

2023年公司团建方案策划文案表格(优质14篇)

表白文案能够帮助我们突破害羞和拘束，勇敢地向心仪的人表达我们的爱慕之情。无论你是喜欢自然风光、历史遗迹还是美食文化，我们都有适合你的旅游文案范例，帮你找到理想的旅行目的地。

公司团建方案策划文案表格篇一

为了让学生更加熟悉学校现有的环境资源；了解其他部门的日常工作；增强部门与部门间，同事与同事间的沟通、交流与合作；加强同学聚凝聚力；提高工作效率和学生的积极性；同时布置下半年的'工作任务，携手并进，为完成最终的目标而努力。

“敞开胸怀，自由奔放”

20xx年x月xx日下午x点：

（学校会议室）

xxx全体学生

xx为主，各部门领导轮番上场

培训+互动游戏

（共分两个部分，共约4个小时左右）

前奏：（时间约30分钟）

主持人布本次活动的意义，介绍学校情况，介绍各部门情况

及负责人，同时公布下半年工作目标和工作计划。下面的时间交给各部门负责人。

各部门负责人轮番登台介绍本部门成员，最好以此种方式，比如：“这是客户部最具有活力的美女-xx”然后xx登台跟大家打招呼，用最幽默最具代表性的语言自我介绍，包括工作职责，兴趣爱好等，目的是让大家对自己留下深刻印象。部门成员全部介绍完毕后，负责人描述本部门工作职责，日常工作情况，结合成员展开，同时找出最能代表本部门工作情况或未来期望的词语或句子作为本部门的代号（此代号可以作为互动游戏中口号）。

第一部分：培训（每个部门时间控制在15分钟□q&a阶段控制在2分钟，中间有10分钟休息时间，共计2小时30分钟）

流程：各部门负责人结合本部门工作内容、工作范围和主要产品，为学校学生培训。

客户部：

媒介部：

设计部：

策划部：

第二部分：互动游戏

宗旨：加强团队合作，促进各部门之间协作，增进同事之间的了解。

公司团建方案策划文案表格篇二

1、活动目的：

通过一系列的团队素质活动，增强学员对团队和他人的信任感，培养团队协作精神，以及压力的释放的方法，以此让学员有更积极乐观的心态来面对生活和工作。

2、活动概况

(1)活动主题

快乐工作，心中有梦；团结奋进，开拓创新；

(2)活动地点

江苏常州东方侏罗纪公园(游玩期间会组织几个团队建设的小游戏增强团队意识)

(3)活动时间

20xx年10月份

(4)活动对象

工程技术中心全员(注：可带家属，门票费用与餐费自理。)公司团队建设方案另：工程技术中心副主任级以下员工参选优秀员工，当选优秀员工者可另享有温泉一次。

游戏一：破冰、分组

扑克分组

目的：分组

材料：一副扑克牌

活动程序：

4、最后所有人都介绍完之后，看有没有人站错队伍的，如果有要为他应属的团队做出一个贡献，形式和内容由该小组集体决定。

5、确定好小组后，每个小组给自己组取个名字。

分享：

1、站错队的人，为什么会站错——自己对别人的理解不够还是别人表达的不够清楚

2、如果是表达不够清楚的——沟通的准确性

游戏二：团队建设

活动：同舟共济

时间：30分钟

材料与场地：每组报纸20张，胶带一卷，空地

操作程序：

1、每组利用报纸和胶带制作一个可以容纳全体成员的封闭式大圆环，将圆环立起来全队成员站到圆环上边走边滚动大圆环。（可以先给学员看下效果图，让他们做船的时候有个参照，另外一定要求船的宽度必须保证所有成员的脚步在上面，如果脚碰到地面就算溺水，属于扣分行为）

2、全程进行计时比赛，从做“船”至到达目的地，如果“船”在中途破了，全组许停下来将“船”修好，再继续前进，但计时不断，最后船必须保持完整。

3、速度最快的一组，每位组员将获得一个小礼物作为奖励。

分享：1、在做船时是怎样分工合作的呢？你在你们小组任务完成中做出了哪些贡献？

2、船在前进中，你们是怎么做的，为什么要那样做？

3、一个团队中的我们保持一致很重要。

游戏三：情绪释放

活动：说出你的烦恼

活动时间：40分钟

材料□a4报纸若干张，中性笔若干只

活动规则：

1、小组成员围坐成一个圈，给每一位学员发一张a4的白纸

2、每位成员在白纸上写下自己近段时间最感烦恼，或者最困难，最有压力的，并且不知道该如何解决的问题（记住白纸上不用写下姓名、部门，只要写出问题）

4、每个人在拿到的问题上写下针对这个问题的建议，和鼓励的话；写完后按顺时针的方向传给下一位成员，当拿到自己的问题时，不用写，直接传递下去。

5、所有成员都写好后，再由指导者将问题收上来，发给问题所有者。

分享：

1、分享大家给他的建议

2、分享自己得到大家关心和帮助的感受

3、和给他建议的成员拥抱以示感谢

活动：千千结

活动时间：10分钟

活动规则：

- 1、所有成员手牵手围成一个圈，并要求所有成员一定记住自己的左右手分别牵的是那位成员的手。
- 2、指导者下令所有成员都松开自己的左右手，在圈内走动，和在组织中还没有交流过的成员握手、拥抱，但直到指导者叫停时，所有成员都停止走动，原地不动。
- 3、在不动的情况下，去牵原来的左手和右手的成员，一定不能牵错。当所有成员都牵好之后，开始结节，解开后变为原来的圆圈。

