

最新劳动节策划书活动总结 劳动节活动策划(汇总10篇)

学期总结是对学习成果进行梳理和检验的重要环节，也是对自己学业发展的一种自我审视。以下是一些学期总结的写作示范，通过阅读这些范文，我们可以了解到如何写一篇有条理、有观点、有价值的学期总结。

劳动节策划书活动总结篇一

- 1、知道生活中有各种各样的职业，了解劳动者的辛苦。
- 2、知道五月一日是国际劳动节，能够做力所能及的事情。
- 3、发展幼儿的观察比较能力
- 4、发展幼儿的动手能力。

一、出示图片，请幼儿说一说自己了解的职业。

(1)请幼儿互相介绍自己爸爸妈妈的工作，说说爸爸妈妈工作时都做些什么？

二、请幼儿了解人们工作的时候是在为别人服务，学会尊重、关心劳动者。

(2)请幼儿结合自己的经验，说一说还有哪些工作是为别人服务的以及自己曾受到过帮助的经历，进一步体验人们的辛苦。

(3)请幼儿说一说怎样尊重和关心劳动者。知道每年的五月一日是国际劳动节，是每一个劳动者的节日。

三、请幼儿帮助老师做力所能及的事情，体会劳动的辛苦。

(1)请幼儿讨论：自己可以帮老师做什么事情?比如：帮老师整理活动区的玩具、打扫活动室、擦桌椅等。

(2)请幼儿分小组帮老师做力所能及的事情。

(1)户外活动时，带幼儿捡拾卫生区的垃圾及绿化带的野菜。

(2)请家长带孩子参加一次社会实践活动。

劳动节策划书活动总结篇二

红色五月，明月高悬，梨花飘香，国际劳动节、护士节以及接踵而来的国际红十字纪念日，全球关注的、传统的几大节日在这里会聚。在这三节齐庆、温馨喜庆的日子里，某医院将联合江西省红十字会□xx市总工会□xx市妇步伐隆重推出“红色五月，爱心某”跨月为民医疗系列活动。在共享喜庆的同时，关爱广大百姓健康用你我共同的力量共创本地市民医疗新局面。将亲情、友情和爱情的相互交融结合活动。

历年“五一”节，政府部门与各企业提倡精神中只注重对劳动者权益保障方面的关怀，而对社会关系、家庭、健康保障方面的提升与支持力度不大。基于强调社会关注、政府关怀、医院关爱、家庭关心的基础上对广大劳动人民提出江西省红十字会、江西五套□xx市总工会□xx市妇联□xx区妇幼保健院共同的“关爱主张”，大规模造势、大范围影响、小面积运作，整合广告营销，全面强化5家单位的社会影响力。

活动主题：“红色五月，爱心某”跨月为民医疗系列活动

合作机构：江西省红十字会、江西五套□xx市总工会□xx市妇联□xx区妇幼保健院

活动主办单位：江西省红十字会□xx市总工会□xx市妇联

活动监督单位：江西五套

系列活动江西地区唯一承办医院：南昌某医院

活动方式：由江西省红十字会□xx市总工会□xx市妇联联合下文组织各单位在职职工参加免费体检活动包括其它医疗活动，并借助其各自的社会影响力号召全民积极加入。并由南昌某医院负担整个系列活动的全部经费。5家单位联合行动起来，为充分解决老百姓“看病难、看病贵、就医难”的难题，贡献出自己的力量。

活动对象：全市所有劳动者

1、如今“看病难、看病贵、就医难”已成为老百姓最为头痛的难题。为切实让南昌广大劳动人民得更多的就医实惠，在“五一”国际劳动节的大好时机下，江西五套联合江西省红十字会□xx市总工会□xx市妇联定点某医院积极响应“江西省医疗服务价格改革”的要求，率先举行人文化的大规模全民健康活动，让广大劳动人民花最少的钱，来关注自身的身心健康。

2、根据《江西省卫生厅、江西省妇联关于全民开展“健康关爱大普查”的通知》精神，结合医院专业特点，借助xx市总工会、市妇联的社会影响力，联合开展“关爱全民健康”系列活动，进行全民健康普查活动，给被调查者建立健康档案，发展为医院健康会所的会员，建立长期的会员，对其进行保健及相关疾病治疗。活动充分利用现场新闻效应，造势驱动活动顺利开展。

