

大学社团活动策划创意(精选12篇)

个人简历能够在雇主面前展示你的个人能力和专业背景，是求职者的敲门砖。接下来，小编为大家提供了一些范文范本，供大家参考和借鉴。

大学社团活动策划创意篇一

__交通大学第__届新生文化节之__

二、活动主办单位

__交通大学学生会

三、活动承办单位

__交通大学茅以升学院学生会

四、活动目的

五、活动形式

本活动采用分组竞赛的方式，各组将经过积分淘汰赛，8强争霸赛，半决赛和决赛才能获得最后的大奖。比赛采取趣味问答的形式，以调动学习积极性为目的。问题的形式不限，以基础专业知识为主要内容，体育艺术为次要内容，并包括动手实践类的题目。最终的决赛希望能在户外进行，能更好的考验各小组的综合能力。

六、活动具体实施安排

1. 前期准备:

1) 收集比赛所需问题，构建题库(底线为20__题):

b)由茅以升学院学生会博学学部负责，通过网络等渠道搜集。

2)宣传物品的制作：我们将会制作两块大展板，分别放在三食堂和四食堂门前；并制作数张海报，在醒目处(如宿舍，教学楼)张贴宣传该活动。

3)嘉宾范围：教授，学院各组织的主席和部长及学校各主流媒体

5)主持人：__

2. 活动流程：

2)决出16强后，进行16进6的比赛，共分为两部分：首先是每4支队伍一场比赛，每场比赛的积分最高者自动晋级前6强；然后将剩余的12支队伍中分成两组，每六支队伍一场比赛，进行复活赛，每场比赛的积分最高者晋级前6强。

3)决出6强后，进行6进3的比赛，共分为两部分：首先是每三支队伍一场比赛，每场比赛的积分最高者自动晋级前3强；然后剩余的4支队伍进行一场复活赛，积分最高者自动晋级前3强。

4)决赛在3支队伍中，仍然采取积分制方式，比赛结束后，积分最高者为本次比赛冠军。，三强中的其他两支队伍为二等奖，六强中的其他三只队伍为三等奖。

3. 比赛具体环节流程及规则(每场比赛均大致相同)：

1)观众和主持人进场

2)嘉宾进场入座，主持人介绍嘉宾

3)参赛选手进场入座

4) 主持人宣布比赛开始并介绍参赛选手及比赛规则

7) 第三轮(决战时刻): 规则: 每队有3道题需要作答, 每道题200分, 选手需在主持人读完题宣布计时开始后20秒(最后5秒倒计时)内作答; 必须在答对上一题的基础上才能答下一题, 答对一题加200分, 答错不扣分。

8) 嘉宾点评本场比赛, 并宣布胜者(决赛后由嘉宾为获奖者颁奖)

9) 主持人结语, 比赛结束

10) 备注:

4. 奖项设置一等奖一名, 二等奖两名, 三等奖三名, 纪念奖五名, 均颁发校级证书和奖品

大学社团活动策划创意篇二

二. 主办单位: 资源勘查系就业创业服务部

三. 活动对象: 石油学院全体学生

四. 活动平台: 天津石油微生活微信平台

五. 活动背景:

为活跃学院学子的课余生活, 展现天津石油职业技术学院学子风采, 值20__劳动节来临之际, 资源勘查系学生会特举办“晒晒属于我们自己的大学生活”感恩主题照片墙作品征集大赛。此次活动, 资源勘查系为在校学子提供了一个平台, 让每一个人都可以用照片的形式讲述大学生生活中感动的故事。

六. 活动目的:

通过本次活动，同学们发掘了许多身边的真、善、美，大家怀着一颗感恩的心去纪念和分享自己绚丽的大学生活，增进了同学之间的友谊和交流，展现了石油学子朝气蓬勃的风采。

七. 活动时间：20__年5月1日至5月10日

六. 活动内容：

主要负责：资源勘查系学生会就创业服务部

七. 活动流程：

1. 活动宣传：大一在军训动员会开始或结束的时候进行宣传

大二由部员到个班进行宣传

2. 评选负责：负责：资源勘查系学生会就创业服务部

时间：军训后1-2个礼拜

八. 评分标准：

1. 每人限发3张照片，我们将以点“赞”的次数来进行评比，且以每人得“赞”最高的照片为准。

2. 发送照片前必须注明“班级姓名电话”否则我们将以无效处理

3. 我们将设置一等奖3名。二等奖6名。三等奖8名。最佳创意奖3名

十一. 后期工作

1. 我们将在黑板发布名单，获奖的选手可到a410领取奖励

2. 对与未到的获奖者，我们将进行电话通知

大学社团活动策划创意篇三

响应校团委提出的繁荣校园文化活动、丰富校园生活的号召，旨在让学生熟悉市场经营全过程，培养学生的市场经济意识和创业意识，认识市场规律和规则，实践课堂所学知识，真正做到学以致用，活学活用。并且增强大学生关注经济社会发展、关注市场的意识，同时切实地为新校区同学提供方便。

