

2023年元宵节花灯活动策划方案(汇总8篇)

通过广告策划，企业可以有效传递产品的核心价值和吸引消费者的注意力。以下是小编为大家整理的一些优秀的整改措施范例，供大家参考和借鉴。

元宵节花灯活动策划方案篇一

一、主题的来源：

教育活动的内容来源于生活，生活中的节日民俗也是我们重要的教育内容之一。元宵节是我们中华民族传统的民俗节日，每逢元宵节，全国各地的人们会以不同的方式来欢庆这一共同的节日，从而体现了我国民族文化的博大精深。《纲要》中一直强调要尊重孩子的直接经验，于是我们选择的教学内容取源于幼儿的实际生活，因“元宵节”刚刚过去，所以我们把这一主题活动建立在幼儿已有经验的基础之上，试图通过主题活动，让幼儿对祖国的一些传统文化、传统知识和传统习俗有进一步的认识和体会。本主题设计旨在以横向、纵向；多学科多种形式，多种内容。通过唱歌、舞蹈、儿歌、灯谜、传说故事、折纸、绘画、体育游戏等一系列的民间艺术教育活动的，让幼儿加深对我国传统节日“元宵节”的认识，感知元宵节的欢乐、喜庆、祥和的气氛，了解元宵节的一些风俗习惯，培养幼儿愉快的情趣，发展幼儿的思维能力、口语表达能力、动手操作能力和动作的协调性、灵活性，从而激发幼儿的民族自豪感及热爱民族文化的情感。

二、主题教育目标的预设

1、情感目标：通过生动有趣的的活动，让幼儿体验元宵节的快乐，感受集体活动的快乐。

2、态度目标：鼓励幼儿积极主动参加集体活动，培养为集体做好事，关心集体的品质。

3、能力目标：通过故事、儿歌、手工制作、组织观灯猜谜等活动，使幼儿丰富知识经验，体验民间习俗和节日欢乐，感知传统文化的丰富内涵。

4、知识目标：知道农历正月十五是我国传统的元宵节，以及元宵节的来历、有关的趣事。

5、技能目标：幼儿在学、说、跳、唱、看、吃、玩中充分感受到节日的喜悦心情，培养幼儿对民族文化和传统艺术的情感，进一步促进幼儿对各种事物的兴趣和求知欲望。

三、互动墙——收集各式灯笼、烟花、鞭炮等道具，以及有关元宵节的照片、画报、简报、谜语等。为幼儿营造一个身临其境的活动氛围，充分调动幼儿活动的积极性。

四、主题活动的预设内容

活动一：谈话活动《欢欢喜喜过大年》

活动目标：引导幼儿回忆过年的情景，鼓励幼儿大胆、清楚地表达自己的想法和感受。

活动过程：

1、歌曲《新年好》

2、教师引导提出问题：请幼儿说说过年时最高兴的事情。

3、幼儿自由讨论发言。

4、教师总结：引导幼儿重温新年的喜悦，使幼儿懂得春节过后又长大了一岁，在各方面应有很大的进步。

元宵节花灯活动策划方案篇二

巧手做花灯，幸福闹元宵。

二活动目的

利用闲置不用的废旧物品制作花灯，拓展了同学们的思维，也灌输了“变废为宝”的理念。通过动手合作，让同学们感受到动手的乐趣。元宵节当天展出，也让同学们再次感受到节日的喜庆氛围，赏灯会、说心愿、猜灯谜、惊喜多多，欢乐多多。

三、参加对象

辖区全体学生及居民朋友

四、活动日期

花灯制作：2月9日(正月十四)上午下班前

集中评比：202月10日

五、活动要求

1. 参评的花灯一定要是学生亲手制作或与家长共同收集材料制作完成的，能充分体现家园和谐的良好氛围。凡购买的花灯一律取消参评资格。

2. 注重作品的整体美感及环保意义，花灯大小适中，色彩搭配协调，制作工艺精美。制作花灯所选用的材料尽量以废旧材料、自然农作物等为主，如各类包装盒、可乐瓶、易拉罐、光盘、蚌壳、南瓜、纸管、竹筒等作为制作花灯的首选材料。为提高作品的整体美感，也可以用彩色卡纸、蜡光纸、彩线、穗子、水彩笔等进行制作及修饰。