3、借此优惠活动强化活动宗旨：

1公益活动、公众活动

2事件性活动3新闻性活动

活动一、启动“红羽毛”女性医疗援助计划

5个“一”工程50万首期医疗援助金

5个“一”工程：一张爱心体检卡，免费获得价值200元的女性体检套餐和家庭健康礼物

2、与xx市妇联合作，组织市区各大、中、小企业职工参加调查，建档；

4、普查结果：资料收集整理、汇总，建立电子档案库，检查结果由某医院保存。

元、宫颈糜烂bbt手术援助500元一份女性健康礼品居家好礼、贴心关爱，内含太阳伞、保健用品和女性健康手册一支“红羽毛”青年医务工作者志愿队回馈社会，奉献爱心，五一节期间全面开展巡回医疗讲座，义务体检，免费咨询。

在江西农村，由于受自然条件的影响，乡村卫生机构形同虚设，卫生院处于瘫痪半瘫痪状态。由于缺乏对肝病防治知识的理解，肝病患者得不到正确有效的诊治，导致农民因病致贫或因病致死。至于专家名医，免费体检，疾病预防等，人们闻所未闻，见所未见。为改变这一状况，南昌某医院决定利用自身具有的全省领先的肝病筛查条件。结合省红十字会□xx市总工会□xx市妇联的全民奉献精神。在全省内启动免费筛查肝病。

活动二、爱心保肝阳光行动

活动的合作方式：本次活动的合作方式由省红十字会□xx市总工会牵头，南昌某医院出资100万成立医疗专项资金。对全省内所有志愿捐出手边零钱最低1元，参加主题为“爱肝保全家、爱心零钱捐，1人1元筛查肝病”的大型肝病免费诊治活动的市民免费筛查肝病。并对筛查出肝病的患者免费euis一次，免

费一种肝病药物治疗一周。特殊人群免费一种肝病药物治疗二周。

活动的承诺：本次活动公开向社会承诺活动的真实性、为每一个处于肝病隐患的公民，免费筛查肝病。达到最终建立肝病医疗保健服务网络，造福广大市民的目的。

活动的对象：江西省内所有志愿捐出手边零钱最低1元，参加主题为“爱肝保全家、爱心零钱捐，1人1元筛查肝病”的大型肝病免费诊治活动的市民全部免费筛查肝病。

活动的宗旨：本次活动以省红十字会□xx市总工会的全民博爱精神为活动主题导向，通过活动的公益性号召更多的市民加入共同对抗肝病和理解肝病患者的行动中来。通过某医院和省红十字会□xx市总工会的合作使肝病防治知识在全省得到普及，使更多的肝病患者能得到及时有效的诊治。

活动的主题内容：爱肝保全家、爱心零钱捐，1人1元筛查肝病。

活动的内部结构：本次活动从5月1号开始启动至6月30号结束，历时两个月时间。在整整两个月时间内对全省内所有志愿捐出手边零钱最低1元，参加主题为“爱肝保全家、爱心零钱捐，1人1元筛查肝病”的大型肝病免费诊治活动的市民全部免费筛查肝病。针对筛查结果向社会公布。

活动的免费项目：免费化费大肝功价值45元免费化费小肝功价值20元免费化费两对半价值25元免费euis治疗一次根据病情价值100-160元免费一种肝病药物治疗一周根据病情价值100-200元特殊人群免费一种肝病药物治疗二周根据病情价值200-400元。

活动时间：5月1日--6月30日

活动三、开展杏林行动前列腺患者医疗援助活动

活动名称：前列腺患者600元现金医疗援助/

活动背景：据权威部门调查统计，男性患慢性前列腺炎、前列腺增生及前列腺癌症的发病总人数接近成年人的96. 慢性前列腺炎本身无严重后果，不影响生活和工作。但其伴随出现的性功能障碍及生殖障碍如勃起功能障碍、早泄等引起的精神负担，则往往超过疾病本身。再加上患者生理和心理上的原因，往往拖延了最佳治疗时间，得不到及时的治疗。有的前列腺患者病情好转之后，不注意，致使前列腺疾病不断复发，劳神劳力，给经济上带来了一定的负担。

