

最新招生宣传心得体会大学生 大学生法制宣传心得体会(大全8篇)

心得体会是对一段经历、学习或思考的总结和感悟。心得体会可以帮助我们更好地认识自己，通过总结和反思，我们可以更清楚地了解自己的优点和不足，找到自己的定位和方向。下面小编给大家带来关于学习心得体会范文，希望会对大家的工作与学习有所帮助。

招生宣传心得体会大学生篇一

20xx年12月4日是我国第二个国家宪法日（原为全国法制宣传日），按照省、市安排部署，我市充分利用这一契机，紧紧围绕“坚持依宪治国，树立宪法”这一主题，从11月下旬到12月上旬，在全市开展了大规模的全民法制宣传教育活动。

接到上级有关文件后，我办工作人员及时向市依法治市办主任苏柏松进行汇报，苏局长对这一活动非常重视，亲自与办公室工作人员一起研究活动安排情况，他要求今年的“12·4”系列宣传活动一定要广泛宣传，大造声势，确保活动取得实效。根据领导要求，我办制定了活动通知，对活动进行了周密安排，向各乡、镇、街道办事处和市直单位印发了专题文件，要求各单位和部门切实加强领导，结合实际认真制订好“12·4”国家宪法日暨全省社区法制宣传日活动方案，紧紧围绕宣传主题，有针对性地开展法制宣传活动。同时本办精心制作大型宣传活动方案。进一步增强全体公民的宪法意识和法治观念，为促进全市法治化受理水平，深入推进依法治市工作和构建和谐社会的社会氛围和法制环境。

按照工作安排，我市从12月1日至15日，全市上下充分利用电视、广播等媒体，通过开辟专项法制宣传活动，在全市营造了浓厚的法制宣传氛围。一是集中宣传现场声势浩大。12月4日，市委法治办组织法治浏阳建设部分成员单位干部、局机

关干部及法律服务人员等开展宪法日宣传活动，采取：制作并发放宣传资料，制作法制宣传展板在现场进行集中展示；布置咨询台，发放宣传资料、手册、书籍，接受群众咨询；设置法治心愿箱，收集市民法治心愿；制作“浏阳司法”大型二维码，“手机扫一扫，法制知识伴您走”，动员市民现场扫描关注等形式，宣传宪法法律知识和党的十八届四中全会精神，营造宪法宣传的浓厚氛围。二是社区宣传活动效果明显全国法制宣传日活动总结全国法制宣传日活动总结。12月4日，市委法治办安排组织司法局法律服务专业骑行队到荷花、淮川进行普法宣传，到社区发放普法宣传窗，并沿路发放宣传资料，受到了广大群众的欢迎和好评。三是推陈出新凸显重点。活动当天组织机关干部在才常广场向宪法宣誓，并与学校联动，安排司法行政干警在嗣同路小学升旗仪式上带领师生进行宪法宣誓。并制作守法横幅，发动广大市民现场签名。为了充分发挥大众媒体的宣传效应，在浏阳日报上开辟了国家宪法日宣传专版。12月4日和5日，《浏阳日报》刊登了“弘扬法治精神，建设法治浏阳”专题文章。浏阳电视台《政法时空》栏目播放了活动当天现场录制的节目，在浏阳交通广播频道《交通方圆》中安排众议律师事务所2名律师开展谈话节目，并现场解答听众咨询，此外，市委法治办还与市委宣传部合作，在全市各村设立的《百姓窗》宣传栏统一安排了法制宣传专版，于活动期间张贴在各村进行宣传。四是基层宣传形式多样。12月4日来，我市各乡、镇、街道办事处都按照要求组织了集中宣传活动，集中开展了以《宪法》和《宪法修正案》、《信访条例》、《村民委员会组织法》等为重点的法制宣传活动，集里街道办事处和关口街道办事处在活动期间向居民免费赠送《城镇居民普法简明读本》，沿溪、社港、永安、镇头、大围山、葛家、澄潭江等乡镇开展“送法下乡”、“送法上户”活动，枞冲、大瑶、达浒等大部分乡镇开展了法制讲座或法律知识竞赛等活动。通过以形式多样的活动为载体，极大地增强了法制宣传的感染力和吸引力。据统计，“12·4”活动期间，我市共印发宣传资料35000多份，解答法律咨询20xx余人次，举办培训班28次，培训人员1800余人。

