

# 赛事策划书里面写比赛时间和地点的目的 的 体育赛事赞助策划书(大全16篇)

个人简历是一份展示个人学历、工作经历和技能特长的重要文档，能够有效地为个人的求职或者升职提供有力的支持。以下是某公司技术岗位的具体职责，供大家参考：

## 赛事策划书里面写比赛时间和地点的目的篇一

转眼间一段时间的工作告一段落了，我们的工作又将迎来新的阶段，又有了新的目标，我们要好好制定今后的工作方法，写一份策划书了。你所见过的策划书应该是什么样的？以下是小编精心整理的体育赛事赞助策划书，仅供参考，大家一起来看看吧。

广东科学技术职业学院计算机工程技术学院(软件学院)于10月中旬举办一个综合型的运动会。期间包括两个部分：开幕式演出和运动会初、决赛。我们学生会是此次活动唯一指定宣传策划单位，对商家赞助大学生活动的可行性，特别是赞助我院运动会活动的可行性有较深入的了解。现在就让我们为贵公司作此赞助可行性报告。

### 计算机工程技术学院(软件学院)第四届运动会

一年一度的校田径运动会是全校各种活动中最为盛大的体育节目，由于其竞争激烈、参与性强，深深吸引着全校师生其受关注程度可想而知。

计算机工程技术学院(软件学院)作为广东科学技术职业学院第一大学院，不仅学生人数最多，在开展活动方面亦搞得有声有色，曾多次取得骄人的成绩。

计算机工程技术学院(软件学院)在上一届的运动会举行得相当成功，其气氛之热烈，阵容之强大，以及运动员取得的成绩，都是相当骄人的。

1、本次运动会得到了学院领导和学院相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生及其家属来观看，深受同学欢迎，并推动学校体育事业的发展，必引起全校性的轰动。

2、我院学生达4500多人，流量大达到运动会每天入场观看人次为4000人左右。人口密集，而且本学院的消费能力较高。

3、本次活动得到师生关注，预计有不少教师以及家属前来观看，贵公司的名号也将得到大力的宣传。

4、本次活动的赞助也将会有大量的附属广告，频繁的广告也将使得贵公司的名号打入学校市场，大大增加贵公司的客源量。

1、宣传海报:在运动场内悬挂海报,(海报内容为运动会的内容和公司的相关宣传--赞助商名称)。悬挂时间是一天24小时不间断性。(海报由赞助商提供)

海报的效果:可以定点地吸引同学的眼球,又能够较好地突出贵公司为本次运动会的赞助商。效果不一般!

2、附加广告:为商家提供网络等一系列的附加广告位大量的广告宣传可以打开学校的市场,为商家提供更多的客源!

3、可以帮助商家完成一些能力范围之内业务,如协助商家在校内派传单或卡片用以宣传贵公司,提升贵公司在校内学生中的知名度。(可以在运动会完成之后完成。)

4、如果商家有需要,我们可以在力所能及的范围内给与商家最大的帮助和支持,具体条件面谈,不过所花的费用要由商

家承担。

1、横幅悬挂赞助费350元具体尺寸自行协商横幅由商家提供

2、传单或优惠卡每1000份150元传单或卡片由商家提供

具体细节可面谈协商

您的赞助，无论多少，都代表您对我院学生工作的大力支持，我们都是一样的表示深切的谢意。我们真诚的祝愿我们能够合作愉快，互惠互利！

广东科学技术职业学院

计算机工程技术学院(软件学院)

20xx年10月

## **赛事策划书里面写比赛时间和地点的目的篇二**

淮南联合大学演讲与口才协会第三届乒乓球趣味赛

### 二、活动口号

以球会友，丰富校园文化生活；

趣味乒乓，尽显社员团队合作

### 三、活动组织

淮南联合大学演讲与口才协会

### 四、活动时间及地点

时间:20\_\_年5月21日18:00——21:00

地点:联大体育活动中心;

## 五、比赛项目

1. 正式赛(男单、女单。);
2. 趣味赛(全体社员)