二、主办单位

XX学院XX年科技节组委会。

大学城团工委学生会。

三、协办单位

学院团总支学生会。

四、活动内容

同学们自行组合成立营销小组，采取“注册、经营、管理”完全仿真市场的形式，以摊位为单位成立形式各异的营销小组，在规定的时间内以有形或无形的产品进行销售活动。

五、参赛要求

1、参赛对象：学院在校班级学生。

2、参赛时间：为期小天初定为X月XX-XX日。

3、参赛地点：大学城饭堂之外环绕及到宿舍间的校道两旁。

4、参赛条件：

以班级或个人为单位组织x个以上的小组(人数不限)，采取“注册、经营、管理”完全仿真市场的形式，对摊位自主经营，自负盈亏。

1.注册：指所有营销单位必须向组委会申请注册，通过注册获得营业执照才能开张经营。

2.经营：指经营者必须按照“自愿、平等、公平、诚实信用”的市场交易原则进行经营，按程序上缴、税收、管理费用和保证金。一切交易必须填开收据。

3.管理：指经营者必须有序地对自己的店铺和员工进行管理□x天共交付管理费用xx元。交付保证金xx元(活动后退还)，保证金用于保证各摊位严谨遵守有关规章制度和保证协助模拟市场工作人员顺利进行各项工作，活动完毕全额退还。

大学社团活动策划创意篇四

兴趣培养是音乐学习的基础的前提。没有兴趣的技能学习是无源之水、无根之木。如果说形体学习是目的，那么兴趣培养是手段、是过程。所以要发展小学生的形体水平，必须培养浓厚的、稳定的兴趣。让学生在有趣的形体活动中实现小学音乐教学的目标，这是我们努力的方向，我们要将每一个学生带进形体美好的境界中，在感受美和表现美的过程中纯洁他们的心灵，陶冶他们的性情，促进他们身心和谐发展。

一、指导思想：

1、紧紧抓住素质教育的“核心问题”和“关键环节”从“为了中华民族的复兴”、“为了每位学生的发展”的高度，着力构建一种开放的、民主的、科学的艺术课程，为学生的终身发展建立起坚实丰厚的生产点。

2、关注学生的个体差异和不同需求，关注学生在活动过程中的体验情感、态度和价值观的形成。保护学生的好奇心、求知欲，充分激发学生的主动意识和进取意识，促进孩子健康而有特色地成长。

二、活动目的：

- 1、使学生正确的掌握舞蹈的基本要领，知道基本的手位，脚位。
- 2、对队员们要求基本功达到下叉，下腰。软度不好的同学可延长时间。
- 3、对个别素质好的队员在技巧方面可加深一些，同时学一些简单的儿童舞蹈。

三、培养目标：

- 1、初步掌握舞蹈的基本动作，使学生建立正确的动作技术，养成良好的姿态。
- 2、学习成套的舞蹈基本动作，培养学生的节奏感协调性和灵敏性。
- 3、发展学生各项身体素质，增强学生的体质。
- 4、培养学生自主学习能力，激发学生的创新潜能。