目标：

通过团队建设，更好地实现目标，强化团队激励及控制，提高战斗力，增强生命力，激发创造力。

不管我们工作的道路上有多少结，只要我们能团结一心、齐心协力，任何困难也阻挡不了我们的前进。

活动具体时间安排

1. 集合时间：早上07:30
2. 集合地点：新日阳光广场
3. 出发时间：08:00准时出发

4. 目的地：09:00到达江苏常州东方侏罗纪公园
5. 中餐自理
6. 返回集合时间：下午17:00准时在公园入口集合。
7. 18:00就餐。

组织纪律及注意事项

1. 安全第一——每次活动中至少说三次“安全第一”，出发前、出发时、下撤之前；
3. 守时——遵守活动时间安排，是对组织者和大家最基本的尊重；
4. 行动——一切行动听小组组长指挥，步调要一致统一；
5. 环保——垃圾袋随身携带，环保从我做起；
6. 自助——自己的装备自己背。户外中提倡互助，不赞成做“奶妈”；
7. 互助——一起出去，安全回家，发扬团队协作精神；
8. 冷静——遭遇意外要冷静，不惊慌、乱走，及时联系同伴并等待救援

公司团建方案策划文案表格篇三

1、活动目的：

为了让员工更加熟悉公司现有的业务和资源；了解公司其他部门的日常工作；增强部门与部门间，同事与同事间的沟通、交流与合作；加强公司凝聚力；提高工作效率和员工的积极

性；同时布置公司下半年的工作任务，携手并进，为完成最终的目标而努力。

2、活动主题：

“敞开胸怀，自由奔放”

3、活动时间：

20__年__月__日下午__点。

4、活动地点：

（附近酒店会议室）

5、活动参与主题：

全体员工

6、活动主持：

__为主，各部门领导轮番上场。

7、活动形式：

培训+互动游戏

8、活动方案：

（共分两个部分，共约4个小时左右）

前奏：（时间约30分钟）

老板布本次活动的意义，介绍公司情况，介绍各部门情况及负责人，同时公布下半年工作目标和工作计划。下面的时间

交给各部门负责人。

各部门负责人轮番登台介绍本部门成员，以此种方式，比如：“这是客户部有活力的美女——”，然后——登台跟大家打招呼，用最幽默代表性的语言自我介绍，包括工作职责，兴趣爱好等，目的是让大家对自己留下深刻印象。部门成员全部介绍完毕后，负责人描述本部门工作职责，日常工作情况，结合成员展开，同时找出最能代表本部门工作情况或未来期望的词语或句子作为本部门的代号（此代号可以作为互动游戏中口号）。

第一部分：培训（每个部门时间控制在15分钟□q&a阶段控制在2分钟，中间有10分钟休息时间，共计2小时30分钟）

流程：各部门负责人结合本部门工作内容、工作范围和主要产品，为公司员工培训。

客户部：__

媒介部：__

设计部：__

策划部：__

第二部分：互动游戏。

宗旨：加强团队合作，促进各部门之间协作，增进同事之间的了解。

公司团建方案策划文案表格篇四

__有限公司20__年元旦聚餐活动方案为了活跃公司文化气氛，

增进同事之间的了解，增加员工之间的感情，强化了每个人的主人翁意识和集体荣誉感，举办此次活动。

一、活动时间：20__年12月底，晚6点左右

二、活动地点：等办公室通知

三、策划准备

1. 地点选择：与酒店方面联系好，要求场地音响设备，定好日期

2. 车辆安排：当天跟司机联系好

3. 礼品物资：烟酒花生瓜子零食水果奖品

4. 设备准备：话筒笔记本电脑相机歌曲歌词活动音乐下载

5. 节目安排：游戏歌曲舞蹈相声魔术双簧小品抽奖，提前通知各班班长，让员工有准备，然后报公司办公室。

6. 人员安排：主持：2人男女各一名(准备主持稿串词)摄影设备管理(播放音乐)

7. 活动结束现场整理

四、活动当天流程

1. 主持人宣布活动开始

2. 潘总致辞

3. 表演节目

公司聚会活动主题方案篇二

一、时间：待定

二、地点：待定

三、参会人员：全体在职职工

四、具体活动流程

1、主持人开场烘托气氛(具体方案敲定后，下发主持人发言稿)

2、介绍与会嘉宾、领导

3、领导讲话(领导人员待定)

4、颁发本年度评优评先进个人奖金(礼品)

5、各部门才艺表演

6、聚餐期间安排小游戏(准备一些小礼物)烘托气氛

7、抽奖活动(发放礼品)

活动到会进场分发抽奖券(如图1)副卷自留奖券投入抽奖箱中，奖券盖章有效可用红纸打印。

五、活动组织及纪律

1、活动工作组

协调组长：_

调员：_

辆调度：_

、活动组织

为了保证活动有序开展，采取员工分组组织，具体如下：

3、活动纪律

本次活动本着促进同事间团结，互帮互助，开心向上的原则，严禁餐后吵闹，打架事件的发生，一经发现，本院将给予严肃处理。

六、费用预算

1、按100元/人210人共21000元包括每桌餐费、酒水费1000元共21桌

2、会议期间、聚餐期间小游戏及抽奖活动经费预计5000元

3、本年度评优、评先进奖金(礼品)费用待定

补充说明：

1、为使活动搞的不再呆板，时不时调动活动气氛，活动流程4、5、6项可交叉进行

2、时间选在20__年12月25日---20__年12月30日之间某日下午及晚间

3、地点视到会人数情况提前一星期订酒店，及时下发通知到每个科室

公司活动策划2

第一、策划背景

企业的发展需要人才，企业拥有了人才，就赢得了发展的生

机。而吸引人才，激励人才中很重要的一点就是企业发展的环境及良好的氛围，一个良好的外部环境，能使员工感受到充分的发展空间；而一个温馨的内部环境，更能使员工感受到家庭般的温暖，文体活动是企业和谐的载体，因此，应注重企业文化建设，组织职工开展文娱活动，是现代企业人性化管理中不可缺少的一项，适用于企业争夺人才发展的先机，创造员工福利和财富，打造完美的团队。

