

大学生使用手机的情况调查报告 大学生手机使用情况调查报告(实用11篇)

在撰写报告时，我们需要确保所使用的数据和信息是可靠和可验证的，以增强报告的信服力和说服力。在下面的实践报告范文中，你或许能够找到一些写作的灵感和启示。

大学生使用手机的情况调查报告篇一

本次调研共发放问卷120份，计回收问卷111份，回收率92.5%。其中有效问卷100份，样本分布结构大一7人、大二43人、大三36人、大四14人，男生比例59%，女生41%。并在问卷的基础上走访了两院的手机店及儋州移动、联通通信公司，从总体上了解手机市场的相关信息，调研的具体结果大致如下：

一手机普及情况及趋势分析

针对学校的手机普及情况我们通过电话调研的方式进行了初步的统计，每个班级少的有3-4部，多的则达到10部以上，被调查者中周围朋友使用手机较多的占27%，一般的则占到了58%。根据本次调研数据乐观估计我校学生的手机拥有量可能在800-1000部左右，即每7-8个学生中就有1个人拥有手机。手机已从原来身份和地位的象征开始作为一种便捷的通讯工具为学生所广泛接受。

随着手机价格的大幅度下降与入网费的取消，再加上移动、联通公司通过变相的单相收费、各种打折、免月租、集团卡等优惠活动的推出，导致手机的通讯资费进一步降低，使得大多数人都能够消费得起以往只有大款才消费得起的手机。同时生活条件的改善导致部分学生的月生活费用也相应提高，除基本的生活支出外可支配费用的增加也促使他们开始考虑手机消费。因此手机拥有量还有较大的提升空间，这种增加的趋势在一定程度上仍将继续下去。

二各品牌手机占有情况

目前我校学生使用的手机主要以摩托罗拉和诺基亚居多，两者分别占被调查者的28%和27%，其次三星和西门子也拥有一定数量的支持者，分别占被调查者的15%和9%，而国产手机则主要集中在波导和tcl两大品牌，但其占有率也仍然不高，分别只有5%、7%，其它的小品牌占有率更低。这样的品牌结构可归结为两句话：大品牌主导市场，小品牌填补市场空隙。

但随着其淡出手机生产，新型机推出不多等多方面的原因致使其市场占有率逐年下降。相反三星、西门子等外国公司凭借技术优势，适时推出新产品符合学生使用，因此在学生中也占有了一定的市场。而国内的手机品牌知名度虽然也有所提高，但终因为质量、款式等的制约而受到限制。

三现有用户具体分析

从性别上看，目前的手机现有消费者仍以男性为主，根据问卷显示数据男女比例为：59：41。

月生活费性别

50% 32% 5% 5% 59% 41%

大一大二大三大四

43% 36% 14%

从年级上看现有的手机消费改变了以往大四学生占据主要份额的状况，大

大三的学生开始后来居上占了较大的份额，其功用也由原来单一的联系工作开始向多方面转变，如联系朋友、恋爱需要等，其中大多数是前者与朋友联系的需要，约占了调查总数

的75%。大一的新生手机拥有数量相对较少，这并不意味着新生的手机消费潜力不大，相反新生在非手机用户手机消费的潜市场当中占有相当的份额。新生主要是由于地缘、用途及费用方面的考虑而暂时性的没有购买手机，其购买意向却仍相当强烈。在我们访谈过程中大多数新生都在寻求手机购买的机会。

大学生使用手机的情况调查报告篇二

为了了解当下大学生使用的手机的价位、选取手机的着重点、手机的品牌、等情况进行了本次的问卷调查，以便分析当下大学生在手机消费方面的消费倾向和消费行为，从而了解大学生消费群体的手机市场发展情况。

随着科技的发展和经济的飞越成长，全国的经济面貌焕然一新，人民生活水平迅速提高。社会信息化进程加快，高新科技产品成为了消费热点，手机作为一种方便快捷通讯工具已经逐步走进了现代生活的各个领域。

对于二十一世纪的大学生来说，在这个信息飞跃的时代，手机几乎人手一部，走在校园中，随处可见大学生一边走路一边拿着款式不同的手机打电话或者发信息，这已然成为了一种生活方式，手机成为了生活中不可或缺的物品。面对越来越离不开手机的大学生群体而言，大学生手机的使用已经成为一种值得研究的现象。

本次问卷调查的主要内容包括大学生手机使用的品牌、手机使用的时间、用处、价格以及每月的话费等情况。

调查对象：本次的调查对象选取为所有在校大学生

调查时间□20xx年11月5日——20xx年11月10日

调查方式：本次问卷采取网络问卷的调查方法，将问卷通

过qq等社交平台发放进行随机抽样。采用网络问卷，更能提高效率，减少调查工作量。电子版调查问卷使用电子邮箱发给大家，无需分配问卷，数据统计便捷。

本次问卷调查采用的是网络问卷的调查方式，所以选取了腾讯问卷平台制作平台，这样可以方便的将问卷的链接分享到平时使用的腾讯社交软件上面，而问卷的问题主要是围绕大学生使用的手机的品牌、价格等方面设计的。

本次问卷填写数量52份，有效填写37份

1、使用手机品牌和选取手机的注重点分析：

调查结果显示当代大学生中使用苹果手机、小米和oppo的手机比较多，大部分购买苹果手机的用户是因为苹果的功能，而选择小米和oppo的则更加看重手机的性价比，除此之外，大学生选择手机有35.1%的人表示很在意网速，也就是说大学生使用手机其实还是更加偏向于娱乐上网，但是总体上来说大学生买手机更加注重性价比，也就是说虽然当下大学生在手机方面的消费能力比较强但是也显得比较的理性化。

2、手机使用时间及用途分析

54.1%的人表示在初中就开始接触手机了，而手机对于大学生来说主要用途是上网和联系家人朋友，但是有67.6%的大学生每天使用手机的时间都是在三个小时以上，说明手机在大学生们的生活中已经是相当于生活必需品了，且时间主要花费在上网等娱乐项目上面，可见手机对于大学生来说算是一种排忧解难的主要途径。

3、手机的购买途径和获取途径分析

调查数据显示59.5%的大学生的手机都是来源于父母，仅仅21.6%的人的手机是自己赚钱买的，在购买途径上面73%的

选择手机专卖店购买手机，由此可见当下大学生的经济并不独立，手机使用的费用主要是父母承担，并且选择购买手机的途径大多都选择比较保守的专卖店购买。

4、话费费用以及手机心里价格分析

根据调查数据显示仅有8.1%的大学生每月的话费超过了150元，并且35.1%的大学生表示自己心里最理想的手机价格在20xx——2500元之间，根据调查的结果显示可证明大学生这种没有收入或者说是低收入的人群的消费能力并不高。