## 六、参赛人员及参赛形式

参赛人员:全体在校演讲与口才协会社员

## 七、竞赛方法和规定

- 1、正式赛采取国际通用的11分制，比赛用球为40mm白色三星球，比赛执行中国乒协最新审定的《乒乓球竞赛规则》。
- 2、比赛过程中有3次暂停机会，每次1分钟。比赛采用三场两胜制，每场比赛三局两胜，每局11分。比赛顺序为男单、女单、趣味赛。
- 3、趣味赛由两名社员共同完成，选取十五米的一段距离，两社员采取两人三足的形式，各手执球拍运球，运球走一个来回，按用时的多少来评比名次。若中途乒乓球掉落，应捡起才可继续运球行走。

## 八、注意事项

- 1、参赛队伍自备球拍、饮用水。
- 2、各参赛队伍必须严格按相关规定进行比赛。比赛开始前30分钟到达赛场

3、比赛时期、地点均以比赛日程为准，如果有变更，以组织方书面通知或电话通知为准。

4、比赛本着“友谊第一，比赛第二”的原则，队员必须尊重观众、尊重对手、服从裁判的判决。若比赛中出现争议，参赛选手应当听从裁判的判定，不得发生争吵，如发生恶性事件，将取消比赛资格。

## 九、组织机构

裁判员两名

后勤若干

## 十、工作计划

### 1、申请审批

在20\_\_年5月15日前落实策划的审批和场地申请工作，确定活动执行总计划，细化各项工作。

### 2、宣传工作

在20\_\_年5月15日落实赛事通知，以展板的形式进行宣传。

### 3、赛前会议

在20\_\_年3月15日晚召开赛前准备会议，对各项工作做出明确安排，组织分工，保证每项工作都顺利进行。

### 4、活动流程

17:00工作人员到达比赛现场

17:30运动员开始适应场地，随后开始抽签

18:30裁判长宣布比赛开始

1、比赛及时做好记录并填写积分表2、赛程结束整理场地3、之后的比赛

依次照常进行；

十一、财务预算

1、场地费:50元

2、乒乓球:10\_2=20元。

### 赛事策划书里面写比赛时间和地点的目的篇三

1、搭建沟通平台，增进浦发银行与重点客户的深入接触和交流，为全年营销工作开展打下良好基础。

2、回馈客户支持，向客户传达浦发银行各项业绩发展和改制进度情况，巩固加大客户对银行的支持和认可。

3、通过较高层次的增值服务提升银行品牌形象，为银行企业品牌宣传营造社会效应。

挥越巅峰——20xx“浦发银行杯”室内高尔夫邀请赛

20xx年7月7-12日（待定）13:00—18:00 签到、开幕致辞、比杆赛、颁奖（说明：小周末时间安排一般较受客户欢迎。）

“球馆”高尔夫室内体验中心

（一）比赛邀请对象（\*\*人，不含司机随同人员）：

（略）

(二) 银行陪同人员 (\*\*人) :

(略)

(三) 球馆工作人员 (\*\*人) :

(略)

(一) 比赛规程:

- 1、采用中国高尔夫球协会审定的20xx年版高尔夫规则。
- 2、每四人为一组，分别在球馆5个房间同时进行比杆赛，按个人最终成绩进行排名。

(二) 奖项设置:

1、设立共六个奖项:

- (1) 个人总杆数前三名 (不设并列)
- (2) 开球最远距离奖一名
- (3) 开球最近旗杆奖一名
- (4) 一杆进洞奖

2、奖项形式包括奖品、证书等。

13: 00—13: 30 签到

13: 30—14: 00 开幕致辞、合影、开球仪式

14: 00—17: 30 正式比赛 (比杆赛)

17:30—18:00 统计成绩、颁奖（领导致辞、颁奖等）

说明：

2、除特殊安排外，活动前后各参赛选手的交通自行安排。

本次邀请赛由浦发银行主办，委托“球馆”承办，实施宣传安排，包括平面物料（邀请函、比赛手册、礼品袋等）、立体物料（奖座、球帽、球衣、手套、球杆、球等）、布置物料（横幅、背景板、海报、道旗、指示牌、比赛公告牌等）等，让参与嘉宾充分感受浦发银行与球馆提供的细致服务和良好氛围，进一步提升对浦发银行企业文化和品牌形象的认知和认可。