四、活动特色：

- 1、把学生的差异作为一种资源来开发，开设形体活动小组。
- 2、由培养特长向启发创造延伸。着眼培养学生挑战困难，开拓进取的精神。

3、让学生在活动中获得自信。课堂学习活动中一些基础教育，能力较弱的学生，在艺术活动中获得了成功的机会，改变了孩子被动的心态，激发他们的自信心和成功欲。

4、让活动成功孩子享受生命的时空。我们的艺术课堂充满了生命的气息，一双双高举的双手，一张张自信的笑脸，有如自然界中的花草树木，充满着蓬勃的生机。

五、主要措施：（拟采用的教学方法和教学手段）

1、教学方法：讲解法、示范法、分解法、完整法、对比法、预防纠正错误法、练习法等。

2、教学手段：影象教学、个别指导、分组教学等。

六、活动安排：

1、定时活动。每周五下午的3：40—5：00。

2、活动规划。每次活动前点名，活动中学生积极性高涨，活动后有记载，有成果积累。

3、不断交流和研讨。总结得与失，借鉴成功的经验，不断丰富完善，提升教育与活动的艺术，使特色更鲜明。

七、活动内容安排：

1、第一月教会学生正确地掌握舞蹈的基本要领，知道基本的手位，脚位。

2、第二个月要求全体队员都能在辅导员的训练下基本功达到下叉，对个别软度不好的队员可加深练习，训练有基本手位，脚位，一位的擦地，蹲，丁字位的前擦地，旁擦地，腰部的训练、腿部的训练的擦腿、弹腿、踢腿。

3、第三个月要求队员在能够下叉的基础上再加深一步下腰。同时学一些儿童舞蹈中常见的舞步的组合。

4、第四个月训练内容，对个别好的队员进行个人素质的提高，技巧方向可加深一些。例如：虎跳、前后桥、抢脸，同时要学一些简单的儿童舞蹈。

大学社团活动策划创意篇五

心源社一直坚持以服务社会事业为宗旨，通过小悦悦事件，反映了现在社会的人情冷漠，人与人之间缺乏信任与真挚的感情，拒绝冷漠话题越来越受到社会的关注。公益社团也肩负着传递温暖的重任，公益事业也应弘扬爱心文化、传播大爱思想、弘扬正气、宣传慈善新理念。

地点□d101教室/学术报告厅

活动主办：四川职业技术学院学生社团联合会

活动承办：四川职业技术学院心源社

活动协办：计科系、某商家、社会热心团体

策划负责人：组织事务部顾问：蔡劲老师

- 1、促进公益事业改革，发展公益事业，让更多的大学生参与爱心公益事业，传递爱心；
- 2、对心源社的社团文化进行宣传，让更多的人了解社团，扩大社团的影响力；
- 3、对大学生进行反思冷漠教育，警惕社会道德失范；
- 4、弘扬社会的正气，寻找向善力量，增强社会责任。

希望通过此次的活动，让在校的大学生能够增强社会责任感，让爱走进大学生，让大学生懂得爱的价值和爱的传递，让大家奉献自己小小的爱心，帮助更多的弱势群体，让同学们从小事做起，从身边的事做起，让大家从真正的意义上理解爱、奉献爱、接受爱、延续爱、拒绝冷漠，让爱传递。

前期准备

1、召开理事会议，会议议程如下：

a)确立活动时间地点；

b)以组织部为核心成立策划组；

c)完善和确立策划方案；

d)将本次活动各项事宜任务进行分配。

2、节目工作

主要任务：

a)负责晚会节目的征集、节目的彩排、节目形式的确立；

b)负责晚会流程的调整与确立，及节目质量的保证。

节目要求：

a)内容必须以拒绝冷漠传递温暖为主题；

c)整体节目要求健康、积极向上；

d)节目的选材最好是寻找切合我们身边及社会所发生的事件或者话题。

节目征集：

- a)本次活动的节目征集由活动节目组负责；
- b)以心源社的名义向学院艺术团、艺术系、话剧社等文艺机构、团体发出诚挚邀请；
- c)以心源社的名义向遂宁市志工联、贫困小学、残疾人托养中心发出邀请；
- d)本次活动的节目征集面向全院的师生。

节目彩排：

- a)时间与地点待定；
- b)节目彩排分三次进行；头两次是节目的筛选与指导，后一次是舞台搭建好的彩排；
- c)节目彩排时请心源社理事会成员担任评委；
- d)本次活动对节目进行严格审核，尽量以较高的质量，水准参加本次活动，为活动的成功举办打下基础。

专访类节目要求：

- a)本次晚会设有两个专访类节目，是本次晚会的亮点与特色。由节目组专项负责；
- c)在专访过程中会涉及到相应资料[ppt][dv]的准备，要提前与技术小组取得联系，提出ppt[dv]等的要求。

