

最新元宵节创意活动策划(精选10篇)

诚信是公民素质的体现，它涉及到每个公民的道德自觉和社会责任。总结可以包括个人的成长体会、学到的经验教训、对自己的反思等内容。以下是小编为大家整理的诚信问答，解答了我们在诚信方面常遇到的疑问和困惑。

元宵节创意活动策划篇一

1、活动介绍。

活动主题：《闹元宵，砸大奖》。

活动对象：关注xx账号的顾客。

活动口号：其乐融融庆元宵，喜气洋洋砸金蛋。

活动时间□20xx年2月x日。

举办场地□xx县x广场。

主办单位□xx有限公司。

承办单位□xx有限公司。

2、活动背景

农历正月十五日，是中国的传统节日元宵节。正月为元月，古人称夜为“宵”，而十五日又是一年中第一个月圆之夜，所以称正月十五为元宵节，又称为“上元节”。按中国民间的传统，在一元复始，大地回春的节日夜晚，天上明月高悬，地上彩灯万盏，人们观灯、猜灯谜、吃元宵合家团聚、其乐融融。为了进一步促进社区文化及节日氛围（商场则为吸引人

流，带旺人气，借元宵之际开展元宵旺场活动）开展本次活动。

3、活动目的

通过开展晚会活动，能提高群众对于xx公司的好感；以大家喜闻乐见、形通俗易懂的游戏节目内容、营造成一个充满节日氛围的“欢乐大舞台”，充分体现群众与元宵节同欢、同庆、同喜、同乐，激情沸腾的热烈场景，使整场元宵晚会的气氛达到潮，是更多的群众认识了解xx公司。

1、布置效果：具有中国元素的新春元宵气氛，欢快、热烈，以灯笼、灯谜、窗花、鞭炮等等物品装饰，烘托出温馨喜庆的元宵气氛。

2、现场将放置传统元宵节风俗介绍展板，活动场地周边悬挂与元宵节相关的介绍等（诗句、故事）。

3、活动现场播放元宵节喜庆音乐。

4、搭建舞台，全新红地毯，显眼活动主题背景，突显节日喜气洋洋的气氛。

5、提前释放出活动信息。

6、广场入口粘贴活动海报。

1、关注xx账号，送红包。

游戏规则：现场节目开始前，观众可以通过关注zz房产的zz账号与会场大门处获得现场赠送的红包，红包有三百个，只有进入会场且关注xx的xx账号的前三百名观众可获得红包，一个账号只能获得一个红包，经现场服务人员验证后领红包者签字领取，送完为止。

注：每个人只有一次获得红包的机会，同一个人多个zz账号也只能获得一个红包。

道具：红包三百个，发奖台一个

奖品：进入活动现场并关注后获1个红包

所需人力：共五人，两名保安在发奖台两边维持现场秩序，一名服务人员负责检查领红包观众是否关注zz房产zz账号，一名服务人员负责发红包并监督领红包观众签字，一名服务人员负责保管所有的红包。

2、砸金蛋

游戏规则：晚会进程中每位观众可通过所关注的xx账号在手机xx上参加砸金蛋抽奖活动，每个关注的账号有三次砸金蛋机会，通过砸金蛋来随机获得现场所提供的不同奖品，奖品分为一等，二等，三等（如有需要可增加奖项），每次砸金蛋的中奖概率为百分之五十，中奖后观众xx账号上会显示获奖信息，中奖的观众可在晚会结束后凭借中奖信息到领奖处领取相应的奖品，奖品限当日兑现，经现场服务人员验证获奖信息签字领取，过期作废。

道具：手机，桌子，板凳（条件允许的话可在现场提供免费wifi以方便观众参与活动）

奖品：待定

所需人力：共九人，四名保安位于领奖台周围维持现场领奖持续，一名服务人员负责监督领奖观众签字验证，一名服务人员负责发放奖品，三名服务人员负责保管所有奖品。（可根据奖品的数量适当增减保管奖品的服务人员。）

