

最新普及金融知识万里行活动 银行普及金融知识万里行活动总结(优质8篇)

环保宣传是提高环境保护行动的舆论基础。环保宣传语要能够引发人们对环境问题的共鸣和思考。下面是一些环保宣传语的案例分析，希望能够给大家一些启发和思考。

普及金融知识万里行活动篇一

为全面宣传普及金融知识，持续提高社会公众金融知识素养与风险防范意识，进一步提升银行业服务水平与公众消费满意度，中国银行业协会开展了一年一度的普及金融知识万里行活动，招商银行宁波分行于6月初在全辖29家支行全面启动了20xx年普及金融万里行活动。

此次普及金融万里行活动持续3个月，6月的宣传主题是货币金融知识宣传月，招行宁波分行充分利用各种宣传渠道，通过物理网点+互联网空地结合向公众大力宣传普及新旧版100元纸币的票面变化、人民币防伪特征、反假币技巧常识、银行机具冠字号码记录查询功能、残币兑换常识等货币金融知识，提高社会公众的风险防范意识与能力。各支行更是通过进社区、市场、企业、学校等形式主动开展金融知识送上门活动，提高人民币识假辨伪能力。

招行宁波分行下一阶段将启动个人征信知识宣传月和防范电信网络诈骗宣传月。向广大金融消费者大力宣传推介中国人民银行征信中心已推出覆盖全国的个人信用报告网上查询服务，让广大消费者了解可通过互联网查询获取权威的准确的个人征信信息，通过线上线下各个渠道，多频次开展金融消费者安全宣教工作，让消费者充分认识到电信网络诈骗的严重危害，提高安全防范意识，提升辨别真伪能力。

通过普及金融知识万里行活动的开展，向公众宣传普及金融

知识，提示金融风险，积极引导消费者熟练运用银行金融服务，有效提高了社会公众的金融知识水平、增强了其风险防范意识与能力，对于提升公众消费满意度、营造和谐健康的金融环境具有重要意义。

普及金融知识万里行活动篇二

为更好地推动落实201x年度“普及金融知识万里行”活动，履行我行对公众教育的社会责任和义务，持续做好金融消费者的教育工作，根据银行业协会和省分行的要求，我行于201x年6月开启了“消费者权益保护宣传服务月”活动，现就我行在6月份活动开展情况做如下汇报：

一、集中宣传日活动开展情况

6月1日是“银行业消费者权益保护宣传服务月”的集中宣传日，市分行抽调各部门业务骨干在市中心海华广场参加了由**市银监局和**市银行业协会共同主办的“**市银行业消费者权益保护宣传服务月”启动仪式，我行工作人员在活动现场设立了宣传点，向前来咨询的市民发放有关用卡安全、警惕非法集资、atm和网上银行的安全使用、如何选择理财产品等公益宣传材料，并用通俗的语言进行详细的现场讲解和风险提示，同时也就市民比较关心的农业银行特色金融服务进行了现场问题解答，并结合我行的实际开展相关金融知识普及活动，从消费者维权、假币识别、农行理财产品、个人信贷业务、银行卡业务、电子银行业务、代理业务等多个方面的金融知识或产品展开了广泛宣传，向公众进行金融知识的普及。

在集中参加启动仪式的同时，各支行也在营业大厅、周边社区、人员密集区域设立了宣传台，采用易拉宝、宣传折页、电子显示屏等形式，公示服务收费标准，介绍消费者拥有的权利和义务，宣传我行投诉的各种渠道和投诉处理流程，做到让客户明明白白消费。

各网点不仅利用跑马屏、自助机具等媒介,通过生动形象的画面向广大消费者传播现代金融产品及服务,还结合“六一节”主题活动的开展,走进社区,特意为社区儿童准备了气球、学习用品等,向儿童介绍“什么是银行”、“什么是钱”等小朋友关心的问题。同时,对银行零售、公司、电子银行、信用卡等金融产品和反假币、反洗钱等金融知识向公众进行宣传讲解,提高消费者的金融知识及安全防范意识。活动受到了社区居民的高度好评,收到了良好的金融教育宣传效果。