第二、策划目的

充分利用集团公司四楼闲置的空房资源，经过具体部署，给员工带来一个放松的环境，使员工在工作之余，能够开心放松，士气饱满，精神高涨地工作和生活。

第三、策划思路

本着大胆设想，小心求证的原则，结合发散性思维，可将员工活动粗略分为四大类：知识型温馨型娱乐型新潮型温暖型，并以此为主干可划分各类团队活动，达到增进员工之间相互了解，培养企业主人翁意识，愉悦放松心情效果。

第四、策划内容

(一)知识型开办阅读室

科学是第一生产力，时代在发展，科技在进步，信息在迅速更新，发起的知识型活动更能激发员工学习充电的热情。

经调查，公司原来有办阅读室的经验，并有一部分资源。在此基础上，在集团四楼找一个两间的房间，布置?个双面书架(待相关人员现场勘查后综合定)。再购买一批图书分类摆放：杂志类、小说类、等。开放时间：周一至周五晚上6：00-10：00。周六、周日全天。每两个小时一档。阅读室设有管理员，管理方案见(最后)

(二)温馨型开放歌厅、舞厅

经调查，公司管理层中有许多人爱好唱歌、跳舞，经常有不少人员到莲塘ktv或舞厅采取aa制的方式互动唱歌、跳舞丰富自己的业余生活。因此，在公司允许的情况下，可在四楼选择一个房间，仿照歌厅的配置及规模，购置一套卡拉ok设备，用于职员工发挥自己的兴趣爱好。

(三)娱乐型开办球室：台球、乒乓球、羽毛球

台球、乒乓球可开在一个房间内。初定两张台球桌，两张乒乓球桌。羽毛球另设一室(如有场地)，没有可设室外。

(四)新潮型开办网吧、录像厅

网吧初定3台电脑，有管理员专管。实行收费。每小时2元。上网人员要及时到网吧登记本上进行登记欲上的时间，以便管理员排班。

录像厅每日放1-2部片子。实行收费，一人/一场1元。会事先在公司宣传栏张贴一周内放映公告。录像厅内严禁高声喧哗，交头接耳，违者清场，并上报集团办公室点名批评。

(五)温暖型音乐停留吧

可在场地内配置四张桌子，16张凳子，备好茶水。让玩累的人可以在此听着音乐，喝着茶水休息片刻。(音乐只能放温情、舒缓的节奏、以轻音乐为主)

公司活动策划3

一、活动目标

为增进各部门员工间的了解增强公司凝聚力和团体合作精神

体现人文关怀进一步推动公司企业文化建设让每位员工切实感受到公司大家庭的温暖增强大家的娱乐的同时也能培养大家各方面的能力如组织能力、表演能力等多方面的素质激发大家的创造力。人力资源部特拟定月份的聚餐活动策划书以此此聚餐活动为主线中间穿插一些竞技小游戏并对游戏的获胜者进行一定的物质奖励。

二、具体流程

1. 月日由人力资源部作为活动倡导部门制定活动策划草案
2. 月日将活动草案送总经理审批
4. 月日上午定聚餐地点月日上午采买游戏道具并准备奖品
5. 聚餐日流程

三、游戏内容

1. “爱”字大比拚游戏人数抽签决定两组人员参加每组10人游戏规则将活动参加人员自由分为a□b两组进行对歌比赛每人各唱一句所唱的歌中必须要有“爱”字坚持到最后的一方获胜。游戏奖品获胜一方共十人分别得蜂胶皂9块并推选出本队贡献的一员得价值98元的精油皂1块。
2. 升旗游戏游戏人数参加过前一个游戏的人员不参与此游戏剩下的抽签决定两组人员每组5人游戏道具每个人四肢分别绑上红黄蓝绿四个小旗丝带。游戏规则口令红旗黄旗升起来绿旗升起来红旗降下来蓝旗升起来。然后就任意组合升降喊几个口令后大家手脚就会乱了动作错了即淘汰。口令为10至15个口令全部结束后剩下队员最多的一队获胜。游戏奖品获胜一方火山泥皂5块。
3. 夹气球游戏道具气球3个备6个游戏人数全员参加游戏规则

将活动参加人员自由分为三组排成三队每队16人左右每人将手背在身后从第一个人开始用头和身体夹住气球传给下一个逐个传递如果在传递过程中气球被挤压爆掉或者掉到地上必须要从第一个人开始重新传递最先传完的一组获胜。如在传递过程中气球掉下第三次即淘汰。游戏奖品获胜人数16人获胜一方得价值48元的健足袜8双及价值48元的火山泥皂8块。

四、活动经费预算

公司活动策划4

一、活动名称：

冲出重围、穿越火线

二、活动简介

(一)活动时间：

(二)活动地点：

(三)参赛对象：

(四)活动项目：

参与方式：本次活动共分四组，每组15人、每队选出一名队长，在接到任务后，队长和队员充分发挥大家的智慧，广纳建议，制定作战计划，共同协商协作，制定本队口号并把每个队员安全顺利的护送至比赛终点。本次活动以最终计时时间最短的队伍为获胜者。

1、突出重围

比赛赛距：30米

需要道具□pvc防滑地垫或其他用品

游戏方法：在起点处，由第一名队员向前搭放“小地毯”，后面的队员不断地把身后的“小地毯”传给第一个队员，共同踩着“小地毯”前进30米，要求脚不能触地，待全部到达终点后迅速进入下一个游戏“穿越火线”。

游戏规则：(1)参赛队队员在起点线外准备。(2)比赛过程中只要有脚触地的情况，均视为犯规。并按触地次数对比赛用时给与增加(每触地一次加15秒)。(3)全员通过后迅速进入穿越火线区域进行穿越。

训练意义：本游戏旨在培养团队协作能力和战略战术，训练团队内部的协调能力。

2、穿越火线

道具要求：网绳、框架

游戏方法和规则：全员必须穿过密密麻麻用网绳编织的火线区域。

游戏的意义：整个游戏凸显的就是团队合作，无论多么好的网一个人是不能保障通过的，而大家认为很难过的网，在大家的合作下也都顺利通过了，可见团队的作用是很大的，一些看似无法做到的事情，在合作好的队伍中都是可以完成的，这个道理让大家在游戏中能认识的更深刻。

