

# 最新元宵节创意活动策划(精选10篇)

诚信是公民素质的体现，它涉及到每个公民的道德自觉和社会责任。总结可以包括个人的成长体会、学到的经验教训、对自己的反思等内容。以下是小编为大家整理的诚信问答，解答了我们在诚信方面常遇到的疑问和困惑。

## 元宵节创意活动策划篇一

1、活动介绍。

活动主题：《闹元宵，砸大奖》。

活动对象：关注xx账号的顾客。

活动口号：其乐融融庆元宵，喜气洋洋砸金蛋。

活动时间□20xx年2月x日。

举办场地□xx县x广场。

主办单位□xx有限公司。

承办单位□xx有限公司。

2、活动背景

农历正月十五日，是中国的传统节日元宵节。正月为元月，古人称夜为“宵”，而十五日又是一年中第一个月圆之夜，所以称正月十五为元宵节，又称为“上元节”。按中国民间的传统，在一元复始，大地回春的节日夜晚，天上明月高悬，地上彩灯万盏，人们观灯、猜灯谜、吃元宵合家团聚、其乐融融。为了进一步促进社区文化及节日氛围（商场则为吸引人

流，带旺人气，借元宵之际开展元宵旺场活动）开展本次活动。

### 3、活动目的

通过开展晚会活动，能提高群众对于xx公司的好感；以大家喜闻乐见、形通俗易懂的游戏节目内容、营造成一个充满节日氛围的“欢乐大舞台”，充分体现群众与元宵节同欢、同庆、同喜、同乐，激情沸腾的热烈场景，使整场元宵晚会的气氛达到潮，是更多的群众认识了解xx公司。

1、布置效果：具有中国元素的新春元宵气氛，欢快、热烈，以灯笼、灯谜、窗花、鞭炮等等物品装饰，烘托出温馨喜庆的元宵气氛。

2、现场将放置传统元宵节风俗介绍展板，活动场地周边悬挂与元宵节相关的介绍等（诗句、故事）。

3、活动现场播放元宵节喜庆音乐。

4、搭建舞台，全新红地毯，显眼活动主题背景，突显节日喜气洋洋的气氛。

5、提前释放出活动信息。

6、广场入口粘贴活动海报。

1、关注xx账号，送红包。

游戏规则：现场节目开始前，观众可以通过关注zz房产的zz账号与会场大门处获得现场赠送的红包，红包有三百个，只有进入会场且关注xx的xx账号的前三百名观众可获得红包，一个账号只能获得一个红包，经现场服务人员验证后领红包者签字领取，送完为止。

注：每个人只有一次获得红包的机会，同一个人多个zz账号也只能获得一个红包。

道具：红包三百个，发奖台一个

奖品：进入活动现场并关注后获1个红包

所需人力：共五人，两名保安在发奖台两边维持现场秩序，一名服务人员负责检查领红包观众是否关注zz房产zz账号，一名服务人员负责发红包并监督领红包观众签字，一名服务人员负责保管所有的红包。

## 2、砸金蛋

游戏规则：晚会进程中每位观众可通过所关注的xx账号在手机xx上参加砸金蛋抽奖活动，每个关注的账号有三次砸金蛋机会，通过砸金蛋来随机获得现场所提供的不同奖品，奖品分为一等，二等，三等（如有需要可增加奖项），每次砸金蛋的中奖概率为百分之五十，中奖后观众xx账号上会显示获奖信息，中奖的观众可在晚会结束后凭借中奖信息到领奖处领取相应的奖品，奖品限当日兑现，经现场服务人员验证获奖信息签字领取，过期作废。

道具：手机，桌子，板凳（条件允许的话可在现场提供免费wifi以方便观众参与活动）

奖品：待定

所需人力：共九人，四名保安位于领奖台周围维持现场领奖持续，一名服务人员负责监督领奖观众签字验证，一名服务人员负责发放奖品，三名服务人员负责保管所有奖品。（可根据奖品的数量适当增减保管奖品的服务人员。）

