

2023年班级创意美食节活动方案策划(大全8篇)

活动策划是一项涉及计划、组织和推广活动的重要工作。以下是一些项目策划的关键要点和实用技巧，希望对大家的项目策划工作有所帮助。

班级创意美食节活动方案策划篇一

活动目的：

- 1、通过夏季美食节这次活动，进一步宣传西苑，扩大知名度。
- 2、营造夏季清凉畅快的饮食文化，拉动夏季酒店的餐饮消费。
- 3、进一步挖掘潜在客户，增加客源。

具体内容

一、美食节筹备：

- 1、采购菜肴原料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施。
- 2、通过报纸媒体、传单、横幅、短信群发等传递此次美食节的信息，引起消费者的关注。

二、美食节内容：

- 1、举办品牌菜肴形象展示。设固定的展区，展示夏日特色菜品进行菜肴的实物艺术形态。
- 2、服务人员的服装符合本次活动的主题，仪表姿态也应进行

一定的要求。

在就餐环境的气氛营造上，需要富有创意和文化内涵的业内人士来策划本次美食节整体环境的布置，基于西苑饭店的院落式布局，可在室外进行布置。消费者在一种良好的氛围下就餐，心情和食欲自然不同。

三、活动促销：

- 1、以夏日好乘凉，开怀享美食为活动主题，开展啤酒买二赠一活动，夏季啤酒的消费量会很大，成为酒店酒水消费的主力，通过开展买赠活动，吸引更多消费者。
- 2、每日推出三到五款特色菜品，扩大特色菜品的接受度，并从中进一步筛选，一便更为消费者接受。
- 3、现场活动派发神秘礼品，多重惊喜，意外收获。

四、宣传策划：

- 1、印制美食节广告彩页随京华时报、新京报附送。
- 2、夏季美食节宣传户外幕布，活动主题海报，电梯间宣传海报，活动主题台卡、大堂放置美食节宣传广告牌。
- 3、短信群发，消息散播

五、费用预算：

- 1、媒体广告宣传费用1000+宣传单印刷夹报20__+短信群发20__=5000元。
- 2、赠送礼品费用：按每天100元计算，合计，1008=800元。
- 3、装饰费用：横副+金布+彩旗+气球等(15天)+杂费=3000元。

班级创意美食节活动方案策划篇二

山东济南是鲁菜发源地之一，历史悠久，影响广泛，是中国饮食文化的重要城市。舜港大酒店由山东省工商业联合会台州商会在济南投资开办，酒店楼高5层，建筑面积为13000余平方米，是一家集餐饮、客房、会议、娱乐休闲为一体的高档综合性商务涉外酒店，仅餐饮部分就有鲁菜、浙菜、川菜、官府菜等名系名菜，但由于长久以来并没有着力对综合多菜系这一特点进行宣传，所以在消费者心目中没有构成了高档次、高品位的品牌印象。如何塑造舜港大酒店高品质相匹配的社会形象呢？在策划思路，我们将采用美食节的形式开展营销活动，以“体验舜港风情、海市参楼养生、品味名系名菜、细微服务求精”系列资料为主题，为泉城济南的广大消费者制作一场美食盛宴，带给一次别样的舜港文化体验，从而拓展高端客户，聚集酒店人气，大幅提升经营业绩。为此，决定于8月1日至15日举办首届“好客舜港”美食节。

养生美食在舜港，名系名菜更见长。办好首届“好客舜港”美食节，与您共同感受生态与健康，演绎细微化服务经典故事。

首届“好客舜港”美食节拟推出的主题活动有：体验舜港风情——摄影记者聚焦舜港摄影作品展；海市参楼养生——精心制作并展示高档养生菜品系列；品味名系名菜——精心制作并展示鲁菜、浙菜、川菜、官府菜经典菜式；高端客户看舜港——邀请高端客户参加美食节，点评顺港美食，品味美食盛宴，共享亲情服务。同时，让广大消费者融入其中，从高档到时尚到健康真正到达“食以人为本，节以人为乐”的效果，制造“好客舜港”社会效应和品牌形象。

20xx年8月1日到8月15日（其中，摄影记者聚焦舜港在7月底前完成，并制作展板）

开幕式现场观摩、高端客户宴会体验。美食节期间，逢周六、

日包房宴席间有神秘礼品派送；包房和零点自助餐消费均有抽奖活动。

（一）筹备工作

- 1、加强对外联络，协调合作关系，采购好菜品原料，确保原汁原味。
- 2、敲定美食节的菜品品种、价格以及礼品派送、抽奖活动措施。
- 3、透过报纸、电视、网络等媒体，以及传单、横幅、信息群发等方式发布传播首届“好客舜港”美食节的信息，以引起消费者的强烈关注。
- 4、7月底前向参加活动的高端客户发送请柬并确定是否出席，电话或信息邀请一般客户。

