

# 2023年公司组织部门内部活动方案 公司 内部比赛活动策划方案(通用8篇)

活动策划还包括宣传和推广工作，以吸引更多的参与者。“某某服务”广告策划范文：通过真实的案例和用户见证，展示服务的专业性和可信度，创造共鸣并激发消费者的购买欲望。

## 公司组织部门内部活动方案篇一

### 一、活动目的：

为了丰富xxx公司文化生活，提高员工的情感修养、道德情操和审美水平，本摄影比赛为员工提供展现自己价值和个人才艺的平台，促进员工之间的交流、缓解日常工作压力，为xxx公司增添活力和朝气。

### 二、活动主题：

捉“风”捕“影”，传递美的瞬间。

### 三、作品要求：

1. 每位参与者最多可上交1—10份作品。
2. 摄影作品不允许ps处理，只能上交原始作品，否则视为无效。
3. 参赛作品素材丰富，人物、动植物、风景等均可作为作品素材。
4. 参赛作品题目自拟，内容要求积极向上，取材新颖，杜绝抄袭。

四、面向对象□xxx公司全体员工

五、活动地点：

六、活动时间□20xx年xx月中旬

七、报名方式：各分厂上报办事员处

各职能部门上报人力资源部

八、主办单位□xxx公司人力资源部

九、策划协助单位□xxx公司宣传部

十、活动流程：

1. 前期准备：

（1）宣传工作：由人力资源部给各分厂、各单位负责人下发活动通知，各分厂、单位负责人传达具体内容、广泛宣传并做好各分厂、单位摄影爱好者积极参与比赛。

（2）收集作品：各分厂、单位初次收集作品（电子版）上交至人力资源部。

（3）作品评选：由人力资源部、宣传部以及相关资深员工对所收集的作品进行评选，分别选出一等奖1名，二等奖3名，三等奖6名，优秀奖10名，纪念奖20名。

（4）进行展前准备,冲洗获奖照片,备齐展中所需物品。

2. 展览过程

（1）由人力资源部、宣传部共同负责布置展览场地。

(2) 摄影展览期间，将安排人员轮流坐岗，维持现场秩序，保证作品不受损害。

(3) 摄影展览结束后，由人力资源部、宣传部共同负责整理展览物品，打扫展览场地卫生。

### 3. 后期准备

摄影展览结束后，人力资源部将对获奖者发放荣誉证书及相关物质奖励，另外将对获奖作品进行存档并对本次摄影展的效果作出总结。

## 十一、奖项及奖品设置

一等奖：1名

二等奖：3名

三等奖：6名

优秀奖：10名

纪念奖：20名

备注：一、二、三等奖将获荣誉证书及奖品；优秀奖和纪念奖将获得精美奖品一份。

## 十二、所需物品筹备：

(1) 白色展板

(2) 桌子若干张

(3) 签字笔

(4) 留言簿2本

(5) 适量中性笔

### 十三、经费预算

1. 照片冲印：40张

2. 荣誉证书：10个

3. 奖品：

一等奖

二等奖

三等奖

优秀奖

纪念奖

共合计□xx元

## 公司组织部门内部活动方案篇二

“岁月无声、真爱永恒” “诗情花意过七夕”

xx年xx月xx日星期天19：30——22：00

某某酒吧

男女配合。才能玩的活动

33人左右

## 一 “寻找你心中的女神”

### 1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

（自我介绍2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。）

### 2、如果男女双方同意则第一轮速配成功在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女合作才能得到大礼品大礼品4个只有男女一对可以玩。要配合。男女是一组后都不能离开对方离开算弃传处理没有礼品不能玩下轮游戏。

## 二 “分组对战帅哥美女对对碰”

### 1、牛郎背织女（推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏）

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

### 2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

每组2对男女女的坐在凳子上男站在墙对拿玫瑰花。每组的女方给对方男的提出一些问题，答对可以走一步，知道男方可以把玫瑰送到女方，就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

### 3、情歌对对唱

由主持人说个字。如爱，现场每组一对。比赛过程中参与者

自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对5次失败的就淘汰。

#### 4、七夕情侣大赢家pk

活动每对赢的男女在pk评第一名第二名第三名3对情侣。拿西瓜喂对方吃。男的蒙上眼睛。每组女的给对方瞎指挥。看那对吃到西瓜就赢的’。赢的一队将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

