

最新摆摊策划书活动背景(模板8篇)

环保宣传可以通过举办宣传活动、传媒发布、社交媒体推广等方式来实施。如何做好环保宣传工作呢？下面是一些优秀的环保宣传案例，让我们一起来学习。

摆摊策划书活动背景篇一

当今的社会是充满竞争的社会，也是充满危机的社会。从金融危机演变到经济危机，在这场暴风雨的袭击之下，社会迅速成长，社会中的人们更学会顽强拼搏、寻找突破，寻找属于自己发展的一片天地。作为大学生的我们，也应该在踏入社会之前储备能量，自我锻炼，自我增值，扩大视野，提高大学生的综合素质。

- 1、为新生创建一个良好的购物环境，用优质的服务和精良的生活用品赢得他们对水院的美好印象。
- 2、培养团队协作能力，锻炼团队合作精神，提升团队成员做人、做事的责任感和使命感。
- 3、通过商业实战，培养商业意识，增强成员市场决策能力。
- 4、通过这次商业运营挣钱，增强自己独立生活能力，从而适度减轻家庭的经济负担。

经营理念:注重团队成员实践能力、商业意识等能力的培养，
兼顾经济效益。

运营模式:自主经营，自负盈亏，自我管理，自我监督。

融资方案:采取集资入股方式，利益共享，风险同担。

(一)开始准备阶段

1、我们的主营业务是生活用品。销售部负责人通过去进货厂家两天的实地考察，为后期订货、进货等做好准备。

2、制定各种管理制度。在开展经营前各环节岗位责任制，内部成员奖惩等规章制度，使经营管理行为有章可循，确保零风险，保证团队的信誉和学校的荣誉。根据学校的规定，配合学工处做好采购床上用品和生活用品的工作，确保货源的稳定和充足。

(二)具体现场安排

1、进货渠道：

根据商品的种类和学校的规定，团队制定两种进货渠道如下：

1)自行进货:水桶、开水瓶、衣架等由经营成员到各大市场进行实地考察，并选择优质产品商定好价格然后进货。

2)择选商家:棉絮、床单等床上用品，为了保证产品的质量标
准，尽力选择质量最好的厂家进货。

2、摆摊地点:广东水利电力职业技术学院天河校区，足球场
设点摆摊。

3、经营时间:20xx年9月14日8:00--18:00。

9月13日晚完成设施摆放，9月14日8:00--9:30待售品入场完
毕。

1、团队必须严格遵守学院各项管理规章，不得影响学院的教学、

工作和生活秩序，不得侵犯师生员工合法权益。受到一定的处罚，严重者取消摆摊资格。

3、我们只会在规定的地方摆摊。

4、我们将会做到诚实守信，做一个文明、诚实、守信的好商人。

我们会有能力做好这个摆摊活动，然后用最大的努力去尝试这一次难得的创业机会。在经营上，我们会与优质实惠的商家讨论好商品的进货问题，为新生提供最好的商品。这次的摆摊活动将会给我们一次证明自己的机会，真心希望能把握好这次机会。现我们向摊位负责老师申请一个摊位让我们的团队成长，希望摊位负责老师批准我们的这次申请，让我们有这样一个机会证明自己。

团队成员：

申请人：

20xx年9月10日

摆摊策划书活动背景篇二

为了给枯燥的大学生活添加一点乐趣，为想要在大学中创业的同学提供机会，学生处勤工俭学办公室市场部特像领导申请并已获得批准，于小西餐广场设立摆摊点，为广大学生提供创业、挣钱、锻炼自己的场地。为了保障师生的合法权益和维护校园环境，勤工助学办公室市场部研究决定制定关于校园摆摊活动管理的`方案。

1、给要在大学中创业的同学提供挣钱和锻炼的机会。

2、营造良好的校园文化氛围，美化校园环境。

1、划定区域：个人勤工俭学的摊位设立在小清餐广场。

2、申请程序：

(1)、申请者应认真填写《xx师范大学文光校区摆摊点申请表》，交纸质版和电子版各一份，交一寸免冠照三张。

(2)、申请时须出示本人学生证，上交学生证复印件存档。

(3)、经所在单位主管领导审批签章，交相关部门审核批准后，报院团委会秘书处备案，方可摆摊。

3、摆摊时间：

18：30~22：00(冬季)