（二）工作分工

餐饮部经理统一调控，组织制定相关计划与实施；菜品中心负责菜单的制定、成本控制及菜肴质量；采购部门安排相关专员负责采购供应；服务员专人负责展台的物品；营销人员负责与客户信息的传递。

（三）正式举办

- 1、舜港大酒店企业文化展示。
- 2、摄影记者聚焦舜港摄影作品展。
- 3、首届“好客舜港”美食节菜品（含高档菜和各菜系）现场制作及艺术形态展示。
- 4、服务人员的仪容仪表姿态展示。

5、可择地设置长方形展示台，放置精品样菜、雕塑、鲜花点缀其中，展示更多款式菜肴品种。让舜港美食更加吸引消费者的眼球和胃口！

悬挂横幅条，其中路条，路条，街条，街条，酒店正门条；门口前放置升空气球垂幅条。

三角旗重排，酒店门口前沿途车道插彩旗。

大堂到二楼餐厅楼梯挂用气球或是金布包裹。

零点餐厅布置。红灯笼（数量有待确定）、挂彩带等。

1、印制首届“好客舜港”美食节广告彩页随主流报纸附送。

2、大堂放置美食节宣传广告牌。

3、邀请媒体记者采访，报道美食节实况。

4、信息群发，消息散播。

1、摄影记者聚焦费用xx元。

2、媒体广告宣传费用xx元+宣传单印刷夹报元+信息群发x=xx元。

3、赠送礼品以及抽奖费用：按每一天xx元计算，合计□x=xx元。

4、装饰费用横幅+灯笼+金布+彩旗+气球（天）+杂费=xx元。

5、菜肴原材料费用未计。

班级创意美食节活动方案策划篇三

二、负责部门：营销部，餐饮部

三、举行日期：20____年7月20日至8月5日

四、活动目的：

- 1、通过夏季美食节这次活动，进一步宣传西苑，扩大知名度。
- 2、营造夏季清凉畅快的饮食文化，拉动夏季酒店的餐饮消费。
- 3、进一步挖掘潜在客户，增加客源。

五、具体内容

(一)美食节筹备：

- 1、采购菜肴原料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施。
- 2、通过报纸媒体、传单、横幅、短信群发等传递此次美食节的信息，引起消费者的关注。

(二)美食节内容：

- 1、举办品牌菜肴形象展示。设固定的展区，展示夏日特色菜品进行菜肴的实物艺术形态。
- 2、服务人员的服装符合本次活动的主题，仪表姿态也应进行一定的要求。

在就餐环境的气氛营造上，需要富有创意和文化内涵的业内人士来策划本次美食节整体环境的布置，基于西苑饭店的院落式布局，可在室外进行布置。消费者在一种良好的氛围下

就餐，心情和食欲自然不同。

(三)活动促销:

- 1、以“夏日好乘凉，开怀享美食”为活动主题，开展啤酒买二赠一活动，夏季啤酒的消费量会很大，成为酒店酒水消费的主力，通过开展买赠活动，吸引更多消费者。
- 2、每日推出三到五款特色菜品，扩大特色菜品的接受度，并从中进一步筛选，一便更为消费者接受。
- 3、现场活动派发神秘礼品，多重惊喜，意外收获。

(四)宣传策划:

- 1、印制美食节广告彩页随京华时报、新京报附送。
- 2、夏季美食节宣传户外幕布，活动主题海报，电梯间宣传海报，活动主题台卡、大堂放置美食节宣传广告牌。
- 3、短信群发，消息散播

(五)费用预算:

- 1、媒体广告宣传费用1000+宣传单印刷夹报2000+短信群发2000=5000元。
- 2、赠送礼品费用：按每天100元计算，合计，100__8=800元。
- 3、装饰费用：横副+金布+彩旗+气球等(15天)+杂费=5000元。

班级创意美食节活动方案策划篇四

为响应20__中国青岛赏花会的举办，丰富我市美食文化生活，为广大市民提供一套高品位的美食大餐。于20年6月30日—7

月8日期间举办的“赏花美食节”，旨在通过赏花、美食文化主题活动，力主营造一种健康向上的、充满欢乐、祥和的文化氛围，同时进一步定位，使少山路商业街成为李沧区的标志和象征，展示李村商圈的崭新风貌，扩大其对青岛市民的影响，打造高品位、有特色的美食文化节名片。

