

2023年十一国庆节活动总结幼儿园 十一国庆节团日活动总结(通用8篇)

写学期总结是一个思考和总结的过程，可以帮助我们更好地反思和认识自己。在下面的内容中，我们将展示一些成功教师的总结经验，让大家获得灵感和启示。

十一国庆节活动总结幼儿园篇一

这次班会能够成功的开展首先是感谢同学们的积极配合，也表现了同学们对班级班风和班级荣誉感的重视。

首先，在这次会议中我们可以看出一些问题，这些是同学们一直想避免，却又避免不了的尴尬领域。对于宿舍长的责任，有的宿舍长尽到了该尽的责任，()而一些同学还散漫的置之不理，冥顽不灵，对于这一类的同学我们给与高度的批评，耽误了宿舍长的工作也就是间接的耽误了班级整体的工作进度以及效率。同时，有的宿舍长一直强调收不到通知的飞信，也成为值得讨论的问题，而幸好每次都有宿舍成员提醒，把工作做好。每个宿舍长阐述自己对于一些工作的想法或是做法，问题大多出现在宿舍成员不积极配合，我们就针对这一问题，跟每一位同学说了积极配合宿舍长的利弊，感觉同学们都能接受，希望下一次工作中能看见成效。

其次，对于班级里面量化评分高的同学，我们经过对比和研究。我们得到的结果是在班里虽然是位居前三，但是在同级的院里那是远远落后于其他的班级。分析得出，他们的德育总分并不高，而是智育的分数较高。我们知道智育分数提到一个阶段之后是提升不了的或是很难看到有提升的效果的。所以，如果想要我们班级里量化评分能高出其他班的话必须是从德育方面。即，我们对量化评分考前的同学意见是多参加学校或是学院举办的比赛，多参加社团举办的活动和比赛。对于成绩排到中上等的同学，我们觉得他们能冲上去的机会

是非常的大，因为他们和排前的同学是相反的，即只要稍微多放一点心思在学习上的话，冲上去的机会是非常大的，此类同学无疑是被称为潜力股。我们必须对每一个同学都有信心。

还有班委打考勤的问题我们再次提为重中之重。我觉得一个优秀的班级是严格考勤的产物。想要班风好，班里成绩上得去，不仅仅是看班里的一两个同学的成绩，而是看整体。整体成绩才是评判一个集体好坏。我们制定严厉考勤规定，只要是打铃开始上课到20分钟后还有人进教室的算旷课。请假的假条必须是有班主任或辅导员的签名才能生效等一系列严格的规定。我还交代了有关入党积极分子的一些注意事项。

共青团玉林师范学院

物理与科学技术学院委员会

2013年9月23日

文档为doc格式

十一国庆节活动总结幼儿园篇二

经过近x周的国庆节主题活动，在校内进行了全覆盖的国庆活动，使学生加强了对祖国的热爱之情。活动过程中出现了不少精彩事例，学生自己制作的手抄报内容新颖，设计美观，国庆节朗诵比赛学生准备充分，展现了新一代少年的风采。现将活动总结如下：

在活动开始前，学校成立活动小组，通过商讨确定“迎中秋、庆国庆、喜迎十八大系列活动”方案，层层推动活动开展。

(1) 通过国旗下讲话、校广播站、班会课进行前期宣传，向全体同学发出活动倡议。

(2) 布置符合学校实际，学生特点的活动：板报评比。

(3) 重视反馈，及时总结。

2、手抄报比赛（初一、初二年级）充分发挥了同学们的想象力和创造力，其画面的精美、布局的合理、字体的端正，无不令人惊叹：学生的想象创造能力实在令人敬佩。

3、诗歌朗诵比赛（高一年级）同学的朗诵或低沉或高亢，动作或舒缓或有力，字字句句催人奋进，无不表露出他们奋发向上的精神风貌。优美的诗句、饱含感情的朗诵让人陶醉其中。此次诗歌朗诵比赛营造了浓厚的读书学习氛围，提高了同学们的朗诵水平，推进了良好学风的有效建设。

