

# 2023年酒店圣诞节活动方案广告 酒店圣诞节的活动方案(实用18篇)

整改措施是对问题进行分析的基础，只有了解问题的本质，才能有针对性地制定措施。以下是小编为大家收集的项目策划范文，供大家参考和借鉴。

## 酒店圣诞节活动方案广告篇一

前言：

12月24日(星期天)是圣诞节，根据往年经验，下周起将进入圣诞大餐的预订高峰。由于物价上涨，为了控制成本，相较于往年的打折优惠，尚海派主题餐厅今年的促销活动主要以赠送礼品、精彩的表演以及提供更贴心服务来吸引消费者。为了促销活动的顺利进行，现对于圣诞节活动的筹备、操作及成本的控制，做出如下方案：

- 1、尚海派主题餐厅节日特色的装饰，营造圣诞节喜庆的节日气氛，为消费者提供一个节庆消费的环境。
- 2、主打“低价格、高品质”的促销模式，再加以节日礼品赠送，更好地吸引消费者的目光；并积极利用有效的促销活动宣传，引起广大消费者对尚海派主题餐厅的关注，以达到提升直营店销售业绩，巩固顾客忠诚度，开拓新客源等目的。
- 3、安排小提琴演奏等表演服务，烘托温馨浪漫气氛，提升消费档次，加深消费者的体验印象。
- 4、活动目的：通过圣诞节的策划活动，扩大尚海派主题餐厅的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

尚海派主题餐厅延安路店

尚海派主题餐厅延安路店

地址：上海市长宁区#####(##酒店二楼)

电话：#####

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

尚海派圣诞浪漫大餐

588元，2人用

菜单：

北海道金枪鱼芒果色拉

金必多南瓜鱼翅盅

照烧澳洲和牛

法式焗小青龙配番茄柠檬

法式焗小青龙配番茄柠檬汁

拉提米苏

精美水果拼盘

赠送皇轩精装干红一瓶

注：本活动不可与其他优惠同时享用活动最终解释权归本店所有。

## 广告宣传

1、通过店面装饰，营造喜庆的圣诞节日气氛，利用圣诞树、圣诞帽等外在装饰物吸引消费者来店消费。

2、制作圣节日促销宣传海报□x展架在店面促销宣传。(12月15日前贴出去，提前宣传)

3、制作宣传单张，12月15日前开始在店面周围进行派单宣传。

(公司提供统一的`促销宣传单张和海报等)

4、横幅宣传，在12月10日前制作好促销横幅，挂在店面进行宣传。

## 酒店圣诞节活动方案广告篇二

2018年圣诞节即将来临，为了让人们体会到品牌的辉煌气势和我们酒店独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具节日气氛；并在装饰和布置上突出新颖和独特；加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，最大程度的达到良好的社会效益。

初拟策划及布置方案如下：

1、今年的酒店布置及装饰以广告公司和市场营销部同时进行的方式来操作。

2、今年的酒店布置及装饰以大厅，大厅外，各前台营业点，四楼晚会现场做重点，其他地方为辅。

3、今年的酒店布置及装饰具体细则和费用另呈领导批示。

1、平安夜、圣诞节自助大餐

内容：大型自助餐，综合性文艺节目，大型抽奖活动。（奖品以赞助为主）

气氛布置：热烈、明亮、欢快。

票价□xx元/张儿童票半价□xx元/张（两大一小）。

节目安排：由娱乐部负责，中间穿插抽奖活动，市场营销部负责节目审核和总协调。

## 2、 烛光晚宴

规模□xx人。

内容：烛光晚宴、家庭套餐。适合家庭、情侣。

气氛布置：全场烛光，放轻音乐，强调安静祥和，浪漫温馨气氛。

票价□xx元/张儿童票半价□xx元/张（两大一小）。

1、给各营业区发圣诞小姐服装，由圣诞小姐为客人服务，给小朋友发礼品。

2、整个酒楼安排四名圣诞老人发礼品。

3、大堂及咖啡厅以气球为主体作节日气氛布置。

4、酒店提供照相留影服务。

1、在电视台，交通频道及晚报作广告宣传（费用已含在全年广告费用预算中）；

2、印制宣传单1000份（费用财务另呈领导批示）；

3、印刷贺卡送客户（费用销售部另呈领导批示）；

4、大堂广告，大厅外横幅，电梯广告宣传。

## 酒店圣诞节活动方案广告篇三

通过圣诞、元旦的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

迎圣诞，庆元旦，砸金蛋，欢欢喜喜拿大奖。

12月24日至01月03日21：00止。

酒店里面从12月24号晚上18：00开始到01月03日21：00，餐饮一次性消费满20xx以上，在活动期内本人客房入住达二晚以上，在ktv一次消费满300元以上的客人结帐时可到收银台领取幸运金蛋卡，每天限提供50个金蛋，凭幸运金蛋卡可到大堂金蛋林中从工作人员手中领取幸运小锤，选择自己喜欢的几号金蛋，奋力砸下去，顿时金花四溅，幸运瞬间降临，给来酒店消费的客人带去节日的祝福与慰问。客人凭掉落的奖品卡片到商场领取相应的奖品。

(1) 在特区报、商报、南山报上做一些宣传报导和硬性广告（营销部负责）

(2) 悬挂宣传横幅、条幅（营销部负责）

(3) 短信群发（营销部负责）

特等奖2名（奖品价值1000元左右，由供应商赞助）

1等奖4名（奖品价值500元左右，由供应商赞助）

2等奖8名酒店标准客房1间或餐饮消费券1张（200元/张）

3等奖30名酒店自助餐券一张或消费券一张（价值50元）

幸运奖（价值15元左右）酒店商务小礼品（毛绒玩偶一个）

## 酒店圣诞节活动方案广告篇四

前言：

12月24日(星期天)是圣诞节，根据往年经验，下周起将进入圣诞大餐的预订高峰。由于物价上涨，为了控制成本，相较于往年的打折优惠，尚海派主题餐厅今年的促销活动主要以赠送礼品、精彩的表演以及提供更贴心服务来吸引消费者。为了促销活动的顺利进行，现对于圣诞节活动的筹备、操作及成本的控制，做出如下方案：

- 1、 尚海派主题餐厅节日特色的装饰，营造圣诞节喜庆的节日气氛，为消费者提供一个节庆消费的环境。
- 2、 主打“低价格、高品质”的促销模式，再加以节日礼品赠送，更好地吸引消费者的目光；并积极利用有效的促销活动宣传，引起广大消费者对尚海派主题餐厅的关注，以达到提升直营店销售业绩，巩固顾客忠诚度，开拓新客源等目的。
- 3、 安排小提琴演奏等表演服务，烘托温馨浪漫气氛，提升消费档次，加深消费者的体验印象。
- 4、 活动目的：通过圣诞节的策划活动，扩大尚海派主题餐厅的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

尚海派主题餐厅延安路店

尚海派主题餐厅延安路店

地址：上海市长宁区#####(##酒店二楼)

电话：#####

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

尚海派圣诞浪漫大餐

588元，2人用

菜单：

北海道金枪鱼芒果色拉

金必多南瓜鱼翅盅

照烧澳洲和牛

法式焗小青龙配番茄柠檬

法式焗小青龙配番茄柠檬汁

拉提米苏

精美水果拼盘

赠送皇轩精装干红一瓶

注：本活动不可与其他优惠同时享用 活动最终解释权归本店所有。

广告宣传

1、通过店面装饰，营造喜庆的圣诞节日气氛，利用圣诞树、圣诞帽等外在装饰物吸引消费者来店消费。

2、制作圣节日促销宣传海报□x展架在店面促销宣传。(12月15日前贴出去，提前宣传)

3、制作宣传单张，12月15日前开始在店面周围进行派单宣传。

(公司提供统一的促销宣传单张和海报等)

4、横幅宣传，在12月10日前制作好促销横幅，挂在店面进行宣传。

## 酒店圣诞节活动方案广告篇五

目前，酒店市场表现出旺盛的发展势头，酒店消费成为拉动全年消费需求稳定增长的重要力量。20\_\_年我国酒店业将继续保持两位数的增长，其中在1—6月份，酒店业零售额稳步攀高，累计实现4016.2亿元，同比净增609.8亿元，增长17.9%。估计全年营业额增长16%或18%，达到8500亿元左右。

但酒店业的竞争十分激烈，新的酒店不断开张，新的服务手段不断推出，在新一轮的竞争中酒店如何再辟新路，不断发展，继续当市场的赢家，都需要酒店业的决策者去深入思考，谨慎抉择的。

### 二、酒店业提升竞争力的操作分析

酒店业是以“个人服务”为主的行业，以目前全国经济的发展趋势而言，由于人们的消费能力和生活品质的逐步提高，对服务需求的品质也日益讲究。酒店业如何建立制度化的管理方式，提高客房的出租率和就餐客人的餐饮服务，尤其是针对客人及管理制度存在的问题做出适当调整，以确立高品质的酒店服务，让每一个客人都能享受到“宾之如故”的服



