

2023年端午的策划案 端午节活动策划方案 (汇总7篇)

提纲可以帮助我们梳理思路，整理材料，合理安排篇幅，提高写作效率和质量。在制定提纲之前，要进行充分的文献调研和资料收集，以确保提纲的完整性和可行性。下面是一份示例提纲，可以作为你写作时的参考和启发。

端午的策划案篇一

“端午，我们一起做香囊”活动方案前言农历五月初五端午节是我国的传统节日之一。两千多年来，端午节一直是防疫祛病、避瘟驱毒、祈求健康的民俗佳节。随着生活品质的提高，如何保护和重视传统节日已成为x人的热门话题，当端午与中秋等中华民族的传统节日被国家列入法定节假日之后，发掘传统节日的内涵，让端午过得更有意义，也成为公众的关注点。

在端午节当天，策划举办“香囊制作大赛”，同时定制xx个香囊在主城区各小区、停车场等向业主进行派发。端午节制作、佩戴香囊有避瘟驱毒之义。

端午，我们一起做香囊。

1、香囊制作大赛[x月x日，在某广场组织五个社区居民(x至xx名)及自主报名的私家车听众进行香囊制作大赛。在大赛现场设置舞台，进行时长为一个小时的互动节目。

2、向业主派发香囊[x月x日x日端午节当天，在各小区、停车场、超市等地向业主免费派发香囊。

xx年x月x月初至x月下旬，活动筹备阶段。

x月x日，活动高潮，同时举行香囊制作大赛、向业主派发香囊两项活动内容。

1、筹备期

x月初，筹备香囊制作大赛所需物料，含布料、填充香料、包扎线材等；落实好x日广场活动场地。定制xx只向车主派送的香囊。

2、宣传预热期

通过频道宣传带，发动各社区居民和私家车听众报名参加香囊制作大赛。同时，可以展开领取香囊的预报名。

3、广场活动

时间□x月x日上午内容：在广场进行x至xx名参与者的“香囊制作大赛”。在比赛进行过程当中，主持人与听众、现场观众进行互动游戏。互动内容可结合商家要求进行。邀请其他媒体报道本次活动。奖项暂定名为：美感奖、创意奖、制作奖、形态奖、色彩奖、设计奖。

4、香囊派发

x月x号端午节当日，将赞助企业的香囊送往各小区及各停车场，现场发放给业主，并帮助悬挂于车内。预报名业主可以前往指定地点领取香囊。

端午的策划案篇二

为确保事情或工作高质量高水平开展，时常需要预先制定一份周密的方案，方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。你知道什么

样的方案才能切实地帮助到我们吗？下面是小编为大家收集的端午节晚会策划方案，欢迎阅读与收藏。

1、节目主题鲜明，要体现端午节的节日氛围和文化导向，引导激励学员了解中国传统佳节以及端午节的由来，培养学员热爱生活、热爱学习、热爱学校，营造一种积极向上校园文化氛围。

2、节目形式不限，力求形式高雅，内容健康，对学员的学习生活有所引导启发。（节目形式包括语言类、歌曲、舞蹈类、器乐类节目等）

3、为了保证节目质量和整场晚会的要求，学生组织自行节目排演

4、诚挚邀请全体教职工积极参与到文艺晚会中。

第二阶段：具体内容

庆端午忆亲情

20xx年6月23日晚上7：00

某某学校

全体教职员工、学员

何某某、黄某某

1、晚会物品采购

2、拉横幅、背景ppt制作、现场摄影报道

3、晚会舞台布置

4、音响、灯光

1、开场：主持人至开场词，介绍到场领导、嘉宾，请领导讲话。

2、晚会开始，文艺节目表演贯穿全程，其间穿插互动游戏，增强晚会氛围，提高学员的参与积极性。

3、文艺晚会结束后，所有学员保持良好秩序退场。

规则：男生队和女生队分别派出9个人分成3组比赛，每组比赛6个人，3个男生队队员3个女生队队员每个人起个外号，比如分别叫茄子，西红柿，大白菜，青椒，胡萝卜。然后由一个人开始，比如由胡萝卜开始，他就做坐下起立的动作，然后打出“胡萝卜蹲胡萝卜蹲，胡萝卜蹲完青椒蹲”，这时候青椒就赶紧也做坐下起立的动作，然后再打出下一个蹲的是谁，谁要是在5秒钟内接不上谁就被淘汰，如此类推，最后剩下的就是获胜者，切记的是一定要先做坐下起立的动作然后再打下一个蹲的人是谁。