4、拔河比赛（高二年级）体现队员之间的团结协作能力，从而加强参赛团体之间的合作、交流，增强整个参赛队伍之间的凝聚力。

在学校领导的高度重视和广大师生的积极参与下，此次活动落到了实处，收到了实效。通过本次活动，提高了全体师生的爱国热情，增强全体师生的民族自尊心、自信心和自豪感，引导学生树立了远大理想信念，继承了中华民族的传统美德，培养了学生的爱国责任感等优秀品质，学生一致表示把努力学习作为爱国的最好体现！

十一国庆节活动总结幼儿园篇三

本次店庆超市组织大米、豆油、鸡蛋等日常敏感商品进行低毛利或负毛利促销，并辅以满足送礼，满额抽奖等活动，大力拉动了销售，拉动了大楼的整体客流及提高了消费者的关注度。

圆满完成了“国庆不愁价”促销抽奖活动。活动通过我司领导和广大的商户老板的支持，以及同仁们的齐心协力。取得

较好的效果。对本次促销活动作个总结，具体情况如下：

活动主题：国庆不愁“价” 活动对象：全市市民。

活动方式：降价、打折、买赠、抽奖。

卖场形象：卖场装饰以白色、粉色为主题，凸显xx家居的高贵与特别。在卖场内发气球，以及商产品信息，各展位摆放赠品，装饰展位，衬托出浓烈的节日气氛。奖品提前购置摆放大厅，正面的位置摆上抽奖箱，给顾客进门第一印象就是“划算！有东西送！”，并在大厅搭建舞台，突出这次活动的重要性与氛围。

报纸（10月24/25日：时光广告2期内版本，费用总计8300元□□dm单页（5万份，安排工作人员发放，单页费用7800），电台（10天，102.8电台，费用7200元），公交电视（10天，4920元，160台车），短信（8天，105000条信息，费用2800元），拱门2座，空飘6个，场内舞台布置。

人事部和物管部及营销部在活动期间负责将商场装饰一新，提升了商场的活动氛围，提前将奖品购置摆放到位，有效地刺激了顾客的购买欲。

xx名居：1080000元；

xxxx□772932元；

最低销售□xx家居□xx0202元，主要是因为品牌效应不强，价格低端，主要走中低端路线。

此次活动奖项，根据销售额设置如下□xxx□

此次活动的策划，开始的时候通过征求商户意见和后来公司专会研究，所有人员献策献力，使活动方案较为完整并得以

实施。但是，从细节来看还是不够严谨，包括幸运奖□xxxx的清洗卡，可以换个方式进行□dm单出来的效果可以根据印刷工艺，设计更亮一些，相信通过磨合，在以后的活动中避免发生。

1、电话营销：使用人员61人/次，打电话总数：16273个□a类客户xx050个，b类客户□25600□c类客户：3620个，详细见附件。

2、短信：短信群发客户信息达550000条，电话号码达21000个，平均每个电话接收达5条。

3□dm单发放：学生发放18人/次，商户11人/次，整体执行存在监督不利和商户的自觉性都完全没达到标准，整体效果没完全达到，下午去抽查，存在个别人员不在指定区域的情况，下次活动必须改进，以达到预期效果。建议全部请专业发放传单人员，或学生进行操作。

共计花费36800元，扫楼有效号码：1570个，平均每个号码费用：23.43元/个，费用相当惊人，建议下次活动，全部使用学生，商场派人严格监督，将扫楼的效果提高，让更多的人知道万原。

从活动现场来看，今年的家具行业形势确实受到一定的影响，销售平稳，没有高潮，调查过几家较大的家居商场，情形也是如此。但是潜在的刚需顾客还是有的，就看我们怎么去发觉和如何去培养顾客。当前应提升商场商品的档次和规范提升营业员行为和素质。根据节日时间，提前将策划方案做出。大的节日策划在提前两个月的时间完成，小的节日在提前一个月完成，预留充分的时间便于将方案更细致化。定时到其他商场了解情况，购买相应的书籍丰富自己的专业知识，通过询问征求更多的`建议。

