

最新旅游业调研报告 乡村旅游业发展调研报告(精选8篇)

通过整改报告的撰写，可以帮助我们深入思考问题的根源，并提出有效的解决方案。以下是小编为大家整理的实践报告范文，希望对大家有所帮助，快来看一看吧。

旅游业调研报告篇一

建始县发展乡村旅游起步较早[20xx年业州镇就与旅游局共同发起在野韭池搞农家乐试点，当时由于经验不足，没有做得很有特色。其实乡村旅游是以乡野农村风光和活动为吸引物、以城市居民为目标市场、以满足旅游者休闲娱乐和回归自然等为目的的一种旅游方式。它是一个市民需要、农民受益、前景无限广阔的新兴产业。

我们认为，我县具有发展乡村旅游的突出优势。我们也看到，乡村旅游已呈现出较好的发展势头，但也还存在一些问题。

(一)优势突出，开发潜力巨大

1、优越的地理条件是发展乡村旅游的基础。现在的建始无线通信已完全覆盖全县，对外信息交流非常便捷。高速公路即将通车，建始已经融入了恩施州一小时经济圈，铁路也即将通车。建始大部分的乡村距县城都在一个小时以内的车程。加上两条国道、清江水路的立体交通网络将逐渐形成。便捷的交通将为建始县乡村旅游发展插上腾飞的翅膀。

2、良好的生态植被，宜人的环境气候是发展乡村旅游的有利条件。我县山岭纵横、河谷幽深。最高海拔2090米的太平峰，最低的野三口310米，使之立体气候明显。典型的亚热带湿润季风气候，雨量充沛，气候温和，既无严寒，又无酷暑。70%的森林覆盖率，是最适宜人类和动植物生长的地方。良好的

生态和宜人的气候环境为我们发展乡村旅游提供了最好的条件。

3、丰富的旅游资源是发展乡村旅游的巨大潜力。我们除了拥有“人类起源地”的国家级桂冠，还有闻名全国的“南方最大的落叶松基地”长岭岗林场，还有清江发源地之一的野三河，龙骨水瀑布及原始森林，奥陶纪石林代陈沟，山水风光独特的大沙河等等。这些都是我们发展乡村旅游的巨大潜力。原始的自然风貌迷人，丰富的动植物资源奇异诱人。与此同时，我县广大农村生态良好的田园风光、山清水秀的乡野村落、风格独具的农家小院，慢节奏的农家生活方式、绿色环保的农副产品、风格独特的农家饮食、热情好客的农民朋友，都是极好的乡村旅游资源。这些资源的开发和利用，必将为我县乡村旅游的发展带来无限的商机。

4、深厚的文化底蕴，纯朴的民俗民风是打造乡村旅游的重要形式。我们除了拥有蜚声中外的民歌《黄四姐》以外，还有《中国名胜辞典》中推介的石通洞、石柱观等名胜古迹。丝弦锣鼓、闹年歌等非物质文化遗产是打造乡村旅游精品的独具特色重要形式。吴国桢故居、五阳书院等一批历史古迹以及中共湘鄂西地下党革命活动地、官店战场坝苏区、红军树等红色旅游资源；独具民俗特色的汉族、苗族、土家族文化，和善良纯朴、率性耿直、热情好客的民俗民风。这些优秀的地方文化，是乡村旅游取之不尽、用之不竭的源泉。

(二) 乡村旅游势头良好，有待于引导

我县乡村旅游是伴随着人民小康生活的到来而应运而生，沐浴着农村改革的春风春雨而茁壮成长的朝阳事业。

它的发展现状呈现出几个特点。

1、因地制宜, 农家游乐应运而生。新世纪之初，步入整体小康的城里人到乡下休闲度假渐成时尚，一些农户就根据自己

条件，开发出了以农家乐为主的乡村休闲旅游产品。如对应城区休闲需求的“野韭池新农村”、红土坪的“xx山庄”“xxxx”等，对应到风景区观光游客食宿的“黄鹤桥农庄”、高坪的“八角人家”、“偏沟湾农庄”等。因为市场有需求，农家乐一产生就显现出蓬勃的生机与活力。几年之间，我县乡村旅游已成稳步发展趋势。

2、因陋就简，不记成本廉价经营。起步阶段的多数乡村旅游经营者由于资金有限，投入就不大，因而硬件设施都显简陋。一些农户因陋就简上阵，主要靠低廉的价格吸引游客。虽然收入不多，也使世代务农为本农民尝到了甜头。

3、因人成事，各自为政短线为主。广大农民在完全没有看到过农家乐是什么样子，更谈不上有什么经营经验的情况下，自己认为该怎么干就怎么干，把一个个农家乐办了起来。他们大多以接待一天两天的游客，提供餐饮住宿、棋艺娱乐为主的短线经营。在不断的探索中他们闯出了种田之外挣钱的路子。

4、因势利导，点多面广渐成气候。以农家乐为主的乡村旅游一经出现，相关部门和各乡镇就给予了它足够关爱和照顾。在大力宣扬鼓励的同时，还给予了用地、用电、用水、税费等各方面实实在在的帮助和扶持，因势利导，全方位推进乡村旅游的发展。如高坪、花坪召集各农家乐主协商制订服务规范，举办农家乐从业人员的培训等。据统计，我县现有农家乐50多家，接待能力已达上万人。野韭池在双休日和节假日多的时候一天接待游客100多人。

(三)起步阶段，存在不少问题

1、认识不足，市场观念不强。首先是对乡村旅游的产业地位认识不够，没有看到乡村旅游广阔的市场前景。认为旅游只是风景名胜的事，乡村地区没什么可游的，从而忽视乡村旅游的发展。再就是缺乏对乡村旅游基本特征的认识，在开

发乡村旅游产品时忽视有效地保持“乡村性质”和“乡村意象”，出现了建筑城市化、活动简单化等趋向。不少农家乐就是一个“乡村麻将会所”。

2、基础落后,功能配套不全。目前我区广大农村道路差,还不具备可进入性;还有部分农村农电网未改造,电力不稳定;大部分乡村没有建成集中供水体系,未用上安全卫生的自来水。厕所的冲水、洗浴条件没有改善,接待游客的硬件设施、景点建设、环境打造等总体上讲还比较差,整个基础设施的配套不全,还不能很好地满足游客吃、住、行、游、购、娱等多方面的需要。

3、缺乏规划,零乱无序开发。因为没有有一个规划作指导,各地的农家乐都是由经营者自己谋划、自行设计、自主建设起来的。由于他们各方面的局限,导致资源未得到有效利用,有的甚至造成了浪费,也出现了无序开发、重复建设、恶性竞争的现象。

4、产品初级,特色不够鲜明。由于缺乏市场理念、产品定位不准、大都缺乏文化内涵、多数是个体经营,大部分农家乐的规模小、档次低,且多以副业形式开展,故经营效益也不是很好。

5、没有在“乐”字上做文章。不少村民小农意识浓厚,只注重眼前利益。在农家乐建设和经营中没有在“乐”字上做文章,只顾赚钱,有的还破坏生态,污染环境。不是真正的农家乐。

如前所述,我县完全有条件依托丰富的自然和人文资源,建设形象鲜明、风貌独特、吸引力大、竞争力强的乡村旅游强区。笔者认为,我县乡村旅游总的定位是建成恩施、建始城的后花园。这个总的定位又可分为四个重要的基地:即建成对大都市最具吸引力的观光农业基地、休闲度假胜地、纳凉避暑重地、户外运动场地。

(一) 四大基地的市场定位

1、观光农业基地。依托业州的生态农业大观园、现代农业展示区、高山反季节蔬菜示范区、药材种植示范区、生态有机茶园、果园、花卉苗木园、高山牧场、水产养殖场等一系列农牧水产业作载体，不断扩大各片区种养规模，提高档次，增强观赏性与参与性。逐步形成大观的大棚时鲜蔬菜，时令水果，反季节蔬菜、药材和高山牧场，其他大小水库的生态水产养殖等一系列极富观赏性和参与性的知名的品牌项目，使之成为建始县最具影响力和吸引力的观光农业基地。

2、休闲度假胜地。依托交通要道、风景名胜区、江河水库、森林草场等生态良好、环境宜人的地方，建设一批度假村、休闲山庄和农家乐。形成对应不同社会阶层、不同职业人群、不同年龄对象消费群体的规模不同、档次不等的休闲度假场所。其中重点是环境的建设、特色的出新和服务的提升，给人以生态良好、环境优雅、独具特色的饮食起居环境，安全卫生、细致入微、热情周到生活与出行服务。使之不仅能留住游客，还要能吸引回头客，甚至能成为他们定期或长期休闲度假的场所，成为他们的第二个家。