全市各级、各部门充分利用宣传活动这一契机，进一步提高了法制宣传教育的认识，掀起了全民法制宣传教育工作的高潮。各单位在宣传活动中，注重时效性、针对性和实效性，营造了巨大声势，引起了广大市民的强烈反响，同时也吸引了广大市民积极参与到活动中来，如在12月4日城区集中宣传现场，上千名市民来到现场领取宣传资料，进行法律咨询，各乡、镇、街道的宣传活动现场也吸引了大批的群众，极大地调动了广大市民学法、用法、守法的积极性，很多市民向举办单位建议以后多开展此类宣传活动，丰富市民学法的形式和途径。各市直单位也利用这一活动加强了对干部职工的法制教育，进一步增强了执法人员的法律素质和法治观念。

招生宣传心得体会大学生篇二

夏季是溺水事故高发的季节，尤其是在教育部门的严格管理下，许多大学生通过各种方式参与到了防溺水宣传中。在近期的一次宣传活动中，我也参与了其中，深深体会到了防溺水宣传的重要性和紧迫性。本文将分享我的心得体会，思考并探究如何更好地开展防溺水宣传。

第二段：认识到溺水的危害性

作为大学生，在校期间，我们可能把很多事情都看得很轻松，去游泳也是其中之一。然而，我们一定要认识到溺水的危害性，它不仅可能导致生命的丧失，更可能造成永久的伤害。为此，我们需要引起更多人的重视，普及防溺水知识，让更多人认识到溺水的危害。

第三段：大学生应该如何开展防溺水宣传？

在大学期间，我们可以积极参与到防溺水宣传的活动中，如开展宣传海报、宣传手册、组织说课、举办演讲比赛等。借助网络、校内媒体等渠道，传递防溺水知识，扩大防范意识。此外，在开展防溺水宣传的同时，我们还可以鼓励更多人参

与和到场，将宣传效果最大化。

第四段：防溺水宣传中存在的问题

虽然大学生在防溺水宣传中起到了重要的作用，但同时也存在着一些问题。譬如，有些活动参与度不高、演讲内容不够生动、知识点无法真正落实到生活中等。我们需要重新审视这些问题，探究其导致的原因，寻找改进的方向和方法，使得防溺水宣传更能符合大学生的需求和生活实际。

第五段：个人体会与收获

作为一名参与防溺水宣传的大学生，通过这次活动，我对抓好防溺水工作有了更深刻的认识和理解。我认为，要让防溺水宣传取得更好的效果，我们需要从各个方面入手，包括组织好防溺水活动，讲好防溺水知识，传递好防溺水意识，加强对防溺水事故的宣传、教育、监督等。同时，在学习和了解防溺水知识的过程中，我们也要认真思考自己的行为，时刻保持意识，不随意嬉水或穿着不合适去游泳等危险行为。只有这样，我们才能做到充分的预防和掌握正确的救援方式，让我们的校园生活更加安全、和谐。

招生宣传心得体会大学生篇三

一场疫情，席卷全中国，今天下午的《疫情防控思政大课》令我受益匪浅。

此次讲座特别邀请了清华大学艾四林、中国人民大学秦宣、北京师范大学王炳林、中央财经大学冯秀军四位教授，主要向我们分析中国抗疫彰显的中国共产党领导和中国特色社会主义制度的显著优势和讲述防疫战疫一线的感人故事。不得不说，看完讲座后，我发现：一代人有一代人的责任，一代人有一代人的担当。文明是否薪火相传，历史是否接续传承，要看我们每一代人，能否回应时代的挑战，肩负起时代赋予

的责任和使命。

作为大学生的我们，也是“90后”“00后”的新生力量的主导人，如今却已然成为战“疫”的主力军之一。中国的发展不断在磨难中成长、从磨难中奋起。这次疫情，是一场艰巨但又必胜的“战役”，这是一场全民动员、众志成城的“战斗”。危难之时，最可贵的正是大家能够团结一心，共克时艰的精神。

