

2023年端午商家活动方案策划(模板8篇)

项目策划需要与相关部门和人员进行充分的沟通和协作，确保项目的顺利开展。下面是一些行业内整改措施的推荐实例，希望能对大家有所启发。

端午商家活动方案策划篇一

端午节一方面是纪念爱国诗人屈原，但在现代生活当中，更重要的是象征着吃粽子，喝黄酒，插蒲子叶等，主要是满足人们"驱邪，消毒，避疫"的心理，另外也是为了庆祝节日的欢乐气氛，因此，根据这一节日特点，特制定本促销方案，以求达到提升我司知名度和节日销售的目的。

xx月xx日—xx月xx日《端午节靓粽，购物满就送》。

1、端午节靓粽，购物满就送。

2、xx猜靓粽，超级价格平。

3、五月端午节xx包粽赛。

一) 商品促销。

1、《端午节靓粽，购物满就送》活动。

活动内容：凡五月端午当天，在xx各连锁超市一次性购物满38元，即可凭电脑小票到服务中心免费领取靓粽一只，每店限送200只，数量有限，送完即止。

2、商品陈列。

1) 采购部要求供应商或厂家(如xx公司等)，制作促销粽子

的小木屋或小龙舟，每店一个。（因为便于厂家的销售，我们又免费提供位置，合作是可行的。）

2) 促销期间，要求场外有地理条件的门店将小木屋或小龙舟放在场外进行促销；无地理条件的门店要求放在本店主通道或客流较集中的地方，以便促进节日卖场气氛和商品销售（由采购部联系洽谈）。

3) 除小木屋或小龙舟促销之外，各店在促销期间，应在主通道摆放4-6个粽子堆头。

4) 要求各店在促销期间利用冷柜，大面积陈列各牌粽子□xx月xx三天除冷柜之外各店应在主通道摆放4-6个粽子堆头销售。

5) 各店在端午节当天在不影响粽子质量和销售的情况下，可将大约1-2斤重的粽子用网袋装成若干数量包（注意包装要很难解开，避免顾客拆包多装），并打上价格，悬挂于各店货架旁边或顾客方便看到的地方，以便刺激顾客的购买欲，促进粽子的节日销售。

6) 要求各店美工和管理干部员工发挥水平，进行创意陈列和气氛布置（如在粽子堆头周围用泡沫板刻上龙舟等图案）。

3、商品特卖。

在促销期内，粽子和其节日相关商品（如黄酒，冷冻食品，饮料等食品，透明皂，沐浴液，杀虫水，蚊香等用品）均有特价销售。

二) 活动促销。

1□□xx猜靓粽，超级价格平》。

1) 活动时间□xx月xx日—xx日。

2) 活动内容：凡在xx月xx日—xx日促销时间内，在xx各连锁超市一次性购物满18元的顾客，凭电脑小票均可参加《猜靓粽》活动。

3) 活动方式：

在商场入口处或冻柜旁边设促销台不打价格或不易分变的厂商粽子，让顾客进行粽子品牌及价格竞猜；商品由采购部落实价格一定要相当低，以顾客意想不到的价格出售给顾客，使顾客感受到真下的实惠，为节子下一步的销售立下口碑打下基础。

2、《五月端午节□xx包粽赛》。

1) 我司去年已经举行过，顾客反响强烈，效果也不错，实施与否敬请公司领导定夺。

2) 操作步骤：采购部洽谈粽子材料——材料到位——活动宣传——各店组织比赛。

3) 参赛奖品：获得自己所包粽子，多包多得。

3、《五月端午射粽赛》。

1) 活动时间□xx月xx日—xx日。

2) 活动内容：凡在xx月xx日—xx日促销时间内，在xx各连锁超市一次性购物满38元的顾客，凭电脑小票均可参加《五月端午射粽赛》活动。

3) 活动方式：

凭电脑小票每人可获得5枚飞镖，在活动指定地点（商场大门口有场地门店），参加射粽子活动，射中的是标识为“豆沙”