3、纳凉避暑重地。要利用素有“小武汉”之称的花坪、落叶松基地长岭岗等一系列高海拔山区和海拔在800米上下的广大农村地区，夏季的气温要比火炉武汉、重庆低十多度这一得天独厚的条件，建设纳凉避暑重地。要根据不同的资源开发各具特色的消夏纳凉项目，如修建森林木屋、湖边草房、岩洞居室、竹林小院、溪边吊脚楼、林间别墅等纳凉度夏的场所；配套开发一些适合夏季的体育健身与游乐的项目，如湖库垂钓、游泳、深潭跳水、溪流戏水、地宫探洞、林间游戏、散步等；还可为一些人士提供诸如网上办公、交易、科研、艺术创作的条件，为残疾和康复病人提供疗养、康复治疗的条件，使他们都能较长时期的住下来，轻松愉快的工作和生活。

4、户外运动场地。依托享誉全国的落叶松基地长岭岗，打造

在全国都有影响力的山地户外运动场所。既可举办如国际国内的山地越野赛车、山地自行车赛、军事体育五项赛、攀岩比赛等正规的体育赛事;也可为广大的“车友”、“车友”、“驴友”等户外运动爱好者提供活动场地。尤其值得一提的“驴行”活动,他们就特别钟情于像长岭岗等一些空气新鲜人迹罕至的地方。可以设计若干条或长或短、或难或易的线路,沿途群众为他们提供食宿、生活物资补给、向导护送等服务,也是高山偏远地方开展乡村旅游的一条路子。

(二) 典型引导树立样板

建始县的乡村旅游发展了近十年,但是由于没有很好的引导,大多数都办成了农村饭馆、麻将馆,还有个别办成低级趣味的场所。笔者在长期的旅游实践中,多次到全国乡村旅游办的好的地方考察,河南的重度沟、海南的万泉河、桂林的漓江等,都是充分利用当地的自然资源,在政府旅游主管部门的引导下,有效发挥资源的作用,极大地调动当地农民的积极性,让农民在旅游开发和实践中得到实惠。旅游业才能可持续发展。笔者建议在大沙河办乡村旅游试点,大沙河离城区近,生态环境好,时令水果有特色,农家乐也有一定特色。要在交通设施给予支持,即在汪家寨洞出口300米修建大沙河旅游码头(绕过了险滩),让农民打造船,接城里的人们去大沙河,大沙河的自然风光优美、时令水果如柚子、梨子都是优良品种,在大沙河有发展乡村旅游的基础,旅游局曾经在那里做过探讨,要组织当地老百姓学习和打造黄四姐文化品牌。一是政府要在基础设施资金方面给予扶持;如步行道、水利设施等。二是旅游部门要有专人指导,抓好样板带动全县乡村旅游的健康发展。

我们认为乡村旅游的发展应当坚持四项原则,采取四项策略

(一) 坚持四项原则

1、突出乡土特色的原则。对于都市人群来说,乡村旅游就在

于乡村的特有魅力,既要保持乡村的特有的“土”味和“野”味,也要保持乡村旅游资源的原汁原味。

2、保护与开发并重的原则。要遵循保护性的开发原则。开发是目的,保护是前提。必须要保护好乡村的水、森林、植被等自然资源和农耕民俗等乡村文化资源。要维护好当地的生态资源,防止人为的破坏和污染。

3、自然美与人工美相协调的原则。乡村旅游资源的开发是在其原有的自然风景的基础上进行的加工改造,因而要使自然美和人工美有机的结合起来,协调二者的发展,使其变得山更青、水更秀。吃、住、行、游、购、娱等旅游接待服务设施,游览标志标牌的设置等,都要既考虑服务功能的完善和配套,也考虑与乡村景观协调,使之具有浓郁乡村特色。

4、经济效益与社会效益相结合的原则。既要取得最大经济效益为目的,注意投入、产出的测算和经营管理,也要注意社会效益,要考虑旅游者的身心健康和获得更多的知识;既要考察接待人数、旅游收入等经济指标,又要考察基础设施改善、民间文化的发掘、农村劳动力转移就业等社会指标,做到两个效益的双丰收。

(二)采取四项策略

1、科学编制规划,合理开发资源。要把乡村旅游纳入农村产业发展,纳入农村经济社会发展加以谋划。要在对乡村旅游资源进行全面调查的基础上,制订出我县乡村旅游的中长期发展规划和近期发展规划。要对这些地域旅游基础设施的建设作出计划安排,对旅游资源的利用进行统筹协调,对旅游产品的开发进行细致谋划,对旅游景点和接待点进行合理的布局,对旅游风貌的设计加以规范。在规划的引领下,合理开发具有地方特色的自然生态资源、民俗文化、传统饮食和制作工艺等资源,稳步发展农业观光型、休闲度假型、民俗文化型和美味佳肴型农家乐。

2、借助各方力量，外引内联开发。发展乡村旅游最大的难题是资金问题。首先，政府要整合财政支农资金、扶贫资金、移民资金、项目资金等各方面的政策性资金，用于农村各项基础设施建设。第二，各金融部门要大力支持，给乡村旅游的各种项目发放更多的就业创业贷款。第三，要大力招商引资，以一些大项目吸引城市资本和工业资本投向乡村旅游的开发。与此同时，要充分调市民和农民的主体积极性，以推进城乡综合配套改革为契机，出台各种优惠政策，通过以项目换土地、土地作价或土地使用权为筹资方式，采用股份制开发等形式吸引外部资金。此外，还可以让村民以资源入股、资金入股等形式，或以工代资，以劳动力转化为股份等形式，共同参与乡村旅游的开发。

3、重大项目带动，辐射引导发展。建始乡村旅游发展应当坚持“大项目、大投入、大营销”的战略。要利用大项目扩大影响，发挥它们的辐射和带动作用促进大批中小项目和农家乐的发展，使乡村旅游形成星火燎原之势。

4、加强宣传推介，实施品牌营销。首先要做出如成都的“五朵金花”一样的几个精品项目，紧接着就要大力宣传推介，充分利用广播、电视、报纸、网络等现代传媒，借助旅行社等中介机构，以交通便捷、消费低廉、绿色健康、田园风光、农家美食、知青年代、周末休闲、回归自然等等为卖点对外营销。要在对乡村旅游精品线路和项目进行整体包装的基础上，举办乡村旅游展示会、新闻发布会加以宣传推介，并以各种节庆活动促销，促进乡村旅游的蓬勃发展。

旅游业调研报告篇二

近几年来，我县旅游业在县委、县政府的领导和社会各界的共同努力下，发展势头越来越好，旅游对我县经济和社会事业的牵头作用正逐步显现出来。实践证明，石台县发展旅游大有可为，前景广阔。

但是，由于多方面的原因，当前我县旅游在发展进程中仍然存在着许多不容忽视的问题，景点建设力度不大，进展缓慢；旅游市场运行机制不科学，旅游价格混乱；领导协调机制缺乏权威，难以对全县旅游事业进行及时有力的综合协调等等。政府上述问题如不能在一定时间内尽快解决，势必严重削弱我县旅游业的对外形象和竞争力，使来之不易的旅游发展势头受到扼制。为此，我建议：

随着旅游的发展和市场的竞争，我县旅游市场呈现出非常混乱的态势，宾馆任意接客，景点随意调价，有些景点长期以来对地接社实行倒差政策（即对外地旅行社比本地旅行社的门票价格低），试图垄断市场，严重制约了旅行社业的发展，不少人非法从事导游工作等等。要改变这一状况，首先要进行价格机制的改进与完善，采取得力措施，避免景点之间在价格上的恶性竞争与相互诋毁的形象竞争。二是要强化旅游主管部门的执法与监管职能，建立公平的竞争机制，规范旅游市场，确保所有的旅行社在同一平台上进行市场运作；三是要合理界定各旅游企业在利益分配方面的问题，建立一套科学的利益分配机制和合理、完善的旅游产业链，充分调动各方面的积极性，实现多赢。

旅游业涉及面广，面临的困难和矛盾很多，必须高度重视，加强领导。建议成立石台县旅游管理委员会，由主要领导负责，各相关职能部门参加，并制订相应的工作制度，形成高效率的工作机制，做到有职有权，使之真正担负起全县旅游工作的领导和协调重任。

三、全县联动，整体营销，打造石台完美形象

旅游经济就是知名度经济，旅游促销就是城市促销。发展旅游，从某种意义上说，就是在政府的主导下，社会各部门共同创造和维护城市的高知名度和高美誉度，增强城市对外的辐射力、影响力和吸引力。这一点，已经从婺源的旅游发展中得到了印证。近两年来，我县的两家旅游公司为争夺市场，

恶性竞争，相互拆台，在营销方面是各吹各的号，各唱各的调，使石台的对外形象受到了很大的影响，必须采取措施，尽快改变现状。在这方面，我觉得需要加强以下几个方面的工作：