3、礼仪工作：

主要任务：

- a)负责本次晚会嘉宾的邀请与接待；
- b)负责现场颁奖环节与捐赠环节礼仪任务；
- c)晚会新闻稿的撰写。

礼仪要求：

- a)礼仪人员要求服装统一；
- b)礼仪人员服务态度要好，言行要符合礼仪的标准；
- c)新闻稿的撰写要及时，并且符合晚会的实际状况与内容；
- d)在晚会前四天根据策划组的嘉宾名单向参加晚会嘉宾发出邀请函；（根据现场的实际情况与到会嘉宾的实际人数确定礼仪人数）。

4、舞台布置工作

主要任务：

- a)负责晚会舞台的设计与布置；
- b)晚会现场音响、灯光的布置；
- c)晚会所需背景音乐的准备；
- d)晚会的摄像、拍照。

具体要求：

a)晚会舞台的布置要因地制宜，根据现场的实际情况，作出布置方案。由于是在学术报告厅，所以要提前进入现场进行规划。布置要求符合晚会的主题与晚会氛围。

c)现场摄像与拍照时要选准拍摄的角度与时机，要求达到最佳效果。

5、晚会ppt\tdv制作工作

主要任务：

a)晚会进程的监督；

b)晚会节目ppt\tdv的制作。

具体要求：

大学社团活动策划创意篇六

参加大学社团活动被广泛地认为是大学生培养综合能力最有效的途径之一，大学社团的实践方式之一是活动课程，要真正发挥育人功能，就必须明确其教育价值。本文是本站小编为大家整理的大学社团活动的策划书范文，仅供参考。

活动的名称:异域风情 情怡海航

一活动背景

海航学院与世界的沟通日益密切，帮助每一位海航学子掌握一门熟练的外语是海航义不容辞的责任.而英语社则是学院英语教育的中坚力量，所以我们社团精心策划了这次活动.在娱乐同学们的同时也会大大提高同学们对英语的兴趣.

二活动目的

活动地点;第二教学楼第三阶梯教室

活动时间:十一月下旬(暂定)

活动对象:有志青年

四活动负责人;黄舟社长

主办单位:海航学院

协办单位:英语社团

邀请单位: 各个兄弟团体

五活动宣传

(一)宣传

1由英语社的宣传部和编辑部一起宣传

(二)外联

负责联系一些商家,更大范围的宣传我们英语社

拉到些赞助

六活动开展

1活动的会场布置;组织部负责会场装饰

2活动的司仪;由播音部负责主持

3活动的会场服务,包括会场的秩序维持工作;全体干事负起

责任 4活动的流程

(1) 首先播放2到3首英文歌曲稳定学生情绪，奠定第二步的情感格调.

(2) 英文歌曲秀

(3) 单词接龙。可由我们干事事先准备充分的词汇，到时候和学生或干事互动. 当愉悦兴奋的氛围形成时我们马上带领同学进入神秘的探索秘境.

(4) 校园寻宝.

(5) 男女生搭档情歌大比拼 . 将气氛推向高潮.

5舞会结束后，我们应立即开展清理会场工作，各负责人完成自己的工作后方可离开会场

七资金预算

1舞台布置:50 — 150元

2彩球:50元

3小礼品:100元

合计:150元

舞会的名称：烟花三月 放飞心灵

一活动背景

二活动目的

三活动主体

活动地点:二楼大学生活动室

活动时间:四月初(暂定)

活动对象:心协成员,清溪石社团成员以及全院学生

四活动负责人

主办单位:环境资源心理协会

协办单位:清溪石社团

邀请单位:扬大广陵学院的心理协会

五活动宣传

(一)宣传

1由心协的宣传部和编辑部一起宣传

(二)外联

负责联系一些商家,更大范围的宣传我们心协

拉到些赞助

六活动开展

1舞会的会场布置

2舞会的司仪

3舞会的会场服务,包括会场的秩序维持工作

4舞会的流程

(1) 开场舞

(3)增加一些趣味游戏，用不同的形式去宣传

(4)用一段时间去交流，学习，象座谈会一样

(6)当场还会有一些小礼品送出，调节气氛

七资金预算

1舞台布置:100 — 200元

2彩球:50元

3小礼品:100元

4荧光棒以及入场凭证:100元左右

合计:400 — 500元

一、 策划书名称

写清策划书名称，简单明了，如“活动策划书”，“”为活动内容或活动主题，不需要冠以协会名称。如果需要冠名协会，则可以考虑以正、副标题的形式出现。避免使用诸如“社团活动策划书”等模糊标题。