3、向着胜利开火

需要器材：气球

游戏方法和规则：每一个从火线出来的队员迅速跑到指定位置吹气球，直到吹到指定大小，每人两个，全体队员共吹30

个，可以由别人帮忙吹和协助(已经提前跑至终点的队员不可以协助)，吹完的队员跑至比赛终点，直至所有队员到达终点，整场比赛计时结束。气球必须吹至指定大小，不合格一个扣时15秒。

游戏意义：本活动旨在挑战心理极限，增强对他人的信任和对自身胆量的锻炼。

公司活动策划5

为了活跃公司的文化气氛，增进同事之间的感情，相互了解，强化了每个人的主人翁意识和集体荣誉感，举办此次活动。

一、活动时间：

2月__日，晚6点左右

二、活动地点：

还未确定，等办公室通知

三、策划准备

- 1、地点选择：与酒店方面联系好，要求场地音响设备，定好日期
- 2、车辆安排：当天跟司机联系好
- 3、礼品物资：烟酒花生瓜子零食水果奖品
- 4、设备准备：话筒笔记本电脑相机歌曲歌词活动音乐下载
- 5、节目安排：游戏歌曲舞蹈相声魔术双簧小品抽奖，提前通知各班班长，让员工有准备，然后报公司办公室。

6、人员安排：主持：2人男女各一名(准备主持稿串词)摄影
设备管理(播放音乐)

7、活动结束后现场整理

四、活动当天流程

1、主持人宣布活动开始

2、潘总致辞

3、表演节目

4、抽奖环节

5、互动游戏

6、用餐

五、经费预算

交通费用酒店消费礼品水果等

六、活动总结

文字照片录像存档

公司活动策划2020公司团建方案大全

公司团建方案策划文案表格篇五

公司工会拟定于20xx年度x月x日（周x）下午在公司会议室组织一场结合设计知识的.趣味竞赛，为了使比赛能够顺利开展，特制作活动方案如下：

1主持人：（待定）

2竞赛仲裁委员会成员：黄院长办公室主任一二三四所长设计工作室组长

3参赛岗位：设计院全员及一所全员

4竞赛形式及办法：

（一）组队模式：抽签决定

分为5队抽签，组合一共5种颜色（红黄蓝绿紫）

（二）比赛方式：题目类型有以下三种

第一轮竞答

1选择题：5队依次作答每队有2分钟答题时间，两分钟内答题最多且正确率则本环节计一分，题目由抽签决定。

2终极30秒：分数相同的队伍在终极30秒环节抢答并答对题目来争取计分，获胜队伍计一分。

第二轮大家来找茬

1团队协作题：5张问题图纸，在规定时间内哪队发明的错误较多且准确即为胜出，胜出队计一分。

2分数相同队伍进入你画我猜环节得分最多队获胜。

第三轮添砖加瓦

1填空题：每队有5分钟时间答题，抽签决定题目，答题最多且得分最多队赋予计一分奖励。

2分数相同队伍进入找线索环节（具体细则待定）二奖项设置
设一等奖1队，二等奖1队，三等奖1队，纪念奖2队三经费预算

备品：队旗，桌牌费用另计

公司团建方案策划文案表格篇六

__有限公司20__年元旦聚餐活动方案为了活跃公司文化气氛，增进同事之间的了解，增加员工之间的感情，强化了每个人的主人翁意识和集体荣誉感，举办此次活动。

一、活动时间：20__年12月底，晚6点左右

二、活动地点：等办公室通知

策划准备

1. 地点选择：与酒店方面联系好，要求场地音响设备，定好日期
2. 车辆安排：当天跟司机联系好
3. 礼品物资：烟酒花生瓜子零食水果奖品
4. 设备准备：话筒笔记本电脑相机歌曲歌词活动音乐下载
5. 节目安排：游戏歌曲舞蹈相声魔术双簧小品抽奖，提前通知各班班长，让员工有准备，然后报公司办公室。
6. 人员安排：主持：2人男女各一名(准备主持稿串词)摄影设备管理(播放音乐)
7. 活动结束现场整理

四、活动当天流程

1. 主持人宣布活动开始
2. 潘总致辞
3. 表演节目

公司聚会活动主题方案篇二

一、时间：待定

二、地点：待定

三、参会人员：全体在职职工

四、具体活动流程

- 1、主持人开场烘托气氛(具体方案敲定后，下发主持人发言稿)
- 2、介绍与会嘉宾、领导
- 3、领导讲话(领导人员待定)
- 4、颁发本年度评优评先进个人奖金(礼品)
- 5、各部门才艺表演
- 6、聚餐期间安排小游戏(准备一些小礼物)烘托气氛
- 7、抽奖活动(发放礼品)

活动到会进场分发抽奖券(如图1)副卷自留奖券投入抽奖箱中，奖券盖章有效可用红纸打印。

五、活动组织及纪律

1、活动工作组

协调组长： _

调员： _

辆调度： _

、活动组织

为了保证活动有序开展，采取员工分组组织，具体如下：

3、活动纪律

本次活动本着促进同事间团结，互帮互助，开心向上的原则，严禁餐后吵闹，打架事件的发生，一经发现，本院将给予严肃处理。

六、费用预算

1、按100元/人210人共21000元包括每桌餐费、酒水费1000元共21桌

2、会议期间、聚餐期间小游戏及抽奖活动经费预计5000元

3、本年度评优、评先进奖金(礼品)费用待定

补充说明：

1、为使活动搞的不再呆板，时不时调动活动气氛，活动流程4、5、6项可交叉进行

2、时间选在20__年12月25日---20__年12月30日之间某日下

午及晚间

3、地点视到会人数情况提前一星期订酒店，及时下发通知到每个科室

公司活动策划2

第一、策划背景

企业的发展需要人才，企业拥有了人才，就赢得了发展的生机。而吸引人才，激励人才中很重要的一点就是企业发展的环境及良好的氛围，一个良好的外部环境，能使员工感受到充分的发展空间；而一个温馨的内部环境，更能使员工感受到家庭般的温暖，文体活动是企业和谐的载体，因此，应注重企业文化建设，组织职工开展文娱活动，是现代企业人性化管理中不可缺少的一项，适用于企业争夺人才发展的先机，创造员工福利和财富，打造完美的团队。