活动方式：爱心赠送1000名男性每人赠送医疗援助金600元治疗前列腺。

活动名额：1000名医疗援助金额：普通人群600元/人，特殊人群800元/人金额待定同时挂号费、诊疗费、专家会诊费全免。

具体实施：对凡来我接受介入导融治疗的患者凭借当日交费单，即可到某医院援助基金发放窗口领取现金。即介入导融治疗一次所需费用为1380元，那么，凡来院接受介入导融治疗的患者均可得到某医院设立的医疗援助基金，普通人群600元，特殊人群800元的现金返还。

劳动节策划书活动总结篇三

1、通过开展以“我劳动，我光荣。”为主题的系列活动，让同学们了解“劳动节”的由来，了解我国不同时代的劳模风采。

2、通过有计划有组织的开展各类活动，从宣传“我劳动，我光荣。”这个主题思想转化到我们每个学生的实际行动中。

3、通过在学校、家庭两个层面参与不同类型的劳动，培养爱劳动的热情，养成爱劳动的好习惯，争做“劳动小当家”。

我劳动，我光荣，我能干。

(一) 宣传知识

1、通过学校广播宣传劳动节的由来。

2、学生举办黑板报宣传。

3、学生自办手抄报。

4、学生自主宣传。

(二) 绘画比赛

1、绘画主题：劳动最光荣

2、绘画形式：绘画表现形式不限。每个班上交x件作品，可适当增加。

3、上交时间□x月x日前上交，逾期做自动放弃。

(三) 我是劳动小当家

1、在“五一”放假期间与爸爸妈妈一起对自己的家进行一次彻底的大扫除。

2、能帮爸爸妈妈做一件力所能及的家务事，洗菜、淘米、洗碗、扫地、拖地等。

3、知道“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”的含义，并能做到我的饭碗里没有一粒剩饭(菜)。

(四) 学唱劳动歌曲

- 1、各班音乐老师负责在本周学习有关“劳动光荣”的歌曲。
- 2、周五班队活动课，以班级为单位，举行“我爱唱歌更爱劳动”的演唱比赛。

劳动节策划书活动总结篇四

活动目标：

1. 让幼儿进一步知道劳动节的真正意义，知道劳动节的由来。
2. 让孩子们在“劳动真快乐”主题中亲身体会到“以辛勤劳动为荣”，过一个有意义的节日。
3. 培养幼儿从小懂得关心他人，关心身边的事，提高幼儿的责任感和社会适应能力，本篇文章来自。从而萌发热爱劳动者，珍惜劳动成果的情感。
4. 培养幼儿同伴间的合作精神，体验师幼、幼幼互动带来的快乐。

活动准备：

歌曲磁带、抹布、塑料盆、喷壶、照相机

活动过程：

一、谈话活动：使幼儿了解有关“五一劳动节”的基本知识。

二、学唱歌曲及看教育片

教师教孩子们学唱歌曲《劳动最光荣》，并观看全国优秀劳动者宣传教育片，让幼儿深知劳动是最光荣的事情，潜移默

化的培养幼儿的劳动意识。

三、开展一系列的活动

带领幼儿把自己的小衣服叠好，给班级内自己的小花浇水，帮助老师擦干净桌子，午睡时帮助老师搬床，本篇文章来自。两个小朋友之间互相穿衣服、系扣子，互相帮助系鞋带，洗抹布等一些简单的孩子力所能及的事情。

四、劳动比赛

在活动的最后，在班级内举行了一场别开生面的劳动比赛，看看谁叠衣服叠的最整齐，哪位小朋友穿袜子最快，谁能迅速的把自己的小衣服叠整齐。经过层层选拔，分别推选出了两位“小劳动之星”，并给他们戴上了小红花。

劳动节策划书活动总结篇五

五一劳动节即将来临，为营造节日的气氛，释放员工压力，增进员工之间的友谊，公司决定举办一场劳动节创意水果拼盘比赛。

让员工感受到节日的气氛，提供一个互相交流、互动的机会，体现员工的团队协作精神，展示各自的创作潜力，感受大家庭的和谐与温馨。

会议大楼

xx年4月28日下午14：00—19：30（如有变动，另行通知）

全体员工（共1100个人，分成100个组，每个组11人，每组安排一个组长与副组长）

创新、公平竞争、重在参与（不铺张浪费、保持环境卫生）

- 1、活动场所清场、布场
- 2、每组所需的水果蔬菜
- 3、一百张桌子以及五百个盘子，每个桌子上五个
- 4、五百把小刀（可以自带所需刀具）、牙签、垃圾袋
- 5、每组参赛号码牌、比赛规则资料、投票卡片、笔（行政部负责打印、分发）

