

最新合作合同要具有法律效力(汇总9篇)

合同样本还可以被用作参考，以便理解和学习不同种类合同的书写和格式要求。合同样本的起草应充分采集双方当事人的信息，并根据具体业务需求进行个性化的定制。在下面的合同范本中，你可以找到与你相似的合同类型和模板。

合作合同要具有法律效力篇一

甲乙双方在本建筑工程承包合作协议中，共同为发包方(河南宝鼎建筑工程建筑有限公司)所承包的驻马店市确山县任店镇新农村建设项目工程承包方。

甲乙双方经友好协商，在公平自愿的基础上依据《合同法》《建筑法》达成如下协议：

一、1、合作承建项目名称：驻马店市确山县任店镇新农村建设项目工程主体承建。

2、工程地点：驻马店市确山县任店镇107国道西。

3、该工程建筑面积为15万平方米；工程总造价约为1.2亿元。以后该项目工程双方各出资50%，如果投资需要增加双方在按50%追加，双方按出资数额分担风险，享有利润。双方资金应为双方共同监管的账户。根据工程需要，保证工程顺利实施，每次出资应收取用金方的书面收条。

二、项目施工过程中，项目经理、技术人员、工程用料、劳务人员均有甲乙双方协商后派遣，共同负责项目的施工管理工作。

三、所有材料款支出，外部开支和财务处理均有甲乙双方共同协商后，由甲乙两人核实签字后为有效账目，并进行账务公开。

四、甲乙双方均应按本协议约定的期限及时履行出资出力义务。

五、工程结算由甲乙双方共同负责，发包单位年次付款应直接进入账户，不允许现金支付，工程款首先用于购买材料和人员工资，不允许占有和挪用。

六、河南宝鼎建设工程建筑有限公司，另扣除本项目工程管理费，为总工程造价的1%，按该工程甲方收款比例分次扣除。

七、本协议一式三份，自双方签字时生效，如有补充在另行协商。

甲： 乙：

年月日年月日

见证人：

合作合同要具有法律效应篇二

甲性方____，所有制性质____，地址____，经营范围____。

乙方____，所有制性质____，地址____，经营范围_____。

一、联营组织名称_____，地址_____，联营项目_____。

二、联营方式_____

三、联营机构及职责_____

四、投资_____

1、投资方式及数额

厂房

设备

技术

场地

使用权

总额

甲

乙

合计

2、出资日期

甲方分____次付清，其中每次应支付的数额及日期为_____；乙方分____次付清，其中每次应支付的数额及日期为_____。

五、劳动性理_____

六、财务性理_____

1、利润分配_____

2、亏损负担_____

八、联营期限

九、退出联营的条件_____

十、联营期满后的财产处理_____

十一、违约责任

1、构成违约的行为_____

2、违约金的计算方法_____

3、赔偿金的计算方法_____

4、免责条件_____

本合同自____年____月____日时起生效。合同正本一式____份，联营方各执1份；合同副本一式____份，分别送____等单位各1份。

附件(略)

