

2023年机械产品销售代理协议书 产品销售代理协议书(精选5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

机械产品销售代理协议书篇一

合同编号：_____（以下简称甲方）
与_____（以下简称乙方），本着平等互惠的原则，经友好协商，就乙方作为甲方的代理商代理事宜，达成如下协议：

一、代理资格

1. 具有法人资格，固定的营业场所，有一定的付款能力。
2. 与当地教育部门有良好的关系。
3. 严格遵守甲方的代理销售策略及本协议有关规定。
4. 具备以上条件，第一次定货数量不少于_____套，以后每次定货数量不少于_____套。签定本协议，填写_____，即可取得相应代理资格。

二、代理产品、地区、期限

1. 甲方授权乙方为_____，地区为_____省_____市，期限从本协议签订之日起到_____年_____月日止。
2. 乙方为甲方_____软件及_____系列产品的代理商，

享受代理商代理价格。

三、甲方的责任、权利和义务

1. 在乙方提交订货计划的前提下，甲方负责保证足够的货源。
2. 甲方在一定范围内为乙方提供一定数量的宣传材料。
3. 在协议期间，甲方根据乙方的销售数量和实际情况，有权终止乙方代理资格。
4. 乙方的合法销售用户递交的用户登记表经甲方确认后，即成为甲方的注册用户，注册用户可享受相应的网上服务和软件升级服务。
5. 甲方对乙方的商业行为和法律行为及经营不善所造成的损失不承担责任。

四、乙方的责任、权利和义务

1. 乙方须按实际情况填写_____。
2. 乙方在代理区域内以合法方式销售产品。乙方未经甲方同意，不得与其他企业签定经销同类商品的合同。
3. 乙方必须尊重甲方的知识产权。
4. 乙方销售的产品均须由甲方合法获得，保证决不对甲方产品复制，拷贝。
5. 乙方在代理销售甲方产品时，应主动要求用户认真填写用户登记表，并及时反馈给甲方。
6. 经甲方同意，乙方可在区域范围内设立代理。