通过以上的调查结果分析，可以发现当下大学生选择手机主要会考虑手机的性价比和手机的功能等方面，并且学生对手机的心里价格主要在20xx——2500元之间，所以如果要进入、拓展大学生手机消费市场，应该从产品的性价比、功能、价格定位等多方面满足不同经济条件的大学生的需求。但是要进入这个市场的话可能会比较的困难，手机普及的同时大学生的消费能力不足，也就是说不能跟上市场产品的更新换代，且大学生购买手机的途径比较单一固定，所以如果真的要打入这个市场是相对比较困难的。

成就与收获：通过本次的问卷调查，对大学生手机消费市场有了一个简单的了解，认识到了大学生手机消费倾向、对手机的需求等，也可以看出如果要进入这个市场是多么的不容易。

不足：本次问卷调查的不足主要凸显在问卷填写的数量不够多，收集到的数据不够多，也就导致了调查结果分析会显得没有足够的代表性，缺乏足够的说服力。

大学生使用手机的情况调查报告篇三

调查目的：

通过调查了解我校在校同学所使用的手机数量，手机品牌和手机的价位，以便了解其对手机市场的行情。对我校同学的消费倾向及消费行为进行分析，为手机生产企业制定营销策略，提供客观依据。

调查对象：

本次调查的对象是我校所有在校的学生。

调查方法及抽样方法

采用网上调查问卷的形式与电子邮件问卷的形式相结合调查方法。

调查结果分析

随着生活水平的改善和手机的价格下调，使不少大学生拥有了自己的手机，但在他们大部分中，究竟是什么时候开始拥有自己的手机的？在调查中发现，拥有自己手机的人只占总调查人数的15%；而也不见有什么起色，只有总调查人数的13%；但在xx年时，一切却改变了，有26%人开始拥有自己的手机，还记得那时候，刚好是手机竞争风暴，各手机商纷纷降价，很多人都是在那时候买的；不过更厉害的是在xx年，有30%的人拥有自己的手机，可见需求成上升趋势。到底哪个手机商拥有的顾客最多呢？马上揭出我们的谜底，最多人使用的手机牌子是———诺基亚，在调查中，一共有36%的人使用这款手机，耐用是它的一个最大卖点，而不断扩张的功能也使不少人选择它；而排名第二的是索尼爱立信，虽然使用者人数却是诺基亚的一半，即总人数的18%，但它的市场份额有不断扩大的趋势，亮丽的外形与实用的功能是不少人选择的重点；第三位是三星，占13%，三星虽然拥有高技术，但价钱却令不少学生消费者望而却步；接着是摩托罗拉和西门子均占6%；阿尔卡特占3%；飞利浦占2%；与飞利浦占人数比相等的是索尼；接着是nec和国产牌子，均是占总人数的1%。

可见诺基亚这一世界手机销售商果然不负众望，霸占了头位，而其他牌子也不甘示弱，拥有一定的支持者。

附调查问卷

xx年-4-16

xx年年x月x日

各位同学你们好：

感谢您在百忙之中来参加我们的调查活动，我们很荣幸的邀请你作为我们的调查对象，相信你一定会配合我们的工作，在此表示衷心感谢。

1、您的性别是？

a男b女

2、您所在的系部是？

a经贸系b艺术系c文传系d电机系e农技系f食动系g计算机系

3、您现在使用哪个牌子的手机？

a诺基亚b索尼爱立信c三星d摩托罗拉e西门子f国产g其他的牌子

4、你使用的手机是平板的、华盖还是翻盖的？

a平板的b华盖c翻盖的

5、在什么时候拥有自己的手机？

a□初中时b□高中时c□上大一时d□到现在还没有

免责声明：本文仅代表作者个人观点,与本网站无关。

大学生使用手机的情况调查报告篇四

内容摘要：

社会发展着进步着，实践证明了手机这一科技产品为人们开发利用□app在大学生生活中越来越重要。鉴于此，我们以沈阳师范大学学生为研究对象进行研究，研究内容主要包括在校大学生手机上安装应用的数量，经常使用的手机软件类型，是否愿意为应用软件付费，付费可以接受的价格区间，一天中，使用常用软件所占据的时间，一般通过何种渠道获得手机软件，使用哪些应用商店提供的手机软件，使用手机app的主要目的等。以及，当代大学生对正确处理我们的日常生活与手机app的关系有什么好的建议。

关键字：大学生手机app正确处理

科技不断向前发展，为适应社会主流，手机的使用不再单单是打电话，在移动互联网市场积极发展的情况下，各种手机应用(app)相继推出。现在从手机游戏到手机工具、从新闻查看到百科收录、从资讯分享到社区讨论，手机应用几乎占领了我们生活的方方面面。但是虽然各种手机应用不计其数，但真正能够融入我们生活的应用却寥寥无几。

我组调查研究包括沈阳师范大学的全体学生，对于手机的消费也持有不同的态度主要目的是在于了解大学生手机应用状况，以促使他们树立正确的手机应用观，合理应用，正确的处理学习和手机应用的关系。这能控制大学生渐渐成为手机控的数量，并引导大学生正确的人生观与价值观。这也为学校的管理和大学生的心理状况给出一些建议与分析，并能进

一步指导大学体制的变革与学生心理状况的培养。

一、调查信息

调查时间□20xx年xx月xx日——20xx年xx月xx日

调查地点：沈阳师范大学

调查对象：沈阳师范大学大一到大四的大学生及研究生为研究对象，具体如下表

所在学校 发放问卷(人) 收回问卷(人) 回收率(%) 有效率(%)

沈阳师范大学 100 99 99% 97%

类别 人数 比例%

性别 男 19 19.6

女 78 80.4

年级 大一 99 2

大二 41 42.3

大三 20 20.6

大四 25 25.7

研究生 22 2.2

调查方式：采取随机调查方式

调查内容：这次调查主要涉及大学生关于app类型、大小、及卸载等相关问题。

二、问卷结果分析及探讨

(一)大学生使用app类型的调查

大学生关注资讯的还是比较少的，大多都是使用通讯、教育学习类和影音类的app，可见大学生对国家资讯关注程度不够而对娱乐类资讯关注的比较多。

由此可见，男生女生在选择手机app上也是存在差距的。女生主要使用生活服务类及购物类的app,男生则主要使用游戏类app,男女生兴趣不同，在app的使用情况上体现的很明显。