十一国庆节活动总结幼儿园篇四

今年是国庆xx周年，为了让幼儿感受并参与国庆节热烈的气氛，我们根据大班幼儿的特点开展一系列的活动。

国庆要到了，为营造国庆热烈的氛围，我们在班上进行的主题墙的布置。有的幼儿一看到主题墙上的国旗就会好奇的问这是什么。每年的国庆节正是我们爱国主义教育的最佳时机，我们也会不失时机地告诉孩子，祖国妈妈要生日，我们把幼儿园打扮地漂漂亮亮，就是要庆祝祖国妈妈的生日。

祖国妈妈要生日了，怎么引导孩子表达对妈妈生日的祝贺呢？儿歌“生日快乐”教师们将幼儿的生日与祖国妈妈的生日连接在一起，将幼儿熟悉的国旗展示在孩子们面前，在国旗的印证和关注下，幼儿形象地了解了祖国妈妈的生日来之不易，为孩子们认真听唱国歌奠定基础。

除了让幼儿切身感受国庆节，我们还利用这一教育契机让幼儿深刻了解我们的祖国，激发他们热爱祖国的情感。

孩子们通过教师的讲解，了解了祖国妈妈是在毛主席的领导下解放的，同时1949年10月1日由毛主席在天安门上庄重宣布“中华人民共和国正式成立”，使他们对国庆节有更多的认识。另外我们还组织幼儿走方队，共同为祖国妈妈放飞气球。

活动展开以小组进行，充分尊重了幼儿的个别差异，体现幼儿活动的自主性，幼儿可以按照自己的意愿来选择走方队、放飞气球等形式表达他们对祖国的热爱，让幼儿充分感受到节日快乐的氛围。

通过一系列的活动，幼儿认识国旗、了解祖国妈妈生日的来历、唱国歌，分享交流自己对我们国家的认识和了解以及老师的介绍，孩子们对我们国家的认识更加深入了。

随着孩子们对我们国家认识和了解的深入，孩子们也更加热爱我们的祖国了。

幼儿园国庆节活动总结2019(5)

每个人都有自己的生日，当生日来临的时候，家人都会给他庆祝，祖国也有自己的生日，九月三十日我们开展了“欢天喜地庆国庆”迎国庆主题亲子活动，帮助幼儿知道祖国的生日，以自己的方式来庆祝，激发幼儿对祖国的情感。

活动前教室挂上了国旗，并且布置了节日气氛的环境，让幼儿动手参与到庆祝活动中来。活动中通过观看“美丽的祖国妈妈”、“珍贵的小动物朋友”等照片、引导幼儿体验作为一名中国人的自豪感。“我为祖国妈妈过生日”的图片让幼儿了解各地国庆节的一些庆祝活动，引导幼儿用自己的方式庆祝祖国生日。

幼儿年龄小，语言和行动的表达方式不强，且由于自身的已有知识极度缺乏，只知道“过节了，我们可以玩了”。所以设计此活动时，根据幼儿的情况，让幼儿通过看、听，对“国庆节”有初步的认识，并通过幼儿现有的能力，向祖国妈妈说生日快乐！给祖国妈妈唱生日歌，添画烟花，让他们动手参与到庆祝活动中，从中感到节日的气氛。

通过此次幼儿园活动，让幼儿们认识了“祖国的生日”，对中国也有了初步的认识，活动中，幼儿了解了“中国”是一个很大很大的大家庭，是一个很美的地方，还有很多的动物小朋友陪着我们，激发了幼儿喜欢祖国的情感。

本次幼儿园活动达到了较好的效果，家长和幼儿在幼儿园活动中感受到了欢乐的氛围，但由于此次是小班幼儿入园来参加的第一次亲子幼儿园活动，有个别幼儿表现出注意力不集中，不能很好的随着教师的引导进入幼儿园活动，但相信这种情况随着幼儿多次经验的积累会得到改善。