二、6月份持续宣传教育开展情况

在6月期间,全行100多家网点向客户大力宣传金融消费者权益、收费标准、我行受理投诉的各种渠道和具体投诉处理流程,主动接受社会公众监督,拉近了与客户间的距离。

**支行网点员工向附近社区居民介绍了我行金融产品的销售流程。以理财产品为例,我行理财人员在销售理财产品时,先向客户阐明该产品的特性及相关风险等级,客户享受收益的情况以及所要承担的相应风险。当客户有购买产品的意向时,销售人员会将该产品的说明书及风险提示书给客户阅读,并在必要时作出适当的解释,在客户了解所要承担的风险和享有的收益情况后,销售人员随即帮客户办理相关购买协议,从而使客户的利益得到保障。其次,向居民介绍网点公布的相关的银行服务收费价格标准,让客户了解我们银行的收费都是有法可依的。此外,我们告知客户,如果他们对我们的服务有任何疑问或不满,可以通过24小时客服热线进行咨询或投诉,我们的客服会在最短的时间内作出反馈,尽快让客户得到满意的答复。

中汇支行在营业大厅积极展开宣传活动,公告栏的醒目位置张贴着我行客服电话,员工向客户宣传我行投诉的相关渠道和处理流程。营业厅内宣传电视循环播放我行收费价格标准,并在公告栏张贴一些如换卡、转账、本票开立等常用服务收费项目,同时结合员工对客户的补充解释,让客户清楚了解到我行产品和服务的收费情况。此次活动受到了广大客户的好评,纷

纷反映在此次活动中收获颇丰,赞扬了我行能从客户权益角度出发来看问题的做法,活动达到了理想的效果。

三、下一阶段工作安排

“保护金融消费者权益宣传月”活动的开展有效加深了公众对银行金融知识的认知和了解,提升了公众金融安全意识和风险认知能力,提高了文明优质服务的质量和效率,展现了国有大型金融企业的新形象。通过活动的开展,有助于我行进一步提高银行产品和服务的满意度,提升消费者对银行产品和服务的认识和理解,增强消费者依法维护合法权益的意识和能力,并更好的促进银行业自身服务能力和水平的提高,进一步营造和谐、诚信的金融环境。

下一步,我行将认真总结,交流经验,加强宣传报道,搜集客户对活动的需求建议,纳入活动下阶段改进计划,向客户提供其最关心、最想了解、最需要普及的金融知识,把“普及金融知识万里行”活动作为一项长效机制,加以深入推广和落实,并结合银行业协会和省分行的整体活动安排,做好后续活动部署,持续履行公众教育的社会义务,提升我行服务质量。

更多相关优秀文章推荐:

1. 普及金融知识万里行活动总结
2. 2016普及金融知识万里行活动总结
3. 银行开展普及金融知识万里行活动总结
4. 2016开展普及金融知识万里行活动总结
5. 开展普及金融知识万里行活动总结
6. 农行开展普及金融知识万里行活动总结

普及金融知识万里行活动篇三

xx支行根据人民银行《关于开展20xx年普及金融知识，守住钱袋子活动通知》，制定了《20xx年普及金融知识万里行活动方案》，结合具体工作实际，积极开展普及金融知识万里行、守住金融钱袋子活动。

首先，我们认真部署，成立活动小组，由分管行长任组长，以各个网点、部门为单位，确定网点、部门负责人为第一责任人，根据各自实际情况，利用电子屏幕、手机短信、微信、宣传折页、厅堂微沙龙、微讲堂等方式，开展周边宣传、利用网点资源开展到店客户宣传，并上报活动成果；于此同时，支行统一组织“走出去”宣传，由公司业务部、个人金融部、综合部以及营业部、北京东路支行组成宣传团队，走进社区、学校、乡村，开展金融知识普及活动；最后，我们积极响应胶州市相关部门号召，参与市人民银行、金融监督管理局组织的同主题活动，丰富活动内容和形式，扩大受众群体，服务当地广大群众。

