

庆祝三八妇女节新颖活动策划方案(优质8篇)

营销策划的核心在于找准目标市场和消费者需求，以提供有针对性的产品或服务。请大家参考以下范文，了解到不同类型的活动策划在实际场景中的应用效果。

庆祝三八妇女节新颖活动策划方案篇一

为了确保活动扎实开展，时常需要预先开展活动方案准备工作，活动方案是为某一次活动所制定的书面计划。优秀的活动方案都具备一些什么特点呢？以下是小编整理的三八妇女节新颖的活动策划方案，仅供参考，欢迎大家阅读。

喜迎“三八”真情回馈

为回馈广大新老客户长期对本行的支持，支行特举行喜迎“三八”真情回馈活动，借此活动提升提升我行的品牌知名度，提高服务水平，赢得良好口碑，为支行完成20_年第一季度及全年任务目标打下坚实的基础。

通过本此活动，银行业务力争在20_年年初实现以下目标：

- 1、客户新增数量超过历史同期水平，并使客户结构得到改善，质量得到进一步提高。
- 2、储蓄余额净增300万元，网银激活率达到50%，理财销售量同比增长20万元。
- 3、圆满完成各项业务指标。

20_年3月5日-20_年3月8日

所有持我行银行卡、存折的客户和新开户客户。

1、活动期间，凡在我行办理定活期存款客户均可得到喜迎“三八”真情回馈活动赠送的礼品。

2、活动期间，为庆“三八”妇女节我行特推出两款专为女性同志制定的理财产品：财富债券77期，153天，年化收益率可达5.15%；财富债券83期，365天年化收益率可达5.4%；样样高收益，等你参与。

分工：活动期间，网点柜员统一佩带工作胸牌，增加员工亲和力，突出我行员工热情、亲切的服务形象。

由韩丹负责在网点统一悬挂宣传横幅，宣传展板；由吴晓明主要负责网点宣传咨询台的引导工作，引导客户进行有序的参加活动，积极做好相关领取奖品工作；由冯变强主要负责公司客户的接待与服务工作，积极引导公司客户，记录好公司客户的基本信息，引导公司客户进行有序的参加活动，积极做好公司客户的礼品领取工作。

前台当天的营业人员，积极开展网点优质服务工作，提高柜台办理业务的服务质量，做好客户的指导工作，切实提升网点服务形象。

不当班的工作人员，一名负责在门口的接待工作，切实做好对vip客户的引导工作和绿色通道服务。

另一名负责礼品的发放工作，及后台的服务工作。

网点信贷人员分别做好信贷客户的引荐工作，积极参与我行活动。

庆祝三八妇女节新颖活动策划方案篇二

一、活动主题：

三八女人购物节（根据店铺实际情况修改）

二、活动时间：

_月_日开始启动，具体时间根据当地情况和地点而定

三、活动目的：

a□增加店铺微信公众平台微粉量，提升店铺

公众关注度、品牌知名度。

b□通过路演增粉增加客流，提升店铺销售业绩，实现业绩翻倍

四、活动内容：

方案1：全场新品第二件_折

目的：提升连带率，提高新品销售份额。可消化去年春款产品。

说明：全场购买新品第一件全价，第二件产品_折，相当于_折，请依照货品进货价注意核算利润。若进货价较高，可设置部分商场参加活动，建议_、_、_年老款。

方案2：全场新品储值_元，即返_元（存入会员卡_元送_元）

目的：

1增加店铺新会员，扩大会员数量

2提高会员福利，黏住老顾客

说明：购买全场_元新品只花_元，相当于_折左右。（一般顾客不会正好购买_元的产品，购买超出越多，折扣越高。）储值卡可累计使用，即充值_就返_，累计使用。

方案3：全场新品满_立减_

目的：

1、刺激低价连单产品；

2、高价位单品走量提升；

说明：_立减_，相当于_折，请视市场及商品情况设定满减份额。_商品价格设计方面要注意，需要消化的商品，可以设置为_、_、_等，高出_元不是很多，并且设置一些陪衬款式，将款式价位设定为_、_等，便于销售人员进行比较，刺激预先设计的款式进行销售。

方案4：全场消费满_元，即可_元换购

目的：提升销售，降低库存。

说明：设置__元换购专区，货品设置库存较大、核算可在_元钱出货的`产品，全场只要消费满_元，再添_元就可在本区域任意选购。并要标注出如未消费满_元，_元区内产品价位，如原价_，现消费满_，加_元即可获得。（可累加）

2、狂扫半边天彩蝶飞满天（配合之前活动，同时举行）注意核算利润

扫码关注宝芳即可到店铺或专柜领取精美蝴蝶一只，回复可

获_元电子现金券一张

(_元电子现金券可在店铺任意消费满_即可使用)