一是做好旅游产品定位。要确定既简洁明了又具有个性的旅游产品定位词和主题口号；二是要学习婺源的做法，大的活动由政府统一策划，酌情收取企业宣传费用，企业必须围绕全县的整体目标开展工作，合力打造我县旅游新形象。三是挖掘文化底蕴，丰富游览内容。四是要主动溶入周边知名景点，广开门户，借势造势，借船出海，不抵制，不排外，进一步扩大市场占有份额。

石台景点目前都还处在初级阶段，几个溶洞基本还是开发时期的状态，龙门景区、黄崖峡谷等景点的基础设施都很薄弱，因此，提升景点档次，加强基础设施建设也是必不可少的一项工作。一是要敦促各老景点进一步加大投入，通过合理的开发挖潜，提升景点形象和品位；二是抓住当前国家重视旅游业的大好机遇，抓紧时间，科学规划，积极推进牯牛降景区的开发，使牯牛降真正成为石台县旅游的主打品牌。三是要在总体旅游规划原则的指导下，放开搞活，鼓励有条件的单位和个人投资开发生态游、农家乐等各具特色的新景点，以烘托牯牛降品牌，逐步形成众星拱月之势。

发展旅游是一项富民工程，要合理引导景区农民从事旅游工艺品的开发与销售、土特产品加工与销售及农家客栈等相关的旅游服务工作，以此调动各方特别是当地群众和基层组织支持旅游、参与景区开发的积极性。

旅游业应该是个高尚的行业，导游更是美的使者，是一个地方的形象大使。但由于目前旅游行业的人员素质普遍偏低，整体形象受到了很大的影响。不少导游抱着赚钱的目的工作，根本不考虑如何提高服务技能和水平，如何把美丽的石台介绍给游客，使游客的满意度很差。要想把我县的旅游业做大

做强，当务之急要切实加强对导游及服务行业从业人员队伍的管理及职业道德教育和业务技能培训，在这方面建议由旅游主管部门制定一套规范的服务标准和制度，在全县范围内开展“岗位练兵”、“服务技能大比武”和“创优”、“评优”活动，掀起“比、学、赶、帮、超”的热潮，提高“窗口”行业的道德素质和业务素质。

纵观全国各地，开展各种节庆活动已成为带动地方经济发展的一项重要举措。石台已有过多次办节的经验，如盆景艺术节、茶叶节，但目前来说，我们办节主要还是依靠政府出资，这样财政的压力很大。如果能策划好，让企业参与进来，这样可以做到以节养节，多方受益。

旅游发展是一个系统工程，需要大家齐心协力，相互支持，只有共同维护石台的整体形象，建立完善的旅游产业链，形成共赢的格局，才能使我县旅游事业得到长足的发展，才能真正做大做强这一产业，使之成为我县的主导产业。我们的旅游企业也才能得到更好的发展！

旅游业调研报告篇三

海南建省以来，始终把旅游业作为龙头，取得了长足的发展。为此，我们对海南旅游业发展进行了比较深入的调研，希望能对我省旅游业的发展提供一点借鉴。

一、海南旅游业的发展过程

海南旅游业发展大体经历了三个阶段。

1、1988年至1991年，以中央批准设立海南经济特区为契机，在全省范围内掀起了一个以建设旅游景点和旅游饭店为主要内容的旅游开发热潮，旅游业随之迅速崛起。

2、1992至1994年，是以邓小平南巡讲话为契机的快速发展阶

段。这一时期，国内外投资海南十分踊跃，房地产业高度放开，海南的旅游业进入了发展和快车道。

3、1995至1998年，是由数量扩张型向结构优化型转变的调整提高阶段。这一时期，是海南旅游业发展的所谓“阵痛期”。对盲目性投资、开发进行了遏制，对旅游业进行了调整和规范，使旅游业的发展稳步提高，初步具备了一定的产业规模。海南旅游业起步晚发展快。据了解，自1988年建省办特区以来至1998年，涉外宾馆接待游客人数增长10倍，旅游外汇收入增长近10倍。因此，从海南发展旅游业的几个阶段来看，短短十年间就取得了令人瞩目的成就。

二、海南发展旅游业的做法和经验

海南省委省政府在发展旅游业的过程中，有许多经验值得我省借鉴。

1、超前参与国际旅游市场竞争，以尽快提高海南旅游业在国际旅游市场中的占有率。海南海外旅游客源市场结构特点是港澳同胞构成最大的客源市场，因此，在1993年初颁布的《海南省旅游发展规划大纲》中，明确了海外旅游市场开发的方针、战略重点和目标。1994年，中国（海南）改革发展研究院又和美国斯坦福国际研究院合作完成了《海南旅游业战略行动纲领》。同年，该院在考察美国夏威夷的基础上，形成了“海南发展绿色道路”的调查报告，对同处相同纬度的两地情况进行了比较分析。这些都为海南旅游业超前参与国际市场竞争寻找了论证，为省领导决策提供了有价值的参考依据，为海南旅游业发展打下了理论基础。

2、按国际惯例办事，实行政府主导型战略，特区特办，为海南的旅游业提供良好的发展环境。海南旅游业的发展，是在政府积极参与、宏观指导，以市场为导向，在规划、开发、投资、经营、管理上和国际旅游市场接轨的基础上逐步发展起来的。到目前为止，海南省政府已经颁布实施了《海南省

旅游发展战略及风景区域规划》、《海南省旅游发展规划大纲》、《海南省旅游管理条例》、《海南省旅游企业和从业人员违规处罚规定》、《海口市创建中国优秀旅游城市实施方案》等若干地方性法规、条例。98年又颁布了《海南省旅游管理条例实施细则》，其中对旅行社的管理，旅游用品购物管理等作出了明确规定。“以法治旅”，坚持先规划后开发的原则，这是海南旅游业在发展过程中用巨大代价换来的经验。

3、确立“一省两地”符合海南经济发展规律的产业发展战略，使旅游业发展成为海南经济的支柱产业。一个地区经济发展战略，必须符合区域经济发展规律，才能保证这一地区经济长期、快速、健康发展。在建设休闲度假胜地中，针对游客停留时间短的问题，提出了把旅游通道变成旅游基地的设想，一手抓旅游景点、景区项目建设，一手抓旅游服务水平，突出市场营销，旅游收入占国民经济总量的份额逐年上升。

4、实施全社会共办大旅游，外引内联，使海南旅游业得到了快速发展。海南在全国范围内，最早提出并大力推行全社会共办大旅游的发展方针，创造了宽松的投资环境，提供了高效优质服务，积极引导和扶持海内外，岛内外和省内各种经济成分及各行各业投资，介入海南的旅游业。十年中，海南累计外商直接投资54亿美元，另外，利用国外贷款等间接利用外资20亿美元。

三、对发展我省旅游业提出几点建议

通过对海南旅游业的发展进行调研，对山东、海南两省旅游业发展和现状进行比较，对发展山东旅游业提出几点建议。

1、加强行业管理，建立和完善我省地方旅游业法规、条例，努力营造文明、健康、有序的旅游环境。我省旅游业的发展，得益于省委、省政府及各级领导的重视和关心，尤其是在旅游市场的监管方面取得了一定的成绩，但是，由于有关的法

规、条例建设尚不及时、不完备，也在某种程度上制约了我省旅游业的发展。

2、实行政府主导型战略，大力推行“全社会共办大旅游”的发展方针，外引内联，增强我省旅游业的整体实力。海南旅游业发展值得推广的经验集中表现在两个方面：一是实行政府主导型战略，在激烈的旅游市场竞争中，充分发挥政府的监管、调控、约束作用，强化旅游主管部门的权限；二是充分利用海内海外、岛内岛外的一切力量，吸引外资，动员各行各业共同参与，共办大旅游。值得注意的是，全社会共办大旅游，会给旅游业发展带来生机活力，同时也会出现众多小企业各自为政，削价竞争以及经营上的短期行为，导致旅游业效益低等诸多问题的产生。对这些中小旅游企业，政府部门应鼓励其以多种形式的联合和兼并，变各自为政、分散经营为统一促销、统一报价、统一服务标准，从联合中出产品品牌，出经济效益。

3、突破现有的管理体制，推进国有旅游企业改革，实行资产重组和股份制改造，使我省旅游企业的发展步入规模化经营。我省也应在旅游管理体制方面来一个突破，抓大放小，组建集体化的上市公司，开放搞活小企业，理顺旅游企业的管理体制。另外，可以尝试网络化经营管理，这将是旅游行业最重要的企业组织形式之一，尤其是旅行社行业推进网络化经营。还可以尝试把旅游景点景区与其它的经营单位组合在一起，形成区域性企业集团，这也是一种试验。

