

最新家政公司团队建设活动方案 团队建设活动方案(大全5篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

家政公司团队建设活动方案篇一

房地产项目发展目前已到关键阶段，为了进一步增进员工情感，加深员工了解，特举办本次聚餐活动，旨在促进员工交流，提高员工的团队意识，进而促进团队的整体建设与发展，为实现项目工程的品牌塑造和顺利开展提供保障人力保障和智力支持。

二、活动地点与时间

1. 活动地点：****大酒店

2. 活动时间[]20xx-5-7晚7：00

三、活动方式：

1. 团队聚餐，席间穿插游戏和节目表演(即兴地表演)。

2. 鄂尔多斯之夜活动

四、活动流程：(准备工作要明确分工，责任到人)

1. 欢迎仪式：(凉菜已经起)

问题：以什么方式迎接董事长入场？

嘉宾(各部办、公司领导)的预先邀请，及领导座次安排。

2. 主持人开场白：

问题：主持人的选定。

主持稿的编写。(内容：体现活动主题和意义；欢迎各位嘉宾的到来并简单介绍；特别感谢董事长参加；表明这是一次家宴，让大家吃得开心，玩得尽兴。)

房地产部门责任人及员工是否需要依次介绍，介绍的方式？

3. 请张总讲话。

问题：发言稿的编写与修改。

4. 邀请董事长致辞。(共同举杯)

5. 宣布晚宴开始。

家政公司团队建设活动方案篇二

女生节，于上世纪九十年代初起源于山东大学，是一个关爱高校女生、展现高校女生风采的节日，也是校园趣味文化的代表之一。xx女生节是每一年的三月七日，这也是与三月八日妇女节相互呼应，展现了在进入社会成为一名职业女性或者职业祝福之前的所有处在自己最美好年华的女生朋友们青春的活力与光彩，让人们在关注女性权益的同时也更加关注还在校园里的各位年轻的女生们。

值此女生节到来之际，为了活跃校园文化氛围，为女生们营造轻松温馨的节日气氛，让女生感受到男生的热情和祝福，丰富校园精神文化生活，为男生、女生们提供一个相互交流的平台。特举办女生节系列活动，促进男女生之间的友谊，

丰富整个校园生活，展现优质大学生风貌。

xx学院报告厅

20xx年3月7日晚19:00

xx学院全体研究生

女生节的活动包括：

1、“心愿·女生节”活动策划

童话里的一千零一个愿望，今天你也可以实现！

2、“我为她唱”音悦汇

庆祝女生节，快乐你我他！在你的女神面前尽展歌喉吧！

（一）前期宣传：

1、制作多张海报，张贴在学院门口。

2、网络宣传，利用各班和年级的qq群，充分做好活动的前期宣传工作。

（二）活动前期准备

活动前的工作：活动安排，由研会协调、安排。

1、场地布置

2、音响设备借还及使用维护

（三）具体活动安排

1、“心愿·女生节”活动

(1) 参与方式：女生在字条卡片上写上自己的一个小心愿并留下自己的联系方式，把它投进心愿箱中，负责活动的同学在班级中寻找一些男生来抽取心愿箱中的卡片并协助他帮助女生达成心愿。

(2) 心愿征集截止时间：3月6日；心愿完成时间自行安排。

(3) 负责部门：女生部及各个班级班委。

2、“我为她唱”音悦汇

(1) 报名方式：各班级负责本班学生的报名，班委统计好本班报名人员后统一提交，自己准备好伴奏□xx级每班出三个节目□xx级每班出一个，其他年级不限。

(2) 报名截止时间：3月5日，各班委负责人于当天晚上八点前提交报名情况。

(3) 比赛规则及要求：各班级参赛者可以是男生独唱，合唱或男女生组成一组，形式不限，选一首健康向上，能很好反映大学生生活和年轻人美好情感的歌曲演唱。

(4) 比赛环节：所有参赛者依次献唱，每位女生有一张票，从中选择五个节目，女生投票评选出各个奖项。歌唱比赛环节中间会穿插一些互动的小游戏。比赛结束后设有抽奖环节，作为每位女生的女生节礼物。至此，女生节活动圆满结束。