务，是提高竞争力的根本。

### 三、圣诞节对柳州市酒店业的冲击

中国加入wto后，随着中西文化的交流，中国人在走出国门的同时也会越来越多地接受包括消费模式在内的西方文化。由此可见，今后过圣诞节的中国人日趋增多，这已成为一种社会发展的事实。

在中国，酒店在早几年就开始举办圣诞节促销活动，洋节的氛围一年比一年浓郁，圣诞节促销活动的普及化，一方面表明伴随着全球化的浪潮和开放观念的深化，越来越多的人把过洋节纳入到自己的生活内容中；另一方面，也说明了打造注意力经济，吸引公众的眼球正成为各行业的共识。

为了迎接圣诞节的美食高潮，柳州市不少的酒店提前发动了圣诞攻势，泽丰大酒店推出多种超低特价海鲜，超大规模接待能力让消费者尽兴而归。为促进服务水准的提高，延安大酒店从湖南、云南、广东等地邀请了18家酒店代表队到柳州，举行服务技能技巧比赛，请来自全国各地的客人现场打分。丽晶大酒店推出酒吧式火锅，让消费者可以过一个另类的圣诞。

而其它各大酒店也抓住圣诞或促销或提升形象：柳州宾馆送圣诞礼物、每桌送沙律海鲜卷和云南柔红一瓶；京都宾馆对每天前三位顾客可参加月底幸运顾客抽奖，圣诞节三天赠送特色薯条，派发礼品，还有抽奖；丽江宾馆从20日就开始举办活动，把冬至和圣诞连在一起，一周之内天天有礼，送会员卡，也有变脸和吐火表演，这几天定婚宴和寿宴的顾客还有特殊礼品；中交大酒店有露天化妆舞会、化妆游行、圣诞自助餐、猜谜、饮酒和烟火表演。

活动整体思路一、活动目的：20\_\_年圣诞节即将来临!为了让消费者体会到柳州饭店辉煌的品牌气势和独特的圣诞文化氛

围，力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特；在柳州市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，最大程度的强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

#### 四、活动内容：

活动时间：20\_\_年12月24日—26日

活动地点：柳州饭店

活动主题：平安是“福”，让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

活动方式：对当天到柳州饭店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”（苹果）活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是柳州饭店改善品牌形象的好时机，为此，我们计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份柳州饭店对顾客一年来的支持和一份祝福！

需要支持：一棵大型的圣诞树（供应商支持）；

苹果20000枚，费用大约6000元；

亲情卡片20000枚，费用6000元。

## 酒店圣诞节活动方案广告篇六

在2018年末□xx国际大酒店将为您带来一个精彩绝伦的圣诞狂欢夜。雪花飞舞中，灯光缭绕的圣诞外景将酒店的夜色勾勒

得绚烂多彩，门口处梦幻的蓝色系装饰将整个大堂映衬得妖娆而神秘。大堂内，身穿红袍的圣诞老人带着梦想中的礼物与欢乐悄悄的降临您的身边。柔美孩童的歌声；华丽的色调，浪漫的气氛；空气中甜蜜的味道，圣诞节独有的浪漫与温馨；每一处，都带给您无尽的惊喜。我们精心筹备圣诞狂欢活动，将激情点燃，将欢乐释放，带上你的朋友，一起来加入吧，让我们带您走进圣诞的华丽乐章。

通过圣诞节的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与客户的感情联系，引导周边地区居民及各单位的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

### （一）大堂内活动

1、活动时间：2015年12月24日至12月26日。

#### （1）节日颂歌

酒店上空飘扬着优美的圣诞颂歌，温馨祥和，12月10日开始全天播放，按照时段播放不同的圣诞歌曲。

24日—26日于每天11：00—13：30、17：00至19—30每隔15分钟，客人将在酒店大堂聆听小朋友演奏欢快音乐，享受圣诞老人带来的祝福。

演职人员：由xx活动中心提供。

#### （2）圣诞派送

圣诞老人、小天使背跨一个礼品包，礼品包内放满缤纷的糖果、巧克力，巡游于酒店各处，带给客人无限的欢乐和惊喜。

要求：圣诞老人、小天使由人力资源综合部负责选择4名人选，根据时间调配各区域。

圣诞老人□xxx 小天使□xxx

时间安排：12月xx日至26日早8：30— 17：00大堂及各区域轮流派送。

### （3）圣诞销售

在酒店大堂圣诞区域内，准备琳琅满目的圣诞礼品。包括设计精美的圣诞饰品，糕点师精心制作的巧克力、糖果、糕点等。还有更多的圣诞传统礼品供客人选择。

要求：圣诞精致礼品、巧克力、糖果由财务部负责购买，餐饮部负责制作圣诞糕点，四季厅提供展柜，礼品、糖果、糕点等由四季厅工作人员负责出售。

### （4）圣诞募捐

在酒店大堂放置一棵圣诞树，邀请来宾购买精美装饰品及许愿卡，许愿卡售价x元，将其悬挂在圣诞树上，并许下来年美好的愿望。活动所得款项将全部赠予xx敬老院的老人们，用以帮助弱势群体（让孩子亲自挂上自己的心愿卡，并当场将钱投入捐赠箱）。

要求：希望之树介绍由营销部制作（活动期间营销部人员机动，在树下引领客人上楼及介绍圣诞树）。许愿卡由房务部准备，出售由大堂经理负责。

## （二）酒店大型主题活动

### 1. 激情舞动平安夜

12月24日，盛大的狂欢之夜星光璀璨，各种娱乐节目纷至沓来；幸运大抽奖，丰盛自助大餐及传统圣诞美食、无限量软饮、精彩的歌舞表演，给来宾带来整夜的狂欢。

(1) 活动时间

(2) 活动内容

xx大酒店将缤纷呈现奢华盛宴带来的圣诞魔力。唇齿留香的圣诞火鸡、融会传统及新派的中式美食盛宴、各式酒店特制的精美糕点、美味醇香的特酿啤酒，如此奢华的圣诞盛宴，配上绚丽开敞的界江堂及经典高雅的现场演出，将一份浓浓的圣诞气氛氤氲在香飘四溢的美食中。同时，酒店还为来宾精心准备了令人心动的超炫大奖。请加入狂欢人群，在梦幻般诱人的圣诞气氛中尽情享受圣诞晚餐。

(3) 活动售票：大堂搭建圣诞票销售台由营销部人员负责售票。

2、活动地点：本酒店xx堂

(1) 门票：成人xx元/位，儿童xx元/位。工程部负责在xx堂休息厅入口处设置1.4米身高线。

(2) 餐桌布置：乳白色的台布、摆放着圣诞蜡烛，鲜花，闪耀的烛光，无不烘托出浓郁的节日气氛□□xx堂门口设签到处，桌上摆有签到牌，由营销部人员负责签到）。餐饮部负责布置。

(3) 用餐形式：按照自助餐、提前设定桌号。此次活动宴会自助餐标准为xx元，xx元/位，儿童1.4米以下xx元/位。

3、流程安排

(2) 17：00（由营销部人员及大堂副理及领位负责引领客人）参加活动人员进场就餐。

(3) 18：00餐饮工作人员摆放圣诞蜡烛同时将宴会厅内灯光

关闭。等待由工作人员扮演的圣诞老人、天使出场。圣诞老人、小天使分别站于xx堂主席台两侧后方，待圣诞音乐响起后随着音乐伴着舞蹈蹦蹦跳跳的奔向观众同时将手中小礼品抛向观众，把观众参与活动的激情调动起来。

(4) 18:00-18:05圣诞老人、小天使发放礼品及由主持人讲述圣诞节的来历同时宣布晚宴开始，并介绍酒店圣诞节特色活动，主持人介绍时需将灯光开启。

注：节目未定节目时间会有所调整。奖品如下：

一等奖：价值xxx元圣诞大餐 (x名)。

二等奖：商务套房1间夜价值xx元 (x名)。

三等奖：商务标准间1间夜价值xx元 (x名)。

四等奖：洗浴中心浴卷xx张 (x名)。

注：1、此次活动参加人员较多各岗位需按照所负责区域明确分工指定专职负责人员。

2、工作人员均头戴圣诞帽及身配圣诞装饰物为客人服务。

3、儿童视情况免费（需经部门经理或营销部经理同意）

4、财务部经理负责将重奖者票上签字盖章。

### (三) 餐饮包房活动

1. 活动时间：12月24日—26日17:30—22:00。

2. 活动方案：晚包房实行买断消费，普通包房与豪华包房制定不同的消费价位，大包xx元/桌（不含酒水），中包xx元/桌

（不含酒水），小包房不设最低消费。

3. 定餐赠送礼品：预定大包、中包均按照房间赠送圣诞礼物。

4. 凡当晚到我酒店大包、中包消费者均按照房间赠送自酿葡萄酒和鲜花祝福，每桌客人都免费赠送葡萄酒或啤酒x大扎，并由身着天使装工作人员送上一支红玫瑰，并真诚地对他们说：“感谢你们光临，我代表xx大酒店祝你们圣诞快乐，这种意外的礼物和暖融融的话语会使每一位消费者都倍感亲切和激动，也能和我酒店的距离一下拉近。消费的激情也就会被充分地调动起来。因为在这里给自己带来的不仅是本身的享受，更重要的是精神上的超值享受，消费者会获得意外惊喜。

