

公司周年庆祝活动策划方案(汇总8篇)

在竞争激烈的市场环境下，营销策划是企业赢得竞争优势的一项关键工作。在广告策划中，不同行业的范例可以互相借鉴和借鉴，以实现更好的推广效果。

公司周年庆祝活动策划方案篇一

有限公司自20**年8月6日开业以来，在上海总部的关怀指导下，在**的正确领导下，经公司全体同仁共同努力，一年来**取得了令人瞩目的成绩，从销售业绩到商业形象都得到了**市民及同行的认可，并取得了令人骄傲的商业地位。超市名声家喻户晓商品走进千家万户，“**”的经营理念发挥得淋漓尽致、深得人心。“**”的商业道德颇得人们赞赏。

在此**开业周年之际，我们怀着激动的心情，充满信心的姿态为她举行隆重的周年庆典，借周年庆所带来的商机，拓展我们无限的商业市场，创造喜人的销售业绩。

一、周年庆大典：

活动时间：年月日7：00~11：30

活动地点：**前门处

参加人员：公司经理、地区公司员工、全体员工、十佳供应商、十佳会员、十佳促销员、十佳员工、新闻媒体代表、社会福利院代表。

庆典仪式总负责：

庆典仪式总执行：

主持人：

具体工作流程及安排：

- 6: 20布置庆典仪式台，仪式台及音响设备安装到位；负责人
- 6: 30保卫部派20名保卫对现场进行全面警戒；负责人：
- 6: 40军乐队开始奏乐；负责人
- 6: 55(乐典停止)主持人宣布仪式开始；
- 7: 00公司领导讲话；讲话人：
- 7: 10主持人宣布十佳供应商名单；
- 7: 13(音乐)请公司领导给供应商颁发牌匾；颁奖人：
- 7: 20(音乐停止)请供应商代表讲话；讲话人：
- 7: 25主持人宣布十佳会员名单；负责人：
- 7: 28(音乐)请公司领导为十佳会员颁发十佳会员证；颁奖人：
- 7: 30(音乐停止)请十佳会员代表讲话；讲话人：
- 7: 35主持人宣布尊老捐赠活动仪式开始，请公司领导向社会福利院捐赠礼品(音乐、摄影、合影、鞭炮助兴)；颁奖人：
- 7: 40(音乐停止)请福利院领导讲话；讲话人：
- 7: 50各代表队带回卖场；
- 7: 55开门营业；
- 7: 55舞狮队开始表演；

8: 30舞狮队表演结束;

8: 30锣鼓队表演开始;

9: 00表演结束;

9: 00场外各类促销活动开始。

二、周年庆答谢酒会;

活动时间: 月日18: 30开始

活动地点: **大酒店

参加人员:

公司领导、各部门经理、十佳会员、十佳供应商、新闻媒体单位(约60人)。

总负责:

总执行:

会场布置: ;

活动内容:

成功入市周年, 为感谢各界人士对我的关爱, 特开展周年庆答谢酒会, 酒会主旨在于加强与会员、供应商之间的紧密联系与沟通, 并感谢其在**一年里的关心与支持。

活动费用:

礼品30份×100元=3000元(采购部负责)

公司周年庆祝活动策划方案篇二

今年正值公司成立十周年之际，在这十年里，我们历经风雨，和衷共济，协同奋进；在这十年里，我们感恩领导的关怀、员工的努力和客户的支持；在这十年里，我们整合全区广电网络资源，实现了有线电视网络的“统一规划、统一建设、统一经营、统一管理”；在这十年里，我们按照“又好又快，和谐推进”的指导思想，完成了全区的数字电视整体转换……为庆祝公司十周岁生日，增强全体员工的凝聚力、向心力，提升企业文化，展示员工风采，特策划此次“公司成立十周年庆典”系列活动。具体方案如下：

一、成立庆典活动领导小组：

1. 负责总体策划、组织、协调庆典活动，对庆典活动中产生的重大事项进行决策；
2. 直接领导庆典活动筹备办公室的工作，处理庆典活动筹备办公室反映出的筹备和进行中产生的问题，并及时解决与指导。