(5) 比赛奖项：一等奖一名，二等奖两名，三等奖三名，分别颁发奖品和奖状，优秀奖若干。

(6) 负责部门：女生部，文艺部。

家政公司团队建设活动方案篇三

一、活动领导小组：

组长：

副组长：

成员：

二、活动时间：

20__年6月30日下午13：00—15：00

三、活动地点：体育馆

四、活动项目和规则

1. 投篮进筐负责人：赵凯

参赛人员：每队3人（一男两女）

比赛规则：男教师在罚球线、女教师在圆弧线定时按序投球。时间2分钟，谁投的只数多谁就获胜。

2. 蛙式车接力赛 负责人：管亮

参赛人员：每队4人

比赛规则：以用时最少队获胜。

3. 100米障碍滚铁环 负责人：蒋行俭

参赛人员：每队2人

游戏规则：用铁勾推动铁环向前滚动，要求铁环不出规定的跑道，不影响他人比赛，比速度。若出现铁钩拖着铁环走，或偏离跑道，即取消比赛录取资格。技术、速度分数各一半。

4. 呼啦圈 负责人：张少伟

参赛人员：每队2人

游戏规则：听裁判哨声开始比赛计时，转满3分钟入围。接着相关选手继续附加赛，附加赛由场地裁判宣布规则。

5. 保龄球负责人：王学奇

参赛人员：每队2人

游戏规则：每人抛三次。计数与名次：以三次碰倒的瓶数累加多者胜出。若成绩相同，则相关选手继续附加赛直到排出名次。

6. 跳长绳负责人：黄震

参赛人员：每队4人

比赛规则：两人甩，两人跳。时间2分钟，以跳的个数最多者为胜。

五、比赛报名及注意事项：

1. 以年级组为单位(包括后勤组与行政组)，共8支运动队参与。

2. 工会会员均可参赛，参赛人员每人限报一项，不可兼报多项，报名请至年级组长处，由年级组组长汇总后上报工会。

报名截止日期:6月27日放晚学前。

3. 参赛队员一律要求穿好运动鞋，并做好赛前准备。

六、奖励办法：

每项比赛设一等奖1名、二等奖2名，三等奖3名。

友情提醒：本次活动友谊第一，比赛第二，如在比赛中遇到有争议的地方需要协调，最终解释权归工会。

家政公司团队建设活动方案篇四

20xx年12月15日晚上19：00

桃李园3楼报告厅

：（赛前30分钟抽签决定决赛选手的出场顺序）

1) 大赛参赛选手、评委准时就座。

2) 主持人开场主持，介绍评委，宣布“k歌大赛”正式开始。

3) 分两个阶段进行k歌比赛，比赛形式为个人演唱（16位选手或组合分为两个阶段）。

4) 中场休息，进行猜歌游戏以及现场观众抽奖活动。

5) 评委进行分数评定将在所有参赛选手表演完毕后再统一进行汇总排序，确定获奖名单，一等奖一名、二等奖两名、三等奖三名，台风奖，人气奖各一名，其余的为优胜奖。

6) k歌比赛计时时进行子活动——跳绳比赛决赛以及颁奖，一二三等奖各一名。

7) 宣布k歌大赛获奖名单，并请有关评委为获奖者颁发奖状和奖品。

8) 请评委点评并致闭幕辞。

9) 主持人宣布“k歌大赛”结束。

第一阶段：决赛选手出场顺序由工作人员赛前集合选手抽签决定。比赛形式为个人演唱，由参赛选手自选歌曲进行现场演唱，语种不限，中粤英日语均可。第一阶段为1至8号选手上台演唱。

中场游戏环节：本环节包括两个活动。第一个活动为听歌猜歌名，抢答形式，现场观众根据听到的音乐说出歌名，歌曲共设两个语种（中英），5首歌曲，猜对的观众将获得有校妆网提供的腮红一盒；第二个活动为现场观众抽奖活动，主持人将根据签到表抽出4位现场幸运观众，每人赠送校妆网腮红一盒。