注：玫瑰花由餐饮部负责申请，财务部负责购买。包房放置精致菜单（大厨特别推荐）、圣诞套餐，能让客人感受到物有所值。

## 酒店圣诞节活动方案广告篇七

### 篇一

一、活动目的□20xx年圣诞节即将来临！为了让消费者体会到xx大酒店辉煌的品牌气势和独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特；在xx市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，程度的强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

二、活动时间□20xx年12月24日

三、活动地点□xx大酒店

四、活动主题：让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把

圣诞的祝福洒向人间。

## 五、活动内容：

### 活动操作策略

#### 一、圣诞节酒店的布置及装饰

##### （一）、主景点布置

1、大厅外：在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰（木工制作），显得高大气派，吸引客人注意。

2、大堂：大堂准备摆两个景点：一是总台前做一个长城雪景图；二是在客梯前空地做一颗精美的圣诞树。

3、中西式餐厅、咖啡厅、棋牌室，桌球室，影视厅，射击模拟高尔夫室，按摩保健室：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。

4、大厅内外柱子：以灯和喷绘做主体装饰物。

##### （二）、其他景点布置

娱乐综合楼：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。

##### （三）、礼品

主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客，商务客人所送的礼品。

#### 二、酒店整体气氛布置

（一）、酒店所有的员工都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。



（二）、安排两名圣诞天使迎宾。

（三）、安排两名圣诞老人和小丑给每一位顾客发送圣诞帽，有酒店形象标志的。（可以其他商家合作）

（四）、酒店内播放圣诞颂歌。（播放的曲目：《平安夜》、《普世欢腾，救主下降》《天使歌唱在高天》《缅想当年时方夜半》《圣诞钟声》等等）

活动方式：

对当天到xx大酒店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”（苹果）活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：

“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是xx大酒店增强品牌形象的好时机，为此，我们计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份xx大酒店对顾客一年来的支持和一份祝福！

圣诞老人：

背着礼物包包骑着鹿的圣诞老人从大厅从天而降，此时漫天雪花飞舞，《叮叮当》歌曲响起，圣诞老人降临，从包包里拿出圣诞糖果散向来宾，深深的祝福忙碌的人们及时享受幸福！

篇二

一、活动目的

通过圣诞节的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与客户的感情联系并引导消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

## 二、活动内容

### （一）大堂内活动

#### 1、活动时间□20xx年12月23日至12月24日

（1）节日颂歌：酒店上空飘扬着优美的圣诞颂歌，温馨祥和，12月10日开始全天播放，按照时段播放不同的圣诞歌曲。23日24日于每天11：00至13：30、17：00至19：30每隔15分钟，客人将在酒店大堂聆听演奏欢快音乐，享受圣诞老人带来的祝福。

演职人员：待定

（2）圣诞派送：圣诞老人背跨一个礼品包，礼品包内放满缤纷的糖果、巧克力，巡游于酒店各处，带给客人无限的欢乐和惊喜。

圣诞老人人员名单：待定

时间安排：12月23日至24日早8：30到晚17：00大堂及各区域轮流派送。

### （3）圣诞销售

在酒店大堂圣诞区域内，准备琳琅满目的圣诞礼品。包括设计精美的圣诞饰品，糕点师精心制作的巧克力、糖果、糕点等。还有更多的圣诞传统礼品供客人选择。

要求：圣诞精致礼品、巧克力、糖果由财务部负责购买，

餐饮部负责制作圣诞糕点，在咖啡厅提供展柜，礼品、糖果、糕点等由咖啡厅服务员负责出售。

(4) 圣诞募捐：在酒店大堂放置一棵圣诞树，邀请来宾购买许愿卡，许愿卡售价10元，将其悬挂在圣诞树上，并许下来年美好的愿望。活动所得款项将全部赠予敬老院的老人们，用以帮助弱势群体，并当场将钱投入捐赠箱。

## (二) 酒店大型主题活动

12月23-24日，盛大的狂欢之夜星光璀璨，各种娱乐节目纷至沓来；幸运大抽奖，丰盛自助大餐及传统圣诞美食、无限量软饮、精彩的歌舞表演，给来宾带来整夜的狂欢。圣诞大餐以西餐为主，包括（高档海鲜、烧烤等）

2、活动内容□x大酒店将缤纷呈现奢华盛宴带来的圣诞魔力。唇齿留香的圣诞火鸡、融会传统及新派的中式美食盛宴、酒店特制的各式精美糕点、配上精彩绝伦的现场演出，将一份浓浓的圣诞气氛氤氲在香飘四溢的美食中。同时，酒店还为来宾精心准备了令人心动的超炫大奖。请加入狂欢人群，在梦幻般诱人的圣诞气氛中尽情享受圣诞晚餐。

活动售票：全员售票。

签到台及厅内展台布置：乳白色的台布、摆放着圣诞蜡烛，鲜花，闪耀的烛光，无不烘托出浓郁的节日气氛。厅内布置红酒展台，推出店内红酒品牌，可按杯出售。餐饮部负责布置。

用餐形式：自助餐

服务人员头戴圣诞帽，给予每桌客人先上一盘别致的圣诞点心，周围摆上各式各样的糖果。

17: 00（由营销部人员及大堂副理及领位负责引领客人）参加活动人员进场就餐。

18: 00餐饮工作人员摆放圣诞蜡烛同时将宴会厅内灯光关闭。等待由工作人员扮演的圣诞老人、天使出场。

圣诞老人、小天使分别站于舞台两侧后方，待圣诞音乐响起后随着音乐伴着舞蹈蹦蹦跳跳的奔向观众同时将手中小礼品抛向观众，把观众参与活动的激情调动起来。

注：节目未定

### 三、活动筹备

1. 酒店大堂及活动现场由营销部负责。
2. 酒店活动奖品由采购负责。
3. 活动现场设在x楼xx厅和x楼xx厅，西餐桌分别放置x人席位，烛光晚宴（由餐饮部负责）。
4. 制作精美宣传册和媒体宣传（由营销部负责）。
5. 酒店一切布置用品（由营销部和采购共同完成）。

注：1、此次活动参加人员较多各岗位需按照所负责区域明确分工指定专职负责人员。

2、工作人员均头戴圣诞帽及身配圣诞装饰物为客人服务。

3、财务部负责将中奖者票上签字盖章。

# 酒店圣诞节活动方案广告篇八

璀璨. 圣诞之夜海鲜自助盛宴

酒店一楼百合西餐厅

成人净价138元位儿童净价68元位

价格包括：圣诞自助大餐，免费畅饮店内起泡酒、本地啤酒、特调饮料、现场乐队表演、小丑魔术、幸运抽奖及纪念礼品；平安夜及圣诞节当晚特邀钢琴师大堂吧现场演奏；时间：17:30-20:30(节目活动在中餐节目中抽取，价格另商榷)

一等奖3名：获赠中乐百花酒店豪华大床房(含双份早餐)

二等奖5名：西餐自助晚餐券1张；

三等奖10名：进口美人酒一瓶

欢乐奖:精美挂件一个；

2. 每位来宾赠现场制作的棉花糖一个；

3. 安排专人制作七彩造型气球与小朋友互动；

4. 每位宾客赠送圣诞合影一张。(使用立拍得，即拍即出)；如需加影10元一张；

5. 特邀乐队现场演奏；

1. 销售奖励：全票每张奖励10元；半票无奖励。

2. 财务部做好统计工作及提成奖励统计；奖金按酒店中餐要求日期统一发放；不得事先从圣诞票中扣取。

### 3. 相关规定(统一参照中餐厅圣诞票操作规定)

a□由财务部对圣诞票加盖财务公章进行统一管理发出，并做好资金回收、开具发票等工作。

b□圣诞票一旦售出须立即缴回票款，如协议单位特殊客户关系，可滞后缴回，但最迟不得超过15天。

c□对员工的销售提成做好记录，对售票的登记需细致，以便安排座位。如：圣诞票编号、单位或姓氏、数量、联系电话、销售人等。

## 酒店圣诞节活动方案广告篇九

20xx年圣诞节即将来临，为了让人们体会到品牌的辉煌气势和我们酒店独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具节日气氛；并在装饰和布置上突出新颖和独特；加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，最大程度的达到良好的社会效益。