(二)、大学生通常使用手机的时间段

由图可以看出，大半的大学生通常在夜间21:00--00:00使用手机，夜间睡眠不足，严重影响了学生日常学习与生活。

(三)、以后大学生能否离得开app

绝大多数大学生认为生活中离不开app，较少部分认为是可以离开app的，由此可知，随着科技的发展，智能手机的普及，app也越来越成为生活中重要的组成部分。

(四)、大学生关于手机使用时间情况调查

三分之一的同学每天玩手机达5小时以上，由此可见，大多大学生使用手机时间是比较长的，表明大学生对于手机依赖程度强。

(五)大学生对软件付费情况调查

从图可知多数大学生都是愿意为app付费的，他们并不介意为手机软件付费。但并不愿意在app方面花费太多钱的，表明大学生对于在手机应用花销方面的支配还是比较谨慎的。

三、大学生在使用手机应用方面存在的问题

通过以上的一系列数据，我组采用数学方法对这些数据进行相应估算。我组研究者发现，超过一半的当代大学生手机上有15个以上的应用，而尽管有这么多个应用，但是常用的软件类型主要是聊天交友类，图片影音类和教育类。当代大学生主要通过手机聊天交友类app进行相互之间的信息传播。图片影音类的app成为当代大学生主要的娱乐方式。而且绝大部分同学是不愿意为手机软件付费的，即使付费大学生可接受的价格区间也基本维持在1-3元左右。大学生浪费在手机使用方面的时间多于五小时占一半，而且近一半的学生都在夜间使用手机，可见大学生对手机应用依赖严重，影响了学生们的正常的学习与生活。

四、对于大学生使用手机存在的问题提出几点建议

当代大学生对手机app应用产生过度依赖，并且呈现出一种病态的态势，因此，正确引导当代大学生使用手机app处理好手机应用和生活的关系是十分有必要的。我组调查者通过此次调查研究对当代大学生合理使用手机应用软件提出以下建议。

加强自身的道德和文化修养，养成良好的自律意识，严格要求自己，不要过度依赖，增强自制力，大学生应充分利用app的优势，进行学习和丰富课内外知识，了解国家资讯，减少游戏时间，发挥其便利性作用，真正做到自己是自己手机的主人。

学校应该营造良好的学校氛围，为学生成长提供良好的外部动力。举办趣味性较强的活动，例如：48小时远离app活动，让同学们体验没有app的大自然；增强课堂教学的趣味性，改善大学生课堂玩手机的现象。

大学生使用手机的情况调查报告篇五

随着科技的不断进步，经济的不断发展，人们的消费水平不断提高，期中手机消费也日益变大，大学生已悄悄成为新的消费人群。越来越多的商家也开始把大学生作为手机购买群中最重要的消费群体之一，现在的大学生基本上是人手一部智能手机，方便和家里联系。手机作为信息传播新媒介，在大学生生活的各个方面得到应用。手机自身的功能作用是不用质疑的，但是大学生课堂上使用手机成为一种普遍现象，这对正常的教学秩序产生了冲击，而且对大学生的理想信念、价值取向、思维方式与个性心理等方面也都产生着一定的影响。

大学生；上课玩手机；调查与分析

针对大学生课堂使用手机的现象普遍，所以要查找大学生课堂上使用手机频繁的原因，针对原因提出合理可行的解决方案。

20xx年4月8日——20xx年4月15日

东华理工大学广兰校区

对象：东华理工大学的大一、大二的学生，其中男生占42%，女生占58%

纸介质问卷调查

100人

学生上课玩手机的原因，上课玩手机对自己和他人听课产生影响以及老师对课堂内学生玩手机的态度和学生是否采取了相应的措施来管理课堂上使用手机等等。

在学校校园里和第三教学楼随机发放问卷，共发出问卷100份，收回100份，其中有效份100份，然后用相应的统计方法对其进行了数据整理和分析。

男女比例

1、针对大学生在课堂上的玩手机情况与表现进行分析

课堂上玩手机频率

如果你在上课玩手机一般会玩多长时间？

从数据中可以得知，在100位随机调查的调查者中，仅有3%的人上课没玩过手机，有12%的学生近乎整节课都在玩手机，这个数据不禁让我们感到震惊。下面我们继续来看看学生们在各种课程上玩手机的情况：

你一般是在什么课上会玩手机？

在该问题中，有将近73.73%的人在全校公选课上玩手机，19.5%的人在必修课的公选课上玩手机，只有6.8%的人在必修课的专业课上玩手机。从中可以看出大部分人在公选课上玩手机，仅仅只有少部分人在专业课上玩手机，说明大部分人还是重视专业课的。

2、大学生在课堂上玩手机的不同情况与原因分析

从数据圆饼图中可以清楚地看到，在100位参加调查问卷的大学生中，表示促使自己在课堂上去玩手机的主要原因为“上课无聊”的占全部调查人数40%。单一的填灌式的教学方式显然在现今的大学课堂上并不能得到现今大学生们的亲睐，这就造成了厌学心理与抵触心理，久而久之，必然会潜移默化，一上课就想起手机来。

3、大学课堂上学习风气与学生的想法是有内在原因

在课堂上，教学过程中，学生却在下面睡觉，玩手机或者自娱自乐，这本身就是对在讲台上的老师的不尊重。但是，学生是怎么想的呢？也让偶们看看一组调查数据：

在课上玩手机时，你怕不怕被老师发现？

老师是否有过劝你不要玩手机？

你对自己上课玩手机，内心深处会有一种内疚的感觉吗？

如果你在课上看到同学玩手机，你心里会怎么想？

上课时间听到同学的手机屡次响，你会觉得这位同学怎样？

69%的同学认为只是有一些同学上课玩手机，但没有同学认为身边没有玩手机的同学，61%的调查者认为同学上课玩手机是正常的，这说明大学生上课玩手机现象已经非常普遍且他们对上课玩手机这一现象觉得很平常。而且当手机响时，69%的学生认为该行为对老师和同学不礼貌。26%的学生对该行为已经习惯，只有5%的学生会提醒或指责该学生数据表明多数人认为上课手机铃响是一种冒犯行为，建议同学上课时要调成静音。从数据也可以推断出上课带手机人数不少，且铃响的次数比较多。

