

# 2023年旅游管理专业的毕业论文 旅游管理专业毕业论文(优秀8篇)

公司宣传语的有效传播能够潜移默化地影响潜在客户的购买决策，从而实现销售增长。用言辞精准的宣传语，树立品牌形象！下面是小编为大家整理的一些公司宣传语的范文，希望能够帮到大家。

## 旅游管理专业的毕业论文篇一

21世纪，旅游业已经成为世界第一大的产业之一。

据世界旅游组织预测，到2020年，中国将成为世界第一大旅游客源国和第四大旅游目的地国。

作为旅游业基础产业中的酒店业也将随着这个趋势获得空前的发展机遇。

为了更好的培养酒店方面的专业人才，提高学校老师的教学质量和教学技能，同时，提高酒店工作人员的专业素养，“双渗透”是一个十分有力的模式。

随着旅游业的发展，中国已经进入了世界旅游大国的行列。

旅游业在我国未来十年的发展时期内，将引来历史性的大发展，而作为旅游业基础产业之一的酒店业也将随着这个趋势获得空前的发展机遇。

旅游管理专业的学生，在最后一年的实习计划里，酒店是作为选择之一的。

酒店的发展是与时俱进的，不是一成不变的，随着旅游客源的要求越来越高，酒店提供的服务也应该是越来越完善。

## 一、酒店对实习生的管理存在的一些问题

酒店业对工作人员的要求越来越高，单纯的为酒店输送实习生的管理模式存在着一些问题。

### （一）实习生管理的基本保障措施不到位

很对酒店对于实习生来说，只是获取学分的一个途径；很多实习生對酒店的印象，停留在酒店和实习生的关系是酒店把实习生当作廉价劳动力来用。

这样会对学生的岗位认知和自身就业发展产生偏差。

酒店除了《实习生协议》外，大部分酒店没有专门的实习生相关管理制度。

酒店在实习生管理过程中对实习生同正式员工有同样的要求。

但工资和福利却是不一样的，实习生的工资远远比同岗位的正式员工低。

但是如果在违反酒店规定或是犯相同错误的时候，并没有由于收入的不同，而受到不一样的处罚，相反，是同样的处罚，这对于正式员工可能不算什么，但对实习生却意味着付出和收入不等的状况，让学生的基本生活得不到保障。

另外，酒店实习生喜欢将自身的实习工资与其他员工的工资进行比较，容易产生强烈的不公平感，继而对工作产生不满意的情绪，有的实习生把情绪带到工作中，会大大影响服务的质量。

由于一些制度和政策的关系，实习生除了工资外，不能同样享受正式员工的“五险一金”福利。

这种“同工不同酬”制度往往导致实习生的不满和抵触情绪，

从而影响酒店整体服务质量的提升。

## （二）对实习生的激励策略不足

作为酒店一线的服务人员，实习生几乎没有接触酒店基层管理的机会和权利，工作中遇到的各种问题都要立即上报，有相关主管帮助进行处理和解决，不能让实习生参与到解决的过程中，这就让实习生失去了在酒店管理中各种事故处理的学习机会，学生就会感觉到在学校中所学的和老师所教的无用。

一部分酒店对评选优秀实习生不太重视，其实这是让学生觉得酒店重视他们、并对他们工作成绩的一种肯定，但是往往大部分酒店没有这个环节，表彰奖励措施有待提高。

## （三）实习生的工作设计不合理

实习生的工作岗位大部分都是一线对客服务，任务简单重复，特别是餐饮部。

但是标准都非常高，大部分实习生在1个月左右时间就可以熟练掌握各岗位的操作技能，之后如多没有更多的激励策略的话，同学们的工作学习积极性会降低，可能会出现消极怠工的情绪。

实习生每天在这样的情绪里工作，酒店的服务质量怎么会得到保障呢？我们酒店应该根据实习生的工作表现，适当的有轮岗的机会，让有能力的同学到每个部门中不同的岗位去学习和尝试。

## 二、“双渗透”模式实行的作用

针对以上存在的不足，我们认为有必要对“双渗透”模式进行研究。

1、“双渗透”就是学校和实习酒店的双向影响、双向互动、双向提高的过程。

2、以酒店这样的发展趋势，势必造成酒店知识理念更新较快，酒店管理教育应当具备综合型、管理型、研究型、涉外型的特点。

旅游管理、酒店管理教育应当从实际出发，具体情况要具体分析，针对不同的情况做出相应的对策。

但是，先阶段有一个突出的矛盾，就是专业老师在教学过程中，一定程度上不能满足专业学生对理论与实践的学习需求。

比如，最新的鸡尾酒调制方法、最新的台布折叠方法等。

所以我们需要双向影响、双向互动、双向提高的过程。

3、“双渗透”模式提高了教师们的专业技能、学习新的酒店管理理念。

有的酒店拥有一大批具有国际酒店行业培训经验的讲师以及经验丰富的职业经理人与高级技师，在酒店人力资源部门的统一协调管理下，定期组织酒店员工培训外，还可以到各个合作学校进行专业技能的培训。

专注于酒店前厅、客房以及餐饮部门的管理知识与技能训练，让老师们能学习新的酒店管理理念、提高自己的专业技能。

在学校层面，还可以组织教师到酒店进行顶岗实践全方位的学习酒店知识。

4、“双渗透”模式丰富了学生的学习内容、增加了学生的学习兴趣。

由于“双渗透”涉及到酒店的技能人才都是酒店岗位上的工

作人员，他们具备酒店最前沿的技能知识，在到学校授课的内容及技能上，有比较齐备的设备和专业知识，增加了学生的学习兴趣。

把学生们学习的目光不仅仅局限于老师教的或是书本上学的。

给他们学到的是以后工作中，实际上能用到的知识。

### 三、结语

围绕旅游管理类、酒店管理类人才的培养目标，以及“为旅游行业输送高适应性的旅游管理应用型”人才的定位，着眼于细处，与实习酒店开展深入细致探索，了解把握酒店产业人才市场的具体需求，用“双渗透”的教学与实习模式，探讨怎么样的人才能够应对wto适应经济全球化社会需求及旅游产业的发展。

在此教学模式下，促进学生自主发展，促进学生和谐发展，促进学生全面发展。

学会学习，能力提高，负担减轻。

教师转变教学观念，到酒店学习新的理念，提高教学能力及授课高度，为酒店或是旅游业中的任意行业输送高质量的人才。

## 旅游管理专业的毕业论文篇二

- 1、我国第三部门的现状及发展趋势
- 2、第三部门(ngo)对构建“和谐社会”的影响
- 3、激励理论在学校管理中的.应用研究

- 4、提高公共事业管理效率的措施
- 5、我国现阶段教育财政拨款的现状与分析
- 6、中国民办教育的地位与作用
- 7、我国公共事业管理体制改革的途径
- 8、电子政务的内涵及对行政管理的影响
- 9、我国公共事业组织的监督机制
- 10、加强公共事业管理伦理建设的途径
- 11、“公共事业管理”定义研究
- 12、公共事业管理专业教育研究
- 13、公共事业管理专业教育的核心研究
- 14、公共事业组织与社会结构创新
- 15、公共事业组织与科学发展观
- 16、公共事业组织职能研究
- 17、公共事业组织环境研究
- 18、公共事业组织治理结构研究
- 19、公共事业组织管理原则研究
- 20、拯救“志愿失灵”

# 旅游管理专业的毕业论文篇三

论文摘要：随着人类“回归自然”热情的高涨，一种以“人与自然和谐”为中心，提倡环保的森林生态旅游成为国际生态旅游的新时尚。但由于自身的经济技术、专业设施和人才缺乏及民众环保意识较差的情况，我国在森林生态旅游开发中存在一系列问题。本文就此以山西管涔山国家森林公园为例，指出其现存问题，并提出相应的解决对策。