在守住金融钱袋子活动环节，我们除了加强对低净值人群的知识普及力度、规范自身营销宣传行为，引导消费者理性选择金融产品和服务外，我们组织员工走进乡村，走进村委会，配合我们的特色产品裕农通，加大宣传力度，助力乡村金融振兴。

在金融知识万里行宣传环节，我们根据市分行安排，重点针对个人信息保护、防范电信网络诈骗、金融支付安全、抵制非法集资、金融理财知识等内容，有针对性的开展非法集资宣传，从非法集资定义、类型、主要手段、危害及法律后果等角度，向社会公众特别是老年群体进行金融知识普及工作。

本次系列宣传活动的开展，有效提高了广大市民、客户的金融安全意识，优化了金融生态环境，也较好的提升了我行的良好社会形象。

普及金融知识万里行活动篇四

根据农总行及省银行业协会的部署和要求，农行云南分行在6月至8月开展了为期三月的“普及金融知识万里行”宣传活动。全辖80%以上网点参与其中，累计开展各类宣传活动3779次，参与员工3425人，受众客户量累计18.4万人，累计发放宣传资料20.2万份，媒体报道量54次。

宣传中，该行措施多样，活动多彩。一是依托网点前沿阵地，强化宣传。在网点周边布设展台、发放宣传材料，安排专人对客户就利率市场化、存款保险制度、互联网金融、非法集资等内容进行答疑。二是大力“走出去”，扩大宣传覆盖面。各级机构因地制宜，通过进学校、进社区、进市场、进企业、进商户、进乡镇、进部队、进口岸和进政府机关，用群众喜闻乐见的方式，送金融知识到村到户，切实体现了普及金融知识“万里行”的主旨要义。楚雄牟定支行的“三月会”宣传、玉溪易门支行的党建联系点宣传、昭通鲁甸支行的灾后重建宣传、大理巍山支行的大学生营销团队宣传等都深受群众好评。三是将宣传与培训相结合，大力宣讲金融知识。保山分行金融服务志愿者利用周末在社区广场开设金融知识宣传讲堂，向市民讲授各类金融知识。德宏、怒江等分行着力加强内部培训，提升员工业务素质，均取得了良好成效。四是借力多种渠道，营造浓厚宣传氛围。通过简报、专刊、led屏、液晶电视、多媒体触摸屏、自助设备、微信、微博及新闻媒体等渠道，营造浓厚宣传氛围，提升宣传影响力。

此次全省农行“普及金融知识万里行”活动圆满完成，为提升社会公众金融素质和安全意识，推进银行消费者教育服务工作作出了积极努力，也在活动中提升了员工队伍素质和金融服务水平，树立了企业良好的社会形象。

普及金融知识万里行活动篇五

大理州银行业协会连续第9年组织开展普及金融知识万里行活

动。在大理银保监分局的'指导下，在全体会员单位的共同努力下，已成为全州银行业消费者教育工作的重要活动，有效营造了全社会共享金融知识、全民共创和谐金融环境的良好局面。通过行业集中宣传活动的实施，践行以人民为中心的发展思想，切实维护银行消费者合法权益，帮助消费者树牢风险防范意识、提高风险识别能力、树立正确消费观念，建立健全银行业消费者教育宣传机制，形成全州银行业教育宣传合力，扩大本次活动成果。

2022年度活动的主题内容聚焦银行消费者的热点、难点问题，各会员银行机构应利用丰富的教育宣传渠道和资源，向消费者有效传递金融知识，提升消费者金融素养，促进金融消费公平，推进行业诚信文化建设，积极构建和谐健康的金融消费环境。

