

2023年公司创卫工作计划和工作总结 区 工商管理年终工作总结和工作计划(优 质9篇)

当我们有一个明确的目标时，我们可以更好地了解自己想要达到的结果，并为之制定相应的计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

公司创卫工作计划和工作总结篇一

工商管理专业毕业生普遍面临就业危机，主要原因在于市场需求和人才培养存在脱节现象。随着经济环境的变化，社会和企业对于人才的要求也在悄悄地发生变化，要求高校培养方向、教学体系、学生具备的能力必须适应现有及将来人才的需要。今天本站小编给大家整理了区工商管理年终工作总结，希望对大家有所帮助。

12月15日□xx市工商局召开第五批驻村工作总结暨第六批驻村工作推进会议，市工商局党组副书记、局长杰布同志主持会议并作强调部署，市局在家局领导、第五批驻村队长、第六批驻村队员及机关科级以上干部参加了会议。

会上，第五批驻村工作队队长汇报了驻村以来的工作开展情况，汇报内容重点围绕驻村工作“七项任务”落实情况、取得的工作成绩、存在的问题和下一步意见建议。第六批驻村队员在听取了第五批工作总结的基础上，结合实际，作了表态发言，一致表示，要进一步提高思想认识，强化使命担当、责任落实，严格按照“六个精准”、“五个一批”、“六个结合”、“八个到位”要求，在学习总结前几批驻村工作队经验的基础上，不断巩固扩大驻村成果，创新形式、丰富举措，

扎实推进驻村工作。

最后，杰布同志代表市局党组对做好第六批驻村工作进行了强调部署，

一是要充分认识驻村工作的重大意义，在新形势下继续深化干部驻村工作，是推进西藏经济社会发展、全面建成小康社会的重大举措，全体驻村队员要做到思想认识有新提升、工作目标有新定位、任务落实有新成效。

二是要在学习借鉴前五批工作队好经验做法的基础上，围绕基层党建“七项重点任务”，按照区局党委、市委“233”基层党建工作思路，落实“345”组织工作新举措，切实抓好基层组织建设和

三是要把推动发展作为第一要务，理清发展思路，在继续做好基础设施建设、短平快项目建设、扶持集体经济发展和拓宽群众致富门路基础上，强化农牧区自我“造血”功能；围绕“1693”脱贫攻坚思路和“232”脱贫工作格局，加大工作力度，做到一村一策、一户一方案，实施精准扶贫。

四是要把维护稳定、建设和谐乡村作为硬任务和第一责任，须臾不可放松；切实加强感恩教育，深入持久地开展“三个离不开”“四个认同”“四观两论”及“团结稳定是福、分裂动乱是祸”教育，使党的各项方针政策在农牧区家喻户晓、深入人心。

五是要把改善民生放在第一位，解决好群众普遍关心的“三就”（就业、就医、就学）和“两保”（社会保障、医疗保障）问题，落实好“结对认亲交朋友”长效机制；紧紧围绕区党委提出的“两降一升”目标，加强健康宣传教育，引导广大农牧民群众树立科学就医理念。

六是要把加强领导作为第一保障，市局强基办要一如既往的

高度重视强基惠民活动，进一步理顺体制机制，明确责任分工，为强基惠民活动深入推进提供有力组织保障。

七是要在驻村过程中，严守驻村纪律，遵守村规民约，坚决做到不利于民族团结的话不说，不利于民族团结的事不做；注重自身形象，尊重当地习俗；不准酗酒滋事，不准赌博；要服从当地党委政府的管理，积极配合当地党委政府，落实好安排的各项工作任务；要注意人身安全，特别是要注意车辆行驶和饮食安全；要切实坚守岗位，带领农牧民群众科学发展、脱贫致富、建设美好家园。

xx市xx区工商局认真贯彻落实xx届五中全会□xx市六届七次全委扩大会议□xx区第一次党代会精神，坚持创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，紧紧围绕“社会稳定和长治久安”两大历史任务，适应经济发展和分级管理新常态，努力实现深化改革、促进发展、提升自我的新突破。

一、围绕“改革打头阵”，狠抓措施落地，着力提升监管规范、服务发展的水平。

围绕降低门槛、提高效率、完善服务，继续深化工商登记制度改革，强化各项改革措施的落实，进一步释放市场经济的活力和创造力，为xx市经济发展提供新动能。

(一)推进“五证合一、一照一码”登记制度改革。根据《国务院办公厅关于加快推进“五证合一、一照一码”登记制度改革的通知》精神，自9月3日起□xx市xx区与自治区同步实施“五证合一、一照一码”登记制度改革。当前□xx市xx区工商局管辖范围内持有新版营业执照的企业共计5075户，换照率达76.8%□xx区工商窗口被行政服务中心多次评为优秀窗口，以优质服务获得广泛赞誉。

20xx年，全区新增各类市场主体4488户，注册资金509941 万

元。其中：内资企业33户，私营企业1179户，个体工商户3120户，农民专业合作社156户。截止目前□xx区实有各类市场主体30621户，其中内资企业376户，私营企业5338户，个体工商户24016户，农民专业合作社891户。分别向区委、区政府上报市场主体分析报告2期。

(二)积极开展信息抽查工作。严格按照“双随机、一公开”监管工作要求开展工作，对153户旅游市场主体开展了信息抽查，对17户无法取得联系的企业列入企业经营异常名录，对擅自变更经营场所的6户企业下发责令改正通知书；开展年报信息抽查1次，抽查企业户数131户，其中正常企业125户，对在公示信息隐瞒真实情况、弄虚作假，通过登记的住所(经营场所)无法联系的6户企业列入异常名录；开展及时信息抽查和通过登记的住所信息抽查1次，随机抽查即时信息企业户数32户，通过登记的住所抽查131户。

(三)开展企业信用信息公示工作。成立xx市xx区企业信用信息公示领导小组，将全区共计36个部门纳入其中，先期要求24个成员单位开展企业信用信息录入工作。

(四)加强事中事后监管，营造公平竞争的市场环境。认真做好20xx年度市场主体信息公示工作，下发□xx市xx区工商局市场主体年度报告情况通报》6期□20xx年市场主体年报率达到90%□20xx年，对81户被列入经营异常的企业，在补报年报后给予移出企业经营异常名录。根据国家工商总局、税务总局的要求，积极清理僵尸企业，对166户连续三年未年报的企业与税务部门进行数据交换共享，并对其做吊销营业执照的行政处罚。

(五)促进高校毕业生就业创业，扶持小微企业健康发展。设立高校毕业生申办个体工商户、企业登记注册绿色通道，在大学生创业基地举办以工商注册为主要内容的知识讲座2期。为小微企业和金融机构搭建平台，引导困难小微企业通过办

理动产抵押盘活资金，共办理动产抵押登记52件，为企业融资53958万元。

二、围绕“经济上台阶”，切实强化综合执法，担负和发挥好市场监管主力军作用。

(一)切实加强反不正当竞争执法工作。围绕社会反映强烈的行业和领域，严查公用企业等经营者滥用市场支配地位实施垄断行为，严厉打击排除、限制竞争和滥收费用等不正当竞争行为，深入推进治理商业贿赂、傍名牌、商业欺诈等执法工作。共检查辖区企业326户次，查处违反《反不正当竞争法》案件5件，案值57.68万元。

(二)加强广告监管。积极推进广告监测、监管，实施广告信用监管，强化对重点商品、重点区域、重点媒体虚假违法广告查处力度，组织广告经营单位、工商所广告监管人员开展《广告法》学习座谈2期，广告违法率控制在广告发布总量的1.5%以内，查处违反《广告法》案件3件。

(三)加强商标指导及保护工作。深入开展新《商标法》宣传贯彻落实工作，强化农村和城乡结合部市场假冒伪劣专项整治和“双打”工作，严惩恶意侵权、销售假冒伪劣商品等违法行为。积极推进商标专用权质押融资工作，做好商标行政指导工作。指导申报新疆著名商标企业2家，复审3家。目前，共培育新疆著名商标8件。

季度工作，(四)加强市场综合监管。加强对辖区成品油、旅游、汽车等重要商品市场监管，成功捣毁两处无证无照经营柴油黑窝点；扎实推进红盾护农、合同帮农等工作，检查各类农资经营主体583户次，签订《农资商品质量责任书》191份，索证索票率已达100%；加强合同监管，开展旅游、银行、电信、物业、建材等行业合同格式条款专项整治，检查各类企业102户次，行政指导经营者16户，下发修改意见书4份；开展商品交易市场信用分类监管工作，抓好诚信市场和农村文明集市

创建活动，已完成商品交易市场信用分类采集工作。

发放《食品流通许可证》6896户；开展流通领域商品质量抽检工作，对床上用品、婴幼儿服装、手机3个大类40个批次的商品进行了随机抽检，共抽检经营户12户次；开展打击传销和规范直销工作，发放宣传单600余份，检查各类经营主体186户次；发挥查处取缔无证无照经营领导小组办公室作用，共查处无照经营案件37件；推进“七五”普法工作，98%干部完成全年网络学法任务。

向区编制办分类梳理上报行政权力清单，共保留行政权力事项7类451项，部门行政权力事项交叉分散情况5项；查办各类经济违法违章案件41件，结案40件，其中大要案件9件，实施行政指导6472人次。配合区政府相关部门开展安全生产、打击传销、扫黄打非、流动人口清查等各类专项整治工作35余次。

三、适应消费发展新趋势，持续优化消费环境，为维护群众利益、释放消费潜力创造良好条件。

(一)加强消费领域监管执法。以“五进”工作为切入点，联合市发改委对地区医院、铁路医院、红星医院停车场收费问题开展执法检查，要求其对收费标准、免收对象进行公示；成功解决两起大额预付卡消费案件，为消费者挽回经济损失31万余元，使消费者手中1959张面额不等的预付卡可以继续消费；对8家婚纱摄影店开展行政约谈，规范商家微信点赞促销活动。认真落实诉转案工作机制，建立诉转案登记台账，办理诉转案5件。

(二)深化12315体系建设。紧紧围绕“新消费 我做主”消费年主题，深入开展工商开放日、消费维权“五进”活动及“3·15”宣传咨询服务系列活动，共开展宣讲12场次，发放宣传资料6500余份；3·15活动中集中销毁6大类28个品种总值近2万余元的假冒伪劣商品；在xx日报、电视报、壹周、万

众传媒、微信平台上开辟3·15专刊，发布消费警示、典型案例、维权常识共12篇；继续保持申诉调解率、举报办结率100%。受理自治区工商局12315指挥中心分流、转办和自办的案件总计1032件，其中申诉919件，举报113件，争议涉及争议金额220.9万元，挽回经济损失70万元。