18：00~23：00(夏季)

4、内容规定：经营的商品类型必须是健康向上的，不得出售有关暴力、黄色等方面的商品。

3、制度规定

1、摆摊者必须出示由学生处颁发的摆摊资格证明，否则不允许摆摊；

2、摊主收摊后必须要将摊位的卫生清理干净，经相关检查人员检查后才能离开。

3、各管理部门领导应对活动的内容、形式等进行严格审查并签署意见，按照“谁主管、谁负责”的原则，承担相应责任。

摆摊活动必须严格按照审批规定范围开展。

摆摊策划书活动背景篇三

学生对特产的需求，催生了校园特产市场的形成。在邕城部分高校及其周边，一些土特产销售摊点悄然兴起。不少学生为了积累实践经验，也加入了特产销售队伍。

让家人尝尝广西风味

“卖特产咯，正宗的越南、泰国特产。”1月19日下午，在广西大学南苑路上，数家特产销售摊点一字排开，不少学生模样的销售人员正在卖力地吆喝着。

仔细一看，小小摊点上的特产可丰富了，既有大家耳熟能详的“桂林三宝”、北海“海宝”、玉林牛巴，还有泰国榴莲糖和越南排糖等“洋特产”。琳琅满目的特产，吸引不少学生好奇的眼光。

“送特产，礼轻情意重。”来自河北的学生小吴说，虽然在广西呆了两年，但家人对广西都比较陌生，带些当地的土特产，让家人尝尝广西的风味。最终，小吴选择了泰国榴莲糖和桂林马蹄糕，因为这些特产价格适中，且携带方便。

据了解，每逢寒假临近，南宁市一些大专院校及其周边，都会有一些特产销售摊点。在广西民族大学，一名特产销售人员告诉记者，春节前，不少学生会买些特产回家，其中以外地学生居多。当然，也有些学生喜欢买特产当零食吃。

土特产品种越来越丰富

据了解，校园特产市场是在近几年兴起的。最初校园里的特产销售，只是个别高年级学生小规模叫卖。如今，校园的特产市场日渐成熟，吸引了越来越多的商家进驻。

陈先生说，随着南宁与东盟国家交流的加强，越来越多的特

产进入南宁校园市场。除了品种更丰富外，现在东盟国家的特产价格也更低了。今年的越南和泰国的特产进货价普遍降了。

广西经贸职业技术学院一商务礼仪老师说，特产市场的兴起，反映了人们生活理念更健康了。以前，人们送礼往往首选烟和酒，但这类商品在许多城市都可以买到，而且有的过于贵重，还不够实用。学生选择富有地方特色的土特产送人，既实用又实惠，还符合学生的消费水平。

摆摊策划书活动背景篇四

一、策划背景：

为了给枯燥的大学生活添加一点乐趣，为想要在大学中创业的同学提供机会，学生处勤工俭学办公室市场部特像领导申请并已获准，于小西餐广场设立摆摊点，为广大学生提供创业、挣钱、锻炼自己的场地。为了保障师生的合法权益和维护校园环境，勤工助学办公室市场部研究决定制定关于校园摆摊活动管理的方案。

二、策划目的：

- 1、给要在大学中创业的同学提供挣钱和锻炼的机会。
- 2、营造良好的校园文化氛围，美化校园环境。

三、策划方案：

- 1、划定区域：个人勤工俭学的摊位设立在小西餐广场。
- 2、申请程序：

(1)、申请者应认真填写《新疆师范大学文光校区摆摊点申请

表》，交纸质版和电子版各一份，交一寸免冠照三张。

(2)、申请时须出示本人学生证，上交学生证复印件存档。

(3)、经所在单位主管领导审批签章，交相关部门审核批准后，报院团委会秘书处备案，方可摆摊。

3、摆摊时间：

18:30~22:00(冬季)