二、 活动背景、目的与意义

活动背景、活动目的与活动意义要贯穿一致，突出该活动的核心构成或策划的独到之处。活动背景要求紧扣时代背景、社会背景与教育背景，鲜明体现在活动主题上;活动目的即活动举办要达到一个什么样的目标，陈述活动目的要简洁明了，要具体化;活动意义其中包括文化意义、教育意义和社会效益，及预期在活动中产生怎样的效果或影响等，书写应明确、具

体、到位。

三、 活动时间与地点

该项必须详细写出，非一次性举办的常规活动、项目活动必须列出时间安排表(教室申请另行安排)。活动时间与地点要考虑周密，充分顾到各种客观情况，比如教室申请、场地因素、天气状况等。

四、 活动开展形式

协会须注明所开展活动的形式，比如文艺演出、文体竞赛、影视欣赏、知识宣传、展览、调查、讲座等。

五、 活动内容

活动内容为活动举办的关键部分。活动内容要符合时代主题旋律和校园文化建设内涵，健康向上，富有教育意义与启示意义。杜绝涉及非健康文化的消极内容。要详细介绍出所开展活动的主要内容，如影片放映要写出影片的性质、名称和大致内容。

六、 活动开展

作为策划的主题部分，表述方面要力求详尽，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表、数据等，便于统筹。活动开展应包括活动流程安排、奖项设置、时间设定等。涉及到奖项评定标准、活动规则的内容可选择以附录的形式出现。活动流程安排大致可以分为三个阶段：

(一) 活动准备阶段(包括海报宣传、前期报名、赞助经费等)；

(二) 活动举办阶段(包括人员的组织配置、场地安排情况

等)；注：须注明开展活动的阶段负责人、指导单位、参加人数等信息。

(三) 活动后续阶段(包括结果公示、活动开展情况总结等)；

注：如有涉及校园卫生、环境等情况，应及时清理。

七、 活动经费预算

经费预算要尽量符合实际花费；写出每一笔经费预算开支，以便于报销处理(报销时附正规发票)。如果大型活动需要资金赞助，联系社团联外联部。

八、 活动安全

对于大型活动和户外活动，要成立安全小组，指定第一安全负责人，充分考虑安全隐患，把人身安全放在活动开展的首要位置。在策划书的结尾，除写明策划单位、策划时间以外，协会负责人须亲自签名，并盖上协会印章，以示责任。

附：注意事项

- 1、 本策划书格式要求只提供基本参考方面，为必须内容。在此基础上，社团策划书可以根据活动大小与类型适当添加、灵活书写，做到内容充实、版面安排得当。
- 2、 本策划书格式要求只对策划内容作出规定，策划书字体、版面排版得当等不作统一要求，但各社团要保证策划书样式规范、美观。
- 3、 如有附件(比赛规则、评分标准、奖项设置等)可以附于策划书后面，作为附录部分。
- 4、 策划书电子版须妥善保管，以备后用。

5、 活动策划书应尽量于5—7天前上交活动管理部。

共2页，当前第1页12

大学社团活动策划创意篇七

积极向上的校园文化能够促进和谐校园的建设，学生社团在校园文化建设方面发挥着重要的作用。为了进一步的促进我校学生社团的发展，充分展示社团的风采，更好的繁荣丰富校园文化生活，为和谐校园建设作贡献，将于20__年3月至4月举办“云南财经大学第五届学生社团文化节”。本次文化节的活动安排预定如下：

一、活动名称：

云南财经大学第五届学生社团文化节

二、活动主题：

自信青春，见证成长

三、活动时间：

20__年3月中旬——4月下旬

四、活动地点：

云南财经大学校区

五、举办单位：

主办：共青团云南财经大学委员会

云南财经大学学生社团联合会

承办:云南财经大学各学生社团

六、参与人员

云南财经大学全体师生员工

七、活动时间安排

20__年3月16日——20__年3月23日为本次社团文化节筹备阶段

(该阶段各社团提交活动策划，预算及相关材料)

20__年3月24日启动仪式

20__年3月24日——4月16日(为期四周)，为社团主题活动月

20__年4月17日，完成本年度社团的评比

20__年4月下旬，闭幕式(具体时间另行通知)

八、活动内容：

1、启动仪式

2、主题月活动(为期四周)