论文关键词：生态旅游；森林生态旅游；对策

由于全球生态环境的恶化引起人类社会对环境质量的普遍关注，另外，基于旅游的盲目发展造成的旅游环境衰退，引发了人们对传统大众旅游方式的反思和对生态旅游及可持续发展的呼唤。而当前，随着2008年北京奥运会的临近，为了响应“绿色奥运”的精神，我国正面向全社会开展“绿色旅游项目推介计划”和“绿色旅游行为倡议”等，积极推广各种人与自然和谐旅游活动。

## 1.1 生态旅游的概念

生态旅游是由国际自然保护联盟的特别顾问谢贝洛斯·拉斯喀瑞于1983年首次提出。1993年国际生态旅游协会将其定义为：具有保护自然环境和维护当地人民生活双重责任的旅游活动。

在全球人类面临生存环境的危机的背景下，人们环境意识开始觉醒，而其内涵也得到不断的充实，即生态旅游是在被保护的天然生态系统中，以自然景观为主体，融合区域内人文、社会景观为对象的郊野性旅游，旅游者通过与自然的接近，达到了解自然、享受自然生态功能的好处，产生回归自然的意境，从而自觉保护自然、保护环境的一种科学、高雅、文明的旅游方式。

## 1.2 生态旅游的发展趋势

由于社会经济和文化的快速发展，使人们更多地联想到了“绿色”的丰富内涵。森林作为陆地上最大的生态系统，是人类赖以生存的物质基础。因此，森林公园生态游成为了世界可持续性旅游——生态旅游发展的新趋势。据报道，目前美国家庭收入的1/8用于森林游憩，每年总花费约3000亿美元；在日本，每年有8亿人次进行“森林浴”；德国提出了“森林向全民开放”的口号。亚太地区的许多国家也同样着力发展森林生态旅游。

保护区1699处，规划面积1.2亿公顷。同时，还建立了众多的自然保护小区、狩猎场、野生动物园和湿地公园等，一大批国家森林公园、自然保护区成为了新兴的旅游胜地和开展户外休闲娱乐活动的主要场所。

## 2.1 森林生态旅游的定义

森林生态旅游就是依现有森林资源，以森林景观为主体，以自然景观为依托，以人文景物为点缀，合理开发，综合利用，为群众提供游览观光、避暑度假、疗养休养、会议培训、科学考究和狩猎的良好场所。

## 2.2 以山西管涔山国家森林公园为例

管涔山国家森林公园位于宁武县东寨镇，总面积约4.433万公顷，森林面积2.27万公顷，占公园总面积的50%。林木总蓄积量为管涔林区的40%，约为208万立方米，综合覆被率达到73.7%。园内动植物资源丰富：植物约有560多种，野生动物有152种。林蘑、蕨菜等绿色食用资源也极为丰富。公园内风景优美，是一处以险山、奇峰、森林、湖泊和珍禽异兽组成的国家级森林旅游区。

### 2.2.1 管涔山国家森林公园开发现状



整个国家森林公园由景色各异的七大景区组成。分别为芦芽山风景旅游区、荷叶坪亚高山草甸生态区、马营海(天池)山地湖泊旅游区等。

1) 芦芽山景区是管涔山国家森林公园的主打旅游品牌，但却直属于管涔山国有林管理局下设的芦芽山国家级自然保护区管辖，无权干涉芦芽山景区的一切事务。而芦芽山景区由于各方面的压力与制约，无力改变景区落后的面貌：登山的石阶不规范，随意堆砌；基础设施严重滞后，经费不足；道路多年不予修缮，目前已破烂不堪，行车困难；出租马匹的商贩随处可见，混乱不堪。

2) 万年冰洞形以制冷机制最强、冰储量最多而位列全国仅有的九个冰洞之首，形成于新生代第四纪冰川期，距今约三百万年，极具科考价值。为了保护景观，应冰洞限制每日参观人数，但这系项措施好象并没有真正地实行过。目前已有一些冰柱开始融化，过多的游客对冰洞景观造成了一定的影响。

3) 荷叶坪景区也是管涔山国家森林公园的主要景区。但自2001年后，却由五寨县旅游局开发管辖。由于盲目开发建设，大量游人甚至不少车辆都进入草甸内，丢弃的垃圾和动物的粪便随处可见，致使草甸被破坏、水土流失逐年加剧。

4) 管涔山国家森林公园内还有许多奇特的自然景观及人文景观，如情人谷、汾河源头、古栈道等，但都是由宁武县旅游局、宁武县水务局等单位所管辖。这些景区由于开发单位急功近利盲目开发，许多景点都受到不同程度的破坏，有些景点的生态环境已受到了毁灭性的破坏。

## 2.2.2 管涔山国家森林公园生态开发中的问题

1) 缺乏科学合理的旅游发展规划，盲目开发建设。在景区或林区内，存在乱砍乱伐现象，加之旅游景点的开发，周边地区矿产开采及相关配套设施的建设都会使当地生态环境遭到

破坏。

2) 生态旅游区的企业和个人在经营中不考虑对环境的负面影响，出现大肆招徕客源、片面追求经济效益的不良现象。

3) 生态旅游区归属不清，管理混乱。整个公园分属多个部门，其自身的管理机构没有实权，无法真正发挥其职能，造成对环境不同程度的破坏。

4) 发展生态旅游的资金不足，基础设施建设严重滞后。

5) 缺乏专业人才，管理水平低。我国生态旅游发展尚短，缺乏既懂生态学和旅游学知识，同时又能正确理解生态旅游内涵的专业人才。

6) 开发生态旅游造成生态环境破坏。

7) 旅游者的环保意识淡薄。在自然环境中，游客缺少对保护生态资源的责任感。

3.1与各级部门积极进行协调，充分发挥森林公园的各项职能作用

森林生态旅游是一种融科普教育型、特色参与型、运动休闲型旅游于一体的高雅娱乐方式。正因如此，森林公园必须把加强森林资源和生态环境的保护放在首位。管涔山国家森林公园应积极和当地各级政府部门进行协调，取得对景区的管理权。在政府宏观政策的指导下，充分发挥森林公园的管理职能作用。

3.2对景区发展做科学合理的规划，避免盲目建设

森林公园开发生态旅游需要制定一个开发合理、滚动发展、永续利用的总体规划，以避免盲目地随心所欲地进行粗放式

的开发。否则，必定会造成人力、物力、财力的浪费，导致一些不可再生的旅游资源的损坏与浪费。

### 3.3 多方位筹集资金，加强公园基础设施建设

充分利用现有基础设施，加大资金筹集范围，积极与当地政府及非政府组织协商谋求共同发展的道路、或采取股份制、或主动与有意从事发展旅游业的企事业单位和个人合作等多渠道、多形式筹集资金，从而逐步改善公园旅游的基础设施状况。

### 3.4 引进专业人才，提高员工素质

管涔山国家森林公园需要积极引进一批高素质的旅游专业人才来提高自身的管理水平，并开展职工专业知识的培训工作。实行竞聘上岗的人才竞争机制，以提高管理队伍的综合水平。

### 3.5 加强管理和规范各种经营行为

制定规范的行业标准和严格的规章制度以杜绝恶性竞争和欺客、宰客的现象发生，创造公平竞争的环境，还景区一个宁静而和谐的环境。

### 3.6 加强旅客的环保教育

要塑造“负责任的旅游者”，可以通过

- 1) 管涔山景区可以利用现有的资源，开展各种环保活动，如拾垃圾，认养树木，设立环保提示牌等等。
- 2) 通过导游或宣传手段对旅游者进行教育。倡导游客在旅游过程中不乱扔脏物，使用环保包装物等。
- 3) 通过法规、法律、制度等手段对旅游者行为进行制约。