目的：增加宝芳粉丝数量，拉动销售。

说明：设计此项活动一定与顾客说明活动内容，让顾客产生占便宜的心理，从而到店消费。

五、活动形式：

1、店铺全面启动_促销活动

2、店铺氛围营销，制造士气

3、店铺创新以真人模特做为橱窗展示，并配合主持人喊麦宣传，吸引客流

4、进行路演增粉活动，扫码关注顾客送彩蝶。

庆祝三八妇女节新颖活动策划方案篇三

相约春天共享美丽

活动一：女人爱美丽时尚潮流商品全新上市

美丽女人篇一春季化妆品全新上市

时尚女人篇一时尚数码、手机，打造个性化女性

幸福女人篇一贺三八妇女节，女鞋、床品、内衣大型新品推广会

健康女人篇一滋补保健品、蜂蜜、健康水果大会

魅力女人篇—女装、家居新品推广会

浪漫女人篇—黄金、白金、足金推广会09新款迎三八

运动女人篇—运动休闲09新款全新上市

商城“三八妇女节”活动策划方案5：女人的节日做美丽女人

1、女人的节日做美丽女人

3月8日，女性顾客在本商城购物可享受6.8折待遇。

2、关爱女性做好男人

凡在活动期间，丈夫陪同妻子一同在商城购物的，将会获得商城奖励丈夫的最佳礼物——围裙一条。

操作方法：顾客可凭购物小票在商城门前礼品领取处领取围裙一条。

3、美丽女人，别忘记您的另一半。

3月8日当日，凡陪同丈夫或给丈夫购买男装的女性，均可享受6.8折优惠待遇，西服专区，将在原有打折基础上再降38元！使用代金券购物的不再享受此优惠活动。

4、场外打折处理活动。

在商城门前设3·8特卖场，将过季商品与积压商品，进行特价处理，有效回笼商户周转资金。

庆祝三八妇女节新颖活动策划方案篇四

20xx年3月xx日（具体时间待定，临时通知）

城区政府大院后院

区属各单位的妇女，社区妇女以办事处为单位，各参赛单位所参加的项目最多可报两组人员参加。

1、拔河（每队10人）

比赛开始后，绳子两边的运动员同时发力，将对方拉过赛场规定的河界线为赢。

规则：比赛采取3轮次、积分循环制。每轮次一局胜，每轮次比赛时间最多2分钟，2分钟内不能决出胜负者本局比赛结束。

2、双腿夹球接力

将球放在两膝上方用劲夹住，走到对面终点处，将球交给对面队友，循环反复至全队结束，时间最短者为胜。

规则：

- （1）必须从起点线后起步。
- （2）如中途皮球脱离须在原地把球拣起夹好后继续比赛。
- （3）双手必须放至身体两侧，不可用手扶球。
- （4）每队限报4人。