初拟策划及布置方案如下：

1、今年的酒店布置及装饰以广告公司和市场营销部同时进行的方式来操作。

2、今年的酒店布置及装饰以大厅，大厅外，各前台营业点，四楼晚会现场做重点，其他地方为辅。

3、今年的酒店布置及装饰具体细则和费用另呈领导批示。

### 1、平安夜、圣诞节自助大餐

内容：大型自助餐，综合性文艺节目，大型抽奖活动。（奖品以赞助为主）

气氛布置：热烈、明亮、欢快。

票价□xx元/张儿童票半价□xx元/张（两大一小）。

节目安排：由娱乐部负责，中间穿插抽奖活动，市场营销部负责节目审核和总协调。

## 2、 烛光晚宴

规模□xx人。

内容：烛光晚宴、家庭套餐。适合家庭、情侣。

气氛布置：全场烛光，放轻音乐，强调安静祥和，浪漫温馨气氛。

票价□xx元/张儿童票半价□xx元/张（两大一小）。

1、给各营业区发圣诞小姐服装，由圣诞小姐为客人服务，给小朋友发礼品。

2、整个酒楼安排四名圣诞老人发礼品。

3、大堂及咖啡厅以气球为主体作节日气氛布置。

4、酒店提供照相留影服务。

1、在电视台，交通频道及晚报作广告宣传（费用已含在全年广告费用预算中）；

2、印制宣传单1000份（费用财务另呈领导批示）；

3、印刷贺卡送客户（费用销售部另呈领导批示）；

4、大堂广告，大厅外横幅，电梯广告宣传。

# 酒店圣诞节活动方案广告篇十

目前，酒店市场表现出旺盛的发展势头，酒店消费成为拉动全年消费需求稳定增长的重要力量。2005年我国酒店业将继续保持两位数的增长，其中在1-6月份，酒店业零售额稳步攀高，累计实现4016.2亿元，同比净增609.8亿元，增长17.9%。估计全年营业额增长16%或18%，达到8500亿元左右。

但酒店业的竞争十分激烈，新的酒店不断开张，新的服务手段不断推出，在新一轮的竞争中酒店如何再辟新路，不断发展，继续当市场的赢家，都需要酒店业的决策者去深入思考，谨慎抉择的。

## 二、酒店业提升竞争力的操作分析

酒店业是以“个人服务”为主的行业，以目前全国经济的发展趋势而言，由于人们的消费能力和生活品质的逐步提高，对服务需求的品质也日益讲究。酒店业如何建立制度化的管理方式，提高客房的出租率和就餐客人的餐饮服务，尤其是针对客人及管理制度存在的问题做出适当调整，以确立高品质的酒店服务，让每一个客人都能享受到“宾之如故”的服务，是提高竞争力的根本。

## 三、圣诞节对柳州市酒店业的冲击

中国加入wto后，随着中西文化的交流，中国人在走出国门的同时也会越来越多地接受包括消费模式在内的西方文化。由此可见，今后过圣诞节的中国人日趋增多，这已成为一种社会发展的事实。

在中国，酒店在早几年就开始举办圣诞节促销活动，洋节的氛围一年比一年浓郁，圣诞节促销活动的普及化，一方面表明伴随着全球化的浪潮和开放观念的深化，越来越多的人把过洋节纳入到自己的生活内容中；另一方面，也说明了打造注



意力经济，吸引公众的眼球正成为各行业的共识。

为了迎接圣诞节的美食高潮，柳州市不少的酒店提前发动了圣诞攻势，泽丰大酒店推出多种超低特价海鲜，超大规模接待能力让消费者尽兴而归。为促进服务水准的提高，延安大酒店从湖南、云南、广东等地邀请了18家酒店代表队到柳州，举行服务技能技巧比赛，请来自全国各地的客人现场打分。丽晶大酒店推出酒吧式火锅，让消费者可以过一个另类的圣诞。

而其它各大酒店也抓住圣诞或促销或提升形象：柳州宾馆送圣诞礼物、每桌送沙律海鲜卷和云南柔红一瓶；京都宾馆对每天前三位顾客可参加月底幸运顾客抽奖，圣诞节三天赠送特色薯条，派发礼品，还有抽奖；丽江宾馆从20日就开始举办活动，把冬至和圣诞连在一起，一周之内天天有礼，送会员卡，也有变脸和吐火表演，这几天订婚宴和寿宴的顾客还有特殊礼品；中交大酒店有露天化妆舞会、化妆游行、圣诞自助餐、猜谜、饮酒和烟火表演...

活动整体思路一、活动目的：2005年圣诞节即将来临！为了让消费者体会到柳州饭店辉煌的品牌气势和独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特；在柳州市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，最大程度的强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

二、活动时间：2005年12月24日——26日三、活动地点：柳州饭店四、活动主题：让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

五、活动内容：

(一)11月24日平安夜

主题：平安是“福”

活动方式：对当天到柳州饭店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”（苹果）活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是柳州饭店改善品牌形象的好时机，为此，我们计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份柳州饭店对顾客一年来的支持和一份祝福！

需要支持：一棵大型的圣诞树（供应商支持）；

苹果20000枚，费用大约6000元；

亲情卡片20000枚，费用6000元。

## 酒店圣诞节活动方案广告篇十一

1. 冬季生活的恋歌，提拉米苏传送圣诞祝福
2. 让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间
3. 和你心爱的人一起共进圣诞夜晚餐
4. 圣诞节，让我们相聚在xx酒店（餐厅）

### 1. 圣诞帽子的海洋

所有进入酒店餐厅消费的顾客，都会免费获赠一顶圣诞帽，圣诞帽里面装有酒店餐厅的小礼物（圣诞帽子和圣诞礼物上会印有酒店餐厅的名字）。

### 2. 相遇圣诞老人

酒店在圣诞节前夕，安排数名工作人员身着圣诞老人的服装，在酒店餐厅附近派发宣传单，并和路过的小朋友进行猜拳游戏，猜赢的小朋友可以获得糖果、巧克力等小礼物。

### 3. 圣诞节套餐

在圣诞节促销活动期间，针对情侣、儿童、家庭消费等不同人群，推出圣诞节套餐，不同的套餐有不同的打折优惠。

### 4. 圣诞节特价菜

在圣诞节促销活动期间，凡消费满xxx元的顾客，即可免费获赠酒店餐厅的招牌特色菜一味，或者是圣诞火鸡一份。

### 5. 圣诞节幸运礼物

到酒店餐厅消费的顾客，可以参加“圣诞老人”的幸运抽奖活动，可以根据派发传单的号码、餐桌号码来临时获取，中奖者可以获得酒店餐厅的会员卡、优惠券等礼物。

### 6. 圣诞节的心愿

凡在圣诞夜(平安夜)来本酒店餐厅消费的顾客，可以参与酒店餐厅举行的“圣诞节许心愿，新年圆梦”的活动，顾客可以在圣诞节通过酒店餐厅的心愿墙来许下自己的心愿，在新年元旦再次光临酒店餐厅的时候，可以收到额外的惊喜。

### 7. 来自圣诞卡的祝福

在圣诞节促销活动期间，凡是来本酒店餐厅消费并留下了相关通讯地址和联系方式的顾客，会获赠一张精美的圣诞卡，顾客可以在圣诞卡上写上祝福语，酒店餐厅负责将圣诞卡寄送给顾客想寄送的人。

(1)酒店餐厅的人员准备

3. 让所有的员工提前熟记活动流程及规则

(2)圣诞节活动物资准备

1. 圣诞帽、圣诞树、圣诞老人服装

2. 糖果、巧克力、卡通玩偶、酒店餐厅会员卡、圣诞卡、圣诞彩灯、气球等

(3)酒店餐厅内外环境准备

1. 准备圣诞树，装饰圣诞彩灯等

3. 活动当天播放圣诞节歌曲

## 酒店圣诞节活动方案广告篇十二

20xx年12月24日、25日(周六、周日)

(一) □ xx街/xx街:

时间: 12月24日 地点□xx街

1、环境营造: 香港街着重营造西方本位的、充满童话色彩、浪漫温馨的圣诞街景, 游客进入大门便进入了“香港”的缤纷圣诞节, 美丽的欧式城堡, 琳琅满目的圣诞礼品, 装点缤纷的. 圣诞树, 白雪皑皑的小木屋, 挂满铃铛的游览车, 人群中穿梭的圣诞老人, 教堂里传来的圣诞颂歌……香港街到处是欢乐的海洋、节日的色彩。

重点布置景区门口及街面;设置圣诞许愿树, 让游客“寄”卡祝愿;设置淘气堡气模, 成为孩子们的欢乐场;设置圣诞市场,

出售各式各样的圣诞小礼物;引进一些摊点饮食,融入各种葡萄酒、香槟酒、巧克力、鲜花、蜡烛和圣诞节大蛋糕(零售);全景区播放圣诞音乐。

3、互动小游戏:小丑的表演(带着圣诞礼帽、身着华丽的礼服、脸上挂着“卓别林”笑容的两个小丑从游客中穿梭而过,嬉笑打闹声在游客中此起彼伏;)、童话故事短剧表演(七个造型不同的小矮人保护着纯情的白雪公主从美丽的城堡里跑出来,后面紧跟着手持皮鞭的恶毒皇后,游客们目瞪口呆的看着眼前不可思议的一切)、圣诞老人驾着有杉树枝点缀的红色雪橇沿街散发精美的圣诞礼品等。