甲方：_____

单位：（公章）_____

法人代表：（签约代理人）_____

乙方：_____

单位：（公章）_____

法人代表：（签约代理人）_____

签约日期：____年__月__日

签约地点：_____

_____县_____乡_____村_____组，以下简称甲方

_____县_____乡_____村_____村民，以下简称乙方

合作合同要具有法律效应篇三

乙方：_____

1、甲方提供加工设备，包括立式车床c5116a[]摇臂钻床z3050[]5t电动葫芦。

2、甲方提供加工件所需工作场所、夹具。

3、甲方负责对乙方人员管理及安全教育，以及工件出入厂门管理。

4、甲方因生产需要，可随时使用所提供设备，并即时通知乙方。

1、乙方必须严格遵守甲方单位的各项规章制度。

2、乙方提供设备操作人员，必须持证上岗；以及提供加工所需刀具、量具等。

3、乙方对安全管理、工件质量负全责，出现安全、质量问题甲方概不负责。

4、乙方负责工作场所的文明生产，每天必须保持工完料尽场地清。

5、乙方加工人员必须精心维护、保养设备，因加工原因引起设备损坏或精度降低，由乙方负责修理；损坏严重的由乙方

负责赔偿。

6、乙方如需加班加工工件，必须提前通知甲方，服从甲方安排。

1、每月进行一次费用结算

2、加工费用以加工件单价进行结算

3、若加工件规格发生变化，其加工单价应核实后重新定价。

1、甲、乙双方协商解决。

2、如协商不成提交淮安仲裁委仲裁。

3、违约赔偿：以违约造成的实际损失为赔偿依据进行赔偿。

1、本协议未尽事宜双方协商解决

2、若协议有修订，以最新协议为准

3、本协议经双方签章后生效

4、本协议一式四份，双方各执正、副本各一份

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

合作合同要具有法律效力篇四

乙方：_____

鉴于：甲、乙双方于_____年___月___日签署了《劳务分包协议书》。依据《中华人民共和国民法典》及相

关规定，在公平、自愿和诚实信用原则的基础上，甲乙双方就乙方向甲方租赁《劳务分包协议书》项下工程施工所需机械、设备（此机械、设备包括配套的随机操作人员）等相关事宜协商一致，双方达成如下协议：

具体以甲乙双方签署的《劳务分包协议书》中的规定为准。

乙方租赁的机械设备为：完成甲乙双方签署的《劳务分包协议书》中桩基施工所需的全部机械设备，参见乙方提供的附件。

截止到第一条项下工程验收合格之日为止。

本合同第二条中租赁机械、设备（包括随机操作人员的全部费用）的租金、操作人员工资，机械维修保养费，进出场费、油料、配件费等租赁机械设备及其进场施工所需的一切费用已包含在甲乙双方签署的《劳务分包协议书》中规定的合同价款内，此费用在合同履行期间不作任何调整，乙方亦不再支付其他任何费用。

甲方负责租赁机械设备的进、出场及其运输并承担全部费用，甲方应在乙方规定的时间内保证本合同第二条中所列机械、设备全部进场，逾期应按_____元/天向乙方承担违约责任，逾期满_____日的，视为根本性违约，乙方有权依据《劳务分包协议书》没收甲方向乙方交纳的履约保证金或者乙方也可将《劳务分包协议书》项下工程交由其他承包人完成，在不解除本合同规定的甲方责任和义务的同时，甲方应当承担由此所增加的一切费用和乙方因此所遭受的损失。若甲乙双方签署的《劳务分包协议书》对甲方上述行为还约定有其他违约责任的，则同时适用。

鉴于甲方作为本合同第一条项下项目的劳务承包人且本合同第二条项下机械、设备将由甲方直接使用并用于该工程施工，故本合同生效后，本合同第二条项下机械设备无需由甲方移

交乙方，而由甲方在本合同约定的时间内直接将机械、设备及随机操作人员进场施工即可。

租赁机械设备由甲方负责操作与维护并承担费用。操作、维护方应按国家、行业对机械设备的相关规定进行操作和维护，并需配备符合国家、行业或地方相关规定上岗条件的操作、维护人员，相关费用由操作维护方承担。

1、甲方权责

(1) 甲方应按合同约定按时保质保量提供机械设备，并按照乙方及其上级规定提供出租机械设备的产品合格证等乙方所需文件。

(2) 甲方应向乙方提供出租机械设备安全使用要求、操作维护注意事项及其他必要的技术资料或技术说明，并按照前述相关要求及技术标准安全施工，租赁机械设备损毁灭失的法律及经济责任均由甲方承担，乙方对此不承担任何责任。

(3) 因故障造成租赁机械无法正常运行，甲方自行进行维修并承担维修不及时导致的一切责任（包括但不限于因维修不及时导致甲方按《劳务分包协议书》向乙方承担的违约责任及经济损失等），前述的维修费用已包含在合同价款中，乙方不再另行支付。