即获得该种粽子一个；射中的为 " 肉粽 " ，即获得该种粽子一个。

1、两款《粽子吊旗》卖场悬挂宣传。

2、我司xx宣传数量□xx第一，二期各40000份，第三期单张xx40000份平均每店1800份（如xx相隔距离较近的店从成本角度出发可以适当减少数量）。

3、场外海报和场内广播宣传。

1、采购部联系洽谈5000只粽子做顾客赠送。

2、采购部联系洽谈1000斤粽子材料，举行包粽比赛。

3、采购部联系洽谈2200只粽子，举行射粽比赛。

1、《端午节靓粽，购物满就送》活动：靓粽每店限送200只/22店=4400只。

2□□xx猜靓粽，超级价格平》活动：（数量价格由赞助商在各店促销决定）。

3、《五月端午节□xx包粽赛》活动：粽子散装米每店30斤/22店=660斤。

4、《五月端午射粽赛》活动：粽子每店100只/22店=2200只。

费用总预算：

1、装饰布置，气球，横幅，主题陈列饰物，平均每店xx元，费用约xx元。

2、吊旗费用□xx元。

六月份促销总费用：约xx元。

端午商家活动方案策划篇二

二、促销目的：树立五四新华都的人文形象，同时增进销售额的提高。

三、促销时间：

四、促销对象：第一商圈内的居民

五、促销商品：主要商品成品粽及熟食、海鲜等；

六、促销内容：

(一)价格促销：对一些成品粽及熟食进行特价活动(具体品项由采购部决定(一楼促销栏及广播进行宣传))

(二)娱乐促销：可选2项中的其中1项

(1)包粽子比赛

游戏规则——3人/组;5分钟，以包粽子多者为胜；

胜者奖其所包粽子的全数；

其余参加者各奖一个粽子。

活动时间——

活动地点——一楼生鲜部的冻品区前

道具要求——桌子、喇叭、包粽子的材料(糯米、豆子、花生、肉、竹叶)

负责人——生鲜部，采购部配合

(2) 射击粽子比赛

游戏规则——每人可获得5科子弹；以射中的是标识为豆沙、肉粽等即获得该种粽子一个；

活动时间——

活动地点——一楼生鲜部的海产区前

道具要求——气球、挡板、气枪、子弹

负责人——生鲜部，采购部配合

(三) 免费品尝：引进供应商进行场内免费品尝

时间：

具体负责——采购部

(四) 新品促销：可考虑引进一批闽南肉粽，现场特色促销。

具体负责——采购部

(五) 卖场陈列与布置：

场内：

(1) 一楼冻品区前，两个堆头的位置，堆头前布置成龙舟的头，两个堆头为龙舟的身；

(2) 冻柜上方用粽子或气球挂成“五月五吃粽子”字样。

场外：条幅宣传“忆一段历史佳话 尝一颗风味美粽”

端午商家活动方案策划篇三

- 1、给xx银行的信用卡用户带来更多消费便利和优惠；
- 2、丰富传统节日的庆祝气氛，刺激消费；
- 3、利用现有资源，调动清谈时段的营业潜力；
- 4、凝聚消费合力，调动全民积极性，一站式捆绑消费；活动对象□xx市现有签约信用卡（含借记卡）用户。

二、活动定位

在端午来临之季，根据信用卡的消费类别——单笔消费和分期消费，以及现有的合作商户，从衣，食，住，行，为客户提供全方面一站式服务。

三、活动内容

1、迎端午，送“新”情

（1）活动内容□20xx年x月x日至20xx年x月x日，凡持20xx年新申请信用卡（准贷记卡、贷记卡）消费，单张卡片刷卡消费满三笔，每笔刷卡满xx元，即可获赠时尚水杯一个，活动期间每卡限领一个。

（2）兑奖流程：领奖地点□xx银行营业部银行卡中心一楼专柜；领奖方式：持卡人需凭20xx年新申请信用卡□pos签购单、购物发票和本人有效证件到指定领奖地点领取；兑奖时间：活动结束后，持卡人可于20xx年x月x日至20xx年x月x日（节假日除外）到指定地点兑奖。

（3）注意事项：活动期间每卡限领一次；奖品数量有限，先到先得，赠完即止。

2、“端午乐百姓，福万家”

端午节购买商品碰到“钱紧”怎么办？为信用卡持卡用户在节假日能更加方便的购买自己称心如意的商品，特在端午期间，为各信誉记录良好的用户提升临时额度，以满足假日的刷卡需求、临时额度期限截止至20xx年x月x日、若提供的临时额度还满足不了用户的需求，还可以致电到xx银行客服，银行将可以为用户再提升临时额度值。