1、兑奖方式：红包所获奖金直接在红包里以现金方式提供。

砸金蛋所获奖项可在晚会结束后，凭借zz房产zz账号所提供的中奖信息到指定的领奖台当场兑现。

2、奖品设置：

送红包游戏：每个红包内金额随机为一元，三元，五元。一元红包设两百个，三元红包设八十个，五元红包设二十个。总金额五百四十元。

金蛋游戏奖品待定

3、注意事项：

获得奖券者领取奖品前需亲笔签字后才能领取对应奖品。

1、进行活动总结，分析问题经验。

2、发布活动成果信息。

元宵节创意活动策划篇二

赏花灯是元宵节传统的庆祝活动之一，为了让幼儿更好地感受我国传统节日的`喜庆与热烈的气氛，培养幼儿的动手能力，增进亲子之间的情感，我们班将在2月份展开亲子制作花灯比赛活动。

1、在亲子制作中，创造幼儿及家长制作花灯的动手能力，激起他们的创造思维。

2、感受我国元宵节的喜庆与热烈的气氛，增进亲子之间的情感。

3、发扬花灯制作的民俗技艺与培养酷爱故乡的思想情感。

1、参评的花灯一定要是幼儿、家长共同搜集材料亲手制作的，能充分体现出家园xx的美好氛围。

2、重视环保意义。

制作花灯所选用的材料都要以废旧材料、自然农作物等为主，如家长可选用各类纸盒(如焰花盒)、可乐瓶、易拉罐、光盘、纸管、竹子等作为做花灯的首选材料，充分发挥家长与幼儿的想象力与创造力，鼓励家长与幼儿原创作品产生。

3、重视作品的整体美感，大小适中，色彩搭配调和，制作的工艺精美，有特点。

参加对象：班级全体幼儿及家长评比日期：

1、情势不拘，自由创作，采取幼儿与家长共同参与的制作方式。

2、所有作品先在班内展出，获奖作品以悬挂方式展现在幼儿园大厅，尽可能减轻重量。

优越奖、创意奖。

1、优越奖：班级的三位老师选出10件作品。

2、创意奖：由班内的三位老师选出12件作品。

得奖的作品，由孩子为代表，在班级内领取奖状。

班级三位老师。

元宵节创意活动策划篇三

元宵节是我国传统的重要节日之一，又称“上元节”、“灯

节”。民间正月十五闹元宵已有悠久的历史，它伴随人们迎来春天，是把节日习俗体现得最为彻底和典型的传统节日。在主题活动中，通过调查、参观、学习和表演等不同形式的活动，幼儿不仅能对元宵节的传统文化和民俗习惯有一个基本的了解，更可以通过自身的参与和表现，进一步获得对节日气氛的体验，获取多方面的经验：