(三)提升消费维权社会化协同共治水平。充分发挥消费维权领导小组办公室作用，指导各成员单位依照各自职责，开展政策宣讲、送法下乡等活动，并对假冒伪劣、虚假宣传、价格欺诈、强制交易、消费安全、环境保护和食品卫生等问题较为突出的消费领域进行监督检查，受理自治区维权网案件6件。配合地区工商局做好20xx-20xx年度自治区级守重企业及20xx年度市级守重企业的授牌、调研工作，向12家20xx年度市级守重企业及8家20xx-20xx年度市级消费维权诚信单位颁发了牌匾。积极推广合同示范文本，免费发放合同示范文本5种共68份。

四、围绕“社会稳定和长治久安”总目标，坚决落实好维护社会稳定的政治责任。

严格落实“党政同责”、“一岗双责”制度，实行“一票否决”，做好本单位的安全生产、综合治理工作及市场的维稳工作。

加强民族团结教育不放松。上传《自治区民族团结进步工作条例》至局内网《工商园地》，组织开展学习大讨论活动6场次，干部撰写学习心得98篇。通过开展“‘六个一’我们是相亲相爱的一家人”、民族团结巡回宣讲、与结对少数民族群众户外徒步、慰问困难群众、聘请党校高级讲师举办“民族团结”宣讲会等活动深入推进民族团结进步年工作。

突出抓好维稳责任落实。根据区政法委、区维稳办、区安委会相关要求，在全国两会、斋月g20峰会、亚欧博览会期间，加大对辖区密集场所维稳安保的检查力度，组织商户开

展“十户联防”应急演练工作26次，督导17家大型超市(商场)、市场开办单位做好开包查验安全防范工作。结合反恐严打专项行动，对辖区重点区域、行业，流动人口较集中场所做好宣传教育工作，进一步提高商户应对突发事件能力。

坚决落实各项维稳措施。以强化二手手机、电脑市场和音像制品、服装、涉危涉爆物品、大型机械设备、成品油市场等经营主体管控为重点，不断加大“三非”整治和查禁暴力恐怖音视频等维稳工作力度，统筹运用商品交易市场党建、私个协会会员队伍宣传教育等工作措施，努力提高市场主体抵御宗教极端思想渗透的能力。深入开展小加工作坊排查整治、流动人口清查工作。共检查小加工作坊785户次，其中：重点行业386户；共清查流动人口862人。

五、围绕“社会更文明”，着力加强队伍建设和行风建设。

组织召开专题学习培训8场次，全面领会落实党的xx届五中全会□xx市六届七次全委扩大会议以及地、市扶贫攻坚会议□xx区第一次党代会等系列会议精神。组织开展“两学一做”、“双十星”创建活动，选派22名干部赴河南洛阳、驻马店、信阳、南阳等地挂职学习，进一步提升干部素质。

加强反腐倡廉建设。召开20xx年党风廉政建设工作会议，签订目标责任书。组织开展“学习纪律、遵守纪律、执行纪律”教育实践活动、“纪律教育年”、“作风纪律深化年”活动及深化作风纪律“三项治理”活动，公示了《党员干部遵守政治纪律政治规矩承诺书□□□xx市工商局廉洁自律公开承诺书》，开展了干部分级约谈，各工商所分别召开了基层行政执法人员接受监督向市场主体和服务对象代表述职述廉会议。

组织学习xx届中央纪委六次全会精神、自治区纪委八届六次全会精神及各级纪委扩大会议精神的专题学习5场次，通过讲廉政党课、观看廉政警示片、开展立家规、举办道德讲堂等

活动筑牢干部廉洁从政思想防线。

推进定点帮村包户扶贫工作。深入贯彻落实xx市、区委扶贫工作暨脱贫攻坚系列会议精神，认真落实回城乡建国村22户50人的扶贫工作任务。截止目前，通过多方面协调为18人找到工作或自主创业，为4户10人成功申请纳入低保。在节假日期间，先后分四次对22户贫困户进行了慰问，送去了价值2万余元的米、面、油等基本生活物资。

“访惠聚”工作有序开展。市局第三批9名干部分别进驻沁城乡城东城西村、陶家宫镇、花园乡强固村，开展市场主体年报上门指导、送法进村、环境卫生整治等活动。组织村民开展一次“脱贫致富我能行”大讨论活动，引导各族群众处理好国家、社会帮助和自身努力的关系，树立“只有努力才能改变，只要努力就能改变”的意识，坚定改变贫困落后面貌的信心决心。

精神文明建设和工商文化活动丰富多彩。组织沿街led商铺开展“民族团结”、“瓜节”、“平安建设”、“创卫城市”、“精神文明”、“党代会”等公益广告宣传 8700余条次；印制并张贴“图说我们的价值观”阿凡提系列公益广告宣传画册6000张；组织开展以“敬业奉献”、“端正工作作风”等为主题的道德讲堂4期；开展庆“七一”主题活动、“军民鱼水情谊深 民族团结一家亲”庆“八一”慰问活动以及扶贫帮困节前送温暖、公民道德建设月、“爱心一元捐”、观看红色电影《周恩来的四个昼夜》、“我是中国公民”宣誓等主题活动。

“商协会秘书长在联系服务企业方面，必须要做到勤动脑、勤动手、勤动腿。”近日，在xx区工商联(总商会)召开的强化商会协会联系服务企业枢纽作用暨20xx年全区商会协会工作总结会议上，区委统战部副部长、区工商联党组书记张鹏如是说。

会议总结了自去年全区企业服务促进大会以来，全区各商会协会在强化联系服务企业枢纽作用方面所取得的成绩，同时研究部署下一阶段的工作任务。全区镇街总商会、区属商会协会的秘书长，约90人参加了会议。

目前，区工商联指导联系的商会协会共130多家，其中区工商联直属团体会员86家，镇(街)总商会及区属商会协会指导的团体会员近50家。区工商联副主席胡素娟指出，这一年来，区工商联一直在引导商会协会不断探索和开辟服务民营经济的新方法和新途径，包括搭建经贸合作平台、丰富教育培训形式、拓宽企业的法律服务渠道等。

胡素娟说，服务是商协会的立会之本、兴会之基、活力之源。接下来，区内商协会将进一步发挥服务发展作用，仅仅围绕解决民营企业“融资难、用工难、维权难、获取信息难”等问题，探索建立各种形式的服务机制，积极为民营企业搭建产业规划、政策咨询、市场拓展、技术培训、资金融通、人才开发、依法维权等综合服务平台，推动民营企业规范运行、科学发展。同时，进一步发挥沟通联系作用，始终把开展各种形式的对外合作交流作为工作的切入点和突破口，特别是要把更多的注意力集中在开展经贸洽谈、项目对接、技术合作上。

而近段时间率队走访了十个镇街总商会的张鹏，对商协会服务企业工作更是感受颇深。在他看来，商协会必须做好自我定位、坚持自我提升、不断自我完善。商协会的秘书长作为商会决策的重要执行者，更要做到“三勤”。

三是“勤动腿”，“很多时候，我们不去主动找政府部门沟通联系，就不能及时掌握政策讯息，不主动找企业了解情况，就不能准确把握企业需求。”张鹏说，要想为企业谋取优惠政策，你不去跑、不去沟通，政府如何知道企业需求，政府的优惠政策和产业扶持政策如何能帮扶到真正需要的企业。因此，做商会工作一定要主动。

公司创卫工作计划和工作总结篇二

一是开展走访慰问活动。2020年新春佳节期间,县委统战部和县工商联开展春节走访慰问调研非公企业活动,由县委县政府领导带队,分别深入__工商联湖南商会和__江南纸业有限公司等29家非公企业开展春节走访慰问活动,详细了解企业的生产经营状况、今后发展思路以及当前迫切需要解决的问题,认真聆听企业家提出的各项工作意见和建议,向他们致以新年的美好祝愿,把党和政府的关怀温暖送给企业家们,为他们送去了慰问金和果篮。二是参与政治协商建言献策。发挥工商联组织优势,围绕县委县政府关心的重大问题、民营经济发展的热点难点问题,积极反映非公经济企业的愿望和诉求,反映社情民意,组织引导工商联会员中担任各级人大代表、政协委员提交各级人大议案、政协提案等,内容涉及政治、经济、民生、文化等方面。三是积极搭建融资平台。组织行业商会、异地商会会长和部分会员企业法人参加南宁市工商联举办2020年南宁市工商联银企座谈会,召开4321融资座谈会,促进了银行与企业的交流沟通,实现了更大共赢,有效解决了部分企业融资难题。四是强化人才培养。__商会秘书长、__云上茉莉科技有限公司董事长马小华负责__非公经济人士电商培训,服务县内外100多家生产企业、商贸公司、物流公司、种养基地、传统手工作坊、企业店铺、淘宝个人网店,培养指导电商实操人才在各行各业创新发展。五是加强法律服务民企体系建设。加强与司法部门、县直各有关单位的沟通联系,从法律咨询、法律培训、依法维权等各环节不断完善事前防范机制和事后处理机制,维护纳税人合法权益,规范税务机关执法行为,提高纳税服务水平,营造和谐的征纳关系,协助企业解决经济纠纷。六是围绕经济建设中心,全力开展招商引资工作。开展多渠道、有针对性的部署,通过“走出去,请进来”和会员引资,成功向区、市内外引资,完成全年招商引资工作任务。七是积极开展“走出去”活动。组织广西金花茶业有限公司、广西立盛茧丝绸有限责任公司和广西桂华丝绸有限公司等企业家代表参加南宁市西乡塘区统战部、工商联举办2020年美丽南方桑蚕文化节暨桑

蚕产业发展论坛;组织县工商联(商会)正副主席(会长)、秘书长及部分会员代表赴北海市学习考察。八是积极开展“请进来”活动。河南省漯河市临颍县工商联组织部分非公企业家到我县参观六景工业园区和广西景典钢结构有限公司,召开相关装配建筑行业企业家座谈会,并签约友好商会协议书;南宁市民营企业家协会联合会来我县学习民营企业的先进管理经验,促进两地商会地沟通与交流;南宁市武鸣区工商联(商会)组织非公经济人士一行30人到我县学习考察。九是协助和谐劳动关系创建和认定工作。我会与县人社局联合发文通知,发动企业申报星级企业,并深入基层指导。表彰了获得aaa级劳动关和谐单位3家□aa级劳动关和谐单位2家□a级劳动关和谐单位1家。

公司创卫工作计划和工作总结篇三

今年以来,我局以领导责任制为龙头、以目标管理为核心、以创优争先为目标、以一票否决为保证,始终把社会治安综合治理与信访工作作为重点工作来抓,明确目标,量化考核,将综治工作与行政职能结合起来,强化落实,进行细化到每一项工作环节。