4) 通过技术手段加强对生态旅游者的管理。

森林生态旅游是一个以发挥森林的生态性、社会性和经济性功能为宗旨，围绕吃、住、行、游、购、娱六要素的合理配套的综合型产业。它将旅游开发和社会发展相结合，注重生态、经济和社会效益的统一，可极大地推动区域经济可持续发展。因此，要实现山绿、水清、人富的目标，就要采取行之有效的科学管理措施，使政府部门、旅游业者、游客和旅游地所在社区之间形成良性互动，使生态旅游的观念深入人心，并落实到行动中去。这正与目前我国正在实施的林业重点生态建设工程和天然林保护工程相配套。而且，还可以帮助贫困林场、山区的群众脱贫致富，推动地方经济的发展。

## 旅游管理专业的毕业论文篇四

文化特色等均高度浓缩在风景旅游区的景观设计中，我国地大物博、文化悠久，每一个区域都有其自身的地域文化，本文简要分析论述基于风景旅游区景观设计中地域文化的运用。

关键词：风景旅游区；景观设计；地域文化；运用

### 1地域文化的简要概述

地域文化在继承过去优秀的传统文化过程中，同时也在不断吸收和借鉴其他文化思想并且根据具体的历史阶段，地域文化也会发生相应的改变和创新。

除了当地的自然环境和地理条件之外，人们的生活方式、文化活动、建筑风格等方方面面均被看做是地域文化的表现形式，人们在不同区域的自然环境中所使用改造自然的方式方法各不相同，这也是导致地域文化之间存在差异的主要原因[1]。

### 2地域文化在风景旅游区景观设计中的原则

## 2.1 统一原则

景观建筑的设计上都需要达到整体风格和谐统一的要求。

## 2.2 传承原则

向观赏者展示具有最原汁原味、质朴纯真地域文化的旅游风景区景观设计。

## 2.3 保护原则

以保护环境为前提合理开发建设，使用绿色无污染的材料，将环境污染降至最低，推动旅游风景区实现可持续发展。

# 3 风景旅游区景观设计中地域文化的运用

## 3.1 植被设计

在茂密的热带雨林中间，景区利用粗壮的圆木设计的木栈道能够让游客直接与景观植物亲密接触，同时木料材质的栈道又与周围的雨林环境完美融合在一起，形成天人合一的和谐景致。

为游客起到提醒作用的同时凸显海南带有地域色彩的原始文化[2]。

## 3.2 水系设计

在各个村寨的连接路径上挖设了许多小水渠，通过将浅底和窄道里的涓涓细流引入水渠当中，形成了贯穿全寨的“水街”，游客穿行其中能够直接感受到苗寨质朴清新、紧密相连的地域特色。

## 3.3 景观建筑设计

我国广东省龙门县南昆山国家森林公园中的景观建筑，在选材用料上与旅游风景区完美结合。

从远处看整个景观建筑仿佛是用竹子搭建而成，与身后的旅游风景区融为一体、浑然天成。

### 3.4 景观小品设计

旺盛的蕨类植物与独有的火山岩结合在一起，不仅使得矮墙充分展现了海南的地域文化，还让平淡无奇的矮墙立刻变得生意盎然。

## 4 结论

总之，风景旅游区想要独具特色，具有强烈的艺术魅力和吸引力就必须与地域文化相结合，在保护自然环境的前提下实现人工建筑与其完美融合，坚持完整一体化原则，打造多元化的景观设计，并且利用景观设计不断推动地域文化的宣传和发展。

### 参考文献：

1 龚舒颖。风景旅游区景观设计中地域文化的运用研究[d]。湖北工业大学，2015

## 旅游管理专业的毕业论文篇五

毕业论文，尤其是旅游管理专业的本科毕业论文，其撰写过程连接着理论与实践两头，应引起学校和学生的高度重视。就业压力、训练缺失、指导乏力等原因造成了旅游管理本科毕业论文质量的下滑，引发了社会对高校教育的质疑。依据控制理论的前馈控制—同期控制—反馈控制过程，可以通过设置合理的教学课程、构建有效监督机制、优化论文评价标准等路径来设法提高旅游管理本科毕业论文的质量。

旅游管理；毕业论文；质量提升；控制

作为旅游管理本科专业的最后一个教学环节，毕业论文是对学生大学所学专业知识的集中检验。在学生、教师、学校、社会等各种因素的综合影响下，教与学两个方面都对毕业论文撰写的重视程度有所弱化，旅游管理乃至经管类本科毕业论文的质量普遍不高[1-2]，这引发了人们对本科毕业论文“存”与“废”的争论[3]。为了提升旅游管理本科毕业论文的质量，需要结合旅游管理专业的实际情况，从事前、事中、事后等控制路径的各环节对毕业论文的教与学进行改革。

毕业论文的写作体现了对学校教育与学生学习的双重检验，在高校教育、教师教研、学生成长、社会服务等方面都有重要意义。

### （一）毕业论文是体现学校教育水平的重要环节

毕业论文的教学反映了学校的综合能力，关系到学校的社会影响和长远发展。根据我国关于学位授予的相关规定，申请学士学位，一般需提交学位论文、毕业设计或其他毕业实践。我国学士学位，由国务院授权的高等学校授予，很多高校的本科毕业论文，尤其是经管类毕业论文，一般是以专业实习等毕业实践活动为基础开展的，所以，毕业论文的教学成了高校本科教育不可或缺的一环。学生的毕业论文水平反映了学校的教育水平。同时，旅游管理专业实践性和应用性强，在毕业论文撰写过程中必然要求学生要深入社会、深入实践，增强自主学习能力和分析判断能力以及与社会打交道的能力。因此，毕业论文教学是检验高校能否有效引导学生走入社会探索问题、分析问题和解决问题的重要环节。学生能否深入旅游行业一线、把握问题的实质、提出有效对策，既是学生能力的体现，也是学校教育水平的反映。以实践活动为基础的毕业论文写作是一个过渡过程，是学生从学生生涯到社会生涯的过渡。学校教育不仅要让学生掌握知识和技能，还应力求完善学生的人格、及时转换学生的社会角色，毕业论文

教学也是学校是否同等重视知识教育和人格教育的检验场。

## （二）毕业论文是检验学生学习成果的重要举措

通过大学四年的学习（旅游管理本科一般学制四年，修业三至六年），按要求学生要掌握通识课程（如大学英语、法律基础等）、基础课程（如高等数学、管理学、经济学等）、专业课程（如旅游规划学、饭店管理、旅行社管理等）、实践课程（如军训、专业实践）等的理论知识和实践技能，并能灵活运用，这些课程的学习为毕业论文的写作奠定了良好的基础。旅游管理专业所学科目多具交叉性质，通过毕业论文的写作，可以看出学生的知识储备情况，还可以检验学生综合运用旅游学、管理学、经济学、地理学、心理学、数学等知识的能力。旅游管理毕业论文研究对象多为景区、饭店、旅行社、会展、导游、旅游者等，这些都需要与社会实际情况相结合，在问卷设计、实地调研、数据分析的过程中，学生需建立起与社会的联系，懂得如何同社会打交道。毕业论文的撰写，训练和检验了学生的口头表达能力、社会交往能力、文字组织能力、思维拓展能力，以及数据获取和材料分析能力，这些都是学生将来服务社会所不可或缺的能力。

## （三）毕业论文是反映教师指导能力的重要平台

大多数高校的旅游管理本科毕业论文都实行教师指导制度，要求学生在导师指导下完成论文的撰写工作。教师对毕业论文指导的各个环节，既是对教师科研学术水平、教学技术方法、因材施教能力的检验，又是推动教师成长的良好平台。从某种程度上说，毕业论文工作，实际上是一个教学相长的过程。论文选题阶段，教师就自己的学术方向和专长，结合学生的学习兴趣和爱好，设计选题或给自拟题目的毕业生以专业性的建议，学生根据自身的实际选定课题。此过程既反映了教师的科研设计能力，也催生了教师的学术主动性。在后续的论文写作过程中，学生可能会遇到很多技术上、学术上的问题，指导教师需要不断扩充和提高自身的知识及技能，这样



才能更好地指导学生获得高质量的论文成果。另外，很多情况下，指导教师会成为学生踏入社会的启蒙导师。教师实事求是、脚踏实地的科研作风会被学生所效仿，教师表现出的断章取义、学术急躁亦会影响学生。所以，毕业论文不光是学生的考场，还是教师言传身教的考场。