1、农历正月十五是元宵节，是团圆的日子。

2、元宵节有许多传说、故事、儿歌。

3、元宵节有吃元宵、玩花灯、猜灯谜、划旱船等丰富的风俗习惯。

4、“元宵”象征着“团圆”，它有不同的种类和味道。

5、元宵节有各种各样的花灯，给人们带来了喜气和欢乐。

1、小班主要目标：

(1) 知道元宵节是团圆的节日，初步了解元宵节人们的活动和特别的食品——元宵。

(2) 愉快地参与元宵节各种活动，感受节日的快乐气氛。

2、中班主要目标

(1) 知道农历正月十五是我国的传统节日——元宵节，了解元宵节的来历及习俗（玩灯、赏灯、吃元宵、划旱船等）。

(2) 感受与家长、老师、小朋友一起玩花灯、猜灯谜、吃元宵的快乐。

3、大班主要目标

(1) 尝试通过多种途径获得元宵节的相关经验，进一步了解元宵节的来历和风俗习惯。

(2) 积极参与“闹元宵”的筹备和庆祝工作，在和老师、同伴一起过节的过程中，进一步感受团圆的意义。

1、活动名称：欢欢喜喜闹元宵（赏灯、猜灯谜）。

2、组织形式：亲子形式（分年级组开展）。

4、活动准备：园内展出各种各样的花灯和灯谜、各种小礼物

5、活动建议：

(1) 参观花灯展，欣赏花灯的外形、色彩、图案。

(2) 交流对灯谜的认知经验，丰富对灯谜由来、种类和结构的认识。

(3) 积极参与赏灯猜谜活动，老师对优胜者给予适当的奖励。

1、班级环境

(1) 师幼共同布置“美丽的花灯展”，悬挂幼儿购买或参与自制的花灯。

(2) 收集幼儿在节日中赏灯、玩灯的照片，布置主题墙饰。

(3) 在家长园地贴出“致家长的信”，介绍主题活动的构想和配合事项。

2、园内大环境

(1) 园内大厅悬挂教师、幼儿与家长共同收集和制作的各式花灯，花灯下悬挂各种灯谜。

(2) 宣传展板：开展元宵节活动的方案及要求。

元宵节创意活动策划篇四

制作展架。以元宵节晚会为主题，形式不限，构思新颖。

1、通知艺术团成员递交节目单。

2、上报报节目参加人员。

1、晚会工作人员和主要职责：

(1)x□职责：负责监督晚会整个流程工作。

(2)x□职责：负责晚会的总体策划工作。

(3)x□职责：负责晚会的节目编排、审核工作。

(4)x□职责：负责晚会协调和管理工作人员。

(5)x□职责：晚会主持。

(6)x□职责：晚会主持。

(7)x□职责：晚会主持。

(8)x□职责：晚会主持。

2、活动组x专题片职责：负责放映国宾酒店专题片。

3、活动组x联络职责：负责演员、工作人员的联络，及时与主持人通报情况。

(1)职责：负责按照节目单的次序安排麦序及维护麦时，负责

房间的`递麦。

(2) 职责：负责整场晚会的录象、照相资料的拍摄工作，晚会精彩片段的拍照工作。

元宵节创意活动策划篇五

庆祝xx百年元宵佳节,推动传统艺术教育花灯创作的概念,以延续传统民俗工艺技术之传承。本次活动期透过邀请师生集结创意思考,培养合作的精神,并开放民众参加为灯会加入更多的创意,藉由花灯设计表现,实际参与这场大台中年度盛会。

(一) 报名日期：即日起至xx年x月x日止

(二) 报名手续：

1. 以传真或邮寄报名为主,参赛者填妥报名表后,邮寄或传真至灯会承办厂商xx有限公司(地址□xx市南港区南港路3段80巷38号6楼;电话□xx-2654xxxx□传真□xx-2654xxxx)□以邮戳或传真时间为凭。请务必正确填写联络电话,以利连系作业。若有疑问可电洽xx市政府观光旅游局,电话□(04)2xxxxxx分机xxxxxxx□

2. 学校请以团体报名方式参加,统一收件,送件,承办单位将於收到报名表后,给予编号,做为现场布置区域之规划依据。

3. 报名表可至xx观光旅游网下载查询

(一) 第一组简易花灯设计类：

由主办单位准备花灯基本模型简易材料,提供给xx市各中小学,於收到报名表后邮寄予参赛者,限量300份,领完为止,

以此标准花灯模型，各参赛者得自由发挥，创意彩绘或进一步延伸创意设计亦可。

(二) 第二组自由创作类：

由参赛者自行创作花灯，需符合比赛规格即可。

以生肖[x]造型为发想，结合本次首届xx灯会及xx百年庆，或相关概念为基础做延伸，自由发挥。

(一) 参赛作品必须以「悬挂方式」制作。

(二) 花灯制作时需以完整的个体设计，俾便於悬挂，材质采牢固，环保，防水，不易破损为原则。

(三) 所有作品均需由内部发光，每件作品总耗电量以「100瓦」为主(采用乾电池或蜡烛者，一律不予收件)。

(四) 每件作品必须设置「至少保留150公分以上延伸性插头」以便连接电源。

(一) 简易花灯设计类组：

(1) 初中组：小型花灯(宽30至60公分, 高60至90公分, 长90公分以内)