二、和谐平安创建成效明显,和谐平安状况良好

我局牢固树立发展是硬道理、稳定是硬任务、和谐是硬环境的理念,以社会治安综合治理为载体,以和谐平安创建为主线,以维护社会政治稳定为目标,整合综治维稳工作资源,搭建和谐平安创建平台,使社会治安综合治理工作整体水平显著提高,维护社会政治稳定能力得到增强,和谐平安创建成效日益明显,人民群众的安全感大大提高,为全县经济社会协调快速发展营造了稳定的社会环境。

三、管理到位,工作扎实,单位内部治安稳定

一是县局局长、分管领导经常下基层了解了干部职工工作生

活中存在的困难和问题，掌握经营者生产经营迫切需要解决的实际困难和问题，并及时研究解决方案，将矛盾和问题化解在萌芽状态，为维护社会稳定起到了积极的作用，到目前为止，全局无一例赴京、省上访事件。

二是我局坚持了节假日值班制度、查岗制度，做到了局领导和分局长带班，干部职工轮流值班，局领导定期或不定期下到基层突击查岗和电话查岗。

四、扎实开展三个排查，维护稳定

我局组织开展排查调处矛盾纠纷、排查整治治安乱点和突出治安问题、排查治理公共安全隐患集中行动(简称三个排查集中行动)。三个排查是我局综治工作的一项重要工作。

1、强化食品安全监管。加强食品安全监管，全面执行网格化管理模式，依法监督食品经营者建立健全并执行索证索票和进销货台账制度，推行农村食品市场监管四项制度;有针对性地开展食品质量监测，开展专项执法检查。

2、大力查处取缔无证经营。在去年无证清查的基础上继续加大力度，严厉打击无证经营。坚持疏堵结合、区别对待，做到治理与引导相结合，引导无证无证经营户办证办照合法经营。上半年共检查各类经营主体715户次，查出无证经营47户，取缔无证经营9户，通过整治引导办照38户。

3、加大查处不正当竞争的力度。根据《反垄断法》的规定，严格落实反垄断行为的执法程序，加大对公用企业和依法具有独占地位经营者限制竞争行为的查处力度。重点检查供暖、供气、有线电视、电信、金融、交通运输、专营专卖等行业的限制竞争和强制服务行为、检查公用企业和依法具有独占地位的经营者的限制竞争行为，以及地方政府及其所属部门滥用行政权力排除限制竞争行为。

公司创卫工作计划和工作总结篇四

2020年以来，我所在分局的正确领导下，在狮岭镇政府及相关业务科室的支持指导下，紧紧围绕分局总体工作要求，以发展地方经济为首要任务，以“四个统一”为监管目标，从严执法，加强监管，热心服务，各项工作有了新的亮点，真正为地方经济发展做到了保驾护航。截止5月底，我所共收取个体工商管理费 749.58万元，会员费54.38万元，立案查处无照经营及商标侵权行为152起，罚没款100.47万元。

一、着力加强市场监管，切实维护辖区市场经济秩序

在市场监管过程中，我所将规范引导与加大整顿力度相结合，努力探索新的监管方式，着力建立长效监管机制，切实做到保一方平安、谋一方发展。

（一）深入开展食品安全专项整治。采取进村、入企、入户的方式进行了全面摸底调查，共出动执法人员260余人次，车辆50台次，通过摸底，作到了对所有企业、作坊、经营业户的企业数量、证照情况、产品流向等三清楚，将全所347户经营业户按照辖区分解到了各个片区，由片区监管人员负责同所有企业（作坊）签定食品安全承诺书，并指导业户做好进销台账，通过全面普查，建立了完善的食品质量安全档案，建档率达到了80 %。召集农村工商联络员及重点食品生产经营企业负责人，召开了流通环节产品质量和食品安全专项整治行动工作动员大会，重点讲解了活动的主要目的和意义，并对参会人员进行了相关培训。主动联合相关部门，集中开展食品安全专项执法联合检查，严格执行食品市场主体准入制度、食品市场巡查制度、不合格食品退市制度、食品安全信息公示制度及食品企业信用分类监管制度，建立健全食品安全长效监管机制。结合实施食品放心工程，抓好重大节日期间的食品安全监管。切实做好日常食品检测工作，突出抓好粮、油、肉、菜、水果、奶制品、豆制品、水产品、饮料、

酒等重点食品，对农村市场、城乡结合部等重点区域，各类农贸市场、超市等重点市场，加大检查力度，确保辖区人民的消费安全。组织执法人员对辖区范围内校园周边及大型厂房附近的商店、摊点进行了一次地毯式的清查整治。整治中，共出动执法车辆8车（次），执法人员45人次，以杨赤路、金狮大道等主干道两侧为重点整治区域，以包装食品、腌制食品等为重点检查对象，共检查经营户302户，没收过期、三无小食品53袋，对12户未亮照经营的个体工商户要求立即整改，取缔无照经营小食店8家，并发布限期整改通知书。同时结合实际，我所以节假日为重要时间，以校园、工业聚集区附近为重点区域适时适宜地开展各类检测。利用食品安全快速检测箱对辖区农村食品市场进行定期检测，通过检测有效地提升了人民群众对食品安全的重视程度，为广大师生及外来务工人员创造了良好的餐饮消费环境。同时，也让执法人员及时掌握辖区内食品安全的动态情况，切实有效保障辖区的食品安全。

（二）严厉打击商标侵权行为。为切实加大知识产权保护力度，全力做大做强皮革皮具产业，促进地方经济快速健康发展，我所除在日常市场巡查监管中有效管理及时查处外，同时加大皮革皮具城的市场监管，将狮岭国际皮革皮具城的日常监管任务划分给业务熟工作能力强的办案组，切实加大商标侵权案件的查处力度，通过卓有成效的查处和监管，查扣了一大批涉嫌商标侵权的手袋、五金等产品，从而进一步规范了商标使用，打击了商标侵权行为，保护了企业的合法权益。同时，我所还在分局帮助下对辖区进行了两次大清查，在工作中，我所多次召开所务会对专项整治行动的地段划分、人员分配、后勤保障及应急等有关事项进行安排部署，全方位做好协调应急等工作，发现问题，及时查处，绝不手软。

（三）全力整治无照经营。重点做好辖区营业执照大检查和亮照经营工作，对无照经营户晓之以理，动之以情，深入细致地做好他们的思想工作，引导他们积极办理执照。同时，对存在安全隐患的无照经营户坚决予以取缔。今年以来，

我所共清查无照经营户500多户，查处无照经营案件143起。与此同时，我所还积极配合镇政府整规办、税务、卫生、安监部门对辖区企业进行了例行检查，对辖区内无证经营游戏机及无照网吧进行了清理查处，对辖区无照经营户进行了摸底排查。

（四）切实加强合同管理。在日常合同管理工作中，我所广泛开展“说诚信话，做诚信事，当诚信人”的教育活动，加大力度宣传《合同法》、《反不正当竞争法》、《消费者权益保护法》等法律法规，在企业及个体工商户中广泛开展“诚信一条街、诚信兴业、文明服务”宣传教育。同时，我所依托行业协会作用，广泛征询收集企业及个体工商户对诚信创建工作的意见和建议，确保诚信创建活动的长期性有效性。在“诚信一条街”创建过程中，我所组织工作人员深入经营业户，现场办公，监督指导，帮助经营户将营业执照和承诺书摆放在入门显眼位置上，悬挂、摆放高度统一规范。督促业户搞好店铺内外卫生，商品摆放整齐、明码标价、统一台帐。在“诚信一条街”内，凡巡查中发现新开业未办理营业执照的经营业户，一律将其列为重点扶持对象，在条件许可的前提下，尽快为其办理相关证照。在诚信创建服务方法上，我所努力做到跳出部门圈子主动进位，提供全程优质服务；在办事效率上，推行由我来办、马上就办、办就办好的方法，实行全方位服务，强化服务意识，创新服务举措，既推进了信用体系建设步伐，又服务了地方经济发展。通过“诚信一条街”创建活动的深入开展，企业商户服务质量有了很大提高，培育了一大批诚实信用依法经营的市场主体，街内外经营业户由过去只注重经济效益变成效益信用双赢的良好局面，全面促进了企业自律，切实提高了企业信用水平，我所辖区内企业及个体工商户诚信意识明显增强二、着力营造宽松的投资发展环境，努力支持地方经济发展。

我所始终坚持把推动和保障镇域经济发展作为工商事业发展的首要任务，积极推行了首问负责制、服务承诺制等各项服务制度，为地方经济发展发挥了积极的推动和保障作用。一

是切实开展好个体工商户登记注册工作。通过积极宣传国家法律法规及有关优惠政策，开展对外办理营业执照与提供咨询服务相结合，通过对申请人符合法定申请资格的，并且一次性带齐相关证件材料的实行当场受理、当场办证、当场发照等高速快捷服务，着力打造“品牌工商”新形象。围绕狮岭皮革皮具支柱产业发展，我所切实发挥好注册登记职能，引导具有一定规模的个体工商户登记为合格的市场主体，参与大市场竞争，扩大规模，壮大实力，带动农村经济发展。同时，积极鼓励餐饮娱乐、中介经营等服务业的发展，扩大就业，活跃经济。大力实施名牌战略，引导企业争创名牌，营造“重商标、创名牌”和实施商标战略的浓厚氛围，引导帮助更多的企业加入到驰名商标或著名商标的行列中来，增强镇域企业的竞争力，提升地方整体经济实力。二是认真搞好年检验照工作。结合我所实际，因地制宜，认真进行安排部署，将年检验照任务指标分片细化，责任到人。采取上门宣传、业户聚集区集中设置现场办公等方法，将验照的内容宣传到位，将验照工作真正开展到基层，为顺利开展验照工作奠定了良好的基础。另外在验照贴花工作实行重点分类监管与市场巡查工作相结合，对重点监管对象进行重点审查，确保监管效果；同时，通过实地巡查与档案相对照，进一步完善个体工商户档案有关数据。截止目前，我所已年检验照业户3000多户。三是扎实做好消费维权工作。今年以来，我所进一步加大整治工作的宣传力度，通过12315等投诉举报方式，畅通申诉举报渠道，广纳贤言，广开谏路，维护社会稳定，积极参与社会治安综合治理，从而切实规范了消费者投诉、举报的办理手续，有效维护了消费者合法权益。与此同时，我所通过市场监管开展宣传教育活动，增强各类市场主体的信用意识和消费者的自我保护意识，动员广大群众共同参与建立良好的市场经济秩序，为镇域经济发展创造良好的外部环境。根据分局统一安排，我所在做好辖区市场日常监管的同时，切实做好问题产品的查处工作。先后出动执法人员80人次，执法车辆18台次，对辖区40余家商场超市、6个市场及70多个有关店铺销售的不合格产品进行全面清查。