本届美食节在总结上届美食节成功经验的基础上，更好地将美食文化、群众娱乐休闲文化以及名品展示、展销等有机结合，其规模更大，水平更高，品种更多，是一次盛大的美食文化节庆活动，是李沧餐饮业发展一次的飞跃，更是商家宣传、形象展示、品牌提升的大好商机。

一、活动主题

此次活动以“百姓美食，芬芳李沧”为主题，与赏花会相呼应，突出青岛、李沧特色小吃文化。

二、展位及展销时间

按地域和小吃特色布展，拟设烧烤区、手工面食区、青岛特色小吃区、冷食区和地方特色小吃区等区域。共80个展位，每个展位2.8m×2.8m□价格详见活动财务预算书。设置电源、照明设施和水源，整个活动区域配备大型垃圾桶，做到全程保洁。

活动时间为20年6月30日—7月8日的每天9：00—21：00。

三、运作模式

汇聚青岛及全国各种风味特色小吃，包括本地特色、各地知名企业、小吃和名优产品，以及异域风味美食，集中展示，聚拢人气。同时向各知名特色小吃赠送展位，以青岛本土餐饮名企为主，每种特色小吃不超过三家企业，共计20个展位；其他展位按计划招商。

拟定邀请参展名企名吃如下：

青岛地方特色小吃：万和春、流亭猪蹄、小倩倩馄饨、台东大煎包、青岛锅贴、青岛大包、波尼亚猪头肉、满口福饺子、心连心豆腐脑、外婆桥瓦罐粥、大老李汤圆、海鲜烧麦等。

烧烤类小吃：青岛王姐烧烤、美达尔烤肉、泰山路烤肉、铁板鱿鱼、新疆烤肉、香巴拉烤肉、烤鹿肉、蒙古草原羊肉串等。

其他地方特色小吃：十八街麻花、上海城隍庙小吃、挂炉鸭、洪七公叫花鸡、狗不理包子、沙县小吃、济南盘丝饼、四川麻辣烫、南京秦淮小吃等。

异域风味小吃：俄罗斯开口笑、土耳其烤肉、印度飞饼、朝鲜打糕、韩国美食、马来西亚烤肉、新加坡锅贴鱼柳等。

由于此次活动时至夏季，特安排冷食区，拟定邀请有：青岛凉粉、兰州酿皮子、水果冰山、各色冷饮、西安凉皮、清真凉面、关中凉面等。

四、活动系列

1、于20年6月30日10：00举行美食节开幕剪彩仪式，邀请市领导及区有关领导、负责人，以及部分商家代表参加，同时区市各媒体进行报道。

地点：步行街入口处

具体安排：

9：30之前各区域工作人员到位，现场铺设红地毯。

9：30—10：00领导到场。

10:00—10:15领导讲话，宣布美食节开幕，进行剪彩。

10:15之后各位领导参观美食节会场，媒体进行采访报道。

2、安排专区重点展示青岛、李沧地方特色小吃，外埠风味小吃集中展示。

3、本次美食节将由组委会评选出“最受群众欢迎小吃”、“最具特色小吃”、“最佳营养小吃”等多种专业奖项。

五、宣传形式及方式

重点推广赏花会和特色美食文化、展示美食品种和知名商家。分阶段在青岛各大媒体上刊登广告、专题报道等。在美食节现场悬挂彩旗、横幅、广告气球、广告牌等；编印美食节导航宣传单，在来往各主要公交站点和周边地区向游人及有关企业免费发放，扩大影响力。

班级创意美食节活动方案策划篇五

一、活动主题：

二、活动内容：

金秋11月茶山(国际)美食节拟在生态食品城举办，营造餐饮文化。届时，将通过美食节的舞台，汇聚广东及全国各种风味特色小吃，包括本地特色、各地知名企业、小吃和名优产品，以及异域风味美食，集中展示，聚拢人气。拟定邀请参展名企名吃如下：(仅供参考)