4、浪漫圣诞婚礼:与温州婚纱摄影机构和各市场部为各地的新人举办“浪漫圣诞婚礼”活动,新人漫步香港的皇后大道、踏入缤纷的圣诞乐园、参加精心准备的中式及西式婚礼活动、在圣约翰教堂聆听主的见证。

6、“怒海争风”节目:帆影重重的虎门关口,只听见海浪拍打礁石的声音,偶尔传来几声海鸥的鸣叫。看似平静的一切却暗藏着罪恶的贸易,一艘“神枪号”海盗船缓缓驶入港口准备通关,由于海盗船上装满了罪恶的鸦片而拒绝接受海关人员的检查,顿时烽烟四起,水柱升腾;机枪、大炮、机船、飞艇、火人、飞人蝙蝠和水鬼,展开了一场港警与海盗的战争,正义与邪恶的较量.....。

## (二) 国贸大厦

### 1、平安夜自助大餐:

时间:17:30—19:00 地点:二楼金牛厅和紫藤园

“平安夜自助大餐”汇集中西美味,国贸大厦为游客精心准备了圣诞飘香鸡及各类野生土菜等50余种,以东阳土菜和磐安高山野生菜为主,自助晚餐88元/人,旅行社享受48元/人。

用餐期间，欢快的圣诞颂歌回荡在宴会厅，琳琅满目的风味佳肴供游客自主选择，圣诞老人热情的恭候每一位宾客的光临，并为游客准备了精美的礼物，让游客在一个小时左右的圣诞晚餐感受到温馨、和谐与欢乐。

特别推出亲子游(两个大人带一个小孩，1.4米以下儿童送“平安夜自助大餐”)。

## 2、 圣诞浓情party

时间：22：00—24：10 地点：二楼金牛厅和紫藤园

这是激情狂放的世界，所有朋友带上面具，一起加入到狂欢的队伍。你可以和着动感的拉丁舞曲来一段踢踏舞，你可以拉着陌生但同样激情的女孩跳一曲酒醉的探戈，你可以大口喝着泡沫翻滚的扎啤，你可以高举斟满红酒的高脚杯，狂放或内敛，激情或典雅，都是圣诞之夜彰表个性的快乐！

2小时的圣诞浓情party精彩纷呈的娱乐节目，影视嘉宾的客串出场，热情奔放的拉丁劲舞，红酒、玫瑰花的拍卖及快乐的互动游戏参与等，还举行幸运圣诞抽奖活动，设置一二三等奖，给欢乐的人群意外的惊喜。23：50开始组织幸运游客轮流敲钟，10秒钟倒计时，整点时点燃冷焰火，礼花齐放，全场欢呼，达到圣诞浓情party的高潮。

## 3、 环境及设施布置：

二楼金牛厅和紫藤园，突出祥和、温暖、欢乐，需有浓郁的圣诞氛围。party期间餐厅一角设置点心吧台，供游客自助选购茶水、酒类、点心等。餐厅内需装点各式彩灯，配备音响、舞台，在国贸门口或大堂设置温馨木屋和大钟、飘雪装置、冷焰火。

其他：在一楼大堂吧设置高清电影，喜好安静的游客朋友可

点上一杯清茶，观看快乐的电影小品，别样乐趣自在心中。

### （三） 汴京大酒店

“温馨浪漫平安宴”：时间17：30—19：30

(1) 享有以自主火锅为主的中西圣诞大餐，自选品种八十余种，每人38元(含黄酒、饮料)，对外报价58元。(凭票入场，1米以上全票，1米以下免费)

(2) 凡参加此活动者凭票均可得一份精美圣诞礼物，凭票可获大奖。

(3) 温馨优美的钢琴演奏及浪漫的异域风情舞蹈。宾客参与互动游戏。

### （四）江南水乡：

时间：12月24日 19：30—21：30 地点：暴雨山洪广场

#### 1、活动内容：

#### a□圣诞礼品大派送 欢乐水乡大巡游

美丽的江南水乡是一个制造快乐的地方。那里面有高高的圣诞树、白胡子的圣诞老人、摇来摇去的秋千、美丽的白雪公主，还有调皮的小矮人。长长的巡游队伍，精彩纷呈的表演让您大开眼界。

#### b□圣诞超级快乐大本营 趣味活动刺激大比拼

在横店老街的佻族风情舞台，竹竿舞、打歌、趣味游戏、真唱歌模仿秀……自娱自乐，马上行动，有更多精彩！有丰富奖品哦！

## c□傩舞飞扬祈平安 《暴雨山洪》震撼体验

《暴雨山洪》古老的山村、古老的文化、古老的习俗……凤凰山下正在举行一场远古的、神圣的、庄重的祈雨仪式，随着原始神秘的音乐节奏，巫师作法，群傩起舞。刹时，闪电、雷鸣、狂风暴雨、鸡鸣狗叫、人声嘶叫……大水从山顶一泻而出。声、光、电等影视特技相映成辉，令你倍感震撼，体验有惊无险。

## d□假面篝火狂欢晚会 巨型圣诞老人共舞

随着身高3米的圣诞老人、1米高的小矮人和观众中的嘉宾一起点燃了今晚最大的篝火，广场上三堆高耸的篝火也自动点燃，舞台四周焰火旋转，数十支火把点燃了游客的激情。美丽的夜空烟花绽放，动感的音乐震动人们心扉，人们围起火堆，踏歌起舞，尽情狂欢。我们只需要快乐，只需要舞蹈，只需要狂欢！

## 2、环境布置：

a□南门搭建1个圣诞拱门，拱门用圣诞枝、铃铛、霓虹灯装饰。南门，横店老街门各放置2棵4米高圣诞树，用满天星，圣诞节小礼物装饰。

b□南门—暴雨山洪广场，用彩色气球悬挂装饰，突出活泼，欢乐水乡的气氛。

c□暴雨山洪广场作重点布置，山上小屋用泡沫、满天星、气球布置，舞台前布置2棵高5米的圣诞树，树枝上悬挂满天星和圣诞小礼品；在3组新制作的自动点火排列之间用悬挂气球进行装饰，舞台前放置圣诞屋，圣诞屋上用棉花装饰，屋的旁边用毛竹搭建篱笆作为围墙。

d□沿陆戏台舞台周围用满天星进行适当布置，台前左右放置2



棵2米高圣诞树。用满天星，圣诞节小礼物装饰。

e□整个景区河弯内用花灯进行装饰。

f□在接官亭，悦来客栈，还珠亭；陆戏台布置音响，播放圣诞音乐。营造节日气氛。

## （五）明清宫苑

时间： 12月25日 9：00 地点：午门明星见面会会场

1、氛围营造：会场布置成一个圣诞节庆世界，门口设置2个圣诞老人气模或圣诞树，会场悬挂各式圣诞装饰品。主持人穿上圣诞老人服。

2、明星见面会互动安排：

a. 节目开场前圣诞老人从观众人群中穿梭而过，不时地从长筒袜里掏出圣诞礼物散向观众。

b. 在文艺表演或观看明星见面会资料(约20分钟)后，开展10分钟互动：互动过程中派发圣诞小礼物。

c. 明星正式出场(约30分钟)：观众与零距离明星接触，参与明星访谈，与明星共唱圣诞歌，获明星签名圣诞贺卡。

l 可能参加的剧组为：《王昭君》、《大明奇才解缙》、《济公》、《薛仁贵传奇》、《女子戏班》、《中天》、《少年杨家将》等，具体待定。

17：30国贸大厦用丰盛的“平安夜自助大餐”，在浪漫、温馨、祥和的圣诞氛围中享受中西美味。(或去汴京大酒店参加“温馨浪漫平安宴”，品尝热腾腾的火锅美味)，用餐后回房休息片刻。

19: 30前往江南水乡，震撼体验影视特技“暴雨山洪”，参加夜江南的激情假面篝火狂欢晚会。

22: 00返回宾馆参加国贸大厦的圣诞浓情party精彩表演、快乐互动、幸运抽大奖。

24: 00聆听圣诞钟声，燃放礼花，美好祝愿。

第二天——25日：宾馆用自助早餐，赴明清宫苑参加明星见面会圣诞节互动，与明星共度不一样的圣诞节。中餐后，结束横店圣诞之旅，返回温馨的家。

门票价格：42+42+20=104元(门市价160元)

用餐：平安夜自助48+普通餐30元+早餐10元=88元(门市价128元)

住宿：国贸(三星)100元/人

车费：120元

旅游帽 保险 全程导游服务10元

合计：底价422元/人

报价：418元 1.4米以下小孩子198元(需要2个大人同行)

## 酒店圣诞节活动方案广告篇十三

圣诞节对于每个酒店来说都是一个契机，是一个盈利的契机，是一个形象展示的契机；是一个回报客户的契机，是一个沟通的契机。对于五洲酒店来说更是如此。因此说，酒店要从全年经营周期的高度考虑圣诞节，而不仅仅是一个节日促销。

1、活动主题：“缤纷圣诞，情满五洲”

### 3、广告文案：

亲情篇：一家三代围坐在圣诞餐桌旁，暖融融的亲情荡漾在每个人的心头，一种温馨的家庭氛围下，每个人都有了家的感觉，心灵有了停泊的港湾，彼此眷恋地对望着，深情地发自内心最柔软的声音：“让我们相聚在五洲圣诞之夜”