18:00~23:00(夏季)

4、内容规定：经营的商品类型必须是健康向上的，不得出售有关暴力、黄色等方面的商品。

3、制度规定

1、摆摊者必须出示由学生处颁发的摆摊资格证明，否则不允许摆摊；

2、摊主收摊后必须要将摊位的卫生清理干净，经相关检查人员检查后才能离开。

3、各管理部门领导应对活动的内容、形式等进行严格审查并签署意见，按照“谁主管、谁负责”的原则，承担相应责任。

四、活动要求：

摆摊活动必须严格按照审批规定范围开展。

详情见校园内临时摆摊设点管理办法相关规定。

校园内临时摆摊设点管理办法为维护校园秩序，创造良好的学习、生活环境，建设和谐校园。现对校内摆摊设点做如下

规定：

- 1、申请者必须严格遵守国家法律法规和学院各项管理规章，不得影响学院正常的教学、科研、工作、生活和交通秩序，不得侵犯师生员工合法权益。
- 2、校园内摆摊设点管理纳入学院校园环境综合治理范围，由学生处负责管理，勤办负责审查。所有摆摊者需遵守学生处制定的摆摊相关规定，违反者将给与一定的处罚，严重者取消摆摊资格。
- 3、摆摊设点活动应健康向上，依法经营。严禁非法宣传，严禁虚假广告，严禁推销假冒伪劣商品和易燃易爆等危险品，严禁携带有“黄、赌、毒”内容的物品和非法刊物进入校园。若发现不文明摆摊者将给予警告，若警告后没有改观将取消其摆摊资格。若出售非法商品和出现欺诈行为，将取消其摆摊资格。
- 4、不允许出售餐饮类、烟酒类、烟花爆竹等危险物品、夜总会、成人用品等物品，一经发现，没收全部物品并上报学生处，给予一定的惩罚。
- 5、摆摊者只能在规定的地方摆摊，校园教学区域内一律不准摆摊设点、流动叫卖。
- 6、校园为学院广大师生员工的学习、工作和生活场所，未经有关部门批准，任何人都不得私自在校内摆摊设点。不允许赞助商或校外商家进校摆摊，如无提前告知相关细节或在没有申请批准的前提下摆摊，一旦发现，将取消日后申请摆摊的资格。如有发现校外商家进校摆摊，请大家积极举报。
- 6、所有摆摊的同学不允许存在在宿舍内派传单、在校道等地方大范围张贴宣传海报或横幅等行为。

7、每个人组织摆摊申请原则上每天不能超过一个摊位，如有冲突，请自行调整摆摊的地点。

8、摆摊活动必须严格按照审批规定范围开展，若出现摆摊内容与申请内容不符、擅自改变设摊地点或时间、摆摊者不采取保洁措施，造成周围环境脏乱差等情况，相关管理部门和保卫处有权予以取缔摆摊资格。

9、本规章由新疆师范大学文光校区学生处负责解释，自公布之日起执行。违反本规定者经过劝告、制止仍不改正的，相关管理部门有权责令其停止活动，并通报所属部门对其进行严肃处理；属于违反治安管理行为的，由公安机关依法处理；情节严重构成犯罪的，由司法机关处理。

摆摊策划书活动背景篇五

为了给枯燥的大学生活添加一点乐趣，为想要在大学中创业的同学提供机会，学生处勤工俭学办公室市场部特像领导申请并已获准，于小清餐广场设立摆摊点，为广大学生提供创业、挣钱、锻炼自己的场地。为了保障师生的合法权益和维护校园环境，勤工助学办公室市场部研究决定制定关于校园摆摊活动管理的方案。

1、给要在大学中创业的同学提供挣钱和锻炼的机会。

2、营造良好的校园文化氛围，美化校园环境。

1、划定区域：个人勤工俭学的摊位设立在小清餐广场。

2、申请程序：

(1)、申请者应认真填写《xx师范大学文光校区摆摊点申请表》，交纸质版和电子版各一份，交一寸免冠照三张。

(2)、申请时须出示本人学生证，上交学生证复印件存档。

(3)、经所在单位主管领导审批签章，交相关部门审核批准后，报院团委会秘书处备案，方可摆摊。

3、摆摊时间：

18：30~22：00(冬季)