十一国庆节活动总结幼儿园篇五

依据县教体局《关于做好20××年国庆假期工作安排的
通知》，结合学校素质教育活动规划□xx初中积极稳妥地安排了
国庆小长假期间学生社会实践活动，收到良好的教育效果。

为做好国庆节小长假期间学生社会实践工作，学校领导一班
人依据学校、学生实际，精心筹备了活动内容，初一年级重
点开展了以“幸福久久 孝情绵绵”为旨的重阳节社会实践
活动，初二年级重点开展了以“齐欢畅迎国庆 共祝愿祖国
好”为主题的国庆节社会实践活动。活动前印发了两种社会
实践暨征文大赛启示，配发了专用稿纸。政教处、团委共同
主持召开了班主任和语文教师会议，对本次活动的目地意义，
办法举措进行了专题安排。

结合时令、节令特点，深入开展有益于学生身心健康的社会
实践活动，是xx初中落实素质教育工作的显著特点。因10月2
日是九九重阳节，在此期间开展尊老爱幼教育是传承中华美
德的好时机；今年的10月是新中国成立66周年华诞，在此期
间开展感怀祖国的活动，有助于加深学生对新中国、对民族
命运的思考和感悟，因此两种活动意义深远。

10月7日下午学生返校后，各班级将学生征文收交齐，转交素
质教育领导小组，同时上交了各班级活动总结。浏览学生参
与的活动，深知学生参与之积极，感受之深刻。初一年级学
生有的认识到了“百善孝为先”的意义，感知到父母、祖辈
为家庭付出的艰辛；有的展示了“感恩报恩”情操，描述了
在健康欢乐的成长中难忘的亲人；有的结合户外活动，描绘
了天高云淡，风清气正的美好景致；有的用一封信的形式，
寄托了对在外务工的父母的感念；有的把参与的收获活动记
录了下来，展示了父辈的艰辛，反映了秋天成熟的季节，初
二年级学生有的用故事的形式，歌颂了伟大祖国的建设者，
反映了社会新貌；有的以“我的中国梦”为主题，抒发了爱
国爱家的情怀；各类征文主题鲜明，内容积极健康向上，文

风朴实生动，语言清新明快，读后令人感动。

10月9日上午，学校素质教育工作领导小组对各班活动情况进行了总结，表彰了23个优秀组织单位，同时向获奖学生颁发了奖状和奖品。

认真总结，有利于调动参与活动的单位和个人的积极性；适时表彰，有利于提升学生的认知水平。xx初中开展的两节社会实践活动，引领了文化建设方向；促进了学生的参与能力的提升。通过树标立杆，弘扬了校园新风，展示了萌中学子独有的爱国敬老情怀。

十一国庆节活动总结幼儿园篇六

为了充分展示学生的才华，增强集体的凝聚力，丰富学生的业余文化生活，陶冶爱国主义情操，我校在迎来祖国的第xx个生日的时候，开展了丰富多彩的“迎国庆”系列活动。如：唱国歌比赛、国旗下讲话、手抄报和画画评比活动等等。通过别具心裁的设计，我校把国庆活动搞得有声有色。现总结如下：

一、学校重视，同事合作，充分准备

1、在活动开始前，我们就成立一个活动小组，通过商讨后才确定这一系列的“迎国庆”活动方案：国旗下讲话、唱歌比赛、手抄报(中高年级)和画画比赛(低年级)、作品展示方案。

2、学校领导的重视，老师的配合，使得活动得以顺利地圆满结束。例如在国歌比赛前，班主任和科任老师都利用课后的时间带领班级去练习和彩排，音乐老师也从旁协助给予指引和帮助。在手抄报和画画比赛，班主任大力鼓励学生参加比赛，美术老师更是一个个地从旁指导，使得这次的手抄报质量有较大的提高。

