。

（四）考虑销售经理实际情况合理让销售经理负担运费，小包装费，资金占用费，减免补偿因公司产品质量等原因销售

经理产生的费用和损失。

（五）、由于区域市场萎缩、同行竞争激烈且价格下滑□xxxx年领导应认真考察并综合市场行情销售经理的信息反馈，上下浮动并制定出合乎公司行情、市场行情的公司出厂价格，以激发销售经理的销售热情。

希望服装销售经理年终个人总结范文为你送上了点点暖意，希望xxxx年的你是一个成功的人，温暖的人！

## 服装销售工作总结心得年终总结篇十七

通过这时间的学习，我对服装销售的一些基本知识有了一定的了解，同时，我通过各个环节加深了职业的理解。现对年销售年终工作总结如下：

3、店里的员工在销售上也比较积极，大家都为同一个目标，但做得不足的地方也还有很多，比如销售，陈列等等都还有待提高。

作为一名服装销售员，需要我时刻记住：把每一位顾客都看作是自己的亲人，这种感觉会让顾客对我们有一种亲切感，拉近我们和顾客的距离。然后我在为顾客热情的介绍我们的每一款产品。我的感觉是我不是在为顾客推销产品，而是在为我的亲人们选择适合他们的每一款。

1、坚持每天都要学习，遵循“活到老、学到老”的原则。通过学习，能逐步增强我的自信心，今年我就取得了销售第一名的好成绩。

但离我心中的目标还差一些，我争取做到超出公司规定目标。融入了公司这个大团体，每个人都是尽职尽责的。在努力的同时，我们要有一些经验，尤其成功的、比较好的例子多交

流，对我们的业绩会大有帮助。以下是我的销售工作总结：

2、接待顾客时要不厌其烦，不到最后关头我们决不放弃。即使顾客试了很多条，我们还是要耐心招待。只要他们想试，我们就多鼓励。

3、当顾客要我们做参谋的时候我们要当成自己的朋友，帮其选购适合的商品，而不是他想要的。这样，顾客穿着舒适得体，会带其亲友一起来。

4、看顾客眼色，帮其选择，在适当时机推荐，鼓动顾客试穿衣服，我们成功率会提高一倍。

5、看年龄、身材、肤色，来帮顾客选试裤子。

今年我在这一方面做得不好，被人敷衍的感受实在不好受，从现在开始要多长一个心眼，俗话说：口说无凭，什么事情都要确认才行。

对于新客户，一定要完全按照合同上的规范行事。尽快地获得新客户对我们的信任和支持。

坚持学习产品知识和提高自身的业务水平，事物都是在时刻变化的，我需要不断补充新的知识来充实自己。坚持多出去走走，保持经常与客户的有效沟通和交流，真正了解客户需要什么产品。以上是我今年的服装销售工作总结，不足之处还请领导多多指点和批评。

## **服装销售工作总结心得年终总结篇十八**

通过这时间的学习，我对服装销售的一些基本知识有了一定的了解，同时，我通过实习的各个环节加深了职业的理解。现对20x年销售心得总结如下：

3、店里的员工在销售上也比较积极，大家都为同一个目标，但做得不足的地方也还有很多，比如销售，陈列等等都还有待提高。

20x年是承上启下的一年，我将会带领店员深刻总结，将我们这一年做的不好的地方及时改正，做得好的地方继续发扬，为20x年的工作做铺垫。

## 20x年计划

新的一年掀开新的一页□20x年年度计划如下：

2： 店铺形象：要做到店铺的整洁，商品的陈列及摆放；

6： 加强自我和员工的销售能力，加大对新员工的培训力度；

7： 人员管理：发现问题，解决问题，让团队更有凝聚力；

8： 晨会的坚持：这不仅仅是一个简单的会议，更重要是激励员工的士气；

在20x年，我们将不断的学习，不断总结，增强各方面的专业知识，新的一年，新的希望，新的起点，让我们把压力变成动力，争取在x年中突破目标，再创业绩新高。

## 服装销售工作总结心得年终总结篇十九

1、公司新增店柜“自营：7店；加盟：7店；总计：14家。”使公司总销售网络达到31家。 2、基本完成年初制定的拓展目标，进一步扩大了市场份额。

1、通过提升对企业文化的深入渗透和引导，公司建立了一支依托以“诚信”为根本的有战斗力的“敢拼、敢想、敢于亮剑、敢打硬仗”的干部队伍和团队，并培养了众多的销售精



英。基本上能够支持我们的大团队“基业公司”20xx年的企业快速增长。

2、通过大b会的建立，增加了员工相互了解的平台，进一步增进了员工荣誉感和对企业和团队的认同感、凝聚力。更好的体现了公司理念“至诚聚心、和谐聚力”。

3、引进了新的经营观念和更科学的管理机制，促进了公司的建设，使公司上下都动了起来，不断的小跑起来，不断的发现问题、面对问题、解决问题，让公司的上上下下都感受到了激情和活力，真正的体现了公司企业文化中公司精神所提倡的“激情、执着、创新、卓越”的精神和公司作风所要求的“协作进取、雷厉风行”。

