

企业妇女节活动策划案例 三八妇女节企业活动策划方案(精选6篇)

爱国标语可以让人们更加热爱祖国，积极参与国家发展建设。在写爱国标语时可以运用比喻、夸张等修辞手法，增加表达的艺术效果。以下是小编为大家整理的经典爱国标语，欢迎大家共同欣赏。

企业妇女节活动策划案例篇一

- 1、问问妈妈，自己是怎样降临到这世界上的，妈妈在怀着我的时候“我”有没有“调皮”
- 2、和全家人一起看看小时候的照片，请爸爸妈妈讲讲“我”小时候的故事。
- 3、让孩子说说记忆中父母做出的最让自己感动的事情。

二、了解妈妈、长辈的艰辛

- 1、听妈妈讲我成长的故事
- 2、听妈妈讲她的工作、她的故事

三、我对妈妈、长辈的爱

- 1、想想我对妈妈、长辈做过些什么？
- 2、说说还有哪些方面做得不够，以后有什么打算？

四、真情回馈、温情行动

- 1、亲爱的妈妈，平时您做家务挺累的，今天好好休息休息一

下，让我为您分担一点家务吧

2、可敬的母亲，您上班辛苦了！让我为您洗洗脚，为您洗去一身的疲惫吧！

3、婆婆、外婆您们年事已高，但仍然无微不至的关心我，今天让我给您捶捶背吧！

4、亲爱的老师，您知道我有多爱您吗，今天，让我把心中感激的话说给您听，好吗？

5、给妈妈做一张画着自己小手的贺卡，悄悄地放在妈妈的枕头底下。

6、妈妈，这是我用真情酿成的美文，您感受到其中的甜蜜了吗？

7、妈妈、婆婆、外婆，我们很久没一起照全家福了，让我们开心的笑一笑吧！

8、今天让我给你们做一顿好吃的饭菜、洗一天衣服吧！

9、告诉妈妈、长辈们你很爱她们，你懂得她们的爱更会经常用行动回报她们的爱。

五、商家活动

随着促销活动的频繁上演，消费者对于促销内容已经感觉麻木，要想真正的把活动做好，就要把活动做到消费者的心坎里，因此，现代的大部分商家都开始在促销活动中放入，以达到提纲挈领的作用，同时，给促销活动注入了灵魂，让活动更丰富，有感情，可以与消费者在心理或是情感上达到共鸣，从而更好的促进销售。

但是促销活动主题并不是随便拼凑一个就可以，要具有一定

的关联和延伸的空间。像三八妇女节活动主题，也要紧紧围绕三八妇女节展开，以三八、妇女为关键词去延伸挖掘内容，同时，还要与自己的产品相关联，选择出来的三八妇女活动主题要像消费对象发出一种情感的诉求，用来吸引消费者。

企业妇女节活动策划案例篇二

在2020年“三八·妇女节”来临之际，为体现图书馆对广大女读者的特别关爱，让大家在紧张、繁忙的工作之余得到一个轻松的学习、交流的机会，使大家对如何成为魅力女性有更深层次的了解和认识，进一步提升和完善自身的综合素质，特拟定此活动方案。

xx大讲堂第十三讲——“跟我学女性魅力”视频讲座

学“女性魅力”做精彩女人

xx县图书馆

2020年3月8日（星期日）上午9：00至10：00

xx县图书馆三楼科技培训室

女性市民（人数约50人）

- （1）听众签到入场。
- （2）由工作人员播放“跟我学女性魅力”视频讲座。

为了更好地展现城区妇女的风采，以健康向上，充满活力的精神面貌树立城区妇女形象，并培养我们妇女团队合作精神，用健康的身体素质和心理素质投身于工作中，图书馆特举办以下趣味比赛活动。

xx县图书馆

2020年3月8日上午10:00至11:00

图书馆大院/三楼科技培训室

女性市民（人数约50人）

1、拔河

比赛分甲乙两组，参赛人员根据随机抽签来决定归在哪一组。比赛开始后，绳子两边的运动员同时发力，将对方拉过赛场规定的河界线为赢。

规则：比赛共3局。每局比赛时间最多2分钟，2分钟内不能决出胜负者本局比赛结束，算为平局，比赛三局两胜。如出现比赛成绩相同的情况，则进行加赛一局，以此类推，直至决出胜负。最终赢的那队每人将获得精品毛巾一条；输的那队每人获得超能洗衣皂一块。