二、成立庆典活动筹备办公室

三、主要活动

用十年的感动，创感动的十年

感动着广电，而我们要将这十年的积淀回馈给社会、回馈给用户，以卓越的成绩和服务去创造下一个感动的十年。

- 1、见证十年成长，汇报十年成果。
- 2、感谢用户十年相伴，真情实意回馈社会。

3、凝心聚力融合员工，积淀十年企业文化。

四、活动说明

1、见证十年成长，汇报十年成果。

(1)制作一本企业画册

内容：将十年历程中经典的瞬间用图片文字反映出来、配以数字电视节目卡之类，形成一本画册，能反映公司十年的成长，可以作为礼品赠送。

(2)拍摄一部专题片

内容：十年我们积累一定的素材，加以整理加工，制作一部反映公司成长的专题片，展示企业的整体形象。

(3)举办一场座谈会

内容：邀请区委、区政府、区委宣传部等部门领导以及在公司成长过程中给予公司关怀帮助的上级老领导、曾经和公司一起打拼的公司老领导、合作伙伴、用户代表，公司领导班子及优秀员工代表参加。用高雅的艺术形式表达，将企业画册以礼品赠送。

2、感谢用户十年相伴，真情实意回馈社会

广电十年的发展离不开社会的支持、用户的支持，要体现企业的社会责任感，通过一些公益性的活动，回报社会。

(1)与节目商合作公益事业

联手节目商进行公益销售活动，每定一套付费节目就为希望工程或其他公益事业献出一份爱心。

(2) 其他形式的市场销售活动具体由市场部策划制定。

3、凝心聚力融合员工，积淀十年企业文化

(1) 知识竞赛及技能比武活动

从各部门征集知识竞赛题目，以部门为单位组队参加，评选出优胜队伍及个人。

(2) 评选明星员工

各部门按照管理体系、市场体系、工程运维体系、技术体系的分类推荐优秀员工，以网络投票的方式选出10位明星员工。

(3) 系列文体活动

举办《风雨十年一路相伴》的征文活动。

组织员工开展一次以“十周年庆”为背景的体育运动会。以增加员工自信心，凝聚员工团结力为目的，激发员工团队协作、敢于拼搏的精神，让员工在运动享受快乐，欢乐中得到收获。

(4) 组织员工进行一次拓展训练。

(5) 普奖员工。

(6) 庆祝大会及宴会。

邀请各界人士召开庆祝大会，举办大型宴会祝贺公司十岁生日。

公司综合办公室

公司周年庆祝活动策划方案篇三

一、活动主题：

“喜迎佳日，共庆我会成立五周年”

二、活动目的与意义

为了增强团队合作意识与凝聚力，较好地扩大我们社团的

影响力。开拓以后的工作思路，加强与校其他学生组织的合作，加快我们社团内部单一沟通方式向多元化沟通方式的转变；以服务学生为宗旨，将丰富多彩的学生组织社团文化深入到学生心中去。在旗下的各个社团，也争先成为学校文化的先锋，学校生活在社团的文化活力下变得多姿多彩。

三、活动时间：

20__年12月8日18:30——21:00

四、活动地点：

电教馆

五、活动开展形式：

唱歌、跳舞、小品、相声、走秀等。

六、参加人员

1、到场的嘉宾：指导教师、38个社团代表、校联合会、1—8系系代表

2、表演的单位人员：我协会成员、武术协会、排球协会

3、晚会的观众：社团全体成员及全校师生

七、主办单位：

桂林航天工业学院学生社团联合会

八、承办单位：

中国特色社会主义理论体系学习研究会

九、活动的具体流程：

(一)前期准备：

1. 嘉宾邀请：向校级及其他学生组织、指导教师发邀请函

2. 晚会的筹备：各种精彩节目、主持人、服装、物品等等

3. 场地布置

(1)晚会现场的布置

(2)嘉宾席的布置：桌椅摆设、节目单制作

(3)观众席的布置：入场口设置、入场人员的确定(凭邀请函入场，设置礼仪人员)

(4)后勤工作：晚会秩序、搬运物品、会后场地的清洁。

(二)活动开始的流程：

1. 播放社团五年的视频

2. 指导教师讲话

3. 舞蹈串烧
4. 武协带来的武术表演
5. 小品《男生宿舍的蜕变》
6. (互动环节：知识问答)
7. 走秀
8. 歌曲串烧
9. 相声《好学生、坏学生》
10. (互动环节：抢歌王)
11. 排球协会带来的小品
12. 唱歌《今日你要嫁给我》
13. 王学军教师做总结
14. 闭幕辞，晚会结束
15. 全体协会成员将现场还原