二、报名踊跃，参与积极

自活动宣布开始，班主任就积极激励学生参加，而学生也自发地组织起来，例如在手抄报比赛中，学生就以个人或者几个人为一小组来参加比赛，而且为使得内容更为丰富，他们在课后的时间里到图书馆或电子阅览室里查抄相关资料，这样的一种比赛热情，使得在评比的时候，我们收到的那60多幅的手抄报，不但画面美观，其内容的精彩也是不容忽视的。

三、活动的精彩，令人回味

2、唱国歌比赛则掀起了国庆系列活动的高潮。在这里，同学们充分地体现了团结与合作，互相配合的精神。无论从上场到下场，他们那一丝不苟的动作，他们按雄壮的声音，微笑的面孔都展示了本班的风采。

3、手抄报比赛(中高年级)和画画比赛(低年级)则充分发挥了同学们的想象力和创造力，其画面的精美、布局的合理、字体的端正，无不令人惊叹：学生的想象创造能力实在令人敬佩。

“迎国庆”系列活动不但丰富了同学们的业余生活，更向全校师生展示我校同学们的风采。在以后的时间里，我们将组织更好的活动来丰富全校同学的生活。

20xx年9月25日外国语学院日语六班以“喜迎国庆，向祖国献礼”为主题的团日活动在师范大学南院食堂激情召开。

首先是提高教室的凝聚力;其次是增进同学们对祖国的了解和热爱。下面我从几个方面对这次活动进行总结。

一、同学们的参与度和主动性

这次活动的参与率很高，将近达到了95%。分析其原因主要除

了有活动实施场地较近，前期的宣传工作比较到位之外。、此次活动的趣味性很浓也是一个重点，这次活动，无论是包饺子、智力抢答还是大冒险，同学们都对此表示了浓厚的兴趣，主动的参与其中。可以说是玩的开心、学的开心。

二、同学们在此次活动中的学习程度

因为此次活动比较注重自己动手，制作饺子馅、包饺子都是由同学们自己完成的，很多不会切菜的同学开始拿起菜刀，有模有样的切起了菜，这在一定程度上是对同学们动手能力的一种锻炼。另外，在智力问答环节中，由于所选择的题目涉及面很宽，从中国历史涵盖到生活小事，这是给同学们于玩乐中提供的一道知识盛宴。

三、此次活动的创新

此次团日活动与以往不同点在于地点的选取和活动内容的不同，避开了以往的远地点和无聊的讨论形式，选取在距离近、并且整个过程是以活动的形式展开的。这在一定程度上提高了同学们的参与主动性，活动的最后，大家各抒己见，不仅坦诚的点出了此次活动需要改进的方面，也对下一次活动提出了期待，这是大家心声的一种反映，也为日后活动的召开打下了基础。

四、此次活动的不足

此次活动大致上很成功，却仍然存在以下不足；首先是活动时间拖延，这造成了部分同学在活动末期不耐烦心态，其次是活动过程中由于设施事先没有考虑完善，在实施过程中，大家显得有些骚动，最后是大冒险环节中，场地选取不理想，没有集中起来，气氛也因此得不到提高。

今年是国庆70周年，为了让幼儿感受并参与国庆节热烈的气氛，我们根据大班幼儿的特点开展一系列的活动。

国庆要到了，为营造国庆热烈的氛围，我们在班上进行的主题墙的布置。有的幼儿一看到主题墙上的国旗就会好奇的问这是什么。每年的国庆节正是我们爱国主义教育的时机，我们也会不失时机地告诉孩子，祖国妈妈要生日，我们把幼儿园打扮地漂漂亮亮，就是要庆祝祖国妈妈的生日20xx幼儿园国庆节活动总结20xx幼儿园国庆节活动总结。

祖国妈妈要生日了，怎么引导孩子表达对妈妈生日的祝贺呢？儿歌“生日快乐”教师们将幼儿的生日与祖国妈妈的生日连接在一起，将幼儿熟悉的国旗展示在孩子们面前，在国旗的印证和关注下，幼儿形象地了解了祖国妈妈的生日来之不易，为孩子们认真听唱国歌奠定基础。