2、双腿夹球接力

将球放在两膝上方用劲夹住，走到对面终点处，将球交给对面队友，循环反复至全队结束，总用时最短的队伍为胜。如出现比赛成绩相同的情况，则加赛一轮，直至决出胜负。

规则：（1）必须从起点线后起步。（2）如中途皮球脱离须在原地把球拣起夹好后继续比赛。（3）双手必须放至身体两侧，不可用手扶球。（4）每4人自由组队为一组，获胜参赛队员每人将获得乐扣水杯一只。

3、果园菜园动物园

游戏方法：（1）选定一名主持人。（2）参加游戏的选手依

次排好队，然后两两分开，面向观众席别。（3）由主持人提问：动物园（或者果园或者菜园任选，让参与者没有心理准备）里有什么？选手从右到左依次回答该出现在那个园里边的动物、蔬菜或者水果，说出的物名不能和其他人重复，也不能等很长的时间。（4）一轮结束之后，主持人更换问题，如菜园或果园里有什么……依次类推。（5）每轮物名不能出现和其他人重复的情况，但在另一轮中可以出现和上轮重复情况。直到最后一人胜出。游戏结束。

游戏规则：选手可以小声讨论；答错或未回答的选手就被淘汰，其他人继续，直至最后一个胜出。最后一位胜出者将获得洁丽雅毛巾套装一套。

在所有比赛结束的时候，工作人员将安排参与活动人员前往工作台抽奖和领取奖品。此次抽奖无空奖，凡参与者均有机会获奖。

备注：以上活动，感兴趣的市民均可报名参加，人数限制在50人左右，请速来我馆报名。

企业妇女节活动策划案例篇三

三八妇女节是世界的传统节日，也是广大妇女的节日，为了体现小区物业对女同胞的特别关爱，同时丰富大家的业余文化生活，特举办此次活动，同时将庆祝活动与加强业主与物业服务中心的联系，创先争优活动紧密结合，激励广大妇女满怀热情投身于工作与生活当中，促进社区和谐发展。

二、活动主题

争创文明和谐家庭，共建平安和谐家园

三、活动时间、地点

园区内

四、活动组织与参与

(1) 环境部组织活动

(2) 公司职工与小区女性参与

五、活动项目

活动项目设置

(一) 热场表演

为使推动活动氛围，调动业主参与热情，使小区内业主切实感受到物业管理中心优质的服务，增强业主与物业管理处密切联系，特展开活动热场表演：

1、防暴消防队技能展示

2、客户服务礼仪展示

3、军体拳表演

望各部门配合演出

(二) 娱乐竞技类

1、拔河(每队10人)

2、两人三足(2 人一组，每次 2到 3组参赛，用一根绳子绑住两个人的脚，来回一圈，哪个组先完成哪个组就胜出)

3、跳绳比赛(坚持时间久获胜)

4、夹弹珠：在指定的位置放有若干弹珠，在2分钟内看谁用筷子夹取弹珠从原有位置乱纷纷移至指定位置，以转移的最多者为胜。

5、掂乒乓球(每次由 2 到 4 人进行，用乒乓球拍垫球来回一圈，中途 不能把球掉下去，谁先完成谁赢)

6、呼啦圈转转转(转呼啦圈，坚持时间久获胜)

_比赛类活动采取现场报名形式，可到比赛工作台前报名。

_每项比赛采取3局2胜晋级淘汰制，设前5名分别奖励。

_备选项目

1、五分钟运乒乓球(20人，分两轮比赛，优胜10名)

2、踢毽子：在规定的区域内以三分钟为记时单位，数量最多者为胜。

3、10m往返跑跳袋鼠：大口袋四个，高低以到腰际为佳，参赛队员把自己装入袋中，双手提袋口，在裁判员发令后以如同袋鼠式跳跃着向终点行进，10m的路线中往返一次，以最快者为胜。

在场内10m的范围内设有两个标志点——起点与中转点，参赛人员在裁判员发令后以最快的速度出发，绕过标志点返回起点，第二名队员接上以此进行到所有队员接力完成，以最快完成的队为胜。

(三) 爱心关怀类

1、开展为社区妇女免费妇科体检活动

针对社区妇女工作忙碌而没有时间检查的特点，小区物业决定把3月8日份作为小区妇女免费妇科体检日。

2、开展美发沙龙体验活动

爱美之心人皆有之，针对小区女性的爱美天性，为节日增添一道靓丽的风景线。

3、社区街道办咨询服务?(未确定)