友情篇：偶尔的繁忙，不代表遗忘；圣诞的到来，愿我的朋友心情荡漾；未曾送到的问候，这次一定补偿；所有的祝福，统统凝聚在今晚：“让我们相聚在五洲圣诞之夜”

爱情篇：因为有你，我的生命里有了安定和缓慢“执子之手，与子携老”的山盟海誓随着圣诞老人乘坐的由驯鹿拉的雪橇，从挪威到这里留下深深的雪痕，一直向更远的地方延伸着…当圣诞雪花漫天飘零的时候，但愿我们永远都保持着能够融化掉美丽雪的微笑，而此时此刻，只有一个单纯美好的愿望：“让我们相聚在五洲圣诞之夜”

酒店整体气氛布置：

给各营业区人员发圣诞服装，由圣诞老爷爷为客人服务，给小朋友发礼品。

安排六名圣诞天使迎宾。

酒店大堂安排两名圣诞老人和小丑发礼品。

酒店大堂提供照相留影服务。

附酒店外墙装饰建议

(建议一)可参考香港半岛酒店外墙装饰

(建议二)

酒店门口及大堂参考：

停车场布置：

注：只要在停车场四处装上四棵如图上的圣诞树，相信停车场就会很有气氛

前台布置：

注：下面的三角彩旗也可以不要

(1)浪漫时光：（西餐厅）

时间□20xx年12月24日--25日19：00——24：00

餐桌布置：大红的桌布、摆放着圣诞蜡烛，香槟，鲜艳的圣诞花，闪耀的烛光，无不烘托出浓郁的节日气氛。

内容：烛光晚宴、情侣套餐。适合恋人、情侣。

气氛布置：全场烛光，放轻音乐，强调安静祥和，浪漫温馨气氛。

套餐票价：188元/套(两人)

(2)温馨欢聚(中餐厅)

时间□20xx年12月24日--25日18：00——20：00

(3)激情五洲圣诞狂欢夜(夜总会或三楼大厅)

时间□20xx年12月24日20：00——02：00

亮点1、邀请专门演出队伍精彩演绎缤纷圣诞的节目

亮点2、聘请台湾歌手作为晚会特邀嘉宾亮相，以营造圣诞晚会最hi气氛

人选有：

七郎(代表作有：一卡手指、解酒、酒醉固定人)包机票往返(接机及食宿酒店包)

全程：5万元

翁立友(代表作有：手中情、我问天、坚持等)包机票往返(接机及食宿酒店包)

全程：8万元

晚会表演节目约12个,费用约8000元

以上演出队伍及台湾歌星由一家演出机构全面负责(供参考)

亮点3、“圣诞舞会”：

舞会中将有部分专业领舞者参与，

聘请专业打碟dj

配上夜总会的灯光设备。欢快的圣诞颂歌回荡在上空，大家可以尽情歌舞，享受激越、兴奋、精彩、难忘的圣诞狂欢夜。

亮点5、穿插抽奖活动(奖品主要以酒店的客房、餐券为主，且必须在下次消费时才能使用，以形成一种可持续发展的节庆活动)

亮点6、由主持人以游戏的方式与台下来宾互动,增加气氛

气氛布置：热烈、明亮、欢快

票价：288元/张

20xx年圣诞节即将来临，根据其它酒店往年市场分析，圣诞节这两天人们反映十分热烈，场面也异常火爆。今年圣诞节为了让人们体会到东方五洲大酒店的开张以来的辉煌气势和我们酒店独特的圣诞文化氛围，力争做到比别的酒店更具节日气氛；并在装饰和布置以及圣诞套餐上推陈出新，突出新颖和独特；加大广告宣传力度，提高酒店的知名度和美誉度，维持原有顾客，增加潜在消费群。达到在经济利益增长的同时，最大程度的达到良好的社会效益。

## 酒店圣诞节活动方案广告篇十四

一、 活动名称：横店影视城圣诞狂欢节

二、 活动时间：2017年12月24日、25日(周六、周日)

三、 活动地点：国贸大厦、汴京大酒店、广州街/香港街、江南水乡、明清宫苑

四、 活动宣传语：一样的 圣诞节 ， 不一样的快乐

五、 活动内容：

时间：12月24日 地点：香港街

1、环境营造：香港街着重营造西方本位的、充满童话色彩、浪漫温馨的圣诞街景，游客进入大门便进入了“香港”的缤纷圣诞节，美丽的欧式城堡，琳琅满目的圣诞礼品，装点缤纷的圣诞树，白雪皑皑的小木屋，挂满铃铛的游览车，人群中穿梭的圣诞老人，教堂里传来的圣诞颂歌……香港街到处是欢乐的海洋、节日的色彩。

重点布置景区门口及街面;设置圣诞许愿树,让游客“寄”卡祝愿;设置淘气堡气模,成为孩子们的欢乐场;设置圣诞市场,出售各式各样的圣诞小礼物;引进一些摊点饮食,融入各种葡萄酒、香槟酒、巧克力、鲜花、蜡烛和圣诞节大蛋糕(零售);全景区播放圣诞音乐。

3、互动小游戏:小丑的表演(带着圣诞礼帽、身着华丽的礼服、脸上挂着“卓别林”笑容的两个小丑从游客中穿梭而过,嘻笑打闹声在游客中此起彼伏;)、童话故事短剧表演(七个造型不同的小矮人保护着纯情的白雪公主从美丽的城堡里跑出来,后面紧跟着手持皮鞭的恶毒皇后,游客们目瞪口呆的看着眼前不可思议的一切)、圣诞老人驾着有杉树枝点缀的红色雪橇沿街散发精美的圣诞礼品等。

4、浪漫圣诞婚礼:与温州婚纱摄影机构和各市场部为各地的新人举办“浪漫圣诞婚礼”活动,新人漫步香港的皇后大道、踏入缤纷的圣诞乐园、参加精心准备的中式及西式婚礼活动、在圣约翰教堂聆听主的见证。

[/page]

6、“怒海争风”节目:帆影重重的虎门关口,只听见海浪拍打礁石的声音,偶尔传来几声海鸥的鸣叫。看似平静的一切却暗藏着罪恶的贸易,一艘“神枪号”海盗船缓缓驶入港口准备通关,由于海盗船上装满了罪恶的鸦片而拒绝接受海关人员的检查,顿时烽烟四起,水柱升腾;机枪、大炮、机船、飞艇、火人、飞人蝙蝠和水鬼,展开了一场港警与海盗的战争,正义与邪恶的较量.....。

1、平安夜自助大餐:

时间:17:30—19:00 地点:二楼金牛厅和紫藤园

“平安夜自助大餐” 汇集中西美味,国贸大厦为游客精心准

备了圣诞飘香鸡及各类野生土菜等50余种，以东阳土菜和磐安高山野生菜为主，自助晚餐88元/人，旅行社享受48元/人。用餐期间，欢快的圣诞颂歌回荡在宴会厅，琳琅满目的风味佳肴供游客自主选择，圣诞老人热情的恭候每一位宾客的光临，并为游客准备了精美的礼物，让游客在一个小时左右的圣诞晚餐感受到温馨、和谐与欢乐。

特别推出亲子游(两个大人带一个小孩，1.4米以下儿童送“平安夜自助大餐”)。

## 2、 圣诞浓情party

时间：22：00—24：10 地点：二楼金牛厅和紫藤园

这是激情狂放的世界，所有朋友带上面具，一起加入到狂欢的队伍。你可以和着动感的拉丁舞曲来一段踢踏舞，你可以拉着陌生但同样激情的女孩跳一曲酒醉的探戈，你可以大口喝着泡沫翻滚的扎啤，你可以高举斟满红酒的高脚杯，狂放或内敛，激情或典雅，都是圣诞之夜彰表个性的快乐！

2小时的圣诞浓情party精彩纷呈的娱乐节目，影视嘉宾的客串出场，热情奔放的拉丁劲舞，红酒、玫瑰花的拍卖及快乐的互动游戏参与等，还举行幸运圣诞抽奖活动，设置一二三等奖，给欢乐的人群意外的惊喜。23：50开始组织幸运游客轮流敲钟，10秒钟倒计时，整点时点燃冷焰火，礼花齐放，全场欢呼，达到圣诞浓情party的高潮。

## 3、 环境及设施布置：

二楼金牛厅和紫藤园，突出祥和、温暖、欢乐，需有浓郁的圣诞氛围。party期间餐厅一角设置点心吧台，供游客自助选购茶水、酒类、点心等。餐厅内需装点各式彩灯，配备音响、舞台，在国贸门口或大堂设置温馨木屋和大钟、飘雪装置、冷焰火。



[/page]

其他：在一楼大堂吧设置高清电影，喜好安静的游客朋友可点上一杯清茶，观看快乐的电影小品，别样乐趣自在心中。

“温馨浪漫平安宴”：时间17：30—19：30

(1) 享有以自主火锅为主的中西圣诞大餐，自选品种八十余种，每人38元(含黄酒、饮料)，对外报价58元。(凭票入场，1米以上全票，1米以下免费)

(2) 凡参加此活动者凭票均可得一份精美圣诞礼物，凭票可获大奖。

(3) 温馨优美的钢琴演奏及浪漫的异域风情舞蹈。宾客参与互动游戏。

时间：12月24日 19：30—21：30 地点：暴雨山洪广场

1、活动内容：

a□圣诞礼品大派送 欢乐水乡大巡游

美丽的江南水乡是一个制造快乐的地方。那里面有高高的圣诞树、白胡子的圣诞老人、摇来摇去的秋千、美丽的白雪公主，还有调皮的小矮人。长长的巡游队伍，精彩纷呈的表演让您大开眼界。

b□圣诞超级快乐大本营 趣味活动刺激大比拼

[/page]

在横店老街的佻族风情舞台，竹竿舞、打歌、趣味游戏、真唱歌模仿秀……自娱自乐，马上行动，有更多精彩!有丰富奖品

哦!