大学社团活动策划创意篇八

展华夏岁月鉴社团青春

【活动目的】

为进一步活跃校园氛围，丰富社团文化，让同学们感受到西安工程大学的温馨和魅力。特此举办“西安工程大学大学生

首届社团文艺汇演活动”。通过各个社团汇演的形式，增强新生的凝聚力和团结力，帮助同学建立积极向上的学习、生活和工作态度；丰富同学们的校园文化生活，增强与高年级同学的沟通交流能力，更重要的是让大一新生更快的融入到西安工程大学这个大家庭之中。

【活动背景】

社团活动一直是西安工程大学丰富校园活动的核心，为更好的培养我校大学生的校园文化创新意识和创新精神，进一步营造我校的校园文化氛围，促进大学生群众性校园文化活动的普及和深化，为培养广大学子创新性思维和营造良好的学习、生活氛围，我们特举办本次社团汇演活动。

【组织单位】

主办单位：共青团西安工程大学委员会

承办单位：西安工程大学大学生社团联合会

【参与对象】

西安工程大学全体大一新生

【活动日程】

时间：20年x月x日(星期三)20:00

地点：西安工程大学金花校区大学生活动中心

【各部门任务分配细则】

一、主席团(负责人：孙登飞)

1、负责整场活动，包括准备期和后续环节。随时向相关部门

了解工作进度。

2、确定活动到场嘉宾名单，并随时与老师保持联系。

3、活动前与老师多加沟通，并通知办公室及时修改策划书细节。

展华夏岁月，鉴社团青春3

二、办公室(负责人：刘雨帆)

1、将活动流程单、内部流程表、台签、节目单等资料打印好，并将活动

2、需要准备的材料：

主席、部长：内部流程表(15份)

演出人员：水、纸杯、演员更衣室

嘉宾：流程单、嘉宾姓名台签、水果、纸巾、纸杯、茶叶、笔和纸(据嘉宾人数而定)

主持人：活动流程单、内部流程表、主持词(各4份)

签到组：社联各部门名单

3、社联内部签到(18：10签到)

4、嘉宾席的摆放及在观众席张贴各学院

三、理事会(负责人：梁煜璐)

1、提前与各社团做好沟通，确定参加的社团和活动

- 2、租借相关的道具服装
- 3、进行彩排，确定节目顺序、走台等问题
- 4、提前通知各社团成员和各学院观众18：30进场
- 5、负责催场及换场工作
- 6、引领现场氛围
- 7、提前与食堂沟通并引领参演人员就餐

四、宣传部(负责人：李腾飞)

- 1、设计好海报，并将海报粘贴到社联的宣传栏内
- 2、活动中负责拍照(准备相机2台)
- 3、负责演出道具的准备和演出时道具的摆放(与外联部)
- 4、提前在社联的微博和人人上发布活动的相关内容
- 5、提前联系各个参赛社团制作好ppt(11号做好并交于主席团)
- 6、活动中播放ppt

五、外联部(负责人：李子奇)

- 1、拉取活动赞助。
- 2、准备话筒4支。
- 3、预订花篮并取回(待定)。

4、外联部完成会场的装饰

展华夏岁月，鉴社团青春4

5、活动结束后负责话筒的递换和汇演道具摆放工作。

6、活动结束后把守主门，负责演员及工作人员的出入

7、礼仪引领嘉宾入座，安排礼仪和主持人提前彩排

8、水房打4壶开水(17:30打好)

【会场布置】

1、外联部负责现场椅子的摆放(200个)

2、秘书部负责嘉宾席和所需资料的摆放，在观众席张贴各学院和演员休息区

3、理事会负责嘉宾席桌椅的摆放

4、宣传部负责横幅的悬挂

5、各部门共同完成喷绘

【活动安排】

后台：(外联部2人，宣传部2人)

1、外联部负责话筒的递送与调换

2、共同完成换场与道具摆放工作

3、控制室：(宣传部1人，大活管理员1人)

- 1、负责现场环境的监控
- 2、负责ppt的播放
- 3、与后台保持联系，谨防话筒出现问题

催场组：（理事会4人）

负责演出开始前将演员带到大活舞台一侧，列队站好

秩序组：（外联部8人）

- 1、维持开场前入场观众秩序，指引观众就座
- 2、汇演时负责工作区秩序，保证工作不受干扰
- 3、汇演时负责观众区域秩序，如发现抽烟、大声喧哗等违规行为及时劝说制止，劝说无效者可将其请出会场。