4、加大旅游宣传促销力度，不断开拓国内外旅游市场，树立山东旅游新形象。

(1) 突出宣传山东旅游的整体形象，组合和包装一批适销对路的旅游精品，旅游名品，树立整体意识，品牌意识。

(2) 在销售模式上要有所转变，可根据山东的实际，多推小包价、散客异地成团、家庭式旅游等。在销售价格上可考虑

基本构成加自由选择，以便在国际市场上以较低的价格吸引客源。

(3) 针对海外的旅游考察促销活动，应统一归口管理，把有限的促销费最大限度地发挥效益。

旅游业调研报告篇四

乡位于县南部，辖*个行政村，总面积**平方公里，总人口**余人，是个以苗族聚居为主的烟叶产业大乡。距**国道*公里，交通十分便利，该乡文化旅游资源丰富，苗族风情浓郁，苗族原生态文化节目保存完好。**年*月该县苗族赶秋节在这里隆重集会，原生态民族文化得到充分展现，受到省内外专家的瞩目与好评。xx乡境内峰峦层叠，林郁丛丛，谷幽涧静，溪河纵横，溶洞暗河相连，奇峰突兀，怪石林立，古树参天，野藤蔓延，云海连连，**年共接待省里外游客前来观光旅游人数达**人，当地旅游收入达**万余元。

1、缺乏规划，旅游规模小。全乡乡村旅游发展前景虽然看好，但总体上还处于自发性发展阶段，旅游开发存在一定的盲目性和随意性，个别景区处于自由观光状态。一是缺乏整体规划。xx乡村旅游规划的编制只停留在全乡旅游的总体规划上，详细的乡村旅游规划尚未进入议事日程，总体规划只对景点(区)分布情况，单个景区(点)定性定位作粗线条的安排，对整体布局、旅游主题定位、目标市场等关键要素，简单仿效，粗放经营，只体现资源的价值。二是特色不明显。所推出的乡村旅游项目，大多停留在观光上，尚未深入挖掘农业旅游资源和民俗文化内涵，当地的民风民俗、农业土特产得不到充分体现，拿不出具有较强代表性的品牌，品牌层次较低，形式较落后，缺乏科学化，推不出经典精品观光点。

2、粗放经营，管理滞后。全乡乡村旅游目前还处于浅层次开发，多数村民对旅游产业意识淡薄，许多旅游资源尚未挖掘与开发，在开发经营管理上明显滞后，开发民间工艺品和地

方特色饮食，推出特色文艺表演节目等方面力度不够，观赏内容单薄，苗寨风情游活动，由乡村组织安排外，其它景点从引导上缺位，处于自由观光的状态性。

3、基础工作有待加强。主要突出表现在旅游景点配套设施不完善，交通设施相对滞后，吃、住、玩、购、乐等方面尚不能满足游客的需求，基础设施和旅游项目明显滞后，旅游队伍建设落后等方面。

1、找准产业定位，突出文化旅游产业的主导地位。

xx乡文化旅游资源十分丰富，美在原始，贵在自然。民族民俗文化底蕴深厚。发展文化旅游业潜力很大，前景广阔、势已逼人，因此，乡村两级要深入贯彻落实党的十七届六中全会精神，抢抓武陵山片区区域发展和扶贫攻坚试点的大好时机制定规划，争资上项加强对接，主动作为。通过35年的努力把文化旅游产业真正成为排乡富民强乡的重要产业，并有效地带动农业、工业、饮食、服务等各项各业的发展。

2、强化宣传，大力推介我乡旅游文化产业。

发展旅游宣传，推介至关重要。只有我们推出去，游客才会走进来。一是做好形象包装，向社会广泛征集宣传口号，拍摄我乡的专题宣传片，对xx乡旅游的区位优势、资源优势、文化优势、政策环境优势进行深度包装，强力宣传推介，营造良好的舆论氛围，增强外界对xx乡旅游资源的知名度。

3、搞好科学规划，打造乡村旅游品牌。

对xx乡村旅游的开发建设，要做出成效，关键要整合乡村旅游资源，做好规划，突出特色，增强科学性，满足市场需求。首先，要注意处理好三种关系：注意处理好生态保护与开发相结合的关系，注意处理好生态效益与经济效益相结合的关系，注意处理好生态旅游与文化旅游相结合的关系。其次，

要科学规划xx乡村旅游特色产业带。打造以金龙村为中心的自然景观系列，贯穿保靖夯沙乡风景区，着力开发芷耳村，加快与德夯风景区的攘接。围绕xx[]金龙、桃花、让烈深厚的民俗风情，打造民族风情观光带。以公路沿线村，打造生态农业观光带。组织有关专家根据观光带的区域布局，做好科学规划，明确乡村旅游今后的建设重点和发展目标，确保规划的科学性、前瞻性和可操作性，让乡村旅游展现出它的魅力。

4、注重科学管理，加强基础设施建设。

一是加强组织领导。领导是关键，乡政府要把发展乡村旅游纳入建设社会主义新农村的总体部署，进一步加强组织领导。要成立以主要领导牵头的开发领导小组，形成强有力的工作班子，定期研究解决乡村游发展过程中出现的新情况、新问题。二是加强科学监管。相关职能部门要多下基层，全力支持，突出在经营活动、生态安全、食品安全三方面加强管理。三是加强基础设施建设。政府必须加大对乡村旅游基础设施建设的投入，计划、交通、旅游等部门要积极向上申报，力争把进入乡村旅游景区的公路列入上级计划项目笼子，尽快改造好进入景区的公路。

5、突出民族特色，加快旅游商品开发。

要大力开发与参性强、个性突出的文化旅游产品。抓好苗家刺绣、蜡染、花带、苗族织锦等为代表的民族服饰产品开发，打出苗家腊肉、苗家酸鱼、干山野菜、葛蕨薯粉等绿色食品品牌。构筑旅游商品发展平台，建立我乡土特产旅游定点购物点。让游客购买到我乡的土特产。

6、加强乡村文化站建设，优化旅游环境。

要吸收有专长的青年人进入基层文化工作队伍，切实开展文化活动，大力培养管理、研究、创作、表演、服务等方面的

专业人才队伍，加强旅游服务的培训工 作，使它们成为旅游文化产业的带头人。积极在乡村旅游中，倡导文明诚信、和谐有礼、笑脸迎客，坚决打击侵害游客的' 不法行为。乡村道路和各个景点要杜绝脏、乱、差现象，要以干净、整洁、有序的外部形象和文明有礼的内在素质来提高我乡的品位和信誉，使我乡旅游文化产业不断持续健康发展。

旅游业调研报告篇五

根据县委学习实践领导小组安排，我局针对我县文化旅游产业开展了深入细致的调研，形成了如下调研报告。

xx是全国仅有的两个以xx族为主体民族的自治县之一，以其良好的生态环境、独特的地质条件、深厚的历史文化、古朴的民族风情，形成了众多的文化旅游资源，素有“黔蜀门屏、银杉之乡□xx故土、傩戏王国”之美誉。地处黔北渝南，与本省的正安、务川和重庆市的南川、武隆、彭水五县（区、市）接壤，为黔东北入渝入川通道，历史上经济文化与川渝地区交往甚密，现在更是成为黔北地区面向成渝经济走廊的“桥头堡”。

1、自然旅游资源丰富

xx属亚热带高原湿润季风气候，年均气温 16℃，冬无严寒，夏无酷暑，雨热同季，与重庆低湿酷热天气形成强烈反差，是发展休闲度假旅游和乡村旅游的最佳胜地。作为“银杉之乡”，我县拥有以大沙河自然保护区为代表的原生态植被，境内有高等植物3000多种，其中属国家一、二类保护珍稀植物16种，有被称为“植物中的熊猫”的银杉，“中国鸽子树”珙桐，抗癌新秀红豆杉，我国特有的“孑遗植物”银杏、香果树等。主要自然旅游资源有：旧城一线天、仙女洞、仙米洞、黄泥洞、洋渡小山峡、淞江漂流、芙蓉江十里峡、三

江河风光、白滩峡谷风光、三合口温泉、红关垭森林公园、大沙河自然保护区、磨盘山风景区等。

2、文化旅游资源奇特

xx族是贵州高原开荒辟草的最古老的土著民族，是雄极一时的古夜郎文明的缔造者。全县xx族人口占全国xx族人口的1/3，民族民间文化底蕴深厚。我县侗戏历史悠久，被学术界、艺术界誉为“中国古文化的活化石”；侗技“煞铎”、“上刀梯”堪称一绝，被誉为民族民间文化的“瑰宝”；xx族居室、服饰、饮食、丧葬仪式等生活习俗独具特色；高台舞狮、打篾鸡蛋等民族传统体育项目融健身、娱乐为一体，技艺高超；文物古迹众多，有省、县两级文物保护单位22处；三幺台、哭嫁歌、打篾鸡蛋、高台舞狮、侗戏已成功申报省级非物质文化遗产，其中xxxx族侗戏被列为第一批国家级非物质文化遗产扩展项目名录。主要人文旅游资源有：插旗山古寺院、城关万天宫、石桥观音阁、明真安州古城垣、天子坟、铎耳山崖棺、青球岩岩墓、县民族展览馆、“梦幻天城”、大礊三源民族文化新村、洛龙大塘xx民族文化村等。