（一）大理州银行业协会为本年度大理州银行业普及金融知识万里行活动的组织推动单位。辖内各会员单位为主要参与单位，本次活动设立领导小组。

活动领导小组下设办公室，办公室设在大理州银行业协会秘书处，负责制定本次活动方案，协调各会员银行推动活动落实。

（二）各会员单位应按照本次活动方案内容，制定本单位活动细则，加强与本系统分支机构间的联动和配合，明确各行层面及营业网点在本次活动中的教育宣传任务及重点。教育宣传内容应紧贴活动主题，充分发挥各类教育宣传渠道作用，开展多载体、多角度、多形式的教育宣传活动，将金融知识普及工作贯穿活动期间。各会员单位在开展线下活动时，请遵守执行疫情防控要求。

（三）大理州银行业协会将在活动开展期间，深入到各会员单位的活动中，通过走访、调研、观摩等形式加强对辖内各会员单位的活动推动；同时，整合地方政府部门、公检法

机关、高等院校、新闻媒体等多方资源，配合开展教育宣传活动，有效形成宣教合力。活动结束后对本地区会员单位活动开展成效进行全面总结和评估，积极推广先进经验、共享教育宣传活动成果。

（一）活动时间：2022年6月1日-6月30日

（二）活动口号：共同维护金融消费公平

（三）活动主题：

- 1、维护消费者基本权利，保障消费公平
- 2、保护个人信息安全，促进消费公平
- 3、关注特殊群体，扩大消费公平
- 4、防范电信网络诈骗，守护消费公平

各会员单位应认真研究本次活动的主题，结合不同消费群体特点，编制教育宣传内容，运用易于消费者理解和接受的教育宣传方式开展活动，引导消费者牢固树立风险防范意识、提升金融知识技能和水平。

（一）强化消费维权意识

国务院办公厅印发《关于加强金融消费者权益保护工作的指导意见》以来，银行业金融机构以此作为开展个人金融业务与服务的基本准则，充分保障金融消费者的财产安全权、知情权、自主选择权、公平交易权、依法求偿权、受教育权、受尊重权、信息安全权等八项权利；但在此过程中，侵害消费者合法权益的问题时有发生，所涉及问题仍然突出，需要银行业进一步关注。各会员单位需通过不同形式，继续扩大对消费者八项权利的教育宣传力度，提升消费者对自身合法

权利的认知，从而提升自我保护意识。同时，各会员单位需自查各项服务流程中是否存在侵害消费者基本权利的问题，确保依法合规开展经营活动，切实维护好消费者合法权益。

（二）维护消费者信息安全

《中华人民共和国个人信息保护法》，作为我国首部针对个人信息保护的专门性立法，进一步明确个人信息收集和处理应遵循的原则。银行业金融机构是保护银行消费者个人信息的第一责任人，应依法开展个人信息处理活动。各会员单位应紧密围绕个人信息保护开展教育宣传，向消费者介绍《中华人民共和国个人信息保护法》中赋予消费者的权利和义务，普及个人信息防泄露的基本知识，帮助消费者树立个人信息保护意识，告知消费者个人信息泄露后的维权途径。

（三）持续提升特殊群体金融获得感

“十四五”规划中明确提出，要保障未成年人、残疾人和老年人等特殊群体基本权益。青少年是国家的未来，其金融素质培育等问题颇受社会各界关注。此外，残疾人和老年人作为社会活动的参与者，在金融科技快速发展之下，也出现无法充分享受智能化服务的便利、面临“数字鸿沟”无所适从等问题。本次活动中，要认真分析未成年人、残疾人、老年人等特殊群体的特点和金融知识薄弱点，制定各有侧重、生动具体、浅显易懂的教育宣传内容。同时，应加强与学校、社区、养老院、福利院、残疾人组织等机构的合作，尽可能更广泛的覆盖目标群体，切实提升其金融服务获得感。