3. 作品具有一定的寓意。作品能充分体现学生的想象力与创造力，展示对鸡年美好生活及社区建设发展的美好愿望。

4. 所有参评作品请自行贴上标签，标明作者的班级、姓名、灯名等。作品请于年2月9日(正月十三)上午下班前交送至玉屏北路龙西社区居委会。

六、奖项设置

社区将集中对参加活动的作品进行评选并给予一定奖励，活动设一等奖1名(100元现金红包)，二等奖2名(80元现金红包)，三等奖3名(50元现金红包)。未获奖的作品，龙西社区视为主动参与志愿服务，并给予相应爱心积分鼓励，累计一定积分可在社区“爱心储蓄”志愿服务站兑换物品。所有参与制作的同學，作为社会实践活动，由社区统一盖章认证反馈所在学校。

七、联系电话：

联系人：胡xx

qq□

联系地址：玉屏北路龙西社区

元宵节花灯活动策划方案篇三

活动口号：

浓情元宵（相会在元宵、又到元宵佳节时、共度元宵良辰美景、大红灯笼高高挂、红红火火过元宵）

活动节日分析：

1、元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等，蕴涵着团圆甜蜜吉祥幸福的内涵，因此商家的促销可重点围绕跟元宵有关的食物、商品展开促销。同时借助烟花爆竹、舞狮舞龙、大红灯笼高高挂、猜字谜等传统活动来助兴，营造出元宵节热闹的气氛。

2、春节一过，春节服装即将上市，对于学生来说，新的一学期也将开始，因此元宵节促销还可围绕服装、学生用品等展开促销。

活动内容：

一、团团圆圆过元宵

美味汤圆大联展

1、开辟汤圆食品专柜，包括各种品牌汤圆：如龙凤汤圆系列、思念汤圆系列、三全凌系列、佑康系列。口味有八宝果仁、黑芝麻、麻蓉花生、玫瑰豆沙、山楂、五仁、花生芝麻、无糖、清真、米酒等。

2、超市购物满88元，即赠送汤圆一袋，或小灯笼一个，价值5元左右。

二、元宵小吃一条街

活动说明：

1、元宵节除了逛街赏灯玩乐外，吃喝也是必不可少的，在购物之余，吃上一些香喷喷的小吃对顾客来说必定是一个极大的诱惑。

2、在现场设立一服务处，顾客凭购物小票到服务处领取小吃券，顾客凭小吃券即可到摊位上购买小吃。

3、小吃券不可兑换现金，也不设找兑。

4、小吃制作必须注意卫生，要采取一定措施避免油烟污染及灰尘影响，同时要预防自然风雨的影响。

5、小吃摊位设置：除了把一些商家已经有的小吃搬到现场外，还可以邀请一些地方名小吃店到现场制作售卖。

6、除了用小吃券消费外，顾客也可用现金购买，必须在现场明码标出小吃价格，让顾客一目了然。

三、良辰美景共赏

元宵游园齐乐（惊梦）

开辟一元宵游乐区，搭成葡萄架形式，悬挂各式灯笼，内含各种字谜，无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美小礼物或购物券，价值根据各字谜难易程度确定，奖品可直接标在灯笼上，一般奖品价值为10元以下。

元宵节花灯活动策划方案篇四

一、活动主题：

我秀我“新”，变废为宝秀精彩

二、活动目的：

1、利用废品的回收利用，充分发挥同学们的想象力与创新思维能力。

2、利用废弃物创造出有欣赏价值的艺术品，号召同学们注重环保，提高环保意识。

3、进一步发挥校学生会科技部特色，打造校园特色科技文化。

三、主办单位：

xx科技学院校团委

四、协办单位：

主要：校学生会科技部

其他：宣传部、治保部、生活部

五、活动时间：

20xx年4月中旬，具体再定。

六、活动地点：

作品收集：大学生活动中心206学生会办公室

展示地点：南、北区食堂门口

颁奖地点：初定在5号教学楼(靠近多媒体控制中心教室)