伟大的中华民族是在风雨中发展进步的，越是伟大的民族，经历的风雨沧桑也就越多。面对危难挑战，中华民族从不畏惧，在一切难关面前，伟大的中国人民必将更加团结一致、众志成城。灾难击垮不了我们，反而会让我们紧紧拥抱在一起，凝聚最强大的战斗力！

招生宣传心得体会大学生篇四

面对很多机构招生难的'情况，为便于机构招生，实现相互配合，家长汇个性化测评系统针对各个机构共同的特点，对招生提出如下建议方案：

招生组长，招生业务员。

1. 统一管理，按照规定的时间完成招生目标。
2. 组织有序，按照组长的安排，分小组进行蹲点，做到有纪律，有组织。
3. 礼貌待人，业务员在招生过程中，一定要有礼貌，形象端正向上。禁止穿拖鞋，佩戴首饰。
4. 有纪律性，在招生过程中，没有意外情况，不允许迟到，早退。

1. 发放宣传资料，让家长了解这次活动的内容。
2. 在学员集中地大门口进行设点招生。
3. 在组长的安排下进行培训电话招生。
4. 一些业务员可进行游击招生。

（一）招生人员安排

1. 在机构大设点，在设点时间中，必须保证有3名业务员在此进行招生。没有值班的业务员可以在周围进行游击招生。业务员务必对个2. 在设点周围进行宣传工作，发放传单，与家长聊天。

（二）培训班招生时间

在6月26. 27日以及7月3日至7月15日进行设点招生。设点时间为早上8点至中午12点以及下午2点半至6点。晚上7点至8点招生业务员可以以散步形式进行宣传活动的。

（三）招生对象

中小学员（小学一二年级学员需在家长陪同下进行评测）

（四）招生业务员须知

- (1). 培训班招生时的穿着打扮要得体, 给学员家长一个好的印象. 不要穿拖鞋, 尽量不要穿短裤等太暴露的衣服。
- (2). 在招生的过程中不要与其他培训机构的招生人员进行争吵和冲突，遇到情况要及时通知主管，注意不要越级上报。以协商的口吻和他们交谈，都是为了孩子们好！
- (3). 在招生过程中要尽量说出我们的优势，对方有意向时将

家长汇个性化测评系统相关资料给予家长，不需要时不用给。家长在看资料时一定要认真讲解讲解时速度要慢一点，把每一点都讲清楚。

(4). 培训电话招商时要注意，语气缓和，不管对方说话有多恶劣都要心平气和，和家长说明原因。

1~10人每人50元11~20人每人60元20人以上每人70元另以上为建议水平，测评使用机构可根据自身情况及所处地区酌情调整。

1. 我们有区别于其他一般知识点培训，这是一个一对一测评的系统，找到学员的优势与劣势，有针对性地去调整学员的情况，让其达到最优。

2. 关注留守儿童，我们会提供20个免费的机会给他们，让他们也体验个性化测评系统的魅力。

3. 我们的主题是手拉手、心连心，所以我们会让一些有条件的孩子和留守儿童组成一帮一的活动，他们互相帮忙，互相学习，培养孩子们的交流能力和认知能力。

4. 我们专注让孩子们养成一个良好的习惯，不仅是学习知识更是学会如何做人，培养他们各种能力。

5. 我们的教学内容生动灵活，现场为孩子准备了很多开发智力的玩具，还开发了一些有益的游戏，让学员在玩的过程中逐步提高，激发孩子天赋，引导孩子更健康、快乐的生活。

家长汇个性化测评系统，全方面改变目前只教不育的情况，是为孩子长远负责的一套公益性系统。各机构要抓住这一本质，找到适合自己招生的方法，让家长汇个性化测评系统更好地服务于学员、家长，服务于学校。

招生宣传心得体会大学生篇五

自2021年6月，我部门历时一年的工作将全部结束。接下来，我们将围绕内部建设和业务能力培训，成果汇报，不足与展望四个方面，进行工作总结与汇报：

一、宣传部内部技术建设

培训干事业务能力。自2021年9月宣传部招新以来，我们一直重视干事的技术水平。因此，在招募时收纳了4名广告班，1名新闻班，1名文学班干事。在注重技术基础的前提下，均匀分配专业。干事的基础水平，为我们后期的培训打下良好的基础。在培训内容方面，我们将培训细化为“海报平面宣传品”、“视频制作基础”、“新媒体微信平台运作”和“通讯拍摄注意事项”四大部分。第一学期每周一次进行技术培训、布置作业和作业评价。作业包括主题海报设计、写推送文案、平台制作等。经过一年的学习培训与干事的努力学习，干事已经可以在保质保量的情况下，顺利完成宣传部的日常工作。