## c□傩舞飞扬祈平安 《暴雨山洪》震撼体验

《暴雨山洪》古老的山村、古老的文化、古老的习俗……凤凰山下正在举行一场远古的、神圣的、庄重的祈雨仪式，随着原始神秘的音乐节奏，巫师作法，群傩起舞。刹时，闪电、雷鸣、狂风暴雨、鸡鸣狗叫、人声嘶叫……大水从山顶一泻而出。声、光、电等影视特技相映成辉，令你倍感震撼，体验有惊无险。

## d□假面篝火狂欢晚会 巨型圣诞老人共舞

随着身高3米的圣诞老人、1米高的小矮人和观众中的嘉宾一起点燃了今晚最大的篝火，广场上三堆高耸的篝火也自动点燃，舞台四周焰火旋转，数十支火把点燃了游客的激情。美丽的夜空烟花绽放，动感的音乐震动人们心扉，人们围起火堆，踏歌起舞，尽情狂欢。我们只需要快乐，只需要舞蹈，只需要狂欢!

## 2、环境布置:

a□南门搭建1个圣诞拱门，拱门用圣诞枝、铃铛、霓虹灯装饰。南门，横店老街门各放置2棵4米高圣诞树，用满天星，圣诞节小礼物装饰。

b□南门—暴雨山洪广场，用彩色气球悬挂装饰，突出活泼，欢乐水乡的气氛。

c□暴雨山洪广场作重点布置，山上小屋用泡沫、满天星、气球布置，舞台前布置2棵高5米的圣诞树，树枝上悬挂满天星和圣诞小礼品;在3组新制作的自动点火排列之间用悬挂气球进行装饰，舞台前放置圣诞屋，圣诞屋上用棉花装饰，屋的旁边用毛竹搭建篱笆作为围墙。

d□沿陆戏台舞台周围用满天星进行适当布置，台前左右放置2棵2米高圣诞树。用满天星，圣诞节小礼物装饰。

e□整个景区河弯内用花灯进行装饰。

f□在接官亭，悦来客栈，还珠亭；陆戏台布置音响，播放圣诞音乐。营造节日气氛。

时间： 12月25日 9：00 地点：午门明星见面会会场

1、氛围营造：会场布置成一个圣诞节庆世界，门口设置2个圣诞老人气模或圣诞树，会场悬挂各式圣诞装饰品。主持人穿上圣诞老人服。

2、明星见面会互动安排：

a. 节目开场前圣诞老人从观众人群中穿梭而过，不时地从长筒袜里掏出圣诞礼物散向观众。

b. 在文艺表演或观看明星见面会资料(约20分钟)后，开展10分钟互动：互动过程中派发圣诞小礼物。

c. 明星正式出场(约30分钟)：观众与零距离明星接触，参与明星访谈，与明星共唱圣诞歌，获明星签名圣诞贺卡。

l 可能参加的剧组为：《王昭君》、《大明奇才解缙》、《济公》、《薛仁贵传奇》、《女子戏班》、《中天》、《少年杨家将》等，具体待定。

17：30国贸大厦用丰盛的“平安夜自助大餐”，在浪漫、温馨、祥和的圣诞氛围中享受中西美味。(或去汴京大酒店参加“温馨浪漫平安宴”，品尝热腾腾的火锅美味)，用餐后回房休息片刻。

19: 30前往江南水乡，震撼体验影视特技“暴雨山洪”，参加夜江南的激情假面篝火狂欢晚会。

22: 00返回宾馆参加国贸大厦的圣诞浓情party精彩表演、快乐互动、幸运抽大奖。

24: 00聆听圣诞钟声，燃放礼花，美好祝愿。

[/page]

第二天——25日：宾馆用自助早餐，赴明清宫苑参加明星见面会圣诞节互动，与明星共度不一样的圣诞节。中餐后，结束横店圣诞之旅，返回温馨的家。

门票价格：42+42+20=104元(门市价160元)

用餐：平安夜自助48+普通餐30元+早餐10元=88元(门市价128元)

住宿：国贸(三星)100元/人

车费：120元

旅游帽 保险 全程导游服务10元

合计：底价422元/人

报价：418元 1. 4米以下小孩子198元(需要2个大人同行)

## 酒店圣诞节活动方案广告篇十五

在20xx年末，xx国际大酒店将为您带来一个精彩绝伦的圣诞狂欢夜。雪花飞舞中，灯光缭绕的圣诞外景将酒店的夜色勾勒

得绚烂多彩，门口处梦幻的蓝色系装饰将整个大堂映衬得妖娆而神秘。大堂内，身穿红袍的圣诞老人带着梦想中的礼物与欢乐悄悄的降临您的身边。柔美孩童的歌声；华丽的色调，浪漫的气氛；空气中甜蜜的味道，圣诞节独有的浪漫与温馨；每一处，都带给您无尽的惊喜。我们精心筹备圣诞狂欢活动，将激情点燃，将欢乐释放，带上你的朋友，一起来加入吧，让我们带您走进圣诞的华丽乐章。

通过圣诞节的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与客户的感情联系，引导周边地区居民及各单位的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

### （一）大堂内活动

□20xx年12月24日至12月26日。

#### （1）节日颂歌

酒店上空飘扬着优美的圣诞颂歌，温馨祥和，12月10日开始全天播放，按照时段播放不同的圣诞歌曲。

24日—26日于每天11：00—13：30、17：00至19—30每隔15分钟，客人将在酒店大堂聆听小朋友演奏欢快音乐，享受圣诞老人带来的祝福。

演职人员：由xx活动中心提供。

#### （2）圣诞派送

圣诞老人、小天使背跨一个礼品包，礼品包内放满缤纷的糖果、巧克力，巡游于酒店各处，带给客人无限的欢乐和惊喜。

要求：圣诞老人、小天使由人力资源综合部负责选择4名人选，根据时间调配各区域。

圣诞老人□xxx 小天使□xxx

时间安排：12月xx日至26日早8：30— 17：00大堂及各区域轮流派送。

### （3）圣诞销售

在酒店大堂圣诞区域内，准备琳琅满目的圣诞礼品。包括设计精美的圣诞饰品，糕点师精心制作的巧克力、糖果、糕点等。还有更多的圣诞传统礼品供客人选择。

要求：圣诞精致礼品、巧克力、糖果由财务部负责购买，餐饮部负责制作圣诞糕点，四季厅提供展柜，礼品、糖果、糕点等由四季厅工作人员负责出售。

### （4）圣诞募捐

在酒店大堂放置一棵圣诞树，邀请来宾购买精美装饰品及许愿卡，许愿卡售价x元，将其悬挂在圣诞树上，并许下来年美好的愿望。活动所得款项将全部赠予xx敬老院的老人们，用以帮助弱势群体（让孩子亲自挂上自己的心愿卡，并当场将钱投入捐赠箱）。

要求：希望之树介绍由营销部制作（活动期间营销部人员机动，在树下引领客人上楼及介绍圣诞树）。许愿卡由房务部准备，出售由大堂经理负责。

## （二）酒店大型主题活动

### 1. 激情舞动平安夜

12月24日，盛大的狂欢之夜星光璀璨，各种娱乐节目纷至沓来；幸运大抽奖，丰盛自助大餐及传统圣诞美食、无限量软饮、精彩的歌舞表演，给来宾带来整夜的狂欢。

(1) 活动时间

(2) 活动内容

xx大酒店将缤纷呈现奢华盛宴带来的圣诞魔力。唇齿留香的圣诞火鸡、融会传统及新派的中式美食盛宴、各式酒店特制的精美糕点、美味醇香的特酿啤酒，如此奢华的圣诞盛宴，配上绚丽开敞的界江堂及经典高雅的现场演出，将一份浓浓的圣诞气氛氤氲在香飘四溢的美食中。同时，酒店还为来宾精心准备了令人心动的超炫大奖。请加入狂欢人群，在梦幻般诱人的圣诞气氛中尽情享受圣诞晚餐。