七、个人奖项：

1、金牌创意奖(一等奖)1名

2、最佳人气奖(二等奖)2名

3、最佳实用奖(三等奖)3名

4、最佳参与奖(优秀奖)10名

八、大赛评委团成员：

校团委老师、大众学生评委、校学生会部门成员

九、活动过程：

1、前期宣传：

第一、海报宣传。初定宣传海报为5张(每张纸质海报上张贴第一届“变废为宝”创意大赛的活动照片，达到更好宣传效果)，两张贴在两个食堂门口用展览板，其余的贴在塑料板上放在3-5号教学楼门口，海报可以由我们部的某些干事协助宣传部出，我们部出两张，宣传部出三张。如果条件允许，会另外增设两张喷绘海报，至于具体再调整。(海报每天的安放、收回科技部都有专人负责)

第二、通过科技部召开的'联系各学院科技创新交流会，由各个院科技创新负责人组织每个学院大一、大二班长做详细宣传，再由班长向每位同学介绍，达到宣传目的。(目的：争取一个班级至少有一份作品，略带强制性。)

第三、借助学生会的力量宣传。考虑到海报的覆盖率极高，科技部将联手生活部在食堂门口与各个宿舍楼予以宣传。

2、报名表征集：

第一、可以采取到个班的班长那里报名，领取报名表，在规定的时间内收取。

第二、到学大学生活动中心206报名，领取报名表，值班的同学做好记载。

第三、学生自行报名，向校科技部公共邮箱xxxxxxx@发送一份包含个人基本信息的邮件，科技部有关负责人会把活动报名表及详细参赛细则以附件形式回复给参赛选手。

3、作品制作过程的工作：

对于选手的作品，我们会定期的进行跟踪调查(约2至3周的制作时间)，分配我们的每一位干事负责一个学院的学生作品，定期电话联系询问制作情况，提供帮助，做好记载。

4、活动展览的通知：

1、制作两张通知海报并在地上张贴若干小贴士(活动后科技部会回收)通知(主要内容：**日*区**地点校科技部“变废为宝”活动作品的展览，作品新颖、独特、创新，而且参与投票有机会成为幸运观众，请大家去看一下。)

5、评比方式：

我们可以采取3种方式结合来进行评比。

第一、在南北食堂分两次，各展览半天。安排三张大的投票板，准备好笔和便利贴作为选票。在投票的同时，我们还会做一份活动调查问卷，询问同学们对于我们活动举办的满意程度，根据问卷情况抽取幸运观众，广泛接受建议，不断的改进，达到我们预想的效果。

第二、我们的专家评审和学生会、科协的主要干部也要发挥作用，对作品要给予相应的评价，从实用性和创意性上面把握。

第三、邀请团委等老师作为专家评委，给作品予以评价。

6、后期宣传：

第一、海报宣传(2张放于南北区食堂门口)。对获奖同学进行宣传表扬(写清姓名、院系、作品名称、所获奖项，还有颁奖典礼的时间与地点。)

第二、颁奖典礼。制作ppt包含获奖同学的作品图片，介绍此次活动过程和意义，对此次活动进行总结，并给获奖同学颁发证书和奖品。里面有安排主要人员讲话。

十、经费预算：

打印表格、买证书、投票纸、笔、装饰物、打印照片等大约80元奖品：

1、一等奖1名：颁发证书，奖励80元水晶奖杯。

2、二等奖2名：颁发证书，奖励50元水晶奖杯。

3、三等奖3名：颁发证书，奖励30元奖品。

4、优秀奖10名：颁发证书。

5、活动参与时间问卷调查幸运观众奖品100元

合计：450元

元宵节花灯活动策划方案篇五

为欢庆元宵节，传承中国传统文化，倡导废物利用，提高学生的动手能力及创新精神，学校将于20组织开展“幸福余杭和谐发展”元宵节花灯制作比赛。

一. 活动时间安排

1. 作品构思、制作、调试：12月28日——1月20日

2. 花灯上交并组织学校评比：2016年1月21日、22日

3. 学校优秀花灯参与街道布展：2016年2月21日——2月22日

二. 作品要求:

1. 突出“幸福余杭和谐发展”的主题，展现喜庆、祥和、欢乐的节日特色；
2. 材料不限，倡导利用回收材料和防水材料；
3. 设计新颖，制作精美，且有一定的艺术性、观赏性和创新性，民俗、卡通、实景均可，一律不得外买成品灯。
4. 按规定尺寸制作，高度不小于40cm□可自带5w或7w的节能灯光源；
5. 清晰标注作品名称、学校、班级、姓名(标签届时学校统一下发到各班)，每盏灯均可附简明扼要的创意说明。

三. 报送数量

全校每班推选5件作品，填好班级汇总表于1月21日、22日大课间和作品一起上交至艺体楼二楼。

四. 评比奖励办法

1. 根据作品数量，选择100件左右作品参与余杭街道元宵节灯展活动，凡是被选送的作品，学校将颁发奖品或奖金。
2. 在2016年2月21——22日晚18点至20点的`余杭街道元宵灯展活动中，公众投票获奖的学生，学校将于下学期重点表彰。

补充：余杭街道花灯展览期间的投票方式有两种，一种是现场发放选票进行投票；还有一种为微信公众进行投票。请发动学生积极参与余杭街道的闹元宵活动并积极为本校学生制作的花灯进行投票。

元宵节花灯活动策划方案篇六

为丰富员工业余生活，提高员工身体素质，促进企业文化建设，分行拟于近日举办以“春天有约”为主题的登山活动。现将有关事宜通知如下：

一、时间

5月21日(周六)早6:00(如遇雨顺延至周日;如周日遇雨，活动停止，择时举办)。

二、地点、线路

1、地点：玉佛山风景区。

2、线路：以玉佛苑罗汉圣地停车场为起点，经高炮部队、长寿石、瞭美塔等景点，终点为国际酒店出口处。

三、人员

全行员工(正式、内退、派遣、临时用工人员)。

四、其他要求

1、请各单位指派专人做好参加活动员工的组织工作。当日6点，全体员工准时在起点集合、出发。

2、请参加活动人员注意安全，保护景区环境。

3、本次活动，分行为参与人员准备了小礼品。礼品卡于终点处发放，由员工本人领取。活动结束后，请各单位指定专人负责收集礼品卡(建议现场收集)，凭卡片统一到分行工会领取礼品。领取时间另行通知。

4、请各单位将《参加活动人员统计表》于205月13日中午前发送分行工会信箱。

元宵节花灯活动策划方案篇七

活动主旨：

每年农历的正月十五，春节刚过，迎来的就是中国的传统节日——元宵节。按中国民间的传统，人们要点起彩灯万盏，以示庆贺。出门赏月、燃灯放焰、喜猜灯谜、共吃元宵，合家团聚、同庆佳节，其乐融融。通过元宵这一传统节日，揭开中华民族传统习俗的神秘面纱，借助各类课程与活动的整合，让学生了解中国的传统节日风俗，传承中华民族的悠久文化。

活动目的：

- 1、让学生了解一些元宵节的传统风俗。
- 2、让学生了解一些元宵节的文化背景。
- 3、通过学生的动手参与，学会一些民俗技艺，加深对传统节日的感性认识。

通过亲子游园活动体验过节的热闹气氛，玩中乐，玩中学。

一、扮时钟

游戏规则：

- 1、在白板或墙壁上画一个大的时钟模型，分别将时钟的刻度标识出来；
- 4、可重复玩多次，亦可有一人同时扮演时钟的分针和时针，

训练表演者的判断力和反应能力。

二、循环相克令

游戏规则：全体同学分成2组，每次每组出一个代表比赛，赢的一方继续留在台上进行下一场比赛，输的一方下台，派组里第二个选手和留在台上一方的同学继续比赛。以此类推，最后留在台上的一方为优胜方。