1、兑奖方式：红包所获奖金直接在红包里以现金方式提供。

砸金蛋所获奖项可在晚会结束后，凭借zz房产zz账号所提供的中奖信息到指定的领奖台当场兑现。

## 2、奖品设置：

送红包游戏：每个红包内金额随机为一元，三元，五元。一元红包设两百个，三元红包设八十个，五元红包设二十个。总金额五百四十元。

金蛋游戏奖品待定

## 3、注意事项：

获得奖券者领取奖品前需亲笔签字后才能领取对应奖品。

1、进行活动总结，分析问题经验。

2、发布活动成果信息。

## 元宵节创意活动策划篇二

赏花灯是元宵节传统的庆祝活动之一，为了让幼儿更好地感受我国传统节日的`喜庆与热烈的气氛，培养幼儿的动手能力，增进亲子之间的情感，我们班将在2月份展开亲子制作花灯比赛活动。

1、在亲子制作中，创造幼儿及家长制作花灯的动手能力，激起他们的创造思维。

2、感受我国元宵节的喜庆与热烈的气氛，增进亲子之间的情感。

3、发扬花灯制作的民俗技艺与培养酷爱故乡的思想情感。

1、参评的花灯一定要是幼儿、家长共同搜集材料亲手制作的，能充分体现出家园xx的美好氛围。

2、重视环保意义。

制作花灯所选用的材料都要以废旧材料、自然农作物等为主，如家长可选用各类纸盒(如焰花盒)、可乐瓶、易拉罐、光盘、纸管、竹子等作为做花灯的首选材料，充分发挥家长与幼儿的想象力与创造力，鼓励家长与幼儿原创作品产生。

3、重视作品的整体美感，大小适中，色彩搭配调和，制作的工艺精美，有特点。

参加对象：班级全体幼儿及家长评比日期：

1、情势不拘，自由创作，采取幼儿与家长共同参与的制作方式。

2、所有作品先在班内展出，获奖作品以悬挂方式展现在幼儿园大厅，尽可能减轻重量。

优越奖、创意奖。

1、优越奖：班级的三位老师选出10件作品。

2、创意奖：由班内的三位老师选出12件作品。

得奖的作品，由孩子为代表，在班级内领取奖状。

班级三位老师。

## 元宵节创意活动策划篇三

元宵节是我国传统的重要节日之一，又称“上元节”、“灯

节”。民间正月十五闹元宵已有悠久的历史，它伴随人们迎来春天，是把节日习俗体现得最为彻底和典型的传统节日。在主题活动中，通过调查、参观、学习和表演等不同形式的活动，幼儿不仅能对元宵节的传统文化和民俗习惯有一个基本的了解，更可以通过自身的参与和表现，进一步获得对节日气氛的体验，获取多方面的经验：

- 1、农历正月十五是元宵节，是团圆的日子。
- 2、元宵节有许多传说、故事、儿歌。
- 3、元宵节有吃元宵、玩花灯、猜灯谜、划旱船等丰富的风俗习惯。
- 4、“元宵”象征着“团圆”，它有不同的种类和味道。
- 5、元宵节有各种各样的花灯，给人们带来了喜气和欢乐。

#### 1、小班主要目标：

- (1) 知道元宵节是团圆的节日，初步了解元宵节人们的活动和特别的食品——元宵。
- (2) 愉快地参与元宵节各种活动，感受节日的快乐气氛。

#### 2、中班主要目标

- (1) 知道农历正月十五是我国的传统节日——元宵节，了解元宵节的来历及习俗（玩灯、赏灯、吃元宵、划旱船等）。
- (2) 感受与家长、老师、小朋友一起玩花灯、猜灯谜、吃元宵的快乐。