从控制路径上看，旅游管理本科毕业论文质量管控在事前、事中、事后都存在着相关教学课程比较缺乏、学生对毕业论文不重视、教师指导不力以及教学评价流于形式等问题。

### （一）缺乏必要的教学课程

毕业论文的写作需要一定方法及技术手段的支持，掌握有效方法、先进技术、可行手段是提高毕业论文写作质量的前提保障。但是由于缺乏相关课程的设置，学生无法系统获得有关毕业论文写作的研究方法及技术手段。写作毕业论文时，学生需要一定的“路线图”来指导自己完成工作任务，这个“路线图”可以由一些课程清晰地绘制出来，如社会科学研究方法、文献检索与阅读、论文写作训练等课程。这些课程的设置能为旅游管理毕业生提供规范的论文写作流程和技术技巧的指导。实践证明，掌握一定的文献搜索技巧、文献阅读策略以及懂得科学研究方法的毕业生，在论文写作中就越容易上手，写出的论文的质量也相对高一些。遗憾的是，目前国内许多开设旅游管理专业的高校都没有在本科阶段设置与毕业论文写作相关的系统课程。

### （二）写作与指导的不协调

从毕业论文的写作过程看，主要有两方面的问题：一个是学生自身的问题，另一个是教师指导的问题。很多旅游管理本科生对毕业论文的写作不够重视，采取消极应付的态度，写作只是为了完成任务，这导致毕业论文质量不高。一方面，现在大学生就业压力大，很多学生进入大四阶段就开始找工作（有些大三下学期就已开始），他们的大量时间和精力都用

在了做简历、找工作、准备考试和奔波面试上，没有更多时间和精力投入到毕业论文的写作上。另一方面，考研复习也几乎与毕业论文写作同期进行，考研压力的增大，使部分学生不得不在考研上投入更多的精力，这就减少了他们对毕业论文的投入。时间上的冲突和精力的有限，使这部分学生选择了牺牲毕业论文的质量来换取一个心目中认为的“好前途”。

大多数高校教师还是习惯于直接的教学方式，讲解和示范成为教学的重点，学生多为被动接受，这样长期以往会降低学生自主创新的意识和能力。这与毕业论文写作需要学生具备探索问题、分析问题、解决问题的独立思考能力背道而驰，必然会导致毕业论文质量的下降。再者，很多高校师生比失调，教师动辄指导20名毕业生，而且出现了很多跨几个专业指导的情况，在专业相关性很弱时，指导教师的指导显得力不从心。同时，教师还要完成大量的教学和科研任务，无法投入更多的精力来面对面地指导本科生的毕业论文写作。教师与学生都无法协调好自己的时间与精力，这不可避免地造成了毕业论文质量的下滑。

### （三）教学评价的流于形式

目前的现实情况是，很多旅游管理专业的毕业生从开题到完稿与指导教师沟通的次数屈指可数，甚至出现指导教师想了解学生写作情况却找不到学生的现象[4]。虽然旅游管理专业的毕业论文写作过程及论文最终结果都需进行教学评价，但由于在论文写作中，指导教师无法全程跟踪，对学生论文写作的相关工作量（如市场调研、数据获取等）是否真实完成的情况无法完全掌握，导致指导教师只能依据最终的论文成果来作为评价的对象。论文是否能够通过这关系到学生能否毕业，故此时教师往往降低评价要求，以便使学生能顺利毕业。另一方面，评价是需要有标准的，而毕业论文写作的选题、资料搜集与整理、数据分析运用、研究方法选取和框架搭建、论文成型、答辩等各个环节几乎都缺乏有效的考核指标，评

价标准模糊或缺失，这导致论文评价的主观性和随意性较强，最终师生双方都倾向于认为以“答辩”为终结的旅游管理本科毕业论文只是形式上的需要[5-6]。

毕业论文作为教学环节，需要有一条清晰的质量管理控制路径。按照前馈控制—同期控制—反馈控制的路径对毕业论文进行管理，可以使毕业论文写作的各个环节得到质量保证，从而使提高毕业论文质量成为可能。

### （一）前馈控制——设置课程，预先训练

前馈控制，是在工作正式开始前对将来可能产生的偏差进行预测并采取防范措施，将可能的偏差消除于产生之前[7]。显然，前馈控制的控制行为发生在执行计划的行动或问题出现之前，这就需要观察那些作用于系统的各种输入量和主要干扰量，分析它们对系统输出的影响，在不利影响产生以前，通过及时采取纠正措施，消除偏差。旅游管理本科毕业论文的前馈控制，需要找出相关的各种作用变量和干扰变量，采取事前措施保证论文撰写的顺利进行。事实证明，前馈控制是最有效和最节约的控制。在毕业论文开始撰写之前，对影响毕业论文的相关因素进行预测和适当干预，可以有效提高学生毕业论文撰写的效率。

从学生的角度看，前馈控制的重点应放在提前让学生懂得毕业论文撰写的意义、撰写方法、获取帮助的途径等方面，总而言之就是让其明白为什么写、怎么写、如何有效完成毕业论文。所以，毕业论文撰写中的前馈控制可以通过合理设置相关课程，使学生系统掌握毕业论文撰写的相关技术和知识，并以课程论文、学期论文、专题论文等形式进行预先演练，减少其以后在撰写毕业论文过程中的盲目性和无助感。

在毕业论文相关课程的设置上，要抓住学校特点和旅游管理学科的性质进行合理安排。可以从大二时就开始设置文献检索与阅读课程，逐渐让学生接触论文写作的相关知识。同时，

结合旅游管理应用性强的特点，安排旅游市场调研、旅游企业考察、旅游者调查等实践性课程，让学生积累田野调查经验。在随后的各个学期中逐渐安排社会科学研究方法、学术论文写作训练等小型课程，配合安排各种专题研究，使学生逐渐熟悉和掌握论文写作方法，为将来的毕业论文写作打好基础。这种教学方式使学生接触论文写作的时间提前，在一定程度上协调了学生毕业论文时间投入不足的问题。

## （二）同期控制——监督指导，分类推进

同期控制的特点是在工作进行过程中，一旦发生偏差，马上予以纠正。同期控制的重点内容是监督、指导、纠偏。在毕业论文写作过程中，存在着写作和指导两方面的过程作业问题。为此，应根据毕业论文教学环节建立写作过程中的监督指导机制。

毕业论文的撰写涉及选题、开题、期中检查、完稿、答辩、评审等环节，各个环节都是保证毕业论文质量的重要组成部分。这个过程中要把学生的写作与教师的指导紧密协调起来，形成有效的监督指导机制，使教师和学生都能有效投入到毕业论文工作中。毕业论文的同期控制，要从高层设计监督—沟通—指导机制，以教学和科研为平台构筑监督措施，从学校层面要求指导教师定期与学生交流，了解论文撰写进度，并给予适当指导；要求学生定期向指导教师汇报论文撰写情况，明确各阶段的任务，保证按质按量完成论文撰写。所以，在选题时就应结合教师的教学科研工作设置选题方向，具体题目的确定应给学生充分自由，让其选择自己感兴趣的题目，同时指导教师要给出优化建议。在以后的撰写中，应以“关键点控制”的方式，对各个环节的关键节点实施师生间的有效沟通，保证工作的顺利进行。在同期控制中经常出现的“瓶颈”问题，可以借助教学科研平台的力量，以头脑风暴的方式解决。

旅游管理本科毕业论文的教学需要大胆创新。在教学中笔者

发现，很多学生对旅游纪念品的设计、会展项目的策划、旅游景区内项目设置等十分感兴趣，也可以采取分类推进的措施，指定具有相关实践经验或教学科研项目的教师作为指导教师，让此类学生选择相应实践性强的毕业设计，这样既可以培养学生的综合能力，又丰富了旅游管理专业学生的毕业论文内容[8]。将毕业论文的指导工作与教师的教学科研紧密联系起来，兼而顾之，一定程度上有利于协调指导教师的时间和精力投入的问题。对于科研或社会服务任务繁重，实在无法抽出足够时间指导学生撰写论文的教师，学校可以出台政策，减少或免去其指导学生毕业论文的任务。