十. 活动的具体分工：

十一、活动结束后每人写一篇活动总结。

十二、经费预算

请柬：1_40=40元

气球：3_15=45元

彩带：10元

卡纸：3_5=15元

矿泉水：1.5_10=15元

双面胶：2_5=10元

睫毛膏：10元

奖品：棒棒糖10元

公司周年庆祝活动策划方案篇四

该公司成立了五周年，回顾过去展望未来，增强企业的凝聚力，进一步打造优秀的企业文化。所以有必要经过一场周年庆来宣泄这次的企业文化，所以请来了广州庆典公司负责全程的庆典活动，策划方案由周年庆策划公司来策划，严格参考活动策划方案来执行，经过活动策划、包装和形象提升，在来宾参与整个庆典活动的体验中，使其无论就经营理念、企业文化、诚信为本还是企业形象和业务模式，都能够引发来宾的共鸣，留下深刻完美的印象。

本周年庆庆典策划方案与广州新品发布会策划公司策划的新品发布现场有所不同，不需要做新品的发布，只是简单的进行庆祝，不需要做任何促销活动。

五周年庆活动的主题：岁月砺金，诚就辉煌

企业五周年的成长，是历经磨练、方成大器的，又形象的将五年的艰险和取得的成就表现出来。正是一贯秉承“诚”的经营理念，才最终铸就了与客户牢固的合作关系，成就了彼此事业的辉煌。

活动概况

20__年11月29日

上午10:00——10:30来宾签到，广州活动执行公司的员工们负责宾客接待。

中午12:00——13:00全体员工，客户，领导嘉宾共同午宴

午时13:30——17:30企业年会

晚上18:00——21:00答谢晚宴及演出，演出活由广州活动策划公司策划

五周年庆活动的地点

(1)广州来云堡酒店国际会议中心——午宴

(2)广州花园酒店国际会议中心三楼国际厅——会议

(3)广州花园酒店国际会议七楼——答谢晚宴及演出

公司周年庆祝活动策划方案篇五

活动目的:

我司十周年庆典活动，主要针对重庆公司以及分公司的内部员工。此次庆典是以增进员工之间的感情，加强企业凝聚力与感召力为目的。

各部门的积极配合，更加能够增进同事之间的协作力。达到良好的企业文化建设需要。

活动时间与地点:

3月12日下午18:00—22:00

重庆市沙坪坝区欣阳广场龙特利金鳞大酒店，3楼大厅。

参与单位：

重庆xx总公司、重庆xx贵州分公司、重庆xx甘肃分公司

活动具体细则：

一、活动时间具体安排：

二、活动时间细则：

3、19：00，各节目人员需要准备的应该开始相应的准备工作；

三、人员安排：

持、接待等任务：

8、由拓展部负责游戏环节，并派发抽奖和游戏的奖励；

四、奖金设置：

2、现场由各位老总在表格上评分，工作人员现场统计分数，节目表演完以后马上选出各个奖项的得奖部门，派发奖金。

五、节目安排表：

六、抽奖及游戏说明：

到游戏环节由总经理亲自上台摇号开奖，分为三个奖项，一等奖一名300元，二等奖二名200元，三等奖三名100元。

2、折纸游戏：

二人一组，分四组。准备四张大纸，每组的人都站上去。然

后准备一个盒子里面放好若干纸

条，每张纸条上写了不同的绕口令，每一组挨着抽，然后念，念错音的就把纸对折一半，直到站不下为失败。赢的一组发给100红包。

公司周年庆祝活动策划方案篇六

一、目的及意义：

借此契机提升企业知名度，大力打造企业和品牌形象，可谓师出有名，机遇难得；借助活动平台，宣传xx总经理荣获“中国mba英雄”，塑造公司管理层的统帅风范和领导魅力；促进公司和俱乐部目标会员的感情交流，为即将成立的俱乐部奠定基石，对俱乐部的传播和推广大有裨益；为xx现代城网罗人气和客户资源，以便顺利打开市场；高尔夫是健康时尚的体育运动，历来为高端人士所推崇，举办高尔夫球比赛能够充分彰显xx公司和xx城的不凡品位。

二、主题和口号：

主标语：网聚现代商务英雄——采用的标语与xx现代城推广主题语相互呼应，突现与会者在现代商界的尊贵地位，同时表明这是一次精英的会聚。

参考标语：

1、商务英雄聚精之源

2、重塑现代商务文明

三、时间：20**年*月***日(有待最后确定)；

地点□xx高尔夫球场□xx宾馆(新闻发布会及联谊会地点)

