

社会信用体系建设工作自查报告(精选8篇)

辞职报告的撰写应该包含个人对公司、同事和工作环境的真挚感谢和告别。手把手教你写一篇完美的辞职报告，在下面的范文中，您可以找到一些有用的写作技巧。

社会信用体系建设工作自查报告篇一

(一)加强生猪屠宰管理。

生猪屠宰加工业一头连着养殖户，一头连着消费者，与增加农民收入、开拓城乡市场、扩大内需、满足广大人民群众生活需要和构建和谐社会密切相关。生猪屠宰管理工作，涉及千家万户，是事关注百姓的“菜篮子”工程的重要组成部分。我科做了大量有成效的工作。

一是大力宣传和贯彻落实国务院《生猪屠宰管理条例》、《xxxx省生猪定点屠宰管理办法》、《xxxx省生猪定点屠宰厂(场)设置规划》和《xxxx省生猪定点屠宰厂(场)设置宰批程序》等法规。二是抓屠宰厂(场)的内部管理。要求屠宰厂(场)按生猪屠宰规定进行屠宰，加强检验检疫，组织屠宰人员和检验人员培训，推动屠宰车间标准化改造，建立和完善生猪进厂验收、台账管理、不合格产品召回、无害化处理等制度。加大生猪屠宰的无害化处理力度。加强猪肉的溯源管理。三是抓税费规范收取。要求屠宰企业按税务部门 and 物价部门规定依法收取各种税费，严禁乱收费。四是抓市场管理，严厉打击私屠滥宰窝点，杜绝未经检验检疫的白条肉、病害肉、死猪肉、注水肉注入市场交易，保证群众的肉品质量安全。

(二)加强酒类流通管理情况。

一是加强酒类流通管理工作，组织我科人员到xxxx县和xxxx

区参与执法检查。出动xxx人次检查xxx家酒类经营户，下发整改通知xx份。二是做好酒类销售许可证的核发工作，维护酒类市场的正常秩序。

通过以上工作，有效遏制了我市牲畜屠宰、酒类流通市场的违法行为，规范了商务领域秩序，加强了商务流通领域信用体系建设。

社会信用体系建设工作自查报告篇二

在驾培行业管理工作中，我局严格监督驾校按照教学大纲要求进行培训，深入推进维修行业诚信考核工作，营造行业诚信经营氛围。今年1至10月份，我局业务部门完成对学员科目一审核19685人，科目二审核15306人，科目三审核10360人；在维修行业管理工作中，根据市交通运输局机动车维修企业安全生产标准化文件精神，逐步推进我区一、二类汽车维修企业安全生产标准化建设工作，争取年底通过达标考核。

社会信用体系建设工作自查报告篇三

社会信用体系涉及经济发展、城市建设、社会管理的方方面面，其建设工作需要各类主体的共同努力。20xx年，本市建立社会信用体系建设联席会议制度。20xx年，成立市征信管理办公室并将其设在原市信息委，联席会议更名为社会诚信体系建设联席会议。20xx年，市政府调整联席会议组成人员，联席会议办公室设在市征信办。同时，各区县也建立了相应的组织推进机制。20xx年机构改革时，明确市征信办设在市经济信息化委。20xx年6月，市政府再次调整联席会议组成人员，并恢复社会信用体系建设联席会议的原名，联席会议办公室设在市征信办。目前，两位副市长任联席会议总召集人，两位市政府副秘书长任联席会议召集人，联席会议成员单位包括市委和市政府职能部门、市高院、市检察院、中央驻沪机构、区县政府等，共68家。

在推进社会信用体系建设工作中，本市一贯注重顶层设计。20xx年至今，本市先后印发了两部“意见”、一部“五年规划”和三部“三年行动计划”，联席会议每年印发工作要点。20xx年，根据市委要求，市政府组织市经济信息化委和各单位开展了上海社会信用体系新一轮发展调研，形成了总体运行框架总报告和29个子报告。在广泛听取市人大、市政协和社会各界意见建议的基础上，市委、市政府印发了《意见》，明确了指导思想、推进原则、发展目标、主要任务和保障措施；市政府印发了《三年行动计划》，在五个方面提出了47项具体举措，共涉及40个委办局、17个区县，并聚焦建设市场、交通运输、安全生产、食品安全、药品安全、产品质量、工商管理、环境保护、民政管理、政府采购、政府诚信与公务员诚信等12个重点领域的信用建设，强化奖惩，着力解决现实紧迫需求。《意见》和《三年行动计划》作为新一轮社会信用体系建设的重要顶层设计，确立了本市社会信用体系建设的新一轮发展运行框架。20xx年8月29日，本市召开推进社会信用体系建设工作会议，市四套班子主要领导出席，会议进一步统一了思想，全面启动了新一轮社会信用体系建设工作。