三、着力营造浓厚的学习氛围，树立良好的工商执法形象。

在日常工作中，我所坚持将监管寓于服务之中，将执法寓于监督之下，增加工作的透明度，提高办事效率，增强服务意识，改进服务态度，提高服务水平，努力服务基层、服务企业、服务群众，在社会上树立良好的工商执法形象。今年以来，我所坚持每周五组织全所人员开展一次理论及业务更新学习，在学习过程中，大家互相交流学习及工作心得，从而有效提升了执法水平和工作技能。尤其是在平常工作中，我所组织各组轮流考业务，业务知识既有巡查监管又有执法办案，力争让每一个工作人员都成为“全能型”人才。同时，通过互帮互助，在工作中学，学了后用到实际工作中去。

四、着力探索适应工商发展新理念，进一步创新市场监管模式。

（一）辖区监管责任制全面落实。实施辖区监管责任制以来，我所全面推行定辖区、定对象、定责任、定监管绩效的辖区监管“四定”办法，合理地将辖区管理任务分配到每一个监管人员，明确了各层级、各岗位的责任，通过实行辖区监管责任制，使每一个巡查组和干部工作目标明确、监管任务清晰、区段情况熟悉、执法权责一致、工作热情高涨。在此基础上，根据工作实际，科学合理地将收费、办案、合同纠纷调解、办理投诉、申诉、巡查等监管任务分配到每个干部。实行定性考核与定量考核相结合，以定量考核为主的办法，考核过程中，既相互监督，又相互促进，充分调动了干部职工的工作积极性。辖区监管中实行各岗位共同协作，建立顶岗制度，防止监管缺位。在分局实施专项检查和其它重大监管任务时，以巡查组为单位开展工作，以确保任务的完成。巡查中坚持以点带面，抓大放小的原则，着重提高工作效能。针对我所辖区点多、面广、皮革皮具产业发展的现状，实行以点带面、典型示范、重点突破、全面推进的工作方针，把查办案件作为市场监管的重点贯穿于各类专项整治之中，查源头，堵漏洞，每个巡查组都巡查兼办案，从而依法查处了

一批无照经营及商标侵权案件。在辖区监管责任制的实施过程中，我所通过不断创新监管机制，落实监管责任，初步建立了手段先进、运转协调、制度完善、管理规范监管新体制，切实增强了执法工作的主动性、自觉性、有效性，实现了市场监管工作的“三个转变”，即通过明确监管责任，实现了从无责任到有责任的转变，从部分监管到全面重点监管的转变，从专项整治到建立长效监管机制的转变。监管执法工作实现了“三个到位”，即日常监管方式改革深入发展，有力地促进了监管到位、服务到位和职能到位。今年以来，我所共立案查处各类案件152宗，有效地打击了违法经营行为，辖区经济秩序明显好转；在处理消费者投诉方面，我所共受理投诉35宗，其中区长专项18宗，12315消费者投诉9宗，群众来信来访投诉8宗，办结率100%；在巡查工作中，我所重点区域重点整治，以建立示范街为重点，全面消除无照经营行为，目前共建立示范街5条，所有示范街均亮照经营。在收费和年检方面，共收取个体工商管理费600多万元，完成年度任务50%多，截止目前，我所个体户验照达2771户，企业年检305户。

（二）个私协会作用得到充分发挥。在市场监管工作中我所做到讲求工作方法，经常组织个私协会理事等召开座谈会，多方征求意见。同时，组织工作人员深入会员单位调研，寻求服务个私协会发展，提高工作效能的良策。以发展壮大个私协会为依托，帮助解决个私企业发展中的制约性问题，激励个体私营企业扩展总量，提高质量，扩大规模，以优质服务诉求行政效能。在汶川发生特大地震后，我所动员个私协会会员，仅半天时间就捐款4万多元。

存在问题及改进方向

半年来，在全所干部职工团结协作、勤奋工作、共同努力下，我所各项工作取得了一定成绩。但是，针对新形势下市场监管工作中的一些难题和挑战，针对基层工商工作面临的严峻形式，我们的工作还有很多不到位，主要有以下几个方面：

一是我所干部还存在思想意识上不够高、理论素养上不够专，“只求过得去，不求过得硬”的认识；二是在学习促监管、学习促进步工作中，还存在被动学习或学而无用的思想渣滓；三是在监管执法中还存在不够严、不够细、不够规范等缺点，在行政执法中执法取证技巧不够。四是在服务人民群众上还存在走过场、停留于形式等错误认识因素。但我们深信，在分局的正确领导下，通过全所干部职工的共同努力，我们将继续深入学习有关法律法规，积极探索监管新思路，加大有关案件的查处力度，实现自身有思想，监管有思路，办案有思考，继续开创基层工商工作新局面。

一、强化监管力度，进一步整顿和规范市场经济秩序

（一）大力整治无照经营行为。联合镇政府整规办及相关部门对辖区内的工商经营户进行一次全面清理检查，对符合经营条件而没有办理营业执照的，督促其尽快办照，对不符合条件的坚决予以取缔。对违法经营者，按照处罚和教育相结合的原则，依法严厉查处，切实从源头上维护好市场秩序。

（三）加大农资打假力度。联合农业、质监等部门，以建立规范有序的农资市场秩序、服务农村经济发展、促进农民增收为目标，继续深入开展农资打假“红盾护农行动”。根据农时季节和重点地区、重点市场、重点品种开展专项整治活动，严厉打击制售假冒伪劣种子、化肥、农药等农资产品的违法犯罪行为。建立健全农资市场的长效监管机制，引导农资经营者诚信守法经营，切实保护农民权益。

（四）加大以食品安全为主的重要商品的市场监管力度。进一步加大食品市场监管力度，切实营造食品放心工程。加强与镇整规办的配合，切实抓好大型超市、连锁店和各类批发市场等有形市场的规范管理，组织市场开办单位积极创建文明市场，规范市场经营行为。继续配合相关部门做好互联网上网服务场所专项整治，进一步加强对营业性歌舞娱乐场所

和中小学校周边环境的治理，为未成年人健康成长创造良好的环境。

（五）健全和完善消费维权体系。按照快速受理、快速出动、快速处理和有诉必接、有案必查、有查必果的要求，充分发挥各级消协的作用，推进消费维权进社区、进学校、进村镇，建立健全社会维权体系。积极推进消费维权到厂家、到商家，提高市场主体自律意识和自觉维护消费者权益的意识。继续加强对餐饮、旅游、修理、美容美发等重点服务行业的监管，切实维护消费安全，促进辖区内市场经济秩序根本好转。

二、适应时代需求，搞好执法人员知识更新

坚持以人为本，以制度建设为重点，抓班子，带队伍，为干部职工创造良好的生活学习环境，努力建设一支政治坚定、业务精通、作风优良、纪律严明的工商行政管理干部队伍。广泛深入开展各种形式的理论学习，以理论上的坚定保持政治上的坚定。积极深化教育培训和岗位培训，提高队伍的专业本领和执法水平。切实加强反腐纠风工作，引导工作人员心往基层想、人往基层走、事往基层办，热爱工商事业，安心基层工作，当好经济卫士，提供优质服务。

三、以经济建设为中心，积极服务于改革开放和经济建设大局

我所将按照分局及地方政府的安排部署，充分发挥自身的职能作用，积极支持和配合相关部门按照全镇产业布局，加大执法力度，对不法经营的各种经济违法违章行为，依法严厉打击，从规范经营行为、完善市场运行机制等方面为皮革皮具产业的快速发展保驾护航。在注册登记工作中，切实开辟登记注册的快速通道，进一步推行首办负责制，经常深入企业走访，采取得力措施，支持企业建立现代化企业制度，努力为招商、亲商、安商创造优惠宽松的政策环境、公平公正的法制环境、文明诚信的人文环境和优质高效的服务环境。

与此同时，立足工商管理职能，支持企业走精品名牌之路，实施名牌战略，积极为企业申请注册商标搞好服务和咨询，支持企业申报著名商标、驰名商标，提高辖区内企业和产品的知名度，开拓更为广阔的外部市场。开展各种形式的诚信创建活动，努力塑造诚实守信的狮岭新形象。

公司创卫工作计划和工作总结篇五

12月15日□xx市工商局召开第五批驻村工作总结暨第六批驻村工作推进会议，市工商局党组副书记、局长杰布同志主持会议并作强调部署，市局在家局领导、第五批驻村队长、第六批驻村队员及机关科级以上干部参加了会议。

会上，第五批驻村工作队队长汇报了驻村以来的工作开展情况，汇报内容重点围绕驻村工作七项任务落实情况、取得的工作成绩、存在的问题和下一步意见建议。第六批驻村队员在听取了第五批工作总结的基础上，结合实际，作了表态发言，一致表示，要进一步提高思想认识，强化使命担当、责任落实，严格按照六个精准、五个一批、六个结合、八个到位要求，在学习总结前几批驻村工作队经验的基础上，不断巩固扩大驻村成果，创新形式、丰富举措，扎实推进驻村工作。

最后，杰布同志代表市局党组对做好第六批驻村工作进行了强调部署，

一是要充分认识驻村工作的重大意义，在新形势下继续深化干部驻村工作，是推进西藏经济社会发展、全面建成小康社会的重大举措，全体驻村队员要做到思想认识有新提升、工作目标有新定位、任务落实有新成效。

二是要在学习借鉴前五批工作队好经验做法的基础上，围绕基层党建七项重点任务，按照区局党委、市委233基层党建工作思路，落实345组织工作新举措，切实抓好基层组织建设。

三是要把推动发展作为第一要务，理清发展思路，在继续做好基础设施建设、短平快项目建设、扶持集体经济发展和拓宽群众致富门路基础上，强化农牧区自我造血功能；围绕1693脱贫攻坚思路和232脱贫工作格局，加大工作力度，做到一村一策、一户一方案，实施精准扶贫。

四是要把维护稳定、建设和谐乡村作为硬任务和第一责任，须臾不可放松；切实加强感恩教育，深入持久地开展三个离不开四个认同四观两论及团结稳定是福、分裂动乱是祸教育，使党的各项方针政策在农牧区家喻户晓、深入人心。

五是要把改善民生放在第一位置，解决好群众普遍关心的三就（就业、就医、就学）和两保（社会保障、医疗保障）问题，落实好结对认亲交朋友长效机制；紧紧围绕区党委提出的两降一升目标，加强健康宣传教育，引导广大农牧民群众树立科学就医理念。

六是要把加强领导作为第一保障，市局强基办要一如既往的高度重视强基惠民活动，进一步理顺体制机制，明确责任分工，为强基惠民活动深入推进提供有力组织保障。

七是要在驻村过程中，严守驻村纪律，遵守村规民约，坚决做到不利于民族团结的话不说，不利于民族团结的事不做；注重自身形象，尊重当地习俗；不准酗酒滋事，不准赌博；要服从当地党委政府的管理，积极配合当地党委政府，落实好安排的各项工作任务；要注意人身安全，特别是要注意车辆行驶和饮食安全；要切实坚守岗位，带领农牧民群众科学发展、脱贫致富、建设美好家园。