除了让幼儿切身感受国庆节，我们还利用这一教育契机让幼儿深刻了解我们的祖国，激发他们热爱祖国的情感。孩子们通过教师的讲解，了解了祖国妈妈是在毛主席爷爷的领导下解放的，同时1949年10月1日由毛主席爷爷在*上庄重宣布“中华人民共和国正式成立”，使他们对国庆节有更多的认识。另外我们还组织幼儿走方队，共同为祖国妈妈放飞气球。活动展开以小组进行，充分尊重了幼儿的个别差异，体现幼儿活动的自主性，幼儿可以按照自己的意愿来选择走方队、放飞气球等形式表达他们对祖国的热爱，让幼儿充分感受到节日快乐的氛围。

通过一系列的活动，幼儿认识国旗、了解祖国妈妈生日的来历、唱国歌，分享交流自己对我们国家的认识和了解以及老师的介绍，孩子们对我们国家的认识。随着孩子们对我们国家认识和了解的深入，孩子们也更加热爱我们的祖国了。

十一国庆节活动总结幼儿园篇七

创维在深圳全面推进“举国欢腾迎国庆创维豪礼送不停”促销活动，并于10月1日在华强顺电、华强国美、华强苏宁等重点

商场举行签名售机活动，顾客凭签名卡在10月1日-2日购买hd和逐行系列电视及背投产品可享受九折优惠。创维在全市所有重要商场均有新品展销活动，并用数字信号作演示，现场占据主场地位，数字高清电视推广气氛浓烈。对tcl及其他电视品牌中高档产品销售影响较大。

康佳在深圳全面举行“康佳高清天下再战风云”促销活动，现场统一摆放红色台牌、吊旗及其他装饰物，现场布置整洁，一片红色的海洋，十分醒目。“雷霆优惠惊艳折扣”把产品价格拉到更低，且特价机货源较充足。

对策

针对竞争品牌的促销方式，临时加大现场促销力度。对有竞品签名售机和新品展示的几个重点商场，在10月1日-7日，实行送现金和送礼品双重结合的方式加大现场的销售力度，在南油人人乐、宝安新一佳等重点卖场进行产品展示，并加对每一个重点商场加派一到三名临时促销。（后附：国庆补充活动方案）

状况

tcl的售点都按要求统一进行布置，条幅、吊旗等都悬挂到商场显眼位置，赠品及现金赠送告示水牌放到专柜或通道口，现场有一定的节日促销气氛。现场无线耳机和高清射频线等赠品对相应产品的销售起重要的促进作用，很好的抵制了竞争对手的礼品轰炸，使tcl逐点电视销售有较大提升。

创维现场统一摆放国庆活动台牌，在天花吊挂活动信息的降落伞。活动赠品统一放在赠品折叠架上，且赠品外包装设计与活动宣传物料相统一。

康佳“康佳高清电视国庆倾情献礼”，现场一片红色，整齐醒目。

分公司总经理、经营部经理、分公司和经营部市场部人员、区域业务人员分别在10月1日至7日巡视了现场。在10月1日的销售中关内区在数量上不及康佳(康佳特价机居多),但金额与创维不相上下。关外区由于创维相对不太重视□tcl销售占据优势地位,信息员反映比康佳、创维销售好。

收获

国庆活动期间(9月29日-10月7日)tcl间采统计销售电视2686台(由于系统故障,此数为不完全统计),其中逐行电视及背投销售502台□pdp等离子销售33台。在创维有签名售机的商场华强顺电□tcl销售124台、康佳销售159台、创维销售108台;华强国美□tcl销售184台、创维销售155台、康佳销售316台□tcl的数量和金额都高于创维,但在数量上比康佳少。深圳由于国庆长假出游人数较多,因此整个电器市场在国庆期间并没有达到预计的火爆场面,10月销售形式可能会一直延续到年底。