方法：令词为“猎人、狗熊、枪”，两人同时说令词，在说最后一个字的同时做出一个动作——猎人的动作是双手叉腰；狗熊的动作是双手搭在胸前；枪的动作是双手举起呈手枪状。

双方以此动作判定输赢，猎人赢枪、枪赢狗熊、狗熊赢猎人，动作相同则重新开始。

三、官兵捉贼

游戏规则：

用具：分别写着“官、兵、捉、贼”字样的四张小纸

人数：4个人

方法：将四张纸折叠起来，参加游戏的四个人分别抽出一张，抽到“捉”字的人要根据其他三个人的面部表情或其他细节来猜出谁拿的是“贼”字，猜错的要罚，有猜到“官”字的人决定如何惩罚，由抽到“兵”字的人执行。

四、拍七令

游戏规则：

人数：无限制

方法：多人参加，从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则受罚(表演一个节目或学个动物叫声)。

五、开火车

游戏规则：

人数：两人以上，多多益善

方法：

1、在开始之前，每个人说出一个地名，代表自己。但是地点不能重复。

2、游戏开始后，假设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：“开呀开呀开火车，北京的火车就要开。”大家一起问：“往哪开？”你说：“上海开”。那代表上海的那个人就要马上反应接着说：“上海的火车就要开。”然后大家一起问：“往哪开？”再由这个人选择另外的游戏对象，说：“往某某地方开。”

3、如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

元宵节花灯活动策划方案篇八

活动的意义：

为了加强团员对五四精神的认识和校园文化的建设，促进同学间交流，积极响应院团委的号召，我们将举办以“涂我校园文化，创新五四精神”为主题的“百米创意涂鸦”活动。挥洒我们手中的画笔，绘出心中新风采，去旧迎新，创建校园文化。

本次涂鸦活动将有效的结合本专业的特色，以“弘扬五四精神，缅怀革命先烈”为主线;以“展示青春风采，创建校园文化”为引导。我们将在传承五四精神的基础上，结合本专业的特色，创新、发扬五四精神，积极引导全体团员学习五四精神。

组织类型:

团(工)委

活动实施步骤:

一、活动主题：涂我校园文化，创新五四精神

二、活动对象：涂鸦活动，主要面对于07、08级图形图像制作专业全体学生;宣传活动，主要面向全校师生。

三、活动时间地点：5月7日-8日学生活动中心、商业街(暂定)

四、活动方案:

1、活动策划：首先做好内部宣传活动，经支部讨论拟定活动主题以及形式，拟定活动方案，撰写策划书上交团总支审核。

2、版面规划：涂鸦的画卷大约是长100米、高1米左右，由一张张全开画纸粘合而成。而版面分为3个板块分区：

(1)五四主题区：紧紧围绕五四主题，加入创新元素，设计出主题区。

(2)五四创意区：围绕“五四”主题，自我创意，绘出自己的五四精神。

(3)五四开放区：本区将在商业街宣传展出活动期间开放给全

校师生创作

3、活动准备以及人员安排：

(1)材料准备：颜料、画笔、画纸等材料的购置，于活动前两天完成。

(2)场地申请：活动中心以及商业街的场地借用，于活动前一周完成。

(3)活动前期宣传：主要负责海报设计等宣传内容，以及纪念书签设计，于活动前两天完成。

(4)活动当天场地布置：（

分两部份）

涂鸦活动部分：活动开始前半小时准备好活动场地的布置，主要需要借好相关器材以及画纸的分区布置。

宣传活动部分：宣传活动开始半小时前布置好宣传场地的布置，主要需要借好相关器材，以及布置好涂鸦作品，布置好“五四开放区”的部分。

4、活动的开展：

(1)涂鸦活动开展：（5月7日）

活动大概流程：

(a)14□15全体同学自带工具(画笔、水粉颜料、水桶、抹布等)于活动中心集中，并做好考勤工作。

(b)14□30由团支书再次声明本次活动意义和性质以及涂鸦中

的注意事项，然后开始涂鸦。

(c)17□15涂鸦完成,各位同学签上自己的名字以及活动留言或感想。

(d)17□20老师对本次活动进行总结点评。

(e)17□30合照留念,活动结束。

(f)17□40归还相关器材,做好活动现场清洁清洁工作。

(2)展览宣传阶段:(5月8日)

(a)11□00借好相应器材,布置好场地。

(b)11□25前展出之前所画的长卷涂鸦,做好宣传。