四、活动对象和规模：

本次活动的主要对象是在xx商界出类拔萃的高层人物和具备消费能力及购买能力的客户。为了发挥媒体和口介的传播作用，邀请一定数量的新闻记者和原xx公司所开发项目的业主(如xx湾、xx花园□xx等)。

1□xx商界领袖人物(人数)

2、意向大客户(人数)

3□xx湾业主(人数)

4、新闻媒介记者(人数)

5□xx公司企业员工(人数)

6、代理商工作人员(人数)

总计：若干人

五、活动组织及内容：

活动安排大致分为三个部分，即上午举行新闻发布会，下午高尔夫比赛，晚上举行宴会。形式多样。内容丰富。

1、出于提高权威性、扩大影响力的考虑，建议本次活动中的高尔夫球赛由xx企业家协会作为主办单位□xx公司作为承办单位。

3、活动采用新闻发布会、户外高尔夫球竞赛活动、联谊宴会三种形式贯穿进行：

a.新闻发布会：邀请xx企业家协会领导致辞，由开发商代表

回顾企业十年成就，并对xx项目和xx俱乐部做宣传介绍，建议邀请有广东知名俱乐部组建经验的权威人士或是属于某俱乐部成员的名流畅谈俱乐部。

b.高尔夫球赛：高尔夫运动具有浓烈的商务性质和绅士气质，能够完美地诠释本活动对象的不凡品质。参赛者在挥杆比赛激烈角逐中，深化友谊，促进交流，览尽xx山迷人风光。凡是对高尔夫感兴趣的活动参与者特别是意向大客户都可以报名参加比赛，此次球赛意在为俱乐部成立和项目销售做好铺垫。

c.联谊宴会：宴会目的在于在轻松的氛围中拉近感情距离。宴会上由企业领导对比赛颁奖，推荐xx项目。企业家协会成员、媒体记者等与会者在会上自由交流沟通。

4、活动大体流程如下：

六、组织渠道：

xx企业家协会发函召集会员参加的方式是本次活动主要的组织途径，除此之外，补充采用其它方式。

1、以xx企业家协会名义通过直邮向协会成员、媒体记者发放本项目概念楼书及邀请函。

2、开发商以信函、电话等方式邀约其商界友人□xx湾客户。

七、宣传方式：

本次活动主要选择xx房地产界著名杂志□xx□□和xx发行量最大影响力最大的报纸□xx早报》两大平面媒体，结合电视台节目夹送折页现场推广等方式进行有效推广。

1、活动前期宣传：

a□□xx□发布活动预告，采取软文形式全面介绍xx公司、公司总经理“中国mba英雄”xxx□xx俱乐部，重点提及xxx现代城。

b□结合项目形象宣传□□xx早报》底版发布预告，图文结合简介xxx总经理□xxx现代城。

c□以直邮方式发放销售楼书和邀请函。

2、现场推广：

a□新闻发布会：陈述业绩以表明企业的雄厚实力；广东嘉宾动员与会者加入俱乐部。现场布置喜庆又不失庄重、气势宏伟，与企业的文化底蕴相结合。企业领导对项目 and 俱乐部作引见。

c□联谊宴会：发放项目以及俱乐部相关宣传资料。现场宣传营造出喜庆活跃、大气蓬勃的气氛，象征企业十年的辉煌以及蒸蒸日上的成绩，预示活动的顺利圆满。

3、活动后期宣传：

a□□xx□报道活动开展情况，公布获奖名单。

b□□xx早报》底版整版文章结合图片报道活动情况，公布名单，介绍xx现代城。

d□xxx高尔夫俱乐部配赠一次电视台节目，节目中引导观众关注xxx现代城。

八、效果评估：

1、新闻发布会是新闻炒作的有力手段，能体现号召力和权威性，易制造声势、吸聚眼球，而且依托这一平台，广交传媒介的朋友，能为企业发展和项目启动培育良好的舆论环境。

2、高尔夫球赛时尚高雅，采用竞赛形式更添加了趣味性，相信不少人都乐于参与其中。这次比赛是为俱乐部发展会员服务，参赛者在活动中体会俱乐部的高尚格调，以及组织活动的卓越能力。