输赢的判定：如果在5秒钟内该你蹲你没有蹲哪就要被淘汰了，比赛中如果有一方的队员都被淘汰了，哪另一方就是这一轮的获胜者，如果最后剩下2个人分别是2个队的队员那么主持人会参与进去当作第3个人继续比赛直到淘汰出一方为止，3局2胜，最后获得胜利的队伍可获得奖品注意事项：不可以用手去拉。

抽奖环节：由校领导上台为学员抽奖，抽取幸运学员十名，分为上下两次。形式为一根绳子上挂着十个气球，将奖品内容写在纸上放入气球中，被抽中学员可以上台选择。

惩罚游戏：吹面粉、吃苹果：这是一个整蛊游戏，而且能同时整蛊两个人的。作为抽中惩罚纸条的学员参与活动。道具：面粉适量，乒乓球一个，匙更一个。

玩法：先找出两个被玩者（如之前游戏的输者或赢家，告诉他们赢了这个游戏便不用受罚/有奖），面对面站在一张桌子两边。把乒乓球放在匙更上，放在二人中间，要他们蒙着眼向乒乓球吹，若能把球吹到对面便为之赢。

吹面粉：待他们蒙好眼后，便迅速把乒乓球换成面粉，一二三，吹……

吃苹果：一个人坐在板凳上手背后，另一个人在他背后拿个苹果喂他吃，看哪组最先吃完。

装饰用品：气球一袋、彩带一些音箱、话筒、投影仪

男女主持人便服各1套、男女舞蹈人员便服3套、乒乓球10个

苹果各10个、面粉约2斤、汤匙5根、木棍1跟、丝线1卷

奖品：棒棒糖3包、奥利奥饼干3盒、奶茶3瓶、蛋卷3盒

瓜子、花生、饼干、小糕点、矿泉水、苹果、香蕉、棒棒糖。

端午的策划案篇三

通过“消逝中的经典”之“端午之思”的论坛活动，更加深入认识我们的传统文化，认识到我们消失中的经典文化，积极保护我们的经典文化，并作出思考。通过思考：“保护传统节日有何意义？如何保护传统节日？如何面对外来文化？如何弘扬传统文化？”来让我们更加珍惜我们传统文化，更好的做好传统文化的继承和发展的工作。

“消逝中的经典”之“端午之思”。

……□

xxx□

xxxx年6月x日星期x下午5:00--6:30;

以“消逝中的经典”之“端午之思”为主题进行诗歌朗诵及演讲，以小品娱乐一下活动气氛。围绕活动目的展开讨论“端午之思”的演讲。

- (1)海报宣传：由宣传部在6月5日之前贴出相关海报。
 - (2)邀请社团联人员及兄弟代表人员□xxx□
 - (3)场地人员安排及当天签到情况□xxx□
 - (4)接待来宾：诗歌部。
 - (5)板报：宣传部。
 - (6)场地布置装饰：文艺部。
 - (7)活动拍摄：记者部。
 - (8)演讲人员、表演人员及主持人和相关人员做好安排准备。
 - (9)会场秩序维持：组织部。
 - (10)茶水：编辑部。
 - (11)xx论坛会后收拾：编辑部。
- (1)xxxx年6月x日下午5:00开始“xx论坛”。
 - (2)主持人宣布活动开始，简介嘉宾。