第二、策划目的

充分利用集团公司四楼闲置的空房资源，经过具体部署，给员工带来一个放松的环境，使员工在工作之余，能够开心放松，士气饱满，精神高涨地工作和生活。

第三、策划思路

本着大胆设想，小心求证的原则，结合发散性思维，可将员工活动粗略分为四大类：知识型温馨型娱乐型新潮型温暖型，并以此为主干可划分各类团队活动，达到增进员工之间相互了解，培养企业主人翁意识，愉悦放松心情的效果。

第四、策划内容

(一)知识型开办阅读室

科学是第一生产力，时代在发展，科技在进步，信息在迅速更新，发起的知识型活动更能激发员工学习充电的热情。

经调查，公司原来有办阅读室的经验，并有一部分资源。在此基础上，在集团四楼找一个两间的房间，布置?个双面书架(待相关人员现场勘查后综合定)。再购买一批图书分类摆放：杂志类、小说类、等。开放时间：周一至周五晚上6：00至10：00。周六、周日全天。每两个小时一档。阅读室设有管理员，管理方案见(最后)

(二)温馨型开放歌厅、舞厅

经调查，公司管理层中有许多人爱好唱歌、跳舞，经常有不少人员到莲塘ktv或舞厅采取aa制的方式互动唱歌、跳舞丰富自己的业余生活。因此，在公司允许的情况下，可在四楼选择一个房间，仿照歌厅的配置及规模，购置一套卡拉ok设备，用于职员工发挥自己的兴趣爱好。

(三)娱乐型开办球室：台球、乒乓球、羽毛球

台球、乒乓球可开在一个房间内。初定两张台球桌，两张乒乓球桌。羽毛球另设一室(如有场地)，没有可设室外。

(四)新潮型开办网吧、录像厅

网吧初定3台电脑，有管理员专管。实行收费。每小时2元。上网人员要及时到网吧登记本上进行登记欲上的时间，以方便管理员排班。

录像厅每日放1-2部片子。实行收费，一人/一场1元。会事先在公司宣传栏张贴一周内放映公告。录像厅内严禁高声喧哗，交头接耳，违者清场，并上报集团办公室点名批评。

(五)温暖型音乐停留吧

可在场地内配置四张桌子，16张凳子，备好茶水。让玩累的人可以在此听着音乐，喝着茶水休息片刻。（音乐只能放温情、舒缓的节奏、以轻音乐为主）

公司活动策划3

一、活动目标

为增进各部门员工间的了解增强公司凝聚力和团体合作精神体现人文关怀进一步推动公司企业文化建设让每位员工切实感受到公司大家庭的温暖增强大家的娱乐的同时也能培养大家各方面的能力如组织能力、表演能力等多方面的素质激发大家的创造力。人力资源部特拟定月份的聚餐活动策划书以此此聚餐活动为主线中间穿插一些竞技小游戏并对游戏的获胜者进行一定的物质奖励。

二、具体流程

1. 月日由人力资源部作为活动倡导部门制定活动策划草案
2. 月日将活动草案送总经理审批
4. 月日上午定聚餐地点月日上午采买游戏道具并准备奖品
5. 聚餐日流程

三、游戏内容

1. “爱”字大比拚游戏人数抽签决定两组人员参加每组10人游戏规则将活动参加人员自由分为a□b两组进行对歌比赛每人各唱一句所唱的歌中必须要有“爱”字坚持到最后的一方获胜。游戏奖品获胜一方共十人分别得蜂胶皂9块并推选出本队贡献的一员得价值98元的精油皂1块。

2. 升旗游戏游戏人数参加过前一个游戏的人员不参与此游戏剩下的抽签决定两组人员每组5人游戏道具每个人四肢分别绑上红黄蓝绿四个小旗丝带。游戏规则口令红旗黄旗升起来绿旗升起来红旗降下来蓝旗升起来。然后就任意组合升降喊几个口令后大家手脚就会乱了动作错了即淘汰。口令为10至15个口令全部结束后剩下队员最多的一队获胜。游戏奖品获胜一方火山泥皂5块。

3. 夹气球游戏道具气球3个备6个游戏人数全员参加游戏规则将活动参加人员自由分为三组排成三队每队16人左右每人将手背在身后从第一个人开始用头和身体夹住气球传给下一个逐个传递如果在传递过程中气球被挤压爆掉或者掉到地上必须要从第一个人开始重新传递最先传完的一组获胜。如在传递过程中气球掉下第三次即淘汰。游戏奖品获胜人数16人获胜一方得价值48元的健足袜8双及价值48元的火山泥皂8块。

四、活动经费预算

公司活动策划4

一、活动名称：

冲出重围、穿越火线

二、活动简介

(一)活动时间：

(二)活动地点：

(三)参赛对象：

(四)活动项目：

参与方式：本次活动共分四组，每组15人、每队选出一名队

长，在接到任务后，队长和队员充分发挥大家的智慧，广纳建议，制定作战计划，共同协商协作，制定本队口号并把每个队员安全顺利的护送至比赛终点。本次活动以最终计时时间最短的队伍为获胜者。

1、突出重围

比赛赛距：30米

需要道具□pvc防滑地垫或其他用品

游戏方法：在起点处，由第一名队员向前搭放“小地毯”，后面的队员不断地把身后的“小地毯”传给第一个队员，共同踩着“小地毯”前进30米，要求脚不能触地，待全部到达终点后迅速进入下一个游戏“穿越火线”。