3、旅游商品各具特色

特色食品灰豆腐果味道鲜美，营养丰富，是xxxx族人的主要菜肴；xx茶叶“xx银芽”曾荣获第五届“中茶杯”名优茶评比特等奖，获北京人民大会堂会议活动指定用茶；鲜犊牛肉干品质良好，风味独特，是xx有名的风味小吃；中药材洛党、天麻、玄参、金银花等更是供不应求，远销海内外；侗戏面具做工精细，堪称精美的艺术品；此外有雕刻、绘画、书法等文学作品和刺绣、编织等手工艺品。

我县坚持生态优先、保护第一的原则，把发展旅游业作为培育新的经济增长点来抓。遵发[20xx]2号文件下发后，我县及时召开会议学习传达，结合实际研究部署，细化措施狠抓

落实，工作成效较为明显。20xx年，全县共接待国内游客22.15万人，实现旅游综合收入1.86亿元。主要做法及成效如下：

1、加强领导，健全机构。县委、县政府高度重视旅游业发展，把打造精品旅游线做强做优旅游业作为实施“面向重庆长江、发展县域经济”战略的重大举措。明确县政协主席主抓旅游产业发展工作，并及时组建机构专抓旅游产业。20xx年将县旅游事业局从县环境保护局划出，单列为专管全县旅游工作的正科级事业单位。20xx年成立了县旅游发展委员会和县xx文化产业开发研究会。

2、摸清家底，科学规划。我县与重庆工商大学签订了旅游开发总体规划合作协议，利用科研院校的智力资源、技术设备搞好资源普查，制定开发规划。目前，我县已完成了全县旅游资源普查，完成了全县旅游发展总规编制初稿，编制了“梦幻天城”、冷水台和红关垭森林公园等景区详规，正在着手进行xx民族村寨、新农村建设“百里示范长廊”、大沙河、华山林场、磨盘山、淞江温泉、双河仙米洞等景区的规划论证工作。

3、加大投入，夯实基础。20xx年以来，我县投入240万元扩建了县尹珍文化广场，投入40多万元成立了县民族展览馆，向省民宗局争取150万元建设“三源村xx民族风情一条街”，新修了“梦幻天城”旅游景区公路，完成红关垭森林公园路面改造9.3公里、公园内林区公路建设12公里，启动了三合口温泉景区公路建设，极大地改善了我县文化旅游业基础设施。同时，抓紧实施绥阳至xx二级公路（xx段）改造工程，积极做好黔北高速公路建设前期工作。

4、优化环境，筑巢引凤。与重庆南川区永溢矿山机械厂签订了投资4500万元“梦幻天城”旅游景区项目，景区按照国家4a级标准建设，目前该景区完成投资530多万元；与重庆洪

燕物流有限公司签订了投资2800万元三星级宾馆建设项目协议；与深圳大山集团达成了投资1.3亿元开发大沙河灰礅河流域的旅游招商项目协议。成立了“梦幻天城”旅游发展有限公司□xx方山绿色产业开发有限公司□xx三力绿色产业发展有限公司和xx文化传媒有限公司，建成了冷水台休闲山庄、上坝青龙泉山庄、洛龙大塘xx文化村等农家乐。成立了xx自治县中黔侗文化工艺传承有限公司和xx自治县xx作坊食品厂，成功开发出侗戏面具和侗家侗酒。另外，我县还成功开发了灰豆腐果、鲜犊牛肉干、洛龙大蒜等系列食品，洛龙党参、金银花、天麻等系列中药材产品，以及xx银芽等系列茶叶旅游商品。

5、区域合作，联动发展。按照“积极参与、平等协商、共同开发、互利互惠”原则，努力构筑跨区域旅游圈，争取在国家投入、旅游信息共享、宣传促销等方面取得新突破□20xx年，在重庆南川区举办的渝南黔北区域合作经贸洽谈会上，我县与重庆涪陵区、万盛区、武隆县、南川区以及本省的正安县、桐梓县等七个区、县共同签订了黔北渝南地区生态旅游共同发展协议书□20xx年，我县又与重庆万盛区、南川区、武隆县、綦江县以及本省桐梓县、正安县共同签订了《统一标志标识、共推旅游线路，促进渝南黔北生态旅游快速发展合作实施协议书》，为共同发展和打造旅游精品线路奠定了坚实基础。

6、加大宣传，扩大影响。采取多种形式，加大宣传力度，全面推介xx的自然风光、人文景观、民族风情等，努力扩大社会影响□20xx年，我县成功举办了自治县成立20周年庆祝活动，组团参加了在重庆南川区举行的渝南黔北生态旅游推介会□20xx年，我县开展了“走进梦幻天城”旅游采风活动，参加了第四届国际文化博览会，在□xx报》和《银杉文艺》开辟了旅游文化专栏，开发了xx旅游风光贺年卡系列产品，利用电视、报刊、网络等新闻媒体以及展览、文化、体育和经贸活动，宣传推介以xx族文化为主体的民族民间文化品牌，扩大民族民间文化的影响力。

7、强化管理，完善机制。认真抓好旅游市场治理整顿，全面排查、治理各类安全事故隐患，建立健全各类安全制度，有效防范和遏制旅游安全事故的发生。围绕完成旅游资源开发、旅游景区建设、旅游市场规范、旅游宣传促销等任务，进一步健全和理顺旅游管理体制。

1、资源保护不够。近年来，县委、县政府加大了对破坏生态环境的打击力度，对万天宫、插旗山翠飞阁、明真安州古城垣等文物资源进行了系统的调查了解，并制定了保护方案，争取资金对万天宫进行了修复。但由于缺少必要的保护措施，不少景点受自然侵蚀严重，如明真安州古城垣。

2、基础条件有限。近年来，我县大力实施了旅游基础设施、配套设施建设，修建改造了一批旅游道路，大大提高了景区的基础条件。但交通等基础设施建设仍然比较滞后，如xx阳溪至武隆卡门公路等级低、路况差、通行能力弱，严重制约着我县旅游业的发展和与周边地区的交流合作。

3、专业人才匮乏。旅游产业是典型的人才密集型产业。我县旅游产业的发展目前尚处在起步和培育阶段，各种层次的旅游专业人才十分缺乏，尤其是高素质的市场营销策划人员、导游人员以及专业饭店管理人员缺乏，成为制约我县旅游产业发展的重要因素。

4、资金投入不足。旅游产业是一项高投入高产出的产业，从基础设施建设到景点开发再到旅游产品包装宣传推介，都需要足够的资金作后盾。近年来，虽然我县多方争取资金，不断加大旅游基础设施等投入，但总量上仍显不足，从而制约了旅游产业的进一步发展。截止目前，我县尚无三星级以上宾馆，住宿等服务设施条件差，旅游接待能力弱。

5、文化品位不高。我县虽然人文历史源远流长，乡土文化底蕴深厚，但对文化的深度挖掘不够，文化与旅游的结合度不高，影响了我县旅游业发展的品位。如我县xx族的民族语言、

服饰和习俗多已消失，民族特征恢复难度极大。

旅游业是新兴产业和朝阳产业，关联作用强，涉及到“吃、住、行、游、购、娱”等多个方面。我县旅游资源颇具地方特色，具备发展旅游产业的基础条件。通过分析旅游经济发达地区的成功经验，结合我县旅游业当前所处发展阶段，我们认为旅游业的发展对推进xx经济社会又好又快发展具有十分重要的意义。

我县文化旅游产业发展构想是：以科学发展观为指导，以争创全国生态xx文化旅游大县为目标，着力打造“xx明珠”品牌，尽快与周边旅游线路对接，整合山水、乡村□xx三大资源优势，抓住景点建设、商品开发、宣传促销、服务管理四个重点，推进旅游发展与环境保护、城镇建设、脱贫攻坚、结构调整、对外开放五个结合，坚持立足长远，高点起步，加快形成更加合理的旅游发展区域格局，力争用最短的时间把我县打造成为以神秘xx文化及珍稀植物银杉为代表的天下旅游目的地、以神奇自然风光为代表的周边旅游必经地和以乡村旅游为代表的重庆市民休闲地。

1、近期目标（20xx—20xx年）：打基础、构建框架

以“四在农家”为载体，开发以休闲、度假、娱乐为一体的乡村文化旅游。加大对西北三桥华山石林片区、东部芙蓉江梅江峡谷片区的开发力度，将两片区中的雷家坝、华山、三河口温泉、县城玉溪河作为本阶段文化旅游开发重点加以突破。借助本地区丰富的xx族民族文化、民俗风情和丰富的生态资源，以及紧靠重庆主城区客源市场的区位优势 and 南川金佛山、武隆仙女山、芙蓉洞空间分布上形成的“金三角”的有利形态，着力打造“黔北xx东环文化体验和生态旅游休闲度假基地”。在黔北高速公路开通前完成开发建设，打好基础，营造氛围，并以此带动xx文化旅游产业的发展。