18：00~23：00(夏季)

4、内容规定：经营的商品类型必须是健康向上的，不得出售有关暴力、黄色等方面的商品。

3、制度规定

1、摆摊者必须出示由学生处颁发的摆摊资格证明，否则不允许摆摊；

2、摊主收摊后必须要将摊位的卫生清理干净，经相关检查人员检查后才能离开。

3、各管理部门领导应对活动的内容、形式等进行严格审查并签署意见，按照“谁主管、谁负责”的原则，承担相应责任。

摆摊活动必须严格按照审批规定范围开展。

详情见校园内临时摆摊设点管理办法相关规定。

附件：

校园内临时摆摊设点管理办法为维护校园秩序，创造良好的学习、生活环境，建设和谐校园。现对校内摆摊设点做如下规定：

- 1、申请者必须严格遵守国家法律法规和学院各项管理规章，不得影响学院正常的教学、科研、工作、生活和交通秩序，不得侵犯师生员工合法权益。
- 2、校园内摆摊设点管理纳入学院校园环境综合治理范围，由学生处负责管理，勤办负责审查。所有摆摊者需遵守学生处制定的摆摊相关规定，违反者将给与一定的处罚，严重者取消摆摊资格。
- 3、摆摊设点活动应健康向上，依法经营。严禁非法宣传，严禁虚假广告，严禁推销假冒伪劣商品和易燃易爆等危险品，严禁携带有“黄、赌、毒”内容的物品和非法刊物进入校园。若发现不文明摆摊者将给予警告，若警告后没有改观将取消其摆摊资格。若出售非法商品和出现欺诈行为，将取消其摆摊资格。
- 4、不允许出售餐饮类、烟酒类、烟花爆竹等危险物品、夜总会、成人用品等物品，一经发现，没收全部物品并上报学生处，给予一定的惩罚。
- 5、摆摊者只能在规定的地方摆摊，校园教学区域内一律不准摆摊设点、流动叫卖。
- 6、校园为学院广大师生员工的学习、工作和生活场所，未经有关部门批准，任何人都不得私自在校内摆摊设点。不允许赞助商或校外商家进校摆摊，如无提前告知相关细节或在没有申请批准的前提下摆摊，一旦发现，将取消日后申请摆摊的资格。如有发现校外商家进校摆摊，请大家积极举报。
- 6、所有摆摊的同学不允许存在在宿舍内派传单、在校道等地方大范围张贴宣传海报或横幅等行为。
- 7、每个人组织摆摊申请原则上每天不能超过一个摊位，如有冲突，请自行调整摆摊的地点。

8、摆摊活动必须严格按照审批规定范围开展，若出现摆摊内容与申请内容不符、擅自改变设摊地点或时间、摆摊者不采取保洁措施，造成周围环境脏乱差等情况，相关管理部门和保卫处有权予以取缔摆摊资格。

9、本规章由xx师范大学文光校区学生处负责解释，自公布之日起执行。违反本规定者经过劝告、制止仍不改正的，相关管理部门有权责令其停止活动，并通报所属部门对其进行严肃处理；属于违反治安管理行为的，由公安机关依法处理；情节严重构成犯罪的，由司法机关处理。

摆摊策划书活动背景篇六

1. 通过此次养生活动，使大学生知道更多鲜为人知的养生知识，从而养成科学健康的生活方式和良好的保健意识，增强身体素质，创建一个健康、和谐的校园。

2. 可以摆脱大学生生活枯燥的困扰，丰富大学生的业余生活。

3. 办此活动，可以让团委成员间相互交流，相互沟通，从而增进大家的友谊，提高团队合作的凝聚力。

“沸”腾金风

(一) 活动时间□xx年4月10日晚上7点

(二) 活动地点：一饭门口□"aib热作系"微信平台 and 教a209

(三) 讲座主讲人：广东省百岁养生研究所赖来展研究员；广东农工商职业技术学院热作系廖均元副主任。

(四) 活动对象：全校师生

(五) 活动内容策划：

活动一：校道宣传，4月9日在一饭门口摆摊，展出贴在展板上的海报，并在展板上贴出aib热作系的微信二维码，指导同学们扫描并关注。向同学们派发便利贴，让他们在便利贴上写下对春季养生的认识、对热作系的祝福或对学院30周年的祝福，并派发小礼品。