4、大学生在课堂上玩手机与他们对手机过分依赖是否有关

假如让你三天不带手机，你会感觉怎么样？

你对手机的需求？

你觉得要怎样才能使你放弃在课堂上玩手机？

你觉得上课玩手机的利弊呢？

我们发现73%的学生把上课玩手机归因为老师课堂不够生动有趣。15%的学生把上课玩手机归因为基础课程无用，认为删掉这些课程对3%的调查者归因为缺乏老师管教。9%的调查者认为上课不玩手机是不可能的老师的课堂不够生动有趣是学生玩手机的主因，超过三分之二的人可以在有趣的情况下不玩手机。基础课无用是学生上课玩手机的一大因素。部分学生是手机控，无法摆脱手机。一小部分学生缺乏自律，需老师管理。可见多数人把自己上课玩手机归因为外部因素（课堂不够生动或老师管理不够）。少部分人对手机形成依赖。可以推断大部分学生还不是对手机很依赖，只要及时制止并采取一些有效的措施，可以减少上课玩手机的人。

1、规范大学生课堂上使用手机行为

学校为实现教学秩序的有序性、教学效果的成效性，可制定相关规章制度。加大管理力度，规范大学生课堂上手机的使用，尽可能避免大学生在课堂上使用手机影响教学质量。管理部门可采取强制要求与倡议相结合的原则，要求任课老师对学生在课堂上使用手机的不良现象予以制止与教育，在教室、食堂等人员宜集中的海报栏开展“不将手机带入课堂”、“我们需要安静的学习环境”等倡议活动。净化课堂教学风气，提高教学质量。

2、正确引导大学生上课使用手机行为

教育“宜疏不宜堵”，关键还是要整体提升学校的德育水平，让在校大学生具备自律意识，以健康、文明的心态使用手机。对手机这一现代通信工具在大学生市场的发展，有必要正确地加以认识，才能有利于大学生的健康成长。学校仅用没收、禁用等方式来处理，显得过于简单。随着科技的发展，会有越来越多的高科技产品涌入校园，如何对待它们是学校要认真思考的问题，要完全禁止学生使用手机很难做到，倒不如引导学生合理使用，正确对待手机在校园中的现象。

3、积极提倡教师改变原有教学观念与态度

老师应该增加其上课的趣味性与互动性，而不是照本宣科地上课，这样可以提高学生上课的积极性与兴趣度，从而达到活跃课堂气氛的目的。老师还应对自己课堂上存在的使用手机的情况进行劝阻，要有一定的惩罚措施，减少学生课上使用手机的现象。

4、丰富大学生课堂上的内容及课余文化生活

课堂上教师授课内容精彩丰富形式多变，不单调吸引学生注意力，使得课堂气氛活跃，学生听课质量提升，把注意力从手机上转移到正确的方向。在课后组织一些社团活动、大学生科技大赛等活动。学校还可以结合大学生的个性特点，开展一些针对性强的活动。例如，设立关手机日、倡导文明使用手机论坛等活动，让大学生在参与中接受教育，在丰富多彩的校园文化生活中减少对手机的依赖，养成理性使用手机的好习惯，进而保证在课堂上减少玩手机情况。

大学生使用手机的情况调查报告篇六

为了了解当下大学生使用的手机的价位、选取手机的着重点、手机的品牌、等情况进行了本次的问卷调查，以便分析当下大学生在手机消费方面的消费倾向和消费行为，从而了解大学生消费群体的手机市场发展情况。

二、调查背景

随着科技的发展和经济的飞越成长，全国的经济面貌焕然一新，人民生活水平迅速提高。社会信息化进程加快，高新科技产品成为了消费热点，手机作为一种方便快捷通讯工具已经逐步走进了现代生活的各个领域。

走在校园中，随处可见大学生一边走路一边拿着款式不同的

手机打电话或者发信息，这已然成为了一种生活方式，手机成为了生活中不可或缺的物品。面对越来越离不开手机的大学生群体而言，大学生手机的使用已经成为一种值得研究的现象。

三、调查内容

本次问卷调查的主要内容包括大学生手机使用的品牌、手机使用的时间、用处、价格以及每月的话费等情况。

四、调查概况

调查对象：本次的调查对象选取为所有在校大学生

调查时间：11月5日——11月10日

调查方式：本次问卷采取网络问卷的调查方法，将问卷通过qq等社交平台发放进行随机抽样。采用网络问卷，更能提高效率，减少调查工作量。电子版调查问卷使用电子邮箱发给大家，无需分配问卷，数据统计便捷。

五、问卷的设计

本次问卷调查采用的是网络问卷的调查方式，所以选取了腾讯问卷平台制作平台，这样可以方便的将问卷的链接分享到平时使用的腾讯社交软件上面，而问卷的问题主要是围绕大学生使用的手机的品牌、价格等方面设计的。

六、问卷回收情况

本次问卷填写数量52份，有效填写37份

七、调查结果分析

1、使用手机品牌和选取手机的注重点分析：

调查结果显示当代大学生中使用苹果手机、小米□oppo的手机比较多，大部分购买苹果手机的用户是因为苹果的功能，而选择小米和oppo的则更加看重手机性价比，除此之外，大学生选择手机有35.1%的人表示很在意网速，也就是说大学生使用手机其实还是更加偏向于娱乐上网，但是总体上来说大学生买手机更加注重性价比，也就是说虽然当下大学生在手机方面的消费能力比较强但是也显得比较的理性化。

2、手机使用时间及用途分析

54.1%的人表示在初中就开始接触手机了，而手机对于大学生来说主要用途是上网和联系家人朋友，但是有67.6%的大学生每天使用手机的时间都是在三个小时以上，说明手机在大学生的生活中已经是相当于生活必需品了，且时间主要花费在上网等娱乐项目上面，可见手机对于大学生来说算是一种排忧解难的主要途径。

3、手机的购买途径和获取途径分析

调查数据显示59.5%的大学生的手机都是来源于父母，仅仅21.6%的人的手机是自己赚钱买的，在购买途径上面73%的选择手机专卖店购买手机，由此可见当下大学生的经济并不独立，手机使用的费用主要是父母承担，并且选择购买手机的途径大多都选择比较保守的专卖店购买。

4、话费费用以及手机心里价格分析

根据调查数据显示仅有8.1%的大学生每月的话费超过了150元，并且35.1%的大学生表示自己心里最理想的手机价格在20xx——2500元之间，根据调查的结果显示可证明大学生这种没有收入或者说是低收入的人群的消费能力并不高。