第二阶段：个人演唱，此阶段为9至16号选手上台表演。

跳绳比赛决赛□k歌大赛前，跳绳比赛所有决赛选手坐到指定的位置□k歌比赛所有选手表演结束后进行跳绳决赛。跳绳决赛时，3人一组上台，跳绳时间为一分钟，根据一分钟跳绳的次数得出最终结果，最后统计出次数的前三名为一二三等奖获得者。

注意□k歌比赛决赛选手须在14号晚上24点前通过短信或者电子邮箱的方式（联系方式待确定）把自选歌曲歌名或者伴奏发送到工作人员处。

：略

家政公司团队建设活动方案篇五

一、整体情况

- 1、活动主题：圣诞气息降临啦（快乐圣诞，共度平安之夜）
- 2、活动主旨：为了丰富大家的课余生活，让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情，展现我校的风采，活跃校园气氛。
- 3、活动时间：12月24日晚18:00
- 4、活动地点：
- 5、主办方：
- 6、承办方：社团联合会各社团
- 7、晚会筹备工作管理方式：项目式管理和阶段式管理相结合

二、工作人员和项目组

8、工作人员：财会社联个成员 总负责：财会社联

总导演：财会社联 总策划：财会社联

(2) 第二项目组：宣传服务组

(3) 第三项目组：采购组

(4) 第四项目组：舞台布置组

(7) 第七项目组：清场组

三、各阶段任务及工作分配

10、晚会前三个阶段：

(1)晚会策划及准备期 本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及邀请嘉宾 1) 节目收集：由节目组负责。采取向各协会收集节目的渠道，确定主持人。 2) 前期宣传：由宣传组负责。海报设计、广播稿的撰写及准备台词。

(2)晚会协调及进展期 本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、确定音响设备、购买物品 1) 节目筛选及排练：由节目组负责，总导演监督。 2) 中期宣传：由宣传组负责。该阶段让各系学生会出本次晚会的海报。 3) 物品购买：由采购组负责。物品需要情况征求各组组长。 4) 邀请嘉宾：由外联组负责。确定邀请嘉宾，经主席团同意后方可发请柬。

(3)晚会倒计时期 本阶段主要确定晚会的全过程(节目单的确定、末期宣传、核实邀请嘉宾) 1) 晚会全过程确定：由节目组负责，总负责和总导演监督。节目组确定节目单后交于宣传组打印，并加紧排列节目。(兄弟院校的节目也由节目组审核) 2) 末期宣传：宣传组负责。节目单的设计和发放，网络宣传。 3) 核实邀请嘉宾：由外联组负责。

11、晚会当日流程：由总导演和节目组负责

12、晚会后期工作：(1)清扫会场(由清场组负责) (2)送嘉宾(由外联组负责) (3)书面总结(全体工作人员)

一、活动目的 通过本次旅游商品大赛，以市场为导向，以精品为目标，挖掘开发一批有较高品位、富含科技含量、独具地方特色、市场前景广阔的旅游商品，积极培育凉州旅游商品的客源市场，进一步完善旅游商品的研发、生产、销售及宣传等一条龙服务体系，不断壮大我区旅游商品的产销队伍，树立凉州旅游的品牌意识，做大做强凉州的旅游业。

二、活动名称 20xx年凉州区“杯”旅游商品开发大赛

四、协办单位(待定)

五、组织机构 大赛设组委会，组委会下设评委组、办公室。

组 长：张祥生凉州区人民政府副区长

冯天民凉州区群艺馆馆长王金城凉州书画院院长

王文明凉州区旅游局副局长胡宗密凉州区博物馆馆员党寿山凉州区博物馆馆员黎大祥凉州区博物馆馆员 办公室设在凉州区旅游局，主任由陈德正同志担任，陈耿、许天才同志具体负责落实活动的各项工作。