## 赛事策划书里面写比赛时间和地点的目的篇四

当前，篮球已经成为大学生最为热爱的运动项目之一，全民热爱运动的趋势已经普及到我们每一个人，选择篮球作为比赛项目，是大势所趋。

为了丰富同学们的课外娱乐生活，培养积极向上的进取精神。本着“友谊第一，比赛第二”的原则，我们策划组织这场趣味篮球赛，不仅能提高班级的凝聚力，同时也倡导了一种热爱运动的氛围，我们期盼广大男女生同学积极热情的参加。

13+2男女全场赛

2女子定点投篮

3男子3分投篮

xx年xx月

管理技术学院金融与贸易系xx□xx级全体学生



## xx篮球场

主办单位：管理技术学院金融与贸易系团总支学生会

承办部门：管理技术学院金融与贸易系团总支学生会体育部

1参赛形式：比赛采取抽签的形式决定对手，以各班为一个团队，由体育委员统计报名，最后的成绩会以班级团队的形式进行评比，团队得分=3+2男女全场赛得分+男子3分投篮得分+女子定点投篮得分，此三项的累计得分即为该班团队最后得分。

(2)女子定点投篮：半场时开始投篮，罚球线定点投篮，每个班级团队限三人，每人三次机会，每投中一个计2分，此环节参赛人员不得是参加篮球全场赛环节的任意队员，以报名表为准，不得临时替换。

(3)男子3分投篮：全场赛结束时进行投篮，三分线外自行选择任意位置采取不定点式。每个班级团队限三人，每人三次投篮机会，每投中一个计3分，此环节参赛人员不得是参加篮球全场赛环节的任意队员，以报名表为准，不得临时替换。

2比赛规则：比赛采取淘汰制

第一轮、第二轮抽签决定比赛双方，输掉的一方将直接被淘汰。

第三轮采取循环式进行对决，赛出冠、亚、季军团队。

除以下特殊规定外，其他依照最新普通篮球竞赛规则执行。

(1)时间：3+2男女全场赛采取2\*15分钟的比赛模式，半场休息20分钟。

(2) 计时：罚球、换人、场外暂停、下半场最后1分钟均停表，其他不停表(除裁判要求外)。

(3) 加时：第四节结束还未分出胜负的加时5分钟。

(4) 男生要有风度，不得防守女生，不得撇开本队女生单打独斗，每节比赛女生都必须触球。

1 宣传工作：宣传板的制作(宣传部)

2 组织报名：向各班体委下发动活说明并统计参赛名单(体育部)

3 活动用表的制作：宣传单、报名表、比赛人员登记表、计分表以及抽签(办公室)

4 邀请裁判，借计分牌(主席团)

5 比赛现场组织签到、秩序维护(文艺部)

6 比赛用水：裁判用水、工作人员用水(生活部)

7 联系通知裁判比赛时间，现场接待(学习部)

8 借两张桌子、奖品采购(外联部)

9 向院学生会借工作服20套(组织部)

第一名1个荣誉证书一张

第二名1个荣誉证书一张

第三名1个荣誉证书一张

## 赛事策划书里面写比赛时间和地点的目的篇五

1、本次篮球联赛得到了所有学校团委和学校相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生及其家属来观看，深受同学欢迎，并推动学校体育事业的发展，必引起全校性的轰动。

2、在校大学生达6000余人，人流量大，每天观看人次为500左右。人口密集，而且本校的消费能力较高，为贵公司宣传的成效更明显。

3、本次活动得到师生关注，贵公司的产品也将得到大力的宣传。

4、通过此次活动可扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

1、横幅:在学校内悬挂该公司的广告。

2、我们将在篮球联赛的宣传海报中点明贵公司为赞助单位。(前期宣传)

3、立式广告牌。在篮球联赛比赛期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。

4、校广播站为期5天做有关贵公司的广播宣传。

5、篮球联赛比赛期间由贵公司在篮球联赛赛区附近进行一定规模的产品销售活动。

1]增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

2、扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

3、通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

4、我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，而且在社会上的最大的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

赞助单位：

希望贵公司能慎重考虑我们的建议，给我们提出宝贵的意见。所有在校内的宣传活动由我们负责，公司可以派人监督。希望能和贵公司通力合作，共同搞好这次篮球联赛，期望贵公司尽快回复。期待您的加入！合作愉快！