二、宣传部内部文化建设

营造和谐融洽氛围。过去一年内，宣传部注意内部文化建设，继续弘扬铁臂宣传部的内涵与精神。我们通过一系列活动拉近关系，营造和谐的内部工作气氛。这些活动包括，两周一次的例会，每周一次的技术培训；欢乐谷游玩；去中国传媒大学参观广告艺术设计展等等。在工作方面部门成员一丝不苟，不推卸责任，不无故推卸任务等；在私下生活上，部长干事关系亲密打成一片。通过以上方式的交流与接触。宣传部内部成员关系融洽，形成了你中有我，我中有你的良好氛围。

三、宣传部成果斐然

宣传品质量逐步提高。36届宣传部在已有的高标准上继续提

高自身宣传品水准。其中包括海报质量要求和微信推送标准细化。

(一)一年的时间里，我们制作50余张各具特色的海报。今年，宣传部改变原有设计风格，在设计中加入更多元素和设计风格，为不同活动讲座设计各类海报，受到一致好评。

(二)在微信公众平台运营方面，宣传部依靠大量有自身特色的内容吸引了大量用户。这些内容涉及面广，比如迎新招新期间推送新生报到技巧，入学须知，学生会部门介绍等；日常推送加入更原创内容，包括“你与春天只有一张地铁票”、“听说军训与雨天更配哦”、“那些让你痛哭或偷笑的课程表”、“没开过地图炮的新生不是好新生”和“春晚吉祥物，我只能说你清新脱俗了”等等优质原创内容。宣传部的在平台方面的硬性要求是：微信公众平台保证头条阅读量在200以上，每条推送的封面均要求原创美观。基于以上的高标准，取得了一定得成绩。在用户数量方面，平台的用户数量从约900人次，达到如今1500人次。除新生200人加入用户，还有400名学院外人士。可想及平台宣传的范围之广。在阅读数量方面，平均每篇阅读量达到200，“尼格买提讲座”推送创造了1992的好成绩。

四、工作不足与建议展望

(一)不足。本年工作的不足，主要表现在与其他部门对接方面。具体来说包括：沟通不足，导致平台与海报印刷这两方面，有时不能按期完成。整体的不足表现为，过分强调部门的技术性，忽略了宣传部门的思想引领性。

(二)建议。海报制作建议(提前多少天说)；平台文案交接，建议在当天5点前发至宣传部公邮；每项不同质的工作，建议部门内部有具体人员专门负责与对接。以防止信息交叠，任务布置重复等现象。总的来说，宣传部一年的工作较为顺利，虽有不足但确实取得了可喜可贺的成绩。宣传部长远的前途

是光明的，期待此部门越来越好。

招生宣传心得体会大学生篇六

灾害、自然灾害是人类在生产生活中所面临的常见危害，给人们带来了无尽的痛苦和灾难。大学生作为未来社会的中坚力量，需要学会如何应对这些灾害，更需要学习如何自我保护和如何提高应对自然灾害的能力。通过三年来的大学生灾害宣传活动，我深刻而全面地认识到，如何预防和避免自身在灾难中遭受伤害，至关重要。

第二段：理论基础

在进行大学生灾害宣传时，我们首先应该了解相关的理论知识。比如，关于灾难中自救、互救的技能以及防止自身被二次灾害的方法等。同时，在宣传中也应该提醒大家，当自己无法掌握情况时，要及时向更高层级的管理部门寻求帮助和支持。

第三段：实践经验

在大学生灾害宣传的实践中，我们学生干部也积累了一些有益的经验。例如，我们去宿舍楼宣传时，不仅在楼内大声播报，还通过宿管处发放印有防灾知识的宣传单，配合学生发放防震救灾袋。另外，我们还在宿舍门口配备了沙袋、灭火器等物资以提高自救互救的能力。