区工商管理年终工作总结范文二

xx市xx区工商局认真贯彻落实十八届五中全会□xx市六届七次全委扩大会议□xx区第一次党代会精神，坚持创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，紧紧围绕社会稳定和长治久安两

大历史任务，适应经济发展和分级管理新常态，努力实现深化改革、促进发展、提升自我的新突破。

一、围绕改革打头阵，狠抓措施落地，着力提升监管规范、服务发展的水平。

围绕降低门槛、提高效率、完善服务，继续深化工商登记制度改革，强化各项改革措施的落实，进一步释放市场经济的活力和创造力，为xx市经济发展提供新动能。

(一)推进五证合一、一照一码登记制度改革。根据《国务院办公厅关于加快推进五证合一、一照一码登记制度改革的通知》精神，自9月3日起□xx市xx区与自治区同步实施五证合一、一照一码登记制度改革。当前□xx市xx区工商局管辖范围内持有新版营业执照的企业共计5075户，换照率达76.8%□xx区工商窗口被行政服务中心多次评为优秀窗口，以优质服务获得广泛赞誉。

2016年，全区新增各类市场主体4488户，注册资金509941万元。其中：内资企业33户，私营企业1179户，个体工商户3120户，农民专业合作社156户。截止目前□xx区实有各类市场主体30621户，其中内资企业376户，私营企业5338户，个体工商户24016户，农民专业合作社891户。分别向区委、区政府上报市场主体分析报告2期。

(二)积极开展信息抽查工作。严格按照双随机、一公开监管工作要求开展工作，对153户旅游市场主体开展了信息抽查，对17户无法取得联系的企业列入企业经营异常名录，对擅自变更经营场所的6户企业下发责令改正通知书；开展年报信息抽查1次，抽查企业户数131户，其中正常企业125户，对在公示信息隐瞒真实情况、弄虚作假，通过登记的住所(经营场所)无法联系的6户企业列入异常名录；开展及时信息抽查和通过登记的住所信息抽查1次，随机抽查即时信息企业户数32户，通过登记的住所抽查131户。

(三)开展企业信用信息公示工作。成立xx市xx区企业信用信息公示领导小组，将全区共计36个部门纳入其中，先期要求24个成员单位开展企业信用信息公示录入工作。

(四)加强事中事后监管，营造公平竞争的市场环境。认真做好2015年度市场主体信息公示工作，下发《xx市xx区工商局市场主体年度报告情况通报》6期，2015年市场主体年报率达到90%。2016年，对81户被列入经营异常的企业，在补报年报后给予移出企业经营异常名录。根据国家工商总局、税务总局的要求，积极清理僵尸企业，对166户连续三年未年报的企业与税务部门进行数据交换共享，并对其做吊销营业执照的行政处罚。

(五)促进高校毕业生就业创业，扶持小微企业健康发展。设立高校毕业生申办个体工商户、企业登记注册绿色通道，在大学生创业基地举办以工商注册为主要内容的知识讲座2期。为小微企业和金融机构搭建平台，引导困难小微企业通过办理动产抵押盘活资金，共办理动产抵押登记52件，为企业融资53958万元。

二、围绕经济上台阶，切实强化综合执法，担负和发挥好市场监管主力军作用。

(一)切实加强反不正当竞争执法工作。围绕社会反映强烈的行业和领域，严查公用企业等经营者滥用市场支配地位实施垄断行为，严厉打击排除、限制竞争和滥收费用等不正当竞争行为，深入推进治理商业贿赂、傍名牌、商业欺诈等执法工作。共检查辖区企业326户次，查处违反《反不正当竞争法》案件5件，案值57.68万元。

(二)加强广告监管。积极推进广告监测、监管，实施广告信用监管，强化对重点商品、重点区域、重点媒体虚假违法广告查处力度，组织广告经营单位、工商所广告监管人员开展《广告法》学习座谈2期，广告违法率控制在广告发布总量

的1.5%以内，查处违反《广告法》案件3件。

(三)加强商标指导及保护工作。深入开展新《商标法》宣传贯彻落实工作，强化农村和城乡结合部市场假冒伪劣专项整治和双打工作，严惩恶意侵权、销售假冒伪劣商品等违法行为。积极推进商标专用权质押融资工作，做好商标行政指导工作。指导申报新疆著名商标企业2家，复审3家。目前，共培育新疆著名商标8件。

季度工作，(四)加强市场综合监管。加强对辖区成品油、旅游、汽车等重要商品市场监管，成功捣毁两处无证无照经营柴油黑窝点；扎实推进红盾护农、合同帮农等工作，检查各类农资经营主体583户次，签订《农资商品质量责任书》191份，索证索票率已达100%；加强合同监管，开展旅游、银行、电信、物业、建材等行业合同格式条款专项整治，检查各类企业102户次，行政指导经营者16户，下发修改意见书4份；开展商品交易市场信用分类监管工作，抓好诚信市场和农村文明集市创建活动，已完成商品交易市场信用分类采集工作。

发放《食品流通许可证》6896户；开展流通领域商品质量抽检工作，对床上用品、婴幼儿服装、手机3个大类40个批次的商品进行了随机抽检，共抽检经营户12户次；开展打击传销和规范直销工作，发放宣传单600余份，检查各类经营主体186户次；发挥查处取缔无证无照经营领导小组办公室作用，共查处无照经营案件37件；推进七五普法工作，98%干部完成全年网络学法任务。

向区编制办分类梳理上报行政权力清单，共保留行政权力事项7类451项，部门行政权力事项交叉分散情况5项；查办各类经济违法违章案件41件，结案40件，其中大要案件9件，实施行政指导6472人次。配合区政府相关部门开展安全生产、打击传销、扫黄打非、流动人口清查等各类专项整治工作35余次。

三、适应消费发展新趋势，持续优化消费环境，为维护群众利益、释放消费潜力创造良好条件。

(一)加强消费领域监管执法。以五进工作为切入点,联合市发改委对地区医院、铁路医院、红星医院停车场收费问题开展执法检查,要求其对收费标准、免收对象进行公示;成功解决两起大额预付卡消费案件,为消费者挽回经济损失31万余元,使消费者手中1959张面额不等的预付卡可以继续消费;对8家婚纱摄影店开展行政约谈,规范商家微信点赞促销活动。认真落实诉转案工作机制,建立诉转案登记台账,办理诉转案5件。

(二)深化12315体系建设。紧紧围绕新消费我做主消费年主题,深入开展工商开放日、消费维权五进活动及315宣传咨询服务系列活动,共开展宣讲12场次,发放宣传资料6500余份;315活动中集中销毁6大类28个品种总值近2万余元的假冒伪劣商品;在xx日报□xx电视报、壹周、万众传媒、微信平台上开辟315专刊,发布消费警示、典型案例、维权常识共12篇;继续保持申诉调解率、举报办结率100%。受理自治区工商局12315指挥中心分流、转办和自办的案件总计1032件,其中申诉919件,举报113件,争议涉及争议金额220.9万元,挽回经济损失70万元。

(三)提升消费维权社会化协同共治水平。充分发挥消费维权领导小组办公室作用,指导各成员单位依照各自职责,开展政策宣讲、送法下乡等活动,并对假冒伪劣、虚假宣传、价格欺诈、强制交易、消费安全、环境保护和食品卫生等问题较为突出的消费领域进行监督检查,受理自治区维权网案件6件。配合地区工商局做好2012-2014年度自治区级守重企业及2014年度市级守重企业的授牌、调研工作,向12家2014年度市级守重企业及8家2014-2016年度市级消费维权诚信单位颁发了牌匾。积极推广合同示范文本,免费发放合同示范文本5种共68份。

四、围绕社会稳定和长治久安总目标，坚决落实好维护社会稳定的政治责任。

严格落实党政同责、一岗双责制度，实行一票否决，做好本单位的安全生产、综合治理工作及市场的维稳工作。

加强民族团结教育不放松。上传《自治区民族团结进步工作条例》至局内网《工商园地》，组织开展学习大讨论活动6场次，干部撰写学习心得98篇。通过开展六个一我们是相亲相爱的一家人、民族团结巡回宣讲、与结对少数民族群众户外徒步、慰问困难群众、聘请党校高级讲师举办民族团结宣讲会等活动深入推进民族团结进步年工作。

突出抓好维稳责任落实。根据区政法委、区维稳办、区安委会相关要求，在全国两会、斋月g20峰会、亚欧博览会期间，加大对辖区密集场所维稳安保的检查力度，组织商户开展十户联防应急演练工作26次，督导17家大型超市(商场)、市场开办单位做好开包查验安全防范工作。结合反恐严打专项行动，对辖区重点区域、行业，流动人口较集中场所做好宣传教育工作，进一步提高商户应对突发事件能力。

坚决落实各项维稳措施。以强化二手手机、电脑市场和音像制品、服装、涉危涉爆物品、大型机械设备、成品油市场等经营主体管控为重点，不断加大三非整治和查禁暴力恐怖音视频等维稳工作力度，统筹运用商品交易市场党建、私个协会会员队伍宣传教育等工作措施，努力提高市场主体抵御宗教极端思想渗透的能力。深入开展小加工作坊排查整治、流动人口清查工作。共检查小加工作坊785户次，其中：重点行业386户；共清查流动人口862人。

五、围绕社会更文明，着力加强队伍建设和行风建设。

组织召开专题学习培训8场次，全面领会落实党的十八届五中全会xx市六届七次全委扩大会议以及xx地、市扶贫攻坚会议

xx区第一次党代会等系列会议精神。组织开展两学一做、双十星创建活动，选派22名干部赴河南洛阳、驻马店、信阳、南阳等地挂职学习，进一步提升干部素质。

加强反腐倡廉建设。召开2016年党风廉政建设工作会议，签订目标责任书。组织开展学习纪律、遵守纪律、执行纪律教育实践活动、纪律教育年、作风纪律深化年活动及深化作风纪律三项治理活动，公示了《党员干部遵守政治纪律政治规矩承诺书》《xx市工商局廉洁自律公开承诺书》，开展了干部分级约谈，各工商所分别召开了基层行政执法人员接受监督向市场主体和服务对象代表述职述廉会议。

组织学习十八届中央纪委六次全会精神、自治区纪委八届六次全会精神及各级纪委扩大会议精神的专题学习5场次，通过讲廉政党课、观看廉政警示片、开展立家规、举办道德讲堂等活动筑牢干部廉洁从政思想防线。

推进定点帮村包户扶贫工作。深入贯彻落实xx市、区委扶贫工作暨脱贫攻坚系列会议精神，认真落实回城乡建国村22户50人的扶贫工作任务。截止目前，通过多方面协调为18人找到工作或自主创业，为4户10人成功申请纳入低保。在节假日期间，先后分四次对22户贫困户进行了慰问，送去了价值2万余元的米、面、油等基本生活物资。