报道组：（办公室4人）

2、赛后整理活动总结，对相关资料整理留档

3、礼仪组：（外联部4人）

1、开场前30分钟在门口迎宾

2、活动开始前5分钟，引领嘉宾入座，并在活动过程中做礼仪服务

签到组：（办公室2人）

展华夏岁月，鉴社团青春5

负责社联内部签到(19: 10签到)

守门组：（宣传部2人，外联部2人）

负责守主门。2人一组交替进行

应急组：（主席团）

1、在现场机动参与各项的布置工作

【活动流程】

1、主持人上场致开场词

2、主持人介绍到场领导和嘉宾

3、主持人邀请领导上台致词

3、主持人宣布年西安工程大学大学生社团文艺汇演正式开始

4、节目表演结束后(中间环节待定)，主持人邀请嘉宾(待定)和演员上台合影留念

5、主持人致结束语，并宣布此次晚会圆满成功

【应急预案】

大学社团活动策划创意篇九

一、活动背景

一方面响应我院的大学生巡礼节，另一方面也邀请到我们的兄弟社团——扬大广陵学院的心理协会来参加在我院的团委的领导下，在院领导的领导下，为了提高我们社团的影响力，扩大宣传力，发挥我们的优势，利用我们的资源，维护大学生的身心健康，传播校园文化，所以我们同心协力搞了这个活动，让我们的课余生活更加丰富。

二、活动目的

两个兄弟协会相互促进，相互交流，相互沟通，促进协会的发展；另外跟我院的其他协会一起，让活动办的有声有色，让我们身心更加健康。

三、活动主体

活动地点：二楼大学生活动室

活动时间：四月初（暂定）

活动对象：心协成员，清溪石社团成员以及全院学生

四、活动负责人

主办单位：环境资源心理协会

协办单位：清溪石社团

邀请单位：扬大广陵学院的心理协会

五、活动宣传

(一) 宣传

1 由心协的宣传部和编辑部一起宣传

3 到时得现场进行拍照

(二) 外联

负责联系一些商家，更大范围的宣传我们心协

拉到些赞助

六、活动开展

1舞会的会场布置

2舞会的司仪

3舞会的会场服务，包括会场的秩序维持工作

4舞会的流程

(1)开场舞

(4)用一段时间去交流，学习，象座谈会一样

(6)当场还会有一些小礼品送出，调节气氛

七、资金预算

1舞台布置:100—200元

2彩球:50元

3小礼品:100元

4荧光棒以及入场凭证:100元左右

合计:400—500元

大学社团活动策划创意篇十

作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，对新奇刺激的大型活动必定会踊跃参与，全程投入。这类的活动必能让主办协会的知名度得到很大的提高，同时也让赞助的商家达到想要的宣传效果，从而大家都得以大丰收。本年的四月是活动开展的好时机，产品宣传的时间，形

象策划的最棒时段。

于是我校精心策划了这次校园文化艺术节!本次活动的策划不但在上年成功举办艺术节的经验总结之上,而且通过了整个学校筹备委员会的分析讨论,极具性。况且本次活动是__大学晋祠学院校园生活极具特色的招牌活动,也是本学年的重头戏,因此得到校团委、学生会等官方组织的高度重视,并给予大力的支持和配合。除此之外本活动还得到本校各协会、学生组织、外校团体、特邀嘉宾……的鼎立相助和参与。届时必将能让活动的参与者感到耳目一新,兴奋不已;让赞助商尽情享受投资少回报高的乐趣。__大学晋祠学院社团联合会也会为此而奋斗到底!

二. 市场分析(投资高校活动的优势)

1. 同电视、报刊传媒相比,在学校宣传有良好的性价比,可用最少的资金做到的宣传。
2. 学校消费地域集中,针对性强,产品品牌容易深入人心。其中高校学生作为现代青年都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的、能展示个性表现自我的时尚活动。若是商家能在文化艺术节这种活动中进行宣传,效果可想而知。
3. 因为年年都有新生,如条件允许的话,商家还可以同我们学校建立一个长期友好合作关系,如每年共同策划一次校园社团活动月,将会使商家在校园内外的知名度不断加深,甚至到太原各高校,极具有长远意义!
4. 便捷的活动申请:商家在公寓内、高校内搞宣传或促销活动,一定要经过一系列的申请,而通过和我们社团联合会合作,贵公司可以方便快捷获得校方批准,并且得到我们学校各方面的大力协作配合。
5. 高效廉价的宣传:以往的校内活动中,我们积累了不少的

宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动!