五、组织实施

1、旅游商品的范围： 文物复仿制品：在遵守国家关于文物复仿制有关规定的情况下，开发、设计、制作的凉州各历史时期文物的复仿制品及设计样品。 工艺品、纪念品：立足多种材质开发的雕塑、编织、镶嵌、刺绣、饰品、剪纸、木雕、奇石等具有纪念意义和鉴赏收藏价值的各类工艺品、纪念品(包括纪念币)。 服装、生活用品：具有凉州地方特色的服装制品、生活用品及设计样稿等，包括亚麻、地毯等系列产品。 绿色食品：围绕凉州农副产品开发的保健品、营养补品、绿色饮品、名优土特产品。 书画作品：反映凉州悠久历史和深厚文化的各类书法、绘画、篆刻、刻字作品。 图书、音像制品：反映凉州历史文化、民俗风情、旅游资源的书刊、画册、邮票、明信片、歌曲、光碟等公开出版发行或内部印制的各类图书、音像制品。

2、评奖办法： 本次旅游商品大赛设以下奖项： 特等奖1名，奖人民币1000元；一等奖1名，奖人民币800元；二等奖2名，奖人民币500元；三等奖5名，奖人民币100元；另外，设优秀

奖20名，最佳创意奖1名，最佳组织奖10名，均颁发给凉州区人民政府验印的获奖证书。

3、参赛要求：

(1)参赛作品应能够体现凉州文化特色、地域特色和人文特色；

(2)参赛作品应能够代表本类产品，且具有一定的知名度和品牌价值；

(3)参赛作品或设计稿应具备较强的创意，富含文化内涵。

(4)凡参赛作品，要按统一要求，保送实物及设计创意说明，并填写旅游商品开发大赛报名表一式二份。说明材料要求文字精练，要点清晰，说明作品的设计构想及创意，字数不超过400字，用二号楷体字打印在a4纸上。

1、明白给谁写策划案。

一定要按企业的属性确定要做什么活动。

2、策划的这次活动要解决什么问题。

为什么要做活动，活动的目的是什么？在策划整个案子中时刻想这目的，每个细节都向目标靠拢，跟目标没有关系的一概砍去，这样才能主题明确。活动无非两个目的：销售产品和提升企业形象，是为产品与企业服务，不要搞成个人的秀场，自恋的裹脚布大家都恶心。

3、案子中要策划出明晰的活动三个阶段。

策划案中有抑有扬，最好明晰活动的三个阶段。

小说有铺垫有高潮，四季有酝酿有收获，人生有汲取有绽放，活动也如此，如果都是高调参与者会疲惫。活动的三个阶段就是铺垫期(也叫传播期);执行期;降温期。

铺垫期。告诉参与者要做什么，他们能得到什么好处，慢慢传播，好处一次比一次多，慢慢升温，这个时期想各种办法过勾引，勾引起参与者的兴趣，尽量让他们期待。

活动期。期待中，高潮终于来了。饿了半天，给碗炒米饭，真好吃。这个活动中的主要阶段一定好有亮眼的点子，对这个点子是否亮眼，就看者是高手还是衰手。

降温期(后续阶段)。这个阶段也很重要，通过活动让参与者对产品或企业产生了好感，这个阶段是完成购买的阶段，趁热再给点好处，就能达到活动的目的。

4、搞出活动鲜明的记忆点

我想起了我初恋或让我回到了从前;降温期——主办方说产品打折还要持续10天，下个星期天去商场看看，买个回来。

综上所述记忆点是：第一阶段(把目标消费者勾引来)——到哪里去领个不错的演出门票;第二阶段(勾引来了要有让他们念念不忘的东西)——一定要有出彩的参与者喜欢的点;第三阶段：(利用他们的好感完成销售)——手里那张票没舍得仍，留者去商场看看他们打折情况，买一个回来。

5、注意细节

在提案的过程中，客户短时间内无法判断你的大智慧大策略，于是细节就成为成败的关键。这个细节包括提案文件的格式，段起头是否空格，用词是否准确，有没有错字等。

另外一个细节就是案子的执行时间、流程、工作分工等是否

细致科学。我有过这样的经历：我把活动执行明晰到一张表格中，细到客户拿到这张表格就能一目了然地知道自己每天要做什么事情，也就是把方案支解到日历中，客户非常高兴，他认为我非常专业，这是个很讨好的招。

当然，要确保执行的精彩，就必须考虑到每一个细节，真正把每个细节做到表中，提醒自己和配合的其他部门做好每个细节，方案执行就没有什么大问题了。

共2页，当前第2页12