(3) 活动售票：大堂搭建圣诞票销售台由营销部人员负责售票。

2、活动地点：本酒店xx堂

(1) 门票：成人xx元/位，儿童xx元/位。工程部负责在xx堂休息厅入口处设置1.4米身高线。

(2) 餐桌布置：乳白色的台布、摆放着圣诞蜡烛，鲜花，闪耀的烛光，无不烘托出浓郁的节日气氛□□xx堂门口设签到处，桌上摆有签到牌，由营销部人员负责签到）。餐饮部负责布置。

(3) 用餐形式：按照自助餐、提前设定桌号。此次活动宴会自助餐标准为xx元，xx元/位，儿童1.4米以下xx元/位。

3、流程安排

(2) 17：00（由营销部人员及大堂副理及领位负责引领客人）参加活动人员进场就餐。

(3) 18：00餐饮工作人员摆放圣诞蜡烛同时将宴会厅内灯光

关闭。等待由工作人员扮演的圣诞老人、天使出场。圣诞老人、小天使分别站于xx堂主席台两侧后方，待圣诞音乐响起后随着音乐伴着舞蹈蹦蹦跳跳的奔向观众同时将手中小礼品抛向观众，把观众参与活动的激情调动起来。

(4) 18:00-18:05圣诞老人、小天使发放礼品及由主持人讲述圣诞节的来历同时宣布晚宴开始，并介绍酒店圣诞节特色活动，主持人介绍时需将灯光开启。

注：节目未定节目时间会有所调整。奖品如下：

一等奖：价值xxx元圣诞大餐 (x名)。

二等奖：商务套房1间夜价值xx元 (x名)。

三等奖：商务标准间1间夜价值xx元 (x名)。

四等奖：洗浴中心浴卷xx张 (x名)。

注：1、此次活动参加人员较多各岗位需按照所负责区域明确分工指定专职负责人员。

2、工作人员均头戴圣诞帽及身配圣诞装饰物为客人服务。

3、儿童视情况免费（需经部门经理或营销部经理同意）

4、财务部经理负责将重奖者票上签字盖章。

### (三) 餐饮包房活动

1. 活动时间：12月24日—26日17:30—22:00。

2. 活动方案：晚包房实行买断消费，普通包房与豪华包房制定不同的消费价位，大包xx元/桌（不含酒水），中包xx元/桌



(不含酒水)，小包房不设最低消费。

3. 定餐赠送礼品：预定大包、中包均按照房间赠送圣诞礼物。

4. 凡当晚到我酒店大包、中包消费者均按照房间赠送自酿葡萄酒和鲜花祝福，每桌客人都免费赠送葡萄酒或啤酒x大扎，并由身着天使装工作人员送上一支红玫瑰，并真诚地对他们说：“感谢你们光临，我代表xx大酒店祝你们圣诞快乐，这种意外的礼物和暖融融的话语会使每一位消费者都倍感亲切和激动，也能和我酒店的距离一下拉近。消费的激情也就会被充分地调动起来。因为在这里给自己带来的不仅是本身的享受，更重要的是精神上的超值享受，消费者会获得意外惊喜。

注：玫瑰花由餐饮部负责申请，财务部负责购买。包房放置精致菜单（大厨特别推荐）、圣诞套餐，能让客人感受到物有所值。

## 酒店圣诞节活动方案广告篇十六

1、通过装饰圣诞树发展孩子的动手操作能力。

2、进一步感受圣诞节的快乐。

1、各种操作材料(各种颜色的卡纸，皱纹纸)，小铃铛，小球球。剪刀，胶水。

2、音乐磁带，圣诞树

导入：圣诞节到了，我们一起动手把圣诞树打扮的漂漂亮亮的。

1、请孩子说一说圣诞树上都有什么?你想怎样打扮它?

2、孩子自由选择材料制作。

引导帮助幼儿用彩色卡纸制作花，用皱纹纸制作蝴蝶结，用彩色亮光纸剪成长带子等等。

3、大家一起装饰圣诞树。

和孩子一起把制作好的装饰物挂到圣诞树上。

4、跳舞庆祝圣诞节，进一步感受节日的快乐。

随音乐《铃儿响叮当》，和幼儿一起在圣诞树下跳舞。

此方案用到剪刀，制作过程需注意孩子安全。

## 酒店圣诞节活动方案广告篇十七

1)、户外

1、酒店大门口左右两边布置两棵圣诞树高3米，布置串灯。

2、酒店大门口两边布置2个高1.8米的圣诞老人或酒店门童扮成圣诞老人引起客人的注意，酒店门童圣诞节前扮成圣诞老人为客人服务，增加圣诞氛围，吸引客人的注意。

3、酒店旋转门上面布置一个圣诞花环。

4、黄华街路口花环用白色树枝做栅栏。

2) 大厅

1、酒店大厅中央布置圣诞树(高5米)圣诞老人、圣诞小木屋、白雪公主、白色栅栏组合或圣诞老人鹿拉雪橇组合。

2、酒店总台左右两边布置两棵小圣诞树。

- 3、酒店总台背景左右两边布置两个圣诞大花环。
- 4、大厅玻璃幕墙彩喷各式各样的圣诞图案如圣诞树、圣诞老人，粘贴圣诞老人头像等。
- 5、二楼环廊用金色蝴蝶结与圣诞花环布置。
- 6、节前10天酒店前台员工戴圣诞帽。
- 7、大厅环廊布置圣诞彩色条幅。

### 3)、吧台

- 1、大圣诞树6棵。(大堂吧门口柱子处1棵，自助餐处2棵，二楼上楼梯处1棵，三楼2棵)
- 2、小圣诞树6棵(大堂吧台1棵，二楼到四楼4个吧台各1棵、宴会预订处1棵)。
- 3、小圣诞老人6个(4个吧台各1个、大堂吧台1个、宴会预订1个)。
- 4、50顶圣诞帽，2套成人圣诞老人服。

### 4)、宴会厅外边

门外制作。(需要彩灯、铃铛、一个70x70厘米左右的红色圣诞结、圣诞老人(后边要有布袋的那种，约1.7米高)。

### 5)、宴会厅里面

- 1、厅里边柱子上挂松环及铃铛;宴会厅顶上布置圣诞彩星及小铃铛(金色)，用深绿色的绳结夹彩灯联在一起。
- 2、厅里边墙上装饰花环和圣诞结及卡通圣诞老人。

## 6)、宴会厅舞台背景及餐台

厅里边仿照图片所示制作，底色为红、白、深绿及金色。要有圣诞老人和圣诞树画或贴上去；餐桌上放置彩纸包装的小糖果或小圣诞树等。

## 7)、西餐厅自助餐台上放置如下布局

1、图制作大小约为长1.5米x宽(0.7米—1米)；同时需要礼品盒、礼品包装纸和彩带放置在后边的车里和周围。寓吉祥如意、财源广进、向前奔进之意。

8)、套票样板仿此样式制作。左边色为正面，右边为反面；正面底色背景为酒店大楼。照样图要有雪花和礼品。前后底色再协调一些。

## 9)、咖啡厅和西餐厅

1、咖啡厅：吧台拐角大圣诞树、桌上小圣诞树、墙上饰铃铛、领结、松环

2、西餐厅：门口摆放大圣诞树、餐台上饰礼品盒，玻璃窗上贴卡通和喷雪花

## 10)、所演艺吧

1、会所门口摆放2棵圣诞树。

2、内部悬挂圣诞花环20个，圣诞彩旗80面。

## 11)、阳光洗浴休闲中心

1、6楼电梯厅摆放圣诞树2棵，圣诞花环1个

2、吧台摆放小圣诞老人1个

3、5、7楼餐吧摆放大圣诞树1棵

4、圣诞彩旗100面。

所有经营场地圣诞环境布置约为20000元。

市场营销部牵头组织，各部门具体实施，财务部、工程部配合的原则。

11月10日—15日方案确定

11月15日—20日采买到位

11月20日—22日布置到位

## 酒店圣诞节活动方案广告篇十八

(注：由酒商提供活动所需费用赞助)

b□策划部设计圣诞卡，由娱乐部派发。部分较为重要或与本酒店有长期消费协议的客户，(每张圣诞卡附送免ktv房租券或者200元现金代用券壹张、具体客人名单由罗总统计上缴总办批阅后由业务部负责派发。附送新年台历，圣诞、新年活动的具体内容)增加与客人的沟通和交流，增进客人来江都消费的欲望。此券有效期为20xx年12月18—20xx元月1日)(12月24、25、26、31、元月1日除外)。

c□12月24—25日平安夜收取门票(价格未定)元/人(圣诞礼品包一份

d□圣诞福星评选活动：

时间：12月24日12：00；

地点：三楼体乐酒吧；

此次评选圣诞福星活动可促进客人购买啤酒的高潮，建议设置大奖，增加吸引力；

e□赠券□(20xx年12月18—20xx元月1日)(12月24、25、26、31、元月1日除外)。

以上现金代用券有效期为自发券之日起15天有效；

f□24—25日特邀圣诞佳宾表演助兴，现场派发圣诞礼品