技能、工作效率、工作配合”等各个方面得到了巨大的提升；同时对各级管理人员的“严格要求、细心提醒、给予机会”等方面情理并济的提携，真正体现了公司企业文化中公司管理理念所要求的“严制明责、执行高效、情理并济”。

5、在制度建设方面我们还有更多的路要走,更多的标准要建立并细化……

3、通过对人才“能者上、平者下、庸者退”的调整，增强了企业和团队的活力，激发了人人积极向上，敢于争先的竞争意识；并锻炼了干部和团队“坚强的意志、积极平和的心态、良好的适应性”；大部分人都能够做到“能上能下、敢于承担责任、敢于挑担子”。

4、通过对公司人才结构的大胆调整和改革，让公司的全体人员都感受到

了未来的发展空间是多么的广阔，感受到了变革的力量，感受到了未来和希望……

5、通过改革进一步明确和增强了“目标性与务实的工作态度”，为未来建立更为科学的目标体系铺平了道路。

1、自营店[x力x品牌]2408.6万，达标率81.5%，比xx年提升86.9%；

其他品牌1053.5万，达标率88.8%，比xx年提升65.6%；

自营小计3462.1万，达标率83.5%，比xx年提升80.2%。

2、加盟店[x力x品牌]1018.4万，达标率105.1%，比xx年提升127.8%。

3、公司：销售4480.5万，达标率87.6%，比xx年提升88.59%。大大的超过了公司年初制定的销售业绩增长60%的预期目标，超过的幅度为28.59%。

附言：成绩是没有任何捷径可以走的，他是靠人、靠精神、靠辛勤和汗水，一点一滴的堆积出来的！

## 服装销售工作总结心得年终总结篇二十

这个对我来说全新的'领域里，我感到自己在产品知识的欠缺和对这个行业的规则的陌生。于是我从对的产品开始了解，现将我这一年来的实习工作总结如下：

在销售过程中我的感悟是所有的销售都是相通的，只是销售的产品不同而已，所以我们在掌握产品知识的以后，如何让自己的销售技巧提高。我觉得在几天的实习中我总结出如下几条：

在销售的过程中，如果销售人员有一个好的精神状态，就会给顾客一种积极的、有活力的、上进的氛围，那么这种积极的上进的情绪总会影响到客户，从而，让顾客感到自己得到

一种情绪感染，那么才能顾客在我们的门店里多留些时间，总能他挑选一款合适的衣服。精神状态的表现还从我们的仪容仪表表现出来，具备一定礼仪知识的销售人员，才能让顾客感觉到品牌的价值，因为在看一个品牌的时候，我们的销售人员就是直接体现我们品牌形象的，所以销售人员素质的提升，也是品牌提升的一个重要的标志。精神状态好的好的销售人员，成交的机率大很多。

如果我们有一个好的身体，我们才能保持旺盛的精力，才能更好的工作。这段时间，在卖场里的站立服务，让我感觉到很疲惫，所以我才更能体会到有一个好的身体，才能让我们更好的全力以赴的工作。所以强健的体魄还是一个有活力有朝气的团队所必备的。

在接待顾客的时候，由于我对产品的知识的不熟悉，在顾客要一件中号的毛衣的时候，我不能把中号的衣服拿给顾客，因为我不知道中号是几号，在我手忙脚乱的时候，店长把中号的衣服拿给顾客，销售结束后，店长告诉我毛衣32号是小号，34号是中号，36号是大号就是这么一点小小的产品知识，体现的就是你是一个新手，你不懂，顾客就不会和你购买。因为你不能把适合他的产品提供给他。所以产品知识在销售中是很关键的。

当我们了解了相关的产品知识的时候，就是我们掌握销售的第一部，让自己的销售业绩提升还需要我们对顾客的性格，穿衣风格等的了解，只有我们对顾客掌握的越多，我们就能更能把握顾客的心理，和顾客建立一种和谐的关系，创造一种轻松休闲的购物环境，善于倾听顾客的每一句话，然后分析顾客是否有购买的意向，推荐适合他的衣服。

在实习中店长的一次销售，让我感觉到对顾客了解才是轻松销售的关键，一位顾客在试穿一件衣服后，店长为顾客把穿在身上的衣服整理好来，让顾客感觉到他很受尊重，一种亲切的感觉，让顾客对店长产生好感，这就是先作好人，才能

做好销售的的销售技巧。然后店长对穿在顾客身上的衣服做出了一个很中肯的评价，然后将这件衣服如何搭配告诉顾客，如果这样穿出来，这件衣服所体现的感觉是什么样的效果告诉顾客，然后顾客同样感觉很合适，然后给顾客一个购买的理由，于是顾客毫不犹豫的就把这件皮衣购买了。