

2023年圣诞节活动方案酒店 酒店圣诞节 活动方案(大全8篇)

婚礼策划的目标是让新人和宾客在婚礼中感受到浓浓的爱意和幸福，留下美好的回忆。以下是一些成功游戏的策划实例，希望能够给大家带来灵感和启发。

圣诞节活动方案酒店篇一

圣诞节即将来临，为了让人们体会到品牌的辉煌气势和我们酒店独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具节日气氛；并在装饰和布置上突出新颖和独特；加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，最大程度的达到良好的社会效益。

初拟策划及布置方案如下：

一、酒店布置

- 1、今年的酒店布置及装饰以广告公司和市场营销部同时进行的方式来操作。
- 2、今年的酒店布置及装饰以大厅，大厅外，各前台营业点，四楼晚会现场做重点，其他地方为辅。
- 3、今年的酒店布置及装饰具体细则和费用另呈领导批示。

二、活动安排

1、平安夜、圣诞节自助大餐

内容：大型自助餐，综合性文艺节目，大型抽奖活动。（奖品以赞助为主）

气氛布置：热烈、明亮、欢快。

票价□xx元/张儿童票半价□xx元/张(两大一小)。

节目安排：由娱乐部负责，中间穿插抽奖活动，市场营销部负责节目审核和总协调。

2、烛光晚宴

规模□xx人。

内容：烛光晚宴、家庭套餐。适合家庭、情侣。

气氛布置：全场烛光，放轻音乐，强调安静祥和，浪漫温馨气氛。

票价□xx元/张儿童票半价□xx元/张(两大一小)。

三、酒楼整体气氛布置

1、给各营业区发圣诞小姐服装，由圣诞小姐为客人服务，给小朋友发礼品。

2、整个酒楼安排四名圣诞老人发礼品。

3、大堂及咖啡厅以气球为主体作节日气氛布置。

4、酒店提供照相留影服务。

四、广告宣传

1、在电视台，交通频道及晚报作广告宣传(费用已含在全年广告费用预算中)；

2、印制宣传单1000份(费用财务另呈领导批示)；

3、印刷贺卡送客户(费用销售部另呈领导批示);

4、大堂广告, 大厅外横幅, 电梯广告宣传。

圣诞节活动方案酒店篇二

二、活动时间□xx年12月24日、25日

三、活动地点□xx大厦□xx大酒店、广州街/香港街、江南水乡、明清宫苑

四、 活动宣传语: 一样的 圣诞节 , 不一样的快乐

圣诞年年有, 横店大不同, 快乐横店为你制造不一样的快乐。
快乐一: 与明星共度 圣诞节 ;快乐二: 巨型另类圣诞老人表演秀;快乐三: 激情奔放假面篝火狂欢;快乐四: 影视特技震撼体验;快乐五: 中西美味“平安夜自助大餐”;快乐六: 浓情浪漫圣诞party;快乐七: 大奖多多幸运圣诞.....

五、活动内容:

(一) 广州街/香港街:

时间: 12月24日 地点: 香港街

1、环境营造: 香港街着重营造西方本位的、充满童话色彩、浪漫温馨的圣诞街景, 游客进入大门便进入了“香港”的缤纷圣诞节, 美丽的欧式城堡, 琳琅满目的圣诞礼品, 装点缤纷的圣诞树, 白雪皑皑的小木屋, 挂满铃铛的游览车, 人群中穿梭的圣诞老人, 教堂里传来的圣诞颂歌..... 香港街到处是欢乐的海洋、节日的色彩。

重点布置景区门口及街面;设置圣诞许愿树, 让游客“寄”卡祝愿;设置淘气堡气模, 成为孩子们的欢乐场;设置圣诞市场,

出售各式各样的圣诞小礼物;引进一些摊点饮食,融入各种葡萄酒、香槟酒、巧克力、鲜花、蜡烛和圣诞节大蛋糕(零售);全景区播放圣诞音乐。

3、互动小游戏:小丑的表演(带着圣诞礼帽、身着华丽的礼服、脸上挂着“卓别林”笑容的两个小丑从游客中穿梭而过,嬉笑打闹声在游客中此起彼伏;)、童话故事短剧表演(七个造型不同的小矮人保护着纯情的白雪公主从美丽的城堡里跑出来,后面紧跟着手持皮鞭的恶毒皇后,游客们目瞪口呆的看着眼前不可思议的一切)、圣诞老人驾着有杉树枝点缀的红色雪橇沿街散发精美的圣诞礼品等。

4、浪漫圣诞婚礼:与温州婚纱摄影机构和各市场部为各地的新人举办“浪漫圣诞婚礼”活动,新人漫步香港的皇后大道、踏入缤纷的圣诞乐园、参加精心准备的中式及西式婚礼活动、在圣约翰教堂聆听主的见证。