游戏规则：(1)参赛队队员在起点线外准备。(2)比赛过程中只要有脚触地的情况，均视为犯规。并按触地次数对比赛用时给与增加(每触地一次加15秒)。(3)全员通过后迅速进入穿越火线区域进行穿越。

训练意义：本游戏旨在培养团队协作能力和战略战术，训练团队内部的协调能力。

2、穿越火线

道具要求：网绳、框架

游戏方法和规则：全员必须穿过密密麻麻用网绳编织的火线区域。

游戏的意义：整个游戏凸显的就是团队合作，无论多么好的网一个人是不能保障通过的，而大家认为很难过的网，在大家的合作下也都顺利通过了，可见团队的作用是很大的，一

些看似无法做到的事情，在合作好的队伍中都是可以完成的，这个道理让大家在游戏中能认识的更深刻。

3、向着胜利开火

需要器材：气球

游戏方法和规则：每一个从火线出来的队员迅速跑到指定位置吹气球，直到吹到指定大小，每人两个，全体队员共吹30个，可以由别人帮忙吹和协助(已经提前跑至终点的队员不可以协助)，吹完的队员跑至比赛终点，直至所有队员到达终点，整场比赛计时结束。气球必须吹至指定大小，不合格一个扣时15秒。

游戏意义：本活动旨在挑战心理极限，增强对他人的信任和对自身胆量的锻炼。

公司活动策划5

为了活跃公司的文化气氛，增进同事之间的感情，相互了解，强化了每个人的主人翁意识和集体荣誉感，举办此次活动。

一、活动时间：

2月__日，晚6点左右

二、活动地点：

还未确定，等办公室通知

三、策划准备

1、地点选择：与酒店方面联系好，要求场地音响设备，定好日期

- 2、车辆安排：当天跟司机联系好
- 3、礼品物资：烟酒花生瓜子零食水果奖品
- 4、设备准备：话筒笔记本电脑相机歌曲歌词活动音乐下载
- 5、节目安排：游戏歌曲舞蹈相声魔术双簧小品抽奖，提前通知各班班长，让员工有准备，然后报公司办公室。
- 6、人员安排：主持：2人男女各一名(准备主持稿串词)摄影设备管理(播放音乐)
- 7、活动结束现场整理

四、活动当天流程

- 1、主持人宣布活动开始
- 2、潘总致辞
- 3、表演节目
- 4、抽奖环节
- 5、互动游戏
- 6、用餐

五、经费预算

交通费用酒店消费礼品水果等

六、活动

文字照片录像存档

公司团建方案策划文案表格篇七

“促团结、增友谊”

考虑到x月份天气寒冷，不便开展大型室外活动，为了增进部门员工之间的沟通，缩短领导与员工之间的距离，提供一个良好的'沟通平台，拟定于20xx年xx月xx日下午六点至晚九点在公司多功能厅举办“促团结、增友谊”酒会活动。

自助晚餐、酒会及舞会、精彩演出、抽奖、游戏秀等。

提供生啤、红酒、饮料、各类食品等，食品种类约9种，

酒水包括：生啤酒、长城红酒等。

饮料包括：可乐(冷、热)、雪碧、露露(冷、热)等。

精彩演出：邀请物业公司高翔配合处理好背景音乐，向部门内部员工进行预约节目；

邀请人员：公司高层以及各部门负责人，以发放请柬的形式进行邀请。

会场四处汽球、彩带、彩丝等饰品，装饰出热烈、欢快、团结的气氛，舞台背景周边用汽球装饰，中心部位印制横幅，反映主题思想，装饰点缀体现出团结的氛围。(物价详见后附清单)

邀请对象除部门高层领导外，还邀请各部门负责人，邀请函设计制作了精美的邀请卡，上面文字内容详细介绍活动的内容与特色以及目的，吸引来宾参加的积极性。

公司高层领导由其秘书送达，各部门负责人由专人送达，并确认宾客是否能参加，以确定最后的人数便于安排。

公司团建方案策划文案表格篇八

xx新发展·青年新作为”，建设更高品质的生态文化活力xx需要全体市民和广大青年共同努力。通过引导我镇大学生参与暑期实践，可以不断提高大学生自身实践能力，创新创业能力，进一步增强其使命感、责任感，进一步带动广大群众投身“xx”建设的热潮，让每一个青年人，尤其是当代大学生切身感受家乡发展带来的优越环境，同时，也有助于我镇大学生加深对美丽xx镇的认知，为宣传推介xx镇积累素材。

为贯彻落实《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的实施意见》文件精神，激发我镇人才活力，结合我镇实际，现就暑期大学生来基层实践制定方案如下：

以“党建带团建”系列活动为抓手，组织大学生参与脱贫攻坚、文明创建、爱心帮困、环境保护、群众服务等基层实践活动，目的在于使大学生更加深入地了解社会，认识国情，坚持走有中国特色社会主义道路的信念；在于增强社会实践才能，帮助树立正确的世界观、人生观、价值观；更在于培养大学生的劳动观念和奉献精神，从而全面提高自身素质，为就业做好准备。

xx新发展，青年新作为

xx镇境内

家住xx镇的在读大学生和高三毕业生

20xx年8月5日-8月20日

参与活动的.同学将参与进政府日常工作中来，结合精准扶贫、

文明创建、爱心帮困、环境保护等基层实践活动方面开展相关行动。我们同学要做到如下三点：一是要团结友爱，相互交流下乡成果，下乡理念，下乡特色、重点所在以及涉及范围；二是要讨论下乡过程中存在的困难、困惑以及下乡中的不足，并提出自己解决问题的办法；三是活动过程中要发扬年轻人乐于助人的精神去尽心尽力帮助需要帮助的人。