2、中期目标（20xx—2015年）：大发展、初见规模

将中部县城及周边片区、东北洛龙大塘磨盘山片区、北部大沙河片区作为本阶段文化旅游开发重点区域，扩大文化旅游开发的覆盖面，完善基础设施，形成规模，从而构建起“黔北文化生态旅游目的地”的总体框架。对于北部大沙河片区，充分利用其优良的原生态自然环境、独特的原生态系统、独特的地貌特征和原始的自然风光，进行小规模、低强度开发。重点在于完善接待服务基础设施，加强通讯设施、安全监控和安全救护体系建设，将其打造成为国内知名的“驴行天堂”徒步旅游和科考探秘旅游基地。

3、远期目标（2016——2020年）：成体系、打造精品

以南部旧城片区和其他区域内的项目作为本阶段文化旅游开发重点，同时进一步完善已开发区域基础设施，优化产品结构，提升产品质量，最终形成完善的特色文化旅游产业、特色旅游产品、旅游生态环境的旅游经济体系。立足精品旅游线路，强力打造以涪陵乌江画廊、xx芙蓉江文化长廊、长岩十里峡、大礊梦幻天城石林为代表的自然人文景观；以武隆仙女山、xx大沙河自然保护区、洛龙磨盘山等为代表的山地及观光农业景观；以南川金佛山金佛洞，武隆芙蓉洞、天坑地缝、xx仙女洞、仙米洞等为代表的溶洞景观；以xx大礊三源、洛龙大塘民俗村等为代表的民族村寨文化体验旅游精品，形成南川—涪陵—武隆—xx“一林二江三山”（“一林”就是指大礊梦幻天城石林；“二江”就是指乌江、芙蓉江；“三山”就是指武隆仙女山、南川金佛山、xx磨盘山）旅游经济圈。

1、解决领导重视问题。领导重视特别是县委、县政府主要领导重视是抓好文化旅游业的最重要因素，这个问题不解决，要想抓好文化旅游业等于是一句空话。这么多年来，我县文化旅游业始终处于起步阶段，说到底就是这个问题没有得到解决。因此，建议县委、县政府统一认识，召开专门会议解

决这个问题。

2、解决思想解放问题。文化旅游业的发展，首先就要面临解放思想、转变观念的问题。要放弃工业发达了才能抓文化旅游、高速公路通了以后才能抓文化旅游的传统观念，抛开现阶段无钱抓文化旅游、抓文化旅游短期不能见成效的陈旧教条，真正解放思想，开拓创新，切实将文化旅游业作为我县支柱产业来抓。

3、解决观念认识问题。文化旅游业是一项产业，不是一项单一的工作，它必须要依靠党政领导的高度重视和大力支持，全社会的共同参与，才能打造成产业发展的支柱。要充分认识到发展文化旅游业对促进第三产业乃至整个县域经济发展的积极作用，切实树立大旅游的理念。要跳出xx看xx，鼓励并大力支持xx，正安、务川参与黔北渝南地区区域旅游合作，构筑黔北渝南旅游经济带。

4、解决经费投入问题。积极争取中央转移支付项目，争取省、市文化旅游投入，政府实行项目经费捆绑，财政设立文化旅游发展专项基金，充分调动各方力量，鼓励各种经济成份参与旅游的开发和建设。建立旅游发展融资平台，拓展融资渠道，破解资金瓶颈。

5、解决宣传推介问题。文化旅游业的发展，宣传推介至关重要。不宣传推介，xx缺乏知名度，客商缺乏投资信心。建议采取高端运作模式，专家策划，通过举办大型生态旅游节、xx文化节等节庆活动，大手笔宣传推介xx，提高我县的知名度，形成文化旅游宣传的轰动效应和旅游节庆的综合效益。吸引和鼓励外商和有实力的旅游大集团投资参与我县文化旅游开发。

6、解决旅游人才问题。人才是第一要素，要充实文化旅游部门的人才队伍，有针对性地加强旅游专业人才培养，建立健全旅游服务规范，不断提高旅游业管理人员水平和从业人员素质，以优质、高效的旅游服务推动我县旅游业加快发展。

旅游业调研报告篇六

目前，我国人民生活总体上已达到小康水平，经济结构发生巨大变化，扩大消费对于保持经济又快又好发展具有重要的促进作用。随着旅游消费比重的不断提高，旅游业正在成为国民经济新的增长点。

一、*市旅游资源开发优势

1、资源优势。

*地处天山北坡，准噶尔盆地的西南缘，地形复杂，地貌类型多样，旅游资源十分丰富，类型齐全，品味独特，组合良好。按国家《旅游资源分类、调查与评估》标准，我市旅游资源共分为7大类，82个景点。特别是从南部山地冰川到北部沙漠中心的甘家湖梭梭林荒漠生态旅游区旅游线，是一条优美的垂直自然带，有一系列别具特色的旅游景点：有罕见的地质遗迹——泥火山群；世界上面积最大、保存最完整的白梭梭林保护区——甘家湖国家级梭梭林自然保护区；被称为新疆布达拉宫的——夏尔苏木喇嘛庙遗址；具有原始风貌的自然景观——乌兰克湖泊；最自然的美容、祛病、健身资源——*温泉、热气泉；最美的天山风光——巴音沟景区、待甫僧景区等。

2、地缘优势。

旅游区位良好，*市是天山北坡经济带上的一个核心城市，位于奎屯、克拉玛依、“金三角”之西一角。位居自治区旅游发展战略“三线五区”的“二线”之中，便于旅游业的发展。分别与克拉玛依、奎屯、沙湾、石河子等地相邻，是重要的政治、经济、文化、交通枢纽。交通十分便利，铁路、公路网络畅通，乌鲁木齐至*仅需2.5小时。312国道和亚欧第二大桥横贯东西，217国道穿越南北景区。

3、人文优势。

*历史悠久，据考证，石器时代就有人类活动踪迹。春秋战国到西汉时期，在匈奴、突厥、蒙古、乌孙等游牧民族活动区域留下许多当时人类活动的历史遗迹。同时土尔扈特人东归后一部分蒙古后裔在*生活以及三区革命、兵团七师红色旅游文化在*都有深厚的一笔。

4、市场优势。

旅游客源市场广阔，目前，*市方圆65千米范围内居住有100万人口，其中：克拉玛依市和独山子区皆为石油城，职工经济收入较高，消费临界点在1000—2000元以上。随着独山子千万吨炼油项目、百万吨乙烯项目的实施，将为*旅游业带来更为广阔的发展空间，这里将会成为北疆地区游客中心集散地，旅游发展的中心枢纽。

二、*旅游发展现状

近几年来，*市委、市政府对发展旅游业极为重视，依据《*市旅游资源普查及旅游业发展规划(20*——2*5年)》，做了大量的基础性工作，旅游服务体系和服务功能基本形成。截止2006年实现旅游业综合收入2100万元，旅游接待人次22.5万人。目前，*市有2家二星级宾馆□1家旅行社，7个初具接待能力的旅游景区，56家旅游经营户。相对于*的丰富旅游资源，旅游业的发展存在一些现实的亟待改进的方面。

1、低层次开发普遍，内涵品味有待提高

目前许多景区对旅游资源的开发主要还是以原生态为主，旅游以参观游览为主，参与性项目开发较少，旅游开发缺乏深度，大多以展示形式为主，展示内容单调、僵硬，缺少对游客的吸引力，不能发挥旅游资源的功能，更不能推动旅游经济的发展，因此深入挖掘*旅游核心价值，凸显草原文化主题已成为打造草原文化产品工程的首要问题。一些旅游区知名度低、可游性差、模式雷同等。现有已开发的旅游项目基本

上还是粗放型的`开发，缺少影响力和震撼力。如*南山森林公园，是由森林、草原、河流、峡谷组成的一片美丽而富饶的宝地。这里原始森林与高山平原汇于一体，使游人能观能触能联想能感悟。奇险、旷秀、清爽、宁静的自然景观让游人触景生情，达到欲仙欲醉的境界。森林公园主要景点包括巴音沟、待甫僧及尚待开发的乌兰克淖尔湖三个风景区。但三个景点知名度低，模式雷同，游客活动参与性低，偏重温故却不知新，缺乏新奇感受。

2、开发缺乏整体性观念

我市的旅游发展过程中，依然处于自发的点状发展，没有把自己置身于自治区旅游发展的大局之下，没有把特色旅游置于整个旅游业发展的大盘子中。一方面是开发缺少立足于自治区的规划和统筹，旅游项目缺少特色，趋同化倾向较为严重；另一方面是产品单一，缺乏对资源的整合。