7. 协议到期或其他原因终止协议，乙方未售出部分可返还甲方，甲方按本协议所定代理价格全额退还。但需扣除邮递等中间费用。

五、代理价格，销售指标

1. 甲方对乙方的供货价格，乙方对客户的价格，均由另外的销售价格表确定。甲方因各种原因需变更价格，应于调整前一月通知乙方。

2. 签定本协议的代理商无销售任务，可随时按代理商价格到甲方订货。

六、订货、付款及货运

1. 乙方向甲方订货时，须提前一周填写_____，负责人签字或盖章后，加盖单位公章，传真给甲方。甲方在收到定货单和货款后，于_____个工作日内发货。

2. 结算方式：按定货单结算，款到发货。

2. 甲方承担乙方所进代理商品到乙方所在地的铁路费用。

3. 乙方在收到货物_____个工作日之内验货，如有商品破坏，须书面通知甲方；否则视同一次验收合格。

七、售后服务

商品的售后技术服务由乙方负责，如乙方确有困难，可请求甲方帮助，所需费用由乙方负担。

八、违约责任

1. 乙方如违反本协议条款，甲方可随时解除本协议。

2. 甲乙双方如发生严重违反本协议条款，严重违背商业道德和法律或损害对方利益，均可以书面形式终止本协议的效力。

九、法律效力

1. 协议内容的最终解释权在于甲方。

2. 变更本协议的条款中任何内容，需有双方签字的正式书面更改文件。

3. 甲方对乙方的授权期满后，本协议自行终止。

4. 本协议经双方签字盖章后生效，协议到期终止后可以续签

十、本协议一式两份，双方各执一份，未尽事宜及双方发生纠纷，双方应协商解决。

甲方（盖章）：_____ 乙方（盖章）：_____

代表（签字）：_____ 代表（签字）：_____

附件 代理商注册登记表（略）

供货人（以下称甲方）：

销售代理人（以下称乙方）：

甲乙双方本着互惠互利的原则，经友好协商就合作经销甲方产品及对其产品提供技术服务等事宜达成如下协议：

一、合作范围

1.1 甲方作为 地区的省级总代理，授权乙方在指定区域内作为甲方的代理商，销售 产品如下：

i)授权代理产品：（以下简称“产品”） ii)授权区域包括：
（以下简称“指定区域”）。

《产品销售代理协议书》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。

机械产品销售代理协议书篇二

法定地址：_____

联系电话：_____

联系人：_____

传真：_____

邮编：_____

乙方：_____

法定地址：_____

联系电话：_____

联系人：_____

传真：_____

邮编：_____

本着平等互利的原则，甲乙双方的授权代表经过友好协商，就乙方担任甲方的产品销售代理商一事，达成如下协议：

乙方代理销售甲方生产的_____及_____产品（以下简称为

“合约产品”) 以及今后甲方授权销售的其它产品。

甲方授权乙方作为区域销售代理商，负责在_____地区开拓市场和销售上述代理产品。

双方协商同意：

- 1、乙方首批订货数量不少于_____套。
- 2、双方合作的最初_____个月为乙方市场开拓期。在此期间，乙方“合约产品”的累计订货数量不应少于_____套。
- 3、市场开拓期之后，乙方月订货数量不少于_____套。
- 4、乙方每一订单的订货金额不应少于_____万元人民币。

乙方有权独立在代理区域内发展自己的分销渠道，并可根据具体情况规定分销商的销售区域和市场销售价格，但乙方应及时向甲方通报上述市场情况。

为使甲方合理安排生产和发货周期，乙方应于每个月的_____日前，填写《代理商月度沟通表及滚动订货计划表》（具体内容详见附件一）。

乙方向甲方订货时，首先应与甲方签订《普华订货确认单》（具体内容详见附件二），该确认单由乙方法定代表人或授权人签字后生效。收到此确认单后，甲方即通知工厂开始出货准备工作。之后，乙方还应与甲方法定代表人或授权人签订正式《购销合同》（具体内容详见附件三），该合同须由乙方法定代表人或授权人签字，并加盖乙方公章。

正常情况下，少于_____套设备的合同交货期为签定（以全款或预付款到帐为准）后_____周内；少于_____套设备的合同交货期为签定（以全款或预付款到帐为准）后_____

周内。如数量超过_____套，具体交货期由双方具体协商而定。

3、甲方有责任在其相关市场宣传材料中，明确说明乙方的授权代理身份。

4、双方应积极配合进行“合约产品”的市场推广工作，如举行展览会、研讨会、交流会等活动，以加强“合约产品”在甲方销售区域内的影响。

5、原则上，本区域内的广告宣传，市场推广费用由乙方承担；全国性的广告宣传，市场推广费用由甲方承担。同时，双方可根据具体情况，协商分担宣传推广费用。甲方还应向乙方提供产品彩页、产品手册等用品，作为乙方开拓市场的宣传材料。

在销售前，甲方应向乙方提供详细的产品介绍资料以及相关产品测试报告；在销售后，甲方工程师应配合乙方人员解决相关技术问题，提供相关技术咨询服务。如乙方申请，甲方可根据情况对乙方人员进行相关技术培训。甲方应随乙方订货的产品提供相关技术资料，如产品使用手册等。这些技术资料应能保证乙方及最终用户可按照其文字说明正确地安装、调试、初始运行和一般系统维护。

甲方向乙方提供的产品设备，必须符合有关行业技术标准。甲方应保证，本方产品在出厂时经过完整、严格的品质保证测试，且符合规定成品合格标准。

甲方向乙方提供自发货之日起_____个月的产品保修期。在此保修期内，由于本身品质问题而发生故障的产品，由乙方负责将整机或配件发给甲方。甲方负责产品维修工作，修好后应尽快寄还给乙方或在下次发货时如数补足给乙方。双方分别负担各自的货运费用。有关详细内容，请参考另附之《售后服务条例》（具体内容详见附件四）。