#### 5、一见钟情心心相印

#### 6、四不象

每队男女谈论给对方学什么叫。那个队的可以男的或者女的叫男的猜。猜对算赢猜3次失败的就淘汰。

最后终结情侣

文艺演出：

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

自由活动：吃巧果

活动细节问题和解说部分

我想活动费用定35块活动人数32人先定下来。交钱有负责人收其提前14号收起把经费。买礼品和道具和食品干果。水果这样人数可以早点定下来。活动好开始。活动结束后每个女孩一个美扶宝化妆品。

# 公司组织部门内部活动方案篇三

印象男女与爱情无关

1、增强员工相互之间的了解、沟通及交流，有助于协调男女员工的关系。

2、员工相互之间更多的交流与接触，对于我们员工的人际交往能力有积极作用，同时对于我们员工以后的职业生涯也有积极意义的影响。活动内容：

(一)活动时间□20xx年xx月xx日

(二)活动地点：中网管家大会议室

(三)活动人员：中网管家全体员工

(四)主办人员：企划部

(五)活动筹备主要步骤：

a□八月xx号方案审批及主题活动参与细则公布

b□八月xx号招集主题活动参与人员及挑选合适人员并收集基本资料，同时制作主题活动ppt□

c□八月xx号人员及物资落实

d□八月xx号布置场地会议结束活动开始注意：详见七夕主题活动执行方案

(六)活动流程：

a.开场音乐

## b.主持人开场白

按事先规定的.位置坐好,由主持人分别介绍每位选手的系别专业、爱好、特长、星座、座右铭、附加上照片等个人信息在多媒体上播放。

d.男生按事先的抽签顺序入场,(并播放男生出场音乐canyoufeelit)由男生先进行自我介绍,包括自己系别专业、爱好、优缺点、星座、理想的交友xx[]可以对自己有一个全方位的介绍。

e.上台之后,由男生在卡片上写上自己所中意的一个xx号码交给主持人。

f.同时xx通过对男生的自我介绍进行选择,亮出自己支持或者不支持。

g.主持人核对号码是否重合(男孩选中的xx号码和xx支持的男生号码),看交友是否成功。先不公布结果,由主持人对xx提问(主要提问投过他票的xx)[]由xx和男生之间互相进行提问。

h.(可选项)男生可以展现他的才艺,也可以播放ppt或者短片之类的。

l.由男生帮帮友帮助xx了解他,最后由男生从依然支持他的xx中选出一个xx[]同时请出第一次自己选中的那个xx[]征求这个(或者同一个xx)的意见,如果交友成功,播放歌曲(坐在巷子口的那对男女),并xx;如果中途所有xx都不再支持这位男生,播放(可惜不是你),并xx,交友之旅到此结束。

i.活动中间穿插节目和互动环节(真心话大冒险)

j.总结发言



k.活动结束

## 公司组织部门内部活动方案篇四

以七七中国情人节为契机，密切公司与新老业主、客户之间的关系，树立公司口碑，增强客户对于及公司的认同，为项目积累客源。

所有本公司的情侣业主均可参加

“岁月无声、真爱永恒”中齐业主七夕情人节心动party

20xx年x月x日星期六19：30——21：00

xx酒店一楼阳光厅

酒会party

200人左右

1、情侣（夫妻）游戏类：

1) 吸乒乓球表演赛（面向家庭）

主题：“吸引力”的秘密。

所获奖项：最具吸引力奖。

组织方式：随机从现场全体人员中抽取幸运家庭四户，每户选择一人负责用吸管将乒乓球从一处吸起放到另一处，一人负责用手拿好乒乓球，最后一人负责拿着托盘或者小篮盛放吸起的乒乓球，时间三分钟，吸的最多家庭为胜者。本比赛分为两轮，每轮四户，获胜者均可获得最具吸引力奖。