附：具体活动举办方案

一、场地

活动区域：东一或东五园区。届时指定现场区域划分(东五：娱乐竞技项目，东一：爱心关怀类项目)，使活动区域与日常车辆、人员出入活动互不干扰。

场地物资准备：锥桶4-6个，警戒带2条，活动区域指示牌3张，桌子7椅子若干

二、机器设备、道具

音响2话筒2，水牌2，小黑板2

三、其他物资

报名登记簿2，纸笔若干，哨子6，设置休息区，饮水机2一次性纸杯若干，

四、工作人员

五、比赛物资(见附表)

六、经费预算(见附表)

应急措施

1. 活动期间一旦发生突发性事件，安全工作小组成员必须立即作出反映，及时了解和析事件的起因和发展态势，采取措施控制事件的持续时间和影响范围，将损失降低到最小限度。

2. 当遇到突发事件时，活动工作人员应按照工作安排坚守岗位，各司其职，听从总调度统一指挥，开展救护工作，将事故的危害降低到最低程度。严禁私自行动。

3. 如遇天气原因和突发事件(自然灾害、暴力侵害等)，立即启动安全预案，要求活动人员和工作人员应保持镇定，所有在场人员应听从岗位负责人指挥，有序撤离并立即进行救灾。

切勿惊慌乱跑，造成混乱，各引领小组做好所有人员稳定工作。

4、一旦现场人员出现挫伤、扭伤、肌肉拉伤等一般性损伤或剧烈呕吐、眩晕、骨折、休克等较重症状时，要采取以下措施：

(1) 各组负责人要立即向安全工作领导小组(救护组)报告。

(2) 引领小组组长立即派医护人员到现场救护。

(3) 及时用电话与医院联系(拨打120)，做好抢救的准备工作。并安排机动组护送伤者到医院救治。

(4) 及时联系家属，通知家属到医院。

(5) 应提前准备好急救药品和器械，配备有医救经验的人员3名。

5. 人员的联系：

各个负责项目的工作人员要有多种工作人员的联系方式包括：工作人员本人电话、工作人员所在部门负责人联系方式。

6. 秩序组要认真负起责任，禁止非工作人员或不明人员进入小区，禁止非比赛人员穿越活动比赛场地，以免造成人员受伤及设备损坏。

7. 活动开展前要向现场人员说明比赛的注意事项，让参赛人员做好赛前的准备。

企业妇女节活动策划案例篇四

活动时间：即日起——3月20日结束

活动内容：

三月，春意浓浓的日子，三月，属于女人的日子。乍暖还寒中阳光一天天明媚起来，忙碌辛劳中，女人也一天天成熟明媚起来。紧紧跟随着时代的步伐，现代女性与旧时代女性有了许多不同之处：思想的解放，观念的更新，视野的开阔，给在生活注入了新主张新概念。在这个属于世界妇女的节日里，我们要不要让自己放松一下，妩媚一下，野蛮一下，奢侈一下…浪漫不浪漫全由你自己！请姐妹们拿起手中的笔，在我们的节日里，抒发自己的心绪和情怀吧。

1、活动要求：

所有参与活动的文章都将加精收藏，视文章质量给与推荐；所有的网友为评委，以投票的方式选出最优秀的文章。

2、活动奖品设置：

一等奖一名：奖励礼物香水一瓶浓情玫瑰一朵；

二等奖三名：各奖励礼物抱枕一个浓情玫瑰一朵；

三等奖五名：各奖励环保购物袋一个浓情玫瑰一朵；

鼓励奖若干名：各奖励礼物浓情玫瑰一朵；

费用预算与效益

提供奖品：150元

效益：无法评估，可以保证点击率的提高。

三八节商场活动方案3：快乐运动幸运呼啦圈转转转

快乐三八节，快乐转不停，走进新世纪，一起做运动，伸伸手，扭扭腰，呼啦呼啦转不停，让你体验旋转的乐趣，让你的身材更苗条、更迷人！（心动不如行动，赶快报名参加，名额限50名，报满即止，呼啦圈由新世纪提供）

奖项设置：

冠军：1名价值**元礼品一份

亚军：2名价值**元礼品一份

季军：3名价值**元礼品一份

参与奖：44名精美礼品一份。

为了让我们做得更好，为了让我们更了解你的需求，为了让我们更亲近，我们将于3月15日上午9：00—12：00，下午4：00—6：30联合工商局消费者协会在新世纪正门处推出“和谐3.15、消费与发展”咨询活动，与消费者“面对面”恳谈，现场就顾客关心的问题开展咨询和服务活动，届时本店的店长、经理等领导将和您面对面，接受你真诚的意见

和建议!热诚欢迎广大消费者,督促和提升新世纪的良好品牌形象。对您的每一个建议和忠告,我们都会仔细倾听,认真对待,以便更加完美的提高我们的服务。

企业妇女节活动策划案例篇五

首先,你这是学校进行的还是别的?大学生庆祝三八妇女节活动策划书(原计划)