6. 本次活动将有__大学及晋祠学院师生了解，并至少超1000人次参与，全校师生将会观看。并会在太原各三本甚至所有院校间流传。

7. 假如这类活动能再度成功举办，我们__大学晋祠学院将会在下年的校园社团活动月推动太原所有高校共同策划一个更大型的文化艺术节，其盛况也必定空前。本次活动作为关键的一炮，意义深远，商机无限!

三. 活动介绍

1. 活动目的:

本次活动是本着丰富公寓文化，活跃校园气氛，提高会员积极性的大型特色活动。

2. 组织机构:

大学社团活动策划创意篇十一

1、方向：面向全校并针对各院系有志参与舞蹈学习与表演的女生

2、要求：身高160cm以上，五官端正，身材匀称，肢体协调度高。有舞蹈功底者优先。课程不紧，能够保证按时参加艺术团组织的培训课。

活泼开朗、有责任心、有团队合作精神。

二、招新时间

20__年__月__日到__月__日

三、招新途径

1、张贴海报

在二期综合楼和食堂出口处、二期大学生活动中心和食堂处张贴大海报在各女生公寓下张贴宣传单页。

2、学院上联系筛选

根据课表及学院组成情况，与各院系文娱部负责人沟通后到文娱部内部挑选适合的人。

3、通过校园广播站宣传

大致以宣传单页为准，联系校园广播站为我们宣传。

4、深入寝室宣传

各办公室干事根据所处区域分工深入各寝室进行宣传，争取招到适合条件的同学。

5、私人推荐

由艺术团成员的交往圈子中推荐出确实符合招新条件的人选，并争取直接纳入我团。

四、具体安排

1、从下周一(即27日)开始正式进入招新阶段，在此前应做好通讯录收集和海报、宣传单页制作等准备工作。

2、制作及张贴海报：4人

3、学院上联系筛选：分三批，分工负责联系相应的学院文娱部负责人，在洽谈好时间后分别由梅朵、王灵义及邹倩分别陪同前往招新。

4、深入寝室宣传

办公室干事分别佩戴工作证利用空暇时间下达各寝室宣传并发掘可能适合招新条件的人。

5、本周五(24日)或周日(26日)召开准备会议，将各项工作分工具体安排到人，需要用钱的地方把钱发放到相关负责人手中。准备会议之后立即落实以上第一条。

五、注意事项

1、工作过程中须有责任心，不怕苦不怕累，认真确保每一环节均落实进行到位，保证招新工作进行顺利。

2、秉持宁缺勿滥的原则，切不可降低招新条件。

3、在宣传招新过程中，注意言行举止，尊重他人。

大学社团活动策划创意篇十二

一活动背景

海航学院与世界的沟通日益密切，帮助每一位海航学子掌握一门熟练的外语是海航义不容辞的责任。而英语社则是学院英语教育的中坚力量，所以我们社团精心策划了这次活动。在娱乐同学们的同时也会大大提高同学们对英语的兴趣。

二活动目的

活动地点：第二教学楼第三阶梯教室

活动时间:十一月下旬(暂定)

活动对象:有志青年

四活动负责人;黄舟社长

主办单位:海航学院

协办单位:英语社团

邀请单位:各个兄弟团体

五活动宣传

(一)宣传

1由英语社的宣传部和编辑部一起宣传

(二)外联

负责联系一些商家,更大范围的宣传我们英语社

拉到些赞助

六活动开展

1活动的会场布置;组织部负责会场装饰

2活动的司仪;由播音部负责主持

3活动的会场服务,包括会场的秩序维持工作;全体干事负起
责任4活动的流程

(1)首先播放2到3首英文歌曲稳定学生情绪,奠定第二步的情感格调.

(2) 英文歌曲秀

(3) 单词接龙。可由我们干事事先准备充分的词汇，到时候和学生或干事互动。当愉悦兴奋的氛围形成时我们马上带领同学进入神秘的探索秘境。

(4) 校园寻宝。

(5) 男搭档情歌大比拼。将气氛推向。

(6) 颁奖仪式。挑出优秀的演员经行嘉奖。并让其发表获奖感言

5舞会结束后，我们应立即开展清理会场工作，各负责人完成自己的工作后方可离开会场

七资金预算

1舞台布置:50—150元

2彩球:50元

3小礼品:100元

合计:150元