3、蹲跳接力（每队8人）

出发时的姿式：运动员应面向跑道，背靠背挽住手臂蹲在起点线。

规则：

(1) 听到发令后，第一组由起点向终点线蹲跳。

(2) 两人都跳过终点线后，再跳回到起点线，然后第二组进行，依次类推。

(3) 比赛途中，两人挽臂不可分开，如分开，则必须挽好后才能继续比赛。

计时与名次：以最后一组返回起点计时。用时少者胜出。

4、穿针引线。

方法：若干人一组站在起跑线后，听到口令快速跑出到 midpoint 拿起线穿过五个针孔，快速返回起点以时间多少排定名次。

规则：

(1) 必须用一条线穿过五个针孔，否则成绩无效。

(2) 必须在自己跑道完成，如影响他人成绩无效。

(3) 距离为30米。

比赛设集体奖：团体取前六名，团体奖以四项积分的多少来定，报名组数加一为最高分。

比赛设个人奖：每一项活动取前三名。

各参赛单位务必在20xx年2月13日前把参赛项目以及参赛人员名单报回区妇联，并注明领队和负责人及其联系方式，过期将不再报名。望各单位认真组织，积极配合。

庆祝三八妇女节新颖活动策划方案篇五

3月8日

XXXXXX

区属各单位的妇女、社区妇女

比赛开始后，绳子两边的运动员同时发力，将对方拉过赛场规定的河界线为赢。

规则：比赛采取3轮次、积分循环制。每轮次一局胜，每轮次比赛时间最多2分钟，2分钟内不能决出胜负者本局比赛结束。

出发时的姿式：运动员应面向跑道，背靠背挽住手臂蹲在起点线。

规则：

(1) 听到发令后，第一组由起点向终点线蹲跳。

(2) 两人都跳过终点线后，再跳回到起点线，然后第二组进行，依次类推。

(3) 比赛途中，两人挽臂不可分开，如分开（迎新晚会策划书），则必须挽好后才能继续比赛。

计时与名次：以最后一组返回起点计时。用时少者胜出。

方法：若干人一组站在起跑线后，听到口令快速跑出到 midpoint 拿起线穿过五个针孔，快速返回起点以时间多少排定名次。

(1) 必须用一条线穿过五个针孔，否则成绩无效。

(2) 必须在自己跑道完成，如影响他人成绩无效。

(3) 距离为30米。

比赛设集体奖：团体取前六名，团体奖以四项积分的多少来定，报名组数加一为分

比赛设个人奖：每一项活动取前三名。

庆祝三八妇女节新颖活动策划方案篇六

目的：为深入贯彻党的十九大精神，认真落实中国工会某大提出的目标和任务，更好地发挥我司工会女职工的作用，增强主人翁意识，更好的调动女职工参与公司的一切生产活动和创造性活动，建立和谐稳定的劳动关系。

活动组织机构：某保健食品有限公司工会委员会

活动方案策划：工会委员会代主席活动具体内容：

- 1、时间：201_年3月8日下午14：00
- 2、地点：职工食堂
- 3、参加人数：65人
- 4、会议组织：工会委员会代主席(上年度工会工作)
- 5、表彰20某年度“三八”红旗手。
- 6、获奖感悟。
- 7、心与心沟通时间(1个小时)
- 8、人员名单：附件1活动摄像：郭伟

活动经费安排：

- 1、茶话物资200元；

2、三人奖金某0元

3、发放物品□a□燕麦片(桶装)每人一瓶b□卫生纸每人一打(12某62=744元)

庆祝三八妇女节新颖活动策划方案篇七

女工篮球赛，有你参与更精彩！

为庆祝一年一度的三八妇女节，公司组织女工趣味篮球赛，目的`是丰富广大女工的文化生活，增强女职工体质，选拔篮球女队员，提高女工的凝聚力，同时也为五月的运动会，营造一种热爱运动的氛围。

20xx年3月7日下午1点半

篮球场

全体女职工

裁判和记分员

1. 比赛项目：比赛由投球、运球二个分项组成。

投球分项：每位选手有10次投篮机会，其中在三秒区里定位投3次，三秒区外定位投3次，运球上篮4次。

运球分项：每位选手从篮球场一侧的底线开始运球，运到篮球场的另一边并绕过篮球架，再运回起点处。

2. 比赛规则：

选手在定位投篮时，双脚不能左右移动。

选手在运球上篮时，可以三步上篮也可以持球移动上篮，但是起点必须在三秒区外。运球时，选手可以单手运球也可以双手运球，但是不能持球。

3. 记分标准：

选手在三秒区里定位投篮，投进一球得2分。

选手在三秒区外定位投篮，投进一球得3分。

选手运球上篮，投进一球得3分。

选手在运球分项中，以运球时间排序，第一位的得7分，第二位的得5分，第三位的得4分，第四至十名的得2分。

活动时如发生疑问，由裁判商议后决定。

1. 选手以总分进行排序，前10名进行相应的物质奖励

2. 其他未尽事宜，以公司工会商议为准，

4只篮球、2只秒表、4支笔、评分表格、签到表、4个文件夹、矿泉水2箱

庆祝三八妇女节新颖活动策划方案篇八

“三八”妇女节是女同胞的节日，体现了党和校领导对女职工的关怀，为了使佳节过得更有意义，愉悦大家的身心，过一个充实、快乐的节日。

1、积极参加县妇联组织的系列庆祝活动

2、组织教师积极参加县教育局工会组织的民俗文化系列展演活动

- 3、组织老师参加全县“知识女性自立自强”主题讲座活动
- 4、评选“三八”红旗手活动
- 5、组织全体女教职员工做綦粑粑

3月5日—6日

- 1、全体在职女教职工
- 2、民俗文化展演人员、“三八”红旗手及领队

1、请全体女教职工于3月5日1点半前赶到xx艺术馆听“知识女性自立自强”主题讲座。

2、“三八”红旗手和领队3月5日9点前赶到xx县学生社会实践活动基地参加县教育局工会组织的民俗文化系列展演活动。

3、全体在职女教职工3月6日分成六组做綦粑粑，每人元的活动经费

4、希望各位女教职工能克服困难，安排好工作和有关事情，积极参加庆祝自己的节日活动。

全校70位女教职员工共计千元左右。