

2023年乒乓球游戏手机游戏 年会头脑风暴小游戏的策划方案书(汇总5篇)

意见和建议的提出，可以推动团队或者组织的进步和发展。下面是一些经过整理和归纳的意见建议范文，它们能够帮助我们更好地了解这一文体的特点和应用。

乒乓球游戏手机游戏篇一

头脑风暴是各个品牌营销策划公司经常进行的群体创意会议，笔者也应邀参加过一些公司的头脑风暴会议，往往都是七嘴八舌的胡说八道，看似简单的群体创意会议，却被很多公司做变了味儿，结果是效果不佳，会议一开就是几个小时甚至几天，不但把参会人员搞得精疲力竭，还无法真正出来精品创意。实践当中，我们采取如下的步骤进行头脑风暴：

向头脑风暴参与者提前下通知

公司需要进行头脑风暴群体创意会议，基本上都是尽量提前足够的时间下通知，把项目情况和创意需求等告知参会人员。头脑风暴前的准备工作，对于提高头脑风暴效率相当重要。

一些聪明的擅于扑捉灵感的创意人员很可能会在平时的工作过程中很快积累一定的创意要素，待到创意会开始时，所有参会人员会将自己过去的思考拿出来供大家头脑风暴。因此，会议中，应注意，不能允许参与创意会的人员只听不说、只表态不提观点，这样会保证更多的创意元素呈现出来，对于接下来大家的思想碰撞做足铺垫。

头脑风暴组织者提前做好理论标准

肯定有人会怀疑，既然是头脑风暴，还要树立什么框框之类的理论标准，岂不是让思维碰撞受到限制？其实不然。大家知

道，在营销策划或者品牌策划的过程中，大家所要寻找的创意点往往会有相应的标准可循，比如，目标消费群，传播渠道，传播时间，成本费用，传播受众，细分市场等一系列的要求标准，这需要头脑风暴组织者提前进行标准设定，这对头脑风暴过程中参与者评估具体创意提供了依据。举例来说，大家为某小企业进行快消食品广告脚本创意，其广告制作成本不超过20万元，明星代言之类的创意可能就会远远超过公司的承受能力。

头脑风暴过程中的发言要有论点有论据

很多人理解的头脑风暴就是大家通过语言的碰撞产生创意灵感的火花儿，最终达到推出最佳创意的目的。实践当中，我们发现，一旦头脑风暴演变成无序混乱的激荡式的发言，其效率就会极大地下降，甚至演变成言之无物的伪辩论，对于创意的推出毫无意义。于是，我们要求头脑风暴参与者按照“参会必发言，发言必有点，有点必有据”的要求发言，这样，可以避免伪命题伪创意的出现，浪费参会者的时间和精力。

曾经有一次公司的头脑风暴没有按照这个十五字要求进行发言讨论，结果在讨论过程中一个伪创意占据头脑风暴的上峰，虽然几位资深的专家坚决反对，但由于人数上的劣势，使得伪创意成为结论。在我们对于这个创意策略进行评估时，发现其严重弊端，因此，不得不重新进行头脑风暴。在对这次失败的创意进行总结时，发现讨论没有按照“发言必有点，有点必有据”的方针来进行，结果提出伪创意命题的人没有提出论据，大家在接下来的讨论中，又只从表层论据当中寻求支撑论点，结果造成伪创意占据上峰。

头脑风暴切忌跑偏

每次头脑风暴的中心议题一定要明确，切不可模棱两可，这会使得参会者在讨论过程中出现跑偏的现象。

还有一种就是故意跑偏，这与头脑风暴组织者或者个别领导者有关。笔者曾经参与过某企业关于品牌logo的创意头脑风暴，当其中一位参与者用中粮的logo来佐证该公司的logo创意方向时，突然令该公司老板想到了他与中粮的一次特殊交道，于是，他便津津有味地为参会者讲起了他与中粮的故事，故事与logo创意毫无关系。这种做法，不但使参会者聚焦的神经跳到别处，还使得刚刚阐述的观点被其他参会者迅速忽略掉，极其不利于头脑风暴成果的达成。