责任人：现场主持。

比赛监督：现场客户报名或者随机抽取。

2) 女士盖上红盖头为男士打领带。

公司内部七夕活动

活动主题：印象男女与爱情无关

活动意义：

1、增强员工相互之间的了解、沟通及交流，有助于协调男女员工的关系。

2、员工相互之间更多的交流与接触，对于我们员工的人际交往能力有积极作用，同时对于我们员工以后的职业生涯也有积极意义的影响。活动内容：

(一) 活动时间□20xx年x月x日

(二) 活动地点：中网管家大会议室

(三) 活动人员：中网管家全体员工

(四) 主办人员：企划部

(五) 活动筹备主要步骤：

a□八月十八号方案审批及主题活动参与细则公布

b□八月十九号招集主题活动参与人员及挑选合适人员并收集基本资料，同时制作主题活动ppt□

c□八月十九号人员及物资落实

d□八月二十号布置场地会议结束活动开始注意：详见七夕主题活动执行方案

（六）活动流程：

a□开场音乐

b□主持人开场白

c□女生按事先规定的位置坐好，由主持人分别介绍每位选手的系别专业、爱好、特长、星座、座右铭、附加上照片等个人信息在多媒体上播放。

d□男生按事先的抽签顺序入场，（并播放男生出场音乐canyoufeelit□由男生先进行自我介绍，包括自己系别专业、爱好、优缺点、星座、理想的交友女生、可以对自己有一个全方位的介绍。

e□上台之后，由男生在卡片上写上自己所中意的一个女生号码交给主持人。

f□同时女生通过对男生的自我介绍进行选择，亮出自己支持或者不支持。

g□主持人核对号码是否重合（男孩选中的女生号码和女生支持的.男生号码），看交友是否成功。先不公布结果，由主持人对女生进行提问（主要提问投过他票的女生），由女生和男生之间互相进行提问。

h□□可选项）男生可以展现他的才艺，也可以播放ppt或者短片之类的。

i]由男生帮帮友帮助女生了解他，最后由男生从依然支持他的女生中选出一个女生，同时请出第一次自己选中的那个女生，征求这个（或者同一个女生）的意见，如果交友成功，播放歌曲（坐在巷子口的那对男女），并领取奖品；如果中途所有女生都不再支持这位男生，播放（可惜不是你），并领取奖品，交友之旅到此结束。

i]活动中间穿插节目和互动环节（真心话大冒险）

j]总结发言

k]活动结束

## 公司组织部门内部活动方案篇五

为增进各部门员工间的了解增强公司凝聚力和团体合作精神体现人文关怀进一步推动公司企业文化建设让每位员工切实感受到公司大家庭的温暖增强大家的娱乐的同时也能培养大家各方面的能力如组织能力、表演能力等多方面的素质激发大家的创造力。人力资源部特拟定月份的聚餐活动策划书以此此聚餐活动为主线中间穿插一些竞技小游戏并对游戏的获胜者进行一定的物质奖励。

### 二、具体流程

1. 月日由人力资源部作为活动倡导部门制定活动策划草案
2. 月日将活动草案送总经理审批
4. 月日上午定聚餐地点月日上午采买游戏道具并准备奖品
5. 聚餐日流程

### 三、游戏内容

1. “爱”字大比拚游戏人数抽签决定两组人员参加每组10人游戏规则将活动参加人员自由分为a□b两组进行对歌比赛每人各唱一句所唱的歌中必须要有“爱”字坚持到最后的一方获胜。游戏奖品获胜一方共十人分别得蜂胶皂9块并推选出本队贡献的一员得价值98元的精油皂1块。

2. 升旗游戏游戏人数参加过前一个游戏的人员不参与此游戏剩下的抽签决定两组人员每组5人游戏道具每个人四肢分别绑上红黄蓝绿四个小旗丝带。游戏规则口令红旗黄旗升起来绿旗升起来红旗降下来蓝旗升起来。然后就任意组合升降喊几个口令后大家手脚就会乱了动作错了即淘汰。口令为10至15个口令全部结束后剩下队员最多的一队获胜。游戏奖品获胜一方火山泥皂5块。

3. 夹气球游戏道具气球3个备6个游戏人数全员参加游戏规则将活动参加人员自由分为三组排成三队每队16人左右每人将手背在身后从第一个人开始用头和身体夹住气球传给下一个逐个传递如果在传递过程中气球被挤压爆掉或者掉到地上必须从第一个人开始重新传递最先传完的一组获胜。如在传递过程中气球掉下第三次即淘汰。游戏奖品获胜人数16人获胜一方得价值48元的健足袜8双及价值48元的火山泥皂8块。