第一阶段：准备阶段

下发方案和报名表到各村（社区）和部门单位，各村（社区）和部门单位将报名表收集整理交至xx镇党政办公室汇总筛选。

第二阶段：实施阶段

1、大学生来基层实践欢迎会（初定8月7日）

2、下村实践（初定8月7日-8月18日）

第三阶段：讨论总结（初定8月19日）

讨论交流话题：

1、这次下基层所产生的影响；

2、这次下乡所遇到的困难，我们该如何解决这些问题；

3、结合大学生下乡谈谈进入大学该做哪些方面的准备；

4、如何建设新农村。

1、村干部指导带领学生安全下乡，学生要服从管理。

2、学生不随意出入娱乐场所，谨防上当受骗。

3、学生不参加任何形式的非法x[]集会、赌博等活动。

- 4、参与活动时，学生要相互照看，不要单独行动。
- 5、各村（社区）和部门单位务必在8月6日前上交报名表。

公司团建方案策划文案表格篇九

xx年xx月xx日。

全体公司成员。

xxx山。

- 1、希望通过本次活动，给大家留下美好的回忆。
- 2、通过本次活动促进一下公司新老员工的交流，彼此之间加深了解。
- 3、培养公司员工的团结协作能力和团队意识，使员工能够充分认识到集体的力量。
- 4、让员工们离开城市的喧嚣，亲近自然，放松身心，回归自然。
- 5、本次爬山活动既是一次旅游，也是一次身材磨练，同时也以此为契机，加强员工进行体育磨练的意识。

1、活动日期□20xx年xx月xx日

早上8：00公司集合。8：20出发。9：00左右到达，开始登山比赛。

游戏环节、拓展项目环节。中午简餐环节。下午16左右返回，晚饭聚餐。

2、活动地点□xxxx国家森林公园。

3、活动项目户外爬山，团队比赛以及拓展游戏项目。

4、活动参与同事□xx□

5、预算费用□xx□

6、活动策划人□xx□

7、安全保障预员□xx□

1、爬山比赛。

2、游戏名称：交换名字。

3、猜词游戏。

1、在活动期间，参加者应特别注意安全，一切听从指挥，严格禁止脱离组织擅自行动。

3、提醒全体同事们出发前手机充足电，出游全程保持手机处于开机状态，方便联系。

4、出行时由同事们自己根据自己的情况准备应急药品，如清凉油、风油精、晕车药等等，以处理突发状况。

1、如果x月xx日出现恶劣天气，不能如期正常出行，则活动时间改期，活动时间再议。

2、如果出发前出现有因身体不适不能参加，对该全体员工进行合理安排，让其留下休息。若发生在游玩过程中，则应当就近联系负责人，并及时联系医生，事先由负责人了解景区的紧急电话。

公司团建方案策划文案表格篇十

为体现公司企业精神，增强员工的`团结协作感，促进员工之间的沟通，计划5月份组织员工举行踏青活动，具体如下：

提高大家积极性，促进员工之间的沟通，让员工放松心情，增强集体凝聚力和团队精神。

20xx年5月26日星期六上午7点出发

放松心情、团结协作！

爬山

编委会成员、编辑部成员、所有通讯员、公司行政人员

预计4000—5000元

- 1、人员餐费计划30人×50元=1500元
- 2、车辆费用：预计600元（提供活动车辆者每车补助100）
- 3、矿泉水：60元
- 4、应急药品：30元
- 5、临时备用：500元
- 6、奖品费用：1500元

为了让大家彼此都能尽快熟悉了解，活动期间要进行部分团队游戏，活动结束后要进行集体拍照。

- 1、所有人员应注意安全，不允许单独行动。不允许抽烟，现在是防火期。

- 2、爬山时间为2个小时，2个小时后返回山庄进行其他活动。
- 3、所有垃圾斗装到食品袋中，不允许随意乱扔。
- 4、行为举止大方得体，注意维护公司形象，不在风景区里大声喧哗，乱扔垃圾，破坏公物，破坏环境。
- 5、期间出现任何突发情况时，要及时上报负责人，负责人及时处理好应变工作。
- 6、在游玩中，请各组确认人数、注意安全。
- 7、必须严格遵守时间规定，并准时到达集合点，及时清点人数。一切听从负责人的安排。
- 8、请您保管好自己的行李。特别是手机、钱包及其他贵重物品。并应时刻提醒自己不要遗忘物品。

公司团建方案策划文案表格篇十一

设计思路与原则。

本次培训将按照团队组建—磨合—成长—成熟4个模块进行设计。

第一阶段创建营：寻找个人及团队激情根源/打破成员内心隔阂/设立团队核心；

第二阶段熔炼营：建立团队信任/营造团队沟通平台/化解团队冲突；

第四阶段卓越营：允许将领导权交给其它人/鼓励团队以外的联系/容纳意见分歧/打破常规。

培训流程。

07: 30—09: 30 【集合出发—前往xx□】

09: 30—12: 30 【团队创建—打造卓越团队】

12: 30—13: 30 【补充能量—午餐、休息】

13: 30—16: 30 【景区游览———特色体验】

16: 30—17: 00 【总结分享—合影留念】

项目名称：破冰起航。

项目介绍：破冰就是打破人与人之间的隔阂，创造良好的沟通氛围，激发热情与斗志。通过精心设定一系列的团队游戏认识自我，了解团队并快速融合在团队之中。

团队建设：通过随机分组的方式，将所有学员平均分配成若干个小组，要求每个小组的男女比例均等、互相熟悉姓名。主动寻找自己的团队，快速进入状态。

项目名称：激情百分百。

项目介绍：这是一个以团队为中心的组合作项目，项目包括：鼓动心声、不倒森林、管道传球、激情节拍。各小组，通过完成4个激烈有趣的团队项目，考验每个团队成员之间的默契程度、沟通协作能力。