3、联谊会气氛轻松愉悦，最易培养情谊、挖掘客户，更进一步深化前面两项活动的效果。

为了更好的发展，此次活动的任务归根结底在于竖立项目良好形象，拉动潜在客户从而达到推广xxx现代城的目的。并且此次活动处于营销推广的初期，“良好的开始是成功的一半”，我们务必群策群力，使之顺利举行。相信在我们领导不断创新的领导之下，我们一定会拥有一个让你惊喜的好成绩！

一、活动的前期准备：

1、要求员工了解公司成立的时间及几年来所取得的成绩，不仅知道，而且一定可以宣讲，要有自豪感的讲；可以通过早、午、晚三会进行练习。

2、本次活动在会务方面的要求，会场的档次一定要高，会场的布置要喜庆、热烈，（气球可以多打；挂灯笼；拉一些拉花；礼品展示区要多摆礼品，用拉花装饰起来，一定要很抢眼）会场整个布置要有一种强烈的视觉冲击力，会场的音乐以热烈为主。早会一定要做激励，调到员工的积极性。

3、邀约顾客的分类：铁杆顾客（来联谊会做工作的）、新顾客（老顾客的转介绍；科普收集等预热成熟的资源）停服顾客（服用效果好的）

二、活动目的：

1、通过本次活动，充分展示企业文化，加强顾客对企业、产

品的信心，从而发掘转介绍。

2、借助隆重的场面，为老顾客转介绍提供更好的平台。

3、通过现场的氛围，加大买赠销售政策，达到高比例的销售。

三、活动主题：

热烈庆祝会销集团成立五周年大型庆典活动

四、活动流程：

1、会前多放一些企业的文化片如《俱乐部介绍》、《回顾》等

2、暖场：大型的舞蹈表演，节目要有档次，调到整个会场的氛围；

3、开场白

4、介绍嘉宾

5、公司领导讲话

6、当地的领导讲话(可替换为典型顾客发言)

7、节日表演1-2个(顾客表演、员工表演、员工和顾客同台表演。最好现场演绎顾客和员工间的故事，以小品的形式呈现“敬天爱人”的企业宗旨。)

8、顾客赠送字画、牌匾等(评选出当地的荣誉顾客3-4名，领导上台发证书，合影，主持人采访，顾客感言，)

9、主题发言(专家讲座)

10、宣布优惠政策

五、奖品的设置：

- 1、凡是来到活动现场的顾客都赠送一份小礼品(礼品根据当地的人的喜好而定)
- 2、现场购买产品的奖品设置，加大买赠政策，加大购买产品顾客的抽奖力度，用抽大奖来吸引顾客。

六、本场联谊会的亮点：（邀约话术）

- 1、本次活动是会销集团成立五周年的特别庆典活动。现场不仅展示会销集团五年来取得的一系列成绩，更会为大学带来了最新的国际前沿的保健养生知识，而且您将有机会参与到生命质量控制工程当中，体会由国家中医药管理局中卫中医药发展研究中心牵头总结出的十大慢病解决方案的系统性和权威性，相信使您受益菲浅、不虚此行。
- 2、本次活动，规格之高，是本年度长沙老年保健养生的一场重头戏。
- 3、现场将邀请企业会员团体为大家带来精彩的老年才艺展示，诠释当代老年健康美，树立老年生活全新典范。
- 4、生命质量控制工程组委会领导亲临现场，参与活动、答疑解惑。
- 5、权威专家将专程前来为大家带来最新养生保健知识的主题发言。
- 6、凡是参加本次活动的老年朋友，都将得到一份“纪念品”。
- 7、活动现场好戏连台、精彩不断，礼品奖品丰富多样。

8、会销集团系列产品前所未有优惠酬宾，大奖连连，幸运不断，购买顾客可参与多种抽奖方式，千元大奖倾情奉献、激动人心。

七、会前宣讲内容

主办单位□XXXX

承办单位□XXX□

特邀嘉宾：

主讲专家：

活动时间：5月全月

活动地点：

八、会前工作

(一)、参会资源来源要求：会前预热成熟，承接4-26大会资源。特别要求：重点顾客至少做一次深入沟通的家访。最好会形成会下定单，会场提货，营造抢购氛围。

(二)、活动亮点包装：

1、本次活动是由中卫中医药发展研究中心、生命质量控制工程组委会、中国老年保健协会、《长寿》杂志社长沙工作站等多家单位联合举办的大型夏季养生保健暨会销集团成立五周年特别答谢活动。