公司举行内部员工活动方案

## 公司组织部门内部活动方案篇六

“真诚感谢，一路上有你”\_\_公司年会暨客户答谢会。

二、年会时间

2020年\_月\_日下午18：00——晚上22：30

三、年会地点

\_\_酒店

#### 四、年会目的

- 1、答谢客户，维系关系。
- 2、提供一个主办方与外界的沟通平台。
- 3、加大公司品牌宣传力度。
- 4、塑造企业形象。
- 5、加强公司员工集体荣誉感。

#### 五、年会参与人员

本次酒会共计\_人

- 1、邀请嘉宾：市委人员、政府机关人员、各客户。
- 2、邀请公司工作人员：公司中高层及员工。
- 3、重要客户。
- 4、媒体记者。
- 5、演出人员。
- 6、摄像人员。

#### 六、参与方式

- 1、邀请嘉宾：发送邀请函，电话联系确认是否出席。
- 2、媒体及摄像：由公司电话联系以及发送邀请函。

3、演出人员：由表演节目安排演出人员。

## 七、年会形式

冷餐酒会+嘉宾互动+表演+抽奖。

## 八、年会流程

### （一）开场前准备流程

1、酒店订立。（时间、地点）

2、迎宾员：酒店门口迎宾接待，签名接待。

3、礼仪服务：酒店服务人员。

4、工作责任：

（1）主持人的确定。

（2）礼仪小姐。（迎宾、抽奖时）

（3）礼品发放人。（公司高层）

（4）现场酒会治安人员。

（5）背景音乐的挑选、准备签字墙留影。

（6）音响、灯光设备的安装及调试。

（7）摄影师拍照人员的合理调配。

（8）食品调度。

5、主办方年会致答谢词稿件。

6、向负责人确定嘉宾人员名单，签到记录单和应邀发言嘉宾名单及稿件。

7、座次安排。（主次排序，告知酒店安排）

8、准备抽奖环节设备：抽签箱及奖品。

9、嘉宾佩戴胸花。

10、现场工作人员、演员、礼仪小姐到位。

11、准备工作完成，嘉宾入场。

（二）年会开场18：00—19：10

1、播放背景音乐，主持人入场，开场白。

2、主持人介绍主办方及邀请嘉宾，签名墙拍照留影。

3、由主办方高层领导致答谢辞，对年度工作进行总结。

4、邀请嘉宾上台发言。

（三）年会开始19：10—20：30

1、由公司高层领导开启香槟或红酒，并宣布酒会正式开始。

2、向嘉宾提供冷餐自助食物、冷饮红酒、果盘、小点心等。

3、嘉宾可以随意互动交流。

（四）节目表演、游戏互动20：30—22：15。

1、神秘魔术表演。



- 2、抽奖环节，奖品奉上。
- 3、激情小提琴演奏。
- 4、嘉宾舞动。

(五) 年会结束22: 15—22: 30

- 1、主办方致辞，宣布就会结束。
- 2、发放纪念品。
- 3、欢送嘉宾。

公司内部员工活动方案范本

## 公司组织部门内部活动方案篇七

一、活动的前期准备:

- 1、要求员工了解公司成立的时间及几年来所取得的成绩，不仅知道，而且一定可以宣讲，要有自豪感的讲;可以通过早、午、晚三会进行练习。
- 2、本次活动在会务方面的要求，会场的档次一定要高，会场的布置要喜庆、热烈，(气球可以多打;挂灯笼;拉一些拉花;礼品展示区要多摆礼品，用拉花装饰起来，一定要很抢眼)会场整个布置要有一种强烈的视觉冲击力，会场的音乐以热烈为主。早会一定要做激励，调到员工的积极性。
- 3、邀约顾客的分类:铁杆顾客(来联谊会做工作的)、新顾客(老顾客的转介绍;科普收集等预热成熟的资源) 停服顾客(服用效果好的)

## 二、活动目的：

- 1、通过本次活动，充分展示企业文化，加强顾客对企业、产品的信心，从而发掘转介绍。
- 2、借助隆重的场面，为老顾客转介绍提供更好的平台。
- 3、通过现场的氛围，加大买赠销售政策，达到高比例的销售。