头脑风暴的参与者即决策者

一些企业的领导或者专家开始不参与头脑风暴，对于创意的产生过程不清楚，却要对于头脑风暴的结果进行决策，这简直是天方夜谭。北京立钧世纪营销策划公司有一个不成文的规矩：头脑风暴的参与者即头脑风暴的决策者，任何公司领导或专家在没有参与头脑风暴的情况下，不得参与头脑风暴创意结果的决策。我们常常会看到一些企业领导在未参与头脑风暴整个过程的情况下，突然闯进头脑风暴会场，向大家询问头脑风暴结果，并对一些结果妄自做出好与不好的评论。一些个别领导甚至在其他员工进行了长时间头脑风暴之后，进入会议室，推翻大家建立起来的创意，生硬地“推销”自己的创意。这是非常伤害头脑风暴参与者热情的，同时，这样的做法也是极为不科学的。

结束语

头脑风暴是一种科学的创意方法，参与者一定要严肃对待，把头脑风暴会议开成科学而高效的会议，而不是毫无章法的七嘴八舌，甚至胡说八道。

乒乓球游戏手机游戏篇二

你画我猜考量默契趣味游戏

为丰富我系同学的课余生活，策划组织这个游戏项目，营造充满活力和健康向上的校园气氛，增进部员和同学之间的团结和友谊。《你画我猜》兼具娱乐性和益智性，结合了当下网络流行的游戏方式，以小团队为单位进行不同形式的画猜轮次，简单易懂，在比赛中享受快乐。

1)总负责：张祎苏琳

2)策划：苏琳王可佳

3)安排：苏琳王可佳

4)地点：北京联合大学师范学院124教室

5)时间：5月4日5月15日

6)参加人员：电气系所有同学均可报名参加

1、前期准备：

1)5月2日开会安排工作：由苏琳，沈世玄安排工作，具体说明内容主题，并且以个人的方式通知到班级。

2)5月3日将印发的宣传材料分派给各个班级负责人。

3)5月4日宣传部板报出版。

4)5月15日之前完毕

2、比赛过程：

主要面向电气信息系广大学生。

以班级为团体，每个团体三个人。电气系个班，赛前抽签分组，分为abcd组，每组两个班。

比赛进程：

小组赛□abcd四个组，每个小组通过第一环节{右手画}决出前四强。

四强再分为两组，每组以第二环节{左手画}决出前两强。

最后两强第三环节{计算机画图软件}决出最后冠军。

本次比赛，以友谊第一为基本，各裁判员要做到公正公平，具体安排如下：

- 1)生活部后勤组负责比赛现场的秩序。
 - 2)所有人员要对自己的行为负责，出现违反比赛规则的同学可终止其参赛。
 - 3)本次的未尽事宜，生活部干事将另行通知。
- 1)宣传组负责撰写此次宣传稿件。
 - 2)部员可以就此次，提出意见及建议。

系学生会生活部

20xx年3月1日

乒乓球游戏手机游戏篇三

游戏名称：应答自如

游戏介绍：

应答自如游戏也叫头脑风暴或快速反应，是一个测试反应能力的游戏，可以作为晚会、联欢会或企业年会游戏，也可以作为培训拓展等活动的破冰游戏，另外在巨大压力的情况下，人们往往会出现大脑短路的情况，但是同时这种头脑风暴的办法也会让大家的创造性得到良好的训练，所以该游戏也很适合作为培训破冰游戏。

游戏人数：2组*5人

游戏道具：不需要

游戏规则

1. 每组任意派出一名队员参战；
2. 两名参赛队员通过石头剪刀布来确定先后顺序；

注意：在第5条中，当任何一方出现“嗯”，“啊”，“额”之类的词，或者出现明显的停顿时，主持人必须果断宣布失败，负责该游戏可能会无休止的进行下去。

乒乓球游戏手机游戏篇四

- 1、活动主题:圣诞气息降临啦（快乐圣诞，共度平安之夜）
- 2、活动主旨:为了丰富大家的课余生活，让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情，展现我校的风采，活跃校园气氛。