(二)加强制度建设，形成基本框架

制度是社会信用体系建设的核心。推进社会信用体系建设，政府要推动形成符合发展需要和国际惯例的信用监管法规体系，牵头设计信用制度框架、标准以及政策层面的制度性安排，营造和维护有序竞争的信用市场环境，以联动奖惩来约束社会各主体，进一步加大失信成本，强化守信激励。本市在推进社会信用体系建设过程中，一贯重视制度建设，《意见》及20xx年印发的《关于加强本市社会诚信体系建设的意见》均提出“以制度建设为核心”。通过多年的努力，已经形成了一批与信用相关的制度性安排，并持续推动制度完善和配套，规范和促进了信用信息的记录、共享、使用、保护以及信用服务业发展。

在地方性法规层面□20xx年以来，本市在《促进电子商务发展规定》、《推进国际金融中心建设条例》和《促进中小企业发展条例》等多部地方性法规中嵌入了社会信用制度安排；20xx□20xx年，《上海市社会信用体系建设条例》（暂定名）被列为市人大立法预备项目，正在加紧开展研究起草工作。在政府规章与规范性文件层面□20xx年以来，本市制定实施了《个人信用征信管理试行办法》、《企业信用征信管理试行办法》等2件政府规章，出台了《企业信用档案管理办法》、《加强中小企业信用制度建设的实施意见》等规范性文件；在20xx年2月市政府办公厅转发的《上海市企业失信信息查询与使用办法》和今年5月市政府印发的《上海市公共信用信息归集和使用管理试行办法》中，对各级行政管理部门记录、共享、使用信用信息都作出了规定。在标准、目录、指南等技术层面，围绕信用信息的记录、公开和使用等，本市于20xx年前后发布实施了《企业信用信息数据规范》、《个人信用信息数据标准(试行版)》、《商业征信准则》、《中小企业信用评估准则》；近年来，围绕政府部门信用信息公开和使用，编制发布了《行政和司法部门企业信用信息公开目录》、《政府部门示范使用信用报告指南》、《上海市公共信用信息目录(20xx年版)》等，并正在研究促进企业、园区、平台等加强信用管理的标准规范。此外，全市各部门、各区县围绕本部门、本区域的管理和发展需求，在政务、金融、公用事业、商业等领域，围绕市场监管、社会管理、公共资源分配、行政审批、风险防范等方面，建立和完善了120余项制度性安排，初步形成涉及面广的信用信息记录、共享和使用机制，信用奖惩不断强化。

(三) 梳理数据基础，建设运行平台

数据是社会信用体系建设的基础。信用奖励和约束机制的实现，依赖于信用信息的记录与传播。政府部门掌握大量信用数据，也数据开发利用的条件。《意见》和《三年行动计划》确立的运行框架，将市公共信用信息服务平台(以下简称“市

信用平台”)建设作为本市新一轮信用体系建设的重要抓手□20xx年，市政府将市信用平台建设列为年度重点工作，着力加以推动。该平台主要归集行政部门、司法部门、公用事业单位等负有公共事务职能的组织生成或掌握的与法人、自然人信用相关的登记类、资质类、监管类、违约类、判决类、执行类等信息，在加强安全管理的前提下，依法面向社会提供公共信用信息查询和比对等服务，为全社会的信用联动奖惩提供支撑。