每组所购买水果蔬菜以及工具费用规定在50元之内，总费用控制在5000元内。（先垫后付）

比赛共两场，第一场创意水果拼盘赛，第二场才艺比赛，具体规则如下：

第一场：100组团队各自做出有特色、创意的水果拼盘，由每组组长与副组长作为评委在这100个作品中选出30组优胜团队。

第二场：由第一场获胜的30组优胜团队派出一名代表表演自己最拿手的才艺节目，其他70组未晋级团队成员作为大众评委，与其组长投票选出5组获胜者，最后再由各部门经理选出冠军、亚军、季军。

（所限定时间与实际会有偏差）

- 1、参赛选手进场，领取号码牌
- 2、主持人讲话公布游戏规则，宣布活动开始（14：00准时开始）
- 3、第一场比赛开始（14：00—15：20）
- 4、第一场投票环节，由各组组长与副组长分别在投票卡片上

写下30组团队号码牌，最后由行政部汇总，得票数最多的30组团队进入下一场比赛。（15：50第一场投票环节结束）

5、公布第一场优胜者名单，准备下一场比赛

6、第二场才艺比赛开始，每组才艺展示时间限定5分钟（16：00—18：30）

7、第二场投票环节，未晋级的70组团队成员作为大众评委，每组成员与其组长共同做出投票决定，由组长写下5组候选团队（19：00第二轮投票结束）

8、5组候选团拉票环节，最后各部门经理共同选出冠军、亚军、季军

9、总经理为获胜者颁奖

劳动节策划书活动总结篇六

“五一”国际劳动节即将来临，为了丰富员工业余生活及欢度“五·一”国际劳动节，物业公司决定于20__年__月__日——20__年__月__日举办以“铸造一流团队、打造一流企业”为主题的__市旅游活动。

一、活动意义

增进员工之间感情、发挥团队协作精神。

二、活动负责部门、活动安排及领导小组成员

1、主办部门：物业公司工会

2、协助部门：党支部、团支部、综合管理部

3、活动安排：分两批出发(时间根据公司生产情况定)

4、领导小组成员：

4.1第一批领导小组成员：

领队：___(副总经理)

副领队：___(综合管理部经理)、___(工会副主席/团支部书记)

召集人：___(工会副主席/团支部书记)

4.2第二批领导小组成员：

领队：___(党支书/工会主席/副总经理)

副领队：___(副总经理)、___(工会副主席)

召集人：___

三、活动时间、地点

1、活动时间：

第一批：20__年__月__日下午__时在公司统一乘车出发到__乘飞机，20__年__月__日从__乘飞机返回__后乘大巴返回公司。

第二批：时间待定(以公司通知为准)