3、活动时间:12月25日晚18:00

4、活动地点:**

5、主办方:**

6、承办方:社团联合会各社团

7、晚会筹备工作管理方式:项目式管理和阶段式管理相结合

8、工作人员:财会社联个成员总负责:财会社联

总导演:财会社联总策划:财会社联

9、项目组:

各协会分管副主席组员、各协会会长及参演人员任务:

a□完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作(包括收集互动游戏);

b□主持人的选择、形象设计及台词审核;

c□负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d□准备好晚会所需的一切服装道具;

组员:宣传报道组(海报宣传、广播宣传、网络宣传)任务:

a□利用海报、横幅、广播、网络等方式开展宣传

b□完成台词的创作、晚会工作证及椅卡的制作、请柬的写作工作和节目单的打印工作

c□晚会全过程节目摄影

d□晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等

任务：

a□负责采购布置舞台物品及晚会现场的用品

b□保管采购清单并做好报销费用的工作

组员：文艺、体育、学术部部门部员任务：

a□晚会现场的设计与装饰

b□确保演出当天舞台装饰的完整性

c□负责会场桌椅的配备工作

a□负责晚会的赞助

c□联系好兄弟院校的节目

d□联系各大商家对本次活动及各协会的赞助项目

a□晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

b□晚会现场话筒的传递

c□晚会期间的灯光、音响设备的维护与管理

a□负责清理晚会会场的布置

b□负责晚会会场的场地清扫

c□负责晚会结束后桌椅、音响设备等的归还

10、晚会前三个阶段：

(1) 晚会策划及准备期本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及邀请嘉宾

1) 节目收集：由节目组负责。采取向各协会收集节目的渠道，确定主持人。

2) 前期宣传：由宣传组负责。海报设计、广播稿的撰写及准备台词。

1) 节目筛选及排练：由节目组负责，总导演监督。

2) 中期宣传：由宣传组负责。该阶段让各系学生会出本次晚会的海报。

3) 物品购买：由采购组负责。物品需要情况征求各组组长。

4) 邀请嘉宾：由外联组负责。确定邀请嘉宾，经主席团同意后方可发请柬。

(3) 晚会倒计时期本阶段主要确定晚会的全过程（节目单的确定、末期宣传、核实邀请嘉宾）

1) 晚会全过程确定：由节目组负责，总负责和总导演监督。节目组确定节目单后交于宣传组打印，并加紧排（）列节目。（兄弟院校的节目也由节目组审核）

2) 末期宣传：宣传组负责。节目单的设计和发放，网络宣传。

3) 核实邀请嘉宾：由外联组负责。

11、晚会当日流程：由总导演和节目组负责

12、晚会后期工作：

(1) 清扫会场（由清场组负责）

(2) 送嘉宾（由外联组负责）

(3) 书面（全体工作人员）

乒乓球游戏手机游戏篇五

初拟策划及布置方案如下：

a活动主题：“缤纷圣诞□music之夜”

b活动广告语：“今年的圣诞夜，希望有你在身边”

c宣传时间□20xx年12月20日—20xx年12月24日

印刷精美质量好的宣传玩乐手册：宣传画册，一方面集中、全面展示活动内容及一些娱乐游戏，提高宾客在包厢的逗留率。使整个玩乐手册更加具有系统性、完整性；另一方面，可以成为馈赠各方贵宾的最好礼物，成为对内对外宣传agogoktv的最好资料，具有不可比拟的推广性和可持续性。

宣传画册：

印刷贺卡送客户

贺卡具有收藏价值，并且自制的贺卡是ktv文化符号的重要表现形式，能渗透ktv对老客户的人文关怀和对新客户的热情期待，同时在贺卡中加入优惠券及白场2小时免包券（可时间限定）。