访惠聚工作有序开展。市局第三批9名干部分别进驻沁城乡城东城西村、陶家宫镇、花园乡强固村，开展市场主体年报上门指导、送法进村、环境卫生整治等活动。组织村民开展一次脱贫致富我能行大讨论活动，引导各族群众处理好国家、社会帮助和自身努力的关系，树立只有努力才能改变，只要努力就能改变的意识，坚定改变贫困落后面貌的信心决心。

精神文明建设和工商文化活动丰富多彩。组织沿街led商铺开展民族团结、xx瓜节、平安建设、创卫城市、精神文明、党代会等公益广告宣传8700余条次；印制并张贴图说我们的价值观

阿凡提系列公益广告宣传画册6000张;组织开展以敬业奉献、端正工作作风等为主题的道德讲堂4期;开展庆七一主题活动、军民鱼水情谊深民族团结一家亲庆八一慰问活动以及扶贫帮困节前送温暖、公民道德建设月、爱心一元捐、观看红色电影《周恩来的四个昼夜》、我是中国公民宣誓等主题活动。

区工商管理年终工作总结范文三

商协会秘书长在联系服务企业方面，必须要做到勤动脑、勤动手、勤动腿。近日，在xx区工商联(总商会)召开的强化商会协会联系服务企业枢纽作用暨2016年全区商会协会工作总结会议上，区委统战部副部长、区工商联党组书记张鹏如是说。

会议总结了自去年全区企业服务促进大会以来，全区各商会协会在强化联系服务企业枢纽作用方面所取得的成绩，同时研究部署下一阶段的工作任务。全区镇街总商会、区属商会协会的秘书长，约90人参加了会议。

目前，区工商联指导联系的商会协会共130多家，其中区工商联直属团体会员86家，镇(街)总商会及区属商会协会指导的团体会员近50家。区工商联副主席胡素娟指出，这一年来，区工商联一直在引导商会协会不断探索和开辟服务民营经济的新方法和新途径，包括搭建经贸合作平台、丰富教育培训形式、拓宽企业的法律服务渠道等。

胡素娟说，服务是商协会的立会之本、兴会之基、活力之源。接下来，区内商协会将进一步发挥服务发展作用，仅仅围绕解决民营企业融资难、用工难、维权难、获取信息难等问题，探索建立各种形式的服务机制，积极为民营企业搭建产业规划、政策咨询、市场拓展、技术培训、资金融通、人才开发、依法维权等综合服务平台，推动民营企业规范运行、科学发展。同时，进一步发挥沟通联系作用，始终把开展各种形式的对外合作交流作为工作的切入点和突破口，特别是要把更

多的注意力集中在开展经贸洽谈、项目对接、技术合作上。

而近段时间率队走访了十个镇街总商会的张鹏，对商协会服务企业工作更是感受颇深。在他看来，商协会必须做好自我定位、坚持自我提升、不断自我完善。商协会的秘书长作为商会决策的重要执行者，更要做到三勤。

三是勤动腿，很多时候，我们不去主动找政府部门沟通联系，就不能及时掌握政策讯息，不主动找企业了解情况，就不能准确把握企业需求。张鹏说，要想为企业谋取优惠政策，你不去跑、不去沟通，政府如何知道企业需求，政府的优惠政策和产业扶持政策如何能帮扶到真正需要的企业。因此，做商会工作一定要主动。

公司创卫工作计划和工作总结篇六

上半年，全局上下坚持三个代表，牢记两个务必，紧紧围绕全市三级干部会议精神和省工商局的工作部署，以引深五增五创为主线，以加快信用建设为重点，以推进队伍建设为基础，进一步整顿和规范市场经济秩序，求真务实，艰苦奋斗，为建设区域性中心城市做出了积极贡献！

上半年，行政性收费完成 万元，收缴罚没款 万元。工作主要表现在：

一、引深五增五创,忠实践行三个代表重要思想

五增五创既是思路，又是目标，半年来，我们进一步增强大局意识、创新意识、服务意识、法制意识、责任意识，努力为建设区域性中心城市创造良好环境。

创造性地落实五增五创的工作主题，自觉加强理论学习，用三个代表武装头脑，指导实践，推动工作，开创新局面；使我

们的工作始终跟上时代前进的步伐;进一步增强推进改革的自觉性、坚定不移地为完善社会主义市场经济体制服务。全局大兴学习调研之风,结合实际工作,撰写体会、理论性文稿篇,被地市级以上报刊编发篇,其中,国家级篇,省级篇。

创造性地落实五增五创的工作主题,以与时俱进的精神状态,永不懈怠的探索勇气,不断推进市场监管制度、监管方式方法的改革和创新。确保五增五创工作主题的落实,为我市经济发展创造良好环境。

创造性地落实五增五创的工作主题,坚持严格执法与优质服务相统一。为改革发展服务,牢固树立执法为民的观念。在落实五增五创工作实践中,努力实现对法律负责与对市场主体负责、对消费者负责的统一,实现市场监管与服务的统一。

二、全力推进信用建设,为建设区域性中心城市做出积极贡献

我们作为诚信建设推进年的牵头部门,全局上下以高度的责任感、使命感,以勇当主力、甘当苦力的精神,加强领导,精心组织,按照统一规划、统一标准、统一平台;高起点规划、高标准建设、高效能服务;自上而下、有序推进、稳步展开的建设原则,扎实推进企业信用体系建设。上半年,我们主要突破以下几个方面的工作—为建立企业信用信息数据库做好了基础性工作。一是制定了《建设信用,优化发展环境实施方案》,成立了市工商行政管理局企业信用体系建设工作领导小组,领导小组下设了办公室,负责日常工作;派出名同志赴某省的宁波、绍兴等地对信用工程进行学习考察和调研,学到了不少有益的经验 and 做法;二是企业登记的基础信息梳理录入工作;三是全面启动了企业各类信用信息的征集工作,通过企业年检和个体经营户的换照工作,发放了企业各类信用信息征集表,广泛征集各类信息;四是对企业档案全部整理归档。通过信用信息整合的前期准备工作,为建立企业信用信息数据库,全面反映企业市场准入、经营活动和退出市场过程中的

信用状况奠定了良好的基础。

全面启动了企业信用分类监管工作。我们结合年检工作，连续制发了关于认真贯彻执行《国家工商行政管理总局〈关于对企业实行信用分类监管的意见〉》的通知，做出了《市工商行政管理局关于对文明诚信单位和文明诚信经营户年度企业年检和贴花验照予以免审的决定》，对在年月被市人民政府命名表彰的户文明诚信单位和户文明诚信经营户予以年检免审。与此同时，我们抓好了基层分类监管的试点工作，月日，在新港服装城举行了信用新港建设活动启动仪式，拉开了信用市场建设活动的序幕，侯马市四大班子领导出席了启动仪式。上述活动在社会上引起了热烈的反响，对加快建立企业信用建设起到了积极的推动作用。

推动企业建立信用自律机制。坚持法治与德治并重、自律与他律统一，加强对企业的信用教育和引导，推动企业建立信用管理制度，完善信用风险防范机制、自主申报信用信息机制和维护企业信用形象的自我约束机制，使广大工商企业把诚实守信、依法经营作为基本行为准则。在全社会营造诚实守信、依法经营良好氛围。个体劳动者协会在全市范围内召开了诚信教育动员大会，下发了《关于在个体工商户中开展诚信教育活动的实施意见》，月日，我们组建成立了市信用企业协会，发挥社团组织的教育、引导和自律作用。月上旬，在全市民营企业和个体工商户中广泛开展了学纲要，讲诚信知识答卷活动，个单位荣获诚信教育先进组织奖，名同志获得个人优秀奖；月日，我们在新田广场隆重举办了共铸诚信，共谋发展文艺晚会，进一步推进信用建设跨越式发展。

以诚信维权为主题，举办了隆重的·国际消费者权益日大型纪念活动。四大班子领导全部出席了活动仪式，社会各界余人隆重集会，多辆宣传车进行了广泛宣传和游行；我局现场设立了咨询台和投诉台，先后有人次进行了咨询，现场解决名消费者的投诉，受到了消费者的高度评价，为工商监管树立了良好的形象；同时我们还成功的举办了·晚会，利用晚会对诚

信进行了广泛宣传，对不讲诚信被消费者投诉的经营者在平面媒体公开曝光，引起了全社会对诚信工程的广泛关注和重视。

公司创卫工作计划和工作总结篇七

一、政治思想方面。本人能认真学习_理论、及“”重要思想的论述和xx届五中全会精神，能认真学习党的章程，学习国家的法律法规，始终能与_在思想上、行动上保持高度一致，坚持党的领导，认真贯彻落实党的方针政策，在大是大非面前是非分明，旗帜鲜明地反对_主义和非法宗教活动，维护民族团结，能够和各民族同志一道积极工作，能以党员的标准严格要求自己，自觉遵守党的纪律和国家法律，遵守局机关制定的各项规章制度，做到令行禁止。能积极参加局机关组织的政治学习和业务学习。在工作、学习和生活中能积极按照局党组和支部提出的党员就是一面旗帜的要求起模范带头作用，在办案过程中严格按法律规定的程序办事、秉公执法，廉洁奉公。被自治区整顿和规范地图市场领导小组评为先进个人。

二、工作和生活方面。在工作和生活中，能树立正确的世界观、人生观、价值观，能积极主动完成领导交办的各项工作，尽心尽责，任劳任怨；能正确处理国家、集体、个人三者利益之间的关系，做到个人利益服从党和人民的利益。

(一)、强化市场监管，整顿和规范市场经济秩序

一年来，在局领导的正确领导下，我与副队长认真研究，不断磋商，加强沟通，共同努力，狠抓案件的查办力度，以查处违法违规案件为重点，以打假、“红盾护农”为中心，以关心人民生产、生活安全的商品为切入点，深化市场巡查制与“片区管理”相结合的动态监管方式，认真组织开展各项专项治理35项。

截止目前，大队共办理各类案件7，结案6，案值371□x元，罚没款35□8x元。万元以上的案件4。（全州共查处违法违规案件88，案值7765□x元，罚没款元，入库元。其中：万元以上大要案32，占案件总数的）。

2、积极应对突发事件、确保市场繁荣稳定。自乌鲁木齐、和田等地发生高致病性禽流感疫情后，我们迅速下发了博州工商[] (125)号《关于认真做好市场防控高致病性禽流感工作的紧急通知》，制定应急预案，积极做好应急准备，完善信息报告制度，突出信息预警作用，实行“零”报告制度。截止目前我州现有综合市场、集贸市场(有禽类及其产品交易)3，全州现有禽类零售经营个体工商户7，养殖经营户12。目前xx市个别市场因无货源已停止活禽交易。在此次防控禽流感专项检查工作中，我局共出动检查车辆136车次，执法人员20xxxx次，检查市场3，经营户86x次，检查活禽交易量只，蛋类6832公斤，金额13□6x元。未发现禽流感疫情，无假冒伪劣禽流感疫苗。