大连、广东等地方特色小吃：万和春、流亭猪蹄、小倩倩馄饨、台东大煎包、青岛锅贴、青岛大包、波尼亚猪头肉、满口福饺子、心连心豆腐脑、外婆桥瓦罐粥、大老李汤圆、海

鲜烧麦等。让消费者融入其中，从高档到时尚到健康真正达到食以人为本，节以人为乐，用我的手造福你的口，让美食填充你的胃的效果，提前营造出金秋美食的气氛！

三、活动时间：2015年11月28日到12月6日

四、活动地点：生态食品城广场

五、主办单位：茶山镇上元商贸区(国际)生态食品城协办单位：上海荣业展览有限公司

六、活动操作程序：

(一)筹备

1、诚邀各地美食商家、各大酒店，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施；

3、加强对外联络，协调合作关系，解决食品原料来源，确保原汁原味。

(二)举办

主题：有滋有味，色、香、味、形。方式：设固定的展区，制作成品展示。

形式：通过金秋11月茶山美食节体验，展示品牌及其文化形象。

七、活动组织：

1、开业前通知各美食节小组开始时间及各类注意事项：宣传部门做好安全工作；工作人员维持现场秩序、场地整理和卫生等工作；让消费者在一种良好的氛围和气氛下就餐。

2、对外宣传(活动前一个月开始布置中心广场广告位)宣传单、指示牌、台卡、灯箱广告电视(纸巾小票10万张)邀请餐饮杂志采访,报道美食节实况。短信群发,消息散播。

八、环境布置:

挂条幅2条,停车位1条,展示柜上方1条;广场口前放置升空气球条幅2个;广场周围挂用气球或是金布包裹;广场门口搭建龙门架。

九、展位及细节

1.按地域和小吃特色布展,拟设烧烤区、手工面食区、冷食区和地方特色小吃区等区域。共60个展位,每个展位按标准航架搭建,(规格□2.8m2.8m□)设置电源、照明设施和水源,整个活动区域配备大型垃圾桶,做到全程保洁。

2.具体时间安排:9:30之前各区域工作人员到位,现场铺设红地毯。9:30-10:00领导到场。10:00-10:15领导讲话,宣布美食节开幕,进行剪彩。10:15之后各位领导参观美食节会场,媒体进行采访报道。

3.安排专区重点展示台湾、大连、内蒙、广东地方特色小吃,外埠风味小吃集中展示。

班级创意美食节活动方案策划篇六

山东济南是鲁菜发源地之一,历史悠久,影响广泛,是中国饮食文化的重要城市。舜港大酒店由山东省工商业联合会台州商会在济南投资开办,酒店楼高5层,建筑面积为13000余平方米,是一家集餐饮、客房、会议、娱乐休闲为一体的高档综合性商务涉外酒店,仅餐饮部分就有鲁菜、浙菜、川菜、官府菜等名系名菜,但由于长久以来并没有着力对综合多菜系这一特点进行宣传,所以在消费者心目中没有构成了高档次、

高品位的品牌印象。如何塑造舜港大酒店高品质相匹配的社会形象呢?在策划思路上,我们将采用美食节的形式开展营销活动,以“体验舜港风情、海市参楼养生、品味名系名菜、细微服务求精”系列资料为主题,为泉城济南的广大消费者制作一场美食盛宴,带给一次别样的舜港文化体验,从而拓展高端客户,聚集酒店人气,大幅提升经营业绩。为此,决定于8月1日至15日举办首届“好客舜港”美食节。

一、活动主题

养生美食在舜港,名系名菜更见长。办好首届“好客舜港”美食节,与您共同感受生态与健康,演绎细微化服务经典故事。

二、活动资料

首届“好客舜港”美食节拟推出的主题活动有:体验舜港风情——摄影记者聚焦舜港摄影作品展;海市参楼养生——精心制作并展示高档养生菜品系列;品味名系名菜——精心制作并展示鲁菜、浙菜、川菜、官府菜经典菜式;高端客户看舜港——邀请高端客户参加美食节,点评顺港美食,品味美食盛宴,共享亲情服务。同时,让广大消费者融入其中,从高档到时尚到健康真正到达“食以人为本,节以人为乐”的效果,制造“好客舜港”社会效应和品牌形象。

三、活动时间

20__年8月1日到8月15日(其中,摄影记者聚焦舜港在7月底前完成,并制作展板)

四、活动形式

开幕式现场观摩、高端客户宴会体验。美食节期间,逢周六、日包房宴席间有神秘礼品派送;包房和零点自助餐消费均有抽

奖活动。

五、活动操作程序

(一) 筹备工作

1. 加强对外联络，协调合作关系，采购好菜品原料，确保原汁原味。
2. 敲定美食节的菜品品种、价格以及礼品派送、抽奖活动措施。
3. 透过报纸、电视、网络等媒体，以及传单、横幅、信息群发等方式发布传播首届“好客舜港”美食节的信息，以引起消费者的强烈关注。
4. 7月底前向参加活动的高端客户发送请柬并确定是否出席，电话或信息邀请一般客户。

(二) 工作分工

餐饮部经理统一调控，组织制定相关计划与实施；菜品中心负责菜单的制定、成本控制及菜肴质量；采购部门安排相关专员负责采购供应；服务员专人负责展台的物品；营销人员负责与客户信息的传递。