#### 3、大班主要目标

(1) 尝试通过多种途径获得元宵节的相关经验，进一步了解元宵节的来历和风俗习惯。

(2) 积极参与“闹元宵”的筹备和庆祝工作，在和老师、同伴一起过节的过程中，进一步感受团圆的意义。

1、活动名称：欢欢喜喜闹元宵（赏灯、猜灯谜）。

2、组织形式：亲子形式（分年级组开展）。

4、活动准备：园内展出各种各样的花灯和灯谜、各种小礼物

5、活动建议：

(1) 参观花灯展，欣赏花灯的外形、色彩、图案。

(2) 交流对灯谜的认知经验，丰富对灯谜由来、种类和结构的认识。

(3) 积极参与赏灯猜谜活动，老师对优胜者给予适当的奖励。

1、班级环境

(1) 师幼共同布置“美丽的花灯展”，悬挂幼儿购买或参与自制的花灯。

(2) 收集幼儿在节日中赏灯、玩灯的照片，布置主题墙饰。

(3) 在家长园地贴出“致家长的信”，介绍主题活动的构想和配合事项。

2、园内大环境

(1) 园内大厅悬挂教师、幼儿与家长共同收集和制作的各式花灯，花灯下悬挂各种灯谜。

(2) 宣传展板：开展元宵节活动的方案及要求。

## 元宵节创意活动策划篇四

制作展架。以元宵节晚会为主题，形式不限，构思新颖。

1、通知艺术团成员递交节目单。

2、上报报节目参加人员。

1、晚会工作人员和主要职责：

(1)x□职责：负责监督晚会整个流程工作。

(2)x□职责：负责晚会的总体策划工作。

(3)x□职责：负责晚会的节目编排、审核工作。

(4)x□职责：负责晚会协调和管理工作人员。

(5)x□职责：晚会主持。

(6)x□职责：晚会主持。

(7)x□职责：晚会主持。

(8)x□职责：晚会主持。

2、活动组x专题片职责：负责放映国宾酒店专题片。

3、活动组x联络职责：负责演员、工作人员的联络，及时与主持人通报情况。

(1)职责：负责按照节目单的次序安排麦序及维护麦时，负责



房间的`递麦。

(2) 职责：负责整场晚会的录象、照相资料的拍摄工作，晚会精彩片段的拍照工作。

## 元宵节创意活动策划篇五

庆祝xx百年元宵佳节,推动传统艺术教育花灯创作的概念,以延续传统民俗工艺技术之传承。本次活动期透过邀请师生集结创意思考,培养合作的精神,并开放民众参加为灯会加入更多的创意,藉由花灯设计表现,实际参与这场大台中年度盛会。

(一) 报名日期：即日起至xx年x月x日止

(二) 报名手续：

1. 以传真或邮寄报名为主,参赛者填妥报名表后,邮寄或传真至灯会承办厂商xx有限公司(地址□xx市南港区南港路3段80巷38号6楼;电话□xx-2654xxxx□传真□xx-2654xxxx)□以邮戳或传真时间为凭。请务必正确填写联络电话,以利连系作业。若有疑问可电洽xx市政府观光旅游局,电话□(04)2xxxxxx分机xxxxxxx□

2. 学校请以团体报名方式参加,统一收件,送件,承办单位将於收到报名表后,给予编号,做为现场布置区域之规划依据。

3. 报名表可至xx观光旅游网下载查询

(一) 第一组简易花灯设计类：

由主办单位准备花灯基本模型简易材料,提供给xx市各中小学,於收到报名表后邮寄予参赛者,限量300份,领完为止,

以此标准花灯模型，各参赛者得自由发挥，创意彩绘或进一步延伸创意设计亦可。

## (二) 第二组自由创作类：

由参赛者自行创作花灯，需符合比赛规格即可。

以生肖[x]造型为发想，结合本次首届xx灯会及xx百年庆，或相关概念为基础做延伸，自由发挥。

(一) 参赛作品必须以「悬挂方式」制作。

(二) 花灯制作时需以完整的个体设计，俾便於悬挂，材质采牢固，环保，防水，不易破损为原则。

(三) 所有作品均需由内部发光，每件作品总耗电量以「100瓦」为主(采用乾电池或蜡烛者，一律不予收件)。

(四) 每件作品必须设置「至少保留150公分以上延伸性插头」以便连接电源。

## (一) 简易花灯设计类组：

(1) 初中组：小型花灯(宽30至60公分, 高60至90公分, 长90公分以内)