（四）进一步提升消费者风险防范能力

近年来，在国家相关部门联合打击下，电信网络诈骗案件得到一定程度的抑制，取得了阶段性成果，但诈骗分子紧跟社会热点，针对不同群体，迭代变化诈骗手法，使消费者防不胜防。银行作为防范和阻止电信网络诈骗的重要环节，仍需

要做好金融消费者的风险防范教育宣传工作。各会员单位应及时总结电信网络诈骗案例，分析层出不穷的诈骗手段，加强内部培训，增强员工风险识别能力，加大风险交易堵截力度。同时，应向消费者广泛教育宣传电信网络诈骗的最新形式，通过真实的案例，着重提示风险防范重点，提升消费者对电信网络诈骗的识别能力及防范能力。

（一）统筹安排，合理规划

各会员单位应准确把握本次活动宣传重点，制定符合本单位（本地区）情况的活动方案或实施细则。各会员单位统一制作或指导分支机构制作教育宣传资料，确保宣传口号及主题的一致性，要求紧贴活动主题开展教育宣传活动，并通过自有宣传渠道开展消费者教育宣传活动，形成银行业教育宣传合力。

（二）创新形式，丰富载体

各会员单位应结合常态化疫情防控要求，创新宣传思路，以线上教育宣传为主，充分考虑到不同的受众群体特点，有效拓宽教育宣传的广度和深度，进一步提高受众面和影响力，确保教育宣传活动切实有效。

（三）总结经验，分享成果

各会员单位应及时收集活动相关数据，总结本次活动经验，为今后开展的集中式教育宣传工作积累更多宝贵经验。大理州银行业协会将适时对会员单位活动情况进行宣传，并向云南省银行业协会推荐各会员单位的优秀做法和案例，共同促进银行业消费者教育宣传工作共同进步。

（一）为配合本次普及金融知识万里行活动，中银协活动办公室统一制作了宣传标识和宣传海报，请各单位在对外宣传时，使用统一标识和海报。各单位可关注中国银行业文明规

范服务平台（微信公众号□cbafuwu)发送“万里行”3个字，系统将回复宣传材料下载地址。

（二）5月26日前，请各会员单位向大理州银行业协会活动办公室报送本单位活动联系人信息（见附件1）和制定的活动细则；活动结束后，各会员单位应对本次活动及时总结，并于7月10日前报送活动总结和活动数据统计表（见附件2）。

普及金融知识万里行活动篇六

为更好地推动落实20xx年度“普及金融知识万里行”活动，履行我行对公众教育的社会责任和义务，持续做好金融消费者的教育工作，根据银行业协会和省分行的要求，我行于20xx年6月开启了“消费者权益保护宣传服务月”活动，现就我行在6月份活动开展情况做如下汇报：

6月1日是“银行业消费者权益保护宣传服务月”的集中宣传日，市分行抽调各部门业务骨干在市中心海华广场参加了由xx市银监局和xx市银行业协会共同主办的“xx市银行业消费者权益保护宣传服务月”启动仪式，我行工作人员在活动现场设立了宣传点，向前来咨询的市民发放有关用卡安全、警惕非法集资□atm和网上银行的安全使用、如何选择理财产品等公益宣传材料，并用通俗的语言进行详细的现场讲解和风险提示，同时也就市民比较关心的农业银行特色金融服务进行了现场问题解答，并结合我行的实际开展相关金融知识普及活动，从消费者维权、假币识别、农行理财产品、个人信贷业务、银行卡业务、电子银行业务、代理业务等多个方面的金融知识或产品展开了广泛宣传，向公众进行金融知识的普及。