甲方在接到乙方的订货合同后，应按照

双方商定的内容向乙方供货。交货地点、交货人、交货期和运输费用双方协商确定，这些事项应在购销合同注明。如乙方委托甲方发货，双方默认的货运方式为公路快运或铁路快运。

双方约定按照如下方式付款结算：

乙方在与甲方签订正式《购销合同》时，付合同全款，同时甲方开始供货。

采用甲方产品出厂时的标准包装，该包装应能经受长途运输过程中的摔打、碰撞和装卸，交货时包装箱必须完好、整洁，不得因运输而破损、压扁、严重问题受潮，如果因包装不当造成问题产品性能的下降或损坏，由甲方负责更换。

甲乙双方签署的`代理协议书、订货单、交货单、付款凭证、发票等等，以及甲乙双方与用户签署的各种商业文件和往来信函，均属于双方共同持有的商业秘密，双方承诺不以任何理由和目的向任何第三方透露这些秘密。

本协议书正本壹式两份（无副本），协议双方各执壹份，由双方授权代表正式签字并加盖双方公司的印章之日起生效，双方通过传真签署的协议书，亦视为协议书正本。

甲、乙双方应本着互利互惠、真诚合作的意愿，切实履行本协议中的每一条款。如有不同意见或争议时，双方应友好协商解决，如任何一方有严重问题违约之处，按照《中华人民共和国合同法》有关条款处理。

本协议的有效期限为双方授权代表正式签署之日起的_____年时间，如双方在本协议期满前_____个月未提出任何异议，并认为合作满意，则本协议自动延长_____年。

甲方：_____（印章） 乙方：_____（印章）

机械产品销售代理协议书篇三

甲方：

乙方：

乙方于____年____月____日在重庆泽学一生餐饮管理有限公司旗下品牌九锅一堂金源不夜城店吃饭期间因店内员工操控失误导致大腿被烫伤。事后，甲方立即将乙方送往医院救治，并支付乙方治疗所需费用，同时积极并妥善处理与乙方的人身损害赔偿事宜。现经乙方主动提出，要求甲方给予一次性伤害赔偿费用，故甲、乙双方本着公平公正、平等自愿、协商一致的原则，达成如下一次性赔偿协议：

一、自乙方受伤之日起截止本协议签订之日因乙方人身损害所实际发生的和其他应当由甲方支付的医疗费、交通费等各项费用共计_____元(大写：人民币_____)，已由甲方全部支付给乙方；本协议签订之后乙方不得再以任何理由、任何形式向甲方主张前述期间即乙方受伤之日起截止本协议签订之日发生的任何费用。

二、甲方向乙方一次性支付伤残赔偿金、医疗费、误工费等相关人身损害损失的全部费用(以下合并简称“一次性补助金”)，共计人民币_____元(大写：_____)；由甲、乙双方签字时一次性支付给乙方。

三、一次性补助金为甲、乙双方所自愿协商之数额；或与法定数额有所出入，此为乙方自愿对其合法权利进行的适当处分，即乙方自愿放弃其他权利。

四、乙方收到一次性补助金后，应当合理分配、处理，并留足可能发生的后续治疗、护理、营养、交通等相关费用；乙方

自行决定此费用的分配方式，后果由乙方自行承担。

五、基于乙方所受之伤有可能可以评定伤残等级，乙方自愿表示放弃伤残等级鉴定，甲方所赔付的“一次性补助金”已经包括乙方可能达到伤残评定等级后的相应残疾赔偿金等一切费用。

六、甲、乙双方签订本协议之日起，乙方承诺不再以任何形式(包括但不限于起诉、仲裁等方式)、任何理由就与劳动、伤害等有关事宜向甲方主张任何其他费用或承担任何责任。

七、本协议的签订并不直接或间接的表示甲方对乙方所发生的人身伤害负有过错或承担法律责任。

八、本协议经双方签字，甲方按照本协议支付完本协议约定的赔付款项时，甲乙双方所有的权利义务完全终止，双方不再具有任何法律关系和权利义务关系。

本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，协议自甲、乙双方共同签字后生效。

甲方签字：_____ 乙方签字：_____

日期：_____年_____月_____日 日期：_____年_____月_____日

签约地点：_____ 签约地点：_____

机械产品销售代理协议书篇四

甲、乙、双方依据《中华人民共和国民法典》及相关法律，根据诚信及互利的原则，经友好协商，签定本协议。双方都已理解并确认了本协议的全部内容，同意承担各自所应承担的权利与义务，严格执行本协议所确定的内容：