3、吃、住、行、游、购、娱等综合配套服务设施建设的不完善问题凸显

作为刚刚兴起并得到发展的特色旅游，在各个景点得到有效开发的同时各景区的配套设施却没有能及时跟进，各景区吃、住、行、游、购、娱等需要的综合配套服务设施建设的不完善问题凸显出来。旅游(景点)资源在由于位于较为偏远的地方，各个景点辐射区的基本的服务行业也得不到有效的开发和发展，有的景区甚至找不到一个饭店和一个旅店，当然，缺乏基本的吃住服务条件的旅游景点是无法吸引游客的。如甘家湖荒漠生态旅游区位于准噶尔盆地西南边缘，距市区180千米。甘家湖林区保护区面积56.7万公顷，是全国面积最大、物种最多、自然景观最完整的天然次生林区。其中的“梭梭林自然保护区”是国家级自然保护区，区内有全世界面积最大、保存最完整的白梭梭林。林区内有40余种动物和228种植物，其中有马鹿、天鹅等国家一、二级保护动物。发源于北天山的奎屯河、四棵树河、古尔图河流经这里后，

汇聚向西注入艾比湖。湿地分布于河流西旁的洼地，芦苇生长茂盛，野鸭、天鹅在此栖息。这里即有沙漠，又有湖泊，有低矮的灌木，也有高耸的乔木，沙漠与绿洲共存，局部地区还保留着大自然的原始形态，是整个新疆有的天然荒漠生态公园，但是因为路程远，景区路纵横交错，路况不好，没有饭店和旅店，更谈不上购物和娱乐了，现在只有单位组织的旅游和媒体记者进入，个人徒步旅游方式没有被大众接受。

旅游业调研报告篇七

海南建省以来，始终把旅游业作为龙头，取得了长足的发展。为此，我们对海南旅游业发展进行了比较深入的调研，希望能对我省旅游业的发展提供一点借鉴。

海南旅游业发展大体经历了三个阶段。

1、1988年至1991年，以中央批准设立海南经济特区为契机，在全省范围内掀起了一个以建设旅游景点和旅游饭店为主要内容的旅游开发热潮，旅游业随之迅速崛起。

2、1992至1994年，是以邓小平南巡讲话为契机的快速发展阶段。这一时期，国内外投资海南十分踊跃，房地产业高度放开，海南的旅游业进入了发展和快车道。

3、1995至1998年，是由数量扩张型向结构优化型转变的调整提高阶段。这一时期，是海南旅游业发展的所谓“阵痛期”。对盲目性投资、开发进行了遏制，对旅游业进行了调整和规范，使旅游业的发展稳步提高，初步具备了一定的产业规模。海南旅游业起步晚发展快。据了解，自1988年建省办特区以来至1998年，涉外宾馆接待游客人数增长10倍，旅游外汇收入增长近10倍。因此，从

海南发展旅游业的几个阶段来看，短短十年间就取得了令人瞩目的成就。

海南省委省政府在发展旅游业的过程中，有许多经验值得我省借鉴。

1、超前参与国际旅游市场竞争，以尽快提高海南旅游业在国际旅游市场中的占有率。海南海外旅游客源市场结构特点是港澳同胞构成最大的客源市场，因此，在1993年初颁布的《海南省旅游发展规划大纲》中，明确了海外旅游市场开发的方针、战略重点和目标。1994年，中国（海南）改革发展研究院又和美国斯坦福国际研究院合作完成了《海南旅游业战略行动纲领》。同年，该院在考察美国夏威夷的基础上，形成了“海南发展绿色道路”的调查报告，对同处相同纬度的两地情况进行了比较分析。这些都为海南旅游业超前参与国际市场竞争寻找了论证，为省领导决策提供了有价值的参考依据，为海南旅游业发展打下了理论基础。

2、按国际惯例办事，实行政府主导型战略，特区特办，为海南的旅游业提供良好的发展环境。海南旅游业的发展，是在政府积极参与、宏观指导，以市场为导向，在规划、开发、投资、经营、管理和国际旅游市场接轨的基础上逐步发展起来的。到目前为止，海南省政府已经颁布实施了《海南省旅游发展战略及风景区域规划》、《海南省旅游发展规划大纲》、《海南省旅游管理条例》、《海南省旅游企业和从业人员违规处罚规定》、《海口市创建中国优秀旅游城市实施方案》等若干地方性法规、条例。98年又颁布了《海南省旅游管理条例实施细则》，其中对旅行社的管理，旅游用品购物管理等作出了明确规定。“以法治旅”，坚持先规划后开发的原则，这是海南旅游业在发展过程中用巨大代价换来的经验。

3、确立“一省两地”符合海南经济发展规律的产业发展战略，使旅游业发展成为海南经济的支柱产业。一个地区经济

发展战略，必须符合区域经济发展规律，才能保证这一地区经济长期、快速、健康发展。在建设休闲度假胜地中，针对游客停留时间短的问题，提出了把旅游通道变成旅游基地的设想，一手抓旅游景点、景区项目建设，一手抓旅游服务水平，突出市场营销，旅游收入占国民经济总量的份额逐年上升。

4、实施全社会共办大旅游，外引内联，使海南旅游业得到了快速发展。海南在全国范围内，最早提出并大力推行全社会共办大旅游的发展方针，创造了宽松的投资环境，提供了高效优质服务，积极引导和扶持海内外，岛内外和省内各种经济成分及各行各业投资，介入海南的旅游业。十年中，海南累计外商直接投资54亿美元，另外，利用国外贷款等间接利用外资20亿美元。

通过对海南旅游业的发展进行调研，对山东、海南两省旅游业发展和现状进行比较，对发展山东旅游业提出几点建议。

1、加强行业管理，建立和完善我省地方旅游业法规、条例，努力营造文明、健康、有序的旅游环境。我省旅游业的发展，得益于省委、省政府及各级领导的重视和关心，尤其是在旅游市场的监管方面取得了一定的成绩，但是，由于有关的法规、条例建设尚不及时、不完备，也在某种程度上制约了我省旅游业的发展。

2、实行政府主导型战略，大力推行“全社会共办大旅游”的发展方针，外引内联，增强我省旅游业的整体实力。海南旅游业发展值得推广的经验集中表现在两个方面：一是实行政府主导型战略，在激烈的旅游市场竞争中，充分发挥政府的监管、调控、约束作用，强化旅游主管部门的权限；二是充分利用海内外、岛内岛外的一切力量，吸引外资，动员各行各业共同参与，共办大旅游。值得注意的是，全社会共办大旅游，会给旅游业发展带来生机活力，同时也会出现众多小企业各自为政，削价竞争以及经营上的短期行为，导致

旅游业效益低等诸多问题的产生。对这些中小旅游企业，政府部门应鼓励其以多种形式的联合和兼并，变各自为政、分散经营为统一促销、统一报价、统一服务标准，从联合中出产品品牌，出经济效益。

3、突破现有的管理体制，推进国有旅游企业改革，实行资产重组和股份制改造，使我省旅游企业的发展步入规模化经营。我省也应在旅游管理体制方面来一个突破，抓大放小，组建集体化的上市公司，开放搞活小企业，理顺旅游企业的管理体制。另外，可以尝试网络化经营管理，这将是旅游行业最重要的企业组织形式之一，尤其是旅行社行业推进网络化经营。还可以尝试把旅游景点景区与其它的经营单位组合在一起，形成区域性企业集团，这也是一种试验。

4、加大旅游宣传促销力度，不断开拓国内外旅游市场，树立山东旅游新形象。

（1）突出宣传山东旅游的整体形象，组合和包装一批适销对路的旅游精品，旅游名品，树立整体意识，品牌意识。

（2）在销售模式上要有所转变，可根据山东的实际，多推小包价、散客异地成团、家庭式旅游等。在销售价格上可考虑基本构成加自由选择，以便在国际市场上以较低的价格吸引客源。

（3）针对海外的旅游考察促销活动，应统一归口管理，把有限的促销费最大限度地发挥效益。

旅游业调研报告篇八

摘要：湖南省衡阳市衡南县近尾洲镇位于湘江河畔，与常宁市隔河相望。近尾洲水域区内怪石林立，千姿百态，不仅适宜水产养殖，而且风景优美，并且交通非常方便。该文就近尾洲旅游业现状进行调研，并对近尾洲旅游业未来的发展进行

分析。

关键词：近尾洲，旅游，莲湖湾，荷花，生态环境

调研时间□20xx年12月29日-20xx年2月

调研地点：湖南省衡南县近尾州莲湖湾

调研对象：近尾州莲湖湾居民、游客

调研目的：如何发展近尾州莲湖湾的旅游业

调研方向：近尾洲莲湖湾的生态环境、旅游、日地形地貌

调研方法：访问法、观察法

调研人员：李有粮

2.1近尾州生态环境的发展现状

近尾洲水域区风景秀丽，尤其以石头的奇形怪状，婀娜多姿出名，是近尾洲的风景名胜区，水域区内水质优良，水产养殖条件极佳，是投资水产养殖与休闲综合开发的宝地。现已5000万元人民币项目投资，兴建了度假村，以及其他部分配套设施。近尾州镇的莲湖湾是湘江上游依托近尾洲水电站而形成的美丽河湾。水域面积4000亩，其中荷花种植面积1800亩，岩石1500亩，砂土1000亩，河滩500亩。该区域内空气清新，夏季“莲动下渔舟”的胜景，被誉为湘江上最美的乡村。