在集中参加启动仪式的同时，各支行也在营业大厅、周边社区、人员密集区域设立了宣传台，采用易拉宝、宣传折页、电子显示屏等形式，公示服务收费标准，介绍消费者拥有的

权利和义务，宣传我行投诉的各种渠道和投诉处理流程，做到让客户明明白白消费。

各网点不仅利用跑马屏、自助机具等媒介，通过生动形象的画面向广大消费者传播现代金融产品及服务，还结合“六一节”主题活动的开展，走进社区，特意为社区儿童准备了气球、学习用品等，向儿童介绍“什么是银行”、“什么是钱”等小朋友关心的问题。同时，对银行零售、公司、电子银行、信用卡等金融产品等金融知识向公众进行宣传讲解，提高消费者的金融知识及安全防范意识。活动受到了社区居民的高度好评，收到了良好的金融教育宣传效果。

在6月期间，全行100多家网点向客户大力宣传金融消费者权益、收费标准、我行受理投诉的各种渠道和具体投诉处理流程，主动接受社会公众监督，拉近了与客户间的距离。

xx支行网点员工向附近社区居民介绍了我行金融产品的销售流程。以理财产品为例，我行理财人员在销售理财产品时，先向客户阐明该产品的特性及相关风险等级，客户享受收益的情况以及所要承担的相应风险。当客户有购买产品的意向时，销售人员会将该产品的说明书及风险提示书给客户阅读，并在必要时作出适当的解释，在客户了解所要承担的风险和享有的收益情况后，销售人员随即帮客户办理相关购买协议，从而使客户的利益得到保障。其次，向居民介绍网点公布的相关的银行服务收费价格标准，让客户了解我们银行的收费都是有法可依的。此外，我们告知客户，如果他们对我们的服务有任何疑问或不满，可以通过24小时客服热线进行咨询或投诉，我们的客服会在最短的时间内作出反馈，尽快让客户得到满意的答复。

中汇支行在营业大厅积极展开宣传活动，公告栏的醒目位置张贴着我行客服电话，员工向客户宣传我行投诉的相关渠道和处理流程。营业厅内宣传电视循环播放我行收费价格标准，并在公告栏张贴一些如换卡、转账、本票开立等常用服务收

费项目，同时结合员工对客户的补充解释，让客户清楚了解到我行产品和服务的收费情况。此次活动受到了广大客户的好评，纷纷反映在此次活动中收获颇丰，赞扬了我行能从客户权益角度出发来看问题的做法，活动达到了理想的效果。

“保护金融消费者权益宣传月”活动的开展有效加深了公众对银行金融知识的认知和了解，提升了公众金融安全意识和风险认知能力，提高了文明优质服务的质量和效率，展现了国有大型金融企业的新形象。通过活动的开展，有助于我行进一步提高银行产品和服务的满意度，提升消费者对银行产品和服务的认识和理解，增强消费者依法维护合法权益的意识和能力，并更好的促进银行业自身服务能力和水平的提高，进一步营造和谐、诚信的金融环境。

下一步，我行将认真总结，交流经验，加强宣传报道，搜集客户对活动的需求建议，纳入活动下一阶段改进计划，向客户提供其最关心、最想了解、最需要普及的金融知识，把“普及金融知识万里行”活动作为一项长效机制，加以深入推广和落实，并结合银行业协会和省分行的整体活动安排，做好后续活动部署，持续履行公众教育的社会义务，提升我行服务质量。

普及金融知识万里行活动篇七

大理州银行业协会连续第9年组织开展普及金融知识万里行活动。在大理银保监分局的指导下，在全体会员单位的共同努力下，已成为全州银行业消费者教育工作的重要活动，有效营造了全社会共享金融知识、全民共创和谐金融环境的良好局面。通过行业集中宣传活动的实施，践行以人民为中心的发展思想，切实维护银行消费者合法权益，帮助消费者树牢风险防范意识、提高风险识别能力、树立正确消费观念，建立健全银行业消费者教育宣传机制，形成全州银行业教育宣传合力，扩大本次活动成果。