### （三）反馈控制——优化标准，总结经验

反馈控制是一种最主要也最传统的控制方式，其控制作用发生在行动之后，其特点是把注意力集中在行动结果上，并以此作为依据改进下次行动的质量。反馈控制的过程从比较开始，找出实际工作与计划的偏差并分析原因，然后予以纠偏。对于毕业论文而言的反馈控制，需要用一定的标准加以比对，考虑到本科生的层次，不宜以过高的学术要求作为评价标准。

优化旅游管理本科毕业论文的评价标准应以发掘“闪光点”为思路进行设置。首先，结合旅游管理的培养方向考查其选题是否恰当。在分类指导的前提下，对有一定功底的学生鼓励其选择学术性较强的课题展开深入研究；对有“设计”思想和实践能力强的学生鼓励其选择能解决实际问题的毕业设计。其次，考查其材料运用及观点的合理性。材料是为支撑观点用的，在保证材料真实性的基础上要能证明观点，鼓励学生多做田野调查，用事实说话。观点可以有争议，但论文中的观点需有论据支持，有说服力，对毕业设计也应有模型提供。再次，考查其结构的逻辑性。框架搭建在逻辑上应能很好地体现论文的观点和要解决的问题。最后，考查其文字驾驭及规范遵循情况。对文字通顺程度、格式规范情况等细节问题也应加以关注。这几项标准中的任何一项能有“闪光点”都应加以鼓励，当然对于有实际创新（如理论创新、方法创新、

数据创新等)的论文,应给予充分肯定,保护其论文写作的积极性。

为了使论文答辩不流于形式,应将这些评价标准体现在答辩过程中。学校应结合实际,在教学管理上实行必要的“二次答辩”制度[9],对不符合要求的、未达到一定标准的论文限期整改,参加“二次答辩”不合格者不授予学位证书。每次的论文答辩季对于教师和学生都是十分忙碌的,但不能忽视经验的总结,专业教师应将旅游管理学生的毕业论文进行分类统计,找出在选题、材料调研、观点论证、逻辑结构、文字规范等方面的欠缺,制定修正计划,在以后的教学中予以重视。

旅游管理本科毕业论文教学的三个环节是环环相扣的(见图1)。通过设置课程和演练获得前馈控制信息,以对信息的分析为依据对事前和事中活动采取预测性纠偏措施;撰写过程中通过教师的分类指导和师生及时沟通获得同期控制信息,据信息结果是否达到计划要求实施相应的纠偏措施;以论文评价的结果及相关经验的总结获得反馈控制信息,采取相应措施改善下一次的前馈控制及同期控制。

旅游管理本科毕业论文的教与学需要学校上下各个环节的配合。从教学设置开始,为保证学生能提前做好相应准备,应从培养方案入手创建合理的毕业论文相关课程,使学生能提前接触相关训练,这样学生在之后的毕业论文撰写中就不会显得手足无措。在毕业论文撰写过程中,应以教学和科研为基础,构筑有效监督指导机制,实施分类指导,让学生发挥自己的长处,保证学生写作的投入和教师指导的尽责。在评价环节上,要有切实可行的论文写作评价标准,考虑学校特色及本科生实际情况,设置相应客观的评价标准,并重视经验的总结,以便在以后的教学循环中获得更好的教学效果。

[9]高青,冷秀丽。文科生本科毕业论文质量院级管理研究[J].教育教学论坛,2017(8):9-10.

# 旅游管理专业的毕业论文篇六

摘要：高职教育从上个世纪80年代兴起以来，发展迅猛，成绩卓著，为我国各行各业培养了数以百万计的技术应用性人才，这是不争的事实。但高职教育蓬勃发展的背景下，其教学手段和方法面临着改革和创新，旅游管理专业高职教育需要以其自身特点为前提，探索教学方法的革新。

关键词：高职教育旅游管理专业

回顾我国职业教育尤其高职教育的发展历程，也并非一帆风顺，在快速发展过程中，要正确认识与全面把握高职教育的教学特点，我们应弄清一个问题：要对高职教育进行准确定位，这是一个根本问题，也是准确把握高职教学特点的前提和基础。高职教育是以培养技术应用性人才为主要目标的高等教育，就目前而言，主要指以培养高技能人才的专科教育。高校旅游管理专业培养应用型人才，这是一个渐进的过程。在这个过程中既有观念转变是否到位的问题，也有教师和教学管理人员的素质问题；既有教学条件投入相对不足问题，也有教学方法不适应人才培养要求的问题。笔者拟从教学方法的角度进行探讨。

## 一、高职教育的特点分析

高职教育的教学与其它教育类型、层次的教学既有联系又有区别，既有共同遵循的教育教学规律也有自己独特的特点。通过比较研究，我们认为高职教育的教学有以下八个特点：

### (一) 教学目标的明确导向性

现教育目的的基本途径——教学必须有明确的导向性，就是要以学生的就业为导向，以培养高技能人才为目标。它强调以能力为本位，重视实践能力的培养，实质是知识、技能和态度三位一体的素质结构，这个素质结构主要由四个要素构

成，一是完成职业任务所必需的基本技能或动手能力(行业通用技能)二是完成职业任务应具备的基本素质;三是职业岗位变动的应变能力和就业弹性(职业特定技能);四是在技术应用中的创新精神和开拓能力等(核心能力)[1]。

## (二) 教学对象的较大差异性

高职院校的教学对象是直接影响教学质量的重要因素，也是构建人才培养模式的基础。因而分析和研究教学对象很有必要。目前，大多数高职院校的生源整体素质偏低，起点不一，差别较大。我国高职教育的生源类型较杂，包括中等职业学校毕业生、普通初中毕业生、普通高中毕业生等，但绝大多数是来自普通高中。这三类学生入学起点不同，文化、专业素质不同，甚至生理、心理素质也有差别，因此，高职院校的教学对象素质结构复杂，水平参差不齐，教育难度较大，出现“管理难，教学难”的现象也就不难理解。

## (三) 教学组织的灵活多样性

机动灵活性主要体现在以下几点：一是学生在校学习时间的长短和时间的组合方式灵活多样，即弹性学制。二是教学模式、教学方法的灵活多样性。不同的专业、不同的学制、不同的对象、不同的要求，其教学模式与方法可不同，以适应复杂多样的教学情况。三是课程设置的多样性。总之，通过课程设置的多样性来尽可能地满足学生的不同学习需要。

## (四) 教学考评的技术技能性

主要表现在以下几个方面：一是始终坚持以能力为本位，以培养学生的实践能力为出发点来组织教学;二是以培养学生专业技能与职业素质为重点;注重专业技术水平和职业能力的考评;三是整个教学过程注意恰当渗透职业资格教育考试教育，努力使学生取得“职业资格证书”;四是教学考评与就业创业结合，注重培养和考核学生的岗位技能、适应能力和创新精神与创



业能力，坚持正确的就业导向。

## (五)教、学、研、产的统一协调性

以服务为宗旨，以就业为导向，走产学研结合之路是高职教育发展的必由之路。只有做到教学研产的统一协调性，才能培养出适应生产、建设、管理、服务第一线的高等技术应用性人才。一是教、学、研、产是一个既有各自功能又是不可分割的有机整体，做到协调统一是高职教育的内在要求，也是高职教育的特色所在，二是既做到教、学、研、产的统一协调，又能发挥其各自的教育功能。