5、充分履行职责强化盐业市场监管。在当地政府统一领导下，由工商部门负责牵头、相关部门互相协作，明确重点对象、重点地区和阶段性重点，严厉打击私盐贩卖活动，坚决查处制售假冒伪劣食盐的违法行为。截止目前，全州工商系统共散发宣传材料5000份，通过各级电台、电视台及报刊宣传盐业管理相关法律法规2。出动各级工商、卫生、公安等部门执法人员70x人次，检查市场1，各类盐业经营主体66，盐业生产企业，用盐单位8，检查食用盐21。79吨、工业盐350公斤、畜牧盐449。5吨、腌菜盐2吨。查扣工业盐80公斤、矿物盐150公斤、无碘盐30公斤；立案查处，罚没款140，其中：查处私盐案，无照经营案、非食用盐案一起；共没收违法盐产品吨。对1无证从事食盐零售的个体经营户发放了《限期整改通知书》。

6、开展运输市场专项整治工作。近年来，博州交通运输市场

发展迅速，从事个体运输行业的人员、车辆迅猛激增。今年，加大对交通运输市场的监管，实行一车一照及“照费验讫”标志管理。一车一照，即对各类从事个体营运车辆实行单车办照办证；“照费验讫”标志管理，即对已办照办证缴费的车辆发放“照费验讫”标志，在工商行政管理部门监督下，由经营者将其贴在营运车辆前挡风玻璃的右上方，缩小了监管对象的范围，有效地节省了人力、物力，从而使交通运输市场的监管工作更具针对性，减少了盲目性。截止目前我州共有各类客货车辆4264辆(其中客运车辆976辆，货运车辆3288辆)，出租车449辆，人力三轮车550辆。已规范登记注册的个体运输车辆总数为1116辆，从业人114。下岗人员从事运输24，减免管理费14508，减免登记费480元，xx年收取个体运输管理费651元。查处无照经营运输案，案值30元，罚没款717。同时，组织相关人员写出调研文章一篇。

7、加强旅游市场管理，净化旅游市场环境。根据自治区工商局新工商传发〔〕52号《关于做好“五。一”旅游黄金周市场监管工作的紧急通知》的具体要求，按照标本兼治的方针，强化监督执法与加强建章立制相结合的原则，博州工商局根据我州节日市场监管工作特点，下发了博州工商〔〕43号《关于做好“五。一”旅游黄金周市场监管工作的通知》，集中时间和精力开展了旅游市场监管工作。工商系统共出动车辆28车次，出动人员10次，共检查从事宾馆、商场等经营主体。旅游经营单位1，检查市场，对3无证照擅自从事照经营经营的摊位责令整改，对卫生较差豆腐加工点责令其停业整顿，对存在消防隐患的经营户下发限期整改通知书，对无证照从事娱乐服务经营者下发了限期办照通知，检查过期食品2种，价值30，对擅自涂改食品出厂日期行为立案查处。

8、认真开展打击走私贩私工作。根据自治区工商局公平交易局〔〕4号《关于开展走私贩私综合治理调研工作的通知》精神，博州工商系统对全州从事经销进口商品企业和个人进行逐一检查，认真核查经营单位的经营主体资格，特别是对大型商

场内从事经销进口商品(照相机)经营户进行登记造册，同时对手机市场进行了专门的清理检查。此次专项整治共出板报3期，张贴标语30条，散发宣传材料30份，利用3期个私协例会宣传教育会员21x人。出动执法人员26x次，出动车辆88辆次，检查各类企业和个体工商户73，查处无合法进口手续照相机案件，没收走私照相机13部。价值35，没收无合法进口手续刀片26盒价值28。，通过此次检查进一步提高了全民对反走私贩私意识，规范了经营者的经营行为。

10、开展整治医疗购销及医疗服务不正之风专项检查

为认真贯彻落实自治区工商公字[]第64号《关于进一步做好纠正医疗购销及医疗服务中不正之风专项治理工作有关问题的通知》的通知精神，博州工商局结合我州实际情况，对全州医疗购销及医疗服务工作进行了专项检查，此次专项检查出动检查人员9x次，出动检查车次数29辆次，共检查药品经营单位11，其中：检查各类药品经营户5，医院1，对美容院使用绝对化用语发布美容广告行为给予限期改正违章行为及当场拆出广告处理[]xx县工商局对重点医疗单位发放了“不正当竞争行为调查表”，要求其对自身经营中是否存在违法违规行为进行认真自查。在整顿和规范医疗购销及医疗服务工作中未发现医疗购销中商业贿赂及利用广告等手段进行虚假宣传等违法违规行为。

公司创卫工作计划和工作总结篇八

xxxx年，x工商局按照市局和x区委区政府总体工作部署，围绕“优化服务?强化监管”年主题，立足工商职能，以争创亮点为抓手，以推进队伍建设为基础，创新服务机制，强化市场监管，积极服务x区“国内一流的现代化国际性生态型精品城区”建设，各项工作取得新的成绩。

(一)深入开展各项活动，强化班子和队伍建设，干部执行力明显增强。围绕“服务城乡统筹创先进，立足岗位建功争

优秀”活动主题，坚持“四个结合”，突出“两个创新”，大力推进创先争优“xxxx”工程，积极开展“三个争创”、“两走进、两服务、三促进”活动，深入开展保持党的先进性纯洁性为主题的干部作风教育实践活动，结合开展“加快国际化进程思想再解放大讨论活动”和“树立好形象，提升执行力，营造好环境”深化干部队伍作风建设活动，大力开展素质培训和警示教育，积极倡导服务至上的工作理念，通过开展各项活动，进一步提升了全局干部的职业素养、服务能力和工作效能。

（二）以工商所规范化建设为依托，着重提高干部队伍精细化管理水平，干部队伍规范化制度化建设进一步增强。一是进一步完善各项制度，扎实做好目标绩效考核工作。制定了工作报告制度、领导联系基层实施办法、市场监管重点工作考核办法等多项制度，有效促进了x工商行政管理各项工作在基层的落实。二是深入开展“数据质量建设年”活动，提高工商数据应用能力，狠抓数据质量，完善监督检查制度。三是深入贯彻落实《x市工商行政管理局工商所规范化管理暂行办法》，圆满完成了对成龙工商所的形象打造和牛市口工商所提档升级工作，并根据工商所规范化建设工作方案具体要求，做好工商所星级评定工作；四是妥善处理群众来信来访，上级交办的信访案件及复查事项按时办结率xxx%□

（一）以推进园区工商建设为重点，创新服务方式，促进现代服务业总量提升。一是围绕x区“现代服务业发展先导区”建设目标，进一步加强登记窗口建设，完善和丰富便民措施，开展企业注册登记预约服务，全面推行网上核名、预审受理，试行部分注册登记“审核合一”制度。二是研究制定了《x工商行政管理局服务“x+x”产业倍增，工商助力园区活动方案》，加强与功能区和政府相关部门配合联动，切实加强工商与五大功能区（园区）之间招商引资活动的无缝对接。三是发挥市场主体信息资源优势，发布《xxxx年x区市场主体登记分析》和《xxxx年上半年x区市场主体登记分析》，为区委、政府科

学决策和广大群众创办企业提供了准确、及时的信息服务。截至xx月底，办理各类企业主体开业登记xxxx户，注册资金xxxxxx万元；新设个体工商户xxxx户，万元。股权出质登记xx户，出资金额xxxxx.x万元；股权出质登记x户，万元。完成企业年检xxxx户，个体工商户验照xxxx户。

（二）以保护和提升x城市历史文化品牌为突破口，深入推进商标品牌战略，提升企业自主品牌核心竞争力。大力推动文化产业品牌和园区品牌战略实施，营造“企业塑商标，市场推商标，消费认商标，执法保商标，社会爱商标”的良好氛围。帮助和指导本辖区企业争创驰（著）名商标，做到有规划、有重点、有措施、见实效。成功培育中国驰名商标企业x家（x仁和春天百货有限公司□x岷山集团有限公司），实现了现代服务业争创中国驰名商标的突破。深入开展严厉查处侵犯驰（著）名商标的违法行为，查处侵犯商标专用权的不法案件xx余件。

（三）围绕x区文化大发展大繁荣行动计划，积极服务文化创意产业发展，助力国家级广告创意园建设。按照市局和区委、区政府的安排，对全区广告产业底数及基本情况进行统计，积极协调省、市工商局对全省重点广告企业基本信息进行整理；协助政府相关部门对红星路xx号文化创意园提档升级和打造，完成争创第二批国家级广告创意产业示范园区各项基础工作；主动参与、强化行业管理，提供广告行业资源支撑，配合园区引进广告企业xxx家。

（四）深化社会管理创新，拓展职能，探索“社区工商服务”机制。依托x区社区管理全覆盖优势，发挥、拓展工商行政管理职能在社会管理中的作用，结合工商所工作方案，研究完成了《□x区社区工商服务站建设方案》。确定以柳江、盐市口、合江亭工商所为试点工商所，依托社区公共服务站设立“工商服务站”，搭建征询工商工作意见、建议，宣传工商法律法规，发现食品安全及违法经营信息平台，有效促进监

管网格与社区、工商工作职责和社区管理需求的有效对接，实现工商行政管理工作的重心下移，积极促进x区社会经济健康、稳定、持续发展。

（一）加强流通领域食品监管，保障流通环节食品安全，不断提高食品安全管理水平。一是大力加强流通环节食品安全监管□xx类食品准入和生猪、蔬菜产品质量可追溯体系建设工作进一步巩固和提升。二是制定了□x工商行政管理局关于进一步优化食品流通许可证管理工作的实施意见》，调整了食品流通许可证办理流程，减少了中间环节，提高了办事效率，截止xx月底，共核发《食品流通许可证》□xxxx份。三是以食品打假为重点，认真开展了食品安全监管专项整治检查工作，查处食品案件xx件，处罚金额万元。四是开展流通领域食品抽样检验工作，食品快检xxxx批次。在完成市局交办的xx大类□xxx个批次的食品检测任务的同时，完成了不合格食品的后处理工作。

（二）结合专项活动，大力开展专项整治，圆满完成城乡环境综合治理和全国文明城市指数测评各项工作。开展校园周边环境整治，清理“三无食品”和“三无产品”xxx余件。开展取缔“黑网吧”、校园周边有害出版物和低俗不良玩具整治专项行动，取缔“黑网吧”xx家。加强农贸市场监管，督促市场开办方和经营户按照文明城市各项指标整改提高，督促亮照经营，规范食品经营户台帐。