## 三、活动主题：

热烈庆祝会销集团成立五周年大型庆典活动

## 四、活动流程：

- 1、会前多放一些企业的文化片如《俱乐部介绍》、《\_\_回顾》等
- 2、暖场：大型的舞蹈表演，节目要有档次，调到整个会场的氛围；
- 3、开场白
- 4、介绍嘉宾
- 5、公司领导讲话
- 6、当地的领导讲话(可替换为典型顾客发言)
- 7、节日表演1-2个(顾客表演、员工表演、员工和顾客同台表演。现场演绎顾客和员工间的故事，以小品的形式呈现“敬天爱人”的企业宗旨。)
- 8、顾客赠送字画、牌匾等(评选出当地的荣誉顾客3-4名，领导上台发证书，合影，主持人采访，顾客感言，)

9、主题发言(专家讲座)

10、宣布优惠政策

五、奖品的设置：

1、凡是来到活动现场的顾客都赠送一份小礼品(礼品根据当地的人的喜好而定)

2、现场购买产品的奖品设置，加大买赠政策，加大购买产品顾客的抽奖力度，用抽大奖来吸引顾客。

六、本场联谊会的亮点：(邀约话术)

1、本次活动是会销集团成立五周年的特别庆典活动。现场不仅展示会销集团五年来取得的一系列成绩，更会为大学带来了最新的国际前沿的保健养生知识，而且您将有机会参与到生命质量控制工程当中，体会由国家中医药管理局中卫中医药发展研究中心牵头总结出的十大慢病解决方案的系统性和性，相信使您受益菲浅、不虚此行。

2、本次活动，规格之高，是本年度长沙老年保健养生的一场重头戏。

3、现场将邀请企业会员团体为大家带来精彩的老年才艺展示，诠释当代老年健康美，树立老年生活全新典范。

4、生命质量控制工程组委会领导亲临现场，参与活动、答疑解惑。

5、专家将专程前来为大家带来最新养生保健知识的主题发言。

6、凡是参加本次活动的老年朋友，都将得到一份“纪念品”。

7、活动现场好戏连台、精彩不断，礼品奖品丰富多样。

8、会销集团系列产品前所未有优惠酬宾，大奖连连，幸运不断，购买顾客可参与多种抽奖方式，千元大奖倾情奉献、激动人心。

## 七、会前宣讲内容

主办单位：\_\_\_\_\_

承办单位：\_\_\_\_\_。

特邀嘉宾：

主讲专家：

活动时间：\_\_年5月全月

活动地点：

## 八、会前工作

(一)、参会资源来源要求：会前预热成熟，承接4-26大会资源。特别要求：重点顾客至少做一次深入沟通的家访。会形成会下定单，会场提货，营造抢购氛围。

(二)、活动亮点包装：

1、本次活动是由中卫中医药发展研究中心、生命质量控制工程组委会、中国老年保健协会、《长寿》杂志社长沙工作站等多家单位联合举办的大型夏季养生保健暨会销集团成立五周年特别答谢活动。

2、现场内容精彩大气，科学，惊喜连连。

3、保健营养专家为您带来人性化专业的个性化的健康指导。

- 4、幸运抽奖刺激新颖，神秘大礼从天而降。
- 5、专家团队一对一见面咨询，让您掌握详细、准确的身体健康状况。
- 6、前所未有的健康产品特大优惠赠送为您的健康保驾护航。
- 7、所有到会嘉宾均有机会获得精美礼物一份。

### (三)、其他要求

- 1、经理与员工要对会议理解到位，销售为目的，会议内容是形式。以销售为中心是原则，会中注意做好顾客观察及服务工作。对全员进行宣讲积极开展顾客筛选及邀约工作的重要意义。
- 2、员工统一邀约话术，注意预热步骤，学会把握顾客的心理，以此来作为资源准备都要到位的先决条件。
- 3、经理和员工都应搜索顾客典型病例，挑选金牌发言顾客，力求现场顾客发言的冲击力，为会议制造亮点做准备。发掘经典事例，顾客与员工的感人故事，为小品的准备提供素材依据。
- 4、参会人员的选择：忠诚铁杆顾客，老顾客及其转介新顾客，预热成熟的顾客。
- 5、会前预热主要解决信任度问题，要讲企业、讲文化。
- 6、邀约时要强调：因座位紧张，能否确定来，时间上准时开始，别迟到。