## 赛事策划书里面写比赛时间和地点的目的篇六

一年一度的“工行杯”又将拉开帷幕，在成功举办的基础上，的春天里，中国工商银行大连市分行又将举办第二届大连“工行杯”大客户高尔夫邀请赛，以更好的答谢社会各界人士对中国工商银行大连分行的多年来的鼎立支持与合作，更好的回报广大工行大客户，此次比赛将更好的突出赛事的竞技性、互动性、获奖性等，为客户们提供一个互通平台，营造一个感受生活、交流协作、探讨商机的氛围，达到切磋球技和增进友谊的目的`。

旨在宣传中国工商银行大连分行企业风范和促进其业务发展，更以本次活动为中国工商银行大连分行的客户之间搭建一个高层次的娱乐、休闲、交流、协作平台，发展和推动高尔夫运动。

主办单位：中国工商银行大连分行

承办单位：大连博世高尔夫管理服务有限公司

协办单位：某报社或电视台

赞助单位：某产品赞助商

1、比赛时间：5月21日（星期二）

2、比赛地点：大连金石高尔夫俱乐部a场

3、参赛选手：中国工商银行大连分行大客户中的广大高尔夫爱好者

4、参赛人数：40人

5、比赛项目：18洞一回合个人比杆赛

6、比赛纪念：颁奖时发放每人照片（带相框），赛后赠送比赛光盘一套

总杆奖（前3名） 分别有奖品和奖杯

净杆奖（前3名） 分别有奖品和奖杯

最近距离奖（1名） 分别有奖品和奖杯

最远距离奖（1名） 分别有奖品和奖杯

bb奖（1名） 奖品

幸运奖（10名） 奖品

（可以适当加些趣味奖，达到轻松，愉快的氛围）

40人-中奖率51%； 30人中奖率-70%

2、按自报差点相近者进行分组（差点按新贝利立亚方式计

算)。

1、条幅2条 印本次赛事名称（会馆正门上方一个，颁奖典礼一个）

2、拱形门1座 印本次赛事名称

3、气飘2个 印本次赛事名称或赞助商名称或贺词

4、赛场主背板 印本次赛事名称、主承办单位名称和赞助商名称

中国工商银行大连分行：提供活动经费并对活动进行全程监督

博世高尔夫管理公司：负责赛事的筹备和组织，报名或媒体报道

地 点：大连金石高尔夫球场10号发球台

时 间：5月17日 早8点

邀请人员：

1、中国工商银行大连分行的主要领导

2、大连市高尔夫协会主要领导

3、大连博世高尔夫管理服务有限公司 董事长

4、参赛选手

5、媒体记者

6、主持人（1名）

进 程:

1、8: 50—9: 00 选手签到 领取饮料

9: 00—9: 20 1、所有参赛选手下场

2、主持人宣布开球仪式开始并介绍组织机构, 介绍嘉宾

3、中国工商银行大连分行领导致辞

4、市高协领导致辞

5、为本次比赛开球 (主持人宣布)

6、主持人宣布开球仪式结束, 比赛开始

7: 20—9: 30 1、设立最远、最近球道, 安排插旗

8、工作人员催场, 每小组发球台合影

每5分钟一组出发

9: 30—11: 30 选手比赛 (前9洞)

11: 30—14: 00 午餐时间 (在金石会馆)

14: 00—16: 00 选手比赛 (后9洞)

16: 00—18: 00 选手赛完交流时间 安排淋浴

18: 30—19: 30 颁奖典礼 (主持人主持)

期间发放参赛选手名单和联系方式

19: 30 主持人宣布结束

# 赛事策划书里面写比赛时间和地点的目的篇七

## 一、活动目的：

为了丰富我校园同学的课余时间，增强同学们对乒乓球运动的喜爱，增加广大乒乓球爱好者之间的交流，展现我校学子的良好的精神面貌、全面提高学生的综合素质，促进各班之间的交流，增进彼此之间的友谊。