(2) 小学组：小型花灯(宽30至60公分, 高60至90公分, 长90公分以内)

(二) 自由创作类组：

(1) 社会组(含大专院校)：中型花灯(宽60公分, 高90至120公分, 长150公分以内)

(2) 高中职组：中型花灯(宽60公分, 高90至120公分, 长150公分)

分以内)

(3) 初中组：小型花灯(宽30至60公分,高60至90公分,长90公分以内)

(4) 小学组：小型花灯(宽30至60公分,高60至90公分,长90公分以内)

(一) 简易花灯设计类组：

(1) 初中组：第一名五千元，第二名四千元，第三名三千元，特优一千元3名

(2) 小学组：第一名五千元，第二名四千元，第三名三千元，特优一千元3名

(二) 自由创作类组：

元宵节创意活动策划篇六

活动时间□20xx年2月26日

活动地点：各班教室

活动目的：

激发幼儿参与制作元宵活动的兴趣，体验大家一起庆祝节日、分享劳动成果的快乐。

指导幼儿学习用团、捏、滚等技能制作元宵。

引导幼儿了解元宵节的意义、民族习俗及元宵的来历、品种等。

活动准备：

做元宵需要的材料：和好的糯米粉、电饭锅等。

教师、幼儿提前收集关于元宵节民间习俗的资料。元宵、花灯的图片及元宵节热闹的景象。

布置好活动场地，摆好桌子、铺好桌布。

活动过程：

一、教师通过图片、影象等资料，介绍元宵节，激发幼儿参与的愿望。着重介绍元宵。

二、介绍搓元宵的'材料

介绍做元宵的材料——干糯米粉。

幼儿欣赏录象：食堂阿姨用机器搅拌糯米粉。

幼儿欣赏湿糯米粉。

三、教师示范做元宵。

先将糯米粉搓成长条。

分成一小段一小段。

将每一小段放在手心里，一只手盖在上面揉几下，一个元宵就做好了。

四、幼儿开始制作，教师给以适当的辅导和帮助。

五、教师与幼儿一起煮元宵、吃元宵。

教师引导幼儿仔细观察，看元宵在煮熟前后有什么变化。

（元宵煮前沉在锅底，煮熟后浮起来了。元宵煮熟后比煮前大一些）最后幼儿品尝元宵。

六、教师总结：

今天，小朋友们在一起渡过了一段快乐的时光，我们不但知道了元宵节吃元宵，还知道了怎样去做元宵。小朋友们不仅学到了知识，还学会了观察，更加深了对我国传统节日“元宵节”的认识，同时也感受了元宵节的欢乐！

元宵节创意活动策划篇七

（一）活动时间：2月8日—10日（正月十四至正月十六）。

（二）活动地点：新区城区。

（三）活动要求：街道办事处、街道筹建办、街道筹建办，协调辖区内各大企业制作彩车，各办事处协调制作彩车数量不得少于6辆，花车内容应反映新区的发展建设成果。

（一）活动时间：2月8日（正月十五）9：00—12：00。

（二）活动地点：广场。

（三）活动要求：街道办事处、街道筹建办、街道筹建办各组织一支群众队伍参加汇演；新区各单位、各大企业要编排15个节目，人数较少的单位可联合其他单位共同编排节目参加汇演；节目单务于1月22日前报送新区社会事业管理局。