整体气氛布置：给超市发圣诞服装/圣诞裙装，由圣诞小姐/

先生为客人服务。安排两名圣诞天使迎宾。

整个ktv安排两名圣诞老人和小丑发圣诞贺卡（每一张设计不同，每一张卡上都写着“今年的圣诞夜，希望有你在身边”的字样）提供照相留影服务。

五区大厅外：在大厅外摆设一棵三米高的挂满圣诞彩铃、贺卡、彩带、雪花、礼物等装饰物的圣诞树，高大气派，渲染氛围，烘托节日气氛□ktv一进大厅的花艺可以用圣诞装饰物精心装点，主体颜色红、白、绿圣诞三元色的彩灯缠绕，整体形成一种视觉上和听觉上的冲击力。

ktv圣诞节的策划方案

装饰部位分以下几个重点部位：

a□大厅门口

b□大厅等位区

c□打厅柱子中间

d□前台

e□前台背景墙

k□洗手间门口

l□各房间门口

装饰内容

a□大厅门口

(1) 公司大门口以两米高的圣诞树，左右各一棵，分别坐落于大门的两侧部位，上边环绕霓虹灯，装饰雪花、圣诞袜、圣诞铃铛、等圣诞小装饰品。

(2) 如果有条件可以在正对门口部位堆积雪人、或用木料搭建城堡。

(3) 在门面的门沿部位悬挂圣诞铃、雪花等装饰品。

(4) 大门玻璃以圣诞画张贴

以上所需物料：圣诞树2棵高：2米

圣诞装饰品若干不少于30件

圣诞画2张

b□大厅等位区

等位区于试音台以圣诞小旗粘贴、等位区后方与试音台后方张贴圣诞花功绩四张

以上所需物料：

圣诞树：四棵高：小于等于1米

霓虹灯：5米

圣诞帖画：四张

圣诞小挂饰：20个小圣诞旗：若干

以上所需物料：

城堡建造：1个高2米宽2米

装饰品：雪花、圣诞袜、圣诞铃铛、等圣诞小装饰品若干，不能少于30个。

d□前台

前台的前台正前方悬挂四个中号圣诞环，以波浪式松叶悬挂前台，

e□前台背景墙

前台背景墙后边以一个大的圣诞环悬挂在背景墙上，以一张圣诞贴画张贴。

k□洗手间

洗手间门口和内部分别以圣诞的中号贴画张贴

贴画：15张

l□各房间门口

活动策划篇

具体的酒水活动：

1、啤酒活动

青岛啤酒买5送3买10送10

2、洋酒活动

圣堡威/瓶原价xxx元

圣堡威/瓶+中果盘+爆米花+6瓶===现价xxx元

苏格兰纯正威士忌

红方

ak——47

芝华士

红牌伏特加

百利甜

奥米加银

3、红酒活动

92长城精酿干红原价

长城精酿干红/瓶+雪碧2斤+爆米花1袋+中果盘1份==xx元

张裕至尊干红原价

98张裕至尊干红/瓶+雪碧2斤+爆米花1袋+中果盘1份==xx元

芝华士+冰绿茶+苏打

芝华士+冰绿茶+苏打现在最为流行的喝法。可到了ktv里，这搭配就有几分好玩了，一定要冰绿茶，不能用冰红茶，还以康师傅这牌子的为好。结果就在一股仙风道骨的茶香中，酒精悄然而入，其乐融融。

轩尼诗+苏打水

轩尼诗+苏打水我们所熟知的轩尼诗是法国白兰地的四大品牌

之一，这支轩尼诗不知可在其产品系列中。法国人一向是很骄傲的，要是得知轩尼诗被这样勾兑一番，不知会作何感想，这种美好的感觉，比用色盅晃出5个6还心动。

杰克丹尼斯+可乐

杰克丹尼斯+可乐据说当年是某位发明了陈醋加雪碧的喝法，所以美其名曰：天地一号。没多久市面上还真出现了一款名为“天地一号”的饮料。杰克丹尼斯加可乐的组合到底有多好喝要视个人口味而定，不过据说国外已经有了类似“天地一号”的产品，名为杰可，顾名思义，主要成分是杰克丹尼斯加可乐。

百利甜酒+苏打水

百利甜酒+苏打水女人喝酒是很冒险的，其形象要么特别堕落，要么就特别美丽。百利甜酒的所有组合都是为了迎合女士们，除了加苏打水，甚至还可以加牛奶！