2、现场内容精彩大气，科学权威，惊喜连连。

3、著名权威保健营养专家为您带来人性化专业的个性化的健

康指导。

4、幸运抽奖刺激新颖，神秘大礼从天而降。

5、权威专家团队一对一见面咨询，让您掌握详细、准确的身体健康状况。

6、前所未有的健康产品特大优惠赠送为您的健康保驾护航。

7、所有到会嘉宾均有机会获得精美礼物一份。

(三)、其他要求

1、经理与员工要对会议理解到位，销售为目的，会议内容是形式。以销售为中心是原则，会中注意做好顾客观察及服务工作。对全员进行宣讲积极开展顾客筛选及邀约工作的重要意义。

2、员工统一邀约话术，注意预热步骤，学会把握顾客的心理，以此来作为资源准备都要到位的先决条件。

3、经理和员工都应搜索顾客典型病例，挑选金牌发言顾客，力求现场顾客发言的冲击力，为会议制造亮点做准备。发掘经典事例，顾客与员工的感人故事，为小品的准备提供素材依据。

4、参会人员的选择：忠诚铁杆顾客，老顾客及其转介新顾客，预热成熟的顾客。

5、会前预热主要解决信任度问题，要讲企业、讲文化。

6、邀约时要强调：因座位紧张，能否确定来，时间上准时开始，别迟到。

九、会中板块

公司周年庆祝活动策划方案篇七

各单位要紧紧围绕学习贯彻党中央、国务院、中央军委转发的文件精神，发扬我党我军的优良传统，激发全区军民的民族精神和时代精神，坚持以科学发展观为统领，引导广大军民充分认识做好双拥工作对于巩固军政军民团结，增强经济实力、国防实力和民族凝聚力，构建社会主义和谐社会的重要意义和作用，大力宣传人民解放军的丰功伟绩，大力宣传双拥工作先进事迹，激励全区军民弘扬爱国主义精神，继承和发扬军政军民团结的优良传统，为构建社会主义和谐社会、打造绿色本市而努力奋斗。

区双拥办在节前拟组织召开“本区双拥工作领导小组会议”，总结上半年双拥工作，安排下半年工作重点和部署“八一”建军节期间拥军优属活动。在“八一”建军节期间，拟组织以下活动：

1、走访慰问驻区部队。拟定于8月1日上午邀请区四套班子领导分两组走访慰问部分驻区部队。

2、走访慰问来青夏训部队。拟定于7月中旬邀请区有关领导走访慰问来青夏训部队。3、举办“庆祝建军85周年”电影招待会。拟定于8月1日下午2时在电影院放映爱国主义题材的教育影片，届时邀请驻青部队官兵代表和部分优抚对象观看。4、走访慰问重点优抚对象。拟定于“八一”期间邀请部分双拥领导小组成员走访慰问部分烈军属、荣誉军人、残疾军人等重点优抚对象代表。

5、走访慰问部队伤病员。“八一”期间，拟邀请部分双拥领导小组成员走访慰问驻青部队伤病员（含军队离退休干部）。

6、举行军地共建学习型军营器材赠送等活动。拟在“八一”之前，向部队赠送一批学习器材和以“本区人民政府”名义向驻青部队官兵赠送一份建军85周年纪念物品活动。

7、举办军地两用人才培训班。拟在七月中旬，组织城区驻军即将退伍的部分士兵开展电脑知识培训。

各单位在节前应召开专题会议，结合本单位实际情况，认真研究和部署具体工作。1、结合本单位实际，开展形式多样的活动。利用建军85周年庆典活动机会，各单位可适当组织烈军属等重点优抚对象座谈会、退伍军人创业经验交流会、双拥先进表彰等活动。

2、开展“军民同心促和谐”主题实践活动。各单位应组织机关干部、党员群众、院校学生到驻军部队开展看军营、体验部队生活和接受国防教育等活动。

3、组织走访慰问活动。各街镇应组织对本区域驻扎的部队和重点优抚对象开展走访慰问活动，给部队官兵和优抚对象送去党和政府关怀的同时，帮助解决实际困难。与重点优抚对象结对的单位（含两新组织）和个人，在节日期间应开展走访慰问活动。对困难优抚对象由街镇社会保障科实施临时生活困难补助。