6、“怒海争风”节目:帆影重重的虎门关口,只听见海浪拍打礁石的声音,偶尔传来几声海鸥的鸣叫。看似平静的一切却暗藏着罪恶的贸易,一艘“神枪号”海盗船缓缓驶入港口准备通关,由于海盗船上装满了罪恶的鸦片而拒绝接受海关人员的检查,顿时烽烟四起,水柱升腾;机枪、大炮、机船、飞艇、火人、飞人蝙蝠和水鬼,展开了一场港警与海盗的战争,正义与邪恶的较量.....。

圣诞节活动方案酒店篇三

圣诞节的颜色,往往是金色,绿色,红色以及附以白色。日常见的装饰物有:

圣诞树:绿色的圣诞树是圣诞节最常见也是最常用的圣诞特有装饰物,此外还有白色的圣诞树,以及用金色灯泡做的灯光圣诞树。圣诞树的摆放,一般要摆放在店门前,或是酒店大堂的醒目位置。圣诞树的大小应根据自己的场地来确定,

圣诞树是圣诞节的最明显的特征物，运用得当很能营造圣诞气氛。

圣诞树的布置：可以用先将彩灯环绕在树枝上，然后在松枝上零星点缀小贺卡或是各类小挂饰，树下可以摆放用彩纸或是包装纸包裹的大小不一的盒子。

小贴士：圣诞树一定要摆放在醒目突出的位置，也可以大小两个圣诞树进行组合搭配，如果条件允许进行雪景的搭配效果更好。

松枝：绿色松枝，也是圣诞节最常见的装饰物，往往运用在门框上，横梁以及走廊的天花边上，配以彩灯，以及红色的蝴蝶结，或是其他小挂饰也很好的营造圣诞气氛。

松枝环：常见的是绿色的，也有金色的。一般悬挂在柱子上，以及墙壁上。

小贴士：不要轻易尝试把松枝环挂在门上，因为很容易掉下来，并且一般门上都有透光玻璃，松枝环很容易遮挡视线，从而影响服务。

圣诞红：圣诞红是典型的绿叶配红叶的植物，因为红绿搭配，十分引人注目，又是圣诞的主题色，自然深得圣诞节的青睐。一般摆放在圣诞树下或是门口位置，以及转角位置，起到增色作用。市场上有塑料的圣诞红卖，不过价格似乎较真的更贵。

圣诞老人&圣诞公主：圣诞老人也是圣诞节的气氛营造者，胖胖的白胡子“老头”，笨笨的，奔走派发礼物，很好地与顾客互动了，酒店气氛也为之热闹了。圣诞公主，往往以其俏丽的外形，也深得顾客喜爱，一般起到引领顾客的作用，试想穿作红色或是白色圣诞服的魅力小姑娘，穿梭于桌间是何等的可爱！

圣诞小帽：圣诞小帽也是圣诞节最常见的装饰物了，既可以员工佩戴，也可以派发给顾客(女士以及小孩)，也可以串联起来悬挂起来当作装饰物，效果也很不错。

姜饼屋：酒店的大堂中常见松木搭制的简易小房子，很有特色，以贩卖各类的饼干巧克力糕点为主，彩灯装饰或是屋顶制作很多的棉花雪景，很吸引人，里面站一个可爱的卖饼干的小姑娘，更是得意之极！

圣诞雪景：酒店中常见的圣诞雪景造型是大型的圣诞老人乘坐鲁拉雪橇，旁边圣诞树搭配以及圣诞小房子或是雪人之类。如果不具备做作雪景造型的实力，提前动员有制作欲望的员工，用纸盒或是纸箱搭建一个小的雪屋做一个雪景，雪山，学人的造型也很有情调，同时因为员工参与也提前做好了圣诞营运的心理准备。

圣诞音乐：好的圣诞气氛，自然少不了好的圣诞音乐来营造！但是选择圣诞音乐的时候，千万要小心，不要在酒店播放那些只适合儿童才听得懂的“儿歌版的”圣诞音乐哦！~还有就是不要试图全天候的不间断地播放，国内多数的圣诞音乐都很老套，每家店面都可能都是同样的音乐，会让顾客适得其反的，所以，设定圣诞音乐的播放时间很有必要，一般建议是在吃饭时断播放，中段穿插一些轻音乐即可。

各类的贴纸：圣诞节的贴纸多种多样，但大多是各种圣诞老人，或是圣诞树，以及各类的雪人图案。适当的选取尚可，不宜过多，因为多数贴纸都给人感觉缺乏新意，质量低劣之感。玻璃上张贴过多也很容易遮挡视线，且节后的清理工作也很麻烦。

各类的悬挂小旗子或是雪花：酒店悬挂适当的雪花，以及把适量的小雪花(小饰物)贴在玻璃窗上，能很好体现节日气氛。但要考虑酒店的空间，如果空间过低，不适宜悬挂下垂物，会给人感觉更加压抑的感觉。悬挂小旗子是各类卖场的惯例，

不要尝试在一间高档的或是有品位的咖啡馆内，挂那么多的小旗子，不但不会给人热闹的感觉，反而只会让人感觉心烦意乱！