二、主办单位：福安职业技术学校校团委学生会体育部。

三、比赛时间：\_\_\_\_年\_月\_日(下午4:00)后

四、比赛地点：校乒乓球室。

五、参赛主体：校高一、高二段。

六、活动安排：比赛分为循环赛、淘汰赛、总决赛三轮进行。

七、比赛规则：根据《国际乒乓球竞赛规则》结合实际情况制定本。

八、注意事项：保证比赛文明的进行、十名人员安排(注明裁判员长、裁判员、记录员)。

九、前期准备阶段为了保证乒乓球顺利开展、特定此流程：

(1)体育部例会通知各班，动员本班同学参加每班推选男女各两名：(男缺女补)(女缺男补)参加比赛。(待定)

(2)各班级须在比赛前(确定日期后)将各班级的运动员名单报到团委办公室，在比赛前一天抽签决定分组。(待定)

十、比赛流程：本次比赛设男子单打和女子单打两项目，分



三轮进行：(1)第一轮：小组内进行循环比赛，每组前两名出线。

(2)第二轮：循环赛中出线的选手混合抽签分为两组、每组前两名出线。

(3)总决赛出线的四位选手进行最终决赛，决出前三名。

## 十一、比赛规则：

此次比赛为单打竞赛，比赛第二轮采用七球三局两胜制第二轮和第三轮都采用十一球三局两胜制。

比赛开始前裁判员按“猜球”方法会评选出发球方、(“猜球”)方法：比赛开始、裁判其中一手握球、比赛双方自愿出一名选手对裁判右手中是否有球进行判断，猜对则有权选择发球或选择场地，猜错则相应权力归对方所有)。

裁判宣布比赛开始，每人速发两球，比赛中若双方比分出现\_:\_，则每人互发一球、直到比分相差两分，比赛结束、每局比赛结束后双方须互换场地。

比赛过程中，以裁判员的判别为准，存异议可当场向裁判申诉、待裁判长研究后、将结果告知各参赛队员，但对裁判长的判罚不得再表示异议，否则若与裁判员发生争执或有过激行为，取消参赛资格。

## 十二、奖项设置

第一名奖品(证书加篮球)，第二名奖品(奖状加乒乓球拍)，第三名奖品(奖状加羽毛球拍)。

## 十三、注意事项：

比赛队员有球拍的自带没有由学校供应。请参赛队员提前十

分钟进入场地。熟悉场地。到达场地后听从工作人员安排。

参赛选手应文明比赛、尊重裁判、尊重其他参赛选手、严格尊重比赛规则，如有违反、一经查实、取消比赛资格。

策划：校团委学生会体育部修改：校团委学生会编辑部

## 赛事策划书里面写比赛时间和地点的目的篇八

举办体育赛事能够丰富学生们的课余生活，以下是小编收集的相关策划书，仅供大家阅读参考！

1、弘扬国球文化，发扬国球精神；提高竞技水平，展现浙川渠首的花朵们蓬勃向上的精神风貌，营造浙川和谐发展氛围。

2、倡导-----文化，宣传-----精神，达到提高-----知名度的广告效应，让赞助单位感到物有所值。

主办方：浙川县教体局

协办方：浙川县青少年校外活动中心 浙川县乒乓球协会

单位：赞助单位-----

比赛时间□xx年 月 日----- 日

比赛地点：浙川县实验小学（暂定）

参赛对象：浙川县全体小学生

报名时间□xx年月日至（ ）月（ ）日

报名地点；

比赛时间：

参赛费用：

团体，男子单打（分5年级以上组，以下称为甲组；和4年纪以下组，以下称为乙组）、女子单打，共4项。团体限每单位三名运动员，其他每单位限10名，特殊情况例外。

1、此次比赛采取国际通用的11分制，比赛用球为40mm白色红双喜三星球，

比赛执行中国乒协最新审定的《乒乓球竞赛规则》。

2、团体、单打比赛均采用五局三胜制。男团第一阶段分四组采取单循环赛，每组取前二名；第二阶段小组出线的八个队进行淘汰赛，即a1/b2□a2/b1□c1/d2□c2/d1□决出前三名（3、4并列）。