八、结论

通过以上的调查结果分析，可以发现当下大学生选择手机主要会考虑手机的性价比和手机的功能等方面，并且学生对手机的心理价格主要在20xx——2500元之间，所以如果要进入、拓展大学生手机消费市场，应该从产品的性价比、功能、价格定位等多方面满足不同经济条件的大学生的需求。但是要进入这个市场的话可能会比较的困难，手机普及的同时大学生的消费能力不足，也就是说不能跟上市场产品的更新换代，且大学生购买手机的途径比较单一固定，所以如果真的要打入这个市场是相对比较困难的。

九、总结

成就与收获：通过本次的问卷调查，对大学生手机消费市场有了一个简单的了解，认识到了大学生手机消费倾向、对手机的需求等，也可以看出如果要进入这个市场是多么的不容易。

不足：本次问卷调查的不足主要凸显在问卷填写的数量不够多，收集到的数据不够多，也就导致了调查结果分析会显得没有足够的代表性，缺乏足够的说服力。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

搜索文档

大学生使用手机的情况调查报告篇七

一、调查目的：

近些年来，通信业成为我国发展最快的行业之一，其发展对我国社会经济的推动有着十分深远的意义。由于经济迅速发展，人们生活水平不断提高，21世纪手机技术不断成熟，各种手机品牌也如雨后春笋般涌现出来。随着4g网络的不断发展，人们对于手机的要求也越来越多。作为一名通信工程专业的学生，我觉得有必要了解现在大学生对于各种智能手机的使用情况，掌握大学生对于未来通信的期待。

二、调查过程：

调查人员：

调查时间：

调查地点：教室、餐厅、公寓楼

调查对象：在校大学生

调查方法：调查人员于xx年3月10日中午在教室、餐厅、公寓楼随机选取有空闲时间的同学，帮助填写大学生智能手机使用情况的调查问卷（调查问卷详见附件）。

三、调查结果：

在此次调查中，我们主要就大学生使用手机的品牌、价格、质量、系统、时长、运营商等几方面进行调查研究，抽样调查将近300人，收回有效问卷大概273份。

在我们此次的调查结果中，在大学生手机品牌的使用方面，小米以23.1%居于第一位，苹果以18.95%屈居第二，三星则以17.3%位列第三。第四位是占有率7%的华为。而联想、htc、vivo等品牌的占有率各在5%上下。其余品牌如中兴、魅族、索尼、酷派、金立、oppo等占据剩余20%左右。

在手机价格方面，大学生手机的平均价格在2700元左右。其中20xx元以下的为25.4%、20xx元到3000元的为36.1%，3000元到5000元的为30%，而5000元以上的有6%左右的人。由此可见，现在的大学生买手机也没有盲目的追求高价格。并且，相较于价格而言，多数大学生还是比较看中手机的功能以及外形。调查显示，有36%的同学表示在购买手机时，会优先考虑手机的功能，有32%的同学表示比较注重手机的外形，还有另外的27%的同学则会较为看重价格。

而在手机的性能方面，超快的运行速度是大学生比较向往的，有32%的同学选择了此项，而高像素、大屏幕也同样成为大学生注重的两个方面，入选率均超过了20%。巨大内存以及优良音质则分列第四、第五位。

在每日使用手机的时长方面，绝大多数的同学每天使用手机的平均时间为2~5小时，有不足10%的同学平均每天使用手机在5个小时以上。而大学生都在使用手机做些什么呢？在我们的调查中，使用手机上个各种社交软件，如微信、人人、微博等交友平台的同学有254人，以巨大优势位居榜首，浏览网页以85%的使用率位居第二位，玩游戏则以78%位于第三位，除此之外，利用手机网上购物、听音乐、看视频的同学也超过了60%，而喜欢用手机看小说的同学也有50%以上。

目前智能手机的系统主要有四种，其中，最受大学生喜爱的系统为android系统，选择率为68%，其次为苹果的ios系统，占有率为27%，而windows系统的占有率为4%，来自加拿大的blackberrynos仅有1%。

另外，在大学生当中，目前使用4g的同学占19%，使用2g到3g的同学有81%。

在对于未来手机的期待方面，无线充电、人机互动以较高的选择率排在了第一、二位，另外，大学生对于未来一些个性化的应用程序也存有较大的期待。

四、调查结果分析：

在此次调查中，我们发现了一些与我们预期的并不太相同的结果。这两年，在我们的印象中iPhone似乎已经是“街机”的角色，苹果似乎是随处可见。但是，在我们的调查结果中，目前使用苹果手机的大学生人数不如这两年异军突起的小米，而纵观小米手机能够在大学生中如此“吃香”的原因，最为重要的一点就是它的超高性价比，作为国产手机的佼佼者，小米手机以其出色的双核处理器、适合国人使用的miui界面以及较为便宜的价格迅速俘获了一大批“米粉”的心。而位居第二的苹果手机，机身设计简单、时尚，性能上追求卓越，加上独有的ios操作系统，也是如今大学生的垂青的对象。而三星手机在性能、速度上一直声色俱佳，外观无可匹敌，反应速度也是最快的。另外，在智能手机逐渐普及化的今天，像华为、中兴、联想、vivo等品牌也能够很好的抓住商机，在大学生手机市场中占有一席之地。另外，在关于手机价格的调查中可以发现，现在的大学生还是相对的理性消费，不会特意的去买价格很高的手机，更多的是看重手机的性能、功能，以及自己喜欢的外观。总的来说，其实不管手机品牌如何，用户追求的一直都是更好的体验，能够更舒心、更方便的使用手机，所以，快速的运行速度、高像素、大屏幕成为了现在大学生最为注重的，这也反映了现在大学生较快的生活节奏，以及喜欢自拍，分享生活的理念。

随着生活质量的不断提高4g时代正在到来。但在大学生当中，目前使用4g的人数不算多，我认为，这是因为目前大学生正

面临改更新换代，很多人都在赶往4g的路上。在这一次的改革中android系统的手机的价格相对低廉，而iphone仍然属于较高价位，相比来说，千元左右的android手机优势比较明显，所以这也是大学生更多选择android手机的原因。

通信行业正在飞速发展，很多大学生都期待着无线充电、人机互动，期待着更加便利、更加人性化的智能手机，这符合大学生如今简单、个性的生活态度，也能看出如今大学生的生活理念正在不断往更新更高的领域发展。