2022年度活动的主题内容聚焦银行消费者的热点、难点问题，各会员银行机构应利用丰富的教育宣传渠道和资源，向消费者有效传递金融知识，提升消费者金融素养，促进金融消费公平，推进行业诚信文化建设，积极构建和谐健康的金融消费环境。

（一）大理州银行业协会为本年度大理州银行业普及金融知识万里行活动的组织推动单位。辖内各会员单位为主要参与单位，本次活动设立领导小组。

活动领导小组下设办公室，办公室设在大理州银行业协会秘书处，负责制定本次活动方案，协调各会员银行推动活动落实。

（二）各会员单位应按照本次活动方案内容，制定本单位活动细则，加强与本系统分支机构间的联动和配合，明确各行层面及营业网点在本次活动中的教育宣传任务及重点。教育宣传内容应紧贴活动主题，充分发挥各类教育宣传渠道作用，开展多载体、多角度、多形式的教育宣传活动，将金融知识普及工作贯穿活动期间。各会员单位在开展线下活动时，请遵守执行疫情防控要求。

（三）大理州银行业协会将在活动开展期间，深入到各会员单位的活动中，通过走访、调研、观摩等形式加强对辖内各会员单位的活动推动；同时，整合地方政府部门、公检法机关、高等院校、新闻媒体等多方资源，配合开展教育宣传活动，有效形成宣教合力。活动结束后对本地区会员单位活动开展成效进行全面总结和评估，积极推广先进经验、共享教育宣传活动成果。

（一）活动时间：2022年6月1日-6月30日

（二）活动口号：共同维护金融消费公平

（三）活动主题：

- 1、维护消费者基本权利，保障消费公平
- 2、保护个人信息安全，促进消费公平
- 3、关注特殊群体，扩大消费公平
- 4、防范电信网络诈骗，守护消费公平

各会员单位应认真研究本次活动的主题，结合不同消费群体特点，编制教育宣传内容，运用易于消费者理解和接受的教育宣传方式开展活动，引导消费者牢固树立风险防范意识、提升金融知识技能和水平。

（一）强化消费维权意识

国务院办公厅印发《关于加强金融消费者权益保护工作的指导意见》以来，银行业金融机构以此作为开展个人金融业务与服务的基本准则，充分保障金融消费者的财产安全权、知情权、自主选择权、公平交易权、依法求偿权、受教育权、受尊重权、信息安全权等八项权利；但在此过程中，侵害消费者合法权益的问题时有发生，所涉及问题仍然突出，需要银行业进一步关注。各会员单位需通过不同形式，继续扩大对消费者八项权利的教育宣传力度，提升消费者对自身合法权利的认知，从而提升自我保护意识。同时，各会员单位需自查各项服务流程中是否存在侵害消费者基本权利的问题，确保依法合规开展经营活动，切实维护好消费者合法权益。

（二）维护消费者信息安全

《中华人民共和国个人信息保护法》，作为我国首部针对个人信息保护的专门性立法，进一步明确个人信息收集和处理应遵循的原则。银行业金融机构是保护银行消费者个人信息

的第一责任人，应依法开展个人信息处理活动。各会员单位应紧密围绕个人信息保护开展宣传教育，向消费者介绍《中华人民共和国个人信息保护法》中赋予消费者的权利和义务，普及个人信息防泄露的基本知识，帮助消费者树立个人信息保护意识，告知消费者个人信息泄露后的维权途径。

（三）持续提升特殊群体金融获得感

“十四五”规划中明确提出，要保障未成年人、残疾人和老年人等特殊群体基本权益。青少年是国家的未来，其金融素质培育等问题颇受社会各界关注。此外，残疾人和老年人作为社会活动的参与者，在金融科技快速发展之下，也出现无法充分享受智能化服务的便利、面临“数字鸿沟”无所适从等问题。本次活动中，要认真分析未成年人、残疾人、老年人等特殊群体的特点和金融知识薄弱点，制定各有侧重、生动具体、浅显易懂的教育宣传内容。同时，应加强与学校、社区、养老院、福利院、残疾人组织等机构的合作，尽可能更广泛的覆盖目标群体，切实提升其金融服务获得感。