## 二、旅游管理专业特征

### (一)课程设置注重实用性,强调学生参与

旅游管理职业教育的课程一般都是模块式,分三年进行。在设置上强调学生的参与性学习及自我学习能力,主要由课堂参与、独立作业、小组作业、外出考察、毕业论文组成。第一年主要课程有旅游口语训练、旅游法规、中国导游基础知识、导游服务技能等专业基础必修课。并在第一学年第二学期带学生到安徽皖南进行为期一周的民俗自然风情考察。第二年主要课程有旅游市场营销、客源国概况、旅游心理学、实地导游、旅游产品策划等专业必修课,并在第二学年第一学期带学生在南京市内景点进行导游实习,第二学期到华东四市(无锡、苏州、上海、杭州)进行为期一周的导游见习。第三年学分第一学期课程有旅游会展、旅游投资学、应用英语等专业选修课程,第二学期主要是写毕业论文和进行旅行社和酒店的毕业实习。

### (二)教学内容围绕导游职业资格证书,注重培养学生的实践能力

全国导游职业资格以能力本位为指导,由旅游机构制定出旅游

领域的的能力标准,以此来衡量学习者是否具有相应能力。从学习的角度来看,这些标准实际上就是学生学习的目标。而教师可以根据自己的教学经验对学生进行指导,课程与职业的匹配程度比较高。在核心技能课程的开发中,注重课程内容自身的逻辑性与职业要求的结合。这样的教学内容设计是面向世界、面向不断变化的行业发展需要的,观念新、内容广,并且注重学生方法论、应用创新能力的培养,具有行业指导性。

### (三) 教学手段灵活, 强调团队合作, 加强实践锻炼

教师可以在课堂上通过多媒体教学扩大讲课信息量,增强趣味性与直观性,提高教学效果。注重学生的参与性学习,如外出考察学习、课堂讨论、案例分析、视听教学、分组作业等,都属于比较灵活的教学方法。注重培养学生的团队精神,强调团队工作,分组讨论、分组作业是培养学生团队精神的有效形式。外地考察和实习的目的是为了使学生在毕业前获得工作方面的知识 & 经验,以适应企业的需求。实习单位包括大众性的旅游公司、旅游景点、旅馆、旅游机构和旅行代理公司等。

### (四) 师资要求严格, 强调教师的双师资格

实际工作经验新的时代要求教师成为学生学习的引导者、组织者,成为学生的学习伙伴。教师不但要有丰富的知识,而且要求专业教师每人都持有全国导游员资格证书,必须具有扎实的理论基础、丰富的教学经验,还必须有一定的旅行社或酒店的挂职锻炼经验。

## 三、教学方法的探索

旅游管理专业的专业特征对传统教学方法提出了严峻的挑战,为此我们在认真总结传统授课方式的基础上,进行了有益的探索和实践,根据不同课程及同一课程不同教学内容的要求,有针对性地采用灵活多样而又相对稳定的教学方法,以期达到最佳的教学效果。

## (一) 多媒体教学

多媒体教学方法,是将有关教学内容以图片、视频等较为直观可感的形式,应用于课堂教学。旅游管理专业课程体系中,一些具有较多形象而直观的教学内容的课程比较适合采取此种教学方法,如“导游基础”、“华东旅游”、“旅游美学”、“客源国概况”等专业课。例如:《客源国概况》是旅游管理专业的必修课程,主要介绍与我国旅游业发展息息相关的周边国家的地理、历史、民族、语言、宗教、风俗、旅游业发展等内容;借助于网络,搜集客源国家的地图、国徽、国花、国树、服饰、饮食、旅游资源等等,通过多媒体以图片的形式展现给学生,加深学生的印象。

需要说明的是,采取多媒体教学方法,需要制作相关课程的课件,而课件质量的好坏也直接影响教学效果的发挥。因此课件制作既需要一定的技术保障,同时要充分考虑与教学内容的交互性、衔接性,以及画面的艺术性。

## (二) 案例教学法

案例教学法作为一种高校常用的教学方法,是美国哈佛大学工商管理研究生院于1990年首创。运用此法进行教学,在管理科类的专业中是较早也较普遍的。因为使理论紧密联系实际,培养学生分析和解决实际问题的能力,并能使学生以“当事人”的角色进入“现场”,以决策者的身份面临现实问题,负起责任,而不是旁观者。所以根据旅游管理专业培养应用型人才的目标,应在各专业课程中广泛应用。

如何运用好案例教学法,关键注意以下两点:

### 1、案例必须具备典型性

案例要有分析价值。旅游管理专业中,各专业课程专门的配套案例教材本就极少,大多数一、二年前的“老”案例,也不能

满足教学需要。教师不能光依靠书本上的案例,而应自己做好案例的搜集、整理工作。笔者认为从《中国旅游报》上搜集是一个较好的方法。《中国旅游报》是国家旅游局主办的,全国最权威的,对全国旅游市场最具导向力的行业大报。从这上面搜集案例,真实性、时效性能得到保证,教师再从中选择较典型、可分析性强的,相信好的案例会源源而来。旅游教学案例的选择围绕教学目标展开,应根据所讲授知识点的实际需要,对案例进行精心挑选,使所选案例有典型性,能代表某一现象本质,可举一反三;同时案例应有启发性,留有思考余地,让人深思。

## 2、案例教学要有针对性

不同类型的案例,对于学生教授方法也不同。在教学中,应考虑对不同层次的学生采用不同的案例。进行案例分析时,既可以采用由学生独立分析,再以书面作业完成的分散方式;又可以采用先分小组讨论,后到课堂上全班讨论这种集中形式。其中,后一种方式主要用于对重点案例进行分析。教师的指导要重点放在引导学生寻找正确的分析思路和对关键点的多视角观察上,而不是用自己的观点影响学生。教师对案例分析的总结也是必不可少的[2]。

### (三)换位式教学

换位式教学就是在某些课程中的某些教学环节中师生换位,变学生被动听课为主动“讲课”,锻炼学生的语言表达能力和临场应变能力。如“旅游公关礼仪”、“导游业务”等课程,教师将有关教学内容事先布置清楚,让学生有准备地进行“教学”,同时也可以根据学生在课堂上的讲解发挥情况,随机应变提出一些问题,锻炼学生的临场应变能力。

### (四)模拟教学法

该方法始于20世纪30年代。它通过设置模拟环境、模拟角色、

模拟操作程序,达到教学理论与实践的统一,非常适合旅游专业使用。对于旅游管理专业而言,在授课时,如“饭店管理”课程可以请同学上台扮演饭店服务员和客人,设置情景对话,以及问题的发生和处理;“实地导游”课程也可以请同学上台扮演导游员为在座学生讲解景点。通过这种演习,学生们可以直接感受世界的复杂性,弄清理论与实践的差别,增长实践才能。

## (五)情景式教学

情景式教学可分为校内、校外两部分。

### 1、校内情景式教学

在教室或实验室模拟规定情景,具体来说,可开设校内实训室,如导游模拟实验室客房服务模拟实验室、中西餐服务模拟实验室旅游商品实验室等。导游模拟实训室应悬挂多幅旅游地图、挂图,及反映各地特色的旅游展品,另配备多媒体、投影仪、电脑等现代教学设施,收藏旅游资源相关图书,及国内外旅游风光vcd,供学生进行导游业务训练;客房服务模拟实验室可按三星级宾馆标准间设计,供学生进行客房服务管理训练;餐饮模拟实验室可配备中、西餐桌及用餐工具各两套,还可经常举行各种比赛。如按正规导游的要求举行导游模拟比赛,学生自己选择景点,自己编导游词并进行特定的危机处理。

### 2、校外情景教学又叫实地考察法

这是一种通过到实地参观进行考察的办法。旅游管理专业的学生第一,二年的实习周实地考察旅游正是对此种方法的运用。一年级是去黄山及皖南地区的旅游考察,通过实地导游的讲解,可以使学生在参观实际景点的同时更感性的了解导游的程序,导游的方法以及技巧。二年级的华东线考察,就是在短途导游的基础上,培养长线导游讲解的途径。对于饭店管理方向的学生,带他们到星级饭店参观,使学生了解星

级饭店的设置机构，如客房，餐厅的规模，布置；了解饭店的运营状况，服务人员的服务方式方法，如怎样正确的铺床，摆台，怎样正确的迎接客人，使用礼貌用语，怎样转接，挂接电话等等。既然高职院校培养的是实用型、技术性的人才，那么实地考察法显得尤为重要。

显然，一个学生最好经过各种方法的训练，以适应变革社会多方面的要求。对一个大学及其教师而言，也有必要用不同的方法训练学生。国内不少大学教学方法单一，而且理论脱离实际，以上介绍的教研方法或许可供参照。

参考文献：

[1]蒋作斌.对职业教育特色问题的认识[j].职教论坛，2003，(01).

