

# 2023年无偿献血日活动方案(大全5篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 无偿献血日活动方案篇一

值此中国传统佳节，由省、市文明办等多家单位联合主办，石家庄市志愿服务基金会参与协办，高远九龙湖文化园承办的“春暖花开最美庭院——九龙湖三月三传统文化节”大型公益活动于2019年4月7日上午在九龙湖文化产业园盛大举行！

我校临床医学系公益组配合保障本次庆祝中华人民共和国建国70周系列活动——“河北省隶书名家歌颂祖国百米长卷创作仪式”的顺利进行。当日由河北省书法家协会主席开笔，副主席与47名书法家共同完成这百米创作！

之后50名儿童现场完成了“箏舞翩然彩给春天”为主题的风箏制作。

省文明办主要负责人表示：“今年的“三月三”活动将以献礼新中国成立70周年为契机，充分弘扬我市精神，发扬创新精神，采取政府主导、社会参与、市场运作的方式引入社会办节。希望当代青年人积极参与中华民族的文化节日活动，要继承和发扬。重视和保护传统文化，继承传统文化的同时让中国的传统文化走出国门，面向世界！”

此次活动我系志愿服务人员本着爱心、奉献，有团队精神的宗旨确保全程服务。希望广大同学们能积极加入服务队伍里，为建设我们的美丽家园一起贡献力量。

# 无偿献血日活动方案篇二

## 二、活动时间及地点

1. 活动时间：2021年3月30日——4月1日

2. 活动地点：

## 三、活动内容

1. “民族歌谣童谣” 年级拉歌赛(4月1日上午)

(每个年级一首唱民族歌谣正副班主任负责)

2. 参观民族风情文化走廊(4月1日上午午)

(1) 民族文化——壮语文字书籍展示区(3月30日完成)

(2) 年级“民族生活(图片)、特色服装(图片)、工艺品、饮食”等展示区(每个各班负责一个特色展示区，正副班主任负责3月31日完成。)

3. 民族体育节：民族歌舞表演、跳竹竿竞赛、抢花炮比赛、30人板鞋

竞速比赛、投绣球比赛、集体花样跳绳比赛、滚铁环混合接力赛等。(时间待定)

## 四、活动要求

1. 各班级按学校活动方案精心组织，做好充分准备，落实好各项活动要求。

2. 教育学生参加活动讲文明守纪律，确保活动顺利开展。

## 五、其他工作人员安排

略

## 无偿献血日活动方案篇三

为引导学生了解壮乡文化，弘扬壮族人民的优秀传统，学校决定在“三月三”节日到来之际，举行“传承壮乡文化”活动。

活动时间：3月28日——4月7日

活动地点：校园

活动内容：

一。校园广播每天定期播放壮族山歌，宣传壮族文化习俗。

二。召开主题会庆祝：

1. 班级主题会“壮乡文化知多少”，引导学生了解壮乡文化习俗，体验壮家活动，如板鞋，制作绣球，铜鼓等。

2. 学校主题会“传承壮乡文化走进三月三”。通过壮族师生代表分享壮族文化习俗，壮族舞蹈表演，山歌对唱互动等丰富多彩的活动，引导学生了解壮族服饰文化、饮食文化、娱乐文化、特色礼品等。

活动准备：

横额一条：东兴市第一小学“传承壮乡文化走进三月三”活动

铜鼓手工品，五色糯米饭，绣球100个，山歌背景音乐，

民族服装：老师2套，学生6套(男2套)

活动分工：

组长：朱雄伟

副组长：方\_\_

成员：政教处、少先队、音乐组、各班主任

## 无偿献血日活动方案篇四

为了保护林业资源，美化环境，保持生态平衡，世界上很多国家都根据本国实际情况设立了植树节，如印度每年7月第一周为植树节。下面是本站小编为您精心整理的学校三月植树节系列活动策划方案范文。

### 一、活动目的：

以三月份植树节为契机，在全校学生中开展形式多样的植树护绿行动和植物种植实践体验活动，做到人人参与，宣传与实际行动相结合，从而使学生在活动中体验成功的喜悦，增加对植物生长的了解，增强环保意识，生态意识，以达到为班级、学校、社会增添绿色，净化、美化环境的目的。

### 二、活动时间□20xx年3月10日至3月20日

### 三、活动口号：行动起来，争做护绿小使者

### 四、活动内容：

#### 1、发一份倡议书

少先队发一份倡议书，各班班主任利用3月12日晨会课时间，

向学生进行有关“植树节”知识的宣传，发出号召：“学校是我家，绿化靠大家”，人人参与植树节护绿、养绿系列活动，为美化、净化环境尽一份力。

## 2、护一棵小树苗

发动学校少先队大队委员和中队委员每人在校园内认领一棵树，利用课余时间，为其除虫、施肥、浇水、四周除草等。

## 3、植一抹清新绿

一二年级学生利用周末，动员家长和孩子一起动手，在自家门前附近，亲自动手实践，种植一棵小树。今天我与小树比一比，三年过后我与小树比身高。

三四年级各班班主任联合科学老师发动学生把好的花苗，带到班级，进行观察、培育，班级成立“植物角”，美化班级。

## 4、出一张绿色小报

五六年级各班以班级为单位，组织开展以“植树节”为主题的手抄报活动，内容要结合环境保护教育□a4纸张大小，然后评选出2——3件作品上送少先队大队部严老师，少先队大队将评选出一二三等奖若干，并进行优秀作品展览。