(4) 甲方派出的随机操作人员必须持证上岗，服从乙方管理和调配，遵守乙方各项规章制度。

(5) 甲方应自行负责租赁机械设备的看护工作，无论任何原因造成机械设备毁损灭失的，均由甲方自行承担损失和相关责任。

(6) 甲方自行承担机械设备的维修、保养及相关费用并自行承担租赁机械设备的保险。

(7) 租赁机械设备随机操作人员及其他相关人员的工资、保险等相关费用由甲方自行承担。

(8) 尽管甲方已按本合同约定的设备数量进场，但若乙方认为这些施工机械设备仍不足以满足现场施工需要或不能保证工程进度时，乙方有权要求甲方继续增派施工机械设备，并书面通知甲方。在乙方发出上述通知后的7天内，甲方应立即按乙方要求执行、落实好乙方指示并承担相关费用，不得无故拖延，否则将按本合同第五条约定承担违约责任。若甲乙双方签署的《劳务分包协议书》对甲方上述行为还约定有其他违约责任的，则同时适用。

(9) 已进场的施工机械设备调离施工现场时必须经乙方书面批准方可退场。

2、乙方的权利义务

乙方应按本合同及《劳务分包协议书》的约定向甲方支付相关费用。

1、甲方的违约责任

(1) 若甲方没有提供合同约定的机械设备或提供的机械设备与合同约定的不符，甲方应在乙方规定时间内提供合格机械设备并赔偿乙方损失。经乙方书面催告仍不能按时履行或提供的替代机械设备达不到乙方要求，乙方有权解除合同并没收甲方依据双方签署的《劳务分包协议书》向乙方交纳的履约保证金，或者乙方也可将《劳务分包协议书》项下工程中的工作交由其他承包人完成，在不解除本合同规定的甲方责任和义务的同时，甲方应当承担由此所增加的一切费用和乙方因此所遭受的损失。

(2) 租赁机械设备毁损灭失的，甲方应按乙方要求更换同等型号、性能的机械设备，乙方并有权就造成的一切损失要求

甲方赔偿。

(3) 甲方不履行合同义务或者履行义务不符合合同约定的，除合同有其他明确规定外，甲方应当向乙方支付_____万元的违约赔偿金。

2、乙方违约责任

乙方未经甲方同意擅自将承租机械设备转租、抵押的，甲方可以解除合同并要求乙方赔偿损失。

本合同履行过程中双方发生争议的，应协商解决，协商不成的，甲、乙双方同意由工程所在地人民法院管辖。

本合同自甲乙双方代表签字并加盖公章后生效。本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

甲方：_____乙方：_____

日期：_____日期：_____

合作合同要具有法律效应篇五

承揽方（乙方□□XXXX

1、委托加工产品：环保无纺布袋

2、单价：

3、交货期限：按乙方接单起天内交货以甲方看样后计算

1、乙方包工包料乙方须甲方要求选用原材料

2、乙方应在日期：将原材料交与甲方

1、乙方甲方质量要求加工于日期：制样品经甲方后封样该样品由甲方保存

2、技术标准《企业质量问题细则》（见附件）及标准

1、面料。辅料质量

2、颜色规格

3、印字标徽工艺

4、其质量问题

5、甲方允许乙方在制作中误差率为千分之三

1、甲方款式标志图案等图样技术资料

2、乙方甲方款式图纸等技术资料保密向任何人泄露任何资料

3、未经甲方同意留存样品和资料

1、乙方按甲方要求内外包装

2、于甲方指定地点交货

3、运输为运费由负担

1、甲乙双方合同签订起甲方应向乙方交付货款总额%为商品制作订金

2、次交货经验收员验收后交付总货款%

4、乙方交货后由乙方开具增值税专用发票交与甲方

5、甲方以现金或银行汇款与乙方结算

1、乙方双方规定交货如逾期交货乙方应向甲方支付货款%违约金

本合同在过程中争议由当事人双方协商解决协商不成当事人同意由甲方所在地人命法院管辖

企业质量问题细则为本合同附件与合同同等法律

甲方(章):

地址:

法定代表人:

委托代理人:

签约地点:

日期:

乙方(章):

地址:

法定代表人:

委托代理人:

签约地点:

日期:

合作合同要具有法律效应篇六

1. 为贯彻xx年营销策略，促使福易门业经销体系不断规范化，

以保证公司产品销售渠道畅通与经销商管理的高效，特制订本制度。

2. 经销商管理原则

(1) 详尽务实。经销商资料应力求详尽、全面而具体；管理方法从实际出发，操作性要强。

(2) 主次分明。对经销商必须分清主次，实施严格的分级管理与扶持。

(3) 动态管理。市场在不断变化，公司对经销商的认识和了解也在不断深化，因而要随时调整经销商管理的工作重点和工作方向。

福易门业选择经销商，主要考虑其经营规模、资金实力、销售店面地点及客流量、从业经验与价格规范性等，着重考察经销商的经营动机、管理能力与营销能力。拟选择的目标经销商对所在区域的整体市场运作，应有清晰运作思路，且与福易门业发展思路高度一致。凡开设专卖店的经销商，必须专营本公司产品，不得兼营同行企业同类产品。

对重要经销商档案内容要求如下：

(1) 经销商基本资料

合作合同要具有法律效应篇七

乙方：_____

本着互利合作的原则，甲乙双方就表演达成以下协议：

一、甲方诚邀乙方提供艺术家：_____参加_____活动
(晚会)_____表演，时间由_____年_____

月_____日至_____年_____月_____日，
共_____场，具体表演时间为：_____：
至_____：_____共_____演出地点：_____。

二、甲方支付乙方每场演出的报酬_____元(税后款)，
共_____场，合计_____人民币(税后款)，签约时支
付全部演出费的`50%，艺术家到达后支付演出费的另50%，甲
方提供乙级演员的往返交通和住宿。乙人员应于_____
年_____月_____日_____到演出地点。

三、乙方必须遵守国家有关管理规定，表演健康、标准化的
节目，并配合甲方安排的节目排练。

四、乙方应提前为演员提供所有演出宣传资料，配合甲方做
好演出宣传工作。

五、乙方演员按时到位，甲方不让乙方正常表演，甲方应负
责乙方的所有节目制作费。

六、甲乙双方不得无故违约。如果任何一方违约，违约方必
须向对方作出经济赔偿_____元。

七、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，签约生效，未尽
事宜，甲乙双方协商解决。

甲方(盖章)_____乙方(盖章)_____

代表人(签字)_____代表人(签字)_____

_____年____月____日_____年____月____日

合作合同要具有法律效应篇八

谈及经销商管理制度如何建立，首先要明白在我们的经销商

队伍中，批发商、特别是末级批发商占有较大的比例，其普遍存在文化程度较低、营销意识差、管理松散的现象，这在快速消费品领域尤为突出，其90%以上属于个体经营，真正具有健全管理体系、专业营销队伍的经销商其实并不多见，“夫妻店”可谓比比皆是，管理水平也是参差不齐；在经营中，大部分经销商很难通过管理要出效益来！通常情况下，有内部业务统计和财务分析报表者很少，多者都是随机管理，其责权不明；小工有时听老板的，有时听老板娘的，可谓纯粹的家庭作坊式管理。那么，在市场竞争日益激烈、终端渠道日渐强盛的今天，我们的经销商应该从哪些方面入手建立一个适应竞争发展的管理制度呢？下面笔者略谈一二。

现在不少的经销商，不是任人唯贤，而是任人唯亲，由于多数经销商经营规模小，对员工素质要求不高，因而亲戚朋友便成了核心骨干力量，久而久之，因碍于情面便造成了不能有效管理员工，这种裙带关系在一定程度上严重制约了经销商的自身发展。今天，经销商要做大做强，就必须引进人才，排除“家人、亲人最可靠”的那种短浅意识，因为相对上游代理商和厂家而言，经销商最欠缺的不是资本，而是人才！在人力资源的管理上，经销商应建立一套科学的人才管理体系，包括人才储备、岗前培训、绩效考核、职位晋级等方面都要有章可循。

目前，不少经销商的财务管理仅停留在“日进日出”的简单日记上，经营开支随意支出，手续不全，不能通过健全的财务帐面体现出来。在多数经销商心目中，自己挣的钱自己当然可以想用就用，唯一的审批人员可能就是自己“老婆”，老婆也就在多数时候充当“财务总监”的角色，至于各自的工资标准、报销标准、购物标准、招待标准等完全没有谱，更没有一个健全的手续和制度来调控。因而，不少经销商有时候难免都会这样纳闷：“我平时挣得钱还是不少吗！怎么年底一算就没多少了”？所以，经销商一定要建立健全自己的财务管理制度，无论是每月销售、损益、资产负债等都要明细体现，这样一来，我们才能知道自己赚了多少钱！亏了多