[3]毕业论文[lunwen\\

## 旅游管理专业的毕业论文篇七

毕业论文写作环节存在时间安排不合理、师生双方沟通不充分等问题，对此，广西大学旅游管理专业对本科毕业论文进行了相关改革，并针对改革中出现的问题，提出设置“本科论文指导教师基金”、加强对指导老师的监督检查等建议。

### 旅游管理毕业论文教学改革

旅游管理本科毕业论文是本科生综合运用所学知识完成旅游管理专业学习的重要实践性环节，也是大学本科教育的最后一个教学环节。通过毕业论文的教学环节，学生可进一步把所学的基础理论和专业知识相结合，培养综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力，增强科学研究能力和创新能力。毕业设计（论文）质量的好坏也是高校教学、科研水平的重要标志，对人才培养最终效果影响重大。但是，当前本科毕

业论文教学环节中，存在着诸如论文写作时间短、选题宽泛、调研时间不足、师生沟通少等问题，毕业论文环节的教学改革工作势在必行。本文以广西大学旅游管理专业（本科）毕业论文写作环节的改革与实践为基础，探讨了旅游管理本科生在写作毕业论文的实践中遇到的一些问题，并提出了相应的对策建议。

本科毕业论文是一个大学本科生四年学习的重要成果，也是体现他们学习效果和个人能力的重要方面。然而，一直以来，毕业论文写作环节都存在着一些问题。

第一，时间安排不合理。毕业论文写作一般都安排在大四的下学期，不仅时间短，而且很多学生在这段时间忙着考研或是找工作，并没有把精力完全放在论文写作上。

第二，师生双方沟通不充分。在论文写作的过程中，常出现老师找不到学生，或是有些学生难得见几次导师的情况，这就导致了论文指导不充分的现象。例如，在选题方面，出现了有些学生的论文题目很宽泛，或是与专业培养目标不相符的情况，这就是师生双方沟通脱节的一个表现。

第三，写作质量难以保证。因为时间短，又面临找工作，因此，毕业论文的质量往往难如人意。如很多学生的论文都没有经过调研的环节，因此论证很空洞，缺乏论证数据。还有的学生甚至从网络或是其他途径摘抄别人的论文进行拼凑。

第四，毕业论文教学环节的作用得不到体现。学生通过撰写毕业论文，可以综合运用所学知识，总结自己在大学阶段的学习成果，对所学知识进行加工、创新，发展自己的创造思维，提高发现问题、分析问题和解决问题的能力，为毕业后能较快地适应相应岗位的实际工作或从事科学研究打下良好的基础。但事实上，许多论文写完后，大多数都被抛之脑后，对今后的就业或是实践没有任何的借鉴之处，甚至可以说是只求通过。这是有违毕业论文这一教学环节的初衷的。

针对以上在毕业论文写作环节上出现的问题，广西大学旅游管理专业（本科）根据自身实际，对毕业论文写作环节进行了一些改革。例如，改变原有的毕业论文环节的教学模式，将原来学生的被动写作转变为主动学习，将原来几周的完成任务式的拼凑写作贯穿于本科的学习当中，使得毕业论文真正发挥其在教学过程的作用。这对于提高旅游管理专业毕业论文环节的教学质量起到了积极的作用。具体而言，此项改革主要采取了两项措施：

第一，实施“导师负责制”。“导师负责制”是旅游管理专业毕业论文改革的核心内容，它借鉴了研究生的一些教学模式，具体的实施计划是：大三开学后组织学生进行专业方向教育以及毕业论文的说明动员大会，同时分配指导教师，这些指导教师就是今后指导毕业论文的导师。指导教师主要负责指导学生如何撰写毕业论文，并从日常的交流过程了解学生的兴趣爱好，对其选择毕业论文方面进行引导。并要求指导老师要在大三期间确定所指导学生的研究方向，并布置调研任务和推荐阅读材料。到了大四上学期，便对学生的论文写作进行具体的指导，可以通过召开论文讨论等形式增强师生之间的沟通。

第二，调整论文写作时间。论文写作的时间，一个是指具体的毕业论文写作的时间，调整到了大四的上学期，这样，在大四的下学期，学生就可以去进行毕业实习，也不耽误学生找工作；二则是指整个毕业论文写作的指导时间，从大三开始，因为已经有明确的指导老师，因此，论文的指导时间也增加了，这就有利于师生的沟通以及论文质量的提高。

在整个毕业论文改革的过程中，改革后的模式受到的老师和学生的认可，论文的质量也比以往有了一些提高，但在此过程中也遇到了一些问题：

第一，资金不足。资金不足是进行旅游管理本科毕业论文改革中遇到的最大问题。一方面，毕业论文改革方案的实施，



无形中加大了教师的工作量，但教师除了原有的论文指导的费用外，没有其他的经费支持；另一方面，要推行该项改革，需要让学生外出进行调研，而这些年来，学生的实习经费却非常有限。

第二，部分教师的责任没有落到实处。不可否认，大部分的指导教师是非常敬业和投入的，但在改革的过程中，也有小部分教师由于主客观等原因没能很好地贯彻和实现方案的计划，因此，仍然出现了论文题目不合要求，或是论文没有创新、论证缺乏自己的观点等论文质量问题。

第三，一些学生惰性强，专业基础差。学生方面，一是由于论文写作期间，不像上课有时间限制，因此，一些自觉性差的学生就出现了松懈现象，没有把所有的时间都用在撰写毕业论文上；二是学生的基础本身就参差不齐，有些学生写作能力差，有些甚至不会进行文献检索和利用，反映在论文写作质量上就显得差强人意了。

第四，缺乏奖惩机制。在整个毕业论文的改革过程中，旅游管理专业没有设置奖惩机制，即如论文指导效果明显的可以得到什么奖励，而出现质量等问题又有些什么惩罚措施等，因此，就很难对改革过程进行约束。

针对旅游管理专业本科毕业论文改革中存在的问题，笔者提出以下几点建议：

第一，设置“本科论文指导教师基金”。针对指导教师工作量增加的情况，可以考虑通过设置“本科论文指导教师基金”的形式，使得老师们的辛勤劳动有所补偿，资金来源可以由学校和学院共同来承担，根据指导老师工作量的多少分别给予相应的酬劳。

第二，加强对指导老师的监督检查。一方面，学校各级主管部门应为教师创造条件改善工作环境，同时应增强教师的师

德教育，使其有爱岗敬业、为人师表的精神；另一方面，应不断充实教师自身知识结构，提升教师的业务水平，使教师的知识经常更新，永不老化。另外，可做一些量化要求，如指导老师在论文指导的过程中要跟学生进行几次的面谈、论文至少要修改多少次等，以便有标准进行衡量。

第三，加强对学生的监管，全面提高毕业论文的质量。学校平时应开设论文写作的辅导课，提高学生论文写作的能力；同时，指导老师应尽量将毕业论文与自己的科研相联系，让自己指导的学生加入到科研项目中。这样，既激发了学生论文写作的兴趣，也可以监控学生写作的情况，并提高论文写作的质量。此外，学校也应配套相应的监管政策，加强对学生的考勤，使学生能全身心的投入到毕业论文写作中来。

[1]闫绍峰，隋博远，赵先冬。毕业设计(论文)教学探索与实践[j].辽宁工业大学学报，2008(1)