在联席会议的工作机制下，市经济信息化委、市征信办组织各有关部门和单位加强信息记录，梳理数据家底，于去年4月、7月和12月开展三轮数据确认工作，同步梳理政府部门、信用服务机构的数据需求，提高数据归集的针对性。今年4月30日，《上海市公共信用信息目录(20xx年版)》正式发布，全市67家行政机关、司法机关、公用事业单位、社会组织向市信用平台提供数据，平台归集信息1249项，涉及法人138万个、自然人2400余万人，可提供查询的数据近3亿条。市经济信息化委、市发展改革委、市信息中心积极推进市信用平台建设，市信用平台于20xx年6月3日按计划面向政府部门开通试运行，12月31日面向信息主体(包括法人和自然人)开通查询服务，自贸试验区服务窗口同步开通□20xx年4月30日正式开通运行，面向符合条件的信用服务机构提供服务。43个政府部门在市信用平台开通了323个部门用户查询账户，形成18项应用合作意向;法人信用信息查询超过1.5万次，自然人信用信息查询超过250万次。此外，同步促进领域、行业信用信息平台的建设和完善，推动平台间信息共享交换，保障和促进了社会对公共部门、金融行业和市场信用信息的综合利用。

(四) 聚焦重点领域，加强应用推广

应用是社会信用体系建设的关键。要实现“让失信者寸步难行，让守信者一路畅通”，关键是坚持以解决问题为导向，在推动应用上下功夫。当前的重点就是推动公共信用信息的

查询使用，以及基于公共信用信息再开发的各类信用产品的使用。按照《意见》和《三年行动计划》的要求，聚焦重点领域，以政府应用为示范，以市场应用为重点，发挥信用服务机构的专业优势，不断加大市信用平台的应用推广力度，积极推动信用产品使用。

服务自贸试验区制度创新。形成自贸试验区信用体系建设方案，基本完成相关信用信息目录梳理，设立市信用平台自贸试验区服务窗口和子平台。对3200多家进出口企业、17000多名试验区企业法人代表等实施信用核查。市经济信息化委与自贸试验区管委会、上海海关、上海出入境检验检疫局和金融管理部门等共同研究应用信用信息加强相对人管理，推动建立“事前诚信、事中评估分类、事后联动奖惩”制度，防范自贸试验区改革创新中的系统性风险。

服务政府职能转变。使用信用手段优化管理和服 务，工商、税务、食品药品监管、环保、质量技监、海关等部门和长宁、宝山、金山等区县都推出信用分类管理和配套奖惩举措，在提升管理效率的同时形成良好的社会影响；市统计局强化对政府统计机构、统计调查单位和从业人员的信用管理；一些部门和区县开展行政审批中使用相对人信用记录试点，并取得阶段性成果。市财政局、市发展改革委、市经济信息化委等部门以及浦东、杨浦、徐汇等区县，应用信用信息优化公共资源分配，将查询相对人信用信息或使用信用产品作为专项资金分配管理的前置环节，将公共资源向信用良好的主体倾斜。市公务员局开展诚信核查，加强公务员队伍建设，率先在公务员评优中使用个人信用记录，并拟在公务员考录环节使用信用报告。

服务城市运行和民生发展。各有关责任部门扎实推进重点领域专项试点，完善信用制度安排，在建设市场招投标、交通港航企业和驾驶员管理、安全生产、食品药品安全、制造企业质量管理中发挥重要作用。探索加强特定人群信用管理，市司法局发布管理办法，加强对律师等五类法律服务人员的

信用管理;上海银监局加强对银行业高级管理人员的信用管理,并促进金融行业内信息共享;市人力资源社会保障局在居住证积分管理中,探索将失信行为列为减分项;长宁区探索对“四医联动”帮困人员、群租人员等加强信用核查。市公安局网安总队利用市信用平台对互联网企业开展信用核查,加强网络空间治理。

服务经济转型发展。支持信用服务行业协会推进诚信建设示范区、企业信用管理示范基地、电子商务信用服务示范平台等示范试点。支持信用服务机构加强系统建设,促进互联网金融企业信息共享。支持市信用平台以专业机构为依托,面向人才市场、会展行业、金融机构等提供信用服务。