3、单打均采用分组循环赛。

男子团体奖前三名（三、四名并列）、男子单打（甲组、乙组）、女子单打根据报名人数情况再定。

1、组委会：（主任、副主任、成员）负责对外联系，落实赞助经费，决定比赛费用的使用项目，对比赛的费用进行筹划，组织比赛的颁奖活动及比赛总结会。公示活动经费使用情况，整理比赛资料并做好封装工作。

2、比赛工作组：（秘书长、副秘书长、顾问）在赛前对本次比赛进行策划。组织比赛报名工作，核对选手的会员身份。做好比赛选手在循环阶段抽签工作，宣布比赛最后名次。

3、宣传报道组：（组长、副组长、组员）负责第七项所列宣传策划全部工作。

4、会务组：（组长、组员）负责比赛报名表、比赛成绩单及比赛获奖证书及奖杯的制和整理。准备乒乓球、记分牌、等比赛用品，对比赛场地进行布置。另外负责比赛中物品的看管。

5、裁判组：（裁判长、副裁判长、裁判员）为比赛分组及比赛进程进行研究。根据报名名单对参加团队进行随机分组。另外做好裁判培训工作，将比赛规则细化，在比赛期间做出正确裁判。

1、冠名宣传：本次比赛经费为-----独家赞助，则冠名为《浙川县第一届“-----杯”乒乓球比赛》。

2、广告宣传：

（1）、横幅宣传：可以由乒协制作的常规横幅，也可由赞助单位提供的专用横幅（建议采用专业横幅），在比赛开始的前一周，悬挂在市主要大街的醒目地点。内容根据需要，可为：

“热烈祝贺浙川县举办第一届-----杯乒乓球比赛”、

“-----祝-----乒乓赛事取得圆满成功”

（2）、赞助单位宣传：鼓励赞助单位制作海报，宣传企业文化，企业精神。限定时间挂在比赛场内外醒目地点。（具体内容另行策划，或参照“-----杯与-----精神”一文）

（3）、比赛通知：比赛前2个月，由浙川县政府、浙川县教委，浙川乒协联合以文件形式向各基层单位下发《浙川县教委关于举办第一届“-----杯”乒乓球比赛的通知》，（通知包括要求各基层学校领导带队、组团队员服装统一内容）并同时在城区广告栏内张贴比赛通知，让群众广而告之。

(4)、电视广告宣传：比赛前半月，联系浙川电视台在黄金时段飞播字幕：浙川县第一届-----杯乒乓球比赛将于 月 日举行，欢迎浙川县所有乒乓球爱好者报名参赛和观看。报名地点：-----，联系电话：-----。

(5)、制定《浙川县第一届“-----杯”乒乓球大赛秩序册》。

(6)、比赛期间场馆宣传：

a□场地外悬挂醒目标语，内容可参照（1）。

b□主席台悬挂横幅：浙川县第一届-----杯乒乓球比赛

c□赛场两侧分别悬挂横幅标语：两幅即可，内容参考以下口号□

“和谐浙川、友谊乒乓”、

“团结友爱，礼貌争先、赛出风格，赛出水平”

“体现乒乓精神 展示渠首风采”、

“赛出奥运激情 放飞浙川梦想”

“同运动、赛球技、展乒乓魅力；促和谐、比奉献、弘渠首精神”

“尽情挥洒汗水和笑容，如意收获健康和快乐。”

d□音响宣传：开幕、闭幕式，要有音乐《运动员进行曲》烘托气氛。团体、单打决赛，要普通话广播报出参赛队、运动员姓名、裁判员姓名。比赛完毕要报出胜负方。

(7)、服装宣传：裁判长、副裁判长、裁判员要求统一着装，上衣背面和胸口应印有“-----赞助”字样。

(8)、奖品宣传：所有获奖奖品上应印有“-----赞助”字样。

(9)、传媒宣传：

邀请浙川电视台对赛事进行新闻报道，同时协会比赛宣传组也要自行进行摄像，拍照，为协会留取赛事历史资料，并向传媒发稿。照片、影像资料可上传浙川、以扩大宣传力度，树立浙川形象。（这些我认为在现有的条件下都容易做到）