（一）活动时间：正月十五（2月8日）18：30—19：50。

（二）活动地点：广场。

（三）活动要求：由街道办事处负责组织编排农民文艺晚会，节目内容于春节前编排完毕。

（一）活动时间：2月8日（正月十五）20：00。

（二）活动地点：广场。

（一）活动时间：2月8日（正月十五）18：30至19：30。

（二）活动地点：广场。

（三）活动要求：新区社会事业管理局负责指派专人为现场参与群众免费发放元宵。

为加强组织领导，确保新区20年元宵节群众文化活动圆满成功，特成立元宵节群众文化活动领导小组，成员名单如下：

工作职责：新区公安分局、综合七、保障措施和要求

（一）本次活动由新区社会事业管理局总牵头，各相关单位配合，各单位要加强组织领导、高度重视，对各项工作提早部署、认真研究，制定工作预案，确保活动期间各项工作万无一失。

（二）公安、交警、消防等部门要制定活动治安、消防、保卫、交通管制方案，确保各项活动的安全；宣传部门要积极宣传报道，及时准确播发活动预告，让广大群众踊跃参加。

（三）新区各街道办事处、各单位、各大企业要组织本辖区群众，本单位干部职工、企业员工积极参与各项活动，营造喜庆、祥和、浓烈的节日氛围。

元宵节创意活动策划篇八

农历正月十五元宵节，是中国传统佳节之一。按民间的传统，在一元复始，春回大地的节日晚上，天上明月高悬，地上彩灯万盏，人们观灯猜谜、吃元宵团聚，其乐融融。为进一步调动我镇元宵气氛，弘扬传统文化精神，特举行本次活动。

20xx年xx月xx日（元宵节）

xx镇文化广场

xx镇广大市民群众

现场模拟摊位销售，我镇计划向广大市民群众推出10至15个摊位，经营项目包括小吃和饮料等。

1. 活动以小组为单位进行，每组不少于3人；参加人员自由组合，并推荐一名有责任心的成员担任该组的组长。
2. 各组要制定摊位经营方案（方案填写在申请表上），必须包括摊位经营范围和名称。
3. 各组要服从镇宣传教育文体局工作人员的指挥。

将报名申请表（见附件）于1月31日前发至宣传教育文体局邮箱□xx□□如若报名数量多，我局将从优选择。

xx镇宣传教育文体局□xx□联系人：郭先生。

xx镇宣传教育文体局

20xx年xx月xx日

元宵节创意活动策划篇九

制作展架。以元宵节晚会为主题，形式不限，构思新颖。

1、通知艺术团成员递交节目单。

2、上报报节目参加人员。

1、晚会工作人员和主要职责：

(1)x□职责：负责监督晚会整个流序工作。

(2)x□职责：负责晚会的总体策划工作。

(3)x□职责：负责晚会的节目编排、审核工作。

(4)x□职责：负责晚会协调和管理工作人员。

(5)x□职责：晚会主持。

(6)x□职责：晚会主持。

(7)x□职责：晚会主持。

(8)x□职责：晚会主持。

2、活动组x专题片职责：负责放映国宾酒店专题片。

3、活动组x联络职责：负责演员、工作人员的联络，及时与主持人通报情况。

(1)职责：负责按照节目单的次序安排麦序及维护麦时，负责房间的'递麦。

(2) 职责：负责整场晚会的录象、照相资料的拍摄工作，晚会精彩片段的拍照工作。

元宵节创意活动策划篇十

猜灯谜、庆元宵

20xx年xx月xx日(农历正月十五)晚6:00

一楼同仁厅会议室

1□xx月xx日前，人力资源部负责收集各种灯谜，准备奖励员工的小礼品。

2、场地布置□xx月xx日上午，设备科协助人力资源部，悬挂好元宵节灯笼；下午下班前在会议室四周拉上红丝带，将灯谜吊在上面；活动期间播放节日音乐，渲染气氛。

3□xx月xx日晚，人力资源部负责组织猜谜活动，包括人员通知，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等；保卫科负责维持活动期间的秩序。

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的'员工参与活动，每人次限猜一条。

4、谜语共200条：

5、奖项设置：

共设置奖品200份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

1、元宵小灯笼xx只。

2、红丝带xx盘。

3、礼品xx份。

合计费用：约xx元左右。