(三) 正式举办

1. 舜港大酒店企业文化展示。
2. 摄影记者聚焦舜港摄影作品展。
3. 首届“好客舜港”美食节菜品(含高档菜和各菜系)现场制作及艺术形态展示。

4. 服务人员的仪容仪表姿态展示。

5. 可择地设置长方形展示台，放置精品样菜、雕塑、鲜花点缀其中，展示更多款式菜肴品种。让舜港美食更加吸引消费者的眼球和胃口！

六、环境布置

悬挂横幅条，其中路条，路条，街条，街条，酒店正门条；门口前放置升空气球垂幅条。

三角旗重排，酒店门口前沿途车道插彩旗。

大堂到二楼餐厅楼梯挂用气球或是金布包裹。

零点餐厅布置。红灯笼(数量有待确定)、挂彩带等。

七、宣传策划

1. 印制首届“好客舜港”美食节广告彩页随主流报纸附送。

2. 大堂放置美食节宣传广告牌。

3. 邀请媒体记者采访，报道美食节实况。

4. 信息群发，消息散播。

八、费用预算

1. 摄影记者聚焦费用元。

2. 媒体广告宣传费用元+宣传单印刷夹报元+信息群发=元。

3. 赠送礼品以及抽奖费用：按每一天元计算，合计:=元。

4. 装饰费用横幅+灯笼+金布+彩旗+气球(天)+杂费=。

5. 菜肴原材料费用未计。

班级创意美食节活动方案策划篇七

美食节的举办，将丰富幼儿园饮食文化生活，能让幼儿养成良好的饮食习惯（不挑食、不浪费等），了解食物的'营养与价值，增强幼儿健康的意识，培养孩子动手能力，增强亲子情感交流，并充分展示幼儿家长厨艺，为幼儿的健康成长打造美食天地。邀请家长与孩子共同参加，以达到共同提高饮食质量，促进幼儿身体健康，家园相互交流的目的。

美食沟通你我，共享快乐生活！

飞天艺术幼儿园托班段

合作部门：家委会、膳食组

20xx年xx月xx日

一楼操场

- 1、4月下旬发有关美食节的通知。
 - 2、4月下旬统计报名参赛人员及选拔代表班级参赛的人员。
 - 3、5月中旬进行现场美食节活动。
 - 4、5月下旬收集活动资料在大厅进行展示。
- 1、每班在教室里介绍几个参赛区域及活动注意事项。
 - 2、家长带领孩子到活动场地自由选择美食。

3、进行现场包饺子大赛。（在规定时间内3分钟内每班包饺子数量最多并根据选手包的饺子的质量进行评选。）

4、活动尾声，进行现场颁奖。（各班级凭星星数评选：班级最佳创意奖、班级最佳配合奖、班级服务热情奖、班级最大效益奖、在饺子大赛中获胜的家长。）

1、注意安全、爱护公物。

2、校园内不要高声喊叫，禁止吸烟，不准随地吐痰，不准乱扔垃圾。

3、竞赛安排如有变动，班级老师将另行通知。

4、活动中遵守纪律，幼儿要有良好的饮食习惯，不挑食、不浪费。

班级创意美食节活动方案策划篇八

高校饮食文化是校园文化的重要组成部分。通过丰富多彩的饮食文化活动，让每一位同学站在丰富多彩的大文化背景下真切地感受饮食文化的魅力。可以营造健康和谐积极活泼的校园氛围，推进校园文化建设。

美食节的举办，可以丰富同学们的课余生活，增强同学们均衡健康饮食的意识，了解均衡饮食的知识，从而对日常饮食文化有更深刻的理解。能够锻炼同学们的实践动手能力，提高生活技能，加强劳动观念，养成务实的良好作风。同时也加强学生与食堂的沟通，使同学们更加支持生管会的工作，更加信任食堂的工作。

一、活动主题：

美食沟通你我，共享快乐生活！

二、主办单位：

杭州电子科技大学信息工程学院一分院团总支学生会

协办单位：东岳校区后勤餐饮部

合作部门：保卫处、纪检部、宣传部

工作人员：生管会全体工作人员、食堂员工和学生会其他协办部门成员

三、活动时间：

4月26日5月26日

四、活动项目：

1. 开幕式暨动员大会
2. 均衡健康饮食的视频观看
3. 食全食美厨艺大比拼初赛
4. 饮食健康知识宣传
5. 食全食美厨艺大比拼决赛
6. 闭幕式暨颁奖典礼