总结

本次国庆促销活动压制了竞争对手的销售,没有给竞争对手机会□pdp和背投等高端机的销售也有较大增长。但我们的推广工作还需进一步加强和规范,尤其是现场布置、物料补充、演示效果、市场监控等方面。同时也希望总部在推广物料、演示设备、礼品等方面提供更多的支持。

十一国庆节活动总结幼儿园篇八

创维在深圳全面推进“举国欢腾迎国庆创维豪礼送不停”促销活动,并于10月1日在华强顺电、华强国美、华强苏宁等重点商场举行签名售机活动,顾客凭签名卡在10月1日—2日购买hd和逐行系列电视及背投产品可享受九折优惠。创维在全市所有重要商场均有新品展销活动,并用数字信号作演示,

现场占据主场地位，数字高清电视推广气氛浓烈。对tcl及其他电视品牌中高档产品销售影响较大。

康佳在深圳全面举行“康佳高清天下再战风云”促销活动，现场统一摆放红色台牌、吊旗及其他装饰物，现场布置整洁，一片红色的海洋，十分醒目。“雷霆优惠惊艳折扣”把产品价格拉到更低，且特价机货源较充足。

对策

针对竞争品牌的促销方式，临时加大现场促销力度。对有竞品签名售机和新品展示的几个重点商场，在10月1日—7日，实行送现金和送礼品双重结合的方式加大现场的销售力度，在南油人人乐、宝安新一佳等重点卖场进行产品展示，并加大对每一个重点商场加派一到三名临时促销。（后附：国庆补充活动方案）

状况

tcl的售点都按要求统一进行布置，条幅、吊旗等都悬挂到商场显眼位置，赠品及现金赠送告示水牌放到专柜或通道口，现场有一定的节日促销气氛。现场无线耳机和高清射频线等赠品对相应产品的销售起重要的促进作用，很好的抵制了竞争对手的礼品轰炸，使tcl逐点电视销售有较大提升。

创维现场统一摆放国庆活动台牌，在天花吊挂活动信息的降落伞。活动赠品统一放在赠品折叠架上，且赠品外包装设计与活动宣传物料相统一。

康佳“康佳高清电视国庆倾情献礼”，现场一片红色，整齐醒目。

分公司总经理、经营部经理、分公司和经营部市场部人员、区域业务人员分别在10月1日至7日巡视了现场。在10月1日的

销售中关村内区在数量上不及康佳（康佳特价机居多），但金额与创维不相上下。关外区由于创维相对不太重视□tcl销售占据优势地位，信息员反映比康佳、创维销售好。

收获

国庆活动期间（9月29日—10月7日□tcl间采统计销售电视2686台（由于系统故障，此数为不完全统计），其中逐行电视及背投销售502台□pdp等离子销售33台。在创维有签名售机的商场华强顺电□tcl销售124台、康佳销售159台、创维销售108台；华强国美□tcl销售184台、创维销售155台、康佳销售316台□tcl的数量和金额都高于创维，但在数量上比康佳少。深圳由于国庆长假出游人数较多，因此整个电器市场在国庆期间并没有达到预计的火爆场面，10月销售形式可能会一直延续到年底。

总结

本次国庆促销活动压制了竞争对手的销售，没有给竞争对手机会□pdp和背投等高端机的销售也有较大增长。但我们的推广工作还需进一步加强和规范，尤其是现场布置、物料补充、演示效果、市场监控等方面。同时也希望总部在推广物料、演示设备、礼品等方面提供更多的支持。

活动商场：

顺电、苏宁、国美、茂业、人人乐等商场

活动要求：

- 1、在指定活动机型上注明现零售价和国庆返现金额，避免顾客产生歧义。
- 2、返现商场在卖场显眼位置放关于本次活动的宣传海报及最

大限度的在售点内外悬挂本次活动的条幅。

3、活动返现金额直接在顾客购机的货款中扣除，待活动结束后由tcl公司统一与商场结算。

4、商场做好相关宣传及现场布置的配合工作。

商场结算方式：

活动结束后，商场凭购机凭证与我司业务核对指定机型销售数量后，由我司给予补差，并在货款中扣除补差金额。