培训目标：在大家认为不可能的情况下，达到可能的成功效果；时间一眨眼即将过去，一项任务都很难完成，何况四项呢？那就来体验一下团队的力量吧！我们不但能够完成，而且比想象的还要成功，来体验一下挑战的刺激吧！一切皆有可能！让你的想象变成现实，让你的思想变为行动——一只

有想不到，没有做不到！

项目名称：急速六十秒。

项目介绍：在一个限制区内（封闭的环境）放置了30张未知的数字信息；各组成员的任务是在四次进入限制区的机会，每次60秒的时间内把场内一个绳圈内1—30的数字信息卡片按照依次全部的要求交给培训师；限制区内只允许一名队员活动。

培训目标：

- 1、体验高速度的配合，体验团队成功的极大喜悦；
- 2、团队内合理分工、有效计划、强大的执行力；
- 3、团队的智慧是个体的差异，只有能将个体的不同；
- 4、聚在一起，这些差异将给团队带来极大的智慧；
- 5、竞争不是目的，双赢可能才是最佳的选择。

项目名称：龙舟竞技。

项目介绍：龙舟竞技又称赛龙舟、划龙船、龙船赛会等，是中国历史上一种具有浓郁的汉族民俗文化色彩的群众性娱乐活动，同时也是一种有利于增强人民体质，培养勇往直前、坚毅果敢精神的体育运动。

培训目标：要求队员之间要相互信任，并合理利用信息进行团队协作与配合，提高队员组织、沟通和协作的能力和技巧。

自由骑马：圈内骑乘。

动物观赏：马、骆驼、鸵鸟、奶牛、梅花鹿、小白兔、山羊、

山鸡、孔雀、野鸭等。

水上活动：水上自行车、小天鹅、水上飞索、单人皮划艇、水上飞碟、快艇、水上竹筏等。

射箭飞镖：男士弓、女士弓、飞镖、飞盘、斗牛机、打气球等。

卡丁车：赛车手的前身，体验f1的飚车感觉。

协力车：考验人之平衡性与协调性。

各种球类：乒乓球、篮球、羽毛球、排球、网球等。

康乐活动：卡拉ok、手动足球、台球、象棋、围棋、麻将、飞镖、投篮机、wii电子游戏等。

公司团建方案策划文案表格篇十二

20__年“五·一”国际劳动节将至，为了向长期奋斗在生产一线的员工表示关心，感谢他们在公司付出的辛勤劳动，在不影响车间正常生产的前提下，本着“简单”的原则，公司将通过表彰先进、组织拔河比赛等活动，让员工度过一个“激情、欢乐、祥和”的节日，具体活动内容如下：

二、时间、地点、参加人员的确定

（一）大会时间：

20__年x月x日下午__：__入场、__：__准时开始；

（二）举办地点：__楼广场

（三）参加人员：公司全体员工。

三、组建筹备委员会及工作任务分配

(一)、成立活动筹备委员会

1、主任：__

2、副主任□__□__□__□__□__□__□x□__□__

3、成员：__、__、__、__、__、__、__、__、__、__、__、__

(二) 筹备会工作任务分配：

1、主席台搭建，后勤保障：

a□负责人：__、__，物控部x经理协助

b□完成时间：20__年x月__日__：__前；

c□具体事宜：活动前后的后勤保障及卫生的清洁工作；

2、会场的布置

(1) 会标、条幅、部门位置划分（标识）、比赛场地划分：

负责人：__、__；

完成时间：20__年x月x日x□x前

具体事宜：制作条幅宣传标语及其它相关事项；

(2) 会场装饰、背景

a□负责人：__；

b□完成时间：20__年x月__日__：__之前；

c□具体事宜：布置会场背景布置，主席台摆放一些鲜花；

(3) 拍照、录像：

a□负责人：__；

b□完成时间：会议结束前；

c□具体事宜：录制比较精彩、值得纪念的镜头拍摄下来作为公司以后留念；

3、后勤保障：

(1) 音响的准备与调试；

a□负责人：__；

(2) 矿泉水的发放；

a□负责人：__、__、__；

b□完成时间：20__年x月x日；

c□具体事宜：

1、矿泉水每人一瓶，分发地点：2#楼梯口，分发时间：比赛开始后由各部门主管领取。

4、活动现场秩序管理：

a□负责人：__；

b□完成时间：活动前后；

c□具体事宜：由保安队长__安排保安负责大会现场秩序、列队、整队（公司领导队伍排列）以及活动举行期间所有的治安、消防及其它意外事故的预防与处理，以保证大会的顺利进行。

公司团建方案策划文案表格篇十三

2. 实现领导和员工的互动，让企业和各层工作者在共同的平台下交流；3. 丰富员工业余生活，给员工一个面对面的交流机会，增进同事感情。

公司愿与你一同成长(增强凝聚力，培养员工忠诚品质，体现公司重视、关注每一位员工的成长)

由行政部统一组织、执行

公司全员

1. 顾总祝词

2. 领导分发生日礼品，（由顾总亲自写的生日卡片）

3. 表演节目

4. 点生日蜡烛，切蛋糕，拍照留念

7(人)x150(元)=1050元生日蛋糕、生日礼品、生日贺卡、水果饮料零食

公司团建方案策划文案表格篇十四

1. 庆祝在一、二、三月份的生日的员工，增进公司员工的内

部凝聚力和亲和力，加强

企业大家庭氛围的建设；

2. 实现领导和员工的互动，让企业和各层工作者在共同的平台下交流；3. 丰富员工业余生活，给员工一个面对面的交流机会，增进同事感情。

二、活动主题

公司愿与你一同成长(增强凝聚力，培养员工忠诚品质，体现公司重视、关注每一位员工的成长)

三、活动时间：

四、活动地点：

五、活动组织形式：由行政部统一组织、执行

六、活动参加人员：公司全员

七、活动前期准备

八、活动简易流程

1. 顾总祝词

2. 领导分发生日礼品，贺卡(由顾总亲自写的生日卡片)

3. 表演节目

4. 点生日蜡烛，切蛋糕，拍照留念