（三）加大公平交易执法力度，切实维护公平竞争的市场秩序。加强执法工作研究，全面推进行政告诫、行政指导工作，完善处罚的集体讨论制度，做好案件立案审查、核审工作。开展反不正当竞争执法、打击传销和规范直销，加强商标、广告、合同监管。积极配合相关职能部门，开展“扫黄打非”、禁毒及各项整规工作。圆满完成糖酒商品交易会监管执法工作。全年查处各类违法违规案件xxx件，万元，案值xxxx余万元。其中，查处商标案件xx件，万元；假冒伪劣

案件xx件，罚没xx万元；无照经营案件xx件，罚没xx万元。

（四）强化消费维权，积极营造放心消费的环境。加强xxxxx窗口的规范化建设，突出效能提高，为本局xxxxx分中心及各工商所xxxxx窗口配备了录音电话并制定了《录音电话使用规定》。充分发挥“xxxxx”消费者申诉举报中心和消协作用，开展“五进”活动，强化沟通协作机制，快速解决消费纠纷。截至xx月底，共受理申诉xxxx□举报xxx件，挽回消费者经济损失xxx万元。

存在的主要问题

一是个别单位工作标准不高、抓落实力度不够、特色亮点工作不多，创新力和执行力有待进一步增强；二是个别干部识大体、顾大局的集体荣誉感不强，缺乏较强的事业心和责任感，思想素质有待提高；三是基础工作薄弱，对市场监管执法还没有完全履职到位，一些监管领域的隐患和风险依然存在。

xxxx年工作思路

xxxx年，x工商行政管理局的总体思路是：按照市局和x区委政府的总体部署，紧紧围绕x区社会经济建设的发展目标，“强基固本夯基础，履职尽责塑形象”，积极助推“五大兴市战略”和x区“国内一流的现代化国际性生态型精品城区”建设。

认真组织学习贯彻好党的十八大精神，把智慧和力量凝聚到党的十八大提出的重大战略部署和重大决策上，贯彻到实际工作中。进一步加强班子和干部队伍建设，促进干部能力提升。继续巩固保持党的先进性纯洁性为主题的干部作风教育实践活动和“树立好形象，提升执行力，营造好环境”深化干部队伍作风建设活动成果。进一步强化干部教育培训工作，

完善培训制度，落实培训内容，加大培训力度，加强道德修养培育，提升干部分析问题的能力，不断促进和提高人员综合素质，增强管理能力和组织协调能力。以贯彻落实《x市工商行政管理局工商所规范化管理暂行办法》为契机，深入推进基层规范化建设。落实联系基层党组织制度，加强科室与科室之间的横向沟通和与上级业务处室的联系，争取工作主动。推进制度落实和工作督导，有效探索新的目标绩效实施办法。加强廉政建设，持续改进工作作风和工作方法，规避履职风险。

（一）进一步强化流通环节食品安全监管。以争创食品安全示范区为契机，全面推进食品质量安全可追溯体系建设，切实加大流通环节食品安全监管力度。继续完善《食品流通许可证》的管理工作，进一步规范办证行为。进一步巩固和提升蔬菜追溯体系建设，严格落实工商所辖区属地监管责任，进一步落实食品安全巡查“六查六看”制度，加强重点区域、重点对象、重点时段、重点品种的专项整治力度，严厉打击制售假冒伪劣食品、无证无照经营食品，非法添加滥用添加剂等违法行为。探索建立健全食品安全隐患发现及处置机制，强化食品经营主体、市场开办者第一责任人制度，加大流通环节食品质量监测力度，进一步完善食品安全“三级防控”体系。

（二）进一步加大市场监管和行政执法工作力度。结合市场的热点、焦点问题，发挥工商管理职能优势，积极配合相关职能部门，及时安排和有针对性组织专项治理工作，切实维护市场经济秩序。加大对大案要案查办力度，正确履行行政执法办案职责。加强反不正当竞争执法、打击传销和规范直销，加强商标、广告、合同监管。积极推进“以网管网、多网联动”监管机制，加强网络交易监管。继续加强中介机构的行业监管，会同相关部门，积极开展职业介绍机构专项整治行动。全面整治校园周边的违法经营活动。积极参与重大产业项目新型社区管理、“打黄打非”、禁毒及各项整规工作。

（三）进一步巩固x乡市场环境综合治理成果。加强组织领导，强化部门协作配合，形成齐抓共管的工作格局。按照“四化”评价体系标准，围绕群众普遍关心的热点、难点和影响城乡市场环境的“脏乱差”问题，创新工作方法，下移监管重心，强化督导，实现目标管理，标本兼治，切实提升x区菜市场环境质量。

（一）发挥登记职能优势，积极服务区域经济社会发展。认真贯彻落实市委市政府“全域开放”战略和区委、区政府“稳中快进、提速增效、又好又快发展”工作主题，突出服务功能，进一步加快x区总部经济、现代商贸、金融服务、文化创意和休闲服务业发展。一是切实做实重大项目的服务机制，提升行政审批效能，大力开展“三网”服务，深化电子政务建设，全面推行网上核名、预审受理，试行全程网上年检。二是切实发挥登记政策对市场主体的扶持作用，加大宣传，积极落实中小企业扶持政策措施，创新登记与监管方式，帮助中小企业进入园区和拓展市场。三是依托“x+x”楼宇服务工作机制，探索开展工商服务进楼宇活动，加强对楼宇入驻企业的属地化管理和综合配套服务，重点加强重大项目和楼宇二次招商，做好企业入驻前的咨询服务，拟入驻企业注册登记“一对一”服务和已入驻企业协调扶持服务等工作。四是强化总部经济培育转化和统计监测，配合区政府相关部门建立健全总部经济企业信息库并进行分类管理。

（二）大力推动文化产业品牌和园区品牌战略实施。积极主动走访企业，开展商标法规政策的宣传学习，完善对品牌产品企业的服务机制。依法打击以冒用知名企业名义进行违法虚假宣传的行为，保护其合法权益。牵头和谋划全区历史文化公共品牌建设，深入开展x区历史文化公共品牌资源专项调查、清理和评估分析，协助做好x区历史文化品牌商标注册工作。引导具有x区域特性的商标和现代服务业商标申请注册，全面促进品牌拓展运用，进一步提升x品牌价值。

（三）积极扶持国家级广告创意产业示范园区建设。履行工商管理职能，融汇支持国家级广告产业园区发展的法律、政策，拟定我局支持措施，主动为以红星路xx号广告创意产业园为核心的涵盖x区广告产业发展规划中“一廊两园”形成的广告产业园区提供广告行业工商资源支撑，促进和服务广告业发展。有效利用媒体平台保护辖区企业和本地产品的良好形象，为各类媒体、广告公司营造良好的发展空间。配合打造、培育辖区特色文化产品，助推红星路xx号形成辐射效应带动整个广告产业的发展壮大。

（四）进一步深化“社区工商”建设工作。加大工作力度，指导、充实、规范“工商进社区”工作机制和工作内容，积极探索工商工作创新社会管理的切入点和着力点。

来源：网络整理免责声明：本文仅限学习分享，如产生版权问题，请联系我们及时删除。

content_2());

公司创卫工作计划和工作总结篇九

20__年，__局立足机构改革，紧紧围绕政府关注、群众关心、民生热点等重大典型案件进行查处，努力营造宽松平等的准入环境、安全有序的生产环境、公平竞争的市场环境和群众放心的消费环境，充分发挥职能、提高效能，按照年初工作目标，积极开展工作。现将全年的执法工作情况总结如下：

截止10月30日，我局共查办违法案件54件，其中立案案件48件，当场处罚6件，案值余万元，罚没入库万余元。其中查办不正当竞争案件6件，查办侵害消费者合法权益案件2件，查办产品质量案件8件，查办违反登记类法规案件11件，查办商标侵权案件8件，查办广告案件3件，查办合同案件1件，查办无生产许可证擅自生产案件4件，查办违法违规使用特种设备5件。其中稽查大队查立案20件，办结17件，案值43万余元，

罚没万元(入库)万元。

一、打造一支能力过硬、执行有力的执法队伍

(一)依托机构改革，整合办案资源。合理分配原工商执法力量和质监执法力量，让执法人员在具体工作中交流学习，强化协作，取长补短，迅速适应机构改革后的执法工作需要，提高整体执法效率。

(二)提升执法办案激情，加强办案人员培育。通过组织执法人员参加省局、市局举办的培训学习及开展全局执法人员集中学习培训、协作办案、案件交流与案件评比，提高执法人员的理论知识、业务技能、应急能力以及实战操作能力，提升全局执法办案人员的主观能动性，激发执法活力，培养优秀人才充实执法队伍。

(三)建立执法联动协作机制，增强执法合力。建立稽查大队、各业务股室、各工质所之间的执法联动机制，加强巡查检查、发现案源和案件查办过程中的配合；利用机构改革之机，加强同县公安、住建、金融办等各部门之间的交流协作。

(四)建立案件查办情况通报机制。对全局案件查办情况、重大典型案件查办情况定期进行通报，由分管局长组织执法人员进行点评，研讨下一步的办案的思路及方向，使全局执法人员能及时了解情况、理清思路，形成想办案、能办案等比学赶超的良好氛围。

(五)加强勤政廉政建设。引导执法人员树立积极向上的人生态度，同时以鲜活的正面典型引导、用反面典型警示，培养自觉抵制金钱、物质诱惑的能力。建立一支清正廉洁、乐于奉献、能力过硬、执行有力的执法队伍。

(一)认真落实红盾春雷20__，深入开展四个专项整治。深入开展红盾春雷20__整治不正当竞争、打击侵犯注册商标专用

权、查处侵害消费者合法权益、无生产许可证擅自生产及违法使用特种设备四个专项行动，共查处相关违法案件33件，罚没入库万元，没收销侵犯注册商标专用权的洗发露52瓶、白酒58瓶，没收不合格小米牌手机一部，没收违法生产的塑料聚酯(pet)食品容器7120个、细木工板40张。

(三)以规范医疗机构收费为重点，严厉打击侵害消费者合法权益的行为。查处__县人民医院、__县中医医院乱收费用侵害消费者合法权益的违法行为，没收违法收费16万余元。强化诉案对接工作，善于从消费者投诉中发现恶意侵害消费者权益的违法违规行为，并依法从严查处。

(四)立足机构改革和职能转变，将产品质量监管从流通领域向生产领域延伸。立足改革，一手抓生产环节监管，严厉打击无证生产、违法违规生产，共查处无生产许可证擅自生产案件4件，罚没入库万元；一手抓流通领域，加大产品质量监测力度，加强对重点行业、重点产品的抽检，共抽检成品油、天然气、农业生产资料等41批次，立案查处不合格产品案件8件，罚没入库万余元。