端午商家活动方案策划篇四

借势假日出游高峰，激发客户提高租车天数，延长错峰还车时间。

xx年6月7日（周五）——16日（周日），其中10日、11日、12日是法定端午节假日。

端午拼假跨界游——租四送一，租五送二

端午三天假不够玩？那就拼出你的长假来，不必拘束东湖看龙舟赛，何不畅游“中三角”，跨界无限，尽享自驾游乐趣。

a拼假5天，2天年假（8日、9日）加3天端午节。

b拼假7天，3天端午节加2天年假（13日、14日）加2天周末（15日、16日）。

“中三角”主题旅游推荐线路：

中三角精华游：长江三峡、武当山、张家界、黄山、九华山、庐山、景德镇、江南三大名楼。

平原乡土风情游：婺源、娄底紫鹊界梯田、武汉黄陂区、仙洪新农村试验区、鄂南古民居、皖南古村落（西递、宏村）

等。

民族风情游：张家界、常德桃花源、恩施大峡谷、腾龙洞等。

禅宗文化游：衡山、黄冈四祖寺、五祖寺、庐山东林寺等。

世界遗产游：武当山、明显陵、张家界、黄山、崑山丹霞地貌、龟峰、三清山、龙虎山、庐山、皖南古村落（西递、宏村）等。

长江湿地生态休闲游：洞庭湖、鄱阳湖、洪湖、巢湖以及九江温泉、咸宁温泉等。

端午租车优惠活动细则：

- 1、取车时间（6.9、6.10、6.11）按端午节价格计算；
- 2、参与本次活动订单提交后以大方租车客服确认为准；
- 3、本次活动仅限端午节期间（6月7日—6月16日）参加；
- 5、本次活动仅限武汉地区；
- 6、本次活动仅限自驾订单。

端午商家活动方案策划篇五

一年一度的端午节又要到了，在这个传统的节日里，兴的莫过于天真活泼的孩子们了。每逢过节，孩子们个个情绪高涨，喜气洋洋。各种端午节活动也是让孩子们很开心。查字典范文大全特意为大家整理了关于端午节活动方案范文的相关材料，希望对您的工作和生活有帮助。

为深入挖掘民族传统节日所蕴含的丰富教育资源，大力弘扬

民族精神和时代精神，传承中华民族优良传统和革命传统，按照中央、省、市、区文明办的部署，现就组织开展“我们的节日？端午节”主题活动制定方案如下：

一、指导思想

坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，以社会主义核心价值体系建设为根本，充分挖掘端午节的深厚文化内涵，广泛开展各种主题活动，引导师生进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，增强爱国情感，提高科学意识，促进人与自然和谐相处。

二、活动目的

1. 了解端午节的起源、文化以及节日风俗习惯。
2. 感受中国文化节日的特点，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感。
3. 理解中国传统节日中所蕴涵的文化内涵，增强节日文化理念，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

三、活动主题

我是中国人，我爱我的祖国，我爱中国的文化。

四、活动内容

（一）以“我们的节日？端午节”为主题，广泛开展爱国主义教育活动。在全校开展民俗知识讲座、包粽子比赛、进行传统手工艺作品画宣传、参观爱国主义教育基地等活动，引导广大师生感受传统文化魅力，增强爱国主义情感，提高中华民族的凝聚力和向心力。

(二)以“端午”为主要内容，组织开展中华经典诵读活动。精心选择历代爱国主义名篇佳作，在全校组织开展形式多样的中华经典诵读活动，引导人们感受传统文化魅力，增强爱国主义情感。

五、活动过程

第一步：准备阶段(x月x日—x月x日)

作为中国重要的传统节日之一，端午节有其独特的由来传说和习俗活动，因此了解端午节蕴含的相关知识，这是端午节主题活动的首要内容。全体同学要在班主任老师的带领下，通过各种途径寻找端午节的相关资料，利用国旗下讲话、班会、早会时间去认识和了解端午节，通过活动对端午节的来源、传说故事、习俗活动都能了如指掌，争取更多的队员成为端午节知识的“小专家”。