：甲方授权乙方为地区总代理，有权在等周边地区调整货物。由甲方为乙方提供所生产产品(系列产品)，乙方按双方约定的供货量及时付款。产品价格按照乙方完成销售额度情况浮动，具体方案协商确定。

1、甲方保证乙方所在区域即地区的独家代理权。

2、甲方新品上市应及时通知乙方，并为乙方提供与产品销售相关的技术支持、客户信息及资料便于乙方开展销售及宣传工作。

3、如果乙方连续3个工作日没有向甲方采购产品，甲方视乙方销售情况有权终止乙方的代理权。

4、甲方与乙方签订的代理价格，在市场及产品材料价格变化而引致产品调价时(遇涨则涨，遇降则降)，甲方应在价格调整前二十日内通知乙方，以便于双方共同协商。

1、乙方应积极主动推销甲方的产品并配合甲方做好相应的市场活动，促进销售。

2、乙方在销售过程中如发现产品存在质量问题，应在三日内书面通知甲方进行调换。(乙方故意造成的人为损坏等情况不在甲方负责调换范围内)。

3、乙方承诺在协议有效期内,不得以任何方式向客户推荐，销售其他品牌气瓶。

4、乙方可自行向其下属经销商或专卖店供货。

5、在本协议期内或期满后，乙方不得或向第三方透露甲方的专业技术和商业机密。

6、乙方在每月2日之前向甲方提供其他类似产品生产厂家的

市场价格和下个月销售计划，以便甲方及时调整售价和进行排产。

7、乙方享受甲方的最低出厂价，乙方须配备业务人员开拓甲方产品的市场。甲方有义务配合乙方共同开发市场。

8、乙方如单方解除产品代理商资格，应提前3天以书面形式提出解除代理申请。否则视为违约。

(一)乙方承诺:

1、至____年底在指定地区销售甲方支，确保每个月销售支。如年终完不成全年销售计划，甲方有权终止乙方的代理销售权。

2、协议签定后____日内,乙方向甲方交纳首批货款，双方代理协议开始生效。

(二)甲方承诺:按照双方约定的供货量供应产品，如不能及时满足供应，甲方承担违约责任。

1、甲方如在乙方代理区域内增设代理或直接实施销售行为的，或有价格欺诈行为的，或应产品质量及安全问题给乙方造成经济损失，除赔偿乙方损失外，还应向乙方支付违约金____万元。

2、乙方如发生违约，违规行为对甲方名誉、经济造成损失时，甲方有权立即取消其代理经销商的资格，同时乙方向甲方支付违约金____万元。

1、甲方收到乙方首批货款后，签订每批次发货合同。

2、乙方在销售过程中如发现本批货与甲方的出库单数量、品种有误，乙方应妥善保管，甲方应对货物进行核对，如确属

甲方原因，甲方应及时更换并负责运费。

3、乙方在每月25日前向甲方提供下个月的发货计划。发货计划包括：产品规格、数量。

4、甲乙双方约定本合同履行方式为甲方按乙方提出的销售计划发货，出首批次为款到发货，其余为货到付款。本合同履行地为乙方住所地。

因市场原因，乙方在收到甲方货物后一个月内，可以向甲方申请对货物进行更换，更换货物所需运费由乙方承担。货物发出一个月后，不允许对货物进行更换。

1、在合同的执行过程中如出现了战争、水灾、地震等不可抗拒因素，影响本合同的正常履行时，受不可抗拒影响的一方应及时将不可抗拒的情况应以书面形式在一周内通报对方，并及时向对方提交有关机构出具有效证明，予以确认。

2、双方应尽快协商解决因不可抗拒事件而产生的不良影响，继续履行合约。

3、本协议一式四份，双方各执二份，本协议经双方签字盖章后生效。

4、协议有效期：自本协议签字之日起至____年____月____日内有效，届时如需续约，双方可根据合作情况重新签定代理协议。对本协议所发生的所有争议首先由双方友好协商，如协商无法达成一致，双方均可向人民法院起诉。