（四）进一步提升消费者风险防范能力

近年来，在国家相关部门联合打击下，电信网络诈骗案件得到一定程度的抑制，取得了阶段性成果，但诈骗分子紧跟社会热点，针对不同群体，迭代变化诈骗手法，使消费者防不胜防。银行作为防范和阻止电信网络诈骗的重要环节，仍需要做好金融消费者的风险防范教育工作。各会员单位应及时总结电信网络诈骗案例，分析层出不穷的诈骗手段，加强内部培训，增强员工风险识别能力，加大风险交易堵截力度。同时，应向消费者广泛教育宣传电信网络诈骗的最新形式，通过真实的案例，着重提示风险防范重点，提升消费者对电信网络诈骗的识别能力及防范能力。

（一）统筹安排，合理规划

各会员单位应准确把握本次活动宣传重点，制定符合本单位（本地区）情况的活动方案或实施细则。各会员单位统一制作或指导分支机构制作教育宣传资料，确保宣传口号及主题的一致性，要求紧贴活动主题开展教育宣传活动，并通过自有宣传渠道开展消费者教育宣传活动，形成银行业教育宣传合力。

（二）创新形式，丰富载体

各会员单位应结合常态化疫情防控要求，创新宣传思路，以线上教育宣传为主，充分考虑到不同的受众群体特点，有效拓宽教育宣传的广度和深度，进一步提高受众面和影响力，确保教育宣传活动切实有效。

（三）总结经验，分享成果

各会员单位应及时收集活动相关数据，总结本次活动经验，为今后开展的集中式教育宣传工作积累更多宝贵经验。大理州银行业协会将适时对会员单位活动情况进行宣传，并向云南省银行业协会推荐各会员单位的优秀做法和案例，共同促进银行业消费者教育宣传工作共同进步。

（一）为配合本次普及金融知识万里行活动，中银协活动办公室统一制作了宣传标识和宣传海报，请各单位在对外宣传时，使用统一标识和海报。各单位可关注中国银行业文明规范服务平台（微信公众号[cbaifuwu]）发送“万里行”3个字，系统将回复宣传材料下载地址。

（二）5月26日前，请各会员单位向大理州银行业协会活动办公室报送本单位活动联系人信息（见附件1）和制定的活动细则；活动结束后，各会员单位应对本次活动及时总结，并于7月10日前报送活动总结和活动数据统计表（见附件2）。

普及金融知识万里行活动篇八

普及金融知识万里行是由中国银行业协会在全国范围内主办的大型集中宣传活动，旨在提高公众金融知识水平和金融风险防范意识，增强银行业消费者权益保护服务理念和能力，切实保护消费者的合法权益。作为银行业协会成员，邮储银行常州市分行积极响应号召，主动履行金融消费者保护主体责任，5月29日，邮储银行常州市分行在新北万达广场举办了20xx年度普及金融知识万里行启动日宣传活动。此次普及金融知识万里行活动由货币金融知识宣传月（6月）、个人征信知识宣传月（7月）和防范电信网络诈骗宣传月（8月）三个主题宣传月组成。

邮储银行常州市分行结合自身经营优势，所辖分支机构开展走进社区、走进校园、走进工厂、走进乡村等针对不同人群进行货币金融知识的集中宣传活动，确保整个活动主题鲜明。同时，充分利用营业网点led电子屏、公众教育区、微信平台等宣传渠道进行广泛宣传。

在启动日活动中，邮储银行常州市分行通过内容丰富、形式多样的宣传，向广大客户和周边社区居民普及货币金融知识，特别面向中老年客户等偏爱使用现金的群体介绍假币的辨别技能。