通过调研分析，近尾洲具有如下旅游资源开发优势：

只，有100条渔船。到了赏荷的季节，一队队渔舟载着游客去采莲，场面很是壮观。

二是气候独特，生态环境资源丰富。近尾洲冬季降雪充足，夏季凉爽多雨，年均气温18℃，昼夜温差不大，日照充足。全乡林地面积5万亩，森林覆盖率达26%，更有庞大的荷花群。近尾洲春天有桃有李有油菜花，夏秋观荷，冬天近尾洲虽没有景，可是画家、摄影家、诗人却可三五成群而来，划着乌篷船，守在残荷边寻找着他们的禅境诗意，便如我等偶尔下乡，泡一壶茶，蹲在屋檐树下或江岸水边，晒晒，打个盹，做个闲人。

近年来，随着投资项目的增加，境内已拥有生态农庄、农耕文化馆、十里莲荷、钓鱼岛、纱帽岭夕照、管山洲渔歌、牛皮滩月桥等诸多环境优美的自然景区，景区内林木葱郁，草甸丛生，花卉锦簇，每年吸引众多登山、野外探险旅游爱好者。

2.2近尾州生态环境的保护现状

如今，很多人在巨大的经济价值背后容易忽视甚至是漠视其生态环境的恶化，所以在开发良好的生态环境是使旅游业能否长期发展的挑战。近年来，社会各界在对近尾洲加大开发力度的同时，对于其生态环境的保护同样也得到了重视。

(1) 人口。人是自然界的过客，是风景区的客体，也是生态环境的最大破坏者。规划区内村民居住点应限制规模扩大及人口增长，尤其应限制人口机械增长。在维护生态平衡、保护景源永续利用的前提下，以规划的环境容量为依据，严格控制风景旅游区的建设规模。根据景点容量控制，对人流进行合理疏导和分流，避免客流在某一景点的过多集中。

(2) 水域。水是整个风景区的灵魂所在，水量和水质直接影响到风景区的景观质量，系统的保护水域是维持风景区可持续发展的关键。对于有着庞大水域的近尾洲更是重中之重，养殖业以及荷花的规模和数量都得加大力量控制。采取积极保护措施，并结合环境保护规划，加强管理，对流域内造成

环境污染的村民居住点进行治理、搬迁。景区服务中心和当地居民的生活污水应经污水处理厂处理集中排放，定点、定区、定向排放，不得违反排污规范。同时严格控制产生新的污染点。

(3) 动植物资源。景区现状植被覆盖较好，规划在此基础上进一步开展封山育林工作，丰富植物类，加强风景区生态系统的稳定性，更有效地保存植物物种资源，保证风景区绿化的多样性。建立绿色走廊，搞好防护林带建设，做好防火工作。防治景区内竹木的病虫害，做到以防为主，防治结合。

(4) 政府支持力度。衡南县具有丰富的旅游资源，由于近年来缺少资金投入，旅游业在当地还没有形成气候。近两年来，地方政府加大了对旅游开发的投资和宣传力度，昔日鲜为人知的衡南风光逐步引起旅客和投资商的注目，投资开发近尾洲库区已成为众多投资商明智之举。项目建成后，预计年总收入1600万元，可实现年利税400万元。

2.3 近尾洲旅游业的发展现状

在综合分析近尾州区位、交通及自然资源的基础上，2005年以来，当地政府审时度势，对近尾洲地区进行了生态农业的开发。由于景区景色迷人，原始韵味浓烈，很快便闻名遐迩，成了衡阳周边地区夏日旅游度假、休闲活动的理想场所。据不完全统计，景区年接待游客0.9万余人次，可实现旅游综合收入270余万元。目前为止，通过自筹和招商引资，旅游区累计投入投资800余万元，其中：建设8000平方米停车场一处，直径40米蒙古包（餐厅）一座，木制别墅11座，欧式别墅32座，水泥旅游路2.2公里，水、电、通讯等基础设施均全部配套，为下一步招商引资，全面开发打下了坚实的基础。

3.1 加强环境保护，完善景区管理。

近尾洲风景区建立环境监测中心，随时监景区的环境质量，

以便采取相应对策，同时强化管理，提高环境保护意识，开展环保宣传工作，指定近尾洲风景区的环境治理技术措施并指导实施、监督执行。按照环境保护目标对策一致的原则，对近尾洲景区划定若干级环境保护区进行管理。建设垃圾处理场、垃圾转运站、公厕，健全环卫机构，完善环卫设施。因地制宜修建相应规模的污水处理设施，完善排水系统，实行雨污分流，严格控制排放标准。

3.2 加大宣传力度，提升旅游形象。

报纸上进行滚动式轰炸宣传，形成强烈的视听冲击，拓展并巩固外界对近尾洲景区的注意力。三是策划组织开展富有创意的节庆活动，并辅之以发扬文化氛围为中心的比赛，以节造势，扩大近尾州景区对外影响和知名度。四是加强与近尾洲主要客源地的互动，采取多种形式到其他城市宣传促销。五是积极参加全国、全省的旅游交易活动。六是征集确定旅游形象标志，在入境处、主要景区及城区游客集散地凸显出来，给游客以深刻的烙印，同时继续办好本地媒体的专题节目，强化对内宣传，增强市民的旅游服务意识，营造旅游良好环境。

3.3 搞好旅游规划。

要督促各地尽快完成近尾洲总体规划和景区（点）的修建性详规、控制性详规，旅游规划区内的建设项目必须严格遵循规划，决不允许违背规划乱建设和低水平重复建设，浪费资源现象发生；强化资源保护；消除近尾洲景区内及进入近尾洲景区沿途的视觉污染；坚决打击滥砍乱伐、乱挖乱建的行为，使有限的生态资源得到有效的保护；搞好生态建设；要将水保、退耕还林、天保等国家扶持的项目向旅游区倾斜，并恢复以规划景区红线内的生态植被。

3.4 加大开发力度，充分发挥资源效益。

着力夯实近尾洲基础设施。硬化或油化通往主要近尾洲景区的公路，开通旅游专线客运。同时，要继续完善近尾洲景区的水、电、通讯、闭路电视、因特网等基础设施建设。突出建好旅游目的地。配套完善出的近尾洲旅游线路各个环节上的餐饮、住宿、购物、厕所、医疗、邮政等相关设施。研制开发具有地方特色、文化内涵、市场前景的旅游商品。

3.5相关的创意性建议。

近尾洲基本上由“山”、“水”、“地景”、“人文景观”四大元素所构成，与湘江相连共波涛；湖面一涨一晃，船移景异，更妙在景中有景。“地景”上的农作物随季节变化，春季更是一片“战地黄花”分外艳。

(1) 增添自然景物元素。在湖边增栽本土树类，在山上增栽本土观赏类果树，如垂柳、桃、李、梨类树种。可营造钱松岳式山水境界。

荫福地”等等。这些需要更多的文人骚客来锻造。

(3) 点缀本土、野趣景观，营造景区个性化特征。强调高品味，低技能；拒绝城市化、时尚化风格的融入。强调采用本土材质、地域风格来建造。如草亭、红砂片岩路径等。建筑物用低、矮、本土特色风格较适合，保持以自然为本。相应建立、完善水、陆游览路线。

(4) 将宗教、寺庙文化融入景区之中。管山村具有悠久的佛教文化历史，重塑、提升社会信仰因素。管山小学墙体所刊官山寺功德碑属光绪三十四年所建，有废弃遗址在。从田野、池塘中又可见散落青石立狮残件，可追溯到元代时期。

(5) 建立吃、住、行、玩等休闲娱乐经营配套设施。

(6) 可人为制造“动感人文景观”。如“渔歌互答”、“村

姑浣衣”“管山舞狮”、“牧童吹笛”、“管山渔鼓”、“管山巫舞”等等。

3.6小结

综上所述，近尾洲作为湘江河畔的风景名胜区，水域面积庞大，动植物资源丰富，独特的生态环境和气候条件，为旅游业的发展提供了天然的条件。近尾洲因地制宜的发展需要每一位村民的支持和配合，需要大批有经验、有知识、有技术的人才规划，需要更多的企业家前来投资，同时也希望能得到国家和政府的重视和扶持。这样近尾洲才能快速的发展起来，迅速跻身于旅游界，成为旅游界的佼佼者。

无论如何，作为衡阳的一分子，我们都希望近尾洲能够发展的越来越好；能够被更多的人所喜欢；能够保持着它一直的平淡、平凡、朴实，却也生动、鲜活，充满浓浓的生活气息与乡村风情与江南风韵；希望远方的客人好好的爱护它；希望在新的时间里做出新的改变，以便于更受欢迎和获得更大的知名度。