大学生使用手机的情况调查报告篇八

本研究旨在通过对大学生手机使用情况的调查，对我校学生手机使用，包括品牌、价格、主要使用功能、消费等情况进行探讨。为此，我们主要采用问卷法对广东交通职业技术学院a栋部分宿舍同学进行调查。对调查报告进行分析得出结论：我校学生对手机要求及功能消费主要分为两方面：第一，外显因素即手机本身特点（品牌，功能，价格）；第二，主观因素即手机使用（用途、消费）。

关键词：手机使用调查、外显因素、主观因素、调查显示

1引言：

随着社会信息化进程的加快，高新科技产品成为消费热点，手机作为其代表之一，而大学生也作为一个潜在的消费群体，两者越来越多的受到关注。

方法：

2.1被试：

广东交通职业技术学院a栋部分宿舍同学，其中男生68人，女生32人

2 。 2实验程序：

调查人员在20xx年5月26日晚随机选取在宿舍有空的同学，请自愿辅助调查的同学填写自制大学生手机使用情况调查报告（本问卷主要是手机相关问题16道选择题）

2. 3结果：

本研究一共发放问卷100份，有效回收率为82 %。对问卷原始数据大致归类后，经统计计算百分比进行分析：

作为一种相对奢侈的消费品，手机正为越来越多的高校学子所拥有。在对我校100名同学的调查中，60%的同学在大学才开始使用手机，20%在高中就开始使用。并且几乎所有同学的手机都是由家人购买的。手机使用调查报告显示，同学对手机要求及功能消费主要有：

1) 外显因素：大多数同学都购买品牌机，即诺基亚、索爱、摩托罗拉、三星等！由于科技日新月异，不少小产家也加入到市场的竞争中来，很多以其廉价，“功能全”等因素吸引消费者，但从质量上看，小产家的产品在科技质量保证上始终不如大品牌。调查显示，32%的同学注重手机的功能，34%的同学注重手机的外型，21%的同学注重手机的价格。这也就是同学们宁挑贵的不买烂的，始终支持大品牌的原因。在调查中显示：50%的同学选择诺基亚这一牌子！近几年，诺基亚公司以其产品：质量好，外形美观，价格适中赢得消费者的青睐！在外显因素中，同学们选择手机的价位在1000-20xx居多，多和弦铃声，彩屏，带摄像头，也正是这价位手机的特点，很多同学也选择了其他功能，市场也推出了附带mp3的手机，由于电脑的普及，高内存手机的产生是社会趋势！

2) 主观因素：在调查报告中，手机服务商主要有：移动、联通、电信。有人说，大学就是动感地带，这也就决定了很多同学选择了移动，短信息包月。主观因素调查报告中，80%的

同学选择移动，其中30%的同学开通gprs□gprs是移动公司推出的一种可以用手机上网的服务，调查显示，开通gprs的同学主要用于q聊或看文章图片。而相对大多数同学也只是了解有这样的一个服务！由于大学生无固定收入来源，购买手机的费用来自于家长的支持。大学生属于纯消费群体的社会特征，决定了他们的手机消费水平。调查显示，56%的同学每个月手机费用大概在50以上100以内，仅有7%的同学月手机费用超过100元！71%的同学选择包月送短信套餐服务，6%的同学选择单向收费，8%的同学选择免月租。对于手机交友，74%的同学还未试过，对与网上通过手机缴交费用的服务，调查显示78%的同学认为不好，不安全。的确，不少网址都套了陷阱，以前就有些同学尝试，结果在无意中多了很多付费的项目，导致换卡换户。在手机使用调查中，73%的同学使用手机的主要用途是发短信，21%的同学用于打电话。由于手机更新快，追求时髦的人总会频频更换手机。在对我校同学的调查中，多数同学更换手机都在一年以上，只有13%的同学一年换一次。当然，这些都是由我们学生共有的性质决定的，家庭背景也是很重要的一个方面！

由以上统计可见，当代大学生对科技产品的认识与购买不再是盲从，而是自主的选择，随着认识的加深，对于“新潮”的追随比起改革初期显得理智、透彻，体现了物质与意识的辩证统一！科技的发展再次证明了，科学技术是第一生产力。手机这一科技产品在实践中得到人们的认可，而品牌上的选择则是各自需求，品牌的建立也并不是一朝一夕的事，而是质量与信誉的结合。大学生属于消费群体的性质决定了大学生手机的购买与消费。矛盾是发展的动力，由于人们对科技产品的需求不断上升，使得生产家不断开发新产品，手机的功能，外观在不断的完善。大学生对新技术的掌握能力也相对提高，为适应社会主流，科技不断向前发展，手机的使用不再是单单的打电话，90年代的手机已经被人们所遗忘。社会发展着进步着，实践证明了手机这一科技产品为人们开发利用，并将随着社会进步而前进。

附：

大学生手机使用情况调查

一. 选择题

1. 你在什么时候拥有自己的手机？

a.小学b.初中c.高中d.大学

2. 现在使用哪个牌子的手机？

a.诺基亚b.三星c.摩托罗拉d.索爱

e.松下f. tcl g. lg h.西门子

i.飞利浦j.波导k.其他品牌

3. 你获得手机的途径是？

a.家人购买b.自己购买c.亲朋赠送d.其他途径

4. 你选择手机着重哪方面？

a.外型b.功能c.价格d.其他方面

5. 您的手机价格：

6. 你心目中最理想的手机应该有以下哪些功能？

a.多和弦铃声b.播放mp3 c.彩屏d.其他功能

7. 是否开通过gprs[]主要用途？

a.是，没什么聊而已□ b.是，看些文章图片c.听过但没用过d.其他

8. 每个月的手机费用大概是多少？

a. 50以下b. 50以上100以内c. 100以上d.没留意过

9. 你的手机sim卡是什么公司的？

a□移动b.联通c.其它

10. 你多久换一次手机？

a.一个月内b.半年c.一年d.一年以上

11. 在手机质量方面你最注重什么：

a.信号灵敏b.实用省电c.功能齐全d.其他

12. 你的手机一般用途是？

a□发信息b.上网 c.打电话d.当时钟

13. 是否有试过手机交友？

a.有，经常b.有，偶然c.无试过d.不知道有这种服务

14. 喜欢哪种话费优惠？

a.包月送短信b.单向收费c.免月租d.其他

15. 你喜欢哪种颜色的手机？

a.银白色b.红色c.黑色d.蓝色e.其他颜色

16. 你如何看待利用手机缴交网上消费费用？

大学生使用手机的情况调查报告篇九

随着社会信息化进程的加快，高新科技产品成为消费热点，手机作为其代表之一，受到了越来越多的消费者的关注，手机的使用情况成了生活方式研究的重要组成部分。而在校大学生作为一个特殊的消费群体，人数众多，在当前的经济生活中，尤其是在引领消费时尚、改善消费构成等方面发挥着不可替代的作用。同时，在校大学生的消费现状、消费特点在一定程度上可以折射出当代大学生的生活状态和价值取向。