(2) 小学组：小型花灯(宽30至60公分, 高60至90公分, 长90公分以内)

## (二) 自由创作类组：

(1) 社会组(含大专院校)：中型花灯(宽60公分, 高90至120公分, 长150公分以内)

(2) 高中职组：中型花灯(宽60公分, 高90至120公分, 长150公分)

分以内)

(3) 初中组：小型花灯(宽30至60公分,高60至90公分,长90公分以内)

(4) 小学组：小型花灯(宽30至60公分,高60至90公分,长90公分以内)

(一) 简易花灯设计类组：

(1) 初中组：第一名五千元，第二名四千元，第三名三千元，特优一千元3名

(2) 小学组：第一名五千元，第二名四千元，第三名三千元，特优一千元3名

(二) 自由创作类组：

## 元宵节创意活动策划篇六

活动时间□20xx年2月26日

活动地点：各班教室

活动目的：

激发幼儿参与制作元宵活动的兴趣，体验大家一起庆祝节日、分享劳动成果的快乐。

指导幼儿学习用团、捏、滚等技能制作元宵。

引导幼儿了解元宵节的意义、民族习俗及元宵的来历、品种等。

活动准备：

做元宵需要的材料：和好的糯米粉、电饭锅等。

教师、幼儿提前收集关于元宵节民间习俗的资料。元宵、花灯的图片及元宵节热闹的景象。

布置好活动场地，摆好桌子、铺好桌布。

活动过程：

一、教师通过图片、影象等资料，介绍元宵节，激发幼儿参与的愿望。着重介绍元宵。

二、介绍搓元宵的'材料

介绍做元宵的材料——干糯米粉。

幼儿欣赏录象：食堂阿姨用机器搅拌糯米粉。

幼儿欣赏湿糯米粉。

三、教师示范做元宵。

先将糯米粉搓成长条。

分成一小段一小段。

将每一小段放在手心里，一只手盖在上面揉几下，一个元宵就做好了。

四、幼儿开始制作，教师给以适当的辅导和帮助。

五、教师与幼儿一起煮元宵、吃元宵。

教师引导幼儿仔细观察，看元宵在煮熟前后有什么变化。

（元宵煮前沉在锅底，煮熟后浮起来了。元宵煮熟后比煮前大一些）最后幼儿品尝元宵。

六、教师总结：

今天，小朋友们在一起渡过了一段快乐的时光，我们不但知道了元宵节吃元宵，还知道了怎样去做元宵。小朋友们不仅学到了知识，还学会了观察，更加深了对我国传统节日“元宵节”的认识，同时也感受了元宵节的欢乐！

## 元宵节创意活动策划篇七

（一）活动时间：2月8日—10日（正月十四至正月十六）。

（二）活动地点：新区城区。

（三）活动要求：街道办事处、街道筹建办、街道筹建办，协调辖区内各大企业制作彩车，各办事处协调制作彩车数量不得少于6辆，花车内容应反映新区的发展建设成果。

（一）活动时间：2月8日（正月十五）9：00—12：00。

（二）活动地点：广场。

（三）活动要求：街道办事处、街道筹建办、街道筹建办各组织一支群众队伍参加汇演；新区各单位、各大企业要编排15个节目，人数较少的单位可联合其他单位共同编排节目参加汇演；节目单务于1月22日前报送新区社会事业管理局。