活动二：在热作系微信平台上发布春季养生的有关信息，内容包括养生小知识（每两天发一条，连续发两个星期）

活动三：

1、于4月10日5点半团总支全体成员到教a209进行春季养生会场的布置

2、会场秩序的维持等会场服务工作

3、养生讲座的具体环节：

a)主持人介绍在场的嘉宾并宣布活动的开始；

b)有请养生专家为我们讲关于《养生保健从年轻时候做起》的内容，并与观众互动；

c)有奖问答：由养生专家现场提问，观众抢答，每答对一题者可获得小礼品一份；

d)主任或老师总结；

e)主持人宣布活动结束。

(一)前期工作安排：

1)收集春季养生的内容，并整理，排版，于4月7日前完成。
(岱扬、茹雯负责)

- 2) 提前两天在微博，微信，飞信□qq□aib大树等形式进行宣传。
(文欢，虹儿，锐帆负责)
- 3) 提前邀请养生专家，说明活动的流程 (煜东负责)
- 4) 提前准备好便利贴供同学们写祝福语和打印养生小知识
(锐帆，醒龙负责)
- 5) 4月1日前准备好海报的制作及打印aib热作系微信二维码和热作系团总支大字 (锐帆负责)
- 6) 4月8日上午挂上横幅 (如果有横幅的话)
- 7) 4月8日申请好课室，桌子，帐篷和展板 (煜东、锐帆负责)
- 8) 于4月1日前购买活动所需的道具 (凤霞负责)
- 9) 4月9日在一饭门口进行春季养生活动的宣传 (银萍在4月8日前安排好当天的值班人员)
- 10) 制作春季养生讲座的ppt□4月7日前完成 (文萍、陈涛负责)
- 11) 准备宣传现场播放的音乐 (茹雯负责)
- 12) 4月7号前准备好主持稿 (文欢负责)

(二) 流程安排:

- a) 工作人员于4月9日9点半在一饭门口集中并开始布置现场
(准备好明信片、便利贴、笔、展板、帐篷、胶带、桌子、椅子□a4纸打印的二维码、音响、麦克风、海报□a4纸打印的热作系团总支大字、盆栽)
- b) 工作人员向过往的同学、老师宣传并介绍此次春季养生的

活动内容，引导其用手机微信扫一扫"aib热作系"二维码并关注，届时春季养生讲座现场会进行抽奖。宣传现场可通过写祝福语获取奖品。

c)工作人员于4月10日5点半在教axxx集中并布置会场（借展板挂海报）

d)文欢在活动结束后当晚写活动简介发微博进行后期宣传

e)活动结束后要收拾好会场，把借来的东西归还

总计323元

1、活动宣传前必须先了解当天的天气情况，提前做好帐篷。若下小雨则继续宣传，若下大雨，则改10日早上宣传，加大网上宣传力度。通知助班组抽取每班一定的人数来听讲座。

2、注意个人及队伍形象，不得随意大声喧哗，听从指挥。大家要互相帮助。

3、工作人员必须准时到达会场（特殊情况必须向部长请假）并且要穿工作服和佩戴工作证。

4、活动当晚必须维持好现场的秩序。

通过此次活动的开展，使同学们了解养生的重要性，更加注重身体方面的保健。

摆摊策划书活动背景篇七

xxx学院职业规划部校园商品展销会

1、本次活动本着以“锻炼自我，服务同学”为宗旨，以“勤奋工作，辅助学习”为理念，为促进校园精神文明及物质文

化建设，为锻炼同学们各方面素质能力，为缓解我院部分贫困生的家庭经济压力。这次活动是一个以“勤工助学”为基石，“职业创业”为特色，“锻炼自我”为目的，“勤奋学习”为导向的学生组织性团体活动。

2、为了提高我院学子的理论学习与实践动手能力，也为提高将来创业意识与能力。

3、为广大师生提供更为快捷便利的购物通道。

江西农业大学全体师生

从xx年11月20日开始，每逢周六周末我们都将定点摆摊

大学生活动中心广场、南区门口

职业师范（技术）学院学生会职业规划部

1、市场调查分析

展销会开始前两周以学校学生为对象进行市场调查.