(五) 培育信用行业,促进行业自律

发展专业化、市场化运作的信用服务行业,是社会信用体系建设的重要目标之一。《意见》明确提出,要培育市场、发展产业。目前,上海是国内信用服务机构集聚度的地区,全市有备案信用服务机构86家,业务覆盖企业征信、个人征信、信用评级、企业信用管理等领域。20xx年,行业总营业收入8.32亿元,同比增长近7%,整体继续保持增长势头;业内机构出具企业信用报告约46.6万份,涉及应收账款管理金额45.62亿元,涉及主体评级对象贷款余额6.46万亿元。

在行业发展方面,市信用平台为信用服务机构采集公共信用信息提供了更方便、快捷的通道。各有关政府部门通过示范使用信用产品,扩大信用服务市场。市经济信息化委通过社会诚信体系建设专项资金支持信用服务机构研发产品、推广服务。市信用服务行业协会制定了信用服务机构综合排名评价指标体系,认真落实行业标准,加强行业自律,组织征信机构学习研讨《征信业管理条例》,定期编辑出版《上海信用服务行业发展报告》、《上海市信用服务指南》。

(六) 营造诚信氛围,拓展区域合作

积极开展诚信宣传活动，每年举办“诚信活动周”，每五年举办一次“诚信活动月”□20xx年“诚信活动月”期间，组织各委办局和区县开展了重点领域信用制度建设成果展等120多项活动，逾5万名市民参与。

设立市社会诚信体系建设专项资金，每年资助公共安全、现代服务业、中小企业发展等领域的项目约20个□20xx年专项资金额度将达到1000万元。

开展企业信用管理、从业人员信用能力提升等培训，编写出版《上海市公务员诚信建设知识读本》，并纳入市公务员培训课程。

稳步推进“信用长三角”区域合作。沪、苏、浙、皖“三省一市”社会信用体系建设牵头部门共同探索公共信用信息交换共享和应用合作机制，共同签署《长三角地区信用服务机构备案互认协议书》，联合公示了长三角地区186家备案信用服务机构名单。“三省一市”信用服务机构联合发布了《长三角信用服务机构规范服务倡议书》。

总体来看，本市新一轮社会信用体系建设开局良好，《三年行动计划》的发展目标有望如期实现。社会信用体系建设有效促进和保障了本市经济、社会持续平稳较快发展，符合党中央、国务院和市委要求，形成了具有上海特点的建设与发展模式，在国内保持了地位，得到国家社会信用体系建设部际联席会议和市委的肯定。

社会信用体系建设工作自查报告篇四

为加快社会信用体系建设，完善社会信用监管平台，县社会信用体系建设领导小组结合市政府通知精神多次召开工作协调会，明确要求相关单位必须严格按照《香河县人民政府办公室关于转发廊坊市公共信用监管信息归集使用管理办法的通知》精神，及时准确地对信用信息进行归集使用，定时更

新信用数据库，确保信用建设和信息化数据准确性。县政府信用办已将此项工作列入年终考核，对于信用信息上报不及时，工作拖沓，提供虚假信息的单位给予差评，并按照规定追究相关人员责任。同时，按照市政府通知要求，我县已与市政府专网实现了信息实时传输，各部门，各镇、街道、园区的政府专网连接也正由相关部门进行设计规划，并准备在网络建成后实行轮训制度，每年定期对信息报送人员进行培训，以满足信息技术的更新和政务应用系统升级的需求。

社会信用体系建设工作自查报告篇五

(一)建立工作机制。为切实加强对社会信用体系建设工作的组织领导，精心组织会议研究成立了社会信用体系建设工作领导小组，组长由分管信用体系建设工作的领导担任，成员由各科室负责人担任，明确了各自的工作责任，领导小组下设办公室，统一协调各科室信用体系建设工作。同时，根据县委社会信用体系建设工作要点及重点任务分工，组织制定了县社社会信用体系建设任务分工方案，将各项社会信用体系建设工作任务落实到各科室，并组织各科室根据工作职责建立信用管理制度、做好数据归集、开展信用监管等。

(二)完善社会信用体系建设制度。县供销社围绕社会信用体系建设重点任务，从信用信息的种类、信用信息的采集、失信行为的认定、失信记录的管理、失信告知与申辩、信用信息的利用等方面明确了社会组织诚信建设要求，为推进社会信用体系建设打下基础。