（一）活动时间：正月十五（2月8日）18：30—19：50。

（二）活动地点：广场。

（三）活动要求：由街道办事处负责组织编排农民文艺晚会，节目内容于春节前编排完毕。

（一）活动时间：2月8日（正月十五）20：00。

（二）活动地点：广场。

（一）活动时间：2月8日（正月十五）18：30至19：30。

（二）活动地点：广场。

（三）活动要求：新区社会事业管理局负责指派专人为现场参与群众免费发放元宵。

为加强组织领导，确保新区20年元宵节群众文化活动圆满成功，特成立元宵节群众文化活动领导小组，成员名单如下：

工作职责：新区公安分局、综合七、保障措施和要求

（一）本次活动由新区社会事业管理局总牵头，各相关单位配合，各单位要加强组织领导、高度重视，对各项工作提早部署、认真研究，制定工作预案，确保活动期间各项工作万无一失。

（二）公安、交警、消防等部门要制定活动治安、消防、保卫、交通管制方案，确保各项活动的安全；宣传部门要积极宣传报道，及时准确播发活动预告，让广大群众踊跃参加。

（三）新区各街道办事处、各单位、各大企业要组织本辖区群众，本单位干部职工、企业员工积极参与各项活动，营造喜庆、祥和、浓烈的节日氛围。

## 元宵节创意活动策划篇八

农历正月十五元宵节，是中国传统佳节之一。按民间的传统，在一元复始，春回大地的节日晚上，天上明月高悬，地上彩灯万盏，人们观灯猜谜、吃元宵团聚，其乐融融。为进一步调动我镇元宵气氛，弘扬传统文化精神，特举行本次活动。

20xx年xx月xx日（元宵节）

xx镇文化广场

xx镇广大市民群众

现场模拟摊位销售，我镇计划向广大市民群众推出10至15个摊位，经营项目包括小吃和饮料等。

1. 活动以小组为单位进行，每组不少于3人；参加人员自由组合，并推荐一名有责任心的成员担任该组的组长。
2. 各组要制定摊位经营方案（方案填写在申请表上），必须包括摊位经营范围和名称。
3. 各组要服从镇宣传教育文体局工作人员的指挥。

将报名申请表（见附件）于1月31日前发至宣传教育文体局邮箱□xx□□如若报名数量多，我局将从优选择。

xx镇宣传教育文体局□xx□联系人：郭先生。

xx镇宣传教育文体局

20xx年xx月xx日

## 元宵节创意活动策划篇九

制作展架。以元宵节晚会为主题，形式不限，构思新颖。

1、通知艺术团成员递交节目单。

2、上报报节目参加人员。

1、晚会工作人员和主要职责：

(1)x□职责：负责监督晚会整个流序工作。

(2)x□职责：负责晚会的总体策划工作。

(3)x□职责：负责晚会的节目编排、审核工作。

(4)x□职责：负责晚会协调和管理工作人员。

(5)x□职责：晚会主持。

(6)x□职责：晚会主持。

(7)x□职责：晚会主持。

(8)x□职责：晚会主持。

2、活动组x专题片职责：负责放映国宾酒店专题片。

3、活动组x联络职责：负责演员、工作人员的联络，及时与主持人通报情况。

(1)职责：负责按照节目单的次序安排麦序及维护麦时，负责房间的'递麦。



(2) 职责：负责整场晚会的录象、照相资料的拍摄工作，晚会精彩片段的拍照工作。

## 元宵节创意活动策划篇十

猜灯谜、庆元宵

20xx年xx月xx日(农历正月十五)晚6:00

一楼同仁厅会议室

1□xx月xx日前，人力资源部负责收集各种灯谜，准备奖励员工的小礼品。

2、场地布置□xx月xx日上午，设备科协助人力资源部，悬挂好元宵节灯笼；下午下班前在会议室四周拉上红丝带，将灯谜吊在上面；活动期间播放节日音乐，渲染气氛。

3□xx月xx日晚，人力资源部负责组织猜谜活动，包括人员通知，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等；保卫科负责维持活动期间的秩序。

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的'员工参与活动，每人次限猜一条。

4、谜语共200条：

## 5、奖项设置：

共设置奖品200份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

1、元宵小灯笼xx只。

2、红丝带xx盘。

3、礼品xx份。

合计费用：约xx元左右。