2、活动地点：__市及名胜风景区

3、集合地点：公司篮球场。

四、经过路线

__(乘大巴)__(乘飞机)__

五、参加活动主要成员

物业公司领导、各部门领导、所有任职干部及各部门骨干，具体名单另附表。（如实际名单有变动将另行通知）

六、名单确定

具体人员由各单位一把手及公司共同商定。（分两批出发，第一批出发总人数约为__人，第二批出发约为__人）

七、安全保障措施

1、在出发前所有参与活动的人员集中会议室进行出行前安全培训，增强安全防范意识和自我保护能力。

2、在条件允许的情况下，可以组织有关人员对活动场地和路线进行认真勘察，并对可能发生的情况做好充分的估计和应变准备。

3、出发前必须听从导游及领队的指挥。在每一次集合时（出发前，返回前）一定要清点人数，确保员工安全，确保旅游活动的圆满成功。

4、携带急救用品，以防员工受伤或突发疾病（如感冒药、晕车药、发烧药、创可贴等）。

5、为了确保员工安全，参加旅游活动的员工必须服从领队及导游的安排，有突发事件要随时联系并及时上报领队及导游。

6、在旅游期间，禁止单独行动，休息时间外出必须向领队报告并获批准后方可结群外出。

7、请自带好雨具、水杯及有关旅游生活用具。

8、注意人身和财产安全。

八、活动道具

___副、小礼品

九、费用预算

___元/人(含车费、风景区门票费、住宿费、餐费等)，预算费用总计约___元。该项费用由公司统一开支。

十、其他安排

活动过程中允许举办趣味游戏。

劳动节策划书活动总结篇七

国际劳动节又称“五一国际劳动节”、“国际示威游行日”，是世界上大多数国家的劳动节。定在每年的五月一日。它是全世界劳动人民共同拥有的节日。国际劳动节的意义在于劳动者通过斗争，用顽强、英勇不屈的奋斗精神，争取到了自己的合法权益，是人类文明民主的历史性进步，这才是五一劳动节的精髓所在。所以，人们才这么注重劳动节。

二、活动目的

1. 以到紫金山捡垃圾和演讲的方式来增强学生社会责任感，培养学生自觉性，提高学生的综合素质。
2. 通过劳动，来体会劳动最光荣的道理，为我们毕业生将来服务社会打下良好的基础。
3. 增强团的凝聚力。作为共青团优秀分子应该在各项活动中其带头作用，并引导大家向团组织靠拢，做一个优秀的共青团员。

四、活动方式

1. 上山捡垃圾。
2. 在山顶举行以“劳动最光荣”为主题的演讲比赛。

五、活动时间

六、活动对象

南京高等职业技术学校507452班全体学生

七、活动地点

南京紫金山风景区

八、活动前期准备

1. 首先发放调查问卷，了解同学们对此次活动的看法。
2. 在网上发起投票活动，引导网友积极献言献策。
3. 召开班委会，并指定负责人。
4. 与紫金山风景区负责人联系并讨论接待问题。

九、活动流程

1. 早晨8点30分各同学集中，由负责人布置上山工作(以6人为一小组，小组分小组长和副组长保护学生上山安全)。准备工作全部完成之后全员上车前往紫金山。
2. 10点整在山门口开展“我劳动我光荣”捡垃圾活动誓师大
会

劳动节策划书活动总结篇八

为丰富教职工的文体生活，倡导“我活动，我健康”的生活理念，进一步增进同事友情，增强学校凝聚力，学校决定举行迎五一教职工运球接力赛，具体方案如下：

xx年xx月xx日下午4：20-6：00

学校全体教职工

学校篮球场

全校教职工分成20个小组，每组10—11人，各小组推荐9人参加比赛。采用抽签方式随机分成5个竞赛组，每组赛出一等奖1名，二等奖2名，三等奖1名。比赛前，同一竞赛组的4个小组所有成员在规定的篮球场一端的底线后集合(起点线)，听哨音同时开始比赛。第一位运球者从起点线的后延开始运球，绕过前方篮球场另一端篮球场底线的标志物后折返，运过起点线后传给同组第二位组员，以此类推，全组所有成员结束后，以第9位组员将球运过起点线的先后顺序，决定比赛名次。

- 1、小组每一位参赛成员都必须按要求运球完成规定的路线。
- 2、球与运球者身体接触的过程中，不得连续带球走两步或两步以上。
- 3、运球者每次运球绕过前方标志物后方可折返，且必须人、球全部通过起点线后方可传给下一位运球者。
- 4、运球中如果不慎掉球，需由运球者本人将球捡回，且必须回到掉球处重新运球。
- 5、比赛进行中，小组所有成员须全部站在起点线以后，不得

对场上运球者提供帮助或干扰比赛。

裁判：每组推荐一人任裁判

- 1、所有参与比赛者需自备运动鞋，着宽松、轻便便于运动的服装。
- 2、每小组不直接上场比赛的组员采用退位轮换的方式到下一小组做裁判工作(即第1组到第2组，第2组到第3组，第3组到第4组，第4组到第1组)。
- 3、各组队员必须严格按照运球规则进行比赛，一经发现违规现象，不论成绩如何，该小组比赛名次为该竞赛组的最末名次。