(三)落实信用信息归集。根据登记备案情况进行更新。

(四)组织开展社会信用体系培训。针对社会信用体系建设存在的问题，组织县社全体干部职工开展社会信用体系培训，传达学习了社会信用体系建设相关文件。对机关社会信用体系建设工作进行了安排部署，进一步明确各科室是社会信用体系建设工作的第一责任人，开展社会信用体系建设工作、

信用信息管理实施办法学习，积极引导我们认真履行社会责任，强化诚信意识，进一步推进社会信用体系建设。

（五）认真贯彻落实好县社会信用体系建设工作领导小组办公室下发的工作任务。按工作要求，如期报送相关材料，主动开展知识教育、政策宣讲、主题讲座、专题研讨等活动。

社会信用体系建设工作自查报告篇六

一是加强食品监管，维护食品安全。开展春季飓风、违法添加剂、地沟油、瘦肉精、双节、百日会战等专项整治行动。20xx年，下架散装小食品142公斤，查办食品案件18起。

二是突出高危行业监管。对高污染、高耗能、易燃易爆、危险化学品等高危行业，严格审查前置审批手续，严把市场准入关，对手续不齐全的坚决不予办照、年检；加强监督检查力度，严查违法经营行为。

三是集中开展专项整治行动，净化市场环境。通过开展红盾护农、双打、清无照、成品油、黑网吧等专项整治行动，营造了良好的交易和竞争环境。

四是加强12315建设，维护消费者合法权益。进一步推进五进活动，建立完善申诉举报体系，在盛泰超市、华龙电器等企业共设立20个消费维权服务站，就近快速受理解决消费者申诉投诉。通过开展315主题年系列宣传活动，有效提升了消费者维权观念和经营者自律意识。

社会信用体系建设工作自查报告篇七

根据社会信用体系建设的任务分工，结合今年社会信用体系建设存在的问题，下一步重点抓好以下工作。

（一）加大宣传培训力度。针对目前各科室对开展社会信用

体系工作存在的认识不到位的问题，下一步通过组织举办专题培训班等，重点提高各科室主要负责人对开展社会信用体系建设的认识，明确各科室社会信用体系建设的目标、任务。

（二）强化组织领导。进一步强化对社会信用体系建设的组织领导，组织人员定期对社会信用体系建设工作进行检查，强化各科室工作责任，督促抓好各项建设任务的落实。

（三）规范行政执法。进一步推进工作法制化建设，落实“双随机一公开”工作，通过规范行政行为，推进社会信用体系建设工作深入开展。

（四）加强信用信息归集。制定完善的信用信息归集制度，明确县社信用信息归集的名称、范围、时间等，定期对社会信用体系建设形成的信用信息进行归集。

社会信用体系建设工作自查报告篇八

在制度层面，对公共部门掌握的法人、自然人信用信息的公开或面向社会提供的程度较难把握，公共信用信息归集共享的广度、深度和归集的时效性有待提高，政府部门使用信用信息尚处于探索阶段。产生这些问题的原因，在于缺乏相应法律规范、受到条线规范制约、现有工作机制较难支撑、各方面认识差异较大等。今年5月刚发布的《上海市公共信用信息归集和使用管理试行办法》对公共信用信息管理已有初步安排，但随着市信用平台正式投入使用，可能会有预料不到的问题出现，需要我们不断完善信息目录，加强信息分类分级管理。此外，信用惩戒措施的刚性有待增强。目前，在行政性惩戒方面，缺乏有力的依据，调整行政业务流程和管理方法需要较大投入；在社会联动惩戒方面，因各类信用信息获取难度较大、市场主体信用管理相对较弱，尚未形成风气。

《上海市企业失信信息查询和使用办法》虽然为行政性惩戒提供了一定的原则、依据，但其法律位阶不高，要将其作为工作依据，还存在一定难度。

在技术层面，信息的规范性、准确性有待进一步提升。一些部门和单位在相关工作中并不要求记录组织机构代码、个人身份证号码，各单位信息系统建设水平存在较大差异。在市信用平台、市法人库、市实有人口库之间，需要进一步加强联动与协作，以满足社会对市信用平台日益增长的服务需求。此外，市信用平台在查询的便捷性以及用户体验方面，也存在改进空间。