5、本协议不得转让。

其它未尽事宜，甲乙双方可另行协商。

甲方：_____乙方：_____

法定代理人：_____法定代理人：_____

委托代理人：_____委托代理人：_____

帐号：_____帐号：_____

电话：_____电话：_____

____年____月____日

机械产品销售代理协议书篇五

_____ (以下简称甲方)与_____ (以下简称乙方)，本着平等互惠的原则，经友好协商，就乙方作为甲方的代理商代理事宜，达成如下协议：

一、代理资格

1. 具有法人资格，固定的营业场所，有一定的付款能力。
2. 与当地教育部门有良好的关系。
3. 严格遵守甲方的代理销售策略及本协议有关规定。
4. 具备以上条件，第一次定货数量不少于_____套，以后每次定货数量不少于_____套。签定本协议，填写_____，即可取得相应代理资格。

二、代理产品、地区、期限

1. 甲方授权乙方为_____，地区为_____省_____市，期限从本协议签订之日起到_____年_____月_____日止。
2. 乙方为甲方_____软件及_____系列产品的代理商，

享受代理商代理价格。

三、甲方的责任、权利和义务

1. 在乙方提交订货计划的前提下，甲方负责保证足够的货源。
2. 甲方在一定范围内为乙方提供一定数量的`宣传材料。
3. 在协议期间，甲方根据乙方的销售数量和实际情况，有权终止乙方代理资格。
4. 乙方的合法销售用户递交的用户登记表经甲方确认后，即成为甲方的注册用户，注册用户可享受相应的网上服务和软件升级服务。
5. 甲方对乙方的商业行为和法律行为及经营不善所造成的损失不承担责任。

四、乙方的责任、权利和义务

1. 乙方须按实际情况填写_____。
2. 乙方在代理区域内以合法方式销售产品。乙方未经甲方同意，不得与其他企业签定经销同类商品的合同。
3. 乙方必须尊重甲方的知识产权。
4. 乙方销售的产品均须由甲方合法获得，保证决不对甲方产品复制，拷贝。
5. 乙方在代理销售甲方产品时，应主动要求用户认真填写用户登记表，并及时反馈给甲方。
6. 经甲方同意，乙方可在区域范围内设立代理。

7. 协议到期或其他原因终止协议，乙方未售出部分可返还甲方，甲方按本协议所定代理价格全额退还。但需扣除邮递等中间费用。

五、代理价格，销售指标

1. 甲方对乙方的供货价格，乙方对客户的价格，均由另外的销售价格表确定。甲方因各种原因需变更价格，应于调整前一月通知乙方。

2. 签定本协议的代理商无销售任务，可随时按代理商价格到甲方订货。

六、订货、付款及货运

1. 乙方向甲方订货时，须提前一周填写_____，负责人签字或盖章后，加盖单位公章，传真给甲方。甲方在收到定货单和货款后，于_____个工作日内发货。

2. 结算方式：按定货单结算，款到发货。

3. 甲方承担乙方所进代理商品到乙方所在地的铁路费用。

4. 乙方在收到货物_____个工作日之内验货，如有商品破坏，须书面通知甲方；否则视同一次验收合格。

七、售后服务

商品的售后技术服务由乙方负责，如乙方确有困难，可请求甲方帮助，所需费用由乙方负担。

八、违约责任

1. 乙方如违反本协议条款，甲方可随时解除本协议。

2. 甲乙双方如发生严重违反本协议条款，严重违背商业道德和法律或损害对方利益，均可以书面形式终止本协议的效力。

九、法律效力

1. 协议内容的最终解释权在于甲方。

2. 变更本协议的条款中任何内容，需有双方签字的正式书面更改文件。

3. 甲方对乙方的授权期满后，本协议自行终止。

4. 本协议经双方签字盖章后生效，协议到期终止后可以续签。

十、本协议一式两份，双方各执一份，未尽事宜及双方发生纠纷，双方应协商解决。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

代表(签字)：_____代表(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日