三、认真做好督查工作

区民政、区人武等部门在“八一”建军节期间应组织相关政策落实情况的督查工作。检查的政策依据如下：

- 1、《中华人民共和国兵役法》；
 - 2、《军人抚恤优待条例》；
 - 3、《关于本市加强拥军优属工作的若干规定》；
 - 4、《****市退役士兵安置工作暂行办法》
 - 5、《****市征兵工作条例》。
- 请批转各单位执行，本区市属单位参照执行。

四、建军85周年纪念物品准备

采购网址□<http://ba/>

采购点：广州黄埔区石化路明珠宾馆首层商务中心仁埔文化传播有限公司

联系人：林翠兰 *** 验收标准：乾唐轩活瓷随身杯没有损坏。

公司周年庆祝活动策划方案篇八

一、活动的前期准备：

1、要求员工了解公司成立的时间及几年来所取得的成绩，不仅知道，而且一定可以宣讲，要有自豪感的讲；可以通过早、午、晚三会进行练习。

2、本次活动在会务方面的要求，会场的档次一定要高，会场的布置要喜庆、热烈，（气球可以多打；挂灯笼；拉一些拉花；礼品展示区要多摆礼品，用拉花装饰起来，一定要很抢眼）会场整个布置要有一种强烈的视觉冲击力，会场的音乐以热烈为主。早会一定要做激励，调到员工的积极性。

3、邀约顾客的分类：铁杆顾客（来联谊会做工作的）、新顾客（老顾客的转介绍；科普收集等预热成熟的资源）停服顾客（服用效果好的）

二、活动目的：

1、通过本次活动，充分展示企业文化，加强顾客对企业、产品的信心，从而发掘转介绍。

2、借助隆重的场面，为老顾客转介绍提供更好的平台。

3、通过现场的氛围，加大买赠销售政策，达到高比例的销售。

三、活动主题：

热烈庆祝会销集团成立五周年大型庆典活动

四、活动流程：

- 1、会前多放一些企业的文化片如《俱乐部介绍□□□xx回顾》等
- 2、暖场：大型的舞蹈表演，节目要有档次，调到整个会场的氛围；
- 3、开场白
- 4、介绍嘉宾
- 5、公司领导讲话
- 6、当地的领导讲话(可替换为典型顾客发言)
- 7、节日表演1-2个(顾客表演、员工表演、员工和顾客同台表演。最好现场演绎顾客和员工间的故事，以小品的形式呈现“敬天爱人”的企业宗旨。)
- 8、顾客赠送字画、牌匾等(评选出当地的荣誉顾客3-4名，领导上台发证书，合影，主持人采访，顾客感言，)
- 9、主题发言(专家讲座)
- 10、宣布优惠政策

五、奖品的设置：

- 1、凡是来到活动现场的顾客都赠送一份小礼品(礼品根据当地的人的喜好而定)
- 2、现场购买产品的奖品设置，加大买赠政策，加大购买产品

顾客的抽奖力度，用抽大奖来吸引顾客。

六、本场联谊会的亮点：（邀约话术）

1、本次活动是会销集团成立五周年的特别庆典活动。现场不仅展示会销集团五年来取得的一系列成绩，更会为大学带来了最新的国际前沿的保健养生知识，而且您将有机会参与到生命质量控制工程当中，体会由国家中医药管理局中卫生医药发展研究中心牵头总结出的十大慢病解决方案的系统性和权威性，相信使您受益菲浅、不虚此行。

2、本次活动，规格之高，是本年度长沙老年保健养生的一场重头戏。

3、现场将邀请企业会员团体为大家带来精彩的老年才艺展示，诠释当代老年健康美，树立老年生活全新典范。

4、生命质量控制工程组委会领导亲临现场，参与活动、答疑解惑。

5、权威专家将专程前来为大家带来最新养生保健知识的主题发言。

6、凡是参加本次活动的老年朋友，都将得到一份“纪念品”。

7、活动现场好戏连台、精彩不断，礼品奖品丰富多样。

8、会销集团系列产品前所未有优惠酬宾，大奖连连，幸运不断，购买顾客可参与多种抽奖方式，千元大奖倾情奉献、激动人心。

七、会前宣讲内容

主办单位□xxxx

承办单位□xxx□

特邀嘉宾：

主讲专家：

活动时间□xx年5月全月

活动地点：

八、会前工作

(一)、参会资源来源要求：会前预热成熟，承接4-26大会资源。特别要求：重点顾客至少做一次深入沟通的家访。最好会形成会下定单，会场提货，营造抢购氛围。

(二)、活动亮点包装：