因此，进一步了解在校大学生的手机使用情况对于手机行业的发展具有重大的意义。在本次调查过程中，采用网上设计调查问卷、在线发布问卷、实时回收问卷的调查方式，并利用专业统计软件对搜集的信息进行整理分析，得出相关结论。

通过调查了解在校大学生学所使用的手机品牌、手机的价位，以便了解其对手机市场的行情。对在校大学生的消费倾向及消费行为进行分析，为手机生产企业制定营销策略，提供客观依据。

本次调查主要针对在校大学生群体，全面了解手机在大学生中使用的状况，包括常用品牌、手机价位、每月手机消费费用、更换手机的周期及原因等。

所有在校大学生

采用网上调查问卷的形式与电子邮件问卷的形式相结合的调查方法。利用互联网络，在“腾讯问卷”服务平台上设计问卷，发布问卷，并利用新浪微博、腾讯qq□电子邮件等方式向同学们分享问卷。

本次关于在校大学生手机使用情况的调查问卷共收集51份有

效网络问卷。其中男生6人，女生45人，具体数据如下：

（1）在校大学生目前使用的手机品牌的数据统计分析

据调查数据显示：34%的在校大学生目前使用的手机是oppo，21.6%的在校大学生使用的是vivo手机。总体而言，在校大学生手机使用的品牌以中端品牌为主，而高端手机产品如苹果所占百分比仅占据总份额的11.8%，由此可见国产机占据了在校大学生手机消费市场的主导地位。

（2）在校大学生目前使用的手机价位的数据统计分析

据调查数据显示：86.6%的在校大学生目前所使用的手机价位在1000-3000之间，15.7%的在校大学生所使用的手机价位在1000元以下，而5000元以上价位的消费份额仅占5.9%。由此可见，绝大多数在校大学生所消费的手机价位并不高，大学生对于手机的需求并不追求高档，而更倾向于“平民化”。

（3）在校大学生每天使用手机多长时间的数据统计分析

据调查数据显示：56.9%的在校大学生每天使用手机的时间在5个小时以上，而每天使用手机在3小时以下的在校大学生仅占据9.8%。由此可见，在校大学生每天使用手机的时间都很长，一天内差不多四分之一的时间都在使用手机，可见手机对在校大学生的'重要性。

（4）在校大学生一般将手机用于哪些方面的数据统计分析

该题以多选的形式调查在校大学生经常将手机用于哪些方面，从调研数据可明显发现，在校大学生将手机用于看电影、小说等休闲娱乐的人数最多，用于日常联系的其次。一般将手机用于查阅学习资料的人数比重虽然不算很低，但从数据结果显示可得出：在校大学生将手机用于学习的只是少部分，手机充当的更多的是娱乐消遣的角色。

（5）在校大学生一个月的手机平均费用的数据统计分析

据调查数据显示：43.1%的在校大学生一个月的手机平均费用在50-100之间，37.3%的在校大学生手机月平均费用在50以下，而100元以上的仅占据总比值的19.6%，由此可见在校大学生手机的月消费费用总体而言并不高。

（6）在校大学生多久更换一次手机的数据统计分析

据调查数据显示：62.7%的在校大学生都是在2-3年之间更换一次手机，15.7%的在校大学生3年以上更换一次手机，说明在校大学生更换手机的频率并不频繁，但是从2-3年之内更换一次手机的人数最多可以大致推测出，当前市场的前提下，一个手机的正常使用寿命期限在2-3年之间。

（7）在校大学生更换手机的原因的数据统计分析

据调查数据显示：因为手机卡顿以及功能损坏而选择更换手机的人数最多且二者人数相同，由此可见，绝大多数在校大学生更换手机的原因都是因为手机使用一段时间后出现卡顿现象或手机部分功能损坏，部分在校大学生会因为手机过时而选择更换手机。

（8）在校大学生在选择手机时最注重手机的什么的数据统计分析

据调查数据显示：在校大学生在选择手机时最注重的性能、价格及外形，对品牌和服务有一定的关注度，但关注度不高。由此可见手机的性能、价格及外形是决定在校大学生是否购买某一品牌或型号的手机的决定性因素。

（9）在校大学生认为手机在日常生活中是否重要的数据统计分析

据调查数据显示：86.3%的在校大学生认为手机在我们的日常生活中占据非常重要的地位，是生活中不可缺少的存在，而认为手机在日常生活中完全不重要的仅占据3.9%，由此可见手机对在校大学生而言十分重要。

（10）在校大学生认为手机的哪些功能应该改善的数据统计分析

据调查数据显示：在校大学生普遍认为手机的内存及运行速度需要得到改善，其次，还有部分大学生认为手机的音质及售后服务也需要进行改善。因此，足以证明，在当前的手机市场当中，手机的内存及运行速度、音质、售后还存在一定的缺陷，需要进行相应的改善。

根据调研的一些主要数据，可以反映出在校大学生手机使用情况具有以下特征：

2、在校大学生平均每天使用手机的时间长，基本都在5个小时以上，且手机一般都被用于看电影、小说等休闲娱乐功能，手机对在校大学生而言十分重要，是生活中不可缺少之物。

3、在校大学生每月手机平均消费费用并不高，集中在50-100之间，更换手机的周期相对较长，且更换手机基本都是在手机卡顿、功能损坏等实质性损坏的前提下。

4、在校大学生在选择手机时尤其注重手机的性能、外形及价格，且性能是在校大学生在选择手机时决定是否购买该手机的主导因素。

在校大学生普遍认为手机在内存、运行速度、音质及售后还存在一定的缺陷，迫切需要进行改善。

1、根据在校大学生的消费特征推选出适合在校大学生的手机机型，并确保手机价位适中，功能完备。

2、在校大学生使用手机时间长，可开发支持护眼功能的手机，使大学生既能够与手机为伴又能实时保护视力。

3、完善手机的自身性能及售后服务，以更加完善的功能与服务吸引更多的在校大学生对手机的消费。

本次的市场调查活动总体而言比较成功，达到了预期的目的，较为全面地考察了在校大学生的手机使用情况，关于手机对在校大学生的生活中的地位也有了比较清晰的了解与认识。通过本次实践调研活动，不仅积累了一系列的宝贵经验，还提高了我的实际动手能力和分析、解决问题的能力。虽然还是存在一定的不足之处，如调查还不够深入，所获得的有效数据有限不能代表所有在校大学生的观点，但是我相信有这一次实践经历作为铺垫，下次一定可以做得更好！