(1)确定问题与调研目标.

确定本次调研的目的主要是了解学院学生最愿意在商品展销会上购买到哪些商品,以及学生能够接受的价格水平,根据调研目的确定调研要解决的问题.

(2)拟定调研计划.

制定调研方案,设计调查问卷,保证调研有步骤、有计划地进行.

(3)收集信息.

采取抽样调查的方式,对抽出的样本发放调查问卷.

(4)分析信息.

对回收回来的问卷,进行统计分析.

(5)提出结论

2、资金筹集

原则上由学生自筹资金,学生可以以集资、借款、拉赞助等方式筹集资金.

3、商品采购

根据调研结果,确定展销会要经营的商品种类,进行商品的采购.采购要注意几个工作:

(1)制定采购计划,确定采购数量,进行采购成本预算;

(2)选择供应商,进行采购谈判,控制采购价格;

(3)组织好商品配送。

1、活动宣传

(2)横幅宣传:在校园内的各交通要道拉宣传横幅,巩固宣传;

(3)网络宣传:利用学校的校园网□qq群、飞信群、进行网上宣传.

摆摊策划书活动背景篇八

雅轩茶艺社是广大爱好茶艺的同学自愿加入的学生团体,本社秉承中国传统茶道精神,致力于宣传茶知识,普及茶文化,

传播绿色低碳理念和健康生活方式。作为新生的他们，我们社团致力于陶冶会员的情操，使其对茶的爱好上升为对人生“静”、“怡”的追求，修身养性，从而让会员们的大学生活变得更加充实，让其在学到知识的同时也为今后的就业、创业奠定良好的基础。

为了保证雅轩茶艺社有新鲜的血液的注入，有足够高素质的后备力量，能更有效地开展社团工作，实现干部的新老交替，我们将在本月18号对大一新生进行招新欲达到以下效果：

1、宣传雅轩茶艺社的茶文化，普及茶知识，让广大新老同学认识、了解我们社团。

2、吸纳一些有才华、有能力的同学到我们社团，为我们社团的发展注入新的活力。同时也给大家提供一个自由发挥，共同交流的舞台，让大家能够尽情展示自己的聪明才智，“物尽其用，人尽其才”，以承担起本届建设好社团的重任。

3、给个别能力较弱却积极进取，想得到锻炼的同学创造机会，在社团活动中学习，提高自己的独立策划、集体合作、动手和交际等多方面的。

时间：9月18号

地点：商学院环湖广场

对象：11级新生

（一）前期宣传

1、宣传部提前一周左右制作海报，贴横幅的形式告知11级新生社团招新的信息。

2、各部组织人员下寝宣传，到新生寝室楼下派发社团招新宣

传。

（二）正式招新

- 1、场地设于学校环湖广场，准备两张桌子，两张凳子，及饮水机，发票等等，由外联部负责。
- 2、悬挂横幅，海报，搬桌子，搭帐篷，由策划部负责。
- 3、招新咨询工作由社团内部轮流值班进行，为新生提供相关生活咨询。
- 4、现场进行茶艺表演，由培训部及部长负责。
- 5、欲入社的学生，报名之后，只需交20元入社费，即可成为社员，由办公室及财务部负责收取会费。

（三）招生结束

各部们留下清理现场及归还所借物品。

（四）申请成为会员的基本条件：

- 1、对茶艺文化有一定的兴趣爱好。
- 2、自觉拥护本社团的章程。
- 3、有加入本社团的意愿。