## 5、栽一棵希望之树

少先队大队部奖在去年的“护绿小天使”中，选出5名学生，于3月10日上午8点20分，前往苏州信息学校，参加吴江市组织的植树节种树活动，亲身感受植树过程和劳动的快乐。

## 6、评一名护绿天使

在植树节系列活动中，各班在民主推荐的基础上，产生一

名“护绿小天使”，并在升旗仪式上进行表彰。

#### 一、活动目的：

- 1、提高学生的保护环境责任感。
- 2、增强爱护树木的能力。

#### 二、活动主题：

“行动起来 争做护绿小使者”

#### 三、活动时间：

20xx.3.8—20xx.3.14

#### 四、活动内容：

- 1、学校在3月11日国旗下讲话中向全体老师和学生发出号召：人人参与植树节护绿、养绿系列活动，为美化、净化环境尽一份力。
- 2、1-6年级各班要利用班队会时间开展以“争做护绿小使者”主题班会活动，让学生明确校园环保的重要性，让他们自觉行动起来共创绿色校园，培养主人翁意识。
- 3、3-6年级各班开展以“行动起来争做护绿小使者”为主题的手抄报评比活动，班主任要统一纸张，精选10篇，于3月15日(周五)前交至三楼大队部处，大队部将评选出优秀作品，并贴至宣传栏中展览。
- 4、开展养花美化校园活动。各班主任要组织本班有兴趣养花的同学进行“养花美校、美班”比赛。可以组织这些同学把盆花带到学校或班级合理布置、合理看护，以达到美校美班

之目的，同时也培养他们的环保绿色理念。

## 五、活动要求：

- 1、爱护环境卫生，不乱抛垃圾。
- 2、爱护学校的花草树木，不随便踩草地。
- 3、节约资源，不随便浪费水、电。
- 4、积极参加各项有意义的绿化、环保活动。

## 六、其他未尽事宜另行通知

一、活动主题：许美好愿望、献绿色爱心。

二、活动目的：美化环境，保持生态平衡，提高大家爱护花木，珍惜绿色的责任心。

三、活动时间：三月十二日

四、活动地点：江西信息应用职业技术学院

五、活动宣传：海报，展板

## 六、活动过程：

1、由院学生会协负责向院团委提出申请，并购买树苗和花种，铲子和水桶。

2、由院学生会向全院征集志愿者，将统计全院所有参加活动的人，并交代注意事项(每个参加者务必准时集合不得迟到)

3、由院学生会联系各系学生会，给予支持和配合。

4、三月十二日举行“绿化环境，从我做起”的签字仪式

5、活动内容：

(1)院学生会征集的志愿者可以组成亲情组、友情组和爱情组，进行植树活动。（同学们在植树的过程中既绿化了环境，又增进了彼此的感情）

(2)分组后，分别由院学生会成员充当小队长负责。

6、注意事项：

a)植树过程中注意合理利用工具，节约用水。

b)植树时应注意方法和安全

c)活动完毕，合影留念。

七、活动经费：

树苗和花种：300元

铲子：100元

水桶：100元

横幅：100元

海报：200元

## 无偿献血日活动方案篇五

为了进一步为省会生态环境改善贡献自己的力量，充分体现xxxx的社会责任感和使命感□xxxx房地产开发有限公司将举办



“约会绿色?扮靓春天”植树节活动，同时也为答谢广大业主对我们支持和信任，让广大业主在这个春风和煦，春意盎然的春天里，感受春的脚步，呼吸xxx5的第一缕清新空气。

重在答谢支持项目的新老客户，让其感受公司的人性化管理氛围，体验作为项目业主的优越性。同时向社会展示项目信息及概况，吸引更多购房置业者的关注。

xxx年3月12日(暂定)

小壁林场

主办方:xxxx房地产开发有限公司

协办方:xxx

承办方:智联传媒

石家庄xx房产网负责全面宣传和现场组织执行

200人左右(注:根据具体报名人数可以调整)

此次以义务植树公益活动答谢支持项目的新老客户，彰显xxxx的企业文化理念，同时也让广大业主在此次活动中，了解和体验绿色环保在我们日常生活中的重要意义。并借助xx房产网对活动的全程报道，扩大xxxx的知名度，从而达到销售的目的。

为保证此次活动的顺利进行和取得圆满成功，通过活动执行方石家庄智联传媒及旗下xx房产网以及合作媒体进行前期预热、中期执行以及后期跟踪报道的系列宣传方案，将全方位的为此次活动进行宣传报道，可以说活动本身将公益事业、客户答谢、广告宣传融为一体，具有较高的价值回报。

至3月11日 通过xx首页、房产首页、论坛、电台等平台进行大范围征集。让更多愿意参加此次活动购房者了解此次活动的情况。

3月12日 条幅宣传和活动现场拍摄。通过专业的采编、视频团队。现场拍照、合影、视频采访等手段全方位展示本次活动。