大学生使用手机的情况调查报告篇十

四、调查方式与计划安排

本调查采用线上及线下调查问卷对学生进行调查

具体安排为：

a:确定调查主题及设计好较为可行的问卷,时间为一天

b:进行实践调查,每天调查完后进行小组讨论,时间为两天

c:实习资料整理,起草市场调查报告,时间为一天

d:对报告进行修改,并打印提交,时间为一天

五、调查内容与结果分析

关于现代大学生手机使用情况的调查问卷

q1:购买手机时你最注重?

- 1、性能是大学生首先所看重的占72.22%，也就是说，大学生在购买手机时，最注重的是性能。
2. 图形中还显示品牌也是大学生们所关注的。大学生本来就是一个消费群体，因此在购买手机时，他们不得不先考虑性能与品牌因素。
3. 另外，还有一大部分注重外观、功能、服务、待机时间。大学生在购买手机时，大部分认为在质量性能有保证的前提下，首先考虑的是手机的外观设计，如形状、大小、厚薄、材料、颜色等。其次，手机的内部功能，如是否支持中文输入、是否支持无线上网，是否支持语音拨号、是否具备免提功能等。购买时会优先考虑性能可靠、款式新颖、色彩时尚、功能够炫的手机。

q2:对自己的手机有多少的了解?

- 1、由图表可知，对手机性能了解情况一般的占了53.7%，较多的占35.19%。
- 2、总体来说，大家对手机的了解还是蛮多的，选择什么样的手机，拥有什么样的性能，是我们购机时的第一考虑，所以才买了自己喜欢的手机。

大学生使用手机的情况调查报告篇十一

手机使用调查、外显因素、主观因素、调查显示

随着社会信息化进程的加快，高新科技产品成为消费热点，手机作为其代表之一，而大学生也作为一个潜在的消费群体，两者越来越多的受到关注。

调查人员在20xx年5月26日晚随机选取在宿舍有空的同学，请自愿辅助调查的同学填写自制大学生手机使用情况调查报告（本问卷主要是手机相关问题16道选择题）

本研究一共发放问卷100份，有效回收率为82%、对问卷原始数据大致归类后，经统计计算百分比进行分析：

作为一种相对奢侈的消费品，手机正为越来越多的高校学子所拥有。在对我校100名同学的调查中，60%的同学在大学才开始使用手机，20%在高中就开始使用。并且几乎所有同学的手机都是由家人购买的。手机使用调查报告显示，同学对手机要求及功能消费主要有：

1) 外显因素：大多数同学都购买品牌机，即诺基亚、索爱、摩托罗拉、三星等！由于科技日新月异，不少小产家也加入到市场的竞争中来，很多以其廉价，“功能全”等因素吸引消费者，但从质量上看，小产家的产品在科技质量保证上始终不如大品牌。调查显示，32%的同学注重手机的功能，34%的同学注重手机的外型，21%的同学注重手机的价格。这也就是同学们宁挑贵的不买烂的，始终支持大品牌的原因。在调查中显示：50%的同学选择诺基亚这一牌子！近几年，诺基亚公司以其产品：质量好，外形美观，价格适中赢得消费者的青睐！在外显因素中，同学们选择手机的价位在1000—20xx居多，多和弦铃声，彩屏，带摄像头，也正是这价位手机的特点，很多同学也选择了其他功能，市场也推出了附带mp3的手机，由于电脑的普及，高内存手机的产生是社会趋势！

2) 主观因素：在调查报告中，手机服务商主要有：移动、联通、电信。有人说，大学就是动感地带，这也就决定了很多同学选择了移动，短信息包月。主观因素调查报告中，80%的同学选择移动，其中30%的同学开通gprs□gprs是移动公司推出的一种可以用手机上网的服务，调查显示，开通gprs的同学主要用于q聊或看文章图片。而相对大多数同学也只是了解

有这样的一个服务！由于大学生无固定收入来源，购买手机的费用来自于家长的支持。

大学生属于纯消费群体的社会特征，决定了他们的手机消费水平。调查显示，56%的同学每个月手机费用大概在50以上100以内，仅有7%的同学月手机费用超过100元！71%的同学选择包月送短信套餐服务，6%的同学选择单向收费，8%的同学选择免月租。对于手机交友，74%的同学还未试过，对与网上通过手机缴交费用的服务，调查显示78%的同学认为不好，不安全。的确，不少网址都套了陷阱，以前就有些同学尝试，结果在无意中多了很多付费的项目，导致换卡换户。在手机使用调查中，73%的同学使用手机的主要用途是发短信，21%的同学用于打电话。由于手机更新快，追求时髦的人总会频频更换手机。在对我校同学的调查中，多数同学更换手机都在一年以上，只有13%的同学一年换一次。当然，这些都是由我们学生共有的性质决定的，家庭背景也是很重要的一个方面！

由以上统计可见，当代大学生对科技产品的认识与购买不再是盲从，而是自主的选择，随着认识的加深，对于“新潮”的追随比起改革初期显得理智、透彻，体现了物质与意识的辩证统一！科技的发展再次证明了，科学技术是第一生产力。手机这一科技产品在实践中得到人们的认可，而品牌上的选择则是各自需求，品牌的建立也并不是一朝一夕的事，而是质量与信誉的结合。

大学生属于消费群体的性质决定了大学生手机的购买与消费。矛盾是发展的动力，由于人们对科技产品的需求不断上升，使得生产家不断开发新产品，手机的功能，外观在不断的完善。大学生对新技术的掌握能力也相对提高，为适应社会主流，科技不断向前发展，手机的使用不再是单单的打电话，90年代的手机已经被人们所遗忘。社会发展着进步着，实践证明了手机这一科技产品为人们开发利用，并将随着社会进步而前进。