少！需要从哪些方面降低经营成本和扭亏为盈。

在经销商的管理模式中，我们不难发现：一人多用、一人多职的现象最为普遍，对于小型经销商而言，这也是没有办法的事情，但多者由于责权不明，便造成了绩效不佳、遇事相互推诿的现象。笔者认为，在市场竞争愈演愈烈的今天，我们首先要建立一支素质过硬的营销队伍，对每个人员须充分明确其“责、权、利”，谁销售、谁送货等都要落实到人；对于交叉工作、身兼数职的人又该如何考核等都要全面形成制度化。在营销管理上，与上游代理商或厂家的合作环节也要细致考虑，这方面，为了充分调动员工的积极性，可执行市场政策下放，让员工手中有灵活机动的市场操作空间，执行区域市场责权挂钩、使其真正摆脱打工者的心态，以经营者角度去运作管理市场，从而增加团队的主人翁意识，提高企业的凝聚力和战斗力。

另外，对业务人员还应施行上岗培训、竞争上岗、绩效考核、优胜劣汰的方式管理，经销商平时须应要求业务人员施行逐级定期汇报工作，向公司反馈及时掌握的市场信息、要求业务人员提供产品信息反馈表、下线经销商库存明细表、市场动态表和终端铺货明细表等，以达到让公司能及时、灵活、有效地针对市场变化作出迅速反应和及时监控市场动态。

目前，不少经销商对产品的管理大多是粗放型管理模式，对所经营产品任其自然销售，而今天精细化的产品管理才更有利于经销商加速产品的流通及与上游渠道的对接。首先，经销商对产品管理要注重“店面”与“库房”的现场管理，执行“先进先出”、“安全卫生”的基本原则。平时对“品牌产品”、“新产品”、“老产品”等要进行分类管理；而对于多种经营的经销商又要做好不同品类产品在登记、储存等方面的日常管理，如：饮料、副食、白酒、糖果等不同产品都需要建立相应的“进出”流程监控管理体系；“同时，应做好对产品“日流量”及售后监控，积极与上游代理商或厂家配合以加强产品的销售。经销商一旦发现产品质量问题，应

积极向厂家反馈，并配合协助在第一时间派员前往调查处理。所以，对产品的管理，经销商一定要在“店面日销”、“库房管理”、“配送服务”、“损耗服务”、“维权服务”等多方面不断建立健全。

另外，在产品管理上，要建立严格的市场调查与产品监控体系，只有不断通过对市场消费与市场走货情况进行分析，才能保持合理的市场吞吐量，这一点很重要，可避免存货积压带来的投资风险和预防因缺货断档造成的客户流失。

合作合同要具有法律效应篇九

公证是由自然人、法人或者其他组织申请，依照法定程序对民事法律行为、有法律意义的事实和文书的真实性、合法性予以证明的活动。忠诚协议书可以进行公证，但不公证不影响其效力。

《公证法》第二条

公证是公证机构根据自然人、法人或者其他组织的申请，依照法定程序对民事法律行为、有法律意义的事实和文书的真实性、合法性予以证明的活动。

第十一条

根据自然人、法人或者其他组织的申请，公证机构办理下列公证事项：

- （一）合同；
- （二）继承；
- （三）委托、声明、赠与、遗嘱；

(四) 财产分割;

(五) 招标投标、拍卖;

(六) 婚姻状况、亲属关系、收养关系;

(七) 出生、生存、死亡、身份、经历、学历、学位、职务、职称、有无违法犯罪记录;

(八) 公司章程;

(九) 保全证据;

(十) 文书上的签名、印鉴、日期, 文书的副本、影印本与原本相符;

(十一) 自然人、法人或者其他组织自愿申请办理的其他公证事项。法律、行政法规规定应当公证的事项, 有关自然人、法人或者其他组织应当向公证机构申请办理公证。