一、活动背景:

为了活跃校园文化氛围,迎接国际妇女节以及引导广大女生更多的关注自身的道德修养,文化内涵,心理健康,独立意识等综合素质的提升,彰显我校女生风采,搭建一条女生与男生之间沟通的纽带,帮助女生们走成长,成才,成功之路,让女生的魅力在三月的春风里随梦想一起放飞。“妇女节”是以关怀我校广大女生们,增进男女生交流的主旨,加强女生的自信心,全面拓展女生各方面的'素质,不断突破、创新,力求挖掘出新的亮点,为校园注入动感的新鲜活力,特此举办此活动。让女生成为学生活动中的一道靓丽的风景线。

二、活动参加部门:

本次活动由我系及物理系学生会女生部负责策划工作,另外同时需要宣传部(负责本次活动的宣传以及场地布置)、文娱部(负责主持等工作)、其他各部协助。

三、活动时间:

本次“妇女节”将于3月8日或3月7日举行。

四、活动内容:

(一)节日开幕式;(二)“感恩送祝福”活动;

(三) “靓丽动人”美容化妆讲座;(四)有关成才教育的电影播放.

五、前期准备:(一)人员召集;

(二)场地准备;(三)物件准备.

六、活动开展

(二)关于女生一些问题的交流会

(1)主持人引出话题,对相关观点与同学进行探讨。

(2)主持人就同学的讨提出问题,请其他人说说她们的观点和看法。

(三)“感恩送祝福”活动

时间:3月8日

内容:在活动当天向我系辛勤的女教师各送一束康乃馨和贺卡以表示祝福感激。

(1)时间:3月8日下午

(五)、教育电影播放:时间:3月8日晚上名称:待定地点:待定

七、活动安排:

我系负责:策划拍摄签字板场地清理化妆师邀请心理老师邀请

物理系负责:教室申请场地布置海报ppt服务性工作[给老师或其它系部长倒水]

主持人、老师代表、纪律维持人员各系派一人

八、活动经费预算：

胶带彩带等许多东西预算共25元。

企业妇女节活动策划案例篇六

为表示对所有女工的关怀，对女性的尊重，提高大家对“三八”妇女节的认识，学习有关妇女节的知识，活跃气氛，减缓工作压力，加强同事间交流，现将有关活动内容通知如下：

一、庆祝活动

举办以“促和谐谋发展话奉献”为主题的三八节活动。

二、活动时间

20_年3月6日前

三、活动地点

_篮球场

四、参加对象

在册全体女工(含劳务工)

五、活动方式

趣味活动、互动节目

七、活动日程

1、主持人开展趣味活动、互动环节内容。

2、健康知识讲座

八、活动内容

1、趣味活动

吉尼斯大赛(男女挑战赛，不分组，按照顺序进行)道具：跳绳、毽子、秒表

(1)一分钟跳绳

比赛规则：(每组6人)

a□以哨音为信号，裁判员开始或终止比赛。

b□跳绳每绕身体一圈得一分，弃权得0分。

c□参赛者在发令员发出信号前抢赛，所得分数不计;发出比赛结束信号后应立即停止比赛。一分钟跳绳次数多者获胜。(评出优胜一组)

(2)一分钟踢毽子

比赛规则：(每组6人)

a□以哨音为信号，裁判员开始或终止比赛。

b□参赛者在规定的区域内比赛，每人一次机会。

c□参赛者在发令员发出开始信号前抢赛，所得分数不计，发出比赛结束信号后应立即停止比赛。一分钟踢毽子次数多者获胜。(评出优胜一组)

2、积极进取—椅子总是少一把

游戏规则：8人一组，椅子每组7把，音乐响起，8人绕7把椅

子转圈，音乐停止，抢椅子坐，总有一个人没抢到，被淘汰，剩余7人，撤出一把椅子，剩余6椅，继续(胜出部门人数最多获胜)。

3、共同进退——夹气球跑

游戏规则：两人一组(每个车间三组)，背靠背夹住一只气球在起点向终点跑，到终点后将气球放到椅子上然后坐爆，再返回起点继续夹气球。如果在跑动时气球落地，两人要从掉落点重新出发。在同样时间内哪组爆破的气球最多哪组胜出。

4、我要安全——保卫我的气球

游戏规则：每组3个人(每个车间2组)，每只脚上都绑有气球，现场抽取观众参与踩爆参赛人员的气球，比赛开始后队员互相协作保护自己的气球，在规定时间内，留下气球多组获胜。