第四段：反思和总结

在宣传中，我们也遇到了一些问题，如学生不重视宣传、宣传手段不够丰富等。我们对这些问题进行反思，也取得了较好的效果。特别是在最近的一次“台风侵袭”中，我们在目睹了很多同学取得了自救成功后的经验后，更加认识到这些宣传的重要性。

第五段：结论

总之，在大学生灾害宣传活动中，我们不仅学到了应对灾害的简化技巧，还进一步认识到人与自然的关系。在宣传的过程中，我们切实提高了自身的应对能力，使灾难对我们不再是无法掌控的恐惧，而是一种挑战。我们应该在日常学习中加强灾害应对的知识，这对我们的未来发展以及全社会的发展至关重要。

招生宣传心得体会大学生篇七

新型冠状病毒肺炎疫情牵动着全国人民的心。疫情发生后“要把人民群众生命安全和身体健康放在第一位，把疫情防控工作作为当前最重要的工作来抓”的重要指示。作为当代团员青年，在疫情防控的关键之期，要保护自己家人，关心亲朋好友，帮助社区邻里，服务国家社会，主动担当作为，听从组织召唤以“三个做到”确保严守底线，以“三个主动”体现青年担当，一同面对这场突如其来的考验。

在家乡的疫情越来越严峻的时候作为一名大学生，我义不容辞的加入到抗击疫情的队伍里。在疫情期间我主要负责调查家庭成员是否有从外地返家的居民，在各个小区内消毒，组织居民们有序进行核酸检测。在工作时遇到群众的询问或疑惑会细心解答和提供帮助。

在抗疫的过程中，人们都带上口罩，对于我们的问题，居民十分配合，使得我们的工作能够顺利的进行。在当志愿者的些许日子里，胳膊上的袖标轻达几克，但我们肩上的责任却重达万金。作为新时代的力量，我们也将发挥我们的力量来强大自身，强大祖国。为祖国而骄傲！

招生宣传心得体会大学生篇八

随着环境的日益变迁，各种自然灾害频发，大学生要时刻做

好应对各种灾害的准备，同时也需要了解如何在灾害发生后保护自己和志愿参与救援工作。在大学生们的日常生活中，应该加强对灾害知识的学习，并通过各种宣传渠道了解各类自然灾害应对措施，才能在自然灾害中自救、互助、拯救更多的人。在我校开展的灾害宣传活动中，我有了更深刻的认识和体会。

第二段：了解灾害宣传活动内容

开展灾害宣传活动是防灾减灾工作的重要组成部分，通过向大学生宣传自然灾害的形成、发展、防治、抢救等方面的知识，让大学生了解各种自然灾害发生的时机、地点、危害以及预防和应对措施，使他们对灾害有足够的知识储备，以便在灾害发生时能够自救互救甚至救人一命。

第三段：大学生灾害宣传的方式和方法

校园内开展宣传活动的方式和方法丰富多样，有讲座、展板、宣传单、组织应急演练、灾害应急技能教学调研等等，其中讲座是比较常见的方式。在讲座中，专家和学者就灾害的发生原因、应对策略、心理疏导等方面的知识进行详细讲解，以便大学生更好的了解灾害知识。同时，各学院，社团也要加大力度，积极组织自己的灾害防范宣传活动，以便更好的为全校大学生提供宣传服务。

第四段：反思与启示

在参与灾害宣传活动的过程中，我深刻认识到大学生在灾害防范和救援中的重要性，同时也发现了自身需要加强的方面。具体来说，一方面作为大学生需要增加自己的应急技能，学会如何正确使用紧急逃生器材，增强对灾害的认识和了解；另一方面也要提高自身的责任心和社会责任感，行动起来，成为校园安全与防灾的宣传使者和志愿者。

第五段：总结

作为大学生，我们不能只专注于课堂学习和考试，而应该把握宣传教育活动的机会，提高自身灾难防备和应对能力，时刻做好灾难防范工作，积极参与志愿救援活动，为校园和社会的和谐稳定贡献自己的力量。在今后的学习生活中，我们应该继续深入宣传活动，不断学习和了解灾害知识，提高自身灾难防范和应对能力，做好自我保护和救援工作。