劳动节策划书活动总结篇九

巅峰咨询成立以来，成功组织了多次拓展培训，积累了丰富的组织活动的经验。又时至五一长假的到来，以此为契机，举行一系列活动。

活动时间：两天（游览一天、进行拓展项目一天）

活动主要内容：以游乐为主，适当进行拓展培训项目

游览地点及拓展培训项目安排：

- 1、游览地点：康百万庄园、石窟寺、河洛汇流处等；
- 2、拓展项目：有轨电车、命悬一线、风火轮、月球行走、松鼠搬家、抓手指、盲阵、高空取物等。
- 3、价格：200元/2人·天（拓展培训原价600元/2人·天，活动期间三折）

- 1、执子之手,与子偕老,在游览中感悟爱情的'真诚;
- 2、真心实意,风雨同舟,在项目中感受爱情的伟大;

劳动节策划书活动总结篇十

面对年后第一个长假的来临,第一个销售高峰也随之到来,在这个春夏交接的时段,是一个消费较为活跃的时期,尤其是服装和食品类。

五月正是天气转暖并趋于稳定的季节,也是进行旅游等户外活动的好时期,特举办“锣开五月、假期”活动,“锣开”是大力度的促销活动,为消费者省钱的时间到了,“假期”则是假日期间我们将举行很多有意思的活动,此活动的目的就是抓住这段时间的消费者的消费特点。随后还有“母亲节”

“助残日”“牛奶节”等爱心大行动贯穿整个五月。

提高门店销售额,同时增加企业亲和力,树立优良企业形象,培养忠实顾客。

“锣开五月、假期”

- 1、我开锣、您省钱。
- 2、玩转假(价)期

4月25日——x年5月15日

- 1、开锣省钱、假期
- 2、诗歌花语□x母亲节

3、爱心行动□x助残日

4、健康生活、假期

背景：五一黄金周

内涵□x在五一是消费者省钱的假期，消费者的五一应该在x□

外延：降价促销、抢购、捆绑销售、联合促销、换购。

1、开锣套餐、惊喜无限

2、开锣时刻、争分夺秒

3□x价期、任您挑选

开锣套餐、惊喜无限（活动时间：5月1日至5月7日）

“五一”期间是旅游高峰期，在市民准备前往旅游目的地之前的采购，部份市民的市内户外活动、短途旅游也将是我们这次促销活动的一个契机。

活动内容：实质是捆绑，销售分“旅游套餐”和“假日套餐”

“旅游套餐”是针对短途旅游消费群和外来长途游团体，将单个商品的折扣累加、集中凸显价格优势。

“假日套餐”针对平日忙于工作难得休息的人群，尤其是单身消费群体，主要将生活必需品适当组合、建议在此炒作健康概念，推出“黄金周健康谱”。

5月1日“劳动光荣餐”为滋补系列

5月2日“开锣首席餐”华达特色系列

5月3日“玩美心情餐”绿色系列

5月4日“时尚青年餐”营养系列

5月5日“青春飞扬餐”美容系列

5月6日“开心、玩转餐”休闲系列

5月7日“归心似箭餐”调节合胃系列

每日食谱不同（主要包括：菜系、水果饮料、休闲食品等、捆绑销售）。

b□开锣时刻、争分夺秒（活动时间□x年5月1日至x年5月7日止）

活动内容：实质是抢购，在每天的早上8：00—9：00分、下午：14：00—15：00、晚上20：30—21：30分建议每天每时段抢购商品都具有实用性、独特性，能够让消费者产生购买欲望。

早上8：00—9：00以家庭主妇商品为主

下午14：00—15：00普通商品

晚上20：30—21：30只要在活动期间一次性购物满68元，即可至服务台加一元领取一张抢购票入场抢购，抢购票当天使用有效，过期作废，（数量有限，抢完为止）

（注：本次活动单张小票最多限领二张抢购票，入场抢购时必须将抢购票交于工作人员，才能入场抢购，抢购票必须加盖华达财务章方才有效）。

内部注意：内部员工及员工家属不得参与本次活动，违者必

纠，所有抢购商品均为纸条放在盒子里（盒子为密封）堆放在抢购堆头上，顾客抢购到纸盒至服务台加一元换商品，每天限抢300份商品。

3、玩转价期（活动时间□x年5月6日晚20：00开始）

为了提升晚间购物人气、特在5月6日晚，也就是长假结束之前，预热后期促销，在外场专设一场商品拍卖会，1元起拍。