- (3) 主持人宣读活动背景及目的。
- (4) 朗诵一首有关“消逝中的经典”主题的诗。
- (5) 做有关中国传统文化逐渐走向弱勢的演讲。
- (6) 小品娱乐节目。
- (7) 做出“端午之思”的深刻探究。
- (8) 请大家畅谈自己的感受。
- (9) 小游戏“快乐传真”。
- (10) 由校长做最后点评总结并向到场嘉宾及参与者表示谢意。
- (11) 主持人宣布结束。

1、社干会员务必事先准备相关内容，准备发表自己的看法。

2□“xx论坛”准点开始，请同学们提前十分钟到场并登记。迟到者应尽量不打扰别人发言。

3、大家尽可能的发言，并控制好时间，可谈自己认为对的关点。

4、纪律应有相关人员维持好。

5、秘书处、诗歌部、宣传部和文艺部务必4：30到达会场。

xx元左右

端午的策划案篇四

1、来了解端午节的名称、来历和有关习俗，知道端午节是中

国的传统节日之一。

2、尝试包粽子，知道端午节吃粽子的风俗，体验中国民间节日特有的韵味，感受中国的社会文化。

3、简单了解节日的来历，知道其全称、日期和意义。

4、知道节日时人们主要的庆祝活动。

活动准备：

幼儿用书《快乐的端午节》、故事磁带《端午节的传说》、《端午节的习俗》

邀请会包粽子的家长志愿者包粽子的材料及工具：如粽叶、大米、红豆沙、蛋黄、线、剪刀等。

活动过程：

1、幼儿相互交流，初步了解端午节。

“今天是什么节日？”幼儿和同伴交流。

请个别幼儿表述，重点引导幼儿表述端午节的时间。

师生共同小结：端午节是中国农历的五月初五。

2、引导幼儿了解端午节的来历、风俗习惯。

“端午节是怎么来的，有没有小朋友知道它的传说？”幼儿相互交流。

组织幼儿欣赏故事：《端午节的传说》、《端午节的习俗》

“在端午节这天，人们都有哪些活动，为什么进行这样的活

动？”幼儿分组交流。

请每组选1名幼儿在集体面前发言。

教师小结：端午节人们会进行许多活动，如吃粽子、赛龙舟、挂菖蒲、佩香囊等。

3、幼儿交流吃粽子的经验。

“你们吃过或者见过哪些粽子？”幼儿和同伴交流。

教师和幼儿共同小结：粽子有各种各样的口味，里面有不同的馅。

4、幼儿和家长志愿者共同包粽子。

“小朋友们粽子吗？包粽子需要哪些材料？今天我们请来了会包粽子的家长，我们一起学习粽子吧！”幼儿分组和家长志愿者共同包粽子，引导幼儿为家长志愿者拿、放材料，边看边交流。

“包粽子的顺序是什么？包粽子时需要注意什么？你看了包粽子的过程后有什么感受？”

5、幼儿和家长志愿者共同分享粽子。

教学反思：

在这个有意义的活动中，孩子们在浓浓的节日气氛里学习了包粽子，既锻炼和发展了幼儿的动手能力，又增进幼儿对中国传统文化的了解，获益匪浅。

端午的策划案篇五

达到三高：高利润、高营业额、高知名度

情浓五月天，欢乐过端午。

活动一：包粽子

- 1、参加活动的消费者及负责人在超市前事先分好组。
- 2、人员、物品就位后，包粽子比赛正式开始。
- 3、比赛结束，评选出优胜队，并给予一定得奖励。

活动二：端午购物购满就送

与众不同的礼物给与众不同的你，在这特殊的日子，我们还将送出我们的小礼物。只要您购满xxx元，我们将送出我们的礼物。您想拥有一份特别的礼物吗，沃尔玛超市随时欢迎您的到来。