端午商家活动方案策划篇六

端午购物嘉年华送礼献真情

20xx年xx月xx日—x月x日

1、端午节当天，前x名持会员卡的顾客在超市一次购物满x元，即送粽子一个。

2、投色子、赢鸡蛋

活动期间，超市一次购物满38元，可到投色子一次，并根据所投的点数，获得与点数相同的`鸡蛋。

准备大色子一个，直径800×800(白色红字)

准备好鸡蛋票，鸡蛋票种类分别是1个，2个，3个，4个，5个，

6个各印刷。

时间安排表：

项目负责部门要求时间

生鲜、外租区特价商品门店不低于30种，每天至少2种排队惊爆价商品x月x日前

其他特价商品采配：

1、采配与各店部组长沟通，联系适合各店且有力度的特价商品

2、各店特价不低于x种，每天至少x种排队惊爆价商品x月x日前

3、赠品各门店配合活动使用x月x日前

4、拍照营运部x月x-x日

5□dm单页制作营运部x月x日-x月x日

6、喷绘、写真制作营运部x月x日前

7□dm单页发放门店x月x日

端午商家活动方案策划篇七

6月19日至6月26日，共8天(6月23日端午节)

XXXX

x奶茶□x有理!x奶茶，炼乳味奶香浓醇，口感丝滑，香浓味奶

香更浓，香浓幼滑、轻叩心弦!滑糯在口，甜润在心。

香浓味x奶茶和炼乳味x奶茶

近几年，杯装奶茶的风靡全球，针对这种固体冲调奶茶，娃哈哈和统一进行了品牌战略的升级，研发了瓶装奶茶。

作为饮料行业老大之一的xx也不甘示弱，近期在市场上出现了一款pet瓶装奶茶，它是xx精心研发的一款“x奶茶”，产品分为“香浓味”和“炼乳味”。

据了解，这款奶茶为了改变统一、娃哈哈的瓶装奶茶二分天下的局面，欲想在这个细分领域分得一杯羹。目前市场零售价也是4元。

瓶装奶茶的机会是成为秋冬季节的饮料，以弥补整个饮料行业的空白市场。目前□xxx奶茶上市时机不够成熟加之并没有得到消费者的认可，销售不容乐观。

效果地让顾客了解x奶茶这一产品，提升xxx奶茶的认知度、增加销量。改变x二分天下的局面，增加xx的市场份额。

活动二：“买两瓶x奶茶送精美水杯一个”

活动三：“顾客可参与免费品尝活动，第一件原价，第二件半价”

略

促销台、展板、广宣、手绘pop□店内广播

略

略

前后比较法

端午商家活动方案策划篇八

一、活动目的：

1. 端午节是中国的传统节日，通过端午节活动让学生更加了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义，更好地继承和弘扬中华优秀传统文化美德。
2. 通过端午节来怀念屈原，纪念秋瑾。借端午节让学生从不同的角度感受节日的意义所在，激发他们的想象力以及正在形成的民族正义感和爱国情操，激发每位学生的探索创造精神。
3. 端午节也是一个与家人团聚在一起的好机会，可以与家人增进感情，体验亲情的魅力。

二、活动时间：6月3日——6月6日

三、活动安排：

1. 举行一次有关端午节的主题班会。
 - (1) 同学互相交流所知道的端午知识。
 - (2) 以小组为单位，搜集进行古诗文的交流或赏析。
 - (3) 讲解有关屈原的故事和诗歌，对屈原产生崇敬之情。
 - (4) 为学生讲解端午节的来历、风俗。
2. “我向长辈学一技”主题活动
 - (1) 在家里向长辈学习粽子的各种包法，在学习的过程中，尝

试用各种豆物作为佐料包粽子，并品尝不同地方、不同的风格、不同特色的粽子，感受粽子的香甜。

(2) 和家长共同动手制做香囊，体验劳动和分享的乐趣。

3. 体验端午情怀

(1) 同学们将制作好的香囊送给家人，表达对家人的爱，让孩子学会感恩，感谢他们平日为同学们的辛劳。

(2) 同学们将自己包好的粽子带到学校来与朋友、同学、老师一起分享，培养孩子之间、师生之间的友情。

(3) 能够背诵有关端午的诗词名句，或介绍屈原的故事。

四、活动要求

1. 班主任认真组织，查找相关资料，利用班会课对学生进行宣传教育。作好记录。

2. 各班也可自行设计活动内容。做好资料收集。