(10)、赛后宣传：协同组委会对本次比赛进行经验性总结，积累我们的经验及总结本次比赛暴露的问题。

1、授予赞助单位总冠名权，在所有宣传中都将出现总冠名字样；

2、根据场地情况，在不影响安全的情况下，为赞助单位提供最突出、最醒目、最大量的广告位置。

3、在开幕式上（或闭幕式）安排新闻媒体采访赞助单位负责人；

4、在开幕时，邀请赞助单位领导在主席台就座并讲话；

5、闭幕时邀请赞助单位领导为运动员颁发证书、奖杯等；

6、裁判人员服装、奖品印有-----赞助字样；

7、其他根据赞助单位要求，协商未能列出的回报事宜。

1、场地费：

2、会务就餐费：

3、奖品费用（包括印字）：奖杯、证书、锦旗、奖金；

4、宣传横幅费：场内外共计6条

5、电视飞播字幕广告费：

6、裁判员服装（包括印字）费：150元x 15人==2250元（估算）

7、比赛用球费：

8、秩序册制作费，裁判记录表、胸标、碳素笔、以及赛场其他费用：

19、有关工作人员劳务补助费；

10、赞助单位海报广告费（可由赞助方资助）；

11、拍照，摄像费：

12、其它；

以上共计： 元（-----需提供赞助费： 万元）

## 赛事策划书里面写比赛时间和地点的目的篇九

### 一、活动目的：

本次网球比赛将本着公正、参与的宗旨，促进员工之间的交流、沟通，弘扬企业拼搏、竞争、团结精神。在企业中进一步宣传及普及网球知识，提高员工身体素质，让大家在工作之余享受网球带来的乐趣。

二、活动时间：

三、活动地点：

\_\_市金龙湾网球场。

四、活动对象：

领取到网球拍的董聘人员。

五、活动流程：

1、本次比赛共设男子单打，女子单打两个项目。每队各参赛运动员必须保证自己身体健康、无高血压、心脏病等疾病。为了使比赛井然有序的进行，参赛选手参加本次比赛，一经报名，不能中途调换。

2、以男女分开抽签的方式决定分钟情况。比赛顺序：男子组对决、女子组对决。

胜2球才为胜该局(胜6局为1盘)。当双方各胜5局时，一方必须连胜2局才为胜1盘。要是双方的局数打到6比6时，就要以决胜局定胜负。每盘按积分排名，每组的积分最后一名被淘汰。例如：8名女士分为四组，每小组获胜的4名以复赛的方式争夺一、二、三等奖和优秀奖，其余的参赛选手获参与奖。

六、比赛规则：

1. 比赛中球员每胜1球即记分15，胜第2球记分30，胜第3球记分40，先胜4球者为胜1局。如果双方各胜3球为平分，直到一方在平分后连胜2球才为胜该局(胜6局为1盘)。当双方各胜5局时，一方必须连胜2局才为胜1盘。要是双方的局数打到6比6，就要以决胜局定胜负。决胜局的比赛，首先由发球员发第一分球，然后由对方发第二、三分球，此后轮流各发2分球，



直至比赛结束。第一分球发球在右区发，换对方发第二分时，先在左区发，第三分球在右区发。双方得分之和为6或6的倍数，需交换场地。如果6比6时，需连胜两分才能胜出。

2. 每局开始，发球员应先从右区端线后发球，并且脚不可踏在底线上，得或1失1分后，再换到左区发球，发出的球应从网上越过，落到双方发球区或其周围的线上。如果发球员向上抛球，未击中球而用手将球接住，不算失误，可再有1次发球机会，每一局结束。均应交换发球权，直至比赛结束。

3. 球飞出了底线或边线，但还没有着地，而这时直接将球接去，失误失分，没有失误，该分继续。

4. 双方应在每盘的单数局结束后交换场地。

5. 球网不属于任何一方，在比赛进行时，任何一方的球拍、身体、衣服、鞋袜等触到网时为失分。

七、活动所需道具：

网球拍、网球数个、计分板1块、奖品。

八、工作人员：

本次比赛的服务人员和裁判由集团公司自行安排。

九、奖励：

1、一等奖男女组各一名。

2、二等奖男女组各一名。

3、三等奖男女组各一名。

4、优秀奖男女组各一名。

5、其余选手为参与奖。

奖品：每位获奖者由集团公司颁发比赛奖品。