活动三：与粽子有关的产品促销

未来让广大消费者在端午节迟到粽子，我们超市特此对端午节有关各类食品和原料进行特教促销活动。

此次活动促销相关商品：

食品类：

生鲜类：

五花肉、鸡肉、牛肉、虾肉、豆制品、汤料、紫菜

(1)提高竞争力

在中国与xxx相似的超市很多，所以竞争就非常的激烈，此次

活动不仅给xxx带来了极高的利润，同时也大大的提高了xxx超市的竞争力，使得xxx超市在与之处于同样竞争地位的超市之间博得头筹。

(2) 扩大超市知名度

在中国超市的地理方位还是偏繁华的地区，同时其又位于地下，超市的门面不是很显眼。但是通过举办此次活动所进行的扩大化宣传，使得xxx超市在我国的知名度大大的提升，增加了客源，提高了商品的销售量。

(3) 提升了超市的形象

超市举办的包粽大赛，体现了“与民同乐”的思想，更加的亲近消费者，拉近了与消费者之间的距离，使得消费者认为，来这里购物很放心，从而使超市的利润率提高。

此次的端午节促销活动采取了多样的促销方式，充分的考虑了消费者的购物心理和购物行为，在市场中一定能购达到超市策划和实施该活动方案时所预期的实际经济效果。

(1) 端午包粽大赛预算xx元

(2) 超市内外宣传条幅及海报xxx元

(3) pop广告牌xx个，xx元

(4) 快讯宣传单xxx元

共计 $xx+xxx+xxx+xxx=xx$ 元

端午的策划案篇六

1. xx酒家从五月十八日起推出三款新颖的健康特色粽子(价格待定)：(由_总负责)

(1) 绿茶咸肉粽：清咽利喉，益气养颜。

(2) 豆沙碱水粽：清凉解暑，消食健胃。

(3) 薏米灵菇粽：清热解毒，散风通窍。

2. xx酒家拟同时大力推出一系列健康特色菜肴，以强身健体功效明显作为卖点向食客进行促销餐饮。

3.xx酒家拟在端午节期间结合传统风俗推出“端午佳节品香粽、祛病除疾保健康”的活动。

1. xx酒家在门口设一展示台，将制作精美的粽子和艾草饼进行促销、售卖。

2. 用香包、艾草对酒家门面进行适当的装饰，楼面再用各色汽球进行装点。

3. 制作精美的宣传单张和海报进行派发和张贴，以扩大影响力，引导宾客消费。

1. 宣传单张(由美工负责制作，16日前完成)。

2. 报纸广告(由营销部负责，五月底和六月初在南山报和晚报上各做一次广告)。

3. 海报制作(由美工负责设计，并制作彩色喷绘图加kt板张贴于大堂立柱正面，16日前完成)。

1. 宣传单张派发由中餐营销主要负责，其它部门配合。

2. 散客预订工作由中餐营业台负责。
3. 常客、协议客预订工作由酒店营销部负责
4. 促销及预订工作由郑云芳经理全面负责。

端午的策划案篇七

1. xxx家从五月十八日起推出三款新颖的健康特色粽子(价格待定)：(由符总负责)

- (1) 绿茶咸肉粽：清咽利喉，益气养颜。
- (2) 豆沙碱水粽：清凉解暑，消食健胃。
- (3) 薏米灵菇粽：清热解毒，散风通窍。

2. xxx家拟同时大力推出一系列健康特色菜肴，以强身健体功效明显作为卖点向食客进行促销。

3. xxx家拟在端午节期间结合传统风俗推出“端午佳节品香粽、祛病除疾保健康”的活动。

1. xxx家在门口设一展示台，将制作精美的粽子和艾草饼进行促销、售卖。

2. 用香包、艾草对酒家门面进行适当的装饰，楼面再用各色汽球进行装点。

3. 制作精美的宣传单张和海报进行派发和张贴，以扩大影响力，引导宾客消费。

1. 宣传单张(由美工负责制作，16日前完成)。

2. 报纸广告(由营销部负责,五月底和六月初在南山报和晚报上各做一次广告)。

3. 海报制作(由美工负责设计,并制作彩色喷绘图加kt板张贴于大堂立柱正面,16日前完成)。

1. 宣传单张派发由中餐营销主要负责,其它部门配合。

2. 散客预订工作由中餐营业台负责。

3. 常客、协议客预订工作由酒店营销部负责

4. 促销及预订工作由郑云芳经理全面负责。