### 九、会中板块

本次会议的特点：是在现场营造温暖大气，令人心潮起伏的

感觉，整个流程中要环环相扣，跌宕起伏，要让顾客有感触，感动顾客，从各方面来刺激顾客的定货欲望，因而要让顾客一进会场就要感觉到重视，中程要让顾客情感起伏，先快乐，让他快乐起来，感受到乐趣，感受到会销集团的每一份成绩的取得都跟他本人有关系，让顾客有自豪感，暗示给顾客其实健康幸福是一种自由，再感动，最后落脚点在健康上。主题发言要以情动人，重点讲为什么要下大力气抓产品质量，为什么要启动全国性的生命质量控制工程。随后，用小品这一新颖的形式，引出顾客分享，发言过程要短小精悍，以情动人，这样会后顾客才会有自动自发交流的氛围。谈到企业、员工给他带来的快乐，谈到产品给他带来了健康和快乐，最后，以感谢大家长期的支持为由头顺其自然的推出优惠政策，主持人讲解时要突出慢病解决方案。

整个会议流程上要一气呵成，这样才能保证给顾客留出足够的时间进行交流，故各个环节的设置操作在时间安排上要精确到位，不要拖泥带水，否则就是在在“害人害己”。

## 十、会后板块

送货收款，及时录档，适时家访稳单。经理一定要监督员工回访，话术上要演练熟练，要求必须讲出效果来。随后再在开一次会后跟进会，目的：巩固其服用信心，提出转介绍。

## 十一、关键控制

全体同仁充分认识5-29会议的重要性，明确公司的优惠政策，提前熟悉宣讲内容。再次强调会前的邀约一定要精准到位，预热的质量直接决定会议的销量及成败。

要将会场上那种团结一致，真情流露的感觉做出来，需要大家共同努力，要有主人翁的精神。

每一个流程细节要做到位，细节决定成败。会务要每一个环

节逐一精心准备并演练过关，及时沟通。

十二、重点注意事项：

1节目挑选责任到人

2主持必须对串词背熟与理解；每一个上台讲话的人都要脱稿，非常熟练(顾客除外)

3音乐准备一些经典大气能焕发老年人激情的歌曲或音乐

4场地的沟通，场地布置安排，需要购买的物料提前确定申请购买，音响的调试到位(声、光、电全方位高度统一)，接车站点细致安排(确保会议准时准点开始)。

5经典事例的发掘要及时上报，由会务部跟进，小品的编排责任到人。

6销售政策的出炉和公布时机。

公司企业内部员工活动方案

## 公司组织部门内部活动方案篇八

双七双喜，翡翠情意

国内各加盟商

**XXX**

1、活动要全场进行，以达到最大销售为目标

2、活动要做店内氛围布置，要有爱情元素，以增强节日感觉

3、要提前媒体抄作，加强节日影响

促进销售增长，并吸引新顾客群的注意力，培养顾客的`忠诚度，同时塑造和提高品牌形象,提升大唐通宝的知名度和美誉度。

电视、报纸广告、店内x展架（具体宣传方式可根据情况自定）

### 一、情深意更浓喜福永相伴

1. 今年新婚的夫妻来店购物凭结婚证可享受双7折优惠，并可获赠玉雕

龙凤配一枚，免费为其铭刻双方姓名、结婚纪念日和爱的誓言。

2. 结婚七年以上夫妻凭结婚证请观音送佛（福）！注：请观音送同等

价位的佛一件。在活动期内，每对夫妻仅限一件产品。

二、活动期间，购物满500元、1000元、1000元以上的顾客均赠送精美礼品。礼品种类，价位、加盟商可均可根据当地经济发展情况和自身销售情况自定。

三、对来店的情侣或夫妻可赠送玉质平安扣、鲜花、巧克力或其它小礼品。赠送礼品时可附带赠送公司日常宣传品（如dm单页、书签、宣传册等）

四、建议加盟商可精选一部分老顾客（消费额度较高）以电话方式告

知其来店免费领取精美鲜花一束或其它礼品，以表达大唐通宝祝他们夫妻恩爱、白头偕老的美好祝愿。如其购物可享受6折优惠。



五、加盟商若经营有贵金属或其它珠宝饰品的，可相应推出互动优惠活动。

1、店内所做活动，须提前向员工详细说明，以达到理解一致，口径一致。

2、动员店内员工介绍其亲属、朋友、邻居参与店内活动。

3、本方案涉及的折扣、赠品、活动时间跨度各加盟商均可依情自定。

大唐通宝（香港）国际珠宝连锁有限公司