[2]孙也丁。加强毕业论文教学环节的思考[j].长春金融高等专科学校学报，2005(2)

[3]刘宏。高校毕业论文工作中存在的问题及建议[j].商场现代化，2005(9)

[4]陈鹰，张耀增。关于大学本科毕业论文工作的探讨[j].华东交通大学学报，2005(12)

## 旅游管理专业的毕业论文篇八

中共十八届五中全会的核心议题是研究关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议。全会强调“十三五”时期必须牢固树立并切实贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念。这是关系我国发展全局的一场深刻变革，有助于进一步推动中国未来发展模式的突破和转型创新，也必将对旅游业的发展产生重大和深远影响。当前，中国在发

展过程中的基础设施建设已经较为完备，未来的发展如何突破瓶颈，进而在“新常态”下进一步发展，主要就是靠创新。这种创新，不仅是发展方式、方法的创新，更重要的是思想的创新。因而，旅游业界人才培养的实践教学创新吻合了当下政策引导的主流方向。旅游管理高校本科实践教学创新也成为当代旅游教育发展的迫切需求和发展潮流。

## 二、旅游管理高校本科实践教学创新的内部环境

国家把创新摆在发展全局的核心位置。作为服务管理类人才培养的标杆之一，旅游管理高校本科实践教学面临前所未有的挑战和机遇，在学术环境创新构建、教学模式和方法创新改进、教学思想和理念创新发展等方面具有无限发展空间。旅游管理高校本科实践教学在课程设置上，日益注重实践性内容。比如，项目教学环节的设置已经出现在主干课程的教学计划中，项目教学内容紧扣专业理论知识，使之得到凝练和升华。高校在大学生自主创业活动中，日益加大扶持的政策导向和资金引入，师生学术环境逐步开放。同时，学生群体在团学活动中，经历调查研究、实践训练等活动的不断锤炼。旅游管理本科实践教学模式和经验已经发展成熟起来，成为旅游人才培养方案的重中之笔。在旅游管理人才培养中，旅游业界、行业精英的第二课堂介入，极大地丰富了实践教学模式的探索和改革，进一步建立和完善了行业壁垒式就业渠道，使得旅游管理专业才能扬其所长，避免优秀专业人才流失进一步加剧。与此同时，在实践教学中，中低年级旅游管理专业班级学生分批到旅游企业进行实训；部分院校还借鉴西方国家旅游业的人才培养方法，中西交流学习也逐步开展。可以说，面临创新理念政策方针强势引导之下的旅游教育模式、旅游教育产品、旅游教育管理、旅游教育服务、旅游教育营销等方面的创新，旅游管理专业实践教学创新的发展空间不断拓展，改革前景日益广阔。因而，应充分发挥旅游管理本科实践教学日积月累的成果和作为服务行业人才培养标杆的独特优势，大力拓展旅游管理本科教学新领域，提升新水平，更好地把旅游人才培养落到实处。

### 三、旅游管理本科实践教学创新的几点思考

创新是旅游管理专业实践教学开展的推动力，旅游管理专业实践教学是实现旅游教育现代化的基本内容。

其一，旅游管理专业实践教学创新要以人为本。以人为本，是科学发展观的核心。以人为本，重视学生的需要，以学生为主体，教学设计和安排围绕培养学生这个中心，其目标是实现学生的全面发展。因而，旅游管理教育力图构建基于人性化的两种实践教学模式，即“课程内实验教学”和“课程外实习、实训教学”。这两种实践教学是在综合学生个性心理特征、兴趣爱好及其优势的情况下开展的。这种人性化的实践教学创新方式，使得学生自己在专业学习过程中得以投入热情、专注、精力和时间，创新精神得到鼓舞和激励，创新能力得到提高，这为学生步入社会之后综合能力的提升奠定了扎实的基础。

其二，旅游管理专业实践教学创新需要加快理念更新。较高的职业综合能力是现代社会旅游业岗位对专业人才培养的基本要求，因而对于应用性和实践性非常强的旅游管理专业来说，其实践教学体系的构建和完善需要探索职业综合能力的培养模式和理念创新。旅游业人才需求的特殊性决定创新能力为核心竞争力，创新能力培养是旅游教育发展的核心要求。旅游人才市场可细分为专业教学研究机构、政府管理部门和企业。从国际人才市场来分析，需要具备较强的整合创新能力、国际战略掌控能力和较强的经营管理水平，专业高端管理人才并不富余甚至短缺；从国内人才市场来分析，无论是专业核心还是中低端人才，都需要具备较强的旅游业产品开发设计能力、市场推进和控制能力，以及旅游业规范的管理服务能力。可见，不论国际还是国内人才市场都离不开创新能力，因而创新能力培养成为实践教学的内核要求。

其三，旅游管理专业实践教学创新需要\_制约因素。在近年的中国旅游业发展规划纲要中，提到了旅游人力资本薄弱和自

主创新能力不足的问题。缺乏高水平的旅游研发机构、旅游教育创新的激励不足等原因，制约了旅游业的发展。因而，要以旅游产业发展需求为导向，实施“人才强旅、科教兴旅”战略，确立人才优先发展地位；建立新型的旅游人才培养与发展机制，全面提升旅游教育质量；加强旅游科研，尽快形成能够支撑和引导产业发展的旅游基础理论和应用理论体系。推动高校创新组织模式，培育跨学科、跨领域的科研与教学相结合的团队。促进旅游教学与科研互动、与创新人才培养相结合。加强旅游实验室、校内外实习基地、课程教材等基本建设。依托国家重大科研项目和重大工程、重点学科和重点科研基地、国际学术交流合作项目，建设一批高层次创新型旅游人才培养基地。加强旅游就业创业教育和就业指导服务，积极推动校企合作，建立高校与科研院所、企业联合培养旅游人才的新机制。按照统一标准和区域分布，规划建设一批全国旅游教育培训基地和旅游人才开发示范基地。

其四，旅游管理专业实践教学创新要突出个性化教育。个性化培养模式是指，结合学生个性、兴趣和自身优势，让其在“专业学术类”和“就业创业类”两种发展路径中自由选择，并就此对学生本人执行个性化的课程计划和导师辅助。但现实情况是专业课程建设缺乏“个性化”特色。旅游管理专业实践课程包括实验、实训和实习。从本专业与高校其他专业实践教学相比较，其课程内容设置不具有专业个性化特色和较强的就业竞争力，因而导致本专业就业难度加大。从本专业内部来分析，旅游管理本科的实践教学与大专或中专实践教学并无明显差异，因而不仅要考虑到人才培养的各层次市场需求，更要关注本科实践教学创新和特色内涵的深入挖掘。人才培养方案和教学内容如果不能与时俱进，必然导致实践教学缺乏个性化创新。旅游管理专业由于历史缘故，人才培养方案中的课程内容多有雷同，甚至与产业发展脱节。教师不能及时了解国际旅游业发展趋势和国内行业发展方向，因而，计划编撰的基本教材也无法及时更新内容，无法与时俱进。

#### 四、旅游管理本科实践教学创新的现实意义

实践教学是旅游管理专业教育的基本内容之一，是专业基础理论知识在实际工作中的应用检验。通过实验、实训、实习等多环节的教学互动，可以培养和提升学生多方面的实际应用能力，培养学生积极主动、生动活泼、个性鲜明的全面发展。它是培养适合社会需求、适应旅游市场经营管理服务人才的不可或缺的教学环节。实践教学创新要求教师有较高的理论素养和实践指导能力。同时要求校院系多个层面协同创新，实施人性化和个性化的教学，以使实践教学更趋科学化、合理化，取得好的效益。中共十八届五中全会提出，坚持创新发展，必须把创新摆在国家发展全局的核心位置，不断推进理论创新、制度创新、科技创新、文化创新等各方面创新，让创新贯穿党和国家一切工作，让创新在全社会蔚然成风。旅游管理本科实践教学的创新正是符合了时代发展的潮流，推